

# Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.

## Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018

### Informacje ogólne i finansowe

W pierwszej połowie 2018 roku Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. sprzedała 5,6 mln hektolitrów piwa, podobnie jak w analogicznym okresie 2017 roku.

Przychody ze sprzedaży wyniosły 1 151 mln złotych co oznacza wzrost o 5% w porównaniu do pierwszego półrocza 2017 roku. Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej Grupy w pierwszej połowie 2018 roku wyniósł 176 mln złotych w porównaniu z kwotą 174 mln złotych w analogicznym okresie roku 2017 co stanowi wzrost o 1,2%.

Bardzo dobra pogoda w kwietniu i maju oraz dodatkowe okazje do konsumpcji piwa związane z Mistrzostwami Świata w piłce nożnej sprawiły, że mimo słabego pierwszego kwartału, w całym pierwszym półroczu 2018 roku sprzedaż piwa w Polsce wzrosła o ponad 3% w ujęciu ilościowym i o 6% w ujęciu wartościowym. (Źródło: Grupa Żywiec za Nielsen - Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami – metoda paragonowa (jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety bez Dyskontów, Dyskonty – metoda paragonowa, Duże sklepy spożywcze, Średnie sklepy spożywcze i Małe sklepy spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Stacje benzynowe), sprzedaż wartościowa w tys. PLN, sprzedaż ilościowa w tys. HL, okresy: styczeń - czerwiec 2018, styczeń - czerwiec 2017, kategoria: piwo).

Kontynuując strategię budowania wartości, w tym roku Grupa Żywiec zainwestowała w rozwój segmentu marek premium i stworzenie zupełnie nowej kategorii piw bezalkoholowych wprowadzając pod szyldem Strefy Zero szeroką ofertę produktów i marek takich jak Heineken 0.0%, Żywiec 0.0% oraz Warka Radler 0.0% w dwóch nowych wariantach smakowych.

W pierwszym półroczu 2018 roku Spółka wprowadziła na rynek także nowy wariant specjalności Żywca Sesyjne IPA oraz nowy wariant piwa Dzikie Sad. Wszystkie nowości zostały bardzo dobrze odebrane przez konsumentów, a sprzedaż nowych produktów bezalkoholowych znacznie przekroczyła zakładane plany. Równolegle firma zrealizowała skuteczny program marketingowy, dzięki któremu wzmocniła również swoje główne marki. W wyniku tych działań oraz sprzyjającej pogody, Grupa Żywiec zwiększyła przychody ze sprzedaży oraz zysk z działalności operacyjnej. Niższy zysk netto jest związany z niekorzystnym wpływem różnic kursowych oraz wzrostem kosztów zakupu surowców i opakowań.

*„Dzięki skutecznej strategii marketingowej i sprzyjającej pogodzie w drugim kwartale 2018 roku zwiększyliśmy zarówno przychody ze sprzedaży jak i zysk operacyjny, równoważąc słabsze wyniki pierwszego kwartału. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z tego, że konsumenci bardzo chętnie sięgali po nasze nowe propozycje bezalkoholowe ze Strefy Zero, specjalności i marki premium, co przyniosło wzrost przychodów z każdego hektolitra piwa (+6%) oraz wzrost całościowych przychodów (+5%). Nasza strategia budowania wartości przynosi oczekiwane rezultaty i będziemy ją kontynuować. Jesteśmy zadowoleni z wyników pierwszego półrocza i skupiamy się na realizacji założonych planów w sezonie” – powiedział Guillaume Duverdier, Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A.*

Średnie zatrudnienie w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. na koniec czerwca 2018 roku wynosiło 2 020 osób, natomiast na koniec czerwca 2017 roku 2 017 osoby.

Długoterminowa polityka Grupy zmierza w kierunku dalszej poprawy pozycji konkurencyjnej firmy i poprawy rentowności, kolejnych inwestycji w budowanie silnych marek, zapewnienia atrakcyjnej oferty dla klientów i konsumentów, zwiększenia wewnętrznej wydajności a także doskonalenia umiejętności i motywowania pracowników.

Pozostałe informacje zostały zawarte w skróconym skonsolidowanym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 roku.

W pierwszym półroczu 2018 roku Grupa Żywiec oraz jej jednostki zależne nie była stroną żadnego postępowania sądowego bądź administracyjnego, które miałyby znaczący wpływ na działalność i wyniki Grupy.

## **Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.**

### **Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018**

#### **Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:**

- a) *Sezonowość produkcji*  
Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- b) *Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*  
Na wyniki finansowe wpływają między innymi czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów działalności.
- c) *Ceny i koszty piwa*  
Na wysokość zysku operacyjnego negatywny wpływ może mieć konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.
- d) *Zmiana kanałów dystrybucji*  
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- e) *Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*  
Sytuacja gospodarcza i finansowa odbiorców może mieć negatywny wpływ na kondycję płatniczą Grupy Żywiec S.A.
- f) *Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego*  
Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

**Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.**  
**Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018**

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY KAPITAŁOWEJ ŻYWIEC S. A. O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym Zarząd Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Jednocześnie Zarząd Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tego sprawozdania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu o badanym skróconym skonsolidowanym śródrocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY KAPITAŁOWEJ ŻYWIEC S. A. DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym Zarząd Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec oraz jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

*Guillaume Duverdier – Prezes Zarządu*

*Piotr Nowakowski – Członek Zarządu*

*Luca Giordano – Członek Zarządu*

*Marcin Celejowski – Członek Zarządu*

*Michael McKeown – Członek Zarządu*

*Małgorzata Lubelska – Członek Zarządu*

*Andrzej Borczyk – Członek Zarządu*