

Pruszków, 29 marca 2019 r.

List Prezesa Zarządu North Coast S.A.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu North Coast S.A. mam przyjemność przekazać Państwu raporty roczne spółki North Coast S.A. oraz Grupy Kapitałowej North Coast, w których zaprezentowane zostały wyniki osiągnięte w 2018 roku.

Ubiegły rok dla North Coast S.A. był kolejnym okresem dynamicznego rozwoju sprzedaży, zarówno w kanale detalicznym jak i HoReCa. W obu kanałach po raz kolejny osiągnęliśmy wysoką dynamikę wzrostu. Rozwijaliśmy sprzedaż do Klientów, z którymi współpracujemy już od lat, a także rozpoczynaliśmy współpracę z nowymi. Nadal modyfikowaliśmy nasz asortyment, otwierając się na produkty, których oczekują nasi Klienci. Koncentrowaliśmy się na kategorii produktów świeżych ponieważ tam budujemy swoją przewagę konkurencyjną. W 2018 roku ukończyliśmy również wdrożenie nowoczesnego systemu informatycznego do zarządzania magazynem, który teraz łączy magazyn centralny w Gliwicach z wszystkimi filiami i zapewnia nam pełną identyfikację każdego opakowania w ramach naszego systemu logistycznego. Również dzięki temu wdrożeniu poprawiliśmy w sposób istotny efektywność procesów magazynowych. Powyższe działania oraz wiele drobnych, a jakże istotnych inicjatyw, podejmowanych w trakcie roku umożliwiły nam w sposób znaczny poprawę rentowności North Coast, zarówno w ujęciu efektywności sprzedaży jak i rentowności w wartościach bezwzględnych.

Dla Latteria Tinis rok 2018 był rokiem transformacji, istotnego otwarcia się na nowych Klientów. W tym okresie przy współpracy ze Spółkami dystrybucyjnymi z Grupy Nuova Castelli, Latteria Tinis rozpoczęła produkcję marek własnych dla wielu znanych sieci handlowych zarówno we Francji, UK jak i Skandynawii, a także kontynuowany był proces pozyskiwania kontrahentów w Europie Centralnej. Dzięki tym działaniom Spółka wchodzi w rok 2019 z przygotowanym szerokim portfolio marek i obsługiwanych Klientów. W 2018 roku rozpoczęliśmy również prace nad wdrożeniem nowych produktów (mozzarella mała kulka 20g, mozzarella kostka, mozzarella wiórki), które wzmocnią naszą ofertę handlową. Ważnym elementem na który stawiamy w zakładzie w Rzepinie jest jakość i ta została doceniona, w 2018 roku na największym konkursie serów na świecie „World Cheese Awards” mozzarella produkowana w Latteria Tinis wyróżniona została złotym medalem.

W rok 2019 wchodzimy oczekując dalszego rozwoju działalności dystrybucyjnej North Coast na rynkach Europy Środkowej oraz istotnej poprawy wyników finansowych Latteria Tinis.

W imieniu Zarządu oraz własnym dziękuję naszym Akcjonariuszom za obdarzenie nas zaufaniem, Kontrahentom za owocną współpracę a Pracownikom za zaangażowanie, dzięki czemu możliwy jest rozwój naszej Grupy Kapitałowej.

Prezes Zarządu North Coast S.A.

Luigi Del Monaco