



KINO **POLSKA** TV S.A.

Skonsolidowany Raport
Półroczny
I półrocze 2019 r.

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.**

zawierający

**skrócone dane finansowe oraz informacje dotyczące
działalności Kino Polska TV S.A. oraz
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.
(„Raport”)**



SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.	6
I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.....	9
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.	14
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe.....	16
II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2019 R. DO 30 CZERWCA 2019 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	18
III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	21
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	23
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	24
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	25
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	26
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	27
IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	45
V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R.	48
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	50

2.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	51
3.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	52
4.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	53
5.	Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	54
VI.	INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R.	68
1.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych.....	69
2.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób	69
3.	Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób	70
4.	Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	70
5.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.....	70
6.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.....	70
7.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę	71
8.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy.....	74
9.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy	79
10.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza	83

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2019 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2019, obejmujące okres od 1 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV SA („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV SA na podstawie §62 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV SA

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2019 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV SA
w sprawie sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie
z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Zarząd Kino Polska TV SA potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2019 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 21 sierpnia 2019 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa



**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SA
W OKRESIE
OD 1 STYCZNIA 2019 R. DO 30 CZERWCA 2019 R.**

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Skład Zarządu Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gultan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 10 920 784 akcji Stopklatki, stanowiących 97,76% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 10 920 784 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Estonia OU (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka SA,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2018 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r. nie doszło do żadnych zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, poza utworzeniem spółki Filmbox Iberia S.L.U.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	89 536	64 398	20 881	15 190
II	Zysk z działalności operacyjnej	13 988	38 163	3 262	9 002
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	12 534	37 302	2 923	8 799
IV	Całkowite dochody ogółem	9 769	35 997	2 278	8 491
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,52	1,79	0,12	0,42
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 292	3 715	3 100	876
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 501)	(43 844)	(583)	(10 342)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(10 380)	41 794	(2 421)	9 858
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	5 015	4 921	1 179	1 128
		Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (niebadane)	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	159 476	158 809	37 506	36 932
XIII	Aktywa obrotowe	54 712	49 540	12 867	11 521
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	214 188	208 349	50 373	48 453
XVI	Zobowiązania długoterminowe	54 665	82 105	12 856	19 094
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	75 380	45 924	17 728	10 680
XVIII	Kapitał własny	84 143	80 320	19 789	18 679
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	466	461

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2019 r. 4,2520 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2018 r. 4,3000 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2019 r. - 30 czerwca 2019 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,2880 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2018 r. - 30 czerwca 2018 r. 4,23945 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	77 389	68 939	18 048	16 261
II	Zysk z działalności operacyjnej	6 841	8 749	1 595	2 064
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	5 611	7 889	1 309	1 861
IV	Całkowite dochody ogółem	4 254	6 519	992	1 538
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	0
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,21	0,33	0,05	0,08
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 648	2 975	2 017	702
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 556)	(44 989)	(596)	-10 612
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(5 559)	41 813	(1 296)	9 863
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	819	1 815	193	416
		Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (niebadane)	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	245 285	239 885	57 687	55 787
XIII	Aktywa obrotowe	34 830	35 772	8 191	8 319
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	280 115	275 657	65 878	64 106
XVI	Zobowiązania długoterminowe	41 158	68 022	9 680	15 819
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	70 692	37 678	16 626	8 762
XVIII	Kapitał własny	168 265	169 957	39 573	39 525
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	466	461

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2019 r. 4,2520 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2018 r. 4,3000 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2019 r. - 30 czerwca 2019 r. określonych przez Narodowy Bank Polski 4,2880 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2018 r. - 30 czerwca 2018 r. 4,23945 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dywidenda za rok 2018

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

24 czerwca 2019 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA, podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2018 r.;
- podziału zysku za rok 2018,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2018.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

W I połowie 2019 r. Grupa kontynuowała rozszerzanie dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox o kolejnych dużych operatorów w krajach europejskich. Grupa Kapitałowa zwiększa też zasięgi na rynku Europy Środkowo-Wschodniej i w Turcji.

Stopklatka SA

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2019 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału na rynku telewizyjnym. Wyniki oglądalności Stopklatka TV zostały przedstawione w dalszej części Raportu.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	89 536	64 398	+39
Wynik z działalności operacyjnej	13 988	38 163	-63
Wynik netto na działalności kontynuowanej	10 212	35 527	-71
EBITDA	38 023	25 969	+46
Rentowność EBITDA*	42	41	+1

*Rentowność EBITDA została wyliczona ze wzoru: EBITDA/Przychody ze sprzedaży produktów i usług.

W I półroczu 2019 r. Grupa wypracowała 89 536 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 39% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Analizując zaprezentowane wyniki finansowe należy mieć na uwadze, iż Grupa konsoliduje wynik Stopklatki dopiero od 1 lipca 2018 r., co oznacza, że dane finansowe za I półrocze 2018 r. nie zawierają jeszcze wyników tej jednostki.


W I półroczu 2019 r. sprzedaż czasu reklamowego w segmencie Stopklatka TV wyniosła 13 752 tys. zł. Przychody reklamowe Grupy na pozostałych kanałach wzrosły w analizowanym kwartale o 25% w porównaniu do I półrocza zeszłego roku, do czego najbardziej przyczyniły się większa o 57% sprzedaż na kanale Zoom TV (wzrost o 3 077 tys. zł) oraz wyższe o 58% przychody reklamowe na kanałach FilmBox (wzrost o 1 444 tys. zł). Wzrost przychodów z emisji odnotowano głównie w segmencie Kanały FilmBox i kanały tematyczne (20% wzrost, przychody wyższe o 7 027 tys. zł). Najdynamiczniej rozwijały się rynki takie jak Węgry, Polska, Czechy i Słowacja oraz kraje byłej Jugosławii. Spółka zanotowała także znaczny wzrost sprzedaży produktów nielinearnych (FB Live).

Od połowy 2018 r. Spółka przejęła dystrybucję kanałów tematycznych na rynkach CEE, co również pozytywnie wpływa na wysokość przychodów Grupy.

Przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska zanotowane w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r. utrzymały się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu 2018 r.

Zysk osiągnięty w I połowie 2019 r. na działalności operacyjnej był o 24% wyższy w porównaniu do miesięcy styczeń - czerwiec 2018 r. (po wyeliminowaniu jednorazowej wyceny udziału w Stopklatka). Natomiast zysk

netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 19% wyższy od wyniku za I półrocze ubiegłego roku (po eliminacji wyceny). Głównym czynnikiem, który przyczynił się do tak znaczącego wzrostu wskazanych wyników był wyższy wynik segmentów Zoom TV, segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz Sprzedaż praw licencyjnych.



**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SA
ZA OKRES
OD 1 STYCZNIA 2019 R. DO 30 CZERWCA 2019 R.
SPORĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

— śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r.;

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.:

- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów;
- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

— noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające

(„śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość jednostki oraz

zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w przypadku badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r. nie zostało

sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

Inne sprawy

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres sześciu miesięcy kończący się 30 czerwca 2018 r., było przedmiotem przeglądu przez inną firmę audytorską, która w dniu 23 sierpnia 2018 r. wydała w raporcie z przeglądu tego sprawozdania finansowego niezmodyfikowany wniosek.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546



Zbigniew Libera


Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 90047
Komandytariusz, Pełnomocnik



Karolina Kasperska

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 13310

Warszawa, 21 sierpnia 2019 r.



**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SA
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2019 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SA ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R.
SPORĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2019 r. Zarząd Kino Polska TV SA zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 9 769 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2019 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 214 188 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 411 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 3 823 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV SA:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 sierpnia 2019 r.

1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	4	89 536	64 398	47 906	33 662
Koszty operacyjne	4,5	(75 549)	(53 122)	(40 045)	(27 546)
Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.		-	26 911	-	26 911
Pozostałe przychody operacyjne	6	404	875	30	390
Pozostałe koszty operacyjne	7	(403)	(285)	626	495
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności		-	(614)	-	(485)
Zysk na działalności operacyjnej		13 988	38 163	8 517	33 427
Przychody finansowe	8	-	16	-	9
Koszty finansowe	9	(1 454)	(877)	(699)	(607)
Zysk przed opodatkowaniem		12 534	37 302	7 818	32 829
Podatek dochodowy		(2 322)	(1 775)	(1 426)	(479)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		10 212	35 527	6 392	32 350
Zysk netto za okres		10 212	35 527	6 392	32 350
Zysk/(Strata) netto za okres przypisany:					
- właścicielom jednostki dominującej		10 214	35 527	6 380	32 350
- udziałowcom niekontrolującym		(2)	-	12	-
		10 212	35 527	6 392	32 350
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(443)	470	(991)	269
		(443)	470	(991)	269
Całkowite dochody ogółem		9 769	35 997	5 401	32 619
Całkowity dochód/(dochód ujemny) ogółem przypisany:					
- właścicielom jednostki dominującej		9 771	35 997	5 389	32 619
- udziałowcom niekontrolującym		(2)	-	12	-
		9 769	35 997	5 401	32 619
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
- z działalności kontynuowanej		9 771	35 997	5 389	32 619
		9 771	35 997	5 389	32 619
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,52	1,79	0,33	1,65
		0,52	1,79	0,33	1,65

2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	3 672	5 489
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 241	-
Wartość firmy	20 229	20 229
Aktywa programowe długoterminowe	46 639	49 823
Pozostałe wartości niematerialne	80 234	82 324
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 504	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	194	181
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	763	763
Razem aktywa trwałe	159 476	158 809
Aktywa obrotowe		
Zapasy	797	1 154
Aktywa programowe krótkoterminowe	5 633	4 098
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	41 918	36 294
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	3 008
Należności z tytułu podatku dochodowego	346	382
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 015	4 604
Razem aktywa obrotowe	54 712	49 540
SUMA AKTYWÓW	214 188	208 349
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	(141)	302
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	42 867	38 599
Razem	83 182	79 357
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	961	963
Kapitał własny ogółem	84 143	80 320
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	27 957	55 562
Pochodne instrumenty finansowe	469	563
Zobowiązania z tytułu koncesji	13 008	14 330
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	202	1 193
Rezerwy	116	116
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	480
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 529	778
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 384	9 083
Razem zobowiązania długoterminowe	54 665	82 105
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	29 587	10 417
Pochodne instrumenty finansowe	65	55
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 705	2 601
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	30 134	29 420
Rezerwy	732	609
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	3 479	2 146
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 640	543
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 092	133
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	5 946	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe	75 380	45 924
SUMA PASYWÓW	214 188	208 349

3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	10 212	35 527
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	24 031	14 289
Odpisy aktualizujące majątku	-	25
Odsetki i dywidendy, netto	1 357	594
Wycena instrumentów pochodnych	(10)	(80)
Wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A.	-	(26 911)
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	-	614
Nabycie aktywów programowych	(18 337)	(13 247)
Zmiana stanu należności	(5 788)	(7 518)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	501	-
Zmiana stanu zapasów	357	206
Zmiana stanu zobowiązań	(436)	(692)
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	-	995
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	853	-
Zmiana stanu rezerw	123	134
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(1 892)	(1 996)
Podatek dochodowy naliczony	2 321	1 775
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 292	3 715
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 501)	(2 402)
Nabycie Stopklatka S.A., po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	(31 442)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	-	(10 000)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 501)	(43 844)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(812)	(179)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	596	43 290
Splata pożyczek/kredytów	(9 102)	(833)
Odsetki zapłacone	(1 062)	(484)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(10 380)	41 794
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	411	1 665
Różnice kursowe netto		
Środki pieniężne na początek okresu	4 604	3 256
Środki pieniężne na koniec okresu	5 015	4 921

4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	38 599	79 357	963	80 320
Dywidendy przyznane	-	-	-	-	-	(5 946)	(5 946)	-	(5 946)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	(443)	-	10 214	9 771	(2)	9 769
Stan na 30 czerwca 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	(141)	(110 466)	42 867	83 182	961	84 143

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	152	(110 466)	18 891	59 499	-	59 499
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9						(305)	(305)		(305)
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	152	(110 466)	18 586	59 194	-	59 194
Dywidendy przyznane	-	-	-	-	-	(10 902)	(10 902)	-	(10 902)
Nabycie Stopklatka S.A.							-	1 072	1 072
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	470	-	35 527	35 997	-	35 997
Stan na 30 czerwca 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	622	(110 466)	43 211	84 289	1 072	85 361

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV SA (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka SA (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Filmbox Iberia S.L.U. została zawiązana na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Grupy były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gultan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA za rok 2018, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem przyjęcia nowych i zmienionych standardów, które opisano poniżej.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania krótkoterminowe Grupy przekroczyły sumę aktywów obrotowych, jednakże Zarząd Grupy nie traktuje poziomu tego wskaźnika, jako przesłanki zagrożenia płynności. Jednostka

dominująca wypełnia zobowiązania wynikające z kowenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz planuje przedłużenie umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata.

MSSF 16 „Leasing”

MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Grupa na dzień 1 stycznia 2019 r. rozpoznała aktywa oraz zobowiązania z tytułu umowy najmu lokalu biurowego w kwocie 5,5 mln zł oraz innych aktywów, takich jak urządzenia emisyjne i meble w kwocie 2,2 mln zł. Aktywa z tytułu najmu są rozliczane liniowo przez okres równy okresowi, na jaki Grupa zawarła umowę najmu. Zobowiązania z tytułu leasingu są rozliczane efektywną stopą procentową. Krańcowa stopa procentowa leasingobiorcy zastosowana przez Grupę wyniosła w tym przypadku 2,44%. W kalkulacji zobowiązania z tytułu leasingu, dotyczącego umowy najmu lokalu biurowego Grupa uwzględniła wyłącznie płatności stałe (w tym płatności, których ewentualna zmiana jest zależna od zmiany indeksu).

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym

skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Nota 4 – Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony, jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz pozostałych krajów Europy m.in. Czech, Słowacji, Węgier, krajów byłej Jugosławii, Rumunii, Bułgarii.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego, jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W III kwartale 2018 r. Zarząd wydzielił osobny segment: „Stopklatka TV”. Obejmuje on przychody i koszty związane z nadawaniem kanału telewizyjnego. Wydzielenie tego segmentu było związane z nabyciem pakietu kontrolnego spółki Stopklatka S.A. w dniu 14 czerwca 2018 r.

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	42 131	7 662	-	-	-	-	-	49 793
Sprzedaż - reklama	3 926	6 013	-	8 524	13 752	-	-	32 215
Sprzedaż - pozostała	-	-	196	-	-	5 942	1 390	7 528
Razem sprzedaż	46 057	13 675	196	8 524	13 752	5 942	1 390	89 536
Koszty operacyjne	(36 208)	(8 062)	(182)	(11 086)	(14 432)	(4 030)	(1 549)	(75 549)
Wynik segmentu	9 849	5 613	14	(2 562)	(680)	1 912	(159)	13 987
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	404
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(403)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	13 988
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 454)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	12 534
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(2 322)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	10 212

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM	
Sprzedaż - emisja	35 104	7 653	-	1	52	-	42 810	
Sprzedaż - reklama	2 482	6 876	-	5 446	-	-	14 804	
Sprzedaż - pozostała	-	-	3 079	-	2 002	1 627	6 708	
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	76	-	-	-	-	-	76	
Razem sprzedaż	37 662	14 529	3 079	5 447	2 054	1 627	64 398	
Koszty operacyjne	(29 697)	(7 946)	(2 737)	(10 492)	(656)	(1 594)	(53 122)	
Wynik segmentu	7 965	6 583	342	(5 045)	1 398	33	11 276	
Odpis z tytułu utraty wartości firmy	-	-	-	-	-	-	26 911	
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	875	
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(285)	
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	-	(614)	
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	38 163	
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	16	
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(877)	
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	37 302	
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 775)	
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	35 527	

Nota 5 – Koszty operacyjne

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych, aktywów z tytułu praw do użytkowania i wartości niematerialnych	(20 355)	(12 117)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(16 033)	(10 475)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(25)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(9 844)	(8 592)
- koszty wynagrodzeń	(8 408)	(7 206)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 312)	(1 242)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(124)	(144)
Zużycie materiałów i energii	(421)	(400)
Usługi emisji	(16 879)	(12 579)
Koszty contentu	(6 931)	(4 507)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(3 676)	(2 172)
Pozostałe usługi	(14 946)	(11 020)
Podatki i opłaty	(3 238)	(1 917)
Pozostałe koszty	(738)	(1 127)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 197)	(838)
Razem koszty operacyjne	(75 549)	(53 122)

W I połowie 2019 r. Grupa zanotowała 42% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2018 r. Mając na uwadze fakt, iż wyniki Stopklatka S.A. są konsolidowane od 1 lipca 2018 r., wzrost kosztów w badanym okresie, w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, jest w dużej mierze efektem uwzględnienia kosztów Stopklatki (koszty tego segmentu w I połowie roku 2019 wyniosły 13 776 tys. zł). Konsolidacja wyników Stopklatki wpłynęła na zwiększenie się prawie wszystkich pozycji kosztowych w badanym okresie (m.in. dodatkowa amortyzacja związana z nowo zidentyfikowanymi aktywami w wyniku alokacji ceny nabycia Stopklatki). Kolejnym powodem wzrostu niektórych pozycji kosztowych był dynamiczny rozwój Grupy

W I połowie 2019 r. Grupa zanotowała wyższą amortyzację długo- i krótkoterminowych aktywów programowych (kanały FilmBox i kanał Zoom TV) jak również większe koszty emisji (kanał Zoom TV, oraz kanały Filmbox za granicą). Znaczący wzrost pozycji Pozostałe usługi, to efekt wyższych kosztów marketingu i kosztów sprzedaży na rynkach zagranicznych, oraz zmiany modelu rozliczeń umowy dystrybucyjnej na sprzedaż VOD i sprzedaż praw licencyjnych. Pozostałe koszty kontentu są wyższe niż w zeszłym roku ze względu na większe wykorzystanie biblioteki filmowej przez Grupę. Wzrost pozycji Wartość sprzedanych towarów i materiałów to rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży licencji w badanym okresie w porównaniu do analogicznych miesięcy roku 2018.

Nota 6 – Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	8	-
Spisanie zobowiązań	48	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	348
Otrzymane kary i odszkodowania	-	5
Dotacja	210	133
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	107	344
Inne	31	44
Razem	404	875

Nota 7 – Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Spisanie należności	(2)	(52)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(212)	-
Odsetki budżetowe	(3)	(23)
Różnice kursowe	(109)	(94)
Inne	(77)	(116)
Razem	(403)	(285)

Nota 8 – Przychody finansowe

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	-	16
- z tytułu pożyczek	-	16
Razem	-	16

Nota 9 – Koszty finansowe

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 058)	(409)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(964)	(390)
- z tytułu leasingu	(94)	(19)
Prowizje bankowe	-	(2)
Dyskonto koncesji	(299)	(183)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(97)	(282)
Pozostałe koszty finansowe	-	(1)
Razem	(1 454)	(877)

Nota 10 – Aktywa programowe

	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	47 927	49 336
Zaliczki	4 345	4 585
Razem	52 272	53 921
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	46 639	49 823
krótkoterminowe aktywa programowe	5 633	4 098

Zmiana stanu aktywów programowych	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia 2018 r.	53 921	45 621
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	19 889	13 783
- nabycie jednostki zależnej	-	10 727
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(25)
Amortyzacja licencji filmowych	(19 709)	(12 647)
Sprzedaż	(1 825)	(656)
Różnice kursowe	(4)	134
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	52 272	56 937

Nota 11 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV SA posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Informacje dotyczące dywidendy

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2018 r. oraz na 31 grudnia 2017 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	84 143	80 320
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	159 476	158 809
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	147 101	152 376
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,53	0,51

	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	17 393	51 142
Korekty:	56 461	733
- amortyzacja	39 137	23 373
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	7 999	3 937
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	(24)	131
- udział w wyniku Stopklatka S.A.	-	501
- wynik na wycenie dotychczasowego udziału w Stopklatka S.A. na moment przejęcia kontroli	8 975	(26 911)
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	343	(323)
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	(16)	-
- koszty odsetek budżetowych	47	25
EBITDA	73 854	51 875
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	63 712	58 292
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	86%	112%

Grupa definiuje EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. oraz wynik na wycenie udziału w Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej

lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 12– Zobowiązania z tytułu koncesji

Koncesja Zoom TV

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2019 r.	-	1 517
27 lutego 2020 r.	1 571	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	10 240	11 757
Dyskonto	(1 071)	(1 234)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	9 169	10 523
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 267</i>	<i>1 193</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>7 902</i>	<i>9 330</i>

Koncesja Stopklatka TV

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2019 r.	1 683	1 683
29 grudnia 2020 r.	1 748	1 748
29 grudnia 2021 r.	1 812	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	7 120	7 120
Dyskonto	(576)	(712)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	6 544	6 408
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 438</i>	<i>1 408</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>5 106</i>	<i>5 000</i>

Nota 13 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2019 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska	PLN	do 30 mln zł	nd	19 539	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska	PLN	10 mln zł	nd	6 882	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska	PLN	32,2 mln zł	nd	29 185	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska.	PLN	596 tys. zł	nd	492	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander Bank Polska	PLN	4 mln zł	nd	1 446	WIBOR 1M + marża banku	31.08.2019	przelew wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				57 544			

Na 31 grudnia 2018 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska	PLN	do 30 mln zł	nd	24 009	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska	PLN	10 mln zł	nd	7 909	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska.	PLN	32,2 mln zł	nd	31 274	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska	PLN	4 mln zł	nd	2 787	WIBOR 1M + marża banku	31.08.2019	przelew wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				65 979			

Nota 14 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu – leasingobiorca

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu – leasingobiorca		
W okresie 1 roku	637	1 800
W okresie od 1 do 5 lat	1 906	6 825
Razem	2 543	8 625

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług		
W okresie 1 roku	25 926	27 178
W okresie od 1 do 5 lat	79 838	79 005
Powyżej 5 lat	12 253	16 337
Razem	118 017	122 520

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych		
W okresie 1 roku	16 738	15 715
W okresie od 1 do 5 lat	4 693	13 744
Razem	21 431	29 459

Nota 15 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	38 320	38 320	33 253	33 253
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	5 015	5 015	4 604	4 604
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(57 543)	(57 386)	(65 979)	(66 311)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(6 169)	(6 130)	(1 321)	(1 401)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(15 713)	(16 019)	(16 931)	(17 293)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne	B	2	(29 596)	(29 596)	(29 277)	(29 277)
Razem			(65 686)	(65 796)	(75 651)	(76 425)
Nierozpoznana strata				(110)		(774)

A – pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, a tak że na pożyczki udzielone składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto:

- a. W przypadku koncesji Zoom TV - przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy;
- b. W przypadku koncesji Stopklatka TV – przewidywane przepływy od daty bilansowej do 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony odpowiednio na dzień 9 czerwca 2020 r. (w przypadku kredytu udzielonego Kino Polska TV S.A.) oraz 31 sierpnia 2019 r. (w przypadku kredytu udzielonego Stopklatka S.A.). Z tego względu, oraz biorąc pod uwagę charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), wartość godziwa kredytów w rachunku bieżącym jest zbliżona do ich wartości bilansowej. Wartość godziwa pozostałych kredytów została oszacowana w oparciu o przewidywane przepływy wynikające z umów kredytowych zdyskontowane stopą rynkową WIBOR i marżą związaną z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 16 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek

powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	1 528	16
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	-	123	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 270	-	4 646	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 123	-	3 002	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	241	-	295	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	21	-	18	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	2	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	5 655	-	9 614	16

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	4	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	659	-	1 494	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 488	2 930	1 284	844
<i>ROX Entertainment BV</i>	585	-	141	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	71	-	63	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	1	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	-	-	2	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	30	-
<i>Berk Uziyel</i>	144	-	59	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	1 679	-	246	-
<i>Adrian Gumulak</i>	172	-	140	-
<i>John Logan</i>	-	-	33	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	7 798	2 930	3 497	844

	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	229	168
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	4 319	2 275
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	4 815	2 489
<i>ROX Entertainment BV</i>	46	280
<i>Coop. SPI (NL)</i>	48	23
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	7
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	210	-
Razem należności	9 667	5 242

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	253	179
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	7 291	1 966
<i>ROX Entertainment BV</i>	311	303
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	18	10
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	1
<i>Marcin Kowalski</i>	-	1
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	26	95
<i>Adrian Gumulak</i>	9	25
	7 908	2 580

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2018 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Nota 17– Informacja o spółkach zależnych i współkontrolowanych na dzień 30 czerwca 2019 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2019 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2019 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2018 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2018 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	97,76%	97,76%	97,76%	97,76%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	-	-
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 18 - Ryzyko związane z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej


Grupa prowadzi działalność na skalę międzynarodową. Jedną ze spółek wchodzących w jej skład - Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Należy zatem wspomnieć również o ryzyku, będącym konsekwencją planowanego wystąpienia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (brexit). Zdaniem ekspertów brexit, zwłaszcza w jego „twardym” wariantcie, będzie wiązało się z wieloma konsekwencjami prawnymi, handlowymi i gospodarczymi. Dotyczyć one będą m.in. wydanych przez Wielką Brytanię licencji, zezwoleń i certyfikatów. Co więcej, po wystąpieniu z UE, Wielka Brytania stanie się państwem trzecim, co oznacza również zmiany w przepisach dotyczących przekazywania danych. Należy, więc spodziewać się, iż brexit może w pewnym stopniu utrudnić funkcjonowanie Grupy.

W celu uniknięcia powyższego ryzyka Zarząd Emitenta rozpoczął działania zmierzające do przeniesienia koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do innego kraju.

Nota 19 – Zdarzenia po dniu bilansowym

5 sierpnia 2019 r. Emitent nabył 2 500 udziałów spółki Filmbox Estonia OU za kwotę 2 500 euro stając się jednocześnie jedynym właścicielem wskazanej jednostki.



**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA
2019 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r.;

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.:

- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające

(„śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przeгляд śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość jednostki oraz

Wniosek

Przeprowadzony przez nas przeгляд nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r. nie zostało sporządzone, we

Inne sprawy

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki za okres sześciu miesięcy kończący się 30 czerwca 2018 r., było przedmiotem przeglądu przez

zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w przypadku badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

inną firmę audytorską, która w dniu 23 sierpnia 2018 r. wydała w raporcie z przeglądu tego sprawozdania finansowego niezmodyfikowany wniosek.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546



Zbigniew Libera


Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 90047
Komandytariusz, Pełnomocnik



Karolina Kasperska

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 13310

Warszawa, 21 sierpnia 2019 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV SA
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2019 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM
STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV SA ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2019 R.
SPORĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2019 r. Zarząd Kino Polska TV SA zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV SA za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujące zysk netto za okres w wysokości: 4 254 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2019 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 280 115 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 533 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 1 692 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 sierpnia 2019 r.

1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	6 miesięcy zakończonych		3 miesiące zakończonych		
	30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	77 389	68 939	41 500	36 062
Koszty operacyjne	4, 5	(70 404)	(60 897)	(37 555)	(31 301)
Pozostałe przychody operacyjne	6	391	820	(89)	204
Pozostałe koszty operacyjne	6	(535)	(113)	(230)	440
Zysk na działalności operacyjnej		6 841	8 749	3 626	5 405
Przychody finansowe	7	46	16	23	8
Koszty finansowe	7	(1 276)	(876)	(612)	(605)
Zysk przed opodatkowaniem		5 611	7 889	3 037	4 808
Podatek dochodowy		(1 357)	(1 370)	(868)	(138)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		4 254	6 519	2 169	4 670
Zysk netto za okres		4 254	6 519	2 169	4 670
Całkowite dochody ogółem		4 254	6 519	2 169	4 670
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,21	0,33	0,11	0,24
- z zysku roku obrotowego		0,21	0,33	0,11	0,24

2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	3 201	4 969
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 241	-
Aktywa programowe długoterminowe	9 32 955	33 678
Pozostałe wartości niematerialne	29 338	29 731
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	8 170 669	170 563
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 504	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	194	181
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 183	763
Razem aktywa trwałe	245 285	239 885
Aktywa obrotowe		
Zapasy	792	1 149
Aktywa programowe krótkoterminowe	9 4 823	3 692
Pożyczki udzielone	2 779	2 758
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24 319	24 550
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	3 008
Należności z tytułu podatku dochodowego	295	329
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	819	286
Razem aktywa obrotowe	34 830	35 772
SUMA AKTYWÓW	280 115	275 657
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane	17 343	19 035
Razem kapitał własny	168 265	169 957
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 27 957	55 562
Pochodne instrumenty finansowe	469	563
Zobowiązania z tytułu koncesji	12 7 902	9 330
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	185	1 193
Rezerwy	116	116
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	480
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 529	778
Razem zobowiązania długoterminowe	41 158	68 022
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	11 31 547	7 630
Pochodne instrumenty finansowe	65	55
Zobowiązania z tytułu koncesji	12 1 267	1 193
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	24 229	24 622
Rezerwy	689	564
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5 309	3 071
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 640	543
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	5 946	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe	70 692	37 678
SUMA PASYWÓW	280 115	275 657

3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	4 254	6 519
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	15 781	13 164
Odpisy aktualizujące majątku	-	25
Różnice kursowe	(32)	-
Odsetki i dywidendy, netto	1 133	556
Wynik na działalności inwestycyjnej	(8)	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(10)	(69)
Nabycie aktywów programowych	(15 000)	(13 247)
Zmiana stanu należności	124	(5 120)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	501	-
Zmiana stanu zapasów	357	206
Zmiana stanu zobowiązań	(42)	270
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	-	998
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	1 758	-
Zmiana stanu rezerw	125	143
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(1 650)	(1 840)
Podatek dochodowy naliczony	1 357	1 370
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 648	2 975
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 484)	(2 397)
Założenie nowej jednostki zależnej	(106)	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	(42 592)
Odsetki otrzymane	26	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 556)	(44 989)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(812)	(198)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4 030	43 290
Spłata pożyczek/kredytów	(7 761)	(833)
Odsetki zapłacone	(1 016)	(446)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(5 559)	41 813
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	533	(201)
Środki pieniężne na początek okresu	286	2 016
Środki pieniężne na koniec okresu	819	1 815

4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	19 035	169 957
Dywidendy przyznane	-	-	-	(5 946)	(5 946)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	4 254	4 254
Stan na 30 czerwca 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	17 343	168 265

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	28 984	179 906
Przekształcenie z tytułu połączenia spółek	-	-	-	(12 218)	(12 218)
Stan na 1 stycznia 2018 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	16 766	167 688
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9	-	-	-	(223)	(223)
Dywidendy przyznane	-	-	-	(10 902)	(10 902)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	6 519	6 519
Stan na 30 czerwca 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	12 160	163 082

* 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia Kino Polska TV S.A. (Spółka przejmująca) z następującymi jednostkami zależnymi: KPTV Media Sp. z o.o., Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. oraz Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

Filmbox Iberia S.L.U. została zawiązana na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Spółki były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV SA w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV SA w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2019 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gultan – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV SA za rok 2018, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV SA za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem przyjęcia nowych i zmienionych standardów, które opisano poniżej.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania krótkoterminowe Spółki przekroczyły sumę aktywów obrotowych, jednakże Zarząd Spółki nie traktuje poziomu tego wskaźnika jako przesłanki zagrożenia płynności. Spółka

wypełnia zobowiązania wynikające z covenantów bankowych, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania oraz planuje przedłużenie umowy na kredyt w rachunku bieżącym na kolejne lata.

MSSF 16 „Leasing”

MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników. MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Spółka na dzień 1 stycznia 2019 r. rozpoznała aktywa oraz zobowiązania z tytułu umowy najmu lokalu biurowego w kwocie 5,5 mln zł oraz innych aktywów, takich jak urządzenia emisyjne i meble w kwocie 2,2 mln zł. Aktywa z tytuł najmu są rozliczane liniowo przez okres równy okresowi, na jaki Spółka zawarła umowę najmu. Zobowiązania z tytułu leasingu są rozliczane efektywną stopą procentową. Krańcowa stopa procentowa leasingobiorcy zastosowana przez Spółkę wyniosła w tym przypadku 2,44%. W kalkulacji zobowiązania z tytułu leasingu, dotyczącego umowy najmu lokalu biurowego Spółka uwzględniła wyłącznie płatności stałe (w tym płatności, których ewentualna zmiana jest zależna od zmiany indeksu).

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym

sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	TV Zoom	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	18 527	7 662	-	-	-	-	26 189
Sprzedaż - reklama	3 225	6 013	-	8 524	-	-	17 762
Sprzedaż - pozostała	-	-	25 568	-	6 667	1 203	33 438
Razem sprzedaż	21 752	13 675	25 568	8 524	6 667	1 203	77 389
Koszty operacyjne	(20 836)	(8 642)	(23 827)	(11 189)	(4 600)	(1 310)	(70 404)
Wynik segmentu	916	5 033	1 741	(2 665)	2 067	(107)	6 985
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	391
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(535)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	6 841
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	46
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 276)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	5 611
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 357)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	4 254

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV SA
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	16 476	7 653	-	1	-	-	24 130
Sprzedaż - reklama	2 275	6 876	-	5 446	-	-	14 597
Sprzedaż - pozostała	-	-	22 832	-	2 002	1 488	26 322
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	3 890	-	-	-	-	-	3 890
Razem sprzedaż	22 641	14 529	22 832	5 447	2 002	1 488	68 939
Koszty operacyjne	(19 414)	(8 335)	(21 128)	(10 492)	(656)	(872)	(60 897)
Wynik segmentu	3 227	6 193	1 705	(5 045)	1 346	616	8 042
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	820
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(113)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	8 749
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	16
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(876)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	7 889
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 370)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	6 519

Nota 5 – Koszty operacyjne

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych, aktywów z tytułu praw do użytkowania i wartości niematerialnych	(12 913)	(10 991)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(10 354)	(9 353)
Utrata wartości aktywów programowych	-	(25)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(8 587)	(8 224)
- koszty wynagrodzeń	(7 316)	(6 884)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 146)	(1 197)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(125)	(143)
Zużycie materiałów i energii	(398)	(375)
Usługi emisji	(10 051)	(9 648)
Koszty contentu	(5 317)	(6 062)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(2 868)	(2 172)
Pozostałe usługi	(28 344)	(22 128)
Podatki i opłaty	(1 604)	(1 741)
Pozostałe koszty	(423)	(867)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 767)	(836)
Razem koszty operacyjne	(70 404)	(60 897)

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	8	-
Spisanie zobowiązań	48	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	275
Otrzymane kary i odszkodowania	-	5
Dotacja	210	133
Różnice kursowe	-	20
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	107	344
Inne	18	42
Razem	391	820

Pozostałe koszty operacyjne	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Spisanie należności	(1)	(19)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(324)	-
Odsetki budżetowe	(3)	(23)
Różnice kursowe	(189)	-
Inne	(18)	(71)
Razem	(535)	(113)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	46	16
- z tytułu pożyczek	46	16
Razem	46	16

Koszty finansowe	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 016)	(409)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(922)	(390)
- z tytułu leasingu	(94)	(19)
Provizje bankowe	-	(2)
Dyskonto koncesji	(163)	(183)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(97)	(282)
Razem	(1 276)	(876)

Nota 8 – Udziały w jednostkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Wzrost wartości udziałów w jednostkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach wynika z założenia przez Spółkę jednostki zależnej - Filmbox Iberia S.L.U.

Nota 9 – Aktywa programowe

	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	35 597	33 471
Zaliczki	2 181	3 899
Razem	37 778	37 370
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	32 955	33 678
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	4 823	3 692
Zmiana stanu aktywów programowych	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	37 370	40 479
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	16 025	12 228
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(25)
Amortyzacja licencji filmowych	(13 222)	(11 525)
Sprzedaż	(2 395)	(656)
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	37 778	40 501

Nota 10 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV SA posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Informacje dotyczące dywidendy

24 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. wysokości 13 415 369,05 zł w ten sposób, iż kwota 5 946 421,20 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Emitenta, natomiast kwota 7 468 947,85 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki, prezentowany w zyskach zatrzymanych.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2018 wyniosła 0,30 PLN brutto na jedną akcję Emitenta.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 1 lipca 2019 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 12 lipca 2019 r.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 11 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na 30 czerwca 2019 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska	PLN	do 30 mln zł	nd	19 539	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska	PLN	10 mln zł	nd	6 882	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska	PLN	32,2 mln zł	nd	29 185	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska	PLN	596 tys. zł	nd	492	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd	EUR	800 tys. EUR	800	3 406	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem kredyty i pożyczki				59 504			

Na 31 grudnia 2018 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska	PLN	do 30 mln zł	nd	24 009	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska	PLN	10 mln zł	nd	7 909	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska	PLN	32,2 mln zł	nd	31 274	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Razem kredyty i pożyczki				63 192			

Nota 12 – Zobowiązania z tytułu koncesji

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2019 r.	-	1 517
27 lutego 2020 r.	1 571	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	10 240	11 757
Dyskonto	(1 071)	(1 234)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	9 169	10 523
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 267</i>	<i>1 193</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>7 902</i>	<i>9 330</i>

Nota 13 – Zobowiązania do zakupu

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu - opłaty eksploatacyjnej

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu – leasingobiorca		
W okresie 1 roku	550	1 709
W okresie od 1 do 5 lat	1 872	6 775
Razem	2 422	8 484

Spadek wartości przyszłych zobowiązań z tytułu leasingu wynika z wdrożenia przez Spółkę MSSF 16 (szczegóły w nocie 2).

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług		
W okresie 1 roku	18 769	19 414
W okresie od 1 do 5 lat	45 516	49 990
Powyżej 5 lat	12 253	16 337
Razem	76 538	85 741

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	<i>Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>
	W okresie 1 roku	13 099
W okresie od 1 do 5 lat	3 378	11 736
Razem	16 477	20 131

Nota 14 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	23 128	23 128	22 430	22 430
Pożyczki udzielone	A	2	2 779	2 779	2 758	2 758
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	819	819	286	286
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(59 504)	(59 346)	(63 192)	(63 523)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	2	(9 169)	(9 358)	(10 523)	(10 739)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	2	(6 169)	(6 130)	(1 321)	(1 401)
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne	B	2	(23 724)	(23 724)	(25 089)	(25 089)
Razem			(71 840)	(71 832)	(74 651)	(75 278)
Nierozpoznany zysk/(strata)			-	8	-	(627)

A – pożyczki i należności

B – inne zobowiązania

* przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, a także na zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane w ciągu 12 miesięcy po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem

wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenie Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 9 czerwca 2020 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 15 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	24 758	-	23 823	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	28	-	30	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	22	-	22	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	41	-	43	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 836	46	1 528	16
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	316	-	3 056	-
<i>SPI Int'l BV</i>	360	-	450	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	190	-	267	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	21	-	18	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	2	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	27 572	46	29 239	16

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV SA
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2018 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów
<i>FilmBox International Ltd</i>	19 387	-	5	15 029	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	-	-	-	4	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	64	-	-	64	-
<i>SPI Int'l BV</i>	1 982	1 979	-	1 190	844
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	51	-	-	49	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	-	1	-
<i>WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA Piotr Reisch</i>	-	-	-	2	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	-	30	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	151	-	-	204	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	21 635	1 979	5	16 573	844

Należności	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<i>FilmBox International Ltd</i>	5 600	-	4 465	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	14	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	12	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	27	-	22	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 152	2 779	1 383	2 758
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	824	-	601	-
<i>SPI Int'l BV</i>	450	-	386	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	23	-	243	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	48	-	23	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	7	-
Razem należności	8 133	2 779	7 156	2 758

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2019 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 565	3 406	4 100	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	62	-	78	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	10	-	28	-
<i>SPI Int'l BV</i>	5 576	-	1 657	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	9	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	-	-	1	-
<i>Marcin Kowalski</i>	-	-	1	-
<i>EFTAS FILM TICARET VE SANAYI A.S.</i>	26	-	56	-
Razem zobowiązania	9 239	3 406	5 930	-

Nota 16 - Ryzyko związane z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej

Kino Polska TV SA jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej prowadzącej działalność na skalę międzynarodową. Jedną ze spółek wchodzących w skład Grupy - Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Należy zatem wspomnieć również o ryzyku, będącym konsekwencją planowanego wystąpienia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (brexit). Zdaniem ekspertów brexit, zwłaszcza w jego „twardym” wariantcie, będzie wiązał się z wieloma konsekwencjami prawnymi, handlowymi i gospodarczymi. Dotyczyć one będą m.in. wydanych przez Wielką Brytanię licencji, zezwoleń i certyfikatów. Co więcej, po wystąpieniu z UE, Wielka Brytania stanie się państwem trzecim, co oznacza również zmiany w przepisach dotyczących przekazywania danych. Należy więc spodziewać się, iż brexit może w pewnym stopniu utrudnić funkcjonowanie Grupy.

W celu uniknięcia powyższego ryzyka Zarząd Emitenta rozpoczął działania zmierzające do przeniesienia koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do innego kraju.

Nota 17 – Wydarzenia po dniu bilansowym

5 sierpnia 2019 r. Emitent nabył 2 500 udziałów spółki Filmbox Estonia OU za kwotę 2 500 euro stając się jednocześnie jedynym właścicielem wskazanej jednostki.



**VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY
RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV SA
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2019 R.**

1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV SA posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji*</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2019 r., tj. od 16 maja 2019 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV SA, posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 16.05.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 16.05.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 16.05.2019 r.	Stan na 21.08.2019 r.	Stan na 16.05.2019 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	138 124	138 124	138 124	138 124	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV SA wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na nie, zostały zaprezentowane w punkcie 5 skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 r.

Głównym obszarem działalności Grupy Kino Polska TV SA jest rynek telewizyjny, na którym kluczową rolę odgrywa oglądalność. W I półroczu 2019 r. kanały Grupy Kino Polska TV SA (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV oraz Stopklatka TV) uzyskały łącznie 1,89% udziału w oglądalności grupy komercyjnej (SHR%, All 16-49, live). Oznacza to wzrost o 8,6% w porównaniu do analogicznego okresu w 2018 r.

W II kwartale 2019 r. średnia liczba widzów, którzy oglądali telewizję przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 9,72 mln widzów (Total RCH, All 16-49).

Polacy oglądają telewizję coraz dłużej. Od początku kwietnia do końca czerwca 2019 r. spędzili dziennie przed telewizorami średnio 5 godzin 25 minut i 43 sekundy, o ponad 5 proc. więcej czasu niż przed rokiem (Total ATS, All 16-49).

Na uwagę zasługuje fakt, że zwiększył się też łączny udział segmentu kanałów filmowo-serialowych – wśród których znajduje się Stopklatka TV – w całym rynku telewizyjnym. W II kwartale 2019 r. wyniósł on 8,33%, co oznacza ponad 3% wzrost rok do roku (SHR%, All 16-49, kanały filmowo-serialowe).

Ponad 2% wzrost rok do roku łącznego udziału w rynku zanotowały ponadto kanały ósmego multipleksu, z którego jest nadawany Zoom TV. W II kwartale 2019 r. udział ten wyniósł 1,47% (SHR%, All 16-49, MUX-8; bez kanałów TVP Sport i TVP Rozrywka).

Z kwartału na kwartał coraz mniejszy udział w rynku notują kanały tzw. Wielkiej Czwórki, który w II kwartale 2019 r. wyniósł 35,1 proc. (względem 36,8 proc. rok wcześniej). Jest to spowodowane rosnącą pozycją mniejszych kanałów naziemnych i kanałów tematycznych.

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące oglądalności kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i Stopklatka TV w analizowanym okresie.

Stopklatka TV

W miesiącach styczeń-czerwiec udział Stopklatki TV w rynku ukształtował się na poziomie 0,91% w grupie wiekowej 16-49 oraz 1,05% wśród widzów powyżej 4 roku życia, co przekłada się na wzrosty o 1,1% i 12,9% w porównaniu do danych z analogicznego okresu ubiegłego roku. W obu wskazanych grupach wiekowych wydłużył się także średni dzienny czas, spędzony przez widzów na oglądaniu Stopklatki TV. Sięgnął on

odpowiednio 30 minut i 36 sekund (ATS, all 16-49) oraz 32 minuty i 2 sekundy (ATS, all 4+), co przekłada się na wzrosty tego wskaźnika analogicznie o 3,6% i 9,8% wobec danych z tego samego okresu ubiegłego roku.

Analizując poszczególne źródła dystrybucji, można zauważyć, że szczególnie duży wzrost Stopklatka TV odnotowała wśród odbiorców z dostępem do telewizji kablowej. Porównując pierwsze półrocza 2019 i 2018, wskaźnik SHR zwiększył się w tym przypadku o 17,6% (Cable, all 16-49, 1H 2019 vs 1H 2018).

Zoom TV

W I półroczu 2019 r. Zoom TV poprawił wszystkie najważniejsze wskaźniki oglądalności i był liderem ósmego multipleksu. Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,52% i był to najlepszy półroczny wynik w historii tej stacji. Zoom TV zanotował wzrost o prawie 49% w porównaniu z I półroczem 2018 r. (SHR%, All 16-49, live). Wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej kanał zanotował w omawianym okresie oglądalność na poziomie 0,76%, o ponad 33% więcej niż w pierwszych sześciu miesiącach 2018 r. (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

Udział Zoom TV w oglądalności widzów z grupy ogólnej wyniósł 0,51% i jest to wzrost o prawie 42% w porównaniu z I półroczem 2018 r. (SHR%, All 4+, live). Wśród widzów telewizji naziemnej wartość ta wyniosła 0,72%, o prawie 31% więcej niż rok wcześniej (SHR%, All TV Terrestrial 4+, live).

Średni czas oglądania stacji wydłużył się o ponad 25% w porównaniu z pierwszą połową 2018 r. i w okresie od stycznia do czerwca 2019 r. wyniósł 31 minut i 21 sekund (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Zoom TV.

Dodatkowo należy także wspomnieć o wyniku Zoom TV w maju 2019 r., w którym to miesiącu kanał osiągnął 0,60% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49). To rekordowy miesięczny wynik Zoom TV i jednocześnie najlepszy miesięczny rezultat jednej stacji spośród wszystkich, które rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie (MUX-8) jesienią 2016 r. Majowy wynik Zoom TV oznacza, że kanał ten zanotował wzrost o ponad 46 proc. w porównaniu z majem 2018 r. (SHR%, All 16-49).

Kino Polska

W I półroczu 2019 r. udział Kino Polska w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,23% (SHR%, All 16-49; live), a wśród wszystkich widzów – 0,25% (SHR%, All 4+; live), co oznacza spadek odpowiednio o 28,1% i 24,2%. Lepsze rezultaty kanał osiągnął wśród odbiorców telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych – w analizowanym okresie było to odpowiednio 0,38% (SHR%, All Cable 16-49; live) i 0,29% (SHR%, All Satellite 16-49; live), co oznacza spadek o odpowiednio 24% i 34,1%.

W I półroczu 2019 r. średni czas oglądania stacji wyniósł 20 minut i 3 sekundy w grupie komercyjnej (ATS, All 16-49; live; spadek o 18,1%) oraz 19 minut 39 sekund w grupie ogólnej (ATS, All 4+; live; spadek o 13,8%).

Więcej czasu spędzili z Kino Polska abonenci telewizji kablowych – w tym przypadku wskaźnik ATS wyniósł 22 minuty i 41 sekund (ATS, All Cable 16-49; live; spadek o 12,5%).

Słabsze wyniki kanału Kino Polska w omawianym okresie wynikają z ograniczeń w dostępie do polskojęzycznych filmów i seriali. Zarząd Spółki podjął zatem działania zmierzające do poprawy wyników oglądalności tej stacji, polegające na pozyskaniu treści programowych atrakcyjnych również dla młodszych odbiorców, co w zamierzeniu skutkować będzie pozyskaniem nowych widzów dla kanału Kino Polska.

Kino TV

W I półroczu 2019 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,15% (SHR%, All 16-49, live), a wśród widzów z tzw. grupy ogólnej – 0,16% (SHR%, All 4+, live), co oznacza wzrost o – odpowiednio – 36,4% i 23,1% w porównaniu z I półroczem 2018 r.

Istotnie zwiększył się udział Kino TV wśród odbiorców telewizji kablowej i satelitarnej – w omawianym czasie wyniósł on odpowiednio 0,25% (wzrost o prawie 39% rok do roku; SHR%, All Cable 16-49, live) i 0,20% (wzrost o ponad 33% rok do roku; SHR%, All Satellite 16-49, live).

Średni czas oglądania stacji wydłużył się o ponad 21% w porównaniu z I półroczem 2018 r. i w okresie od stycznia do czerwca wyniósł 25 minut i 8 sekund (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino TV.

Kino Polska Muzyka

W I półroczu 2019 r. kanał Kino Polska Muzyka poprawił większość najważniejszych wskaźników oglądalności w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. Udział stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,08%, co oznacza wzrost o ponad 14% w porównaniu z I półroczem 2018 r. (SHR%, All 16-49; live).

Średni czas oglądania stacji, w porównaniu z I półroczem 2018 r., wydłużył się o prawie 9% i początku stycznia do końca czerwca 2019 r. wyniósł 24 minut i 10 sekund (ATS, All 16-49; live). W przypadku ogólnej grupy widzów wskaźnik ATS zanotował prawie 12% wzrost rok do roku. Wyniki te świadczą o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska Muzyka.

Ponadto w omawianym okresie stacja istotnie poprawiła oglądalność wśród widzów telewizji kablowej. Udział Kino Polska Muzyka w tym rynku wyniósł 0,14%, o prawie 56% więcej niż rok wcześniej (SHR%, All Cable 16-49; live).

8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.

Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Jednostka zależna Spółki – Stopklatka S.A. jest posiadaczem koncesji nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną. 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto Telewizja Kino Polska jest także dostępna w wersji international (Kino Polska International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji international (Kino Polska Muzyka International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network oraz oferty Ipla Polonia, skierowanej do Polonii.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są: na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony, na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy koncentruje się wokół rozpowszechniania kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka TV, dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium) oraz kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International.

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej

ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka od 2012 r. Grupa systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnoswiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 30 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest większościowym udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka TV, który nadawany jest od 2014 r.

W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich

klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,50% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 roku rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. której przedmiot ograniczono aneksem z dnia 18 lutego 2014 r. do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX, Gamteoon, Funbox UHD oraz aplikacji FILMBOX LIVE i treści VOD sygnowane marką FilmboxonDemand

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że

z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. w dniu 27 listopada 2013 r. stała się właścicielem 100% udziałów Spółki Filmbox International Ltd., spółki będącej właścicielem kanałów filmowych z grupy Filmbox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów Filmbox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkadziesiątu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zadecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodów itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multiplesu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. Grupa jest zatem zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 wg badania NAM, wzrosła z 25% gospodarstw domowych na koniec roku 2016 do 57% na koniec roku

2018. MUX-8 nadal nie jest odbierany lub dostrojony przez blisko 43% społeczeństwa. W czerwcu 2018 r. TVP uruchomiła transmisje kanału TVP Sport poprzez MUX-8, w grudniu został dołączony kanał TVP Rozrywka. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy Kapitałowej w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój i wyniki finansowe.

Źródłem przychodów Grupy jest m.in. sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski). Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy Kapitałowej oraz na perspektywy rozwoju prowadzonej przez nią działalności. Spadek tempa wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez Grupę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Grupę Kapitałową programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Grupy dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Grupy oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej.

W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradcą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółka z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które

rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w notce 5.10.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej

Grupa prowadzi działalność na skalę międzynarodową. Jak zostało już wspomniane, jedna z jej spółek zależnych - Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Należy zatem wspomnieć również o ryzyku, będącym konsekwencją planowanego wystąpienia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (brexit). Zdaniem ekspertów brexit, zwłaszcza w jego „twardym” wariantcie, będzie wiązało się z wieloma konsekwencjami prawnymi, handlowymi i gospodarczymi. Dotyczyć one będą m.in. wydanych przez Wielką Brytanię licencji, zezwoleń i certyfikatów. Co więcej, po wystąpieniu z UE, Wielka Brytania stanie się

państwem trzecim, co oznacza również zmiany w przepisach dotyczących przekazywania danych. Należy więc spodziewać się, iż brexit może w pewnym stopniu utrudnić funkcjonowanie Grupy.

W celu uniknięcia powyższego ryzyka Zarząd Emitenta rozpoczął działania zmierzające do przeniesienia koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do innego kraju.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. będzie kontynuowała prace nad umacnianiem swojej pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej podnieść atrakcyjność swojej oferty i tym samym notować dalszy wzrost liczby subskrybentów oferowanych kanałów.

Rok 2019 jest dla Stopklatka S.A. pierwszym pełnym rokiem w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A., dzięki czemu zaobserwować będzie można dalszy pozytywny efekt synergii działań w ramach Grupy m.in. w obszarze kosztów związanych z zakupem licencji, dostępnością kontentu, działaniami marketingowymi oraz sprzedażowymi. Przygotowywana jest również nowa identyfikacja wizualna Stopklatki TV. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze wyższą oglądalność tego kanału, a co za tym idzie, na wzrost wyniku finansowego jej nadawcy i w konsekwencji całej Grupy.

Grupa planuje kontynuować rozbudowę biblioteki programowej kanału Zoom TV. Działania te mają na celu wzrost atrakcyjności programu zarówno dla widzów, jak i dla reklamodawców. Grupa Kapitałowa zamierza również dalej zwiększać zasięg techniczny Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do ponad 12 mln abonentów (nie wliczając zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej). Ponadto Grupa odświeżyła oprawę graficzną Zoom TV. Nowym hasłem kanału jest „HUMOR SKANDAL TAJEMNICA”, które dobrze wyraża jego charakter. Celem tych działań jest zwiększenie wyrazistości i rozpoznawalności Zoom TV, co powinno mieć pozytywny wpływ na wyniki oglądalności kanału w najbliższej przyszłości.

Zarząd podjął decyzję o odmłodzeniu grupy docelowej kanału Kino Polska. Wynika ona z faktu, iż zasoby polskojęzycznych filmów i seriali są ograniczone, co prowadzi do problemów z pozyskaniem tych treści. Trwają zatem działania zmierzające do pozyskania programów, których odbiorcami są również młodzi widzowie. W opinii Zarządu wskazana strategia programowa przełoży się na poprawę wyników oglądalności tej stacji.

Kontynuowane są prace nad rozwojem oferty kanałów FilmBox Premium. Wspólnie z lokalnymi operatorami planowane są kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży tych kanałów. Grupa zamierza także konsekwentnie zwiększać zasięg techniczny kanałów z pakietu FilmBox Premium o kolejne gospodarstwa domowe oraz rozszerzać dystrybucję tego pakietu o nowe terytoria.

W przyszłych okresach rozważane jest także rozpoczęcie sprzedaży czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (na Węgrzech i w Rumunii). Zgodnie z założeniami

doprowadziłoby to do wzrostu przychodów z reklam, co przełożyłoby się na dalszą poprawę wyniku finansowego Grupy.

Od marca 2019 r. Gametoon HD jest uwzględniony w panelu Nielsen Audience Measurement i podlega pomiarowi oglądalności, natomiast od 1 kwietnia 2019 r. rozpoczęto sprzedaż jego czasu reklamowego, dzięki czemu w nadchodzących okresach Grupa odnotuje dodatkowe przychody. Gametoon HD to globalny kanał esportowy Grupy, kierowany do graczy w różnym wieku. Jego polskojęzyczna wersja jest dostępna od grudnia 2018 r. W najbliższym czasie kontynuowane będą działania zmierzające do zdobycia jeszcze bardziej atrakcyjnych treści na potrzeby tej stacji.