



Plany rozwoju Spółki

2020-2023



Zmiana nazwy spółki

Tradycyjny
biznes przemysłowy



Płynna transformacja
w spółkę technologiczną



O nowej Grupie Hub.Tech

Historia działalności w branży chemiczno-kosmetycznej prowadzonej przez Borutę-Zachem sięga końca XIX wieku. Zmiana nazwy spółki na Hub.Tech to nie tylko zmiana symboliczna, ale także rozpoczęcie nowego rozdziału w historii Grupy – innowacyjnych rozwiązań i badań w zakresie biotechnologii.

Główne obszary działalności

Biotechnologia + R&D

- Hub.Tech posiada niezbędne zasoby infrastrukturalne do realizacji prac badawczo-rozwojowych oraz dysponuje doświadczonym zespołem badawczym, posiadającym know-how w zakresie badań i opracowywania innowacyjnych rozwiązań biotechnologicznych

Produkcja biosurfaktantów

Docelowo główna gałąź biznesu

- Pierwszy w Polsce producent środków chemii gospodarczej i produktów kosmetycznych na bazie biosurfaktantów
- Działalność jest realizowana dzięki własnym laboratoriom oraz z wykorzystaniem nowoczesnych linii produkcyjnych

Produkcja barwników i pigmentów

- Spółka kontynuuje ponad 50-letnią działalność ówczesnego Zakładu Barwników w Bydgoszczy oraz prawie 120-letnią tradycję producenta barwników Boruta w Zgierzu.

Globalny rynek agrobiotechnologii

Biotechnologia rolnicza obejmuje szereg narzędzi oraz rozwiązań modyfikacji roślin oraz zwierząt.

Ambicją Hub.Tech jest budowa silnego portfola produktów ekologicznych dzięki wykorzystaniu pionierskich technologii eko-produkcji.

Wartość rynku [mld USD]



Kraje o największym udziale rynkowym

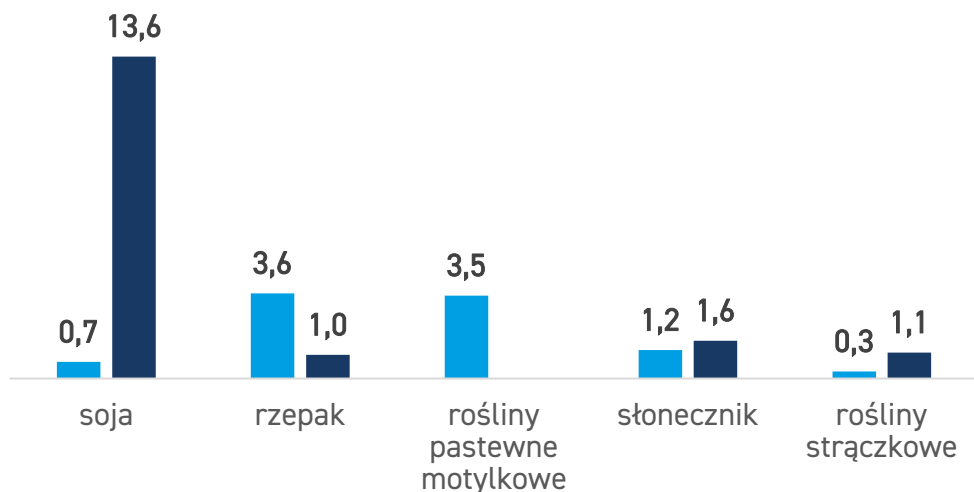


Deficyt białka roślinnego w UE

Obecnie na terenie Unii Europejskiej w produkcji paszowej wykorzystuje się w charakterze paszy przede wszystkim soję, która dostarcza ponad połowę białka roślinnego używanego jako karma dla zwierząt hodowlanych. Problem w tym, że aż **95% soi** pochodzi z importu, wobec czego Europa nie jest samowystarczalna pod względem do białka roślinnego. Wykorzystanie technologii InventionBio może to zmienić!

Białko roślinne w UE [mln ton]

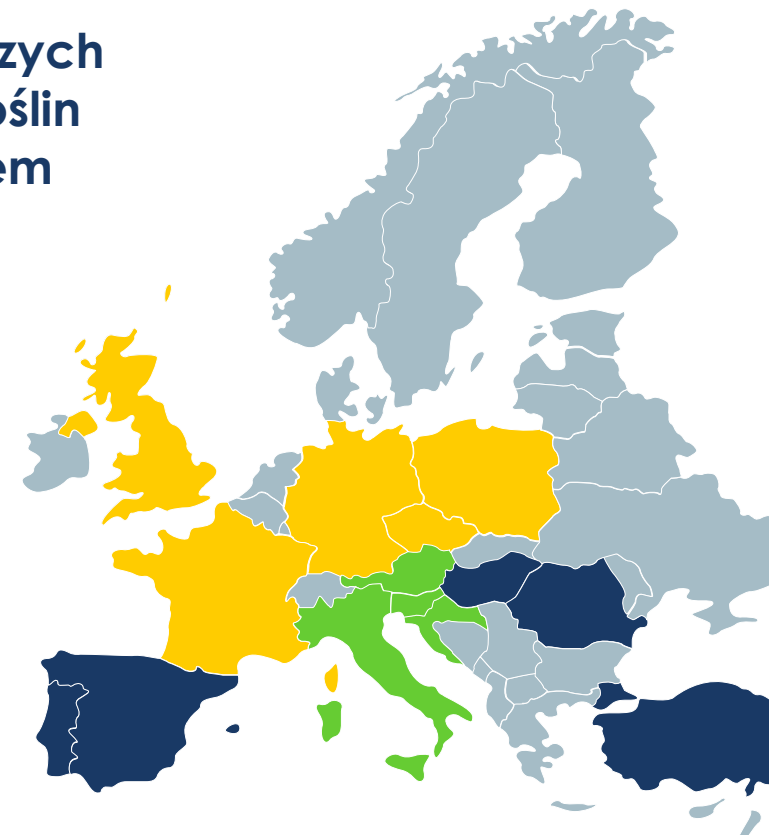
■ produkcja własna ■ import



Źródło: Komisja Europejska, dane za 2016-17

Kraje UE o największych obszarach upraw roślin oleistych z podziałem na rodzaj

- rzepak
- słonecznik
- soja



Źródło: Eurostat, 2017

Potencjał InventionBio



InventionBio to firma z wysokim potencjałem na bycie **największą w Polsce biorafinerią**. Obecnie Hub.tech planuje przejąć nad nią kontrolę zwiększając swoje zaangażowanie kapitałowe do co najmniej **60% wszystkich akcji spółki**.



InventionBio
Biochemistry for a better future

Zespół

W skład pracowników spółki wchodzi wyspecjalizowani biotechnolodzy, biochemicy i mikrobiolodzy. W zespole spółki jest także doktor nauk rolniczych, specjalista ds. urządzeń laboratoryjnych i technologicznych, doktor biologii molekularnej i doktor nauk farmaceutycznych.

Większość z nich ma na swoim koncie serię publikacji w międzynarodowych czasopismach naukowych, są autorami wielu patentów, wielokrotnie brali udział w krajowych oraz zagranicznych konferencjach i targach naukowych.



Centrum badawczo-rozwojowe



Jakość i ekologia produkcji

Unikalna technologia bioprodukcji oparta jest na lokalnych zasobach i bardzo niskim zużyciu wody i energii. Pozostałości poprodukcyjne z rzepaku służą jako pasza dla zwierząt.



Pionierzy w Polsce i na świecie

Spółka wykorzystuje pionierskie substancje, takie jak biorafinowana surfaktyna z rzepaku, do receptur swoich produktów.



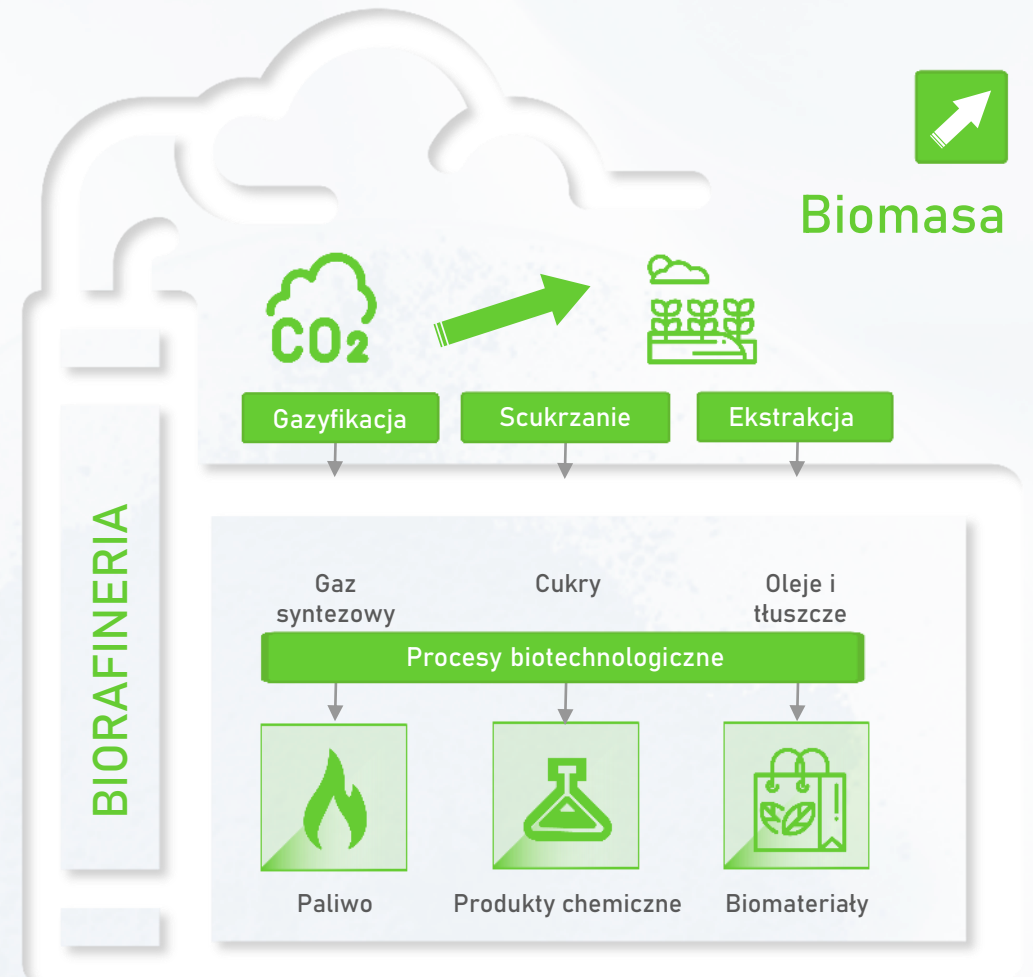
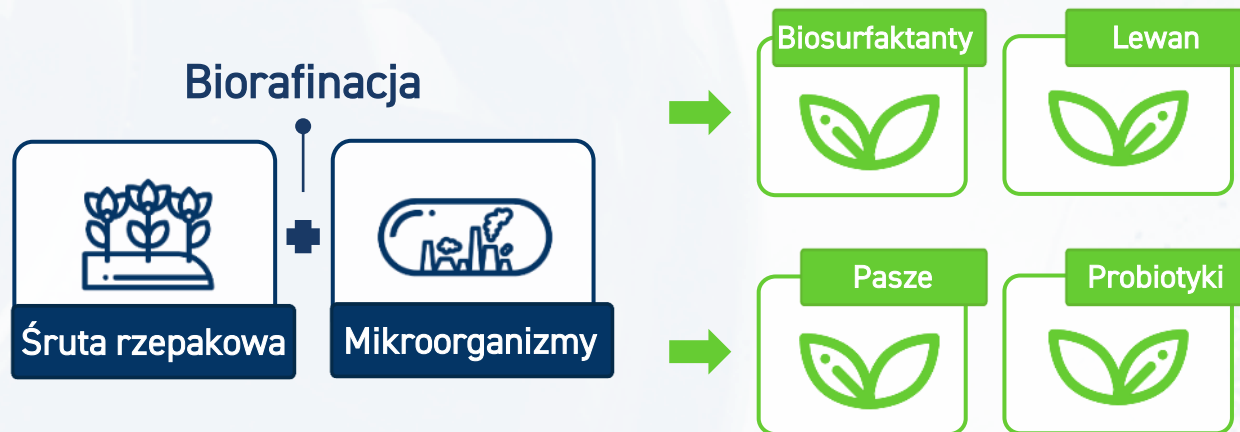
Bezpieczeństwo przede wszystkim

Przewagą biosurfaktantów nad tradycyjnymi surfaktantami jest przede wszystkim bezpieczeństwo dla ludzi, w tym alergików, oraz dla środowiska – szybka i całkowita biodegradowalność tego surowca po 8 dniach wynosi ok. 67%.

Produkty InventionBio

Innowacyjna na skalę światową technologia będąca wynikiem badań InventionBio stanowi podwaliny dla zielonej gospodarki – przyszłości przemysłu europejskiego.

Misją firmy jest zoptymalizować produkcję biosurfaktantów i całkowicie zastąpić nimi surfaktanty chemiczne. Firma skupia się na koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego, w którym nie zmarnuje się żaden element procesu biorafinacji.



Współpraca z rolniczym gigantem

InventionBio rozpoczął współpracę z Perdue Agribusiness LLC – wiodącą amerykańską firmą rolniczą. Wspólne działania mają dotyczyć wykorzystania w międzynarodowym przemyśle eko-produktów Spółki i pionierskiej technologii biorafinacji. Obecnie trwają negocjacje ws. potencjalnej sprzedaży licencji technologii i know-how bądź stworzenia z amerykańskim partnerem podmiotu joint venture.



Koncern jest jednym z największych dostawców żywności bez GMO, w tym rzepaku typu HEAR. Dostarcza także elastyczne i przyszłościowe rozwiązania dla swoich klientów w zakresie rolnictwa ekologicznego. Nawiązanie współpracy z jednym z topowych amerykańskich koncernów rolnych to dowód na **unikalność i atrakcyjność technologii** opracowywanej przez zespół InventionBio.

Dofinansowania projektów UE



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Obecnie realizowane projekty unijne Grupy Hub.Tech

Opracowanie innowacyjnego bionośnika do transportu substancji czynnej kosmetyków. *(Planowany termin zakończenia projektu: Q3 2023)*

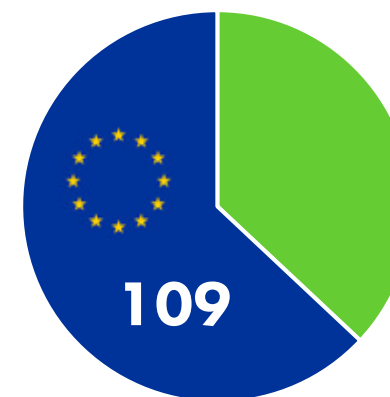
Opracowanie nowej generacji bezpiecznych kosmetyków naturalnych opartych na ekstraktach z pofermentów. *(Planowany termin zakończenia projektu: Q3 2023)*

Rozwój Centrum R&D InventionBio w celu przeprowadzenia prac badawczo-rozwojowych dotyczących opracowania multifunkcyjnego komponentu paszowego lub/i mieszanki paszowej uzupełniającej opartych o poekstrakcyjną śrutę rzepakową. *(Planowany termin zakończenia projektu: Q4 2020)*

Biotransformacja i rafinacja kaskadowa śruty roślin oleistych w celu uzyskania surfaktantów, polimerów oraz komponentów paszowych *(Planowany termin zakończenia projektu: Q4 2020)*

Całkowita wartość projektów*

173
MLN PLN



● dotacje UE

*zrealizowanych i realizowanych

Dofinansowania projektów UE



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Planowane projekty unijne Grupy Hub.Tech*

Wytworzenie multifunkcyjnego komponentu (materiału) paszowego (FSB) o unikalnych właściwościach synbiotycznych stanowiącego odpowiedź na potrzeby rynkowe zgłaszane przez producentów pasz.

(Planowany termin zakończenia projektu: Q4 2023)

Opracowanie innowacyjnej nanoemulsji do transportu substancji aktywnych - projekt inwestycyjny scale up technologii.

(Planowany termin zakończenia projektu: Q4 2021)

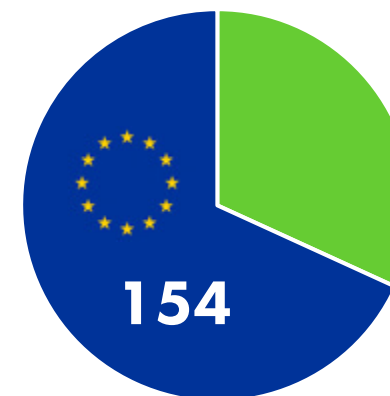
Rozwój infrastruktury badawczej ukierunkowanej na testowanie oraz przygotowanie do masowej produkcji produktów służących zwalczaniu pandemii COVID-19.

(Planowany termin zakończenia projektu: Q4 2020)

*wynik akceptacji projektów we wrześniu/październiku 2020

Całkowita wartość projektów*

239
MLN PLN



● dotacje UE

* zrealizowanych, realizowanych i zaplanowanych

Segment eko-produktów

Onlybio.life to polska, biotechnologiczna firma badawczo-wdrożeniowa, która opracowuje nowatorskie substancje oraz kosmetyki i środki czystości oparte na surowcach naturalnych.

Jedyna marka w Polsce, a także na świecie, która w swoich recepturach wykorzystuje biorafinowaną surfaktynę z rzepaku.

min. **99%**
surowców
naturalnych

Onlybio.life (dawniej Laboratorium Naturella) opracowuje i wytwarza produkty w Polsce na bazie europejskich przepisów i norm, podczas produkcji kładzie **duży nacisk na ekologię: oszczędzając energię, wodę, stosując recycling odpadów.**

Aktywność Spółki skupia się na opracowywaniu metod pozyskiwania nowych surowców i zastosowaniu ich w recepturach produktów.



ONLYBIO.life

Spółka rozpoczęła prowadzenie działalności operacyjnej w drugiej połowie 2017 roku. Od stycznia 2019 roku jest spółką zależną Hub.Tech S.A.

Kategorie produktów, wykorzystujące w składzie biosurfaktynę z rzepaku oraz lewan:

Higiena osobista

Środki czystości

Kosmetyki pielęgnacyjne

Nasze marki

ONLY•BIO

Pielęgnacja ciała



ONLY ECO

Pielęgnacja domu



Certyfikaty

Onlybio.life jest **jedyną firmą w Polsce**, która posiada certyfikaty naturalności dla kosmetyków i środków czystości.

Produkty Spółki zawierają co **najmniej 99% składników naturalnych**.

Kosmetyki marki OnlyBio są certyfikowane przez organizację Ecocert na zgodność ze standardem **Cosmos Natural**.

Jest to wspólny standard opracowany przez 7 europejskich organizacji certyfikujących kosmetyki naturalne.

Certyfikat gwarantuje, że produkty nie zawierają:

- syntetycznych zapachów i barwników,
- substancji modyfikowanych genetycznie, testowanych na zwierzętach.

Opakowania podlegają recyklingowi, a proces produkcji jest ściśle kontrolowany pod względem wpływu na środowisko.



Środki czystości OnlyEco są certyfikowane na zgodność ze standardem **Natural Detergent**, co gwarantuje użycie wysoce biodegradowalnych składników, z których każdy jest szczegółowo oceniany przez międzynarodową organizację certyfikującą.

Produkty Onlybio.life jako jedyne na rynku posiadają **rekomendacje Polskiego Towarzystwa Dermatologicznego**.

Każdy z nich jest wegański, co zostało potwierdzone międzynarodowym certyfikatem **Vegan Society**.



Innowacyjne narzędzia marketingowe i zrównoważony rozwój

W celu badań dotyczących postrzegania produktów przez konsumentów Onlybio.life stosuje nowoczesną technologię VR – inwestycja o wartości 2 mln PLN.

System integracji kamer typu eyetracking w połączeniu z goglami VR na bieżąco śledzi jakie informacje przyciągają uwagę klienta.



I'm
green™

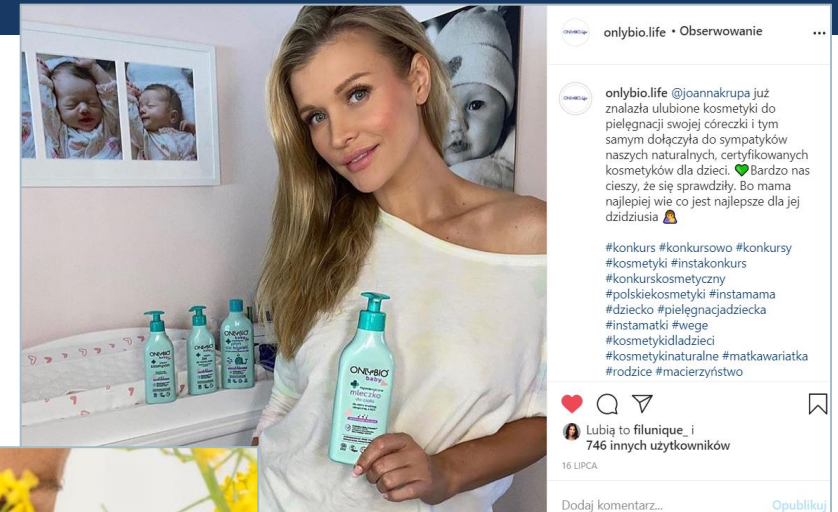


Jako odpowiedzialna spółka inwestujemy w technologie i materiały ograniczające szkodliwy wpływ na środowisko naturalne.

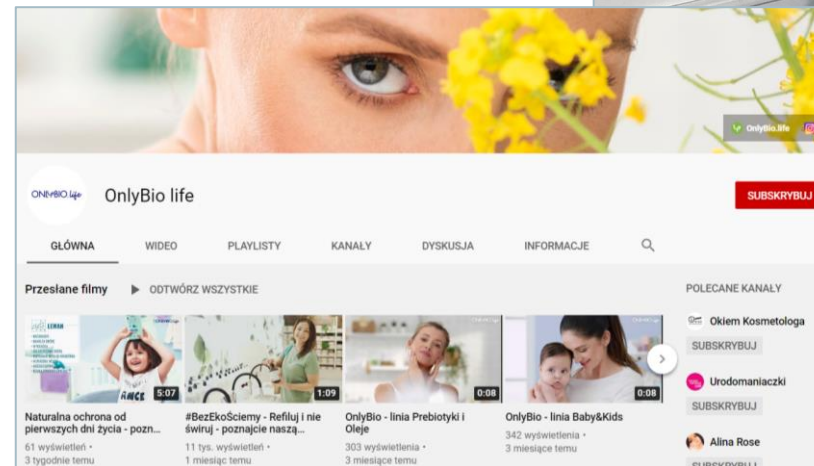
Stworzyliśmy jako pierwsi w Europie punkt „zero waste”, gdzie nasi klienci mogą uzupełnić swój pojemnik środkami czystości lub kosmetykami, nie generując dodatkowych opakowań.

Wysoka rozpoznawalność marki

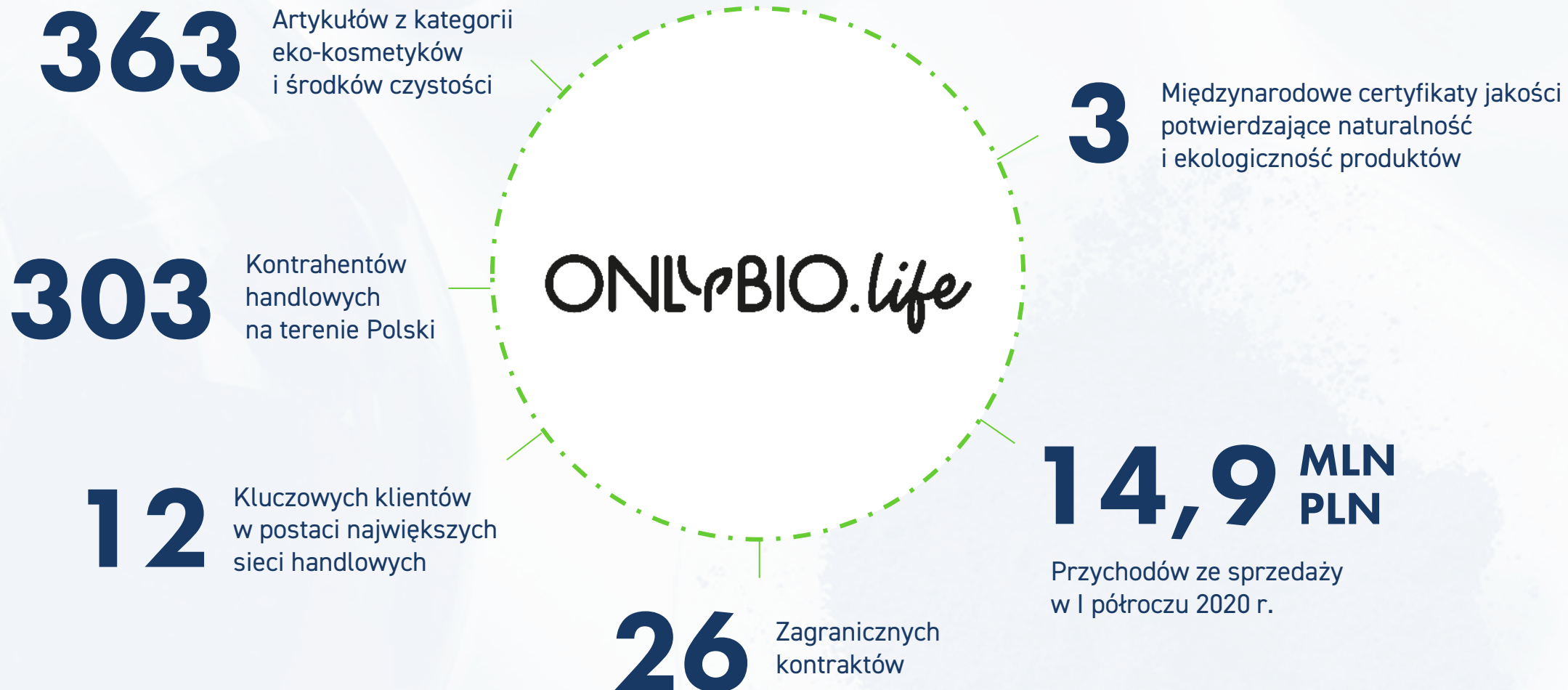
Onlybio.life aktywnie prowadzi działania promocyjne, nie tylko poprzez tradycyjne środki przekazu, ale także w social media, gdzie do swoich kampanii angażuje m.in. jedne z najpopularniejszych influencererek w Polsce takie jak Joanna Krupa.



- Kampania telewizyjna Onlybio.life wygenerowała **ponad 28 milionów kontaktów** wśród kobiet w wieku 30-59, z miast powyżej 50 000 mieszkańców
- Przynajmniej jeden raz kampanię widziało **ponad 2,5 mln kobiet** w TG, co stanowi **ponad 72%** całej grupy, a **ponad 56%** widziało ją minimum 3 razy
- Każda kobieta w wieku 30-59, z miast powyżej 50 000 mieszkańców miała możliwość kontaktu z kampanią **11 razy**



Onlybio.life w liczbach



Czynniki wzrostu segmentu eko

Zwiększenie sprzedaży poprzez liderów segmentu drogeryjnego

SUPER-PHARM  natura

ROSSMANN  hebe
zdrowie i piękno

Globalne trendy

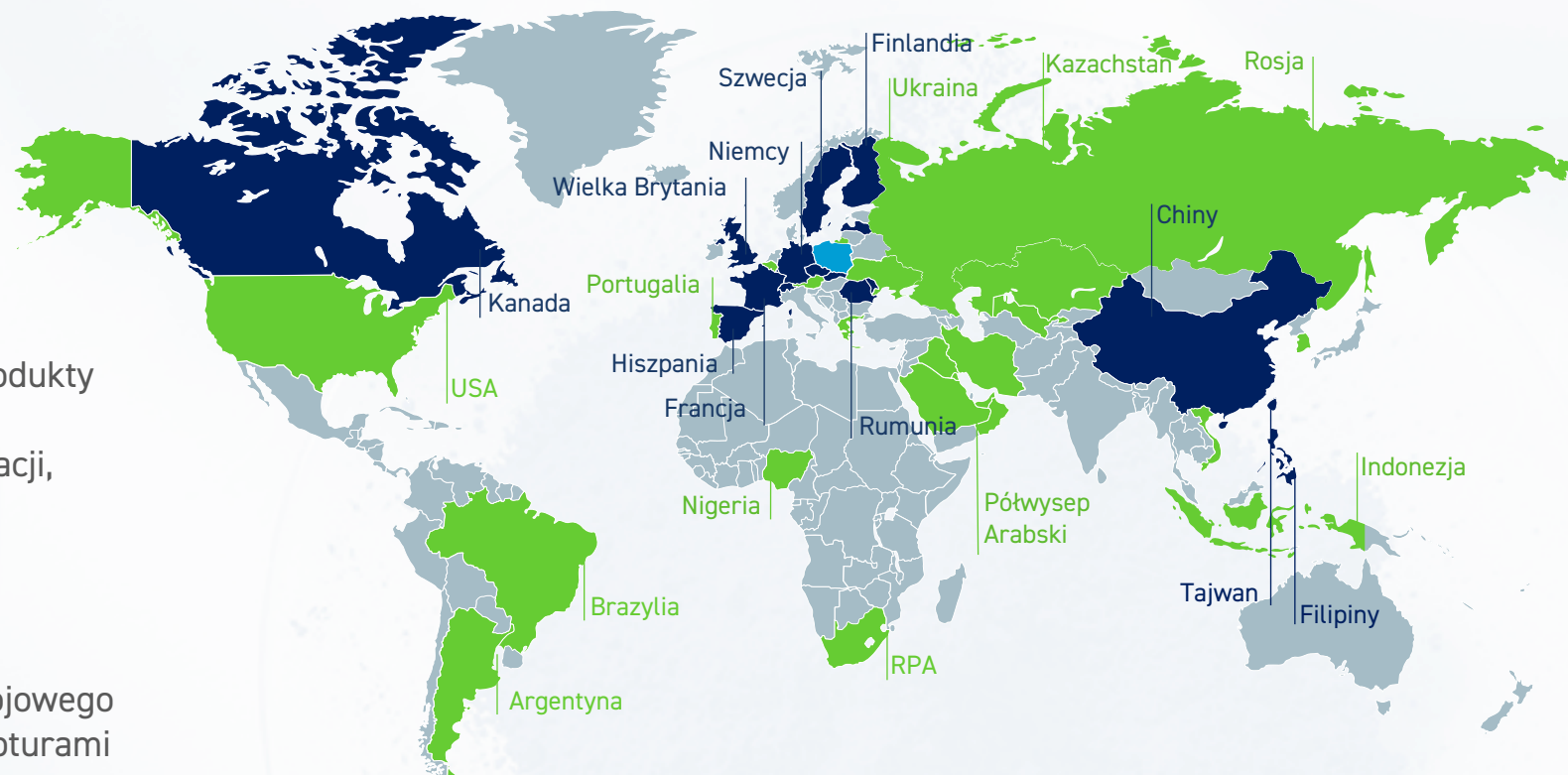
- Wzrost zamożności społeczeństwa oraz wydatków na droższe i lepsze jakościowo produkty
- Rosnąca świadomość konsumentów
- Wzrost świadomości walorów i wagi certyfikacji, potwierdzającej twierdzenia producentów

Inwestycje w R&D

- Budowa zakładu - Centrum Badawczo-Rozwojowego
- Prace nad nowatorskimi substancjami i recepturami

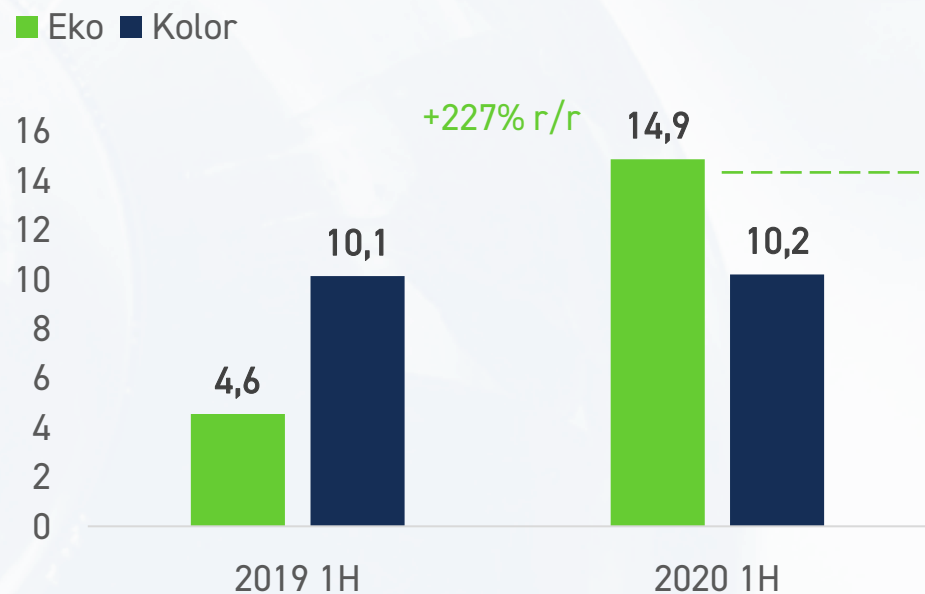
Ekspansja na nowe rynki zagraniczne

■ Obecne kierunki eksportu ■ Negocjacje nowych kontraktów

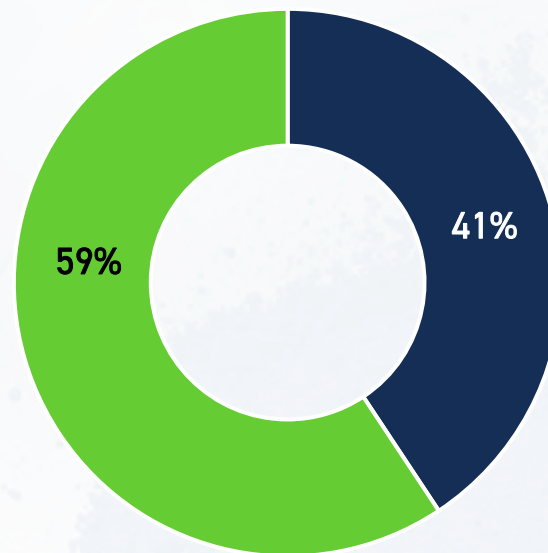


Płynna transformacja spółki

Przychody według segmentów działalności
[mln PLN]



Struktura przychodów 2020 1H



Segment działalności eko w pierwszym półroczu 2020 roku odpowiadał za 59,3% przychodów spółki ogółem rosnąc r/r o 227%



Cele do realizacji

2022 r.

2022/2023 r.

2023 r.

I kw. 2021 r.

Zwiększenie wartości
rynkowej całej Grupy
do kapitalizacji na
poziomie 1 mld USD

Największy producent
naturalnych kosmetyków
i środków czystości
w Polsce

Lider biotechnologii
przemysłowej
w regionie CEE

Zmiana rynku notowań
na Giełdę Papierów
Wartościowych
w Warszawie



**Dynamiczny rozwój, którego siłą jest podejście
zorientowane na eko-konsumenta**



HUB • TECH

