

Skonsolidowany raport półroczny
Grupy Kapitałowej AB za rok obrotowy
2020/2021

obejmujący okres od 01-07-2020 do 31-12-2020

09-03-2021

List Prezesa Zarządu

Magnice, 2 marca 2021 r.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

okres pierwszego półrocza roku obrotowego 2020/21 przypadł na czasy jakże odmienne od znanych nam do marca 2020 roku. Właśnie przed rokiem zetknęliśmy się z czymś nowym, czymś nieznanym i czymś zupełnie nieobliczalnym. Pandemia COVID-19 zmieniła życie osób, firm, krajów, zmieniła funkcjonowanie całego świata. Miniony rok nauczył nas wielu nowych umiejętności, pokazał, że w obliczu zagrożenia potrafimy się jednoczyć, współpracować i dawać z siebie to, co najlepsze.

W AB od zawsze byliśmy blisko ludzi, blisko naszych klientów, słuchaliśmy ich potrzeb, budowaliśmy dla nich rozwiązania, dawaliśmy im to, co najlepsze. Potrzeby naszych klientów przekuwaliśmy na nasze kompetencje i przewagi konkurencyjne. Tak powstały przewagi technologiczne na rynku e-commerce, najbardziej zaawansowane w regionie kompetencje zautomatyzowanej logistyki czy unikalne rozwiązania w zakresie wsparcia sprzedaży dla klientów biznesowych.

W dobie pandemii COVID-19 wypracowane wcześniej kompetencje nabrały szczególnego znaczenia. Jako firma technologiczna bardzo sprawnie i płynnie przeszliśmy w tryb pracy zdalnej pracowników biurowych. Wprowadziliśmy rygor sanitarny i ściśle regulacje separujące dla pracowników centrów logistycznych, które zdalnie pracować nie mogą. Z uwagi na wysokie zapotrzebowanie na urządzenia do pracy i nauki zdalnej stanęliśmy na pierwszej linii walki o szybki powrót do normalności w nowej rzeczywistości pandemicznej, a dzięki wydajności logistycznej i wysokim kompetencjom w obsłudze sprzedaży e-commerce byliśmy w stanie obsłużyć wysoki popyt ze strony sklepów internetowych, które w czasie lockdown'u przyjęły na siebie ciężar obsługi wysokiego popytu rynkowego. Nasze rozwiązania w zakresie e-commerce były szeroko wdrażane przez szerokie grono naszych partnerów, którzy praktycznie z dnia na dzień uruchamiali sklepy internetowe na dostarczonych przez nas narzędziach. Z uwagi na skalę działania i wielkość udziałów rynkowych czujemy się odpowiedzialni za dostępność sprzętu IT w sklepach stacjonarnych i w sprzedaży internetowej, szczególnie, że działamy w branży, która w okresie zamknięcia związanego z epidemią stała się obok sektora medycznego i spożywczego, branżą o strategicznym znaczeniu dla funkcjonowania gospodarki. To dzięki IT może obecnie funkcjonować społeczeństwo, firmy i administracja państwowa.

Pragnę również wskazać, że od początku wspieramy narodową walkę z epidemią koronawirusa SARS-CoV-2. Zainicjowaliśmy akcję #AByrazem, w którą zaangażowało się operacyjnie ponad 100 osób, a do potrzebujących trafiło blisko 1 tys. sztuk różnego rodzaju sprzętu – w tym elektronicznego i AGD. W ramach #AByrazem dostarczyliśmy respiratory dla dwóch wrocławskich szpitali, odpowiedzieliśmy również na potrzeby placówek zdrowotnych, dostarczając zabawki i akcesoria dla dzieci oraz artykuły żywnościowe.

Nasze działania zostały dostrzeżone i docenione przez naszych partnerów. AB zostało nagrodzone przez IT Reseller nagrodą specjalną za działania CSR. Nagroda ta wpisuje się w poczwórne zwycięstwo AB obok tytułu dystrybutora roku 2020, tytułu najlepszego dyrektora sprzedaży i marketingu oraz tytułu osobowości roku branży IT, którą otrzymał Zbigniew Mądry, członek Zarządu AB. Niezwykle cieszą nas

również prestiżowe nagrody, którymi najwięksi światowi dostawcy, obserwatorzy rynku i przede wszystkim klienci docenili spółki Grupy AB.

Wypracowane przewagi rynkowe oraz latami budowane kompetencje pozwoliły Grupie AB na osiągnięcie rekordowych wyników. Minione półrocze zamknęliśmy przychodami w wysokości 7,1 mld zł, wyższymi o prawie 32% wobec porównywalnego okresu przed rokiem. Wynik na poziomie EBITDA wzrósł aż o 63%, do 103 mln zł, a wynik netto zwiększył się o ponad 87% r/r i osiągnął niemalże 72 mln zł.

Tak rewelacyjne wyniki uzyskane w minionym okresie nie byłyby możliwe bez pełnego zaangażowania wszystkich pracowników oraz doskonałej współpracy z dostawcami i klientami, którzy codziennie inspirowali nas do jeszcze bardziej wyężonej pracy. Pragnę również podziękować naszym akcjonariuszom, którzy obdarzyli nas zaufaniem. W kolejnych okresach będziemy kontynuować strategię ostrożnego i racjonalnego rozwoju, mając na celu długoterminowe bezpieczeństwo i wzrost wartości fundamentalnej akcji. Jestem przekonany, że rynek będzie premiował tych, którzy inwestują w przyszłość i są najlepiej przygotowani na zmieniające się wymagania ze strony dostawców i odbiorców.

Z wyrazami szacunku,
Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu AB S.A.