

# **Sprawozdanie Zarządu z działalności**

**ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna**

**za I półrocze roku obrotowego 2020/2021**

Gdańsk, 31 marca 2021

## **1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2020 r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”. Niniejsze niezbadane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze zbadanym sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 30 czerwca 2020 roku. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w konwencji kosztu historycznego oraz przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (PLN). Polski złoty jest walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Spółki.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2020/2021 zawiera:

- śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

## **2. INFORMACJE OGÓLNE**

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

ATLANTA POLAND S.A. nie jest jednostką dominującą w stosunku do innych podmiotów i nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

**3. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK, UZYSKANIA LUB UTRATY KONTROLI NAD JEDNOSTKAMI ZALEŻNYMI ORAZ INWESTYCJAMI DŁUGOTERMINOWYMI, A TAKŻE PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI LUB ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI**

Nie wystąpiły w I półroczu roku obrotowego 2020/2021, Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

**4. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM, ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA**

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2020	Półrocze 2019	Półrocze 2020	Półrocze 2019
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	156 877	151 158	34 807	35 027
II. Zysk na działalności operacyjnej	6 300	4 444	1 398	1 030
III. Zysk brutto	5 117	3 994	1 135	926
IV. Zysk netto	4 047	3 180	898	737
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	22 561	-14 161	5 006	-3 281
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 320	-827	-515	-192
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-16 945	11 159	-3 760	2 586
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	3 296	-3 829	731	-887
IX. Aktywa razem	169 673	168 197	36 767	37 662
X. Zobowiązania długoterminowe	36 891	43 086	7 994	9 648
XI. Zobowiązania krótkoterminowe	56 079	50 749	12 152	11 363
XII. Kapitał własny	76 703	74 362	16 621	16 651
XIII. Kapitał podstawowy	76 703	74 362	16 621	16 651
XIV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XV. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	0,66	0,52	0,15	0,12
XVI. Wartość księgową na jedną akcję (w zł./EUR)	12,59	12,21	2,73	2,73

\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2020r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2019r.

\*\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2020. oraz dane na dzień 30.06.2020r.

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 31.12.2020r. równy 4,6148 PLN, na dzień 30.06.2020r. równy 4,4660 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2020 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2020r. równy 4,5071 PLN oraz za 6 miesięcy 2019 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2019r. równy 4,3155 PLN.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 przychody ze sprzedaży w wysokości 156.877 tys. zł, a więc wyższe o 3,8 % w porównaniu z okresem od 1 lipca do 31 grudnia 2019 roku. Eksport stanowił w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 24,8% sprzedaży ogółem (22,8% w I półroczu roku obrotowego 2019/2020).

Pierwsze półrocze roku obrotowego 2020/2021 jest kolejnym okresem, w którym działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy pandemia COVID-19. Epidemia koronawirusa nie miała istotnie znaczącego wpływu na działalność operacyjną Spółki w omawianym kwartale, Spółka wdrożyła procedury bezpieczeństwa mające na celu minimalizację zagrożeń związanych z epidemią. Trudno precyzyjnie określić jak duży wpływ miał ww. czynnik na wartość sprzedaży ATLANTA POLAND S.A. w pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021, ale Zarząd Spółki szacuje, że epidemia koronawirusa mogła spowodować zmniejszenie sprzedaży o kilka procent.

W I półroczu roku obrotowego 2020/2021 nastąpił wzrost marży brutto ze sprzedaży do 15,0% z 13,8% w I półroczu roku obrotowego 2019/2020. Poprawa rentowności skutkowałą zwiększeniem zysku brutto ze sprzedaży Spółki o 12,5% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Wahania wskaźnika marży brutto ze sprzedaży, które charakterystyczne są dla działalności Spółki wynikają przede wszystkim ze zmian cen surowców oraz kursów walutowych.

ATLANTA POLAND S.A. wypracowała w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 zysk na działalności operacyjnej w wysokości 6.300 tys. zł tj. wyższy o 41,8% w porównaniu z okresem sześciu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 roku. Spółka wykorzystwała dostępne instrumenty ograniczenia potencjalnych negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19 skierowane dla dużych przedsiębiorców i z tego tytułu pozyskała 1.429 tys. zł w I kwartale roku obrotowego 2020/2021. Ww. dofinansowanie ujęte zostało w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „pozostałe przychody operacyjne” i wpłynęło na zwiększenie zysku operacyjnego Spółki w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 o 1.429 tys. zł, natomiast zysku netto o kwotę 1.157 tys. zł.

Po uwzględnieniu zdarzeń na działalności finansowej, na które składały się: po stronie przychodów - odsetki od należności a po stronie kosztów - odsetki od kredytów, faktoringu i leasingów oraz ujemne różnice kursowe, a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego, zysk netto wypracowany przez Spółkę w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 wyniósł 4.047 tys. zł i był wyższy o 27,3% wyższy w porównaniu z zyskiem netto uzyskanym w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2019 roku.

(tabela 2)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2019 r.	dynamika
Przychody netto ze sprzedaży	156 877	151 158	103,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	23 497	20 890	112,5%
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	15,0%	13,8%	
Zysk operacyjny (EBIT)	6 300	4 444	141,8%
Rentowność EBIT	4,0%	2,9%	
Zysk operacyjny + amortyzacja (EBITDA)	8 401	6 166	136,2%
Rentowność EBITDA	5,4%	4,1%	
Zysk netto	4 047	3 180	127,3%
Rentowność netto	2,6%	2,1%	

- rentowność zysku brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność EBIT = zysk operacyjny/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność EBITDA = (zysk operacyjny + amortyzacja)/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność netto = zysk netto/przychody netto ze sprzedaży

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

(tabela 3)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2019 r.
Przychody netto ze sprzedaży, w tym:	<b>156 877</b>	<b>151 158</b>
Kraj	117 936	116 728
Eksport	38 941	34 430

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2020r. wyniosła 169.673 tys. zł. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe, które na dzień bilansowy stanowiły 74,8% aktywów ogółem (74,6% na dzień 30 czerwca 2020r.).

Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2020r. 76.703 tys. zł i miały 45,2% udział w finansowaniu jej działalności. ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których wykorzystanie na 31 grudnia 2020 roku kształtowało się na poziomie 35.062 tys. zł (tj. 69,6% z dostępnych linii kredytowych), wartość ta stanowiła 20,7% sumy bilansowej.

ATLANTA POLAND S.A. nie ma problemów ze spłatą zaciągniętych zobowiązań, w tym zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych oraz zawartych umów faktoringu i leasingu, terminowo płaci odsetki od ww. zobowiązań.

Wskaźniki płynności Spółki wyliczone na dzień 31 grudnia 2020r. kształtowały się następująco:

- wskaźnik bieżący na poziomie 2,3
- wskaźnik szybki na poziomie 0,7

**Pozycje pozabilansowe (w tys. PLN)**

(tabela 4)

	Stan na 31 grudnia 2020 r.	Stan na 30 czerwca 2020 r.	Stan na 31 grudnia 2019 r.
<b>1. Należności warunkowe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
<b>2. Zobowiązania warunkowe</b>	<b>174 167</b>	<b>186 200</b>	<b>206 946</b>
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	<b>174 167</b>	<b>186 200</b>	<b>206 946</b>
- udzielonych gwarancji i poręczeń	911	911	350
- hipoteki na nieruchomościach	58 550	58 550	58 550
- zastaw towarów	33 000	33 000	33 000
- zastaw rzeczowych aktywów trwałych	3 421	3 421	8 422
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	72 422	72 422	72 422
- cesja należności handlowych	5 863	17 896	34 202
<b>Pozycje pozabilansowe razem</b>	<b>174 167</b>	<b>186 200</b>	<b>206 946</b>

## **5. WSKAZANIE CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPLYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

Czynnikiem o nietypowym charakterze, jaki wystąpił w pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021 jest pandemia COVID-19. Spółka wykorzystwała dostępne instrumenty ograniczenia potencjalnych negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19 skierowane dla dużych przedsiębiorców i z tego tytułu pozyskała 1.429 tys. zł w I kwartale roku obrotowego 2020/2021. Ww. dofinansowanie ujęte zostało w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „pozostałe przychody operacyjne” i wpłynęło na zwiększenie zysku netto Spółki w pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021 o kwotę 1.157 tys. zł.

Ponadto, trudno precyzyjnie określić jak duży wpływ miała pandemia COVID-19 na wartość sprzedaży ATLANTA POLAND S.A. w pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021, ale Zarząd Spółki szacuje, że epidemia koronawirusa mogła spowodować zmniejszenie sprzedaży o kilka procent.

## **6. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.**

### **6.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu**

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miazgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 40 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad czterokrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibr czy sposób przetworzenia. Spółka oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soja, dynia łuskana, mak, popcorn,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, chipsy kokosowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, żurawina, daktyle, owoce suszone aromatyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa,
- miazga arachidowa,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie,
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone oraz przetworzone.

Ze względu na zróżnicowanie rynku i grupy docelowej, Spółka stara się dopasować opakowania produktów (konfekcjonowanie) do potrzeb klientów. W związku z tym, w ofercie znajdują się różne formy paczek: pillow, shark (wielokrotnego zamknięcia/ otwarcia), quarto w gramaturach od 30 g do 1 kg.

Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są pod markami sklepów sieciowych lub jako marka Spółki - *Bakal*. W celu zaspokojenia potrzeb konsumentów ATLANTA POLAND S.A. swoją strategię rozwoju oparła o koncepcje kilku linii produktowych: *Bakal Soft* (bakalie, które dzięki uwodnieniu są znacznie delikatniejsze i bardziej wilgotne od tradycyjnych bakalii), *Bakal fit for You* (mieszanki ziaren do sałatek oraz mix ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki), *Bakal sport* (mieszanki bakalii dla osób aktywnych oraz batony), *Bakal Sweet* (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową a także daktylę w różnych posypkach), *Bakal Crunch* (linia produktów stworzonych z myślą o konsumentach, którzy preferują pełnowartościowe przekąski, obejmująca prażone orzechy: ziemne, nerkowca, migdały i pistacje – prażone w piecu, bez dodatku tłuszczów, których smak został wzbogacony pyłem solnym i dlatego charakteryzują się delikatnym, słonym smakiem), *Bakal Naturalnie* (bakalie, w których suszone owoce są bez dodatku konserwantów, a orzechy to najbardziej starannie wyselekcjonowany surowiec), oraz *Bakal BIO* (bakalie pochodzące z upraw ekologicznych, spełniające wszystkie restrykcyjne normy Unii Europejskiej dotyczącej żywności ekologicznej).

W tabelach 5 i 6 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miążgę sezamową, miążgę pistacjową, miążgę z nerkowców, miążgę arachidową i laskową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce, orzechy pekan;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktylę, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

(tabela 5)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2019 roku	
	wartość (w tys. PLN)	udział	wartość (w tys. PLN)	udział
<b>Produkcja</b>	58 409	37,23%	53 588	35,45%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	66 338	42,29%	59 464	39,34%
<b>Orzechy</b>	15 521	9,89%	18 996	12,57%
<b>Ziarna i pestki</b>	9 020	5,75%	9 954	6,59%
<b>Owoce suszone</b>	6 284	4,01%	8 257	5,46%
<b>Pozostałe</b>	1 305	0,83%	899	0,59%
<b>Razem:</b>	<b>156 877</b>	<b>100,00%</b>	<b>151 158</b>	<b>100,00%</b>

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2019 roku	
	ilość ( tony )	udział	ilość ( tony )	udział
<b>Produkcja</b>	7 969	49,22%	7 318	45,25%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	3 684	22,75%	3 559	22,01%
<b>Orzechy</b>	1 819	11,23%	2 364	14,62%
<b>Ziarna i pestki</b>	1 911	11,80%	1 836	11,35%
<b>Owoce suszone</b>	702	4,34%	927	5,73%
<b>Pozostałe</b>	106	0,65%	167	1,03%
<b>Razem:</b>	<b>16 191</b>	<b>100,00%</b>	<b>16 171</b>	<b>100,00%</b>

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 ponad 60% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.

Odbiorcy Spółki:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. Główne kierunki sprzedaży eksportowej to: Niemcy, Rumunia, Ukraina, Bułgaria, Rosja, Litwa, Węgry, Łotwa, Mołdawia, Szwecja, Chorwacja, Estonia, Wielka Brytania, Francja, Serbia, Szwajcaria, Czechy, Słowacja, Austria, Kazachstan, Włochy i Kanada. W I półroczu roku obrotowego 2020/2021 udział eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 24,8%.

## **7. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPLYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ ATLANTA POLAND S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓLROCZU ROKU OBROTOWEGO 2020/2021**

### **CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE**

#### **• Rynek obiorców bakalii**

Bakalie znajdują zastosowanie w przemyśle cukierniczym, piekarnictwie oraz jako dodatek do wypieków. Od kilku lat można zauważyć trend nowego spojrzenia na bakalie a mianowicie jako produktu, który stanowi zdrową alternatywę przekąskową. Wynika to z faktu, że coraz więcej ludzi prowadzi zdrowy tryb życia.

Rozszerzenie sposobu konsumpcji bakalii wpływa również na tworzenie się nowych kategorii produktowych takich jak mix'y czy batony oraz wymusza poszukiwanie nowych form pakowania produktów jak np. kubeczki czy wiaderka.

Dodatkowo, w przeciągu dwóch ostatnich lat można zaobserwować wśród konsumentów bardzo mocno rozwijający się trend konsumpcji produktów wegańskich i wegetariańskich. Bakalie bardzo dobrze wpisują się w tą kategorię, stanowiąc substytut białka dla osób niejedzących mięsa. Bakalie coraz częściej pojawiają się na blogach eksperckich jako składnik potraw bezmięsnych i stanowią jeden z ich składników.

Na rynku spożywczym można zaobserwować również bardzo mocno rozwijający się trend ochrony środowiska. Konsumentów coraz częściej ufają firmom, które nie tylko w mniejszym stopniu ingerują w zanieczyszczanie środowiska, ale wręcz wykazują działania mające na celu troskę o naturę. Przejawia się to zarówno w opakowaniach jak i materiałach POS (materiały wspierające sprzedaż).

Sytuacja związana z wystąpieniem pandemii COVID 19 w znacznym stopniu wpłynęła na siłę nabywczą konsumentów oraz zmieniła dotychczasowe nawyki zakupowe. Konsumentów kupujących zdecydowanie rzadziej ale za to koszyk zakupowy jest większy. Chcąc ograniczyć ilość wizyt w sklepie konsumenci zaczęli kupować większe opakowania. Chętnie wybierane są produkty, które wspierają układ odpornościowy. Z uwagi na szerokie zastosowanie oraz bogactwo wartości odżywczych, bakalie dobrze wpisują się w „nowy” koszyk zakupowy.

Zmiany, które zachodzą na rynku odbiorców bakalii, nowe trendy czy preferencje konsumentów stwarzają możliwości dla dalszego rozwoju Spółki, poszerzenia jej oferty asortymentowej i dotarcia do nowych odbiorców.

#### **• Konkurencja**

Sytuacja na krajowym rynku dostawców bakalii, zarówno w segmencie hurtowym, jak i detalicznym, pozostaje niezmienną od wielu lat. Na rynku tym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A.



Spółka posiada mocną pozycję na rynku i zbudowała solidne relacje biznesowe z wieloma odbiorcami. Z uwagi m.in. na dostarczanie bakalii o najwyższej możliwej jakości, elastyczność w dostosowywaniu oferty handlowej do potrzeb odbiorców jest cenionym partnerem dla kontrahentów w Polsce i zagranicą,

- **Branża cukiernicza**

Bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych przez ATLANTA POLAND S.A. Zarówno branża cukiernicza, jak i piekarnictwo to duży, stabilny i nadal perspektywiczny rynek dla produktów oferowanych przez Spółkę.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych.

Oba czynniki tj. wahania cen surowców oraz wahania kursów walutowych rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych, korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działania mające na celu ograniczenie wpływu tego niekorzystnego czynnika na wyniki Spółki m.in. poprzez stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Ponadto, w odniesieniu do wahań kursów walutowych, Spółka minimalizuje wpływ tego czynnika na wyniki finansowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Zarówno wahania cen surowców, jak i kursów walutowych będą miały znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki w drugim półroczu roku obrotowego 2020/2021.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych, dostępność pracowników**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, wielkość popytu konsumpcyjnego, a także sytuacja na rynku pracy, w tym w szczególności wielkość bezrobocia, poziom wynagrodzeń oraz dostępność pracowników są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.

- **Epidemia wirusa SARS CoV 2 powodującego chorobę COVID 19**

Rozwój epidemii koronawirusa wpłynął negatywnie na polską gospodarkę i spowodował spadek PKB w 2020r. Niepewność związana z dalszym rozwojem epidemii koronawirusa sprawia, że prognozy jego wpływu na gospodarkę charakteryzują się znacznym przedziałem wahań. Ewentualne źródła zagrożenia dla działalności Spółki z tego tytułu opisane zostały w pkt. 8 niniejszego sprawozdania.

## **CZYNNIKI WEWNĘTRZNE**

- **Pozycja Spółki na rynku**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu pięciu lat, natomiast od kilkunastu lat obecna jest również na rynku detalicznym. W tym okresie Spółka zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Spółka jest również uznanym dostawcą orzechów przetworzonych, wykorzystywanych przede wszystkim w branży cukierniczej, na rynku europejskim.

- **Wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2015, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance.

- **Produkcja, oferta asortymentowa w segmencie detalicznym**

Spółka realizuje przyjętą w segmencie detalicznym strategię rozwoju i promocji bakalii pod marką *Bakal Naturalnie* tj. bakalii bez substancji konserwujących i charakteryzujących się wysoką jakością. Produkty te wpisują się nie tylko w trend zdrowego odżywiania ale również odpowiadają na rosnące wymagania konsumentów odnośnie ochrony środowiska. W styczniu 2021r. w ofercie marki *Bakal Naturalnie* wprowadzono pierwszy produkt w opakowaniu przeznaczonym w 100% do recyklingu.

Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów oraz w związku z faktem, że w sytuacji pandemii COVID 19 część konsumentów dokonuje zakupu produktów na zapas, Spółka rozpoczęła w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 dystrybucję bakalii *Bakal Standard*, czyli bakalii w gramaturze 200g – 500 g. Oferta obejmuje zarówno produkty monosmakowe, jak i mieszanki.

Spółka, w szczególności w okresach okołoswiątecznych, kieruje uwagę konsumentów na bakalie z linii *Soft* podkreślając ich soczystość oraz miękkość. Marka *Bakal Soft* była promowana w okresie Świąt Bożego Narodzenia 2020 poprzez współpracę z bloggerami, którzy umieszczali na swoich Social Mediach zdjęcia i przepisy z produktami z tej grupy oraz na platformie YouTube i na stronach internetowych.

Dodatkowym trendem, który bardzo mocno wzmocnił się w dobie pandemii koronawirusa jest zwiększone spożycie przekąsek. Konsumenty spędzając więcej czasu w domu chętniej sięgają po różnego rodzaju „przegryzki”. Odpowiedzią ATLANTA POLAND S.A. na ten trend jest wprowadzenie w styczniu 2021r. linii przekąskowej *Bakal Crunch*. W ofercie znalazły się 2 mieszanki orzechów nerkowca, migdałów i orzechów ziemnych o smaku śmietanki i cebulki oraz o smaku rozmarynu a także mieszanka orzechów nerkowców i orzechów ziemnych o smaku solonego miodu.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku kalendarzowego tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży.

## **8. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA**

- **Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu pięciu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych dostawców bakalii. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetwórstwa bakalii, często nie są w stanie zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowią konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.

Od 2006 r. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Spółka pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność w tym segmencie rynku na terenie Polski.

Pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiąganych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

• **Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiąganych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Dodatkowo, od marca 2020r. ceny surowców podlegają większym wahaniami również z uwagi na epidemię koronawirusa.

Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiąganych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się minimalizować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

• **Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe typu forward, które przedstawiono w tabeli 7.:

(tabela 7)

Data zawarcia kontraktu	Data wykupu	Kurs z dnia zawarcia umowy	Waluta	Kwota waluty	Wartość w zł	Kurs z dnia 31.12.2020	Wartość wykupu w zł	Różnica z wyceny do wartości godziwej
2020-12-04	2021-01-05	3,6864	USD	100.000,00	368.640,00	3,7584	375.840,00	7.200,00
2020-12-17	2021-01-11	3,6378	USD	100.000,00	363.780,00	3,7584	375.840,00	12.060,00
2020-12-07	2021-01-14	3,7151	USD	100.000,00	371.510,00	3,7584	375.840,00	4.330,00
2020-12-04	2021-01-19	3,6854	USD	100.000,00	368.540,00	3,7584	375.840,00	7.300,00
2020-12-17	2021-01-21	3,6371	USD	100.000,00	363.710,00	3,7584	375.840,00	12.130,00
2020-12-08	2021-01-25	3,6964	USD	100.000,00	369.640,00	3,7584	375.840,00	6.200,00
2020-12-21	2021-02-01	3,7177	USD	100.000,00	371.770,00	3,7584	375.840,00	4.070,00
2020-12-21	2021-02-02	3,7164	USD	100.000,00	371.640,00	3,7584	375.840,00	4.200,00
2020-12-08	2021-02-03	3,6961	USD	100.000,00	369.610,00	3,7584	375.840,00	6.230,00
2020-12-21	2021-02-04	3,7162	USD	100.000,00	371.620,00	3,7584	375.840,00	4.220,00
2020-12-21	2021-02-08	3,7166	USD	100.000,00	371.660,00	3,7584	375.840,00	4.180,00
2020-12-04	2021-02-09	3,6844	USD	100.000,00	368.440,00	3,7584	375.840,00	7.400,00
2020-12-07	2021-02-11	3,7140	USD	100.000,00	371.400,00	3,7584	375.840,00	4.440,00
2020-12-17	2021-02-16	3,6374	USD	100.000,00	363.740,00	3,7584	375.840,00	12.100,00
2020-12-04	2021-02-17	3,6846	USD	100.000,00	368.460,00	3,7584	375.840,00	7.380,00

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

2020-12-21	2021-02-18	3,7165	USD	100.000,00	371.650,00	3,7584	375.840,00	4.190,00
2020-12-21	2021-02-22	3,7161	USD	100.000,00	371.610,00	3,7584	375.840,00	4.230,00
2020-12-04	2021-03-10	3,6843	USD	100.000,00	368.430,00	3,7584	375.840,00	7.410,00
2020-12-04	2021-03-22	3,6847	USD	100.000,00	368.470,00	3,7584	375.840,00	7.370,00
<b>OGÓLEM</b>				<b>1.900.000,00</b>	<b>7.014.320,00</b>		<b>7.140.960,00</b>	<b>126.640,00</b>

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 305 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych w tym okresie to strata w wysokości 698 tys. zł.

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 249 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych w tym okresie to zysk w wysokości 29 tys. zł

• **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią ok. 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w poprzednich latach obrotowych z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. realizowała obroty stanowiące ponad 10% rocznych przychodów Spółki. W I półroczu roku obrotowego 2020/2021 sprzedaż zrealizowana do ww. podmiotu stanowiła 30% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki. Ewentualne zmniejszenie zakresu współpracy z Jeronimo Martins Polska S.A. może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko, zarówno w odniesieniu do Jeronimo Martins Polska S.A., jak również innych istotnych klientów, poprzez ciągłe poszukiwanie nowych odbiorców, w tym na rynkach zagranicznych oraz zwiększanie sprzedaży do klientów, z którymi współpraca realizowana jest w niewielkiej skali.

• **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczony przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie wyników finansowych Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

• **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony klientów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i narażone są na występowanie naturalnych zanieczyszczeń. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, transportu oraz magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka utrzymuje certyfikację systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce utrzymywany jest również certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND S.A. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności.

Jednostką certyfikującą ww. systemów jakościowych wdrożonych w Spółce jest Lloyd's Register Quality Assurance.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży. Zjawisko sezonowości działalności ATLANTA POLAND S.A. skutkuje znacznymi wahaniami przepływów finansowych w poszczególnych miesiącach roku, co może powodować okresowe pogorszenie płynności finansowej Spółki. Niemniej jednak, z uwagi na posiadane kredyty bankowe, powyższe ryzyko jest skutecznie minimalizowane przez Spółkę.

- **Ryzyko związane z trudnością w pozyskaniu pracowników**

ATLANTA POLAND S.A. odnotowuje problemy z pozyskaniem i utrzymaniem pracowników, które dotyczą części stanowisk średniego i wyższego szczebla oraz pracowników produkcyjnych i magazynowych.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż trudności z pozyskaniem pracowników mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki z uwagi na brak możliwości realizacji 100% zamówień, bądź zwiększone koszty wynagrodzeń. ATLANTA POLAND S.A. korzysta z usług kilku agencji zatrudnienia, buduje pozytywny wizerunek marki pracodawcy, w tym m.in. poprzez wprowadzanie pozapłacowych świadczeń pracowniczych, tworzenie odpowiedniej komunikacji z pracownikami i wdrażane systemy motywacyjne, jak również podnoszenie kompetencji pracowników.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Dariusz Mazur – Prokurent ATLANTA POLAND S.A., posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii, która na dzień 31 grudnia 2020 roku posiadała 3.478.801 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 57,11% udziału w kapitale Spółki. Ponadto, Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która na dzień 31 grudnia 2020 roku posiadała 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2020 roku, Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.627.888 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,55% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,55% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych, faktoringu a także leasingu. Oprocentowanie kredytów, faktoringu i leasingu uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym takich jak WIBOR (kredyty złotówkowe) oraz marży stosowanej przez podmioty udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych. Rok 2020 był kolejnym okresem, w którym stopy procentowe pozostawały na niskim poziomie. Ponadto, z uwagi na epidemię koronawirusa, w celu zapobieżenia spowolnieniu gospodarczemu, 17 marca 2020r. Rada Polityki Pieniężnej zdecydowała o znaczącej obniżce stóp procentowych – stopa referencyjna obniżona została z 1,5% do 1,0% w skali rocznej, kolejna obniżka stóp procentowych (o 0,5%) miała miejsce 8 kwietnia 2020r. a ostatnia - po której stopa referencyjna została obniżona do 0,10% - 28 maja 2020r. Niski poziom stóp procentowych przekłada się na obniżenie kosztów finansowych z tytułu odsetek.

Zarówno Narodowy Bank Polski, jak i większość ekonomistów uważają, że stopy procentowe pozostaną na obecnym, rekordowo niskim poziomie co najmniej do końca 2021 roku.

Zmiana dotychczasowej strategii przez Radę Polityki Pieniężnej, której konsekwencją będzie wzrost stóp procentowych, skutkować będzie – przy utrzymaniu poziomu zadłużenia na porównywalnym poziomie - zwiększeniem kosztów obsługi zaciągniętych przez Spółkę kredytów oraz posiadanych umów faktoringu i leasingu.

- **Ryzyko związane z rozliczeniami podatkowymi**

Regulacje dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych oraz obciążeń związanych z ubezpieczeniami społecznymi podlegają częstym zmianom. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno pomiędzy organami państwowymi jak i organami państwowymi i przedsiębiorstwami.

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności (na przykład kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i grzywien, a wszelkie dodatkowe zobowiązania podatkowe, wynikające z kontroli, muszą zostać zapłacone wraz z wysokimi odsetkami. Te warunki powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest większe niż w krajach o bardziej dojrzałym systemie podatkowym.

- **Ryzyko związane z epidemią wirusa SARS CoV 2 powodującego chorobę COVID 19**

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, epidemia koronawirusa nie ma istotnie znaczącego wpływu na działalność ATLANTA POLAND S.A. Spółka wdrożyła w szczególności procedury bezpieczeństwa mające na celu minimalizację zagrożeń związanych z epidemią oraz wykorzystała dostępne instrumenty ograniczenia potencjalnych negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19.

Ewentualne źródła zagrożenia dla działalności Spółki:

- Możliwa utrata wartości aktywów finansowych i niefinansowych - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występuje.

- Ograniczenie zasobów pracowniczych - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania absencja pracownicza nie jest większa niż zwyczajowo. Pracownicy biurowi częściowo wykonują pracę w formie zdalnej. Pracownicy produkcyjni i magazynowi pracują w zwykły trybie z zachowaniem podwyższonych standardów bezpieczeństwa.

- Utrzymania ciągłości produkcji i zabezpieczenia łańcuch dostaw - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania oba zakłady Spółki – w Gdańsku i we Włocławku - pracują bez większych zakłóceń. Zarówno przyjęcia, jak i wysyłki towarów są realizowane. Spółka posiada zapasy, które w zależności od rodzaju surowca zabezpieczają sprzedaż na okres kolejnych 2 – 6 miesięcy, kolejne dostawy znajdują się w drodze. Oczywiście mogą pojawić się opóźnienia w dostawach surowców, czy brak części surowców, szczególnie w sytuacji przedłużającego się okresu epidemii.

- Ryzyko kredytowe i utraty płynności finansowej - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występują problemy z płynnością finansową, Spółka na bieżąco wykorzystuje posiadane linie kredytowe, nie ma w tym zakresie żadnych ograniczeń ze strony instytucji finansujących Spółkę.

Pogorszenie płynności finansowej Spółki w kolejnych okresach może wynikać z większych niż zwyczajowo, opóźnień w płatnościach ze strony odbiorców, niemniej jednak na dzień publikacji niniejszego sprawozdania taka sytuacja nie występuje.

- Spadek popytu - Zarząd nie jest w stanie oszacować skali ewentualnego spadku sprzedaży bądź ograniczenia rozwoju działalności w przyszłości, będącego wynikiem COVID-19. Rozwój epidemii koronawirusa wpłynął negatywnie na polską gospodarkę i spowodował spadek PKB w 2020 r. Niepewność związana z dalszym rozwojem epidemii koronawirusa sprawia, że prognozy jego wpływu na gospodarkę charakteryzują się znacznym przedziałem wahań. Duże znaczenie dla stopnia pogorszenia koniunktury, poziomu popytu zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego odgrywać będzie m.in. okres trwania epidemii i szybkość szczytów.

- Wahania cen surowców, zmiany kursów walutowych – to ryzyko, które na stałe wpisane jest w działalność Spółki, niemniej jednak, w okresie epidemii koronawirusa może występować z większą intensywnością; w marcu 2020r. nastąpiło znaczące umocnienie dolara, z kolei w drugiej połowie maja 2020 r. waluta ta uległa osłabieniu. Wahania cen surowców i kursów walutowych mają wpływ na poziom rentowności oraz wielkość różnic kursowych realizowanych przez Spółkę. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Ponadto, wpływy z tytułu eksportu produktów w znacznym stopniu (ok 30%) zabezpieczają wydatki z tytułu importu surowców

- Inne, ograniczenia administracyjne prowadzenia działalności (stan epidemii) – opóźnienia bądź ograniczenia w realizacji sprzedaży do klientów mogą wynikać z zakłócenia pracy urzędów (sanepid, urząd celny itd.). Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania powyższe nie stanowi istotnego problemu w działalności Spółki.

Biorąc pod uwagę powyższe, rozwój epidemii koronawirusa może mieć wpływ na przyszłe wyniki Spółki. Skala tego oddziaływania uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki. Z uwagi na dynamiczny rozwój sytuacji, Spółka nie jest natomiast w stanie oszacować istotności wpływu epidemii koronawirusa na jej przyszłe wyniki finansowe.

**9. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE**

Nie wystąpiły

**10. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA**

**10.1. UDZIELONE GWARANCJE**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 żadnych gwarancji.

**10.2 UDZIELONE PORĘCZENIA**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 poręczeń kredytów ani pożyczek.

**11. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2020/2021**

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2020/2021.

**12. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA**

- 15 lipca 2020r. Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały aneks do umowy kredytu zaliczka w wysokości 9.000 tys. zł, na mocy którego okres wykorzystania ww. kredytu został skrócony z 30 listopada 2020r. do 25 października 2020r. Skrócenie terminu obowiązywania kredytu zaliczka wynikało ze zmiany struktury finansowania Spółki - 16 czerwca 2020 r. Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały umowę o świadczenie usług eFinancingu, która zastąpiła kredyt zaliczka. Usługa eFinancingu polega na wykupie przez Bank wierzytelności Spółki bez prawa regresu Banku w stosunku do Spółki co do wykupionych wierzytelności. Umowa o świadczenie usług eFinancingu obowiązuje do 16 czerwca 2021r.
- W dniu 27 października 2020r. Rada Nadzorcza Spółki:
  - powołała Panią Joannę Kurdach do Zarządu ATLANTA POLAND S.A. na okres kolejnej 3 letniej kadencji powierzając jej funkcję Członka Zarządu,
  - powołała Pana Macieja Nienartowicza do Zarządu ATLANTA POLAND S.A. na okres kolejnej 3 letniej kadencji powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu.
- W dniu 16 grudnia 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w wysokości 5.840.198,29 zł, osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2019/2020 zakończonym 30 czerwca 2020 roku:
  - w kwocie 1.705.733 zł 12 gr - na dywidendę
  - w kwocie 4.134.465 zł 17 gr - na kapitał zapasowy Spółki.
- W dniu 30 grudnia 2020 roku Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały aneks do umowy kredytu obrotowego w wysokości 5.000 tys. zł, na mocy którego termin spłaty kredytu został przedłużony do 30 czerwca 2024 roku.
- Epidemia wirusa SARS CoV 2 powodującego chorobę COVID 19 – szerzej opisane w pkt 8 niniejszego sprawozdania.

### **13. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

#### **Zarząd**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Piotr Bieliński – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadał akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 500,00 zł, nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Joanna Kurdach – Członek Zarządu nie posiadała akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2020/2021 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

#### **Rada Nadzorcza**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

Członkowie Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. nie posiadają akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2020/2021 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

### **14. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

Na dzień 31 grudnia 2020r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 8)

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Ilość objętych akcji</b>	<b>Procentowy udział w kapitale akcyjnym</b>	<b>Liczba głosów na WZ</b>	<b>Procentowy udział w głosach na WZ</b>
Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii *	3.478.801	57,11%	3.478.801	57,11%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	461.000	7,57%	461.000	7,57%
Dariusz Orłowski	305.000	5,01%	305.000	5,01%
Paweł Cichosz	304.706	5,00%	304.706	5,00%

\* - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Mazur – Prokurent Spółki posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG, ponadto Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która posiada 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowi 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień przekazania raportu Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.627.888 akcji ATLANTA



**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

*POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,55% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.*

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A., w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2020/2021 do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A. zaistniały następujące zmiany:

- W dniu 15 stycznia 2021r. Spółka otrzymała zawiadomienie w trybie art. 69 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych od Pana Pawła Cichosza o transakcji nabycia akcji Spółki skutkującej przekroczeniem progu 5% akcji Spółki. Z treści zawiadomienia wynikało, iż po transakcji nabycia 111 akcji Spółki w dniu 14 stycznia 2021r., Pan Paweł Cichosz posiada 304.706 akcji Spółki, stanowiących 5,00% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 304.706 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 5,00% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed dokonaniem ww. transakcji Pan Paweł Cichosz posiadał 304.595 akcji Spółki, stanowiących 4,99% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 304.595 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 4,99% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie uzyskała informacji o innych zmianach stanu posiadania jej akcji przez akcjonariuszy.

#### **15. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.**

- a) **postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta**

W dniu 26 września 2008 r., w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemskiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłásza łącznie 5.866 (pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych.

- b) **dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania**

Nie wystąpiły.

#### **16. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że:

- a) według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że
- b) półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

---

Podpisy Członków Zarządu

**Piotr Bieliński**  
*Prezes Zarządu*

**Maciej Nienartowicz**  
*Wiceprezes Zarządu*

**Joanna Kurdach**  
*Członek Zarządu*

*Gdańsk, 31 marca 2021 roku*