

List Zarządu do Pracowników i Akcjonariuszy

Drodzy Pracownicy, Akcjonariusze oraz Klienci,  
oddajemy w Państwa ręce raport opisujący najważniejsze osiągnięcia i wyniki finansowe Grupy CDRL w 2020 roku.

Miniony rok był trudny dla gospodarki, a wśród branż szczególnie wystawionych na próbę był między innymi sektor handlowy. Sytuacja związana z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2: niepewne nastroje konsumentów, a także obowiązujące przez większość roku ograniczenia w handlu przełożyły się na wyniki finansowe naszej Grupy. Na ostateczny wynik w 2020 roku miały też wpływ dokonane odpisy – było to konieczne w związku z zamknięciem sklepów w galeriach handlowych, a także różnice kursowe. Mimo to uważamy, że wyniki, które Grupa osiągnęła na poziomie operacyjnym są zadawalające. To zasługa poczynionych oszczędności oraz rozwoju sprzedaży e-commerce.

W 2020 roku Grupa CDRL odnotowała stratę w wysokości 41,7 mln zł. Wspomniane wyżej odpisy obciążyły wynik 2020 roku na kwotę 23,9 mln zł, z czego odpis dotyczący spółek prowadzących salony COCCODRILLO wyniósł 20,6 mln PLN. W 2019 roku Grupa osiągnęła zysk na poziomie 11,5 mln zł. Przychody ze sprzedaży w minionym roku wyniosły 405,6 mln zł czyli o 21 proc. mniej niż rok wcześniej. EBITDA w 2020 roku wyniosła 25,8 mln zł i jest niższa niż w poprzednim roku o 52 proc. Na wysokim poziomie utrzymały się przepływy pieniężne z działalności operacyjnej – w 2020 roku wyniosły 71 mln względem 33,6 mln zł, co oznacza wzrost o 111 proc. Przepływy pieniężne netto wyniosły niemal 3 mln zł i jest to nieznacznie więcej niż rok wcześniej.

Jednostkowo spółka CDRL zanotowała wynik dodatni, a EBITDA w 2020 roku wynosiła 27.3 mln PLN i była wyższa o 26% r/r.

Niekwestionowanym sukcesem ostatnich miesięcy jest wzrost znaczenia internetowych kanałów sprzedaży. Nasz biznes ulega transformacji – stajemy się spółką e-commerce. Obrót z zamkniętych sklepów stacjonarnych, w dużej mierze przejął sklep internetowy, co pozwoliło osiągnąć dobre wyniki w 2020 roku na poziomie operacyjnym i zdeterminowało dalszy kierunek rozwoju spółki. Niezależnie od tego ile jeszcze pandemia będzie trwać, zmiana nawyków zakupowych i przenoszenie handlu do Internetu to trend, który zostanie z nami na stałe. Dlatego obecnie nasze siły są skupione na umacnianiu kanałów e-commerce i poszerzaniu dostępności naszych produktów w sieci. Wdrażane są nowe rozwiązania technologiczne i nowe platformy sprzedaży. U uruchomiliśmy rumuńską i ukraińską wersję sklepu internetowego, a od niedawna ubrania Coccodrillo dostępne są również za pośrednictwem Allegro.

Na wynik netto odnotowany w 2020 roku istotny wpływ miały odpisy z tytułu utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych na łączną kwotę 23,9 mln zł. W konsekwencji tych działań w kwietniu br. trzy spółki zależne, zajmujące się prowadzeniem salonów Coccodrillo, głównie w centrach handlowych, zdecydowały o rozpoczęciu procesu restrukturyzacji. Przewidujemy, że dzięki dokonanyom odpisom, które obciążąły wynik netto 2020 roku, nie powinno to mieć dalszego negatywnego wpływu na wyniki Grupy w bieżącym roku – dążymy do zmniejszania kosztów działalności, a restrukturyzacja powinna nam w tym dodatkowo pomóc i w długim terminie korzystnie wpłynąć na wyniki finansowe.

Pandemia to bardzo wymagający czas dla wielu branż, w tym dla handlu. Miniony rok był ogromnym wyzwaniem pełnym niespodziewanych zwrotów akcji, wymagającym podejmowania kluczowych decyzji pod presją czasu. Uważamy, że udało nam się przejść przez te 12 miesięcy obronną ręką, głównie dzięki sile naszego kanału e-commerce. Liczymy, że najgorsze już za nami, natomiast przygotowujemy się na wiele możliwych scenariuszy.

CDRL tworzy zespół kompetentnych i doświadczonych ludzi, bez których przetrwanie w tym szczególnie trudnym czasie dla naszej branży nie byłoby możliwe. Bardzo dziękujemy wszystkim Pracownikom za zaangażowane i ciężką, codzienną pracę. Podziękowania kierujemy również do Was, drodzy Akcjonariusze za zaufanie i wiarę w nasz biznes – to daje nam motywację do dalszego rozwoju.

Z poważaniem,

Marek Dworczak – Prezes Zarządu

Tomasz Przybyła – Wiceprezes Zarządu