

## Szacunkowe przychody ze sprzedaży spółki Korporacja KGL S.A. za I Q 2021 roku

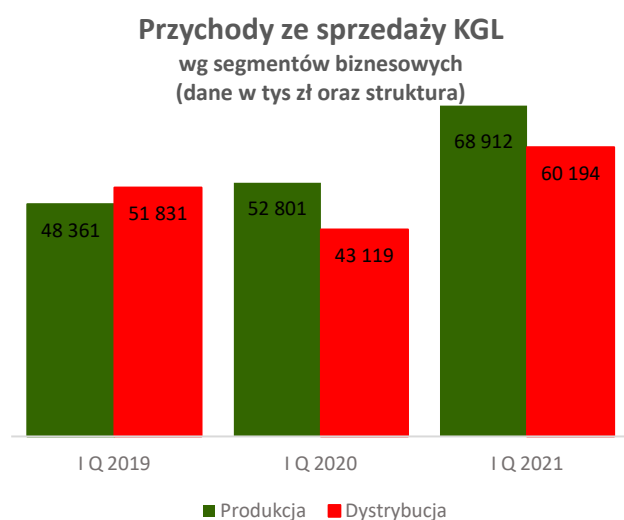
Zarząd spółki Korporacja KGL S.A. z siedzibą w Mościskach przedstawia szacunkowe wartości przychodów ze sprzedaży Spółki KGL za pierwszy kwartał 2021 r.

Emitent wskazuje, iż w dniu 31 grudnia 2020 r. dokończony został proces łączenia wszystkich spółek tworzących Grupę KGL i od początku 2021 r. na rynku funkcjonuje jeden podmiot Korporacja KGL S.A. Tym samym, w poniższym zestawieniu zaprezentowano dla okresów porównawczych dane skonsolidowane dla całej Grupy Kapitałowej wypracowanych w tych okresach.

	I Q 2021	I Q 2020	I Q 2019
<b>Przychody ze sprzedaży, w tym:</b>	<b>129 106</b>	<b>95 920</b>	<b>100 191</b>
<i>dynamika</i>	<i>1,35</i>	<i>0,96</i>	
<b>Produkcja</b> <i>opakowań dla sektora spożywczego</i>	68 912	52 801	48 361
<i>dynamika</i>	<i>1,31</i>	<i>1,09</i>	
<b>Dystrybucja</b> <i>granulat tworzyw sztucznych</i>	60 194	43 119	51 831
<i>dynamika</i>	<i>1,40</i>	<i>0,83</i>	

KGL prowadzi działalność na rynku tworzyw sztucznych w obszarze (1) produkcji opakowań dla sektora spożywczego oraz (2) dystrybucji granulatów tworzyw sztucznych. Według szacunkowych ustaleń w I Q 2021 r. Korporacja KGL S.A. wypracowała łącznie 129,1 mln zł przychodów ze sprzedaży z działalności operacyjnej, i w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym, odnotowała wzrost o 35%. Przychody w stosunku do I Q 2020 r. wzrosły w obu prezentowanych segmentach, odpowiednio o 31% w segmencie produkcji oraz o 40% w segmencie dystrybucji. Istotnym parametrem, który miał bardzo duży wpływ na wzrost wielkości przychodów, był silny trend wzrostu cen surowców, które są przedmiotem dystrybucji oraz stanowią duży udział w kosztach wytworzenia opakowań, a tym samym wpływ na ich cenę. Należy jednocześnie zauważyć, że fakt rosnących cen surowców ma również bezpośredni wpływ na wielkość osiąganych przez Spółkę marż. Zasadą jest, że rosnące ceny zakupowe surowców wspierają marżę osiąganą w segmencie dystrybucji i obniżają marżę w segmencie produkcji. Biorąc powyższe pod uwagę, marża osiągnięta przez KGL na całym biznesie nie powinna znacząco odbiegać od historycznie osiąganych poziomów.

### Segment działalności produkcyjnej



W segmencie produkcji w I Q 2021 r. Spółka odnotowała przychody na poziomie 68,9 mln zł co stanowiło **wzrost przychodów o 35%** w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Jednocześnie, w minionym kwartale segment ten utrzymał dominującą pozycję w strukturze łącznych przychodów KGL.

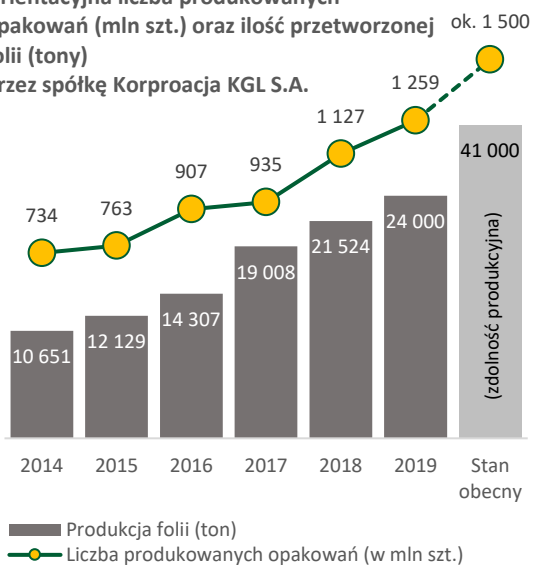
Wzrostowi działalności produkcyjnej Spółki KGL sprzyja utrzymująca się koniunktura w przemyśle opakowań. W minionym kwartale wystąpił szczególnie wysoki popyt na opakowania (w szczególności w sektorze żywności, w którym dominującą pozycję od wielu lat zajmują opakowania z tworzyw sztucznych). W wyniku dokonanego przez KGL w 2020 r. zakupu od Spółki

„Szymanowicz i Spółka” zlokalizowanego w Czosnowie zakładu produkcyjnego, wzrosły moce wytwórcze zwłaszcza w procesie ekstruzji (produkcji folii), co pozwoliło Emitentowi być w stanie realizować większe zamówienia składane przez Klientów.

### Rozwój segmentu produkcji – celem strategicznym Spółki

W obszarze produkcji opakowań z tworzyw sztucznych Spółka wypracowała znaczące kompetencje i przewagi technologiczne. W ramach strategii rozwoju realizowanej w latach 2016-2020, Emitent intensywnie rozwijał infrastrukturę do produkcji folii i opakowań. Celem Spółki było zarówno zwiększenie skali produkcji, jak i uzyskanie przewagi technologicznej nad konkurentami.

Orientacyjna liczba produkowanych opakowań (mln szt.) oraz ilość przetworzonej folii (tony) przez spółkę Korporacja KGL S.A.



Spółka posiada rozwiniętą infrastrukturę techniczną, w skład której wchodzi przede wszystkim nowoczesne linie produkcyjne (linie do termoformowania i ekstruzji folii) oraz różnego rodzaju urządzenia i systemy wspomagające produkcję.

Ponadto, Spółka posiada kompetencje i zdolności wytwórcze w zakresie projektowania i budowy form dla maszyn termoformujących oraz wtryskarek. Emitent jest w pełni niezależny w zakresie wytwarzania większości niezbędnych form do termoformowania - będących narzędziem w procesie produkcji opakowań.

### Innowacje motorem wzrostu

W celu zwiększenia zdolności KGL do wdrażania innowacyjnych produktów, a także stworzenia nowoczesnych warunków do prowadzenia badań nad rozwiązaniami, które umożliwią uzyskanie przewagi względem konkurencji, Spółka utworzyła Centrum Badawczo – Rozwojowe (tj. CBR). Centrum zajmuje się opracowywaniem nowych produktów, usług i technologii przeznaczonych dla spółki Korporacja KGL. Celem działania CBR jest wykreowanie nowych konkurencyjnych cenowo i jakościowo technologii produkcji (tj. głównie form, narzędzi produkcji, nowych struktur materiałowych i nowych projektów opakowań). W efekcie uruchomienia CBR, znacząco wzrósł potencjał badawczy i kompetencje KGL w zakresie implementacji prowadzonych B+R.



Na zdjęciu: Linia do termoformowania spółki Korporacja KGL S.A.

### **Segment działalności dystrybucyjnej**

W segmencie działalności dystrybucyjnej, w I Q 2021 r. Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży w wysokości 60,2 mln zł., co stanowi 40% wzrost w stosunku do I Q 2020 r. Odnotowany wzrost był efektem silnie rosnących cen surowców będących przedmiotem dystrybucji.

Spółka jest jednym z wiodących dystrybutorów tworzyw sztucznych w Polsce (głównie granulatów różnych polimerów) dostarczając granulaty do małych i średnich firm, które nie wpisują się w bezpośrednią sprzedaż przez producentów tworzyw sztucznych.

Zarząd podkreśla, że wielkości przychodów Emitenta z działalności dystrybucyjnej są silnie skorelowane z fluktuacjami cen w segmencie surowców ropopochodnych, a także z aktualną sytuacją w sektorach, w których działalności prowadzą odbiorcy Emitenta. Pierwszy kwartał 2021 r. charakteryzował się zwiększonym popytem na surowce ze strony większości klientów KGL, co świadczyć może o rosnącej aktywności produkcyjnej/biznesowej, co z kolei miało również wpływ na wzrosty cen surowców.

Należy odnotować, że od kilku okresów sprawozdawczych postępuje proces zmian struktury dystrybuowanych towarów. W wyniku przyjętej przez Spółkę odpowiedniej polityki sprzedaży towarów, następuje znaczący wzrost sprzedaży tworzyw technicznych (w tym specjalistycznych), które wymagają doradztwa technicznego i technologicznego. To, co wyróżnia tworzywa techniczne/inżynierskie od granulatów z grupy commodity to wyższa marża na sprzedaży. Szczegółowe dane na temat struktury dystrybuowanych towarów zostaną przedstawione w ramach raportu za I Q 2021 r.

### **Wpływ COVID-19 na osiągnięte przychody przez KGL**

W zakresie zarówno działalności dystrybucyjnej jak i produkcyjnej, na dzień publikacji niniejszego raportu, prace są prowadzone bez większych zakłóceń. Emitent nie odnotował znaczących perturbacji bieżącej działalności Spółki, chociaż zmagają się z potrzebami rozwiązywania problemów wynikających np. ze zwiększonej absencji pracowników. Zarząd Spółki podjął wszelkie możliwe wysiłki, aby działalność operacyjna Spółki była prowadzona z uwzględnieniem zaspokajania potrzeb klientów oraz zachowaniem zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, mających na celu ograniczenie ryzyka zachorowań.

Jednocześnie, Spółka nie dostrzega większego zagrożenia dla płynności dostaw niezbędnych surowców dla produkcji, których kanały pochodzenia zostały zdywersyfikowane, a zapasy magazynowe uzupełnione. Ryzyka, które zostały zidentyfikowane dotyczą jedynie globalnych i społecznych zmian, na które Spółka nie ma wpływu, w tym: ograniczenia dostępu do pracowników w związku z zamknięciem szkół i opieką sprawowaną nad dziećmi, przymusową lub wynikającą z wewnętrznych procedur kwarantanną pracownika czy też opóźnieniem dostaw wynikających z obostrzeń w ruchu granicznym.