

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w czerwcu 2021**

VRG SA	cze.21	cze.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	104,9	83,2	26,1%	415,9	372,3	11,7%
a) segment odzieżowy	64,0	52,1	22,7%	226,0	237,3	-4,7%
-sprzedaż detaliczna	61,5	50,1	22,8%	213,5	226,1	-5,6%
- pozostała sprzedaż	2,5	2,1	20,6%	12,6	11,1	12,7%
b) segment jubilerski	41,0	31,0	31,9%	189,8	135,1	40,6%
-sprzedaż detaliczna	40,6	30,6	33,0%	188,4	133,5	41,2%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,5	-36,0%	1,4	1,6	-10,3%
Sprzedaż online	13,3	17,0	-21,6%	100,3	111,2	-9,8%
Udział sprzedaży online [%]	12,7%	20,4%	-7,7 pp	24,1%	29,9%	-5,7 pp
Marża Grupy [%]	56,2%	50,5%	5,8 pp	51,3%	47,3%	4,1 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,4	52,7	-0,6%	52,4	52,7	-0,6%