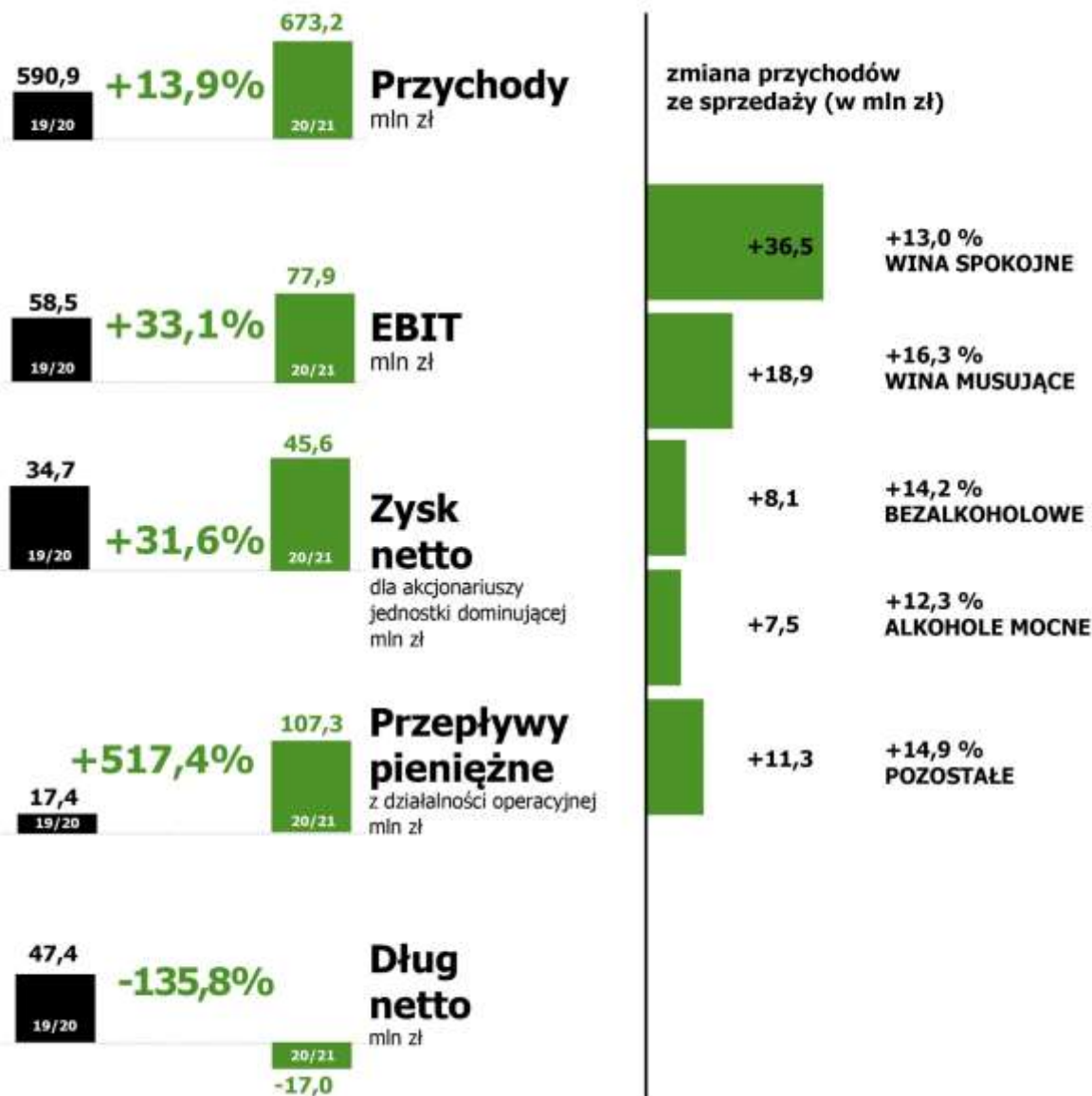


GRUPA AMBRA RAPORT ROCZNY 2020/2021



Główne osiągnięcia Grupy AMBRA w roku obrotowym 2020/2021



Główne wskaźniki

Dane skonsolidowane (w mln zł)	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020	Zmiana %
Sprzedaż łącznie ¹	90,2	82,5	9,3%
Sprzedaż na główne rynki ²	88,9	79,8	11,5%
Przychody ze sprzedaży netto łącznie ³	673,2	590,9	13,9%
Przychody ze sprzedaży netto na główne rynki ³	666,2	582,7	14,3%
EBIT zaraportowany / skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	77,9	58,5	33,1%
rentowność w %	11,6%	9,9%	
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zaraportowany / skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	45,6	34,7	31,6%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	107,3	17,4	517,4%
Zobowiązania oprocentowane netto ⁴	(17,0)	47,4	-135,8%

- Rekordowy wzrost przychodów ze sprzedaży na głównych rynkach w tempie 14,3%. Liderami wzrostów są główne marki dynamicznie zwiększające sprzedaż w sklepach spożywczych, co z nadwyżką rekompensuje niższą sprzedaż w gastronomii.
- Wszystkie kategorie produktowe rosną w dwucyfrowym tempie, a największy wkład we wzrost sprzedaży mają wina spokojne (wzrost o 13,0%) i wina musujące (16,3%). Wzrost sprzedaży w segmentach zagranicznych wyniósł odpowiednio w walutach lokalnych: 42,9% w Czechach i Słowacji i 21,1% w Rumunii.
- W warunkach pandemii wzmacnia się trend premiumizacji konsumpcji alkoholi. Średnia cena sprzedaży na głównych rynkach rośnie o 2,7%.
- Rentowność marży ze sprzedaży spada o 0,5 punktu procentowego, na co największy wpływ ma osłabienie walut lokalnych wobec EUR. Ograniczone o 7,0 mln zł wydatki na wsparcie marketingowe marek poprawiają rentowność zysku ze sprzedaży, który rośnie o 1,5 punktu procentowego.
- Wzrost kosztów działalności operacyjnej (wynagrodzenia, amortyzacja, pozostałe) w tempie 13,0% spowodowany ciągłą presją płacową, podwyżkami cen znacznej większości kosztów zewnętrznych (czynsze, usługi, ubezpieczenia, energia). Wzrost wynagrodzeń dodatkowo podwyższony został w efekcie niskiej bazy ostatniego kwartału ubiegłego roku obrotowego (czasowe ograniczenia wynagrodzeń w czwartym kwartale 2019/2020 roku).
- Zysk operacyjny osiąga poziom 77,9 mln zł, czyli rośnie o 33,1% w porównaniu do roku ubiegłego.
- Zmniejszenie stanu zapasów oraz szybszy spływ należności pozytywnie wpłynęły na przepływy pieniężne i pozwoliły na osiągnięcie dodatnich środków pieniężnych netto w kwocie 17,0 mln zł.
- Grupa AMBRA kończy rok finansowy 2020/2021 najwyższym w historii zyskiem netto akcjonariuszy jednostki dominującej w kwocie 45,6 mln zł, co stanowi wzrost o 10,9 mln zł, czyli 31,6%.

¹ w milionach średnich butelek 0,75 l

² sprzedaż w kraju siedziby jednostek konsolidowanych metodą pełną

³ pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe

⁴ definicja podana w nocie 10 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego



Szanowni Państwo,

Przedstawiamy Państwu kolejny roczny raport Grupy AMBRA. Rok 2020/2021 był rokiem przyspieszonego rozwoju i zdecydowanej poprawy wyników finansowych. Przyczyniły się do tego przede wszystkim zrealizowane we wcześniejszych latach projekty rozwojowe i inwestycje.

Na rynku polskim rosnącym powodzeniem cieszyły się zarówno nowe propozycje produktów takie jak WINIARNIA ZAMOJSKA, czy bezalkoholowy CIN&CIN Free, jak i znane konsumentom od lat wina FRESCO, PORTADA, CONO SUR, czy napoje bezalkoholowe PICCOLO. Dynamicznie rosnąca sprzedaż w sklepach spożywczych pozwoliła z nadwyżką zrekompensować spowodowany pandemią COVID-19 spadek sprzedaży do gastronomii.

Poczynione w poprzednich latach inwestycje na zagranicznych rynkach działalności Grupy zaowocowały spektakularnymi wzrostami. Na rynku czeskim wina musujące MUCHA SEKT sukcesywnie zwiększały udziały rynkowe, a w Rumunii dynamicznie rosła sprzedaż zakupionej w 2019 roku marki SANGE DE TAUR, która stała się wolumetrycznym liderem rynku win stołowych. Najważniejsza na rynku rumuńskim marka ZAREA utrzymała pozycję lidera rynku win musujących i zwiększyła swoje udziały rynkowe w kategorii brandy.

Bardzo dobra sprzedaż przełożyła się na zdecydowany wzrost wyników finansowych. Zarówno zysk operacyjny, jak i zysk netto wzrosły o prawie jedną trzecią, a przepływy pieniężne z działalności operacyjnej przekroczyły 100 mln zł. Stwarza to zarówno możliwości znaczącego zwiększenia dywidendy, której wysokość Zarząd proponuje podnieść do kwoty 0,95 zł na jedną akcję, jak i zwiększenia tempa inwestycji w dalszy rozwój biznesu.

Priorytetem naszej strategii pozostaje rozwój produktów o wysokiej wartości dodanej w tym zwłaszcza szlachetnych produktów regionalnych. Taka strategia produktu idzie w parze z przyjętymi celami zrównoważonego rozwoju, zarówno w sferze środowiskowej jak i społecznej. Ważnym krokiem jest tutaj rozpoczęta budowa farmy fotowoltaicznej oraz przestawienie zakupu energii na źródła odnawialne, co w połączeniu z innymi działaniami doprowadzi nas już w przyszłym roku do osiągnięcia zerowej emisji netto w naszej winiarni w Biłgoraju. Będzie to pierwszy zeroemisyjny zakład w branży alkoholowej w Polsce.

Chcilibyśmy podziękować wszystkim pracownikom Grupy AMBRA za ich pracę i zaangażowanie, a akcjonariuszom za okazane zaufanie.

Z poważaniem

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Spis treści

<p>GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA GRUPY AMBRA W ROKU OBROTOWYM 2020/2021.....2</p> <p>GŁÓWNE WSKAŹNIKI3</p> <p>LIST ZARZĄDU4</p> <p>SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI AMBRA S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA S.A. ZA ROK OBROTOWY 2020/20216</p> <p>DZIAŁALNOŚĆ, OSIĄGNIĘCIA I WYNIKI FINANSOWE GRUPY AMBRA7</p> <p>.....7</p> <p>Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna.....8</p> <p>Działalność Grupy Kapitałowej13</p> <p>Wyniki sprzedażowe.....15</p> <p>Główne czynniki kształtujące wynik finansowy17</p> <p>Sytuacja finansowa18</p> <p>Przepływy pieniężne.....20</p> <p>Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....21</p> <p>Zdarzenia jednorazowe22</p> <p>Zarządzanie ryzykiem.....22</p> <p>Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej.....27</p> <p>WYNIKI FINANSOWE AMBRA S.A.30</p> <p>Główne wskaźniki31</p> <p>Główne czynniki kształtujące wynik finansowy31</p> <p>Sytuacja finansowa31</p> <p>Przepływy pieniężne.....32</p> <p>Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....32</p> <p>POZOSTAŁE INFORMACJE34</p> <p>AMBRA S.A. na rynku kapitałowym35</p> <p>Zatrudnienie.....36</p> <p>System wynagrodzeń władz statutowych.....37</p> <p>Pozycje pozabilansowe.....38</p> <p>Umowy kredytowe38</p> <p>Sprawy sporne38</p> <p>Emisje papierów dłużnych38</p> <p>Zawarte znaczące umowy.....38</p> <p>Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych38</p> <p>Informacje o udzielonych pożyczkach.....39</p> <p>OŚWIADCZENIE NA TEMAT ŁADU KORPORACYJNEGO40</p> <p>Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego41</p>	<p>Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych 42</p> <p>Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A..... 42</p> <p>Statut i Walne Zgromadzenie 43</p> <p>Działalność Rady Nadzorczej 45</p> <p>Działalność Zarządu..... 47</p> <p>Wynagrodzenia władz statutowych 49</p> <p>Polityka różnorodności 49</p> <p>Biegły rewident 49</p> <p>INFORMACJE NIEFINANSOWE 51</p> <p>OŚWIADCZENIA I STANOWISKA ZARZĄDU..... 52</p> <p>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA S.A. ZA ROK OBROTOWY 2020/2021 53</p> <p>1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. 53</p> <p>2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF..... 56</p> <p>3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. 61</p> <p>JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE AMBRA S.A. ZA ROK OBROTOWY 2020/2021 ... 98</p> <p>1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. 98</p> <p>2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF 101</p> <p>3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. 106</p> <p>SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH ZA ROK 2020/2021..... 135</p> <p>O raporcie..... 136</p> <p>Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025..... 137</p> <p>Model biznesowy i strategia 139</p> <p>Otoczenie regulacyjne 145</p> <p>Środowisko naturalne 148</p> <p>Społeczeństwo i pracownicy 155</p> <p>Ład zarządczy 164</p>
--	---

Sprawozdanie Zarządu z działalności AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021



Działalność, osiągnięcia i wyniki finansowe Grupy AMBRA

Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna

Działalność Grupy Kapitałowej

Wyniki sprzedażowe

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

Sytuacja finansowa

Przepływy pieniężne

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Zdarzenia jednorazowe

Zarządzanie ryzykiem

Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej



Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna

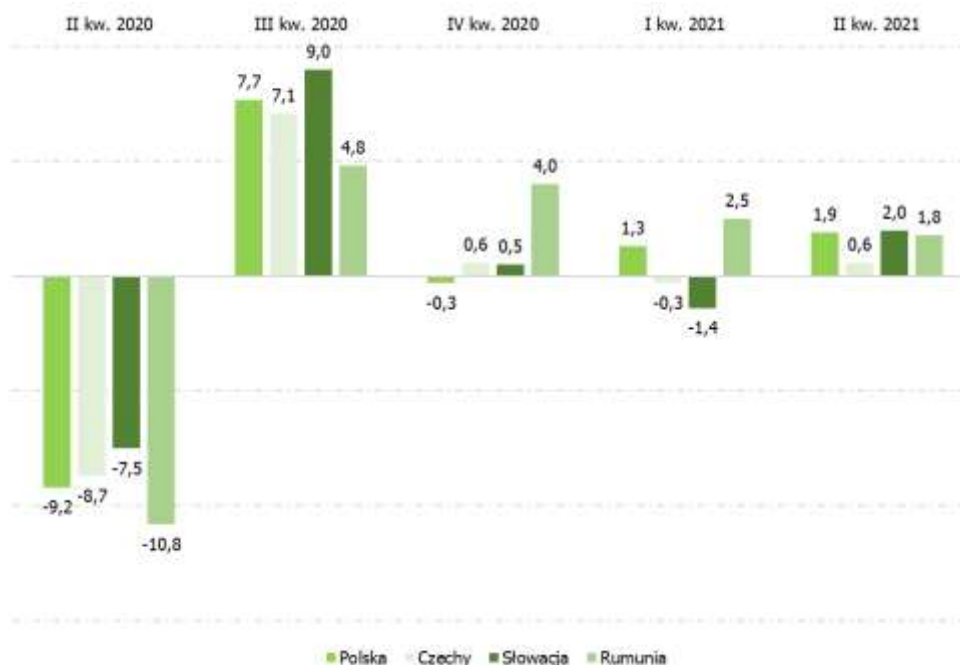
Sytuacja makroekonomiczna

W 2020 i 2021 roku światowa gospodarka znajdowała się pod znaczącym wpływem pandemii COVID-19. Jej wpływ na poszczególne kraje był zróżnicowany z uwagi na ich specyfikę ekonomiczną. Gospodarki krajów, w których działa Grupa AMBRA bardzo podobnie zareagowały na pandemię. Po gwałtownym spadku PKB w drugim kwartale 2020 roku nastąpiło mocne odbicie w kolejnym kwartale. W następnych kwartałach

dynamiki PKB kształtowały się na niskim poziomie od -1,4% do 2,0%, za wyjątkiem Rumunii, gdzie tempo wzrostu wynosiło od 1,8% do 4,0%.

Sprzedaż detaliczna w Polsce liczona w cenach stałych spadła w 2020 roku o 3,1%. W okresie styczeń-czerwiec 2021 r. sprzedaż w cenach stałych wzrosła w Polsce rok do roku o 7,8% (wobec spadku o 5,2% w 2020 r.).

Dynamika Produktu Krajowego Brutto (w % rdr)



Kursy walutowe

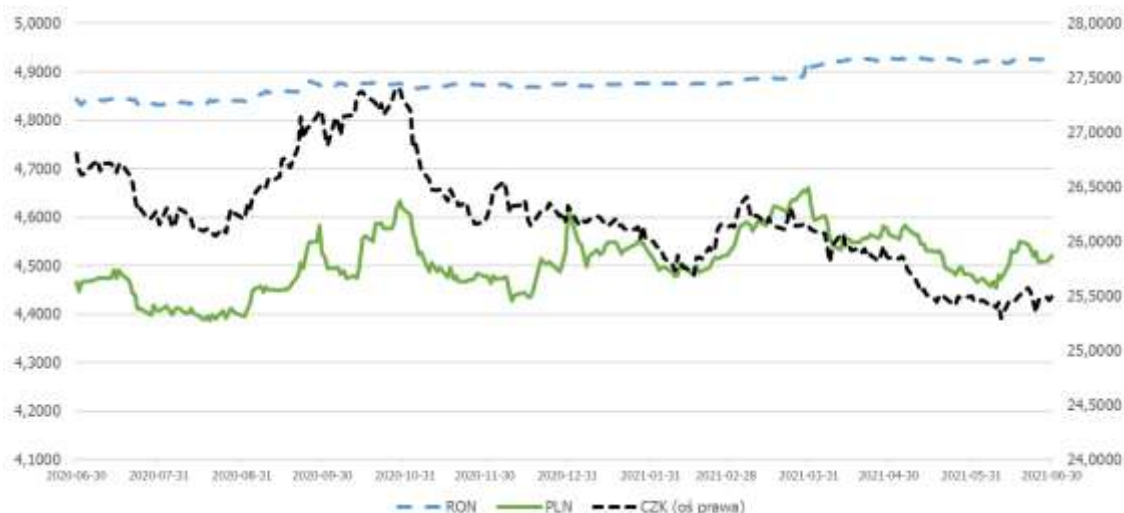
Kurs EUR/PLN przez cały rok obrotowy 2020/2021 pozostawał na poziomach powyżej 4,39 z maksimum wynoszącym 4,6603 w dniu 31 marca 2021 roku, a na 30 czerwca 2021 roku wyniósł 4,5208. Średnioroczny kurs w roku obrotowym 2020/2021 wyniósł 4,53 i był o 3,4% wyższy niż w poprzednim roku obrotowym.

Średni kurs EUR/CZK w roku obrotowym 2020/2021 wyniósł 26,23 i był zbliżony do poziomu ubiegłorocznego.

Średni kurs EUR/RON w roku obrotowym 2020/2021 wyniósł 4,88, co stanowiło osłabienie o około 1,7% w porównaniu do roku ubiegłego.



Notowania walut w relacji do euro



Rynek wina i napojów alkoholowych

W 2020 roku światowa produkcja wina (z wyłączeniem soków i moszczów) była szacowana na poziomie 260,0 mln hektolitrów i wzrosła o prawie 3 mln hektolitrów w porównaniu z produkcją w 2019 roku¹. Produkcja wina w latach 2019 i 2020 była oceniana jako nieco poniżej przeciętnego poziomu produkcji. Największymi producentami wina na świecie pozostają od lat: Włochy (18,9% światowej produkcji w 2020 roku), Francja (18,0%), Hiszpania (15,7%), Stany Zjednoczone (8,8%)².

Światowa konsumpcja wina w 2020 roku wyniosła 234 mln hektolitrów i spadła o 3% w porównaniu do poprzedniego roku³. Spadek konsumpcji był porównywalny do okresu światowego kryzysu finansowego w latach 2008-2009, a poziom konsumpcji był w 2020 r. najniższy od 2002 r. głównie z uwagi na pandemię COVID-19. Spadek konsumpcji ma miejsce już od kilku lat głównie w Chinach, natomiast w pozostałych krajach konsumpcji wina jej poziom lekko rósł lub nie uległ istotnym zmianom. Podobnie jak w poprzednich latach najwięcej wina wypili obywatele USA

(14,1% światowej konsumpcji), Francji (10,6%), Włoch (10,5%) oraz Niemiec (8,5%). Spożycie wina w krajach Unii Europejskiej odpowiada za 48% światowej konsumpcji i nie zmieniło się istotnie w porównaniu z 2019 rokiem.

Konsumpcja wina w Polsce nieprzerwanie rośnie. Według Nielsen sprzedaż wina w Polsce w okresie 12 miesięcy zakończonych w czerwcu 2021 roku wyniosła 168 mln litrów wobec 156 mln litrów w okresie 12 miesięcy zakończonych w czerwcu 2020 roku. Szacuje się, że w okresie roku obrotowego 2020/2021 roku Polacy wydali na zakup wina 3 827 mln zł w porównaniu do 3 412 mln zł, co stanowi wzrost o 12,2%⁴.

W tym samym okresie ilość sprzedaży napojów alkoholowych w Polsce spadła o 1,6% przede wszystkim ze względu na niższy wolumen sprzedaży piwa – o 2,2% i wódki o 2,1%. Jednocześnie wartość sprzedaży wzrosła o 5,1%⁵ w prawie wszystkich kategoriach napojów alkoholowych. Obok wina szczególnie szybko rosły inne kategorie premium, takie jak whisky, czy wódki premium.

¹ Jest to produkcja wina uzyskana z winogron zebranych w 2020 roku (jesienią na półkuli północnej i wiosną tego samego roku na półkuli południowej).

² Źródło: State of the World Vitivinicultural Sector in 2020, International Organisation of Vine and Wine (OIV), kwiecień 2021

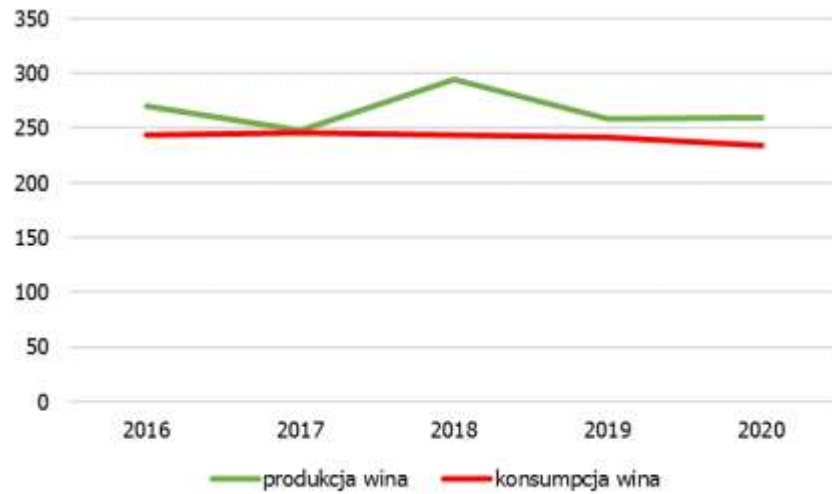
³ Źródło: jw.

⁴ Źródło: Nielsen

⁵ Źródło: jw.

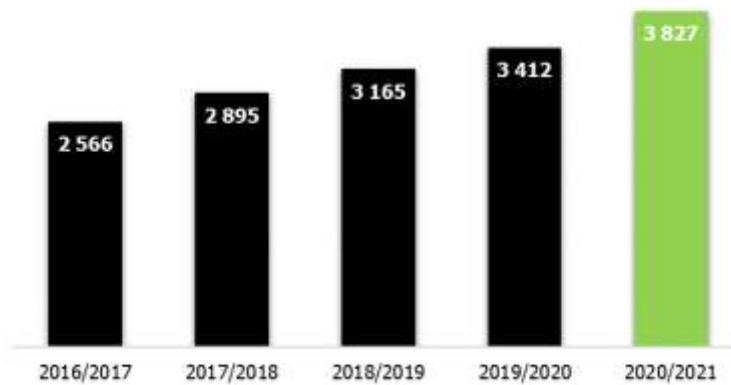


Produkcja i konsumpcja wina na świecie w latach 2016-2020 (w mln hektolitrów)



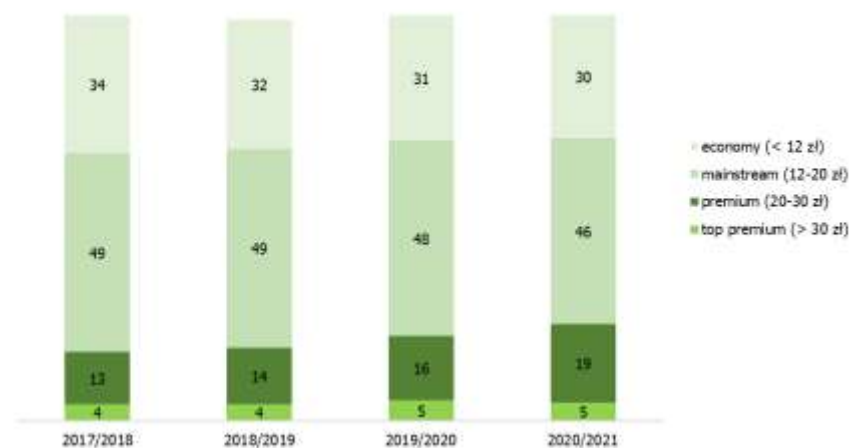
Źródło: State of the World Vitiviculture Sector in 2020, International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Rynek wina w Polsce (w mln zł)



Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen

Struktura rynku wina w Polsce (w %)



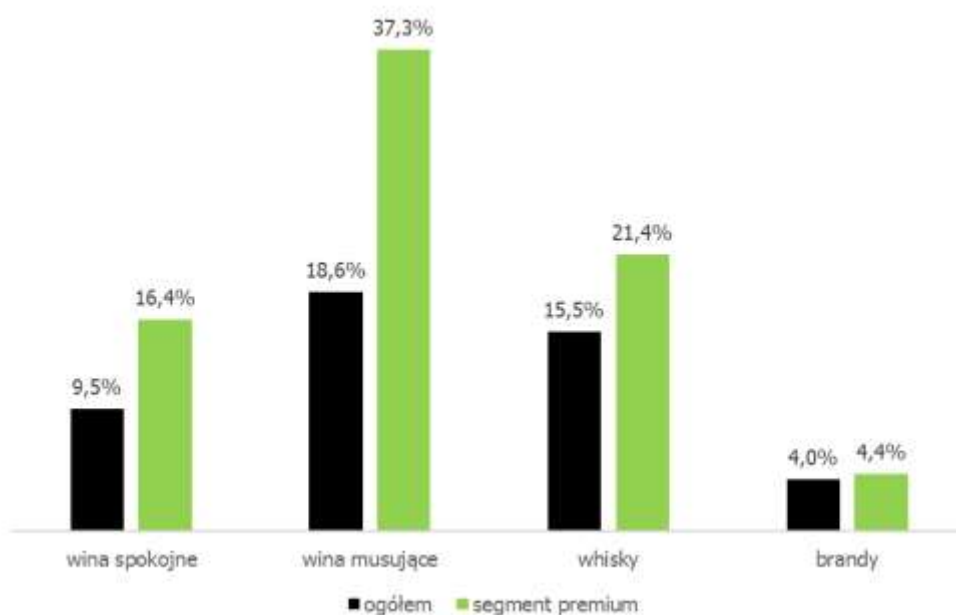
Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen



W ostatnich latach około połowa rynku wina w Polsce przypadała na produkty w cenie od 12 do 20 zł za butelkę. Udział tego segmentu, podobnie jak segmentu *economy*, powoli, ale systematycznie spada w wartościowej strukturze sprzedaży. Natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem rynku wina jest segment win w cenie od 20 do 30 zł za butelkę, którego sprzedaż w 2020/2021 roku wzrosła o około 25% w porównaniu z poprzednim rokiem. Coraz większym popytem cieszą się w Polsce wina musujące,

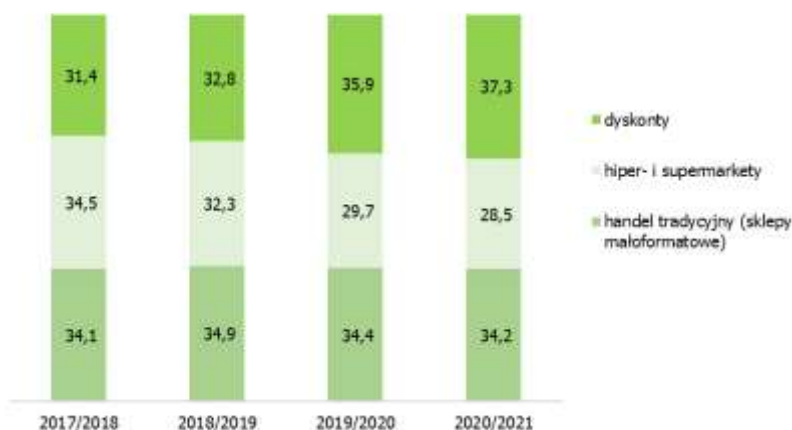
szczególnie prosecco, które odpowiada za około połowę wartości sprzedaży tej kategorii. Wina musujące stają się popularne na co dzień, obok okresu Świąt Bożego Narodzenia i drugiego wyraźnego szczytu sprzedaży obserwowanego latem. W 2020/2021 roku wartość rynku win musujących zwiększyła się o 18,6%, podczas gdy sprzedaż win spokojnych odnotowała w tym okresie wzrost o 9,5%. Wzrost udziału produktów premium jest obserwowany nie tylko w kategorii win, ale również whisky, wódki, czy brandy.

Dynamika wartości sprzedaży wybranych napojów alkoholowych w 2020/2021 r. w porównaniu z 2019/2020 r. (%)



Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen

Kanały dystrybucji wina w Polsce (w %)



Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen

W Polsce głównymi kanałami sprzedaży win są sklepy małego formatu i dyskonty. W 2020/2021 roku miały one następujące udziały w wartości sprzedaży: 34,2% i 37,3%. W warunkach pandemii nastąpił dalszy wzrost udziału dyskontów – o 1,4 punktu procentowego. W ostatnich latach zmniejszało się znaczenie sklepów wielkopowierzchniowych.

Na drugim pod względem sprzedaży rynku Grupy AMBRA – w Rumunii – zarówno ilość, jak i sprzedaż głównych kategorii alkoholi w okresie czerwiec 2020 – maj 2021 rosła dynamicznie. W kategorii win spokojnych (czerwonych i różowych) wzrosty te wyniosły odpowiednio 11% i 18%, a w kategorii win musujących 12% i 17%⁶. Na rynku czeskim, gdzie lokalna produkcja stanowi około 40% konsumpcji, sprzedano w 2020 roku łącznie 2,1 mln hektolitrow wina (wzrost o 2,0%)⁷. Kluczowa dla Grupy AMBRA na tym rynku kategoria win musujących odnotowała natomiast wzrost ilościowy o 19,9% i wartościowy o 18,4%⁸.

Zmiany prawne

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 wprowadzone zostały w Polsce tzw. opłaty cukrowa i „małpkowa”. Ich wpływ na działalność Grupy AMBRA nie był istotny.

⁶ Źródło: Nielsen

⁷ Źródło: State of the World Vitivincultural Sector in 2020, OIV

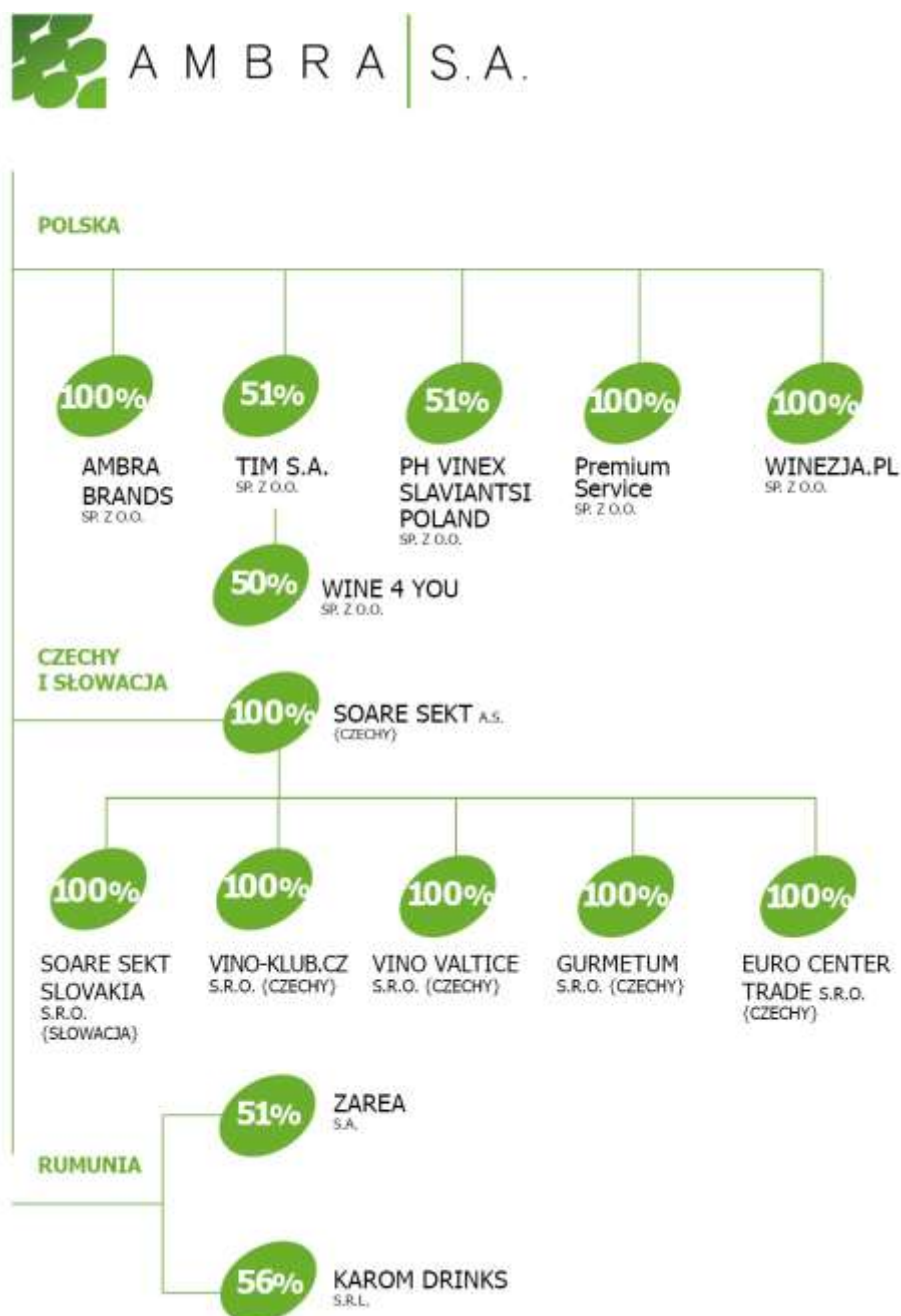
⁸ Źródło: Nielsen



Działalność Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA

Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA przedstawiała się następująco na dzień 30 czerwca 2021 r.:



Spółka zależna TIM S.A. jest udziałowcem spółki Wine 4 You Sp. z o.o. i posiada 50% udziałów w tej spółce. Wine 4 You Sp. z o.o. jest jednostką stowarzyszoną AMBRA S.A.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy AMBRA S.A.



Działalność AMBRA S.A.

AMBRA S.A. jest obecna na polskim rynku od 1990 roku. W 1994 roku Spółka pozyskała inwestora strategicznego – światowego lidera w produkcji i dystrybucji win musujących – niemiecką firmę Sektkellerei Schloss Wachenheim AG (obecnie: Schloss Wachenheim AG) i rozpoczęła specjalizację w produkcji i dystrybucji win. W ciągu trzydziestu lat działalności AMBRA S.A. zdobyła na polskim rynku pozycję lidera w zakresie produkcji, importu i dystrybucji win. Weszła także na rynek czeski, słowacki i rumuński.

Zakład produkcyjny AMBRA S.A. w Woli Dużej k. Biłgoraja produkuje rocznie ponad 40 mln butelek wina oraz innych produktów alkoholowych i bezalkoholowych, głównie dla spółek Grupy AMBRA. AMBRA S.A. wykorzystuje do produkcji wina bazywe nabywane od producentów europejskich, głównie włoskich i świeże soki owocowe pochodzące od lokalnych producentów polskich (porzeczki, wiśnie, gruszki, jabłka, agrest).

AMBRA S.A. świadczy również funkcje wsparcia dla spółek zależnych w zakresie usług administracyjnych (księgowo-finansowych, informatycznych, HR, obsługi prawnej).

Działalność pozostałych spółek

AMBRA Brands Sp. z o.o.

AMBRA Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prowadzi działalność dystrybucyjną i marketingową.

AMBRA Brands Sp. z o.o. jest właścicielką kluczowych na rynku polskim marek:

- CIN&CIN – obejmuje ona cieszące się coraz większym popytem wina musujące (Prosecco, Secco Azzuro, Secco Rose), wina typu aperitif (Bianco, Rosso, LemonCini), wina spokojne, gotowe drinki (Fresh Bitter Orange, Fresh Pomegranate) oraz najnowsze w portfelu bezalkoholowe CIN&CIN Free (musujące i spokojne).
- DORATO – powstała w Polsce marka win musujących, zajmująca na krajowym rynku pierwsze miejsce w kategorii win musujących.
- EL SOL – jedna z najbardziej rozpoznawalnych w Polsce marek w kategorii win spokojnych. Z tym znakiem firmowym są sprzedawane głównie wina hiszpańskie, chilijskie oraz australijskie.
- FRESCO – marka win stołowych. Na mocno rozdrobnionym rynku win stołowych, wyróżnia się przede wszystkim bezkonkurencyjną relacją jakości do ceny. W swojej ofercie ma również delikatnie musujące niskoalkoholowe Fresco Frizzante i Fresco Frutti Frizzante z dodatkiem soków owocowych. Marka ta jest liderem w zakresie liczby placówek prowadzących jej sprzedaż w kategorii win stołowych (w dystrybucji numerycznej).
- WINIARNIA ZAMOJSKA – wina spokojne i musujące z polskich owoców (gruszki,

czerwone i czarne porzeczki, wiśnie, jabłka, agrest).

- CYDR LUBELSKI – jego cechą jest naturalny proces wytwarzania. Posiada on ponad 60% udziału w rynku cydru w Polsce.
- PICCOLO – bezalkoholowe napoje musujące dla dzieci w kilku smakach.
- PLISKA i SŁONECZNY BRZEG – popularne bułgarskie brandy.

AMBRA Brands Sp. z o.o. jest także wyłącznym importerem i dystrybutorem produktów marki J.A. BACZEWSKI (wódek, whisky i innych alkoholi mocnych) w Polsce oraz importerem i dystrybutorem win i alkoholi premium importowanych z wielu krajów świata.

W roku obrotowym 2020/2021 na rynek wprowadzone zostały następujące nowe produkty:

- CIN&CIN Free – spokojne wina bezalkoholowe z szczepów cabernet sauvignon i sauvignon blanc,
- WINIARNIA ZAMOJSKA Lekkie – wina o obniżonej zawartości alkoholu (agrest, czerwona i czarna porzeczka),
- CIN&CIN Prosecco Rose i aromatyzowane CIN&CIN Strawberry.

AMBRA Brands Sp. z o.o. prowadzi sieć specjalistycznych sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED zlokalizowanych w największych polskich aglomeracjach powyżej 300 tys. mieszkańców. Na koniec czerwca 2021 roku sieć liczyła 34 placówki. Oferują one przeszło 1000 gatunków win z ponad 50 regionów z całego świata. W segmencie win premium CENTRUM WINA jest zdecydowanym liderem sprzedaży w handlu specjalistycznym oraz do gastronomii osiągając ponadprzeciętne stopy wzrostu.

Partnerami handlowymi AMBRA Brands Sp. z o.o. są ponadto:

- sklepy detaliczne – Spółka obsługuje 13,5 tys. tego typu placówek,
- największe sieci handlowe,
- hurtownie,
- branża hotelarska i gastronomiczna (segment HoReCa).

Sieć CENTRUM WINA bierze udział w programie KOCHAM WINO, w którym obecnie uczestniczy ponad 230 tys. klientów. W celu zacieśnienia relacji z klientami proponuje on swoim członkom pakiet korzyści obejmujący między innymi degustacje, kolacje komentowane, wyjazdy do winnic, spotkania z czołowymi światowymi winemakerami, możliwość zapłaty za zakupy zgromadzonymi punktami.

TiM S.A.

TiM S.A. z siedzibą w Bielsku Białej działa na polskim rynku winiarskim od 1990 roku. Oferuje ponad 300 indeksów win z własnego importu z 20 krajów świata, w tym wina chilijskie, argentyńskie, kalifornijskie, australijskie, francuskie, włoskie, południowoafrykańskie, portugalskie, hiszpańskie oraz niemieckie.



Spółka sprzedaje rocznie ponad 15 mln butelek wina. W portfolio spółki znajdują się wina takich marek jak PORTADA, CONO SUR, ISLA NEGRA, OAK VIEW, PANUL, VINTALES oraz miody pitne, cydr czy napoje dla dzieci.

Głównymi kanałami dystrybucji produktów oferowanych przez TIM S.A. są sieci handlowe oraz sklepy handlu tradycyjnego. Spółka prowadzi sprzedaż głównie na rynku polskim.

TIM S.A. posiada 50% udziałów w spółce z segmentu *fine wines*: Wine 4 You Sp. z o.o. Zajmuje się ona sprzedażą win najwyższej jakości zarówno klientom indywidualnym jak i firmom (w tym z branży HoReCa).

W kolejnych latach TIM S.A. będzie się koncentrować na umocnieniu pozycji i rozpoznawalności marek z obecnego portfolio, a także na budowaniu nowych brandów, zgodnie z najnowszymi trendami rynkowymi.

Premium Service Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: IP Brand Management Sp. z o.o.)

Premium Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie powstała w 2009 roku.

Spółka prowadzi sklep, który obok wina ma w swej ofercie także inne napoje alkoholowe premium.

PH Vinex Slaviansi Poland Sp. z o.o.

Wina i wermuty produkowane w winiarni Slavyantsi dostępne są w Polsce już od lat 80. XX wieku. Niestąbną popularność takich marek jak ROSENTHALER, WITOSHA i CIOCOSAN zaowocowała powołaniem spółki będącej przedstawicielstwem bułgarskiej winiarni w Polsce.

Firma PH Vinex Slaviansi Poland Sp. z o.o. powstała w 1998 roku. Na początku swej działalności oferowała polskim konsumentom tylko wina bułgarskie. Od 2007 roku w portfolio spółki zaczęły pojawiać się marki z innych europejskich krajów o wielopokoleniowych tradycjach winiarskich, takich jak Mołdawia, Portugalia, Francja, Hiszpania, Włochy.

PH Vinex Slaviansi Poland Sp. z o.o. oferuje pełny przekrój rodzajów i smaków wina, w tym stołowe, deserowe i musujące oraz wermuty. Oferta spółki obejmuje następujące marki:

- bułgarskie wina COTE, WITOSHA, EMINE, LABYRINTH, ROSENTHALER,
- wermuty CIOCOSAN,
- francuskie wina BONGERONDE,

- włoskie wina prosecco TERRA SERENA,
- jedno z najpopularniejszych win portugalskich w Polsce FINISTERRA,
- bułgarski napój alkoholowy COLLINA.

Soare Sekt a.s.

Soare Sekt a.s. z siedzibą w Brnie powstała w 1991 roku.

Soare Sekt oferuje obecnie między innymi napoje bezalkoholowe dla dzieci ROBBY BUBBLE, wino musujące MUCHA SEKT, wina owocowe NAŚ SAD. Głównymi kanałami dystrybucji Soare Sekt są sieci handlowe oraz gastronomia.

Soare Sekt Slovakia s.r.o.

Spółka Sekt Slovakia s.r.o. z siedzibą w Trebaticach prowadzi działalność handlową i oferuje wina musujące MOSCATO, owocowe NAŚ SAD, alkohole mocne, a także napoje bezalkoholowe dla dzieci ROBBY BUBBLE. Głównymi jej odbiorcami są sieci handlowe.

Gurmetum s.r.o., Euro Center Trade s.r.o., Vino-Klub s.r.o.

Spółki te z siedzibą w Pradze zajmują się detaliczną i hurtową sprzedażą alkoholi premium i innych artykułów spożywczych. Dokonane w latach 2019-2020 akwizycje tych spółek stanowią początek budowy organizacji dystrybucji win i alkoholi premium na rynku czeskim.

Zarea s.a.

Zarea s.a. z siedzibą w Bukareszcie jest najstarszym (powstałym w 1912 roku) i najbardziej znanym producentem wina musującego w Rumunii oraz właścicielem jednych z najpopularniejszych w tym kraju marek alkoholi mocnych.

Spółka posiada zakład produkcyjny w Bukareszcie. Główne marki Zarea s.a. to: wina musujące i brandy ZAREA, brandy MILCOV, bitter CARPATEN, koktajle FLORENTINO. W lipcu 2019 r. Zarea nabyła prawa do znaku towarowego SANGE DE TAUR – jednej z wiodących marek win spokojnych w Rumunii.

Produkty oferowane przez Spółkę są dostępne przede wszystkim w sieciach handlowych oraz sklepach handlu tradycyjnego.

Karom Drinks s.r.l.

Spółka jest właścicielem nieruchomości inwestycyjnej położonej w Bukareszcie.

Wyniki sprzedażowe

W roku obrotowym 2020/2021 Grupa AMBRA uzyskała przychody netto ze sprzedaży w wysokości 673,2 mln zł, czyli o 13,9% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Wzrost sprzedaży na głównych rynkach (Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia z wyłączeniem eksportu) wyniósł 14,3%.

Pandemia COVID-19 początkowo (tj. w czwartym kwartale poprzedniego roku obrotowego) negatywnie wpłynęła na sprzedaż, jednak w kolejnych okresach konsumenci zwiększyli wydatki na zakupy napojów alkoholowych w sklepach spożywczych, co pozytywnie wpływało na



sprzedaż Grupy AMBRA i z nadwyżką skompensowało załamanie sprzedaży do gastronomii.

W ujęciu wolumenowym Grupa sprzedała na głównych rynkach 88,9 mln butelek (w

przeliczeniu na butelki o pojemności 0,75 l), tj. o 11,5% więcej niż w poprzednim raportowanym okresie. Średnia cena sprzedanej butelki napojów na głównych rynkach wynosiła 7,49 zł w roku obrotowym 2020/2021 i była o 2,5% wyższa w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Przychody netto ze sprzedaży Grupy AMBRA pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe

	Rok obrotowy 2020/2021		Rok obrotowy 2019/2020	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Wina spokojne	317,7	47,2%	281,2	47,6%
Wina musujące	134,7	20,0%	115,8	19,6%
Alkohole mocne	68,6	10,2%	61,1	10,3%
Napoje bezalkoholowe	65,2	9,7%	57,1	9,7%
Pozostałe	87,0	12,9%	75,7	12,8%
Razem	673,2	100,0%	590,9	100,0%

Podobnie jak w latach ubiegłych najważniejszą kategorią pozostały wina spokojne, których sprzedaż zwiększyła się o 13,0%, a udział w strukturze wyniósł 47,2%. Najszybciej rosła sprzedaż win spokojnych FRESCO, SANGE DE TAUR, PORTADA i CONO SUR.

W roku 2020/2021 najszybciej rosnącą kategorią były wina musujące. Dynamika sprzedaży tej kategorii osiągnęła 16,3%. Liderem wzrostu była marka MUCHA SEKT, która kolejny rok zwiększała swoje udziały na rynku czeskim. Szybko rosła również sprzedaż pozostałych marek win musujących: DORATO i ZAREA.

Dynamicznie, choć nieco poniżej innych kategorii, rosła sprzedaż alkoholi mocnych – w tempie

12,3%. Sukcesy rynkowe odnosiły m.in. whisky BACZEWSKI w Polsce i brandy ZAREA w Rumunii. Kolejną dynamicznie rosnącą kategorią były napoje bezalkoholowe dla dzieci, których sprzedaż wzrosła o 14,2%, a ich udział w strukturze sprzedaży wyniósł 9,7%. Głównym motorem wzrostu był napoje marki PICCOLO.

Sprzedaż pozostałych asortymentów obejmująca m.in. cydr, wina bezalkoholowe, wina typu aperitif, akcesoria winiarskie i artykuły żywnościowe zwiększyła się o 14,9%. Szczególnym uznaniem konsumentów cieszył się bezalkoholowy CIN&CIN Free, który stał się zdecydowanym liderem nowej kategorii na rynku polskim. Sukcesem było również wprowadzenie na rynek czeski bezalkoholowej MUCHA SEKT.

Ilościowa struktura sprzedaży Grupy AMBRA (w mln średnich butelek o pojemności 0,75 l)

	Rok obrotowy 2020/2021		Rok obrotowy 2019/2020	
	w mln średnich butelek	udział w %	w mln średnich butelek	udział w %
Wina spokojne	37,8	41,9%	33,0	40,0%
Wina musujące	18,2	20,2%	16,4	19,9%
Alkohole mocne	5,0	5,5%	4,6	5,6%
Napoje bezalkoholowe	14,9	16,5%	13,5	16,4%
Pozostałe	14,3	15,9%	15,0	18,1%
Razem	90,2	100,0%	82,5	100,0%

Główna część przychodów Grupy AMBRA przypada na działalność prowadzoną w Polsce. W roku obrotowym 2020/2021, przychody w Polsce wyniosły 493,0 mln zł, co stanowiło 73,2% udziału w przychodach ze sprzedaży Grupy. Były one o 8,3% wyższe niż w poprzednim okresie sprawozdawczym.

Przychody Grupy w segmencie Czechy i Słowacja wzrosły o 42,9% (w walucie lokalnej) do poziomu 77,6 mln zł. Liderem wzrostów były ponownie wina musujące MUCHA SEKT.

Na rumuńskim rynku Grupa nadal rozwijała markę ZAREA w kategoriach win musujących i brandy. Sprzedaż tej marki została wsparta kampanią marketingową. Podobnie dynamicznie rosła sprzedaż przejętej marki win spokojnych SANGE DE TAUR. Wzrosty sprzedaży obydwu głównych rumuńskich marek wynikały zarówno z umocnienia pozycji rynkowej, jak i dynamicznego wzrostu całego rynku. W wyniku tych wzrostów przychody Grupy w segmencie Rumunia wyniosły 102,6 mln zł, czyli przyrosły o 21,1% w walucie lokalnej.

Przychody netto ze sprzedaży Grupy AMBRA w podziale na segmenty operacyjne (w mln zł)

	Rok obrotowy 2020/2021		Rok obrotowy 2019/2020	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Polska	493,0	73,2%	455,4	77,1%
Czechy i Słowacja	77,6	11,5%	52,6	8,9%
Rumunia	102,6	15,3%	82,9	14,0%
Razem	673,2	100,0%	590,9	100,0%

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2020/2021 Grupa AMBRA wygenerowała zysk netto w wysokości 60,4 mln zł wobec 44,2 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 36,7%). Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 45,6 mln zł, czyli wzrósł o 31,6% w relacji do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

Na końcowy wynik finansowy Grupy AMBRA w roku obrotowym 2020/2021 złożyły się:

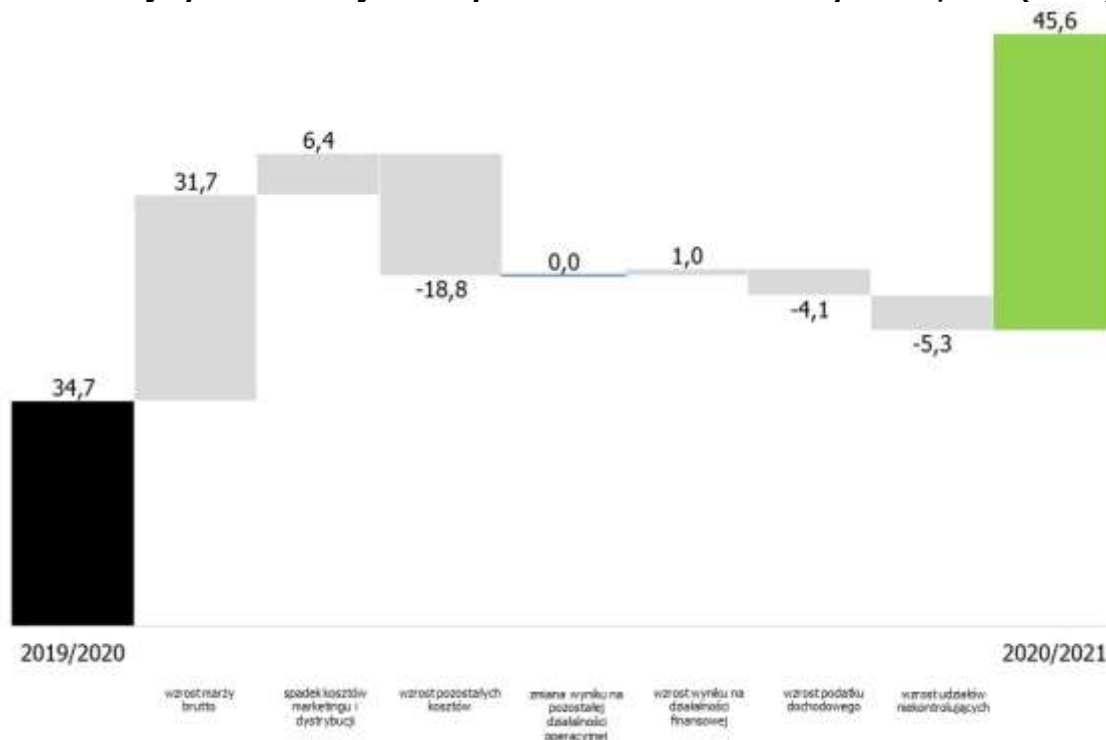
- Wyższe przychody netto ze sprzedaży. Ukształtowały się na poziomie 673,2 mln zł, czyli były o 13,9% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Wzrost sprzedaży został osiągnięty na wszystkich rynkach działalności i we wszystkich głównych kategoriach produktowych.
- Obniżony poziom rentowności marży ze sprzedaży – na poziomie 42,2%. Negatywny wpływ na rentowność sprzedaży miał przede wszystkim niekorzystny kurs EUR/PLN.
- Spadek kosztów marketingu o 40,4%, co było związane z koncentracją wydatków na markach o największym potencjale wzrostu sprzedaży.
- Nieco wolniej od wzrostu sprzedaży rosły pozostałe koszty działalności operacyjnej – o

10,2%. Wzrost ten spowodowany był zarówno zwiększeniem skali działalności jak i rosnącymi cenami usług obcych, w tym czynszów, energii, ubezpieczeń.

- Rosnące o 14,0% koszty świadczeń pracowniczych. Wynagrodzenia rosły zarówno w wyniku podwyżek wynagrodzeń, jak i premii za osiągnięte wyniki. Dodatkowo dynamika wynagrodzeń została podwyższona ze względu na tzw. efekt bazy wynikający z przejściowo obniżonych wynagrodzeń w ostatnim kwartale ubiegłego roku obrotowego.
- Wyższe o 14,4% koszty amortyzacji związane z przyjęciem do użytkowania inwestycji dokonanych w bieżącym i poprzednim roku, a także dotyczące praw do korzystania z aktywów (MSSF 16).
- Niższy poziom kosztów finansowych netto uzyskany dzięki spadającemu poziomowi zadłużenia oraz lepszym saldom różnic kursowych.
- Stabilna efektywna stopa podatkowa na poziomie 20,3%.



Źródła kreacji zysku netto akcjonariuszy AMBRA S.A. w roku obrotowym 2020/2021 (mln zł)



* Łącznie z udziałem w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności.

W roku obrotowym 2020/2021 najważniejszym zdarzeniem jednorazowym była pandemia COVID-19 i związane z nią ograniczenia w handlu i przemieszczaniu się. Wpływ pandemii był negatywny dopiero w ostatnim kwartale roku obrotowego 2019/2020. W kolejnych okresach konsumenci zwiększali jednak wartość zakupów napojów alkoholowych z kategorii premium, takich

jak wino czy whisky, co pozytywnie wpłynęło na sprzedaż Grupy AMBRA. Jedynie sprzedaż do gastronomii poniosła znaczną stratę, która została jednak z nawiązką zrekompensowana wzrostami w innych kanałach dystrybucji.

AMBRA S.A. nie publikowała skonsolidowanych ani jednostkowych prognoz wyników finansowych za rok obrotowy 2020/2021.

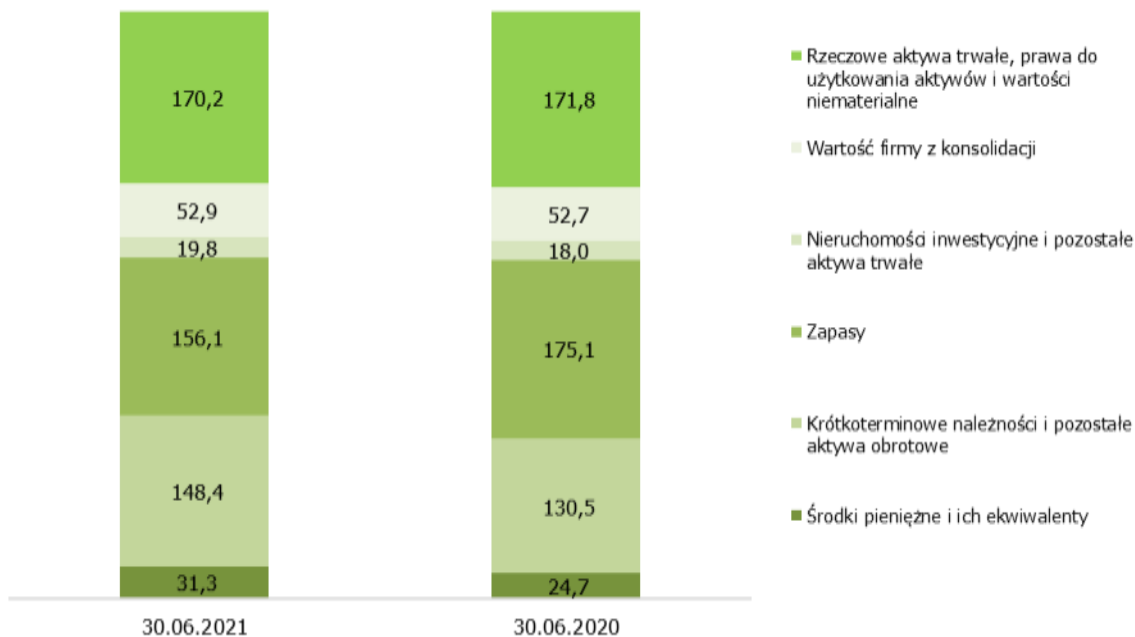
Sytuacja finansowa

Na dzień 30 czerwca 2021 roku aktywa ogółem Grupy Kapitałowej AMBRA wyniosły 578,7 mln zł i wzrosły o 1,0% w porównaniu do stanu z 30 czerwca 2020 roku. Wzrost aktywów wynikał przede wszystkim z wyższego stanu środków pieniężnych. Poziom zapasów spadł o 10,9%, co wynikało z redukcji przejściowo podwyższonych

pod koniec ubiegłego roku obrotowego stanów magazynowych. Poziom należności handlowych i pozostałych aktywów obrotowych rósł o 15,4%, czyli nieco poniżej dynamiki sprzedaży w ostatnim kwartale roku obrotowego, co wynikało z lepszej moralności płatniczej odbiorców w tym okresie w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.



Aktywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)

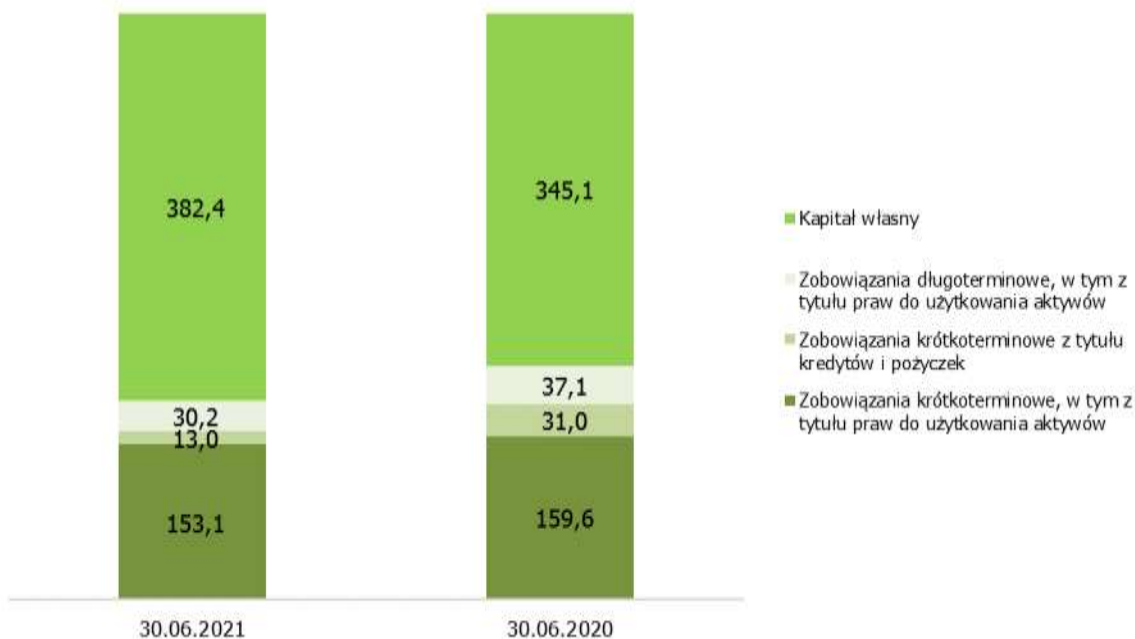


Na dzień 30 czerwca 2021 roku Grupa Kapitałowa AMBRA w 66,1% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Kapitały własne wynosiły 382,4 mln zł wobec 345,1 mln zł rok wcześniej (wzrost o 10,8%, głównie dzięki zyskom wypracowanym w bieżącym okresie sprawozdawczym).

Łączna kwota zobowiązań Grupy AMBRA spadła o 31,4 mln zł, co było spowodowane spłatą zobowiązań oprocentowanych. Zobowiązania

krótkoterminowe nieoprocentowane wzrosły o 13,5%, a głównymi czynnikami ich wzrostu była zwiększona skala biznesu oraz wyższe zobowiązania z tytułu podatku dochodowego. Na dzień 30 czerwca 2021 roku nie wystąpiło zadłużenie oprocentowane netto. Dodatkowo saldo środków pieniężnych przekraczających poziom zobowiązań oprocentowanych wyniosło 17,0 mln zł wobec zadłużenia w kwocie 47,4 mln zł rok wcześniej.

Pasywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)



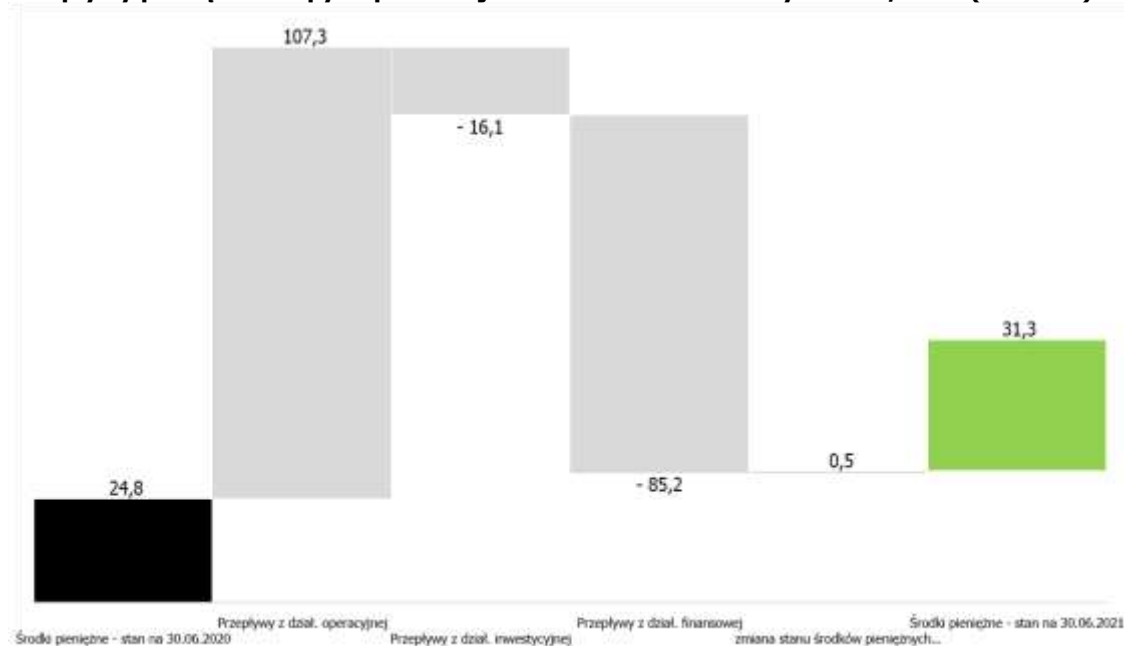
Przepływy pieniężne

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 Grupa AMBRA wypracowała dodatnie przepływy pieniężne na poziomie 6,1 mln zł (ujemne w kwocie 14,3 mln zł w poprzednim roku obrotowym). Złożyły się na nie przede wszystkim: Dodatkowo przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 107,3 mln zł, czyli wyższe o 89,9 mln zł niż w roku poprzednim. Pozytywny wpływ na ich wielkość miał wysoki zysk netto Grupy uzyskany w bieżącym okresie sprawozdawczym, oraz zmniejszone zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, w szczególności dzięki obniżeniu poziomu zapasów. Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 16,1 mln zł, wynikały z niższych niż w

ubiegłym roku wydatków na modernizację zakładów produkcyjnych Grupy.

Ujemne przepływy z działalności finansowej wyniosły 85,2 mln zł. Grupa wypłaciła zbliżone do ubiegłorocznych kwoty dywidend dla akcjonariuszy jednostki dominującej i akcjonariuszy mniejszościowych spółek zależnych (23,8 mln zł). Większość uzyskanych z działalności operacyjnej przepływów pieniężnych została przeznaczona na spłatę zobowiązań z tytułu kredytów (57,1 mln zł). W rezultacie Grupa AMBRA zamknęła rok obrotowy 2020/2021 bez zadłużenia oprocentowanego netto.

Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2020/2021 (w mln zł)



Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Wskaźniki rentowności w 2020/2021 roku poprawiły się w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym dzięki dynamicznemu wzrostowi sprzedaży głównych marek przy jednoczesnym ograniczeniu wydatków marketingowych, umiarkowanemu wzrostowi kosztów operacji oraz zmniejszeniu kapitału pracującego.

Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej AMBRA

	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Marża zysku brutto ze sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	35,7%	34,2%
Marża EBIT w % (EBIT / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	11,6%	9,9%
Marża zysku netto w % (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	6,8%	5,9%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej / Aktywa na koniec okresu) x 100%	7,9%	6,0%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej / Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej na koniec okresu) x 100%	14,0%	11,7%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT / (Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprecentowane - Środki pieniężne) x 100	21,4%	15,0%

W dniu 30 czerwca 2021 roku wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy AMBRA poprawiły się w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej AMBRA

	30.06.2021	30.06.2020
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe)	2,0	1,7
Wskaźnik płynności przyspieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe)	1,1	0,8
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty / Zobowiązania krótkoterminowe)	0,2	0,1
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem / Aktywa ogółem) x 100%	33,9%	39,8%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny / Aktywa trwałe) x 100	157,5%	142,3%



Wskaźniki rotacji poprawiły się w roku obrotowym 2020/2021 dzięki zmniejszeniu poziomu zapasów, który w roku poprzednim przejściowo zwiększył się m.in. ze względu na zmieniony harmonogram produkcji wyrobów gotowych. Poprawił się również spływ należności dzięki lepszej moralności płatniczej odbiorców, zwłaszcza w ostatnim kwartale roku obrotowego 2020/2021.

Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej AMBRA

	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x 365 / Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	112,6	122,2
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365 / Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	67,5	72,9
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365 / Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	66,6	74,2
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	113,5	120,9

Zdarzenia jednorazowe

W roku obrotowym 2020/2021 nie wystąpiły znaczące zdarzenia jednorazowe.

Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko makroekonomiczne

Wina gronowe są uznawane za kategorię *premium* na rynku alkoholi. Ich konsumpcja jest ściśle skorelowana z poziomem zamożności społeczeństwa.

Niekorzystne zmiany ekonomiczne, takie jak spowolnienie tempa rozwoju gospodarczego lub recesja, wysoka inflacja przekładające się na spadek siły nabywczej społeczeństwa wpływają przede wszystkim negatywnie na poziom wydatków gospodarstw domowych na dobra wyższego rzędu, w tym przeznaczone na zakup alkoholi typu *premium*.

Także wzrost geopolitycznych niepokojów lub ataki terrorystyczne, których skutkiem jest pogorszenie nastrojów konsumentów, może ujemnie oddziaływać na popyt na wyroby alkoholowe kategorii *premium*.

Istotną częścią ryzyka makroekonomicznego jest także postępująca konsolidacja handlu detalicznego oraz możliwe zwiększanie się udziału

bezpośredniego importu wina przez konsolidujący się handel detaliczny. Pomimo że Grupa AMBRA posiada zrównoważone portfolio odbiorców oraz szerokie i atrakcyjne portfolio produktów, ryzyko to może skutkować zwiększeniem siły przetargowej odbiorców, a w konsekwencji pogorszeniem warunków handlowych Grupy AMBRA lub ograniczeniem możliwości sprzedaży wina za pośrednictwem handlu detalicznego.

Ryzyko dla rozwoju Grupy AMBRA mogą spowodować także ewentualne ograniczenia importowe w odniesieniu do produktów wytwarzanych przez jej spółki.

W celu ograniczenia ryzyka makroekonomicznego Grupa na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w krajach, których działają spółki wchodzące w jej skład w celu odpowiedniego dostosowywania struktury asortymentowej i kosztowej do zmieniających się warunków działalności.

Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi na podstawie niewłaściwej oceny

dotyczących strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- Nietrafnej oceny tempa wzrostu popytu na wyroby winiarskie. Odbiegające od przyjętego



w długoterminowych planach Grupy tempo rozwoju rynku wina może spowodować, że nie zostaną dostosowane do zmienionych potrzeb moce produkcyjne, procesy wspierające sprzedaż i Grupa może utracić swoją wiodącą pozycję na rynku.

- Nieodpowiedniej oceny przyszłych preferencji klientów w zakresie spożycia napojów alkoholowych (np. w zakresie wzrostu zainteresowania nowymi produktami).
- Błędnych przewidywań w zakresie kształtowania się zjawisk konkurencyjnych, stopnia koncentracji i globalizacji rynku w zakresie produkcji i dystrybucji produktów alkoholowych.

Ryzyko operacyjne

Grupa AMBRA posiada dwa zakłady produkcyjne: w Woli Dużej k. Biłgoraja i w Bukareszcie. Istnieje ryzyko wystąpienia w nich zakłóceń procesu produkcyjnego na skutek awarii urządzeń czy też powstania szkód w wyniku klęsk żywiołowych (pożarów, powodzi czy też huraganów).

W celu ograniczenia ryzyka zakłóceń procesu produkcyjnego, Grupa prowadzi ciągłą modernizację i konserwację zakładów i wyposaża je w odpowiednie urządzenia przeciwpożarowe.

W przypadku wystąpienia takich awarii możliwe jest wykorzystanie na potrzeby Grupy AMBRA zdolności produkcyjnych innych spółek wchodzących w skład Grupy Schloss Wachenheim AG.

Ponadto Grupa posiada odpowiednie umowy ubezpieczeniowe, które ubezpieczają jej majątek od klęsk żywiołowych i awarii kluczowych maszyn i urządzeń.

Wielkość produkcji, jej koszty oraz jakość wina w znacznym stopniu zależą od warunków pogodowych. Wiosną, w fazie wzrostu winorośli, jedna noc z przymrozkami może zniszczyć całe uprawy, natomiast latem, w fazie dojrzewania, ciepła słoneczna aura może mieć decydujący wpływ na wielkość zbiorów i zawartość cukru w winogronach.

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych

regionach winiarskich i przesunąć je do obszarów, w których obecnie uprawa winorośli nie jest możliwa. Zmiany te mogą mieć wpływ na Grupę AMBRA z uwagi na potencjalne zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen. Grupa w swojej działalności stosuje jednakże od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu, elastyczności zmian kierunków zakupów w celu minimalizacji skutków tych ryzyk.

Aby ograniczyć to ryzyko Grupa AMBRA przeznacza znaczne środki na badania preferencji klientów i konsumentów, monitoring mediów oraz na działania marketingowe. Grupa także kładzie nacisk na wysoką jakość swoich produktów.

Ryzyko związane ze wzrostem cen w obszarze dostaw i mniejszą dostępnością surowców ogranicza ogólnogrupowa, globalna strategia zakupów Schloss Wachenheim AG oraz długoterminowe umowy na dostawy. Regularnie jest także monitorowana sytuacja na rynku i Grupa AMBRA szybko i elastycznie reaguje na pojawiające się zjawiska.

Warunki pogodowe (w szczególności wiosenne przymrozki wpływające na niekorzystnie na zbiory owoców) mogą mieć wpływ także na wielkość produkcji marek Winiarnia Zamojska i Cydr Lubelski i jej koszty.

Ponadto w ramach działalności Grupy AMBRA występuje ryzyko związane z zapasami. Nietrafne decyzje dotyczące nowości asortymentowych lub błędne planowanie popytu mogą doprowadzić do strat związanych z nadmiernymi zapasami.

Ryzyko związane z jakością produktów

Wysoka jakość produktów oferowanych przez Grupę AMBRA jest jednym z podstawowych czynników jej sukcesu na rynku. Ewentualne pogorszenie się jakości produktów może doprowadzić do strat wizerunkowych i w rezultacie do pogorszenia wyników finansowych Grupy. Dlatego też wiele uwagi poświęca się w całej Grupie zapewnieniu wysokich standardów jakości. Kontrole jakości obejmują m.in. audyty u dostawców Grupy, kontrole towarów

przychodzących oraz własne i zewnętrzne analizy gotowych produktów.

Zarządzanie jakością podlega ciągłemu audytowi poprzez zewnętrzne certyfikaty, takie jak International Food Standard (IFS).



Ryzyko kredytowe kontrahentów

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jako ryzyko, że kontrahenci nie wywiążą się ze swoich zobowiązań i tym samym spowodują poniesienie strat przez Grupę.

Na koniec czerwca 2021 roku należności przeterminowane wynosiły 24,6 mln zł, co stanowiło 17% całości należności brutto. Grupa utworzyła na ten cel odpisy aktualizujące w wysokości 6,3 mln zł.

Zdaniem Zarządu AMBRA występuje w Grupie umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego,

gdyż jednostki wchodzące w jej skład posiadają wielu odbiorców. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (w postaci weksli, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczaniu należności.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa AMBRA posiada umowy kredytowe ze zmienną stopą procentową. Dlatego też podwyżki oficjalnych stóp procentowych mogą stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy.

Na koniec czerwca 2021 roku łączne zobowiązania Grupy z tytułu kredytów bankowych i pożyczek wynosiły 13,1 mln zł, podczas gdy rok wcześniej

ukształtowały się na poziomie 70,3 mln zł. Ewentualne podwyższenie stóp procentowych o 50 p.b. spowodowałoby wzrost kosztów odsetek o 0,1 mln zł w skali roku.

Ryzyko walutowe

Grupa AMBRA ponosi ryzyko kursowe związane z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych oraz ze sprzedażą jej produktów na rynki zagraniczne.

Grupa ma także umowy na kredyty bankowe denominowane w walutach obcych, jednak finansowanie oparte jest głównie o waluty lokalne.

Maksymalna ekspozycja Grupy AMBRA na ryzyko kursowe (w mln zł)

	30.06.2021	30.06.2020
Należności handlowe oraz pozostałe należności w walutach нефункциональных	3,1	0,9
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach нефункциональных	35,8	35,2

Grupa ma wyraźną pozycję importera. W takiej sytuacji, ewentualne osłabienie się walut lokalnych może w krótkim terminie niekorzystnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. W dłuższym terminie Grupa przenosi znaczącą część tego ryzyka na odbiorców poprzez podwyżki cen.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward. Zostały one przedstawione w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Grupy AMBRA w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 21 „Instrumenty finansowe”.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Ryzyko utraty płynności

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności

do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego



ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia.

Na koniec czerwca 2021 roku poziom wskaźników płynności dla Grupy AMBRA świadczył, że nie miała ona problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Grupy powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Zarządzanie kapitałem

Grupa AMBRA zarządza kapitałem, aby zagwarantować, że należące do niej jednostki będą zdolne kontynuować działalność przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji dźwigni finansowej.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 jednostka dominująca Grupy AMBRA była zobowiązana przez

bank-kredytodawcę do utrzymywania udziału kapitału własnego w sumie bilansowej na poziomie 40%. Wskaźniki udziału kapitału własnego w sumie bilansowej przedstawiały się następująco na dzień 30 czerwca 2021 roku: dla Grupy AMBRA 66%, a dla AMBRA S.A. na poziomie 86%.

Ryzyko informatyczne

Działalność spółek wchodzących w skład Grupy AMBRA jest w znacznej mierze wspierana przez systemy IT. Główne rodzaje ryzyka IT są związane przede wszystkim z:

- Zakłóceniem ciągłości działania kluczowych dla Grupy systemów w wyniku np. fizycznego uszkodzenia pomieszczeń serwerowni, kataklizmów pogodowych, awarii kluczowych serwerów czy też elementów sieci. Aby utrzymać ciągłość działania w przypadku zrealizowania się opisanych powyższej ryzyk, Grupa stosuje szereg nowoczesnych systemów i rozwiązań takich jak zapasowe centrum danych, rozproszony backup, klastry serwerów, wirtualizację środowiska serwerowego. Kluczowe serwery i urządzenia sieciowe są objęte dodatkową, rozszerzoną gwarancją z szybkimi czasami reakcji (tzw. SLA). W pomieszczeniu serwerowni zainstalowany jest system suchego gaszenia oraz doprowadzone są odrębne źródła zasilania. Pomieszczenia serwerowni są odpowiednio zabezpieczone przed dostępem z zewnątrz i podlegają całodobowemu monitoringowi.

- Utrata integralności danych poprzez np. ich skasowanie w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego, wprowadzenie nieprawidłowych danych w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego. Aby zminimalizować prawdopodobieństwa zrealizowania się opisanych powyższej ryzyk, Grupa stosuje szereg rozwiązań i procedur takich jak przechowywanie kilkumiesięcznej historii kluczowych danych, wdrażanie zmian w systemach poprzedzane jest testami akceptacyjnymi, uprawnienia użytkowników są adekwatne do wykonywanych obowiązków, wprowadzone są procedury sprawdzania integralności danych pomiędzy systemami.

- Uzyskanie dostępu do sieci i/lub danych poprzez nieuprawnione osoby spoza organizacji poprzez włamanie do sieci komputerowej i/lub systemy. Aby zminimalizować prawdopodobieństwo zrealizowania się opisanych powyższej ryzyk, Grupa stosuje szereg zabezpieczeń takich jak Firewall, IDS, systemy antywirusowe renomowanych dostawców oraz polityki dotyczące haseł użytkowników i szyfrowanie dysków komputerów osobistych.

Ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry pracowników

Sukces rynkowy Grupy AMBRA zależy w dużej mierze od kwalifikacji i motywacji pracowników spółek Grupy. Utracie wykwalifikowanych pracowników może towarzyszyć ryzyko braku możliwości pozyskania z rynku wykwalifikowanego personelu technicznego jak i zarządzającego.

Grupa prowadzi szeroko zakrojone działania zmierzające do trwałego związania pracowników z organizacją. Główne z nich to: zapewnienie dobrych, bezpiecznych warunków pracy, działania rozwojowe i system szkoleń pracowników oraz plany sukcesji.

Ryzyko prawne i podatkowe

Ryzyko prawne dla Grupy AMBRA wynika głównie z nieoczekiwanych zmian w prawie dotyczącym sprzedaży i marketingu produktów alkoholowych. Ponadto, wiele z obecnie obowiązujących w Polsce przepisów prawnych i podatkowych nie zostało

sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Może to prowadzić do odmiennej ich interpretacji przez spółki Grupy AMBRA i przez orzecznictwo sądowe oraz organy podatkowe.



Ryzyko związane z COVID-19

W związku z obecnym stanem pandemii COVID-19 i jej wpływem na gospodarkę Zarząd AMBRA w perspektywie krótko- i średnioterminowej oczekuje, że ograniczenia będą stopniowo znoszone, co powinno ożywić sprzedaż do gastronomii. Jednoczesne otwieranie innych, częściowo konkurencyjnych branż takich jak turystyka może krótkoterminowo osłabić

dynamikę sprzedaży win i alkoholi premium w sklepach spożywczych. Wpływ tych zmian na sprzedaż i wyniku finansowe Grupy AMBRA jest w tej chwili trudny do oszacowania.



Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej

Uwarunkowania zewnętrzne

Poprawiająca się sytuacja zdrowotna i wynikające z niej dalsze łagodzenie środków ograniczania epidemii COVID-19 powodują ożywienie gospodarki UE. Krótkoterminowe perspektywy rozwoju gospodarki europejskiej wyglądają lepiej niż oczekiwano wiosną tego roku. Spadek PKB w państwach członkowskich UE w pierwszym kwartale okazał się niewielki i łagodniejszy niż oczekiwano. Zmniejszająca się liczba nowych zakażeń i hospitalizacji, dzięki skutecznej strategii ograniczania i postępom w szczepieniach, skłoniła państwa członkowskie UE do ponownego otwarcia swoich gospodarek, z korzyścią w szczególności dla przedsiębiorstw sektora usług. Ożywienie konsumpcji już trwa i będzie się umacniać w nadchodzących miesiącach. Istnieją również przesłanki na początek ożywienia w działalności turystycznej, która w szczególności powinna skorzystać z nowego unijnego certyfikatu

cyfrowego COVID. Oczekuje się, że czynniki te łącznie przeważą tymczasowe niedobory środków produkcji i rosnące koszty uderzające w część sektora produkcyjnego. Według prognoz Komisji Europejskiej, PKB w UE-28 wzrośnie w 2021 roku o 4,8%, zaś w 2022 roku może wzrosnąć o 4,5%. Przewidywania te są jednak obarczone dużą dozą niepewności z uwagi na trudny do przewidzenia rozwój kolejnych fal zachorowań na COVID-19 i możliwe ponowne ograniczenia życia społecznego i gospodarczego.

Na tle średnich prognoz dla całej UE, projekcje gospodarcze dla Polski, Czech i Słowacji oraz Rumunii przedstawiają się podobnie – zakładają wzrost PKB poszczególnych krajów w latach 2021-2022 w granicach od 3,9% do 7,4%.

Prognoza wzrostu Produktu Krajowego Brutto (w %)



Źródło: European Economic Forecast, Summer 2021, Komisja Europejska

Potencjał rozwoju rynku wina w Polsce jest znaczny. W 2020 roku przeciętny Polak wypijał 4,4⁹ l wina, podczas gdy spożycie wina na jednego obywatela Francji wynosiło 37,8 l, a u naszego zachodniego sąsiada 23,6 l¹⁰, przy czym należy pamiętać, że w przypadku takich krajów jak Francja czy Włochy statystyki te istotnie podwyższa konsumpcja wina przez turystów zagranicznych.

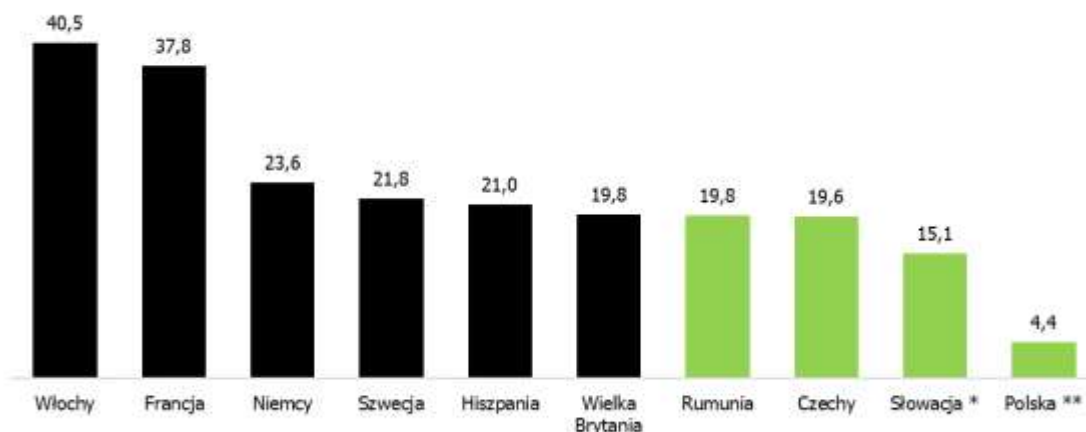
Zarząd AMBRA S.A. przewiduje, że w kolejnych latach rynek wina w Polsce będzie rósł wartościowo w tempie nie mniejszym niż ok. 5% rocznie. Klienci będą też coraz bardziej zainteresowani produktami z wyższej półki oraz produktami o niższej zawartości alkoholu.

⁹ Źródło: Nielsen

¹⁰ Źródło: OIV



Konsumpcja wina na 1 mieszkańca w wybranych krajach w 2020 roku (w litrach)



Źródło: OIV na podstawie własnych szacunków, danych FAO (ONZ ds. Wyżywienia i Rolnictwa), IWSR Drinks Market Analysis Ltd. i wiadomości prasowych. Przedstawione szacunki krajowych poziomów konsumpcji należy interpretować ostrożnie z uwagi na nieco odmienne metodologie szacowania przyjęte w poszczególnych krajach, w tym nieuwzględnianie niektórych kanałów dystrybucji.

*Dane za 2019 r.

**Źródło: Nielsen

Obok wzrostu poziomu zamożności społeczeństwa, do wzrostu konsumpcji wina w Polsce powinny przyczynić się także następujące czynniki:

- zmiana stylu życia, w ramach której konsumenci odchodzą od konsumpcji alkoholi mocnych, w szczególności wódki,
- rosnące znaczenie sztuki kulinarnej w codziennym życiu,
- rozwój turystyki wyjazdowej i poznawanie kultur i smaków innych krajów, w tym śródziemnomorskich,
- wzrost poziomu wiedzy o winie,
- rosnąca skłonność do zakupu dóbr luksusowych.

Ekspertsi uważają, że wprowadzenie innowacji będzie kluczowe dla uzyskania przez firmy przewagi konkurencyjnej na rynku alkoholi w Polsce.

W czerwcu 2020 roku opublikowany został dokument roboczy Komisji Europejskiej zawierający wniosek dotyczący proponowanych zmian w przepisach UE dotyczących obowiązkowych oznaczeń wartości odżywczej

ograniczonej do wartości energetycznej oraz dodatkowego wykazu składników produktów obok wykazu substancji wywołujących alergię i nietolerancje. Przepisy te nie są jeszcze obowiązujące.

W dniu 24 lipca 2020 r. opublikowany został projekt zmiany dyrektywy 92/83/EWG w sprawie harmonizacji struktury podatków akcyzowych od alkoholu i napojów alkoholowych wprowadzający m.in. ułatwienia i możliwość zmniejszenia obciążeń dla małych niezależnych producentów alkoholi, w tym win z owoców innych niż winogrona.

W dniu 29 lipca 2020 r. opublikowany została Dyrektywa Rady (UE) 2020/1151 z dnia 29 lipca 2020 r. zmieniająca dyrektywę 92/83/EWG w sprawie harmonizacji struktury podatków akcyzowych od alkoholu i napojów alkoholowych z dnia 29 lipca 2020 r. wprowadzająca m.in. ułatwienia i możliwość zmniejszenia obciążeń dla małych niezależnych producentów alkoholi, w tym win z owoców innych niż winogrona.

Kierunki rozwoju Grupy AMBRA w kolejnym roku

Misją Grupy AMBRA jest: Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

Długookresowym celem Grupy AMBRA jest dynamiczny rozwój organiczny, którego podstawę stanowią działania w zakresie:

- utrzymania mocnej pozycji kluczowych marek, a w szczególności win spokojnych i musujących i zwiększanie ich atrakcyjności dla

konsumenta m.in. poprzez wprowadzanie na rynek nowych propozycji,

- tworzenia nowych produktów o wysokiej wartości dla konsumenta, w tym produktów regionalnych i innych innowacyjnych produktów,
- zwiększania dostępności alkoholi premium dystrybuowanych przez Grupę, m.in. poprzez rozwój sieci sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED i sprzedaży do gastronomii oraz zacieśnienie współpracy z placówkami handlowymi partnerów,



- wzrostu bazy lojalnych klientów, m.in. rozwój programu KOCHAM WINO.

Strategia Grupy AMBRA zakłada wzrost w wartościowych kategoriach rynku alkoholi. Do takich kategorii należą wina spokojne i wina musujące, a także produkty regionalne, takie jak wina marki WINIARNIA ZAMOJSKA, produkty o niższej zawartości alkoholu służące orzeźwieniu, takie jak FRESCO Frizzante, WINIARNIA ZAMOJSKA Lekkie czy CYDR LUBELSKI. Nadal szybko rozwijać się będzie CENTRUM WINA /

DISTILLERS LIMITED w sprzedaży bezpośredniej, a sprzedaż do gastronomii ożywi się w miarę znoszenia obostrzeń związanych z COVID-19.

W roku obrotowym 2021/2022 Grupa AMBRA będzie kontynuować realizację opisanych powyżej kierunków rozwoju. Służyć temu będą m.in. wyższy poziom wydatków marketingowych oraz inwestycji w modernizację zakładów produkcyjnych.



Wyniki finansowe AMBRA S.A.

Główne wskaźniki

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

Sytuacja finansowa

Przepływy pieniężne

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe



Główne wskaźniki

Dane jednostkowe (w mln zł)	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek 0,75 l)	48,1	48,0	0,2%
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	155,2	151,1	2,7%
Marża ze sprzedaży	53,3	49,8	7,1%
rentowność w %	34,4%	32,9%	
Zysk brutto ze sprzedaży	53,2	49,6	7,2%
rentowność w %	34,3%	32,8%	
EBIT	7,3	6,8	7,7%
rentowność w %	4,7%	4,5%	
Zysk netto	44,1	19,3	128,5%
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)	1,75	0,76	128,5%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	16,8	(2,8)	-701,7%
Aktywa razem	310,5	289,1	7,4%
Kapitał własny	267,9	241,5	10,9%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto (zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne)	(3,2)	20,6	-115,5%

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2020/2021 AMBRA S.A. wygenerowała zysk netto w wysokości 44,1 mln zł wobec 19,3 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 128,5%).

Na wzrost wyniku finansowego Spółki złożyły się następujące czynniki:

- Wyższe o 4,1 mln zł, czyli o 2,7% przychody netto ze sprzedaży. Spółka produkuje i sprzedaje wyrobów niemal w całości na rzecz jednostek zależnych oraz świadczy dla nich usługi wsparcia biznesowego („back office” –

IT, HR, księgowość i finanse, controlling, usługi prawne).

- Wzrost marży ze sprzedaży i jej rentowności wynikał głównie z wyższej średniej ceny sprzedaży.
- Wzrost wyniku na działalności finansowej, głównie dzięki odwróceniu odpisu z tytułu utraty wartości udziałów w spółce zależnej Soare Sekt a.s. w kwocie 15,8 mln zł utworzonego w roku obrotowym 2013/2014 oraz wyższym otrzymanym dywidendom.

Sytuacja finansowa

Na dzień 30 czerwca 2021 roku aktywa ogółem AMBRA S.A. ukształtowały się na poziomie 310,5 mln zł wobec 289,1 mln zł rok wcześniej (wzrost o 21,4 mln zł, czyli o 7,4%). Głównym czynnikiem zwiększenia były aktywa z tytułu praw do użytkowania (MSSF 16) oraz wzrost wartości udziałów i akcji w wyniku odwrócenia odpisu z tytułu utraty wartości udziałów w spółce zależnej Soare Sekt a.s.

W dniu 30 czerwca 2021 roku kapitały własne AMBRA S.A. wynosiły 267,9 mln zł, co oznacza, że Spółka w 86,3 proc. finansowała swoją działalność ze środków własnych. W ciągu roku obrotowego 2020/2021 kapitały własne Spółki wzrosły o 10,9%.

Zobowiązania długoterminowe Spółki ukształtowały się na poziomie 14,3 mln zł i były o 8,9 mln zł wyższe niż przed rokiem, co wynikało z wzrostu zobowiązań z tytułu praw do użytkowania aktywów (MSSF 16).

Na zobowiązania krótkoterminowe AMBRA S.A. w wysokości 28,3 mln zł składały się:

- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów (MSSF 16) w wysokości 5,5 mln zł,
- Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe w wysokości 22,7 mln zł (wzrost o 24,7%).



Przepływy pieniężne

W roku obrotowym 2020/2021 AMBRA S.A. zanotowała dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 2,3 mln zł wobec ujemnych 6,1 mln zł w poprzednim roku obrotowym. Poprawa przepływów pieniężnych odnotowana została przede wszystkim w działalności operacyjnej, które wzrosły o 19,6 mln zł, co spowodowane było zarówno poprawą zysku operacyjnego jak i wzrostem zobowiązań niefinansowych.

Dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 23,6 mln zł odzwierciedlają między innymi wyższe niż przed rokiem dywidendy otrzymane od spółek zależnych oraz niższe wydatki inwestycyjne.

Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 38,1 mln zł wynikały głównie z zmniejszenia zadłużenia bankowego.

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Poprawa wskaźników rentowności Spółki wynikała przede wszystkim z wzrostu zysków w roku obrotowym 2020/2021, w tym z odwrócenia odpisu z tytułu utraty wartości udziałów w spółce zależnej Soare Sekt a.s. utworzonego w 2014 r. Odwrócenie tego odpisu wynika z przeprowadzonego przez Spółkę ponownego szacunku wartości odzyskiwalnej wyżej wymienionych udziałów na podstawie analizy, w ramach której stwierdzono, że przestały istnieć przesłanki utraty ich wartości.

Wskaźniki rentowności AMBRA S.A.

	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	34,4%	32,9%
Marża EBIT w % (EBIT / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	4,7%	4,5%
Marża zysku netto w % (Zysk netto / Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	28,4%	12,8%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto / Aktywa na koniec okresu) x 100%	14,2%	6,7%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto / Kapitał własny na koniec okresu) x 100%	16,4%	8,0%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT / (Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprocentowane - Środki pieniężne) x 100	2,8%	2,6%

W dniu 30 czerwca 2021 roku wskaźniki płynności Spółki kształtowały się na zadowalającym poziomie. Całość aktywów trwałych i znaczna część obrotowych była finansowana kapitałem własnym.

Wskaźniki płynności i zadłużenia AMBRA S.A.

	30.06.2021	30.06.2020
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe)	1,9	1,3
Wskaźnik płynności przyspieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe)	0,9	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty / Zobowiązania krótkoterminowe)	0,1	0,0
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem / Aktywa ogółem) x 100%	13,7%	16,5%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny / Aktywa trwałe) x 100	104,5%	104,0%



W roku obrotowym 2020/2021 cykl konwersji gotówki wydłużył się w wyniku wzrostu wskaźnika rotacji należności i zmniejszenia wskaźnika rotacji zobowiązań.

Wskaźniki rotacji AMBRA S.A.

	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x 365 / Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	95,0	94,3
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365 / Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	38,7	33,9
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365 / Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	50,7	60,1
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	83,0	68,1



Pozostałe informacje

AMBRA S.A. na rynku kapitałowym

Zatrudnienie

System wynagrodzeń władz statutowych

Pozycje pozabilansowe

Umowy kredytowe

Sprawy sporne

Emisje papierów dłużnych

Zawarte znaczące umowy

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Informacje o udzielonych pożyczkach



AMBRA S.A. na rynku kapitałowym

Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW

AMBRA S.A. jest obecna na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2005 roku.

Na koniec czerwca 2021 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów: WIG, sWIG80, sWIG80TR, WIG-Poland, WIG-SPOZYW, InvestorMS i WIGDIV.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 kurs akcji AMBRA S.A. na GPW w momencie zamknięcia sesji wahał się w przedziale od 16,5 zł (zanotowany w dniu 30 lipca 2020 roku) do 24,3 zł (na sesji 20 maja 2021 roku). W dniu 30 czerwca 2021 roku cena akcji AMBRA S.A. wyniosła 22,00 zł, czyli była

o 30,2% wyższa niż 30 czerwca 2020 roku, kiedy miała wartość 16,90 zł. Dla porównania, w ciągu roku obrotowego 2020/2021 wartość subindeksu dla sektora spożywczego (WIG SPOZYW) wzrosła o 43,0%, a głównego indeksu WIG wzrosła o 29,7%.

30 czerwca 2021 roku wartość rynkowa AMBRA S.A. ukształtowała się na poziomie 554,5 mln zł, podczas gdy wartość księgowa wynosiła 319,5 mln zł. Wskaźnik C/WK (cena/wartość księgowa) wyniósł 1,73, a C/Z (cena/zysk) ukształtował się na poziomie 13,8.

Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW



Źródło: <https://stooq.pl/>

Polityka informacyjna

Spółka prowadzi swoją korporacyjną stronę internetową www.ambra.com.pl, gdzie w zakresie relacji inwestorskich stosuje się do wzoru modelowego serwisu tych relacji, określonego przez GPW w Warszawie S.A. pod adresem: <http://naszmodel.gpw.pl/> oraz do zasad szczegółowych zawartych w rozdziale I DPSN 2016. Na stronie internetowej zamieszczane są przydatne inwestorom narzędzia i prezentacje dotyczące najważniejszych wydarzeń z życia Spółki. Strona internetowa jest również na bieżąco udoskonalana zgodnie z najnowszymi standardami

rynkowymi. Spółka prowadzi także aktywną komunikację on-line za pośrednictwem Twittera. Strona korporacyjna Spółki i jej komunikacja z interesariuszami była nagradzana prestiżową nagrodą Złota Strona Emitenta w latach 2015-2018 w konkursie organizowanym corocznie przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Ponadto, w ciągu roku obrotowego – podobnie jak w latach ubiegłych – Zarząd AMBRA S.A. zorganizował:

- Dwa webinary z inwestorami i mediami: we wrześniu 2020 roku odbyła się konferencja na



temat wyników osiągniętych w roku obrotowym 2019/2020, zaś w lutym 2021 roku konferencja na temat wyników półrocznych. W każdej konferencji wzięło udział ponad 100 osób.

- Cztery czaty, we współpracy z www.StrefaInwestorow.pl, na temat wyników rocznych 2019/2020 (wrzesień 2020 r.), kwartalnych (listopad 2020 r. i maj 2021 r.) i półrocznych (luty 2021 r.). Czaty gromadziły po kilkaset osób, w tym również dziennikarzy. Zapisy czatów znajdują się na stronie internetowej Spółki:

<http://www.ambra.com.pl/relacje-inwestorskie/prezentacje-i-rekomendacje/>.

Przedstawiciele Spółki uczestniczyli ponadto w kilku konferencjach online z inwestorami instytucjonalnymi organizowanymi przez domy maklerskie/fundusze (Santander Annual Retail Sector Conference – kwiecień 2021 r., Erste Consumer Conference – czerwiec 2021 r.).

Dywidenda

AMBRA S.A. wypłaca od wielu lat stabilnie rosnące dywidendy.

AMBRA S.A. wypłaciła za rok obrotowy 2019/2020 dywidendę w wysokości 17,6 mln zł, co stanowiło 91,5% zysku netto Spółki. Wartość dywidendy w przeliczeniu na jedną akcję wyniosła 0,70 zł. Dzień

dywidendy ustalono na 20 października 2020 roku, zaś dywidendę wypłacono 17 listopada 2020 roku.

Dobra sytuacja finansowa i płynnościowa Grupy AMBRA pozwoliła Zarządowi zaproponować do wypłaty za rok 2020/2021 dywidendę w wysokości 0,95 zł na jedną akcję.

Dywidenda wypłacona przez AMBRA S.A. za lata 2011/2012-2019/2020

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Zysk netto AMBRA S.A. (w tys. zł)	18 252	21 202	14 356	13 743	14 048	21 182	24 114	28 091	19 282
Wartość dywidendy (w tys. zł)	10 083	10 839	11 343	12 603	13 107	15 124	17 140	17 645	17 645
% zysku przeznaczanego na dywidendę	55,20%	51,10%	79,00%	91,70%	93,30%	71,40%	71,08%	62,81%	91,51%
Dywidenda na 1 akcję w zł	0,40	0,43	0,45	0,50	0,52	0,60	0,68	0,70	0,70
Dzień dywidendy	12.10.2012	17.10.2013	20.10.2014	21.10.2015	20.10.2016	23.10.2017	24.10.2018	30.10.2019	20.10.2020
Dzień wypłaty dywidendy	29.10.2012	5.11.2013	4.11.2014	5.11.2015	3.11.2016	7.11.2017	7.11.2018	14.11.2019	17.11.2020

W roku obrotowym 2020/2021 członkowie Zarządu AMBRA S.A.: Robert Ogór i Piotr Kaźmierczak jako akcjonariusze Spółki otrzymali dywidendę w kwotach odpowiednio 119,9 tys. zł i 22,7 tys. zł.

Zatrudnienie

W dniu 30 czerwca 2021 roku Grupa AMBRA zatrudniała 900 pracowników, czyli o 33 osób więcej w poprzednim roku obrotowym.

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej AMBRA (w osobach)

	30.06.2021	30.06.2020
Grupa Kapitałowa AMBRA ogółem, w tym:	900	867
AMBRA S.A.	205	190



System wynagrodzeń władz statutowych

Podstawowe zasady systemu wynagrodzeń i jego zmiany w ostatnim roku obrotowym

Formę, strukturę i sposób wynagradzania Zarządu AMBRA S.A. określa Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej („Polityka Wynagrodzeń”) przyjęta uchwałą nr 23/2020 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. z dnia 20 października 2020 r. Podstawą prawną Polityki Wynagrodzeń jest dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/828 z dnia 17 maja 2017 r. zmieniająca dyrektywę 2007/36/WE w zakresie zachęcania akcjonariuszy do długoterminowego zaangażowania oraz Ustawa z dnia 16 października 2019 r. o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz niektórych innych ustaw. Pełna treść Polityki Wynagrodzeń jest opublikowana na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/ Ład Korporacyjny: <https://www.ambra.com.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

Zgodnie z Polityką Wynagrodzeń wynagrodzenie członków Zarządu może obejmować:

- a) stałe składniki wynagrodzenia,
- b) dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne,
- c) zmienne składniki wynagrodzenia,
- d) wynagrodzenie w formie instrumentów finansowych (co oznacza akcje AMBRA S.A. lub wirtualne opcje na akcje AMBRA S.A.).

Wysokość wynagrodzenia stałego i zakres dodatkowych świadczeń przysługujących członkowi Zarządu ustalane są przez Radę Nadzorczą Spółki na podstawie Polityki Wynagrodzeń i uwzględniają krótko- i długookresowe czynniki motywacyjne.

Wynagrodzenie zmienne obejmuje premię roczną stanowiącą odpowiedni procent skonsolidowanego zysku netto Grupy AMBRA przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej. Premia roczna składa się z części krótkoterminowej i długoterminowej. Część krótkoterminowa kalkulowana jest na podstawie wyniku za zakończony rok obrotowy, natomiast część długoterminowa na podstawie wyniku za zakończony rok obrotowy i dwa kolejne lata obrotowe. Rada Nadzorcza może oprzeć wartość premii rocznej długoterminowej – częściowo lub w całości – również na realizacji celów zrównoważonego rozwoju, o ile cele takie zostały wcześniej zdefiniowane.

Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie stałe określone uchwałą Walnego

Zgromadzenia. Wynagrodzenie ustalane jest adekwatnie do pełnionej przez danego członka Rady Nadzorczej funkcji, a także do skali działalności Spółki oraz z uwzględnieniem innych uczestników rynku. Członkowie Rady Nadzorczej powołani do pracy w komitetach mogą otrzymywać dodatek za pełnioną funkcję. Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymują żadnego wynagrodzenia zmiennego i nie uczestniczą w żadnym programie motywacyjnym Spółki.

Wynagrodzenia kluczowych menedżerów Grupy AMBRA składają się z części stałej oraz zmiennej uzależnionej od najważniejszych wskaźników powiązanych ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi.

W przypadku odwołania Członka Zarządu w trakcie kadencji przysługuje mu odprawa w wysokości równowartości sumy miesięcznych wynagrodzeń za okres od dnia odwołania do dnia końca kadencji. Odprawa ta nie przysługuje w przypadku dobrowolnej rezygnacji lub odwołania z Zarządu na skutek rażącego naruszenia prawa, stwierdzonego prawomocnym wyrokiem sądu lub rażącego, umyślnego zaniedbania interesów Spółki, na skutek czego Spółka poniosła znaczącą szkodę. Członek Zarządu odwołany ze składu Zarządu zobowiązuje się na wniosek Prezesa Zarządu do podjęcia zatrudnienia w Spółce lub spółkach zależnych na stanowisku odpowiadającym posiadanym przez niego kwalifikacjom. W okresie tego zatrudnienia przysługuje mu wynagrodzenie stałe i nie przysługuje odprawa.

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne za okres po zakończeniu zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

Ocena funkcjonowania systemu wynagrodzeń

W ocenie Spółki stosowany obecnie system wynagrodzeń jest wystarczający, aby zapewnić realizację celów AMBRA S.A., w szczególności z punktu widzenia długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności jej funkcjonowania.

Zobowiązania wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla osób zarządzających i nadzorujących

Spółki z Grupy Kapitałowej AMBRA nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków władz statutowych ani zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.



Pozycje pozabilansowe

Informacje dotyczące pozycji pozabilansowych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego

sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 25 „Pozycje pozabilansowe”.

Umowy kredytowe

Informacje o posiadanych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA umowach kredytowych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 10 „Zobowiązania z tytułu

kredytów i pożyczek i praw do użytkowania aktywów”.

Obsługa kredytów bankowych odbywała się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

W roku obrotowym 2020/2021 spółkom z Grupy Kapitałowej AMBRA nie zostały wypowiedziane umowy dotyczące kredytów i pożyczek.

Sprawy sporne

Nie wystąpiły istotne sprawy sporne.

Emisje papierów dłużnych

W roku obrotowym 2020/2021 spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA nie przeprowadziły emisji papierów dłużnych.

Zawarte znaczące umowy

W roku obrotowym 2020/2021 nie zostały zawarte znaczące umowy.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W ciągu kolejnych obrotowych Grupa AMBRA planuje zwiększenie średniorocznego poziomu inwestycji głównie nakierowanych na modernizację zakładów produkcyjnych oraz systemów IT. Inwestycje te mają na celu zwiększenie jakości produktów, wprowadzanie nowych produktów oraz zwiększenie efektywności



głównych procesów Grupy. Z uwagi na niskie zadłużenie i dobrą sytuację finansową Grupy sfinansowanie tych inwestycji będzie możliwe przy utrzymaniu bezpiecznego poziomu zadłużenia.

Informacje o udzielonych pożyczkach

Informacje o o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim przedstawiono w nocie 6 jednostkowego sprawozdania finansowego AMBRA S.A.

Oświadczenie na temat ładu korporacyjnego

Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego
Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych
Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.
Statut i Walne Zgromadzenie
Działalność Rady Nadzorczej
Działalność Zarządu
Wynagrodzenia władz statutowych
Polityka różnorodności
Biegły rewident



Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego

DPSN 2016

W roku obrotowym 2020/2021 AMBRA S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w załączniku do Uchwały nr 26/1413/2015 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego jest publicznie dostępny na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2020/2021 AMBRA S.A. nie stosowała dwóch rekomendacji DPSN 2016: III.Z.3. oraz IV.R.2.

Zasada	Komentarz AMBRA S.A.
<p>III. Systemy i funkcje zarządcze III.Z.3. W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.</p>	<p>Z uwagi na skalę działalności, w Spółce nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego.</p>
<p>IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami IV.R.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez: 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, 3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.</p>	<p>Zgodnie z rozwiązaniami stosowanymi od lat, Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad zgromadzeń w czasie rzeczywistym. Spółka planuje umożliwić akcjonariuszom udział w najbliższym walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość.</p>

Jednocześnie, zgodnie z zasadą I.Z.1.15 zawartej w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016, Zarząd AMBRA S.A. oświadczył, że Spółka nie opracowała i nie stosuje Polityki Różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęty uchwałą Zarządu z dnia 14 stycznia 2021 roku Kodeks Etyki, który zastąpił obowiązujący od dnia 9 maja 2012 roku Kodeks Etyczny. W Kodeksie Etyki zagwarantowano równość szans w zakresie rozwoju, awansu i dostępu do wiedzy bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, inne typy współpracy oraz inne przesłanki narażające na zachowania dyskryminacyjne.

DPSN 2021

Od dnia 1 lipca 2021 roku AMBRA S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zawartych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW ("DPSN 2021") przyjętych Uchwałą Nr 13/1834/2021 Rady Giełdy z dnia 29 marca 2021 r. i obowiązujących spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy oraz zgodnie z zasadą „comply or explain” Zarząd AMBRA S.A. w przesłanym przy wykorzystaniu systemu EBI raporcie bieżącym nr 1/2021 przekazał w dniu 2 sierpnia 2021 roku informację o stanie stosowania Dobrych Praktyk 2021. Pełna treść raportu bieżącego znajduje się na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie / Ład Korporacyjny: https://www.ambra.com.pl/assets/RI/CorpGov/GPW_dobre_praktyki_AMBRA-1_DPSN_2021.pdf.

Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

W spółkach Grupy AMBRA za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami są odpowiedzialne zarządy poszczególnych spółek. System ten jest realizowany poprzez precyzyjne określenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej spółek Grupy.

Prowadzenie ksiąg rachunkowych w spółkach Grupy AMBRA powierzone zostało głównym księgowym lub podmiotom zewnętrznym.

Na podstawie ksiąg rachunkowych sporządzane są pakiety sprawozdawcze, które stanowią podstawę do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest sporządzane przy wykorzystaniu programu komputerowego przez dyrektora ds. komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju pod nadzorem członka zarządu odpowiedzialnego za pion finansów.

Raportowanie finansowe odbywa się przy zachowaniu obowiązujących norm określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji zatwierdzonej przez UE, które są na bieżąco monitorowane w zakresie zmian mogących mieć wpływ na sprawozdanie finansowe i zakres raportowania. Ewidencja księgowa w AMBRA S.A. odbywa się przy wykorzystaniu systemu finansowo-księgowego SAFO. Dodatkowo

w Spółce przyjęta została polityka rachunkowości, określająca zasady i praktyki stosowane w procesie księgowania.

Spółki należące do Grupy AMBRA stosują jednolite zasady rachunkowości na potrzeby raportowania w Grupie. Ma to na celu zapewnienie spójności sprawozdawczości finansowej. Realizacja czynności nadzorczych w poszczególnych spółkach w zakresie stosowania jednolitych zasad rachunkowości stanowi dodatkowo istotny element kontroli wewnętrznej AMBRA S.A. Sprawozdania finansowe AMBRA S.A. i wszystkich spółek zależnych istotnych z punktu widzenia oceny sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej AMBRA są weryfikowane przez niezależnego biegłego rewidenta. Wybór biegłego rewidenta odpowiedzialnego za weryfikację jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. i Grupy AMBRA dokonywany jest przez Radę Nadzorczą. O wyborze biegłego rewidenta Spółka każdorazowo informuje w raporcie bieżącym, który jest również dostępny na internetowej stronie korporacyjnej.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolicie z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. System zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności Grupy AMBRA. Raport ryzyk w spółkach Grupy sporządzany jest kwartalnie na poziomie spółek i przekazywany elektronicznie do spółki matki (Schloss Wachenheim AG).

Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy AMBRA S.A. wynosił 25 206 644 zł i dzielił się na 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda.

Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- akcje na okaziciela serii „A” w liczbie 11 527 644 o łącznej wartości nominalnej 11 527 644 zł,
- akcje imienne serii „B” w liczbie 6 780 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 6 780 000 zł,

- akcje imienne serii „C” w liczbie 599 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 599 000 zł,
- akcje na okaziciela serii „D” w liczbie 6 300 000 o łącznej wartości nominalnej 6 300 000 zł.

Właścicielem akcji imiennych jest główny akcjonariusz Spółki – Schloss Wachenheim AG. Przedmiotowe akcje są zdematerializowane i znajdują się na rachunku prowadzonym w Domu Maklerskim mBanku S.A.

Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza i za

zgodą Walnego Zgromadzenia. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna. Akcje imienne nie są akcjami w jakikolwiek sposób uprzywilejowanymi. W ciągu roku obrotowego 2020/2021 kapitał zakładowy Spółki nie uległ zmianie.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku, według informacji posiadanych przez Zarząd, znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	30.06.2021		30.06.2020	
	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	9,96	2 510 000	9,96
Pozostali	7 290 000	28,92	7 290 000	28,92
Ogółem	25 206 644	100,00	25 206 644	100,00

Z akcjami Spółki nie są związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. W przypadku zbycia akcji imiennych konieczne jest podpisanie umowy zbycia i wniosek o zmianę właściciela widniejącego na akcjach.

Spółka nie posiada ani nie nabywała w roku obrotowym 2020/2021 akcji własnych i nie podejmowała w tym okresie żadnych czynności zmierzających do nabycia akcji własnych.

AMBRA S.A. nie posiada systemu akcji pracowniczych i tym samym nie posiada systemu kontroli programów akcji pracowniczych.

Łączna liczba i wartość nominalna akcji emitenta i udziałów w jednostkach zależnych będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta)

	Liczba akcji w szt.	Wartość nominalna w zł
Robert Ogór – Prezes Zarządu	171 352	171 352
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	32 432	32 432
Nick Reh – Członek Rady Nadzorczej*	50 000	50 000

* Łącznie z akcjami nabytymi przez jednostki zależne (fundacja „Stiftung REHKIDS” - poprzednia nazwa “Zukunft für Kinder”)

Statut i Walne Zgromadzenie

Zmiana statutu Spółki

Zmiana Statutu AMBRA S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. W roku obrotowym 2020/2021 nie dokonano zmian w Statucie Spółki.

Walne Zgromadzenie

Sposób funkcjonowania Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. i jego uprawnienia określa Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia. Oba te dokumenty są dostępne na stronie internetowej www.ambra.com.pl w sekcji AMBRA S.A./ Dokumenty Spółki.

Zgodnie ze Statutem Spółki, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy oraz udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków;
- wszelkie zmiany Statutu, włącznie z podwyższeniem i obniżeniem kapitału zakładowego oraz zmianą przedmiotu przedsiębiorstwa;
- postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru;
- wyrażenie zgody na zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego;

- emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa;
- połączenie i przekształcenie Spółki;
- rozwiązanie i likwidacja Spółki;
- wyrażenie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości;
- inne sprawy, które według Statutu lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd w trybie i terminie określonym przez powszechnie obowiązujące przepisy.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Rady Nadzorczej, akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących przynajmniej 1/20 część kapitału zakładowego. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki powinno nastąpić w terminie 2 tygodni od dnia zgłoszenia wniosku. Wniosek o zwołanie zgromadzenia powinien określać sprawy wnoszone pod obrady, a ponadto zawierać uzasadnienie.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, jeżeli Zarząd nie zwoła go w terminie określonym w Statucie oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli zwołanie go uzna za wskazane. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy.

Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. W takim przypadku Zarząd jest zobowiązany do zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w terminie dwóch tygodni od przedstawienia żądania. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane w tym trybie podejmuje uchwałę dotyczącą poniesienia kosztów jego zwołania i odbycia.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku

obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy. Zarząd jest w tym przypadku zobowiązany niezwłocznie, w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze Spółki reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.

Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Każda akcja daje prawo do jednego głosu podczas Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez swoich przedstawicieli na zasadach określonych przez obowiązujące przepisy oraz Statut.

Pełnomocnictwa do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i do wykonywania prawa głosu udziela się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej oraz załącza się je do protokołu Walnego Zgromadzenia. W przypadku pełnomocnictwa udzielonego w formie elektronicznej Zarząd Spółki jest uprawniony do podjęcia stosownych działań służących weryfikacji akcjonariusza i pełnomocnika w celu weryfikacji ważności tego pełnomocnictwa. Do pełnomocnictwa udzielonego w języku obcym dołącza się odpowiednie tłumaczenie przysięgłe na język polski.

Walne Zgromadzenie podejmuje wszelkie uchwały bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że Statut lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowsze wymogi co do podjęcia danej uchwały. Za głosy oddane uważa się głosy „za”, „przeciw” i „wstrzymujące się”.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie.

Szczegółowe zasady zwoływania Walnego Zgromadzenia, przebiegu obrad, kompetencje i obowiązki Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia oraz procedurę wyborów członków komisji i władz Spółki określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia, Zarząd AMBRA S.A. jest zobowiązany do zamieszczania na stronie korporacyjnej Spółki wszelkich niezbędnych materiałów dotyczących Walnego Zgromadzenia, w szczególności informacji dotyczących terminu i miejsca odbycia Walnego Zgromadzenia, porządku obrad oraz projektów uchwał wraz z uzasadnieniem, a także ustanowienia specjalnego adresu poczty

elektronicznej na potrzeby komunikacji inwestorów ze Spółką w sprawach związanych z Walnymi Zgromadzeniami.

W przypadku zainteresowania obradami Walnego Zgromadzenia ze strony przedstawicieli mediów, Zarząd AMBRA S.A. deklaruje umożliwienie ich obecności podczas obrad Walnego Zgromadzenia, o ile nie stoi to w sprzeczności z przepisami prawa oraz interesami Spółki, w szczególności w odniesieniu do tajemnic handlowych.

Zgodnie z regulaminem Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. dopuszcza się udział w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu o danym Wolnym Zgromadzeniu zostanie podana

informacja o istnieniu takiej możliwości. W takim przypadku Spółka określa zasady wykonywania osobiście przez akcjonariusza lub przez jego pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia.

Obecnie Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad walnych zgromadzeń w czasie rzeczywistym. W ocenie Zarządu AMBRA S.A. tradycyjna forma uczestnictwa w walnych zgromadzeniach i wykonywania prawa głosu wydaje się optymalnie zaspokajać realizację uprawnień akcjonariuszy. Spółka planuje umożliwić akcjonariuszom udział w najbliższym walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość.

Działalność Rady Nadzorczej

Skład

Rada Nadzorcza AMBRA S.A. składa się z od pięciu do dziesięciu członków, w tym przewodniczącego i wiceprzewodniczącego, powoływanych na okres wspólnej kadencji przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej danej kadencji określa Walne Zgromadzenie.

Okres wspólnej kadencji Rady Nadzorczej wynosi trzy lata. Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być niezależnych. Rada Nadzorcza obecnej kadencji została powołana w dniu 16 października 2019 roku przez Walne Zgromadzenie, zatwierdzające sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2018/2019.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. Rada Nadzorcza AMBRA S.A. pełniła obowiązki w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

W dniu 29 lipca 2021 r. Spółka otrzymała informację o rezygnacji Horsta Hillesheima z funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem 31 lipca 2021 r. Rezygnacja związana jest z zakończeniem pełnienia funkcji członka zarządu spółki Schloss Wachenheim AG – głównego akcjonariusza AMBRA S.A. przez Horsta Hillesheima.

Na dzień publikacji niniejszego Raportu Roczego skład Rady Nadzorczej AMBRA S.A. był następujący:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,

- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Uprawnienia i obowiązki Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W szczególności do zakresu działania Rady należy:

- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 10% wartości aktywów Spółki ujawnionych w bilansie za ostatni rok obrotowy;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 1 mln euro, nieujętych w planie inwestycji;
- wyrażanie zgody na zakładanie i likwidowanie oddziałów Spółki;
- wyrażanie zgody na obejmowanie, nabywanie, zbywanie, obciążanie udziałów w innych przedsiębiorstwach;
- wyrażanie zgody na nabywanie, otwieranie, zamykanie lub sprzedaż zakładów, przedsiębiorstw lub ich części;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek powyżej kwoty lub równowartości 500 tys. euro;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na zawarcie umów dzierżawy, najmu, licencji, leasingu lub podobnych, tworzących zobowiązania długookresowe, o ile płatności z ich tytułu za cały okres ich trwania, przewidywane do otrzymania albo poniesienia przez Spółkę przekraczają w sumie równowartość 1 mln euro;

- wyrażanie zgody na emisję obligacji;
- wyrażanie zgody na udzielanie i przyjmowanie poręczeń powyżej kwoty 250 tys. euro lub jej równowartości;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu weksli, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na udzielanie zabezpieczeń, w przypadku gdy wykracza to poza zwykłe funkcjonowanie Spółki;
- wyrażanie zgody na ustanawianie i powoływanie pełnomocników ogólnych;
- wyrażanie zgody na zawieranie i zmianę umów o zatrudnieniu, które przewidują wynagrodzenie roczne przekraczające równowartość 100 tys. euro;
- podejmowanie uchwał dotyczących spraw wymienionych w punktach powyżej przez przedsiębiorstwa zależne od Spółki;
- wyrażanie zgody na zawieranie umów pomiędzy Spółką a akcjonariuszami oraz między Spółką a członkami Zarządu;
- wybór audytora badającego sprawozdania finansowe Spółki
- sporządzanie sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej spółki AMBRA S.A.

W ramach Rady Nadzorczej AMBRA S.A. działają Komitet Audytu i Komitet ds. Wynagrodzeń.

Komitet Audytu

Komitet Audytu działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z trzech członków Rady Nadzorczej Spółki wybieranych zgodnie z poniższymi zasadami:

- co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badań sprawozdań finansowych,
- większość członków Komitetu Audytu stanowią członkowie niezależni Rady Nadzorczej AMBRA S.A.,
- przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu produkcji i sprzedaży wina i innych napojów alkoholowych.

W roku obrotowym 2020/2021 Komitet Audytu działał w następującym składzie:

- Patrycja Piątek – przewodnicząca Komitetu, posiadająca wiedzę z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych i uprawnienia biegłego rewidenta nr 90075;
- Boris Schlimbach – członek zarządu spółki matki (lidera w produkcji i dystrybucji win musujących), posiadający wiedzę na temat produkcji i dystrybucji produktów winiarskich;
- Monika Schulze – manager z doświadczeniem w pełnieniu funkcji zarządczych w branży FMCG.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki;
- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej, w tym jej zgodności z przepisami prawa;
- przegląd z biegłym rewidentem kluczowych kwestii dotyczących badania sprawozdania finansowego;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej świadczącej dla Spółki usługi badania sprawozdania finansowego;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania w szczególności o sposobie w jaki badanie przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce oraz o roli Komitetu Audytu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na wykonywanie przez biegłego rewidenta na rzecz Spółki innych czynności aniżeli badanie sprawozdania finansowego;
- opracowanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania oraz ustanowienie reguł wyboru firmy audytorskiej;
- opracowanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, w tym przez podmioty z tą firmą powiązane dozwolonych usług niebędących badaniem;
- przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczącej powołania firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta
- przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 i do dnia podpisania niniejszego raportu odbyło się 7 posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z co najmniej z trzech i nie więcej niż siedmiu członków Rady Nadzorczej Spółki, w tym co najmniej jednego niezależnego członka Rady Nadzorczej.

Członków Komitetu ds. Wynagrodzeń, w tym jego Przewodniczącego oraz Wiceprzewodniczącego powołuje uchwałą Rada Nadzorcza Spółki na swoim pierwszym posiedzeniu. W uchwale o powołaniu Rada Nadzorcza ustala liczbę członków Komitetu ds. Wynagrodzeń w danej kadencji. Przewodniczącym Komitetu Wynagrodzeń może być każdy z członków Rady Nadzorczej.

W roku obrotowym 2020/2021 w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń wchodził następujący członek Rady Nadzorczej:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Do kompetencji Komitetu ds. Wynagrodzeń należy w szczególności:

- dokonywanie na tle warunków rynkowych oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki;
- dokonywanie oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki

w odniesieniu do zakresu ich obowiązków i sposobu ich wykonywania;

- przedkładanie Radzie Nadzorczej rekomendacji co do wysokości wynagrodzenia członka Zarządu Spółki każdorazowo przed jej ustaleniem lub zmianą;
- dokonywanie ogólnej oceny prawidłowości polityki Spółki w sprawie wynagradzania kadry kierowniczej Spółki niewchodzącej w skład Zarządu.

Komitet ds. Wynagrodzeń odbył posiedzenia nie rzadziej niż jeden raz w ciągu roku. W ciągu roku 2020/2021 Komitet ds. Wynagrodzeń odbył 3 posiedzenia.

Uchwały Komitetu ds. Wynagrodzeń zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności ponad połowy członków. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.

Działalność Zarządu

Skład

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z dwóch do pięciu członków, w tym Prezesa i Wiceprezesów powoływanych przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej kadencji wynoszącej od trzech do pięciu lat. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu na daną kadencję, długość kadencji oraz wyznacza Prezesa i Wiceprezesów Zarządu. Obecny Zarząd Spółki został powołany w dniu 14 września 2020 roku uchwałą Rady Nadzorczej na nową trzyletnią wspólną kadencję rozpoczynającą się 8 grudnia 2020 r.

W roku obrotowym 2020/2021 i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd AMBRA S.A. stanowili:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Kompetencje i obowiązki

Zasady działania Zarządu AMBRA S.A. są określone w Statucie Spółki oraz Regulaminie Zarządu przyjętym w uchwale Rady Nadzorczej. Oba dokumenty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki: www.ambra.com.pl.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.

Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych, a w wypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Zarząd może podejmować uchwały również w trybie obiegowym. Projekty uchwał podejmowanych w trybie obiegowym są przedkładane do podpisu wszystkim członkom Zarządu przez Prezesa Zarządu, a w razie jego nieobecności przez Wiceprezesa. Podjęcie uchwały

w powyższym trybie wymaga zgody wszystkich członków Zarządu na piśmie na uchwałę, która ma być podjęta.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki oraz do zaciągania zobowiązań wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem.

W umowie między Spółką a członkiem Zarządu, jak również w sporze z nim Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Warunki umów zawieranych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu określa Rada Nadzorcza. Zarząd zobowiązany jest do przedłożenia Radzie Nadzorczej najpóźniej do dnia 31 maja każdego roku planu dotyczącego Spółki na rok następny, obejmującego:

- plan inwestycji,
- plan finansowy,
- plan marketingu i sprzedaży.

Szczegółowe zasady i organizację Zarządu Spółki określa regulamin uchwalany przez Radę Nadzorczą.

Kierując się interesem Spółki, Zarząd określa strategię oraz główne cele działania Spółki i przedkłada je Radzie Nadzorczej, po czym jest odpowiedzialny za ich wdrożenie i realizację. Zarząd dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Spółką oraz prowadzenie jej spraw zgodnie z przepisami prawa i dobrą praktyką.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach Spółki członkowie Zarządu powinni działać w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Przy ustalaniu interesu Spółki należy brać pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy

akcjonariuszy, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej a także interesy społeczności lokalnych.

Każdy z członków Zarządu powinien przy sprawowaniu swej funkcji i prowadzeniu spraw Spółki wykorzystywać jak najlepiej posiadane kwalifikacje i kompetencje.

Do spraw Spółki prowadzonych przez Zarząd należą w szczególności:

- wytyczanie długo- i średniookresowej strategii rozwoju Spółki i spółek zależnych, wzrostu wartości dla akcjonariuszy,
- definiowanie polityki finansowej i realizacja polityki finansowej Spółki, prognozowanie oczekiwanego zysku,
- nadzór nad istotnymi projektami inwestycyjnymi i określanie sposobów ich finansowania,
- definiowanie i realizacja planu marketingu i sprzedaży,
- określenie założeń i zasad polityki kadrowo-płacowej Spółki,
- określanie struktury organizacyjnej Spółki oraz Grupy AMBRA.

Uchwały Zarządu wymaga podjęcie następujących czynności:

- przyjęcie rocznego i/lub wieloletniego budżetu dla Spółki i całej Grupy,
- zaciąganie zobowiązań finansowych, zawieranie umów oraz jakakolwiek forma obciążania majątku firmy,
- wewnętrzny podział pracy i odpowiedzialności członków Zarządu,
- ustalanie regulaminów i innych wewnętrznych aktów normatywnych Spółki,
- sprawy nadzwyczajnej wagi, jak również sprawy i transakcje, które w uzasadnionej ocenie członka Zarządu mogą stanowić istotne ryzyko dla Spółki,
- wszelkie inne czynności przekraczające zakres zwykłego zarządu Spółką.

W przypadku uzyskania odpowiedniego upoważnienia od Rady Nadzorczej Spółki, członek Zarządu zobowiązany jest do objęcia funkcji członka Zarządu spółki zależnej lub członka Rady Nadzorczej spółki zależnej. Z tytułu pełnienia powyższych funkcji członkowi Zarządu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

Członkowie Zarządu mogą udzielać pełnomocnictw osobom trzecim, w tym zwłaszcza pracownikom Spółki. Charakter pełnomocnictwa (ogólne, rodzajowe, szczególne) i jego zakres powinien wynikać z treści pełnomocnictwa, zaś sposób posługiwania się pełnomocnictwem powinien być określony w dołączonej instrukcji lub w wewnętrznych dokumentach Spółki. Każde

pełnomocnictwo wymaga wskazania jego zakresu oraz terminu ważności.

Podstawową formą pracy Zarządu jest odbywanie posiedzeń i podejmowanie uchwał związanych z prowadzeniem spraw Spółki i wykonywaniem zarządu. Posiedzenia Zarządu powinny odbywać się nie rzadziej niż raz na kwartał. Z posiedzenia Zarządu sporządza się protokół. Protokół sporządza protokolant lub członek Zarządu wyznaczony przez Prezesa. Protokół podpisują wszyscy członkowie Zarządu obecni na posiedzeniu lub głosujący nad uchwałą. Jeżeli protokół uchwały nie jest odrębny, lecz zawarty jest w protokole posiedzenia Zarządu, wówczas podpisanie protokołu z posiedzenia jest równoznaczne z podpisaniem wszystkich protokołów uchwał, które zawiera protokół z posiedzenia.

Członek Zarządu powinien zachowywać pełną lojalność wobec Spółki i uchylać się od działań, które mogłyby prowadzić wyłącznie do realizacji własnych korzyści materialnych. W przypadku uzyskania informacji o możliwości dokonania inwestycji lub innej korzystnej transakcji dotyczącej przedmiotu działalności Spółki, członek Zarządu powinien przedstawić Zarządowi bezzwłocznie taką informację w celu rozważenia możliwości jej wykorzystania przez Spółkę. Wykorzystanie takiej informacji przez członka Zarządu lub przekazanie jej osobie trzeciej może nastąpić tylko za zgodą Zarządu i jedynie wówczas, gdy nie narusza to interesu Spółki.

Podjęcie przez członka Zarządu działalności zawodowej innej niż pełnienie funkcji w Zarządzie Spółki lub w organach spółek zależnych zarówno za wynagrodzeniem jak i bez wynagrodzenia, wymaga każdorazowej pisemnej zgody Rady Nadzorczej. Zgoda Rady Nadzorczej może zostać w każdej chwili cofnięta, jeżeli na skutek wykonywania działalności wskazanej powyżej interesy Spółki mogą zostać naruszone.

Członek Zarządu, przez okres pełnienia funkcji nie może posiadać udziałów lub akcji lub jakichkolwiek innych tytułów uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych wobec Spółki lub któregośkolwiek z podmiotów z nią powiązanych. Członek Zarządu zobowiązany jest poinformować Radę Nadzorczą o posiadanych przez niego lub podmioty z nim powiązane tytułach uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych. Posiadanie udziałów w przedsiębiorstwie w ramach prywatnego zarządu majątkiem, który nie daje możliwości wpływu na organy tego przedsiębiorstwa nie podlega ograniczeniom, o których mowa powyżej.

Członek Zarządu powinien informować Radę Nadzorczą o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania.

Wynagrodzenia władz statutowych

Świadczenia należne i wypłacone członkom Zarządu AMBRA S.A. łącznie we wszystkich podmiotach Grupy AMBRA w roku obrotowym 2020/2021 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia i świadczenia należne i wypłacone za rok 2020/2021	Wynagrodzenia zmienne za rok 2019/2020	Należne, w tym szacowane niewypłacone wynagrodzenia zmienne za rok 2020/2021
Robert Ogór – Prezes Zarządu	996	625	1 383
Grzegorz Nowak – Wiceprezes Zarządu	713	607	922
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	712	607	826

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2020/2021 (w tys. zł)

Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej	36
Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	36
Nick Reh - członek Rady Nadzorczej	36
Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej	72
Horst Hillesheim - członek Rady Nadzorczej	36
Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej	72

Polityka różnorodności

AMBRA S.A. nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęty uchwałą zarządu z dnia 14 stycznia 2021 roku Kodeks Etyki, w którym między innymi zagwarantowano równość szans w zakresie rozwoju, awansu i dostępu do wiedzy bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację

psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, inne typy współpracy oraz inne przesłanki narażające na zachowania dyskryminacyjne.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania udział kobiet w Radzie Nadzorczej wynosi 40% (2 kobiety, 3 mężczyzn). W skład Zarządu wchodzi 3 mężczyzn.

Biegły rewident

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest przez Radę Nadzorczą Spółki po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu kierując się w szczególności następującymi kryteriami:

- zachowanie niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta w rozumieniu art. 69, 71 i 72 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz

nadzorze publicznym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1415);

- posiadanie przez firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta doświadczenia w badaniu jednostek zaufania publicznego oraz jednostek o zbliżonym profilu biznesowym;

- posiadanie odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia zawodowego osób bezpośrednio przeprowadzających badanie;
- możliwość zapewnienia wymaganego poziomu świadczonych usług;
- wysokość wynagrodzenia za badanie zaproponowanego przez firmę audytorską.

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z odpowiednim wyprzedzeniem, aby badanie sprawozdania finansowego mogło zostać odpowiednio zaplanowane i przeprowadzone oraz z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z wymogami art. 134 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1415). Szczegółowe zasady wyboru firmy audytorskiej zawarte są w „Procedurze wyboru firmy audytorskiej” przyjętej przez Komitet Audytu AMBRA S.A. w dniu 27 listopada 2017 roku.

W dniu 20 listopada 2019 roku Rada Nadzorcza AMBRA S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru biegłego rewidenta.

Rada Nadzorcza, po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu, wybrała BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa, wpisaną na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję

Nadzoru Audytowego pod numerem 3355, jako audytora odpowiedzialnego za zbadanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy 2019/2020 kończący się 30 czerwca 2020 roku oraz za przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za okres od 1 lipca 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku oraz zbadanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021 kończący się 30 czerwca 2021 roku oraz za przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za okres od 1 lipca 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku. Umowa z BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa została zawarta w dniu 7 stycznia 2020 roku.

AMBRA S.A. korzystała z usług BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa w zakresie badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych w latach 2005-2011.

Wybór BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa na mocy powołanej powyżej uchwały Rady Nadzorczej nastąpił zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Wynagrodzenie biegłego rewidenta (w tys. zł)

	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Badanie rocznego i przegląd półrocznego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. i Grupy AMBRA S.A.	120,0	120,0
Badanie i przegląd sprawozdań finansowych jednostek zależnych	165,0	165,0
Inne usługi – weryfikacja sprawozdania o wynagrodzeniach	15,0	-
Razem	300,0	285,0

Informacje niefinansowe

Zgodnie z art. 55 ust. 2b ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, Grupa AMBRA jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia grupy kapitałowej na temat informacji niefinansowych. Na podstawie z art. 55 ust. 2c sporządzone zostało odrębne sprawozdanie na temat informacji niefinansowych zgodnie z wymogami określonymi w art. 49b ust. 2-8 (str. 135-167 niniejszego Raportu Roczego).

Oświadczenia i stanowiska Zarządu

Oświadczenie Zarządu AMBRA S.A.

Zarząd AMBRA S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, dane finansowe za rok obrotowy 2020/2021 oraz dane porównywalne zaprezentowane w rocznym sprawozdaniu finansowym AMBRA S.A. oraz w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. oraz osiągnięty przez Spółkę i jej Grupę Kapitałową wynik finansowy. Jednocześnie sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji (wraz z opisem podstawowych rodzajów zagrożeń i ryzyka) spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2020/2021.

Zgodnie z § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2018, poz. 757) AMBRA S.A. sporządziła sprawozdanie Zarządu na temat działalności spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. w formie jednego dokumentu. W związku z powyższym informacje dotyczące Grupy Kapitałowej są zbieżne z informacjami dla spółki AMBRA S.A. o ile nie wskazano inaczej.

Informacja Zarządu AMBRA S.A. sporządzona na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 20 listopada 2019 roku w sprawie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(zgodnie z wymogiem § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd AMBRA S.A. (Spółka) na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego z dnia 20 listopada 2019 roku informuje, że w Spółce dokonano wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020/2021 zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Dodatkowo Zarząd Spółki wskazuje, że:

- uzyskał zapewnienie od firmy audytorskiej, że firma oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020/2021 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- w spółce AMBRA S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- AMBRA S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, dnia 14 września 2021 roku

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021

1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. (zwanej dalej również „Grupa AMBRA”, „Grupa”) jest spółka AMBRA S.A. (zwana dalej również „AMBRA”, „Spółka”, „jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie, która została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiwen (Niemcy).

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Wykaz jednostek konsolidowanych znajduje się w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości”.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczych i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzą w skład indeksu sWIG80.

1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. oraz jednostek Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

1.3. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Na dzień 30 czerwca 2021 r. wg informacji posiadanych przez Zarząd znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w ogóle głosów na walnym zgromadzeniu
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	15 406 644,00	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	2 510 000,00	9,96	2 510 000	9,96

1.4. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Skonsolidowany raport roczny zawiera pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy Grupy AMBRA obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2021 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2020 r. do 30 czerwca 2021 r.

Porównawcze dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2020 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.

Dane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Grupy AMBRA, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

1.5. Skład organów jednostki dominującej

Na dzień 30 czerwca 2021 r. w skład Zarządu jednostki dominującej AMBRA S.A. wchodziło:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Skład Zarządu nie zmienił się w ciągu roku obrotowego 2020/2021 i do dnia publikacji niniejszego raportu.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. w skład Rady Nadzorczej jednostki dominującej AMBRA S.A. wchodziło:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. w dniu 16 października 2019 r. na nową kadencję.

W dniu 29 lipca 2021 r. Zarząd Spółki otrzymał informację o rezygnacji Horsta Hillesheima z funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem 31 lipca 2021 r., o czym poinformował w raporcie bieżącym nr 2/2021. Rezygnacja jest wynikiem zakończenia pełnienia funkcji członka zarządu spółki Schloss Wachenheim AG – głównego akcjonariusza AMBRA S.A.

1.6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 września 2021 r.

1.7. Kontynuacja działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA oraz sprawozdania finansowe stanowiące podstawę sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd jednostki dominującej nie stwierdza na dzień podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Grupę AMBRA.

1.8. Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i

Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. 2021, poz. 217) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych rzekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na jednostkę dominującą obowiązek przygotowywania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Grupę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości” niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe Grupy AMBRA prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały przeliczone na euro wg kursów podanych w tabelach poniżej¹¹.

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	673 169	590 873	148 697	134 953
Marża ze sprzedaży	283 986	252 229	62 730	57 608
Zysk brutto ze sprzedaży	240 379	202 250	53 098	46 193
EBITDA	101 194	78 909	22 353	18 022
EBIT	77 886	58 537	17 204	13 370
Zysk netto	60 430	44 195	13 348	10 094
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	45 624	34 660	10 078	7 916
Przepływy pieniężne netto razem	6 080	(14 256)	1 343	(3 256)
Aktywa trwałe	242 886	242 464	53 726	54 291
Aktywa obrotowe	335 835	330 356	74 287	73 971
Aktywa razem	578 721	572 820	128 013	128 262
Zobowiązania długoterminowe	30 161	37 059	6 672	8 298
Zobowiązania krótkoterminowe	166 129	190 634	36 748	42 686
Kapitał własny	382 431	345 127	84 594	77 279
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	326 152	297 262	72 145	66 561
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 576	5 644
Liczba akcji (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,81	1,38	0,40	0,31
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	12,94	11,79	2,86	2,64
Wyplacona dywidenda na jedną akcję zwykłą	0,70	0,70	0,15	0,16
Średni kurs w okresie			4,5271	4,3784
Kurs na koniec okresu			4,5208	4,4660

¹¹ Średni kurs w okresie – średnia arytmetyczna średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego okresu sprawozdawczego (dla skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych). Kurs na koniec okresu – średni kurs ogłoszony przez NBP obowiązujący na dany dzień raportowy (dla skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej).

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF

2.1. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2021 Rok obro- towy 2020/2021	30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	108 271	116 913
Prawa z tytułu użytkowania aktywów	1	28 902	21 462
Nieruchomości inwestycyjne	1	13 164	13 367
Wartości niematerialne	2	32 979	33 387
Wartość firmy z konsolidacji	3	52 903	52 676
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	4	741	668
Pozostałe aktywa długoterminowe		539	277
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	5 387	3 714
Aktywa trwałe razem		242 886	242 464
Aktywa obrotowe			
Zapasy	6	156 089	175 134
Należności z tytułu podatku dochodowego		685	2 493
Należności krótkoterminowe i pozostałe aktywa obrotowe	7	147 743	127 972
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		31 318	24 757
Aktywa obrotowe razem		335 835	330 356
AKTYWA RAZEM		578 721	572 820
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		2 434	1 523
Zysk z lat ubiegłych		185 169	168 154
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		45 624	34 660
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki do- minującej		326 152	297 262
Udziały niekontrolujące		56 279	47 865
Kapitał własny razem		382 431	345 127
Zobowiązania długoterminowe			
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	10	90	9 245
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania ak- tywów	10	19 879	15 808
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe		4 583	7 771
Świadczenia pracownicze		532	332
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	5 077	3 903
Zobowiązania długoterminowe razem		30 161	37 059
Zobowiązania krótkoterminowe			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	10	13 027	61 010
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania ak- tywów	10	10 455	8 034
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		6 217	1 431
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	136 430	120 159
Zobowiązania krótkoterminowe razem		166 129	190 634
PASYWA RAZEM		578 721	572 820

2.2. Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

	Nota	1.07.2020 - 30.06.2021 Rok obro- towy 2020/2021	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020
Przychody netto ze sprzedaży	12	673 169	590 873
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(389 183)	(338 644)
<i>Marża ze sprzedaży</i>		<i>283 986</i>	<i>252 229</i>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	13	(43 607)	(49 979)
Zysk brutto ze sprzedaży		240 379	202 250
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	14	(41 788)	(37 906)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	15	(98 221)	(86 195)
Amortyzacja	1, 2	(23 308)	(20 372)
Zysk ze sprzedaży		77 062	57 777
Pozostałe przychody operacyjne	16	3 476	4 988
Pozostałe koszty operacyjne	17	(2 652)	(4 228)
Zysk z działalności operacyjnej		77 886	58 537
Przychody finansowe	18	4 087	2 527
Koszty finansowe	19	(6 224)	(5 628)
Zysk brutto		75 749	55 436
Podatek dochodowy bieżący		(15 891)	(13 517)
Podatek odroczony		499	2 218
<i>Podatek dochodowy razem</i>	<i>20</i>	<i>(15 392)</i>	<i>(11 299)</i>
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenia- nych metodą praw własności	4	73	58
Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:		60 430	44 195
Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		45 624	34 660
Udziały niekontrolujące		14 806	9 535
Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat		682	1 989
Inne całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej		911	1 282
Inne całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolują- cym		(229)	707
Całkowite dochody, w tym:		61 112	46 184
Całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki domi- nującej		46 535	35 942
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym		14 577	10 242
Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)		1,81	1,38

Wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów Grupy AMBRA za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Grupa nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021 i dane porównawcze za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2019/2020.

	1.04.2021 - 30.06.2021 4 kwartał 2020/2021	1.04.2020 - 30.06.2020 4 kwartał 2019/2020
Przychody netto ze sprzedaży	153 084	118 456
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(85 104)	(69 877)
<i>Marża ze sprzedaży</i>	<i>67 980</i>	<i>48 579</i>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(11 095)	(9 902)
Zysk brutto ze sprzedaży	56 885	38 677
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(10 570)	(8 445)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(26 690)	(22 142)
Amortyzacja	(6 210)	(4 875)
Zysk ze sprzedaży	13 415	3 215
Pozostałe przychody operacyjne	1 218	3 522
Pozostałe koszty operacyjne	(1 599)	(3 037)
EBIT	13 034	3 700
Przychody finansowe z tytułu odsetek	142	-
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(600)	(643)
Pozostałe przychody finansowe	1 585	1 448
Pozostałe koszty finansowe	(1 201)	(407)
Zysk brutto	12 960	4 098
Podatek dochodowy razem	(2 901)	(1 046)
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	73	58
Zysk netto z działalności kontynuowanej	10 132	3 110
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	8 376	2 834
Udziały niekontrolujące	1 756	276

2.3. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek porządkowanych	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej za rok bieżący	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
1.07.2020 - 30.06.2021									
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	1 523	168 154	34 660	297 262	47 865	345 127
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	45 624	45 624	14 806	60 430
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	911	-	-	911	(229)	682
Całkowite dochody razem		-	-	911	-	45 624	46 535	14 577	61 112
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym									
Podział zysku		-	-	-	34 660	(34 660)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(17 645)	-	(17 645)	-	(17 645)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-	-	(6 163)	(6 163)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	-	17 015	(34 660)	(17 645)	(6 163)	(23 808)
Kapitał własny na koniec okresu	8	25 207	67 718	2 434	185 169	45 624	326 152	56 279	382 431
1.07.2019 - 30.06.2020									
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	241	152 880	32 919	278 965	43 258	322 223
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	34 660	34 660	9 535	44 195
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	1 282	-	-	1 282	707	1 989
Całkowite dochody razem		-	-	1 282	-	34 660	35 942	10 242	46 184
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym									
Podział zysku		-	-	-	32 919	(32 919)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(17 645)	-	(17 645)	-	(17 645)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-	-	(5 635)	(5 635)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	-	15 274	(32 919)	(17 645)	(5 635)	(23 280)
Kapitał własny na koniec okresu		25 207	67 718	1 523	168 154	34 660	297 262	47 865	345 127

2.4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	1.07.2020 - 30.06.2021 Rok obrotowy 2020/2021	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obrotowy 2019/2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto		45 624	34 660
Korekty:			
Udziały niekontrolujące		14 806	9 535
Amortyzacja		23 308	20 372
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności		(73)	(58)
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		1 296	1 337
Zyski/straty ze sprzedaży i likwidacji środków trwałych		(439)	1 750
Odsetki i udziały w zyskach		1 798	2 357
Podatek dochodowy bieżący	20	15 891	13 517
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		102 211	83 470
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów długo- i krótko-terminowych	22	(20 033)	(1 175)
Zmiana stanu zapasów	22	19 045	(39 595)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22	(1 673)	(2 514)
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	22	15 697	(3 346)
Zmiana stanu rezerw		1 174	334
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych		200	8
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		116 621	37 182
Podatek zapłacony	22	(9 297)	(19 798)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		107 324	17 384
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wpływy			
Zbycie aktywów trwałych		553	773
Odsetki otrzymane		143	86
Spłata pożyczek		-	2 951
Wpływy razem		696	3 810
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych	22	(16 641)	(30 867)
Nabycie udziałów	22	(133)	(3 440)
Wydatki razem		(16 774)	(34 307)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(16 078)	(30 497)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy			
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek		-	31 915
Zaciągnięcie zobowiązań z tytułu leasingu		6 841	-
Wpływy razem		6 841	31 915
Wydatki			
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek		(57 138)	-
Dywidendy zapłacone		(23 808)	(23 280)
Płatności z tytułu leasingu		(9 120)	(7 335)
Odsetki zapłacone		(1 941)	(2 443)
Wydatki razem		(92 007)	(33 058)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(85 166)	(1 143)
Przepływy pieniężne netto, razem		6 080	(14 256)
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		481	68
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		6 561	(14 188)
Środki pieniężne na początek okresu		24 757	38 945
Środki pieniężne na koniec okresu		31 318	24 757

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych w walutach krajowej i obcych będące w posiadaniu spółek Grupy, które nie mogą być przez nią wykorzystane wynosiły 474,4 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. (17,1 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.).

3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

3.1. Opis stosowanych zasad rachunkowości

Skonsolidowane roczne sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zakończony 30 czerwca 2020 r. podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał sprawozdanie z badania zawierające opinię bez zastrzeżeń.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”).

W rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej przez całkowite inne dochody. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych sporządzonym zgodnie z zasadą kasową, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następnych okresach sprawozdawczych.

Utrata wartości aktywów finansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek Grupa dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa ich wartość odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego.

Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się, począwszy od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami Zarządu, w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych oparte są na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w notach 5 i 20.

Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń, między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości utworzonych rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu finansowym.

Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021

Dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA S.A. za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 lipca 2020 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów i interpretacji, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- 1) Zmiany do MSSF 16 Leasing – w związku z COVID-19
- 2) Zmiany do MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych – definicja przedsięwzięcia
- 3) Zmiany do MSSF 9 Instrumenty finansowe dla podmiotów niefinansowych, MSR 39 Instrumenty finansowe i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji – reforma IBOR
- 4) Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych i MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów – definicja istotności
- 5) Zmiany odniesień do Założeń Konceptyjnych w MSSF.

Zastosowanie powyższych zmian do istniejących standardów i interpretacji nie miało istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA S.A.

Zmiany w standardach rachunkowości oraz interpretacji obowiązujących na dzień 1 stycznia 2021 roku niezastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

- 1) Zmiany w MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 Reforma referencyjnych stóp procentowych (stawek referencyjnych) – Faza 2.
- 2) Zmiana do MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 Instrumenty finansowe do 1 stycznia 2023 r. zgodnie z wydłużonym terminem wejścia w życie MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe.

Standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje jeszcze nie przyjęte przez Unię Europejską lub nie obowiązujące dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub później

W niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu opublikowanych standardów lub interpretacji przed ich datą wejścia w życie.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

1) MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Grupa zastosuje nowy standard od 1 lipca 2023 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

2) Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie zmodyfikowano w 15 lipca 2020 r. datę wejścia w życie i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Grupa zastosuje zmieniony standard od 1 lipca 2023 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

3) Zmiany w MSSF 3, MSR 16, MSR 37 oraz coroczne poprawki do standardów 2018-2020 (Annual improvements)

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 14 maja 2020 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później. Grupa zastosuje zmienione standardy od 1 lipca 2022 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

4) Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Grupa zastosuje zmienione standardy od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

5) Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r.

Zmiana w MSSF 16 została opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2021 roku lub później. Grupa zastosuje zmianę w standardzie nie wcześniej niż od daty wskazanej przez Komisję Europejską w akcie prawnym dopuszczającym tę zmianę do zastosowania przez kraje UE. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionego standardu.

6) Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Grupa zastosuje zmianę w standardzie od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionego standardu

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różni się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

1) MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe, opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, z wyjątkiem zmian z dnia 25 czerwca 2020 roku, które obowiązują w UE od 1 stycznia 2021 r.,

2) Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz ze zmianami z dnia 15 lipca 2020 roku,

3) Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku,

4) Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r. opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku,

5) Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku.

Wcześniejsze zastosowanie standardów i interpretacji

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe Grupa nie podjęła decyzji o wcześniejszym zastosowaniu jakichkolwiek nowych standardów, zmian do standardów i interpretacji.

Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości zostały zastosowane jednolicie przez poszczególne jednostki Grupy.

Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2021 r.	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2020 r.	Stopień zależności od AMBRA S.A. oraz metoda konsolidacji na dzień 30 czerwca 2021 r.
AMBRA S.A.	Warszawa	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	---	---	Podmiot dominujący
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	Toruń	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
TiM S.A.	Bielsko-Biała	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Premium Service Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: IP Brand Management Sp. z o.o.)	Warszawa	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
AMBRA Brands Sp. z o.o.	Warszawa	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Winezja.pl Sp. z o.o.	Warszawa	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	Sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Vino Valtice s.r.o.	Valtice, Czechy	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	Trebatice, Słowacja	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51,15%	51,15%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	Sprzedaż wyrobów alkoholowych.	56%	56%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Vino-Klub.cz s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Gurmetum s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Euro Center Trade s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż hurtowa artykułów spożywczych	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia

AMBRA S.A. jest również inwestorem wywierającym znaczący wpływ na spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (25,5% na dzień 30 czerwca 2021 r. - udział pośredni przez jednostkę zależną TiM S.A.; udział AMBRA S.A. w Wine 4 You Sp. z o.o. nie zmienił się w ciągu roku obrotowego 2020/2021) ujmowaną w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA metodą praw własności.

Struktura Grupy AMBRA nie zmieniła się w roku obrotowym 2020/2021.

Jednostka stowarzyszona

Jednostki stowarzyszone są to jednostki gospodarcze, na których politykę operacyjną i finansową Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz ich nie kontroluje. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera udział Grupy w zyskach i stratach jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności, od momentu uzyskania znaczącego wpływu do momentu jego wygaśnięcia. W przypadku, gdy udział Grupy w stratach przewyższa wartość udziałów w jednostce stowarzyszonej, wartość bilansowa jest zredukowana do zera. Wówczas ujmowanie wszelkich dodatkowych strat jest zaniechane, za wyjątkiem strat wynikających z przyjęcia na siebie prawnych lub zwyczajowych obowiązków lub z faktu dokonania płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej.

Wyłączenia konsolidacyjne

Salda rozliczeń między jednostkami Grupy, niezrealizowane zyski i straty zawarte w wartości aktywów podlegających konsolidacji oraz przychody i koszty powstałe w wyniku operacji dokonanych pomiędzy jednostkami objętymi konsolidacją wyłącza się w całości. Niezrealizowane zyski bądź straty z transakcji z jednostkami stowarzyszonymi są eliminowane do wysokości udziału Grupy w jednostkach stowarzyszonych w korespondencji z udziałem Grupy w jednostkach stowarzyszonych.

Transakcje w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach obcych w dniu dokonania transakcji ujmowane są w walucie funkcjonalnej jednostki przy zastosowaniu kursu wymiany waluty obcej, obowiązujący na dzień zawarcia transakcji stosowanym przez bank, z którego usług korzystają jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązujący na ten dzień. Różnice kursowe wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmowane są w wyniku finansowym. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania transakcji. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej wyceniane według wartości godziwej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji sprawozdania finansowego oraz zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych

Aktywa i pasywa zagranicznych jednostek zależnych, w tym wartość firmy i korekty do wartości godziwej wynikające z konsolidacji, wyrażone w walutach obcych, przelicza się po kursie zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy. Przychody i koszty zagranicznych jednostek zależnych przelicza się po kursie wymiany zbliżonym do kursu wymiany obowiązującego w dniu zawarcia transakcji. Wszystkie powstałe różnice kursowe ujmuje się w innych całkowitych dochodach.

Walutą funkcjonalną spółki AMBRA S.A. oraz pozostałych polskich spółek i walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. W skład Grupy AMBRA wchodzi zagraniczne spółki zależne: Soare Sekt a.s., VINO Valtice s.r.o., VINO-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. których walutą funkcjonalną jest korona czeska (CZK), Soare Sekt Slovakia s.r.o., której walutą funkcjonalną jest euro (EUR) oraz Karom Drinks s.r.l. i Zarea s.a., których walutą funkcjonalną jest lej rumuński (RON).

Sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów tych spółek dla celów konsolidacji przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na ostatni dzień danego miesiąca.

Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na dzień raportowy.

Kursy użyte do przeliczenia sprawozdań finansowych jednostek zagranicznych przedstawiają poniższe tabele:

	CZK	EUR	RON		CZK	EUR	RON
31.07.2020	0,1685	4,4072	0,9120	31.07.2019	0,1672	4,2911	0,9067
31.08.2020	0,1677	4,3969	0,9085	31.08.2019	0,1695	4,3844	0,9271
30.09.2020	0,1666	4,5268	0,9291	30.09.2019	0,1693	4,3736	0,9207
31.10.2020	0,1691	4,6188	0,9477	31.10.2019	0,1671	4,2617	0,8957
30.11.2020	0,1710	4,4779	0,9189	30.11.2019	0,1692	4,3236	0,9040
31.12.2020	0,1753	4,6148	0,9479	31.12.2019	0,1676	4,2585	0,8901
31.01.2021	0,1743	4,5385	0,9308	31.01.2020	0,1704	4,3010	0,9003
28.02.2021	0,1727	4,5175	0,9267	28.02.2020	0,1703	4,3355	0,9008
31.03.2021	0,1783	4,6603	0,9462	31.03.2020	0,1665	4,5523	0,9429
30.04.2021	0,1766	4,5654	0,9265	30.04.2020	0,1674	4,5424	0,9381
31.05.2021	0,1757	4,4805	0,9106	31.05.2020	0,1649	4,4503	0,9186
30.06.2021	0,1773	4,5208	0,9174	30.06.2020	0,1666	4,4660	0,9220

Wartość firmy jednostek powiązanych

Wszystkie połączenia jednostek, z wyłączeniem jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą, rozliczane są metodą nabycia. Wartość firmy z konsolidacji stanowi nadwyżkę sumy przekazanej zapłaty nad odpowiadającą im częścią aktywów netto wycenianych wg ich wartości godziwej. Po początkowym ujęciu wartość firmy przejętą w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych obejmuje identyfikację i ustalenie wartości godziwej, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej oraz kosztowi połączenia. Jeżeli początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych przeprowadzić można tylko prowizorycznie do końca okresu, w którym zostało przeprowadzone połączenie, gdyż albo wartość godziwą, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej, albo koszt połączenia ustalić można tylko szacunkowo, Grupa rozlicza takie połączenie, stosując uzyskane wartości szacunkowe. Grupa ujmuje korekty wartości szacunkowych wynikające z zakończenia początkowego rozliczenia w ciągu 12 miesięcy od dnia przejęcia oraz począwszy od dnia przejęcia.

Zmiany w udziale własnościowym jednostki dominującej w jednostce zależnej, które nie skutkują utratą przez jednostkę dominującą kontroli nad jednostką zależną stanowią transakcje kapitałowe.

W przypadku ujęcia ujemnej wartości firmy, kwota ta jest odnoszona bezpośrednio na wynik finansowy. Po początkowym ujęciu, wartość firmy jest wykazywana według ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Test na utratę wartości przeprowadza się raz na rok lub częściej, jeśli wystąpią ku temu przesłanki. Wartość firmy nie podlega amortyzacji.

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie, rozbudowę bądź modernizację po pomniejszeniu o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu utraty ich wartości. Cena nabycia obejmuje kwotę wydatków poniesionych z tytułu nabycia, rozbudowy i/lub modernizacji oraz koszty finansowania zewnętrznego.

Rzeczowe aktywa trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania rzeczowych aktywów trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,
- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%
Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Grupa rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu (tj. w dniu, kiedy bazowy składnik aktywów jest dostępny do użytkowania). Aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe oraz szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował, lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu, chyba że te koszty są ponoszone w celu wytworzenia zapasów. O ile Grupa nie ma wystarczającej pewności, że na koniec okresu leasingu uzyska tytuł własności przedmiotu leasingu, ujęte aktywa z tytułu prawa do użytkowania są amortyzowane metodą liniową przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania lub okres leasingu. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania podlegają utracie wartości.

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów

W dacie rozpoczęcia leasingu Grupa wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują opłaty stałe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe) pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe, zmienne opłaty, w tym zależne od obrotu. Opłaty leasingowe obejmują również cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć jej wykonanie przez Grupę oraz płatności kar pieniężnych za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w warunkach leasingu przewidziano możliwość wypowiedzenia leasingu przez Grupę oraz istnieje uzasadniona pewność, że Grupa skorzysta z opcji wypowiedzenia. Zmienne opłaty leasingowe inne niż te zależne od indeksu lub stopy są ujmowane jako koszty w danym okresie.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Grupa stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona w celu odzwierciedlenia odsetek i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu, zmiany zasadniczo stałych opłat leasingowych lub zmiany osądu odnośnie do zakupu aktywów bazowych.

Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Grupa stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Grupa stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu krótkoterminowego i leasingu aktywów o niskiej wartości ujmowane są jako koszty metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Istotne osądy i szacunki przy określaniu okresu leasingu umów z opcjami przedłużenia

Grupa ustala okres leasingu jako nieodwołalny okres leasingu, łącznie z okresami objętymi opcją przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja zostanie zrealizowana, oraz okresami objętymi opcją wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja nie zostanie wykonana. Grupa ma możliwość wydłużenia okresu trwania leasingu aktywów w ramach niektórych umów leasingu. Spółka stosuje osąd przy ocenie, czy istnieje wystarczająca pewność skorzystania z opcji przedłużenia. Oznacza to, że uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią zachętę ekonomiczną do jej przedłużenia lub karę ekonomiczną za jej nieprzedłużenie. Po dacie rozpoczęcia Grupa ponownie ocenia okres leasingu, jeśli wystąpi znaczące zdarzenie lub zmiana okoliczności pozostających pod jej kontrolą i wpływa na jej zdolność do wykonywania (lub niewykonywania) opcji przedłużenia (np. zmiana strategii biznesowej).

Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne wycenia się początkowo w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia z uwzględnieniem kosztów przeprowadzenia transakcji. Wycena po początkowym ujęciu jest dokonywana wg modelu ceny nabycia - zgodnie z wymogami MSR 16 określonymi dla tego modelu ustalona cena nabycia jest pomniejszana o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości. Nieruchomości inwestycyjne są amortyzowane metodą liniową przez okres użytkowania. Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg praw własności. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

Instrumenty finansowe

Zgodnie z standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Grupa zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Zgodnie z MSSF 9 Grupa ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Grupy nie posiadają istotnego komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego.

Grupa wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Grupa szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Grupa dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu). Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto. Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu). Rozchód wyrobów i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) lub wytworzono dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywa bieżące. Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty. Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym obliczanym na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego. Szczegółowe informacje dotyczące wyceny oczekiwanych strat kredytowych przedstawiono w rozdziale Instrumenty finansowe.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP. Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez spółki Grupy, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązań oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego (akcyjnego), zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. z 2020, poz. 1526 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy (akcyjny) wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu jednostki dominującej AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Kapitał podstawowy jednostki dominującej jest kapitałem zakładowym Grupy Kapitałowej.

Kapitał własny jednostek podporządkowanych w wysokości na dzień nabycia udziałów jest kompensowany z wartością nabycia udziałów ujętych w bilansie jednostki dominującej na dzień nabycia (różnica stanowi wartość firmy). Przyrost (spadek) kapitałów po dniu nabycia udziałów w części przypadającej jednostce dominującej zalicza się do kapitałów Grupy i jest wykazywany w odpowiednich pozycjach kapitałów własnych Grupy. Pozostałą część kapitału własnego jednostek konsolidowanych metodą pełną zalicza się do kapitałów przypadających akcjonariuszom niekontrolującym, które zostały opisane w dalszej części.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych składają się z różnic kursowych powstałych przy przeliczeniu na walutę polską kapitału własnego wg stanu na dzień objęcia kontroli przez jednostkę dominującą – wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP na ten dzień kursu średniego oraz z różnic kursowych powstałych przy jego przeliczaniu wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP kursu średniego na dzień bilansowy, a także z różnic kursowych powstałych z przeliczenia na walutę polską wyniku finansowego netto wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną ogłoszonych przez Prezesa NBP kursów średnich dla danej waluty na dzień kończący każdy miesiąc roku obrotowego.

Na dzień sprzedaży akcji (udziałów) jednostki objętej konsolidacją różnice kursowe z konsolidacji związane z tą jednostką podlegają odpisaniu do wyniku finansowego.

Skonsolidowany zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej jest sumą zysku (straty) netto jednostki dominującej, udziałów w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności oraz zysków (strat) netto jednostek konsolidowanych metodą pełną pomniejszonych o zyski (straty) udziałowców niekontrolujących. Różnicę pomiędzy wpływami ze zbycia jednostki zależnej a jej wartością bilansową na dzień zbycia ujmuje się w wyniku finansowym jako zysk lub stratę ze zbycia jednostki zależnej.

Kapitał własny udziałowców niekontrolujących

Kapitał własny akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących wylicza się jako procent kapitałów własnych posiadanych przez akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących na dzień bilansowy. Wartość ta jest zgodna z wartością kapitałów akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących wyliczoną poprzez dodanie do wartości kapitałów akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących na koniec poprzedniego okresu (będącego jednocześnie bilansem otwarcia) zmian w wartości kapitałów przypadających akcjonariuszom/udziałowcom niekontrolującym w roku bieżącym. Zmiany te w szczególności mogą wynikać:

- ze zmian w procencie udziałów posiadanych przez akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących – np. zakup, sprzedaż, podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- ze zmian wartości kapitałów własnych niezwiązanych ze zmianami w procencie posiadanych udziałów – np. podwyższenie lub obniżenie kapitału – niezmiennych procentowych udziałów, dopłaty do kapitału wniesione przez akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących, wynik roku bieżącego, kapitały z przeszacowania, jeśli miało ono miejsce w roku bieżącym, wypłaty dywidend z zysku poprzedniego roku.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

Odroczony podatek dochodowy

Grupa ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Grupa nie rozpoznaje aktywa na podatek odroczony z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Grupa dokonuje sprzedaży napojów alkoholowych i bezalkoholowych do odbiorców hurtowych i detalicznych, sieci handlowych oraz przez sieć własnych sklepów specjalistycznych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów, wyrobów gotowych i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne. Nie występują umowy przewidujące istotne zwroty wynagrodzenia i inne podobne zobowiązania. W Grupie występuje głównie sprzedaż z odroczonym terminem płatności. Dodatkowo w sklepach sieci Centrum Wina / Distillers Limited ma miejsce sprzedaż gotówkowa. W umowach z klientami stosowane są terminy płatności nieprzekraczające 30 dni. Płatność zazwyczaj jest wymagana po dostarczeniu towarów.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązujący w Grupie od początku roku obrotowego 2018/2019 r. rozpoczynającego się w dniu 1 lipca 2018 r. wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Grupa oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Grupę zobowiązania do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Grupa dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie nowego standardu nie miało istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Grupy, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Grupy i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Grupy, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym, dotacje rządowe.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Grupy, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, a także

odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych, a także odsetki i różnice kursowe wynikające z zastosowania MSSF 16.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane w rachunku zysków i strat przy użyciu efektywnej stopy procentowej w okresie, którego dotyczą, z wyjątkiem sytuacji kiedy można je bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, który wymaga znacznego czasu na przygotowanie do zamierzonego sposobu użytkowania lub sprzedaży. W tym przypadku koszty są aktywowane.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” do identyfikacji i pomiaru wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości i ujawnieniom przyjęto podejście oparte na perspektywie kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych.

Grupa ustaliła podział na segmenty operacyjne zgodnie z MSSF 8. Zarządzanie Grupą odbywa się w podziale na działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż produktów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Dane finansowe segmentów działalności zostały przedstawione w nocie 24 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały niekontrolujące

Następujące jednostki powiązane posiadają znaczące udziały niekontrolujące:

Nazwa spółki	Segment operacyjny	Udziały niekontrolujące	
		30.06.2021	30.06.2020
TiM S.A., Bielsko-Biała	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., Toruń	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
Zarea s.a., Bukareszt (Rumunia)	Działalność podstawowa - Rumunia	48,85%	48,85%
Karom Drinks s.r.l., Bukareszt (Rumunia)	Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne	44,00%	44,00%

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały informacje finansowe dotyczące jednostek wymienionych powyżej. Dane te pochodzą z jednostkowych sprawozdań finansowych tych spółek sporządzonych zgodnie z MSSF UE przed wyłączeniami konsolidacyjnymi.

Dane jednostek zagranicznych Zarea s.a. i Karom Drinks s.r.l. pochodzące z sprawozdań z sytuacji finansowej zostały przeliczone na polski złoty po średnim kursie ustalonym przez NBP obowiązującym na ostatni dzień roku obrotowego, a dane ze sprawozdań z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów i sprawozdań z przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Dane zostały zaprezentowane w tysiącach złotych.

Udziały niekontrolujące – informacje dodatkowe

Rok obrotowy 2020/2021

	TiM S.A.	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	155 414	37 933	103 264	101
Zysk	16 563	1 969	12 176	(603)
Zysk przypadający udziałom niekontrolującym	8 116	965	5 948	(265)
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	16 563	1 969	12 176	(603)
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym	8 116	965	5 948	(265)
Aktywa trwałe	7 820	2 466	47 132	13 449
Aktywa obrotowe	76 963	23 396	45 498	202
Zobowiązania długoterminowe	1 119	889	3 092	-
Zobowiązania krótkoterminowe	42 832	11 041	21 865	13 444
Aktywa netto	40 832	13 932	67 673	207
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym	20 008	6 827	33 058	91
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	18 314	2 280	13 208	938
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(484)	(1 252)	(3 872)	(152)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(17 374)	(1 069)	(9 616)	(788)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	456	(41)	(280)	(2)
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)	3 920	960	1 283	-

Rok obrotowy 2019/2020

	TiM S.A.	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	131 649	33 298	83 027	48
Zysk	11 780	1 958	6 509	(605)
Zysk przypadający udziałom niekontrolującym	5 772	959	3 180	(266)
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	11 780	1 958	6 509	(605)
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym	5 772	959	3 180	(266)
Aktywa trwałe	8 100	1 178	47 529	13 385
Aktywa obrotowe	77 423	22 680	48 577	176
Zobowiązania długoterminowe	10 233	130	5 875	-
Zobowiązania krótkoterminowe	43 023	9 807	31 693	12 693
Aktywa netto	32 267	13 921	58 538	868
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym	15 811	6 821	28 596	382
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	10 084	4 155	8 604	(434)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(389)	(325)	(12 456)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(11 234)	(1 370)	4 094	435
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 539)	2 460	242	1
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)	4 900	735	-	-

3.2. Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

1. Rzeczowe aktywa trwałe, prawa do użytkowania aktywów, nieruchomości inwestycyjne

Rok obrotowy 2020/2021

	<i>Grunty i budynki</i>	<i>Urządzenia techniczne i maszyny</i>	<i>Środki transportu</i>	<i>Inne</i>	<i>Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe razem</i>	<i>Prawa do użytkowania aktywów</i>	<i>Nieruchomości inwestycyjne</i>
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego								
1.07.2020 r.	97 160	97 776	19 357	15 077	12 788	242 158	28 387	13 857
Zwiększenia - nabycie	4 150	3 402	1 309	1 141	1 429	11 431	10 465	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(345)	(167)	(1 429)	(418)	-	(2 359)	(2 647)	-
Przesunięcia wewnętrzne	452	1 333	254	5	(9 838)	(7 794)	7 794	-
Różnice kursowe	(116)	(49)	22	(1)	(10)	(154)	134	(66)
30.06.2021 r.	101 301	102 295	19 513	15 804	4 369	243 282	44 133	13 791
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości								
1.07.2020 r.	40 771	58 579	12 155	13 595	145	125 245	6 925	490
Amortyzacja za okres	3 179	4 943	2 641	1 156	8	11 927	8 971	137
Odpisy z tytułu utraty wartości	-	-	-	-	107	107	-	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(335)	(226)	(1 266)	(418)	-	(2 245)	(673)	-
Różnice kursowe	(42)	(28)	47	-	-	(23)	8	-
30.06.2021 r.	43 573	63 268	13 577	14 333	260	135 011	15 231	627
Wartość netto								
1.07.2020 r.	56 389	39 197	7 202	1 482	12 643	116 913	21 462	13 367
30.06.2021 r.	57 728	39 027	5 936	1 471	4 109	108 271	28 902	13 164

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto rzeczowych aktywów trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. wynosiła 38 926 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 32 660 tys. zł).

W roku obrotowym 2020/2021 dokonany został odpis z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego w kwocie 107 tys. zł i dotyczył nieużywanych składników aktywów trwałych w spółce zależnej Zarea s.a. (Rumunia). Koszty odpisu aktualizującego wartość rzeczowego majątku trwałego zostały ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych. W 2019/2020 r. nie dokonano odpisów z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	3 757	3 757
Zwiększenia	107	-
Zmniejszenia	-	-
Stan na koniec okresu	3 864	3 757

Aktywa z tytułu praw do użytkowania

	30.06.2021	30.06.2020
Powierzchnie handlowe (sklepy), biurowe i magazynowe	20 716	21 146
Maszyny i urządzenia	7 264	-
Samochody	922	316
Razem	28 902	21 462

Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na rzeczowych aktywach trwałych na dzień 30 czerwca 2021 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł oraz hipotekę na nieruchomościach w kwocie 24 761 tys. zł (nota 10). Zabezpieczenia kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiły 13 981 tys. zł (zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach) oraz 25 221 tys. zł (hipoteka na nieruchomościach).

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne w kwocie netto 13 164 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. (13 367 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.) obejmują nieruchomość w Bukareszcie (Rumunia) w spółce zależnej Karom Drinks s.r.l.

Do wyceny składników nieruchomości inwestycyjnych stosowany jest model wyceny wg ceny nabycia/kosztu wytworzenia pomniejszane o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Nieruchomości inwestycyjne amortyzowane są liniowo według stawki 1% rocznie.

Zmiany stanu wartości bilansowej brutto oraz skumulowanej amortyzacji nieruchomości inwestycyjnych w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zostały przedstawione powyżej w tabeli zmian wartości rzeczowych aktywów trwałych, praw do użytkowania aktywów i nieruchomości inwestycyjnych.

Dla nieruchomości inwestycyjnych zlokalizowanych w Karom Drinks s.r.l. Grupa dokonała szacunku wartości rynkowej na podstawie posiadanych informacji o lokalnym rynku nieruchomości, w tym o oferowanych cenach sprzedaży. Stosując kryteria zawarte w MSSF 13, pomiar wartości godziwej został sklasyfikowany na poziomie 3 według hierarchii wartości godziwej. Zdaniem Grupy taka klasyfikacja najlepiej odzwierciedla ryzyko związane z wyceną.

Przyjęta wartość godziwa nieruchomości na dzień 30 czerwca 2021 r. wynosiła 33 023 tys. zł i była tym samym wyższa od wartości bilansowej nieruchomości inwestycyjnej (na dzień 30 czerwca 2020 r. wartość godziwa nieruchomości wynosiła 32 623 tys. zł).

Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2021 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 600 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 2 883 tys. zł).

Rok obrotowy 2019/2020

	<i>Grunty i budynki</i>	<i>Urządze- nia tech- niczne i maszyny</i>	<i>Środki trans- portu</i>	<i>Inne</i>	<i>Środki trwale w budowie i zaliczki na środki trwale</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwale ra- zem</i>	<i>Prawa do użytko- wania ak- tywów</i>	<i>Nierucho- mości in- westy- cyjne</i>
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego								
1.07.2019 r.	95 644	98 083	18 972	14 187	9 188	236 074	-	13 501
Zwiększenia - nabycie	1 180	10 545	2 550	1 859	4 708	20 842	-	-
Zwiększenia - akwizycje	201	9	39	2	128	379	1 897	-
Zwiększenia - zastosowanie MSSF 16	-	-	-	-	-	-	26 507	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(911)	(11 905)	(2 336)	(1 150)	(47)	(16 349)	-	-
Przesunięcia wewnętrzne	254	751	36	162	(1 203)	-	-	-
Różnice kursowe	792	293	96	17	14	1 212	(17)	356
30.06.2020 r.	97 160	97 776	19 357	15 077	12 788	242 158	28 387	13 857
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości								
1.07.2019 r.	38 565	63 669	11 265	12 990	145	126 634	-	354
Amortyzacja za okres	2 944	4 590	2 845	1 693	-	12 072	6 929	136
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(850)	(9 836)	(2 034)	(1 106)	-	(13 826)	-	-
Różnice kursowe	112	156	79	18	-	365	(4)	-
30.06.2020 r.	40 771	58 579	12 155	13 595	145	125 245	6 925	490
Wartość netto								
1.07.2019 r.	57 079	34 414	7 707	1 197	9 043	109 440	-	13 147
30.06.2020 r.	56 389	39 197	7 202	1 482	12 643	116 913	21 462	13 367

2. Wartości niematerialne

Rok obrotowy 2020/2021

	Programy kom- puterowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości nie- materialne razem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
1.07.2020 r.	16 233	73 382	6 270	710	96 595
Zwiększenia - nabycie	1 423	-	25	1 148	2 596
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(774)	-	(150)	-	(924)
Przesunięcia wewnętrzne	1 194	-	-	(1 194)	-
Różnice kursowe	18	(56)	94	-	56
30.06.2021 r.	18 094	73 326	6 239	664	98 323
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
1.07.2020 r.	13 863	44 626	4 719	-	63 208
Amortyzacja za okres*	1 353	728	192	-	2 273
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	-	(150)	-	(150)
Różnice kursowe	17	(2)	(2)	-	13
30.06.2021 r.	15 233	45 352	4 759	-	65 344
Wartość netto					
1.07.2020 r.	2 370	28 756	1 551	710	33 387
30.06.2021 r.	2 861	27 974	1 480	664	32 979

* Kwota amortyzacji znaków towarowych za okres zawiera także odpis z tytułu utraty wartości znaku Nalewki i Inne w kwocie 697 tys. zł. Znak towarowy Nalewki i Inne został odpisany w całości w roku obrotowym 2020/2021. Właścicielem znaku Nalewki i Inne jest spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o.

Na saldo pozycji „Znaki towarowe” na dzień 30 czerwca 2021 r. składały się następujące znaki towarowe napojów alkoholowych i bezalkoholowych (wartość księgową w mln zł):

- Sange de Taur (Zarea s.a.) – 10,8
- Pliska (AMBRA Brands Sp. z o.o.) – 10,1
- El Sol (AMBRA Brands Sp. z o.o.) – 5,0
- Slanchew Brjag / Stoneczny Brzeg (AMBRA Brands Sp. z o.o.) – 2,0
- Pozostałe – 0,1.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. nie wystąpiły odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych, natomiast na dzień 30 czerwca 2021 r. odpisem objęty został znak towarowy Nalewki i Inne, co zostało opisane powyżej.

Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. wynosiła 55 495 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 49 286 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

W odniesieniu do składników wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania obejmujących znaki towarowe o wartości bilansowej 27 856 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. (28 608 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.) przeprowadzony został test na utratę ich wartości, który na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. nie wykazał utraty wartości tych składników, z wyjątkiem odpisu znaku towarowego Nalewki i Inne ujętego w 2020/2021 r.

W oparciu o dane o historycznej ewolucji marek na rynkach alkoholowych oraz dane dotyczące rozwoju marek Grupy, a także ze względu na niepewność dotyczącą przyszłego rozwoju rynków i nakładów na wsparcie marek brak jest przesłanek do określenia okresu użytkowania poszczególnych marek, dlatego Grupa przyjęła założenie o nieokreślonym okresie użytkowania większości znaków towarowych.

Test na utratę wartości znaków towarowych

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2021 r. dla znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania. W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa znaków towarowych została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne, których wartość została ustalona dla każdej jednostki generującej przepływy pieniężne, a następnie alokowana do poszczególnych znaków towarowych proporcjonalnie do generowanych przez każdy z nich przychodów w ramach danej jednostki generującej te przepływy.

Kluczowe założenia przyjęte do testu na utratę wartości znaków towarowych

Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przekroju poszczególnych kategorii w przyszłości.

Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie stopy kredytowania międzybankowego

powiększonej o marżę banku oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest sumą stopy wolnej od ryzyka i iloczynu premii za ryzyko rynkowe kraju i wskaźnika beta. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: money.pl, tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa dla poszczególnych znaków towarowych przyjęta została na poziomie 5,58% dla Polski i 7,81% dla Rumunii (w poprzednim roku obrotowym 2019/2020 odpowiednio: 6,44% i 10,17%).

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu i znajdują się one w przedziale: 7,0%-8,5%%. Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami szczegółowymi zastosowano stopę wzrostu 1,9%-2,9%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości znaków towarowych na dzień 30 czerwca 2021 r., poza opisanym powyżej znakiem Nalewki i Inne.

Zabezpieczenia

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. wartości niematerialne nie stanowiły zabezpieczeń zobowiązań.

Rok obrotowy 2019/2020

	Programy komputerowe	Znaki towarowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niematerialne razem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
1.07.2019 r.	15 019	56 806	4 577	1 028	77 430
Zwiększenia - nabycie	896	16 471	-	-	17 367
Zwiększenia - akwizycje	-	-	1 737	-	1 737
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(9)	-	-	-	(9)
Przesunięcia wewnętrzne	316	-	-	(316)	-
Różnice kursowe	11	105	(44)	(2)	70
30.06.2020 r.	16 233	73 382	6 270	710	96 595
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
1.07.2019 r.	12 841	44 556	4 566	-	61 963
Amortyzacja za okres	1 021	61	153	-	1 235
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(9)	-	-	-	(9)
Różnice kursowe	10	9	-	-	19
30.06.2020 r.	13 863	44 626	4 719	-	63 208
Wartość netto					
1.07.2019 r.	2 178	12 250	11	1 028	15 467
30.06.2020 r.	2 370	28 756	1 551	710	33 387

3. Wartość firmy z konsolidacji

Rok obrotowy 2020/2021

	Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CENTRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Zarea s.a.	Wine-zja.pl Sp. z o.o.	Vino-Klub.cz s.r.o.	Gurmetum s.r.o. + ECT s.r.o.	Wartość firmy razem
Wartość firmy na 1.07.2020 r.	1 392	20 177	7 322	11 201	256	1 843	2 101	3 735	4 649	52 676
Nabycie	-	-	-	-	-	-	-	-	133	133
Różnice kursowe	-	-	-	464	-	(3)	-	240	(607)	94
Wartość firmy na 30.06.2021 r.	1 392	20 177	7 322	11 665	256	1 840	2 101	3 975	4 175	52 903

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 nie zostały nabyte udziały, a zmiana wartości firmy z konsolidacji w roku obrotowym 2020/2021 dotyczyła aktualizacji szacunku zapłaty warunkowej za udziały w spółkach Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o.

Ostateczne rozliczenie nabycia udziałów w spółkach Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o.

Na koniec roku obrotowego 2020/2021 dokonane zostało ostateczne rozliczenie nabycia udziałów w tych spółkach w oparciu o zaktualizowane dane i założenia, które zostały zaprezentowane poniżej (dane w koronach czeskich zostały przeliczone na złote wg kursu z ostatniego dnia roku obrotowego 2020/2021). Skorygowana wartość firmy powstała przy nabyciu udziałów w Gurmetum i ECT odzwierciedlająca oczekiwany rozwój tych spółek po przejściu i generowane przez nią przepływy pieniężne została obliczona w następujący sposób:

	(w tys. CZK)	(w tys. zł)
Przekazana zapłata (środki pieniężne)	35 000,0	
Zdyskontowana wartość godziwa zapłaty warunkowej ujęta w wstępnym rozliczeniu nabycia	20 982,4	
Korekta wartości zapłaty - ostateczne rozliczenie nabycia	(4 360,7)	
Wartość netto możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań	28 074,7	
Wartość firmy	23 547,0	4 175

Żaden z ujętych elementów wartości firmy nie będzie stanowił kosztów uzyskania przychodu. Koszty związane z nabyciem udziałów w spółkach Gurmetum i ECT nie były znaczące i zostały ujęte w wyniku poprzedniego roku obrotowego.

Szacowana wartość zapłaty za nabyte 100% udziałów wynosi wg aktualnych prognoz 51,6 mln koron czeskich i obejmuje zapłatę warunkową (odroczonej część wynagrodzenia). Zapłata warunkowa uzależniona jest od przyszłych wyników tych spółek osiągniętych w 2021 roku. Zmiana wartości zapłaty w porównaniu do wstępnego rozliczenia nabycia wynika z aktualizacji prognoz rozwoju spółki.

Wstępne rozliczenie nabycia zostało dokonane zgodnie z MSSF 3 na dzień 30 kwietnia 2020 r. i zostało zaprezentowane w raporcie okresowym za poprzedni rok obrotowy 2019/2020 opublikowanym w dniu 15 września 2020 r. Spółki Gurmetum i ECT zostały po raz pierwszy skonsolidowane metodą nabycia na dzień 30 kwietnia 2020 r. Obie spółki były konsolidowane metodą nabycia przez cały rok obrotowy 2020/2021.

Rok obrotowy 2019/2020

	Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CENTRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Zarea s.a.	Wine-zja.pl Sp. z o.o.	Vino-Klub.cz s.r.o.	Gurmetum s.r.o. + ECT s.r.o.	Wartość firmy razem
Wartość firmy na 1.07.2019 r.	1 392	20 177	7 322	11 227	255	1 827	2 101	-	-	44 301
Nabycie	-	-	-	-	-	-	-	3 780	4 672	8 452
Różnice kursowe	-	-	-	(26)	1	16	-	(45)	(23)	(77)
Wartość firmy na 30.06.2020 r.	1 392	20 177	7 322	11 201	256	1 843	2 101	3 735	4 649	52 676

Test na utratę wartości wartości firmy

Wartość firmy powstała na objęciu kontroli nad jednostkami zależnymi jest na potrzeby testu na utratę wartości alokowana przez Grupę do poszczególnych ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, które stanowią poszczególne jednostki zależne.

Przeprowadzenie testu na utratę wartości wymaga oszacowania wartości odzyskiwalnej ośrodka, do których przypisana jest wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne jest ustalona w oparciu o ich wartość użytkową, która jest szacowana za pomocą modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych. W wyliczeniach wartości użytkowej ośrodków/grup ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, zostały przyjęte następujące założenia:

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie stopy kredytowania międzybankowego powiększonej o marżę banku oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest sumą stopy wolnej od ryzyka i iloczynu premii za ryzyko rynkowe kraju i wskaźnika beta. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: money.pl, tradingeconomics.com;

pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa przyjęta została na poziomie 5,58% dla Polski i 7,81% dla Rumunii (w poprzednim roku obrotowym 2019/2020 odpowiednio: 6,44% i 10,17%).

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu i znajdują się one w przedziale: 7,0%-8,5%. Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami szczegółowymi zastosowano stopę wzrostu 1,9%-2,9%.

Przeprowadzone testy na utratę wartości wykazały, że wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne przewyższa ich wartość księgową. Tym samym na dzień 30 czerwca 2021 r. nie występuje konieczność rozpoznania odpisów z tytułu utraty wartości firmy wykazywanych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2021 r.

Analiza wrażliwości wartości użytkowej wartości firmy (dane w mln zł)

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBIT w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBIT spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową wartości firmy. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała istotnego wpływu na wynik testu na utratę wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli (dane w mln zł).

zmiana	EBIT		
	-5%	0%	+5%
-1 p.p.	1 049,4	1 238,8	1 428,2
Stopa dyskonta 0 p.p.	-122,7	-	122,7
+1 p.p.	-680,1	-589,0	-498,0

4. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych

Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych obejmują 25,5% udziałów w spółce Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie posiadanych przez AMBRA S.A. pośrednio przez jej spółkę zależną TiM S.A. Udział w kapitale podstawowym jednostki stowarzyszonej nie zmienił się w ciągu roku obrotowego 2020/2021, natomiast ich wartość bilansowa zmieniła się o 73 tys. zł, co wynika z udziału Grupy AMBRA w zysku tej spółki za rok obrotowy 2020/2021.

Dane finansowe jednostki stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. wycenianej metodą praw własności są przedstawione poniżej (dane są danymi niezaudytowanymi).

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Aktywa trwałe	140	240
Aktywa obrotowe	4 229	3 719
Aktywa razem	4 369	3 959
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 868	1 744
Kapitał własny	2 500	2 215
Kapitał zakładowy	800	800
Przychody ze sprzedaży	8 525	10 858
Zysk netto	285	228

Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności ujęty w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Wine 4 You Sp. z o.o.	73	58
Razem	73	58

5. Aktywa i rezerwa z tytułu podatku odroczonego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zostały ujęte w odniesieniu do poniższych pozycji aktywów i zobowiązań.

	Aktywa		Pasywa	
	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2021	30.06.2020
Rzeczowe aktywa trwale i wartości niematerialne	4 942	329	13 316	7 332
Aktywa finansowe	-	-	18	201
Zapasy	946	1 221	-	-
Należności	159	333	13	13
Świadczenia pracownicze	131	129	-	-
Zobowiązania	6 242	8 315	-	3 321
Straty podatkowe podlegające odliczeniu w przyszłych okresach	548	478	-	-
Pozostałe	293	14	(396)	141
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	13 261	10 819	12 951	11 008
Kompensata	(7 874)	(7 105)	(7 874)	(7 105)
Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	5 387	3 714	5 077	3 903

6. Zapasy

	30.06.2021	30.06.2020
Materiały	17 381	16 020
Produkcja w toku	11 049	9 718
Wyroby gotowe	23 400	39 843
Towary	103 363	108 306
Zaliczki na zapasy	896	1 247
Razem	156 089	175 134

Zapasy zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 5 711 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 5 646 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 153 306 tys. zł w roku obrotowym 2020/2021 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 151 100 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 2 206 tys. zł) i 142 084 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 139 416 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 2 668 tys. zł).

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione na zapasach zastawy rejestrowe oraz zawarte umowy przewłaszczenia o łącznej wartości szacunkowej 68 563 tys. zł stanowią zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2021 r. (nota 10). Na dzień 30 czerwca 2020 r. wartość zabezpieczeń kredytów bankowych ustanowionych na zapasach wynosiła 92 416 tys. zł. Wartość szacunkowa została ustalona z bankami w oparciu o wartości księgowe i rynkowe.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	5 646	4 333
Zwiększenia	2 206	2 668
Zmniejszenie	(2 141)	(1 355)
Stan na koniec okresu	5 711	5 646

Koszty utworzenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 2 206 tys. zł w roku obrotowym 2020/2021 (2 668 tys. zł w poprzednim roku obrotowym 2019/2020) zostały ujęte w kosztach zużycia materiałów i koszcie własnym sprzedanych towarów. Odpisy na zapasy w ciągu roku w kwocie 2 206 tys. zł dotyczyły zapasów nierotujących i zostały dokonane w spółkach zależnych TiM S.A., Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., Zarea s.a. i Soare Sekt Slovakia s.r.o.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 2 141 tys. zł w wyniku sprzedaży oraz likwidacji zapasów objętych uprzednio odpisem aktualizującym.

7. Należności krótkoterminowe i pozostałe aktywa obrotowe

	30.06.2021	30.06.2020
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	1 782	569
Należności handlowe od pozostałych jednostek	129 674	116 936
Należności z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	3 537	3 131
Należności z tytułu ubezpieczeń społecznych	17	33
Pozostałe należności	7 762	2 036
Pozostałe aktywa obrotowe	4 971	5 267
Razem	147 743	127 972

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w nocie 23.

Należności zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności w wysokości 6 284 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 7 732 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	7 732	8 252
Zwiększenia	69	711
Zmniejszenia	(1 517)	(1 231)
Stan na koniec okresu	6 284	7 732

Kwota odpisów aktualizujących w ciągu roku obrotowego 2020/2021 w wysokości 69 tys. zł została ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych (nota 17). Odpisów na należności dokonano z powodu ich nieściągalności w spółkach AMBRA S.A., Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., TIM S.A. i Winezja.pl Sp. z o.o.

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności objętych uprzednio odpisem aktualizującym w kwocie 1 517 tys. zł w wyniku otrzymanych spłat należności i spisania należności nieściągalnych.

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione cesje należności w kwocie 2 709 tys. zł stanowiły zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2021 r. (4 721 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.).

8. Kapitał własny

Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2021 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2021 r. zostały opłacone.

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
Razem	25 206 644

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 „Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji” wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z

przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowałoby wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% kapitału zakładowego na dzień 30 czerwca 2021 r. są wymienieni w rozdziale 1.3. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych wynikają z przeliczenia sprawozdań finansowych zagranicznych jednostek zależnych.

Dywidendy uchwalone i wypłacone

W dniu 20 października 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2019/2020 zakończony w dniu 30 czerwca 2020 r. W uchwale tej ustalona została dywidenda dla akcjonariuszy w łącznej kwocie 17 644 650,80 zł, tj. 0,70 zł na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 27 października 2020 r., a dzień wypłaty dywidendy na dzień 17 listopada 2020 r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje AMBRA S.A.

Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2020/2021

Zarząd jednostki dominującej proponuje przeznaczyć wypracowany jednostkowy zysk netto AMBRA S.A. za rok obrotowy w wysokości 44 049 798,57 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,95 zł na jedną akcję (23 946 311,80 zł), a pozostałą część przeznaczyć na kapitał zapasowy (20 103 486,77 zł). AMBRA S.A. nie jest płatnikiem podatku od dywidendy zaproponowanej swoim akcjonariuszom i nie posiada informacji o skutkach podatkowych dywidendy dla swoich akcjonariuszy.

Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wyliczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale 2.2. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Zarządzanie kapitałem

Grupa zarządza kapitałem w taki sposób, aby zagwarantować jej zdolność do kontynuacji działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Grupy nie zmieniła się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Grupy obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w nocie 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej i zyski zatrzymane.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego i obcego na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2021	30.06.2020
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	90	9 245
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13 027	61 010
Zadłużenie razem	13 117	70 255
Kapitał własny	382 431	345 127
Udział zadłużenia w kapitale własnym	0,03	0,20
Kapitał własny	382 431	345 127
Suma bilansowa	578 721	572 820
Udział kapitału własnego	0,66	0,60
Kapitał obcy razem	196 290	227 693
Suma bilansowa	578 721	572 820
Udział kapitału obcego	0,34	0,40

Na dzień 30 czerwca 2021 r. jednostka dominująca Grupy AMBRA była zobowiązana przez bank-kredytodawcę do utrzymywania wskaźnika 40% udziału kapitału własnego w sumie bilansowej.

10. Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i praw do użytkowania aktywów

	30.06.2021	30.06.2020
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i pożyczek	90	9 245
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów, w tym:	19 879	15 808
- z tytułu umów leasingu	842	1 433
- z tytułu innych umów	19 037	14 375
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i pożyczek	13 027	61 010
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów, w tym:	10 455	8 034
- z tytułu umów leasingu	372	504
- z tytułu innych umów	10 083	7 530
Wskaźnik: Zobowiązania oprocentowane netto		
Zobowiązania oprocentowane z tytułu kredytów bankowych, pożyczek i umów leasingu	14 331	72 192
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 318	24 757
Zobowiązania oprocentowane netto	(16 987)	47 435

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami. Dane dotyczące poszczególnych kredytów i pożyczek zostały zaprezentowane poniżej.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 21.

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów wg terminów zapadalności

	do 3 miesięcy	3-12 mie- sięcy	1-2 lata	2-5 lat	powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	3 564	6 891	8 524	9 555	1 800

Kredyty bankowe i pożyczki na dzień 30 czerwca 2021 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2021 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2021 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	5 000	---	-	---	9.06.2022	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	-	---	28.11.2021	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	-	---	13.06.2023	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	-	---	18.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
mBank S.A.	10 000	---	-	---	10.06.2022	Przelew wybranych wierzytelności, weksel
BNP Paribas S.A.	7 500	---	-	---	17.12.2022	Zestaw rejestrowy na zapasy, weksel, cesja z polisy ubezpieczenia
PKO BP S.A.	18 000	---	-	---	13.06.2023	Zestaw rejestrowy na zapasy, weksel, cesja z polisy ubezpieczenia
BGŻ BNP Paribas S.A.	12 500	---	-	---	8.10.2021	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	9.09.2022	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8 800	---	8 800	---	25.03.2022	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	27 000 tys. RON	372	404 tys. RON	6.08.2021	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	22 000 tys. RON	2 861	3 119 tys. RON	9.06.2022	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Karom Trading, Rumunia	---	1 060 tys. RON	994	1 083 tys. RON	5.11.2021	brak
Vinarsky Fond, Czechy	---	571 tys. CZK	90	571 tys. CZK	bezterminowo	brak
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			13 117			
część długoterminowa			90			
część krótkoterminowa			13 027			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			126 753			

Kredyty bankowe i pożyczki na dzień 30 czerwca 2020 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2020 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2020 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	8 837	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	3 992	---	31.10.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	3 723	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	4 950	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
mBank S.A.	10 000	---	4 080	---	4.06.2022	Przelew wybranych wierzytelności, weksel
PKO BP S.A.	20 000	---	11 500	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, przelew wybranych wierzytelności, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	25 000	---	2 509	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na zapasach, weksel.
BGŻ BNP Paribas S.A.	12 500	---	8 678	---	8.10.2021	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	10.09.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8 800	---	8 800	---	25.03.2022	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	27 000 tys. RON	5 051	5 478 tys. RON	6.08.2020	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	22 000 tys. RON	7 690	8 341 tys. RON	12.06.2021	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Vinarsky Fond, Czechy	---	571 tys. CZK	95	571 tys. CZK	bezterminowo	brak
Osoby fizyczne, Czechy	---	2 102 tys. CZK	350	2 102 tys. CZK	bezterminowo	Zastaw na zapasach.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			70 255			
część długoterminowa			9 245			
część krótkoterminowa			61 010			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			143 303			

11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2021	30.06.2020
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	4 539	3 672
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	70 457	64 590
Zaliczki otrzymane	3 658	2 238
Rozliczenia międzyokresowe bierne	35 506	30 400
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	16 031	14 963
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	2 283	2 027
Pozostałe zobowiązania	3 956	2 269
Razem	136 430	120 159

Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w nocie 23.

Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewykorzystane urlopy	Świadczenia pracownicze	Oplaty handlowe	Program lojalnościowy Kocham Wino	Pozostałe	Rozliczenia międzyokresowe bierne razem
Stan na 1.07.2020 r.	3 456	8 038	14 411	1 227	3 268	30 400
Zwiększenia	4 204	10 037	17 045	1 851	2 369	35 506
Zmniejszenia	(3 456)	(8 038)	(14 411)	(1 227)	(3 268)	(30 400)
Stan na 30.06.2021 r.	4 204	10 037	17 045	1 851	2 369	35 506
Stan na 1.07.2019 r.	2 691	7 875	13 874	689	3 668	28 797
Zwiększenia	3 456	8 038	14 411	1 227	3 268	30 400
Zmniejszenia	(2 691)	(7 875)	(13 874)	(689)	(3 668)	(28 797)
Stan na 30.06.2020 r.	3 456	8 038	14 411	1 227	3 268	30 400

Program lojalnościowy Kocham Wino polega na naliczaniu punktów dla każdej transakcji sprzedaży realizowanej przez uczestnika Programu w sklepach CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED. Za każde 10 zł wydane przez uczestnika Programu przyznawany jest 1 punkt. Zgromadzone punkty upoważniają do przyszłych zakupów z rabatem według formuły 1 punkt = 1 złoty.

12. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych i towarów	928 821	803 872
Oplaty handlowe	(107 964)	(88 965)
Podatek akcyzowy	(147 688)	(124 034)
Razem	673 169	590 873

13. Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Dystrybucja	31 280	30 880
Marketing	10 401	17 451
Licencje	1 301	726
Prowizje	625	922
Razem	43 607	49 979

14. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Koszty energii, mediów i remontów	9 703	8 500
Koszty IT i administracyjno-biurowe	5 047	4 561
Podatki i opłaty	4 889	4 092
Czynsze i dzierżawy	4 541	2 488
Koszty floty samochodowej	4 375	4 370
Koszty obsługi punktów sprzedaży	3 990	3 385
Koszty doradztwa i badania rynku	3 373	3 423
Ubezpieczenia	1 587	1 286
Podróże służbowe i reprezentacja	618	1 506
Oplaty bankowe	547	504
Koszty związane z obrotem giełdowym	172	131
Ochrona znaków towarowych	124	150
Składki członkowskie	107	65
Pozostałe	2 715	3 445
Razem	41 788	37 906

15. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Wynagrodzenia	81 863	71 297
Ubezpieczenia społeczne	10 777	9 345
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	5 581	5 553
Razem	98 221	86 195

16. Pozostałe przychody operacyjne

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody ze sprzedaży usług	961	815
Rozwiązanie rezerw	552	-
Otrzymane odszkodowania	516	406
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności	372	416
Zyski ze sprzedaży aktywów trwałych	447	354
Otrzymane subwencje związane z COVID-19	138	2 451
Odpisane zobowiązania	3	160
Pozostałe	487	386
Razem	3 476	4 988

17. Pozostałe koszty operacyjne

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Koszty sprzedanych usług	924	539
Darowizny	386	470
Straty z likwidacji aktywów obrotowych	363	-
Odpisy aktualizujące wartość należności	69	711
Rozliczenie subwencji - Tarcza Antykrzysowa COVID-19	118	-
Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych	107	-
Odszkodowania i kary	34	79
Strata ze sprzedaży i likwidacji aktywów trwałych	8	2 104
Pozostałe	643	325
Razem	2 652	4 228

18. Przychody finansowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Różnice kursowe dodatnie - MSSF 16	2 851	1 298
Różnice kursowe dodatnie - pozostałe	1 002	1 072
Przychody z tytułu odsetek	143	86
Pozostałe	91	71
Razem	4 087	2 527

19. Koszty finansowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Różnice kursowe ujemne - MSSF 16	3 153	2 313
Różnice kursowe ujemne - pozostałe	993	782
Koszty z tytułu odsetek - MSSF 16	691	283
Koszty z tytułu odsetek - pozostałe	1 250	2 160
Pozostałe	137	90
Razem	6 224	5 628

20. Podatek dochodowy

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Podatek dochodowy za rok bieżący	15 978	13 680
Korekty podatku dochodowego za lata ubiegłe	(87)	(163)
<i>Podatek dochodowy bieżący razem</i>	<i>15 891</i>	<i>13 517</i>
Podatek odroczony - powstanie/ odwrócenie różnic przejściowych	(499)	(2 218)
Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	15 392	11 299

Efektywna stawka podatkowa

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Zysk przed opodatkowaniem	75 749	55 436
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	14 392	10 533
Różnica wynikająca z zastosowania stawek podatkowych obowiązujących w innych krajach	(423)	(258)
Korekta podatku za lata ubiegłe	(87)	(163)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	1 510	1 187
Razem wpływ różnic trwałych i innych	1 000	766
Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	15 392	11 299

Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują głównie koszty reprezentacji, składki PFRON, amortyzację niepodatkową.

21. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2019/2020 zakończony w dniu 30 czerwca 2020 r.

Klasyfikacja instrumentów finansowych – kategorie instrumentów finansowych

	30.06.2021	30.06.2020
AKTYWA		
Wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	-	-
Wyceniane w zamortyzowanym koszcie	139 757	119 818
Pozostałe aktywa długoterminowe	539	277
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem podatkowych, z tytułu ubezpieczeń społecznych i pozostałych aktywów obrotowych)	139 218	119 541
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 318	24 757
ZOBOWIĄZANIA		
Wyłączone z zakresu klasyfikacji MSSF 9	30 334	23 842
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	19 879	15 808
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	10 455	8 034
Wyceniane w zamortyzowanym koszcie	135 816	181 195
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	90	9 245
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	4 583	7 771
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13 027	61 010
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe (z wyłączeniem podatkowych i z tytułu ubezpieczeń społecznych)	118 116	103 169

Wartość godziwa aktywów i zobowiązań finansowych jest równa ich wartości księgowej. „Pozostałe aktywa długoterminowe” obejmują udziały i akcje niepodlegające konsolidacji i wycenie metodą praw własności oraz pozostałe należności długoterminowe.

Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych

Przychody odsetkowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Depozyty bankowe	143	86
Razem	143	86

Koszty odsetkowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Kredyty bankowe	1 250	2 160
Razem	1 250	2 160

Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	1 465	537
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	2 443	2 443
Razem	3 908	2 980

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	69	711
Razem	69	711

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec spółek Grupy, co może narazić Grupę na straty finansowe. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem spółki Grupy ubezpieczają swoje wierzytelności. Ubezpieczeniu podlega cała wartość udzielonego kredytu kupieckiego, z wyjątkiem sytuacji, w której Grupa otrzymuje zabezpieczenie majątkowe na pokrycie wierzytelności. W przypadku odmowy ubezpieczenia wierzytelności od określonych kontrahentów Grupa wymaga dokonania przedpłaty. Wysokość należności jest monitorowana na bieżąco, a realizacja zamówień do klientów odbywa się w ramach przyznanych limitów kredytowych oraz pod warunkiem braku należności przeterminowanych. W przypadku wystąpienia należności przeterminowanych zgodnie z obowiązującymi procedurami następuje wstrzymanie sprzedaży i uruchomienie windykacji należności. Proces windykacji należności jest wspomagany przez wyspecjalizowane w tym zakresie instytucje.

Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe

	30.06.2021	30.06.2020
Należności handlowe i pozostałe należności	139 218	119 541
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 318	24 757
Razem	170 536	144 298

Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności

	30.06.2021	30.06.2020
Wartość brutto		
Nieprzeterminowane	120 854	91 894
Przeterminowane	24 648	35 379
1-30 dni	21 351	19 655
31-180 dni	-	5 241
181-365 dni	-	3 931
powyżej 1 roku	3 297	6 552
Razem wartość brutto	145 502	127 273
Odpisy aktualizujące		
Nieprzeterminowane	-	-
Przeterminowane	(6 284)	(7 732)
1-30 dni	(2 987)	-
31-180 dni	-	-
181-365 dni	-	(1 180)
powyżej 1 roku	(3 297)	(6 552)
Razem odpisy aktualizujące	(6 284)	(7 732)
Wartość netto		
Nieprzeterminowane	120 854	91 894
Przeterminowane	18 364	27 647
1-30 dni	18 364	19 655
31-180 dni	-	5 241
181-365 dni	-	2 751
powyżej 1 roku	-	-
Razem wartość netto	139 218	119 541

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Grupa posiada wielu odbiorców (należności handlowe od pięciu największych wierzycieli stanowiły 39% sumy należności handlowych na dzień 30 czerwca 2021 r. i 38% na dzień 30 czerwca 2020 r.). Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (weksle, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczenia należności.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Wpływ oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie jest znaczący.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w nocie 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za umiarkowane, ponieważ Grupa zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Grupa powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczące.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w nocie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 74 996 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 68 262 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2020 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 3 956 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 2 269 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2020 r.).

Ryzyko kursowe

Grupa ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. Grupa posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 850 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekraczał 15 lipca 2021 r. Na dzień 30 czerwca 2021 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznany

została zysk z wyceny tych transakcji w kwocie 53 tys. zł. Na dzień 30 czerwca 2020 r. Grupa posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 300 tys. euro i 186 tys. dolarów amerykańskich. Termin realizacji tych transakcji nie przekracza 31 sierpnia 2020 r. Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznany została zysk z wyceny tych transakcji w kwocie 23 tys. zł.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe

Na dzień 30 czerwca 2021 r. należności (handlowe, pozostałe) w walutach obcych (nie będących walutą funkcjonalną danej jednostki) stanowiły równowartość 3 052 tys. zł, co odpowiadało 2% łącznej sumy należności. Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności (handlowe, pozostałe) w walutach obcych stanowiły równowartość 912 tys. zł, co odpowiadało 1% łącznej sumy należności.

Na należności handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2021 r. składały się następujące kwoty:

- 647 tys. euro (2 926 tys. zł),
- 21 tys. dolarów amerykańskich (81 tys. zł),
- 9 tys. funtów szterlingów (45 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2021 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 35 798 tys. zł, co odpowiadało 46% łącznej sumy zobowiązań. Na dzień 30 czerwca 2020 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 35 254 tys. zł, co odpowiadało 50% łącznej sumy zobowiązań.

Na zobowiązania handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2021 r. składały się następujące kwoty:

- 7 576 tys. euro (34 251 tys. zł),
- 390 tys. dolarów amerykańskich (1 483 tys. zł),
- 11 tys. funtów szterlingów (59 tys. zł),
- 1 tys. franków szwajcarskich (5 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. nie występowało zadłużenie z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy.

Ryzyko stopy procentowej

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w nocie 10. Zobowiązania Grupy są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych.

Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, CHF/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2021 r.

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2021 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe	139 757	-	-	-	-	305	(305)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 318	157	(157)	-	-	183	(183)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		157	(157)	-	-	488	(488)	-	-
Podatek (19%)		(30)	30	-	-	(93)	93	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		127	(127)	-	-	395	(395)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	122 699	-	-	-	-	(3 579)	3 579	-	-
Kredyty i pożyczki	13 117	(66)	66	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(66)	66	-	-	(3 579)	3 579	-	-
Podatek (19%)		12	(12)	-	-	680	(680)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(54)	54	-	-	(2 899)	2 899	-	-
Razem wpływ na wynik netto		73	(73)	-	-	(2 504)	2 504	-	-

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2020 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Należności handlowe i pozostałe	119 541	-	-	-	-	91	(91)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 757	124	(124)	-	-	380	(380)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		124	(124)	-	-	471	(471)	-	-
Podatek (19%)		(24)	24	-	-	(90)	90	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		100	(100)	-	-	381	(381)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	110 940	-	-	-	-	(3 525)	3 525	-	-
Kredyty i pożyczki	70 255	(351)	351	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(351)	351	-	-	(3 525)	3 525	-	-
Podatek (19%)		67	(67)	-	-	670	(670)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(284)	284	-	-	(2 855)	2 855	-	-
Razem wpływ na wynik netto		(184)	184	-	-	(2 474)	2 474	-	-

22. Objasnienia do skonsolidowanego sprawozdania z przeplywów pieniężnych

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych		
Pozostałe aktywa długoterminowe na początek okresu	277	222
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na początek okresu	127 972	129 204
Akwizycje - należności	-	599
Splata pożyczek	-	(2 951)
Pozostałe aktywa długoterminowe na koniec okresu	(539)	(277)
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na koniec okresu	(147 743)	(127 972)
Razem zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych	(20 033)	(1 175)

Zmiana stanu zapasów		
Zapasy na początek okresu	175 134	134 688
Akwizycje - zapasy	-	851
Zapasy na koniec okresu	(156 089)	(175 134)
Razem zmiana stanu zapasów	19 045	(39 595)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	3 714	1 188
Akwizycje - aktywa z tytułu podatku odroczonego	-	12
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	(5 387)	(3 714)
Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1 673)	(2 514)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów		
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(7 771)	(183)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(120 159)	(118 142)
Akwizycje - zobowiązania	-	(7 725)
Nie zapłacone zobowiązania z tytułu nabycia wartości niematerialnych	-	(5 226)
Zapłata zobowiązań z tytułu nabycia wartości niematerialnych	2 614	-
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	4 583	7 771
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	136 430	120 159
Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów	15 697	(3 346)
Podatek dochodowy zapłacony		
Podatek dochodowy bieżący	(15 891)	(13 517)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	2 493	1 002
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	(1 431)	(6 262)
Akwizycje - rozrachunki z tytułu podatku dochodowego	-	41
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	(685)	(2 493)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	6 217	1 431
Razem podatek dochodowy zapłacony	(9 297)	(19 798)
Nabycie aktywów trwałych		
Zwiększenia rzeczowych aktywów trwałych	(11 431)	(20 842)
Zwiększenia wartości niematerialnych	(2 596)	(17 367)
Nie zapłacone zobowiązania z tytułu nabycia wartości niematerialnych	-	5 226
Zapłata zobowiązań z tytułu nabycia wartości niematerialnych	(2 614)	-
Akwizycje - rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	-	2 116
Razem nabycie aktywów trwałych	(16 641)	(30 867)
Nabycie udziałów		
Przekazana zapłata	(133)	(7 383)
Akwizycje - środki pieniężne	-	3 943
Razem nabycie udziałów	(133)	(3 440)

23. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Transakcje między jednostką dominującą – spółką AMBRA S.A. a jej jednostkami zależnymi zostały wyeliminowane w trakcie konsolidacji i nie wykazano ich w niniejszej notce. Szczegółowe informacje na temat transakcji pomiędzy jednostkami konsolidowanymi w Grupie AMBRA zostały przedstawione w rocznym sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. w rozdziale „Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”, w punkcie „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.” (noty objaśniające nr 6, 7, 11 i 22).

Transakcje z podmiotami powiązаныmi niekonsolidowanymi w roku obrotowym 2020/2021

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	1	4 519	-	18 532	401	10 785
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	46	-	368	-	379	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	20	-	204	-	-
Jednostki stowarzyszone						
Wine 4 You Sp. z o.o.	1 735	-	5 232	-	7	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	-	143

Transakcje z podmiotami powiązаныmi niekonsolidowanymi zawierane są na warunkach rynkowych. Kwoty nieuregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W roku obrotowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązаныmi.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi niekonsolidowanymi w roku obrotowym 2019/2020

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	1	3 663	(283)	11 562	473	10 785
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	61	9	789	-	457	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	-	-	536	-	-
Jednostki stowarzyszone						
Wine 4 You Sp. z o.o.	507	-	4 930	-	50	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	-	143

24. Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne Grupy zgodnie z MSSF 8 *Segmenty operacyjne*, według których odbywa się zarządzanie Grupą obejmują działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Polsce i Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Poniżej przedstawione zostały dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2020/2021.

W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym 2019/2020 nie wystąpiły zmiany w zakresie podstawy wyodrębnienia segmentów. Przychody każdego segmentu obejmują zarówno sprzedaż wewnątrz segmentu jak i sprzedaż eksportową (poza granice segmentu).

W roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2021 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, Grupa nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%. Średni termin zapłaty zobowiązań handlowych wynosi około 60 dni.

Również żaden z odbiorców Grupy nie dokonuje zakupów o wartości przekraczającej 10% przychodów Grupy.

Rok obrotowy 2020/2021

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości in- westycyjne	Eliminacje	Razem skonsolido- wane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	493 029	77 576	102 564	-	-	673 169
- w kraju siedziby	490 016	77 293	98 933	-	-	666 242
- poza krajem siedziby	3 013	283	3 631	-	-	6 927
Sprzedaż między segmentami	23 111	12	-	-	(23 123)	-
Przychody netto ze sprzedaży	516 140	77 588	102 564	-	(23 123)	673 169
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(303 945)	(49 892)	(58 500)	-	23 154	(389 183)
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(34 585)	(5 796)	(3 462)	-	236	(43 607)
Zysk brutto ze sprzedaży	177 610	21 900	40 602	-	267	240 379
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(31 790)	(3 313)	(6 554)	(195)	64	(41 788)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(73 852)	(6 136)	(18 207)	(26)	-	(98 221)
Amortyzacja	(20 381)	(1 388)	(1 401)	(138)	-	(23 308)
Zysk/(strata) ze sprzedaży	51 587	11 063	14 440	(359)	331	77 062
Pozostałe przychody operacyjne	2 752	295	698	35	(304)	3 476
Pozostałe koszty operacyjne	(2 121)	(38)	(479)	-	(14)	(2 652)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	52 218	11 320	14 659	(324)	13	77 886
Przychody finansowe z tytułu odsetek	458	-	-	-	(315)	143
Pozostałe przychody finansowe	3 809	125	-	49	(39)	3 944
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(1 315)	(66)	(560)	(343)	343	(1 941)
Pozostałe koszty finansowe	(4 034)	(140)	(9)	(100)	-	(4 283)
Zysk/(strata) brutto	51 136	11 239	14 090	(718)	2	75 749
Podatek dochodowy	(11 125)	(2 469)	(1 916)	118	-	(15 392)
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	73	-	-	-	-	73
Zysk/(strata) netto	40 084	8 770	12 174	(600)	2	60 430
Udziały niekontrolujące	9 123	-	5 948	(265)	-	14 806
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	30 961	8 770	6 226	(335)	2	45 624
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa trwałe	376 795	9 841	47 132	13 164	(204 046)	242 886
Aktywa obrotowe	295 590	30 655	45 498	202	(36 110)	335 835
Kapitały własne	499 500	22 690	67 673	1 331	(208 763)	382 431
Zobowiązania	172 885	17 806	24 957	12 035	(31 393)	196 290
Zwiększenia aktywów trwałych	19 744	387	1 498	-	-	

Rok obrotowy 2019/2020

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości inwestycyjne	Eliminacje	Razem skonsolidowane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	455 446	52 638	82 789	-	-	590 873
- w kraju siedziby	449 227	52 620	80 804	-	-	582 651
- poza krajem siedziby	6 219	18	1 985	-	-	8 222
Sprzedaż między segmentami	22 637	-	-	-	(22 637)	-
Przychody netto ze sprzedaży	478 083	52 638	82 789	-	(22 637)	590 873
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(280 909)	(33 394)	(46 955)	-	22 614	(338 644)
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(42 610)	(3 815)	(3 774)	-	220	(49 979)
Zysk brutto ze sprzedaży	154 564	15 429	32 060	-	197	202 250
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(29 168)	(2 598)	(6 195)	(157)	212	(37 906)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(66 081)	(4 211)	(15 877)	(26)	-	(86 195)
Amortyzacja	(18 180)	(743)	(1 313)	(136)	-	(20 372)
Zysk/(strata) ze sprzedaży	41 135	7 877	8 675	(319)	409	57 777
Pozostałe przychody operacyjne	4 899	440	198	37	(586)	4 988
Pozostałe koszty operacyjne	(3 736)	(355)	(339)	-	202	(4 228)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	42 298	7 962	8 534	(282)	25	58 537
Przychody finansowe z tytułu odsetek	554	-	-	-	(468)	86
Pozostałe przychody finansowe	2 138	303	-	-	-	2 441
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(1 565)	(67)	(812)	(437)	438	(2 443)
Pozostałe koszty finansowe	(2 742)	(440)	(9)	-	6	(3 185)
Zysk/(strata) brutto	40 683	7 758	7 713	(719)	1	55 436
Podatek dochodowy	(8 400)	(1 810)	(1 204)	115	-	(11 299)
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	58	-	-	-	-	58
Zysk/(strata) netto	32 341	5 948	6 509	(604)	1	44 195
Udziały niekontrolujące	6 621	-	3 180	(266)	-	9 535
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	25 720	5 948	3 329	(338)	1	34 660
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa trwałe	360 367	9 525	47 529	13 385	(188 342)	242 464
Aktywa obrotowe	289 725	27 152	48 577	176	(35 274)	330 356
Kapitały własne	465 672	17 937	58 538	868	(197 888)	345 127
Zobowiązania	184 420	18 740	37 568	12 693	(25 728)	227 693
Zwiększenia aktywów trwałych	23 687	429	12 539	-	-	-

25. Pozycje pozabilansowe

Zobowiązania warunkowe

	30.06.2021	30.06.2020
Gwarancje podatkowe i celne	9 230	13 900
Weksle	2 205	2 005
Pozostałe gwarancje i zabezpieczenia	-	1 594
	11 435	17 499

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wypływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. nie występowały należności warunkowe.

26. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

Jednostka dominująca

Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej AMBRA S.A. zostały przedstawione w rozdziale „Wynagrodzenia władz statutowych” będącego częścią sprawozdania Zarządu z działalności AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021.

Jednostki zależne

Zarządy: 8 927 tys. zł

Rady Nadzorcze: 140 tys. zł

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują świadczenia należne za okres po zakończeniu zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

27. Informacje o zatrudnieniu

	30.06.2021	30.06.2020
Zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych		
- jednostka dominująca	83	70
- jednostki zależne	605	592
Zatrudnienie na stanowiskach robotniczych		
- jednostka dominująca	122	120
- jednostki zależne	90	85
	900	867

28. Zdarzenia po dacie bilansu

W dniu 13 lipca 2021 roku zarejestrowana została spółka Comfort Zone Sp. z o.o., w której 100% kapitału zakładowego posiada AMBRA S.A. Przedmiotem działalności tej spółki jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

29. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju

Podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie ksiąg rachunkowych AMBRA S.A.:

Marek Pawłowski
Główny Księgowy

Warszawa, dnia 14 września 2021 roku

Jednostkowe sprawozdanie finansowe AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021

1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

AMBRA S.A. (zwanej dalej również „AMBRA” lub „Spółka”) z siedzibą w Warszawie została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiuwen (Niemcy).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzą w skład indeksu sWIG80.

1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

1.3. Identyfikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Oprócz niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA S.A. za rok zakończony dnia 30 czerwca 2021 r., które zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 14 września 2021 r. Sprawozdanie to obejmuje wszystkie jednostki zależne AMBRA S.A. (konsolidacja metodą pełną) oraz jednostkę stowarzyszoną (ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. metodą praw własności). Celem pełnego zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności spółki AMBRA S.A. jako podmiotu dominującego w Grupie Kapitałowej oraz jako znaczącego inwestora dla spółki stowarzyszonej, niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 30 czerwca 2021 r.

Wykaz jednostek zależnych konsolidowanych oraz jednostka stowarzyszona ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. znajduje się w rozdziale 3.1. skonsolidowanego sprawozdania finansowego w części „Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych”.

1.4. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Znaczący akcjonariusze AMBRA S.A. na dzień 30 czerwca 2021 r. zostali przedstawieni w rozdziale 1.3. skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.5. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Jednostkowy raport roczny zawiera pełne jednostkowe sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy spółki AMBRA S.A. obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2021 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2020 r. do 30 czerwca 2021 r.

Porównawcze dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2020 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.

Dane w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Spółki, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

1.6. Skład organów jednostki dominującej

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej AMBRA S.A. został przedstawiony w rozdziale 1.5. skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.7. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 września 2021 r.

1.8. Kontynuacja działalności

Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Spółkę.

1.9. Podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. 2021, poz. 217) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na Spółkę obowiązek przygotowywania jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Spółkę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

1.10. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe spółki AMBRA S.A. prezentowane w niniejszym raporcie rocznym zostały przeliczone na euro wg kursów podanych w tabelach poniżej¹².

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	155 196	151 126	34 281	34 517
Marża ze sprzedaży	53 325	49 787	11 779	11 371
Zysk brutto ze sprzedaży	53 209	49 618	11 753	11 333
EBIT	7 322	6 801	1 617	1 553
Zysk netto	44 050	19 282	9 730	4 404
Przepływy pieniężne netto razem	2 344	(5 981)	518	(1 366)
Aktywa trwałe	256 438	232 115	56 724	51 974
Aktywa obrotowe	54 037	57 012	11 953	12 766
Aktywa razem	310 475	289 127	68 677	64 740
Zobowiązania długoterminowe	14 342	5 453	3 172	1 221
Zobowiązania krótkoterminowe	28 259	42 205	6 251	9 450
Kapitał własny	267 874	241 469	59 254	54 068
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 576	5 644
Liczba akcji zwykłych (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,75	0,76	0,39	0,17
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	10,63	9,58	2,35	2,15
Wyplacona dywidenda na jedną akcję	0,70	0,70	0,15	0,16
Średni kurs w okresie			4,5271	4,3784
Kurs na koniec okresu			4,5208	4,4660

¹² Średni kurs w okresie – średnia arytmetyczna średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego okresu sprawozdawczego (dla sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych). Kurs na koniec okresu – średni kurs ogłoszony przez NBP obowiązujący na dany dzień raportowy (dla sprawozdania z sytuacji finansowej).

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2021 r. sporządzone zgodnie z MSSF

2.1. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2021 Rok obrotowy 2020/2021	30.06.2020 Rok obrotowy 2019/2020
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	65 624	72 608
Prawa do użytkowania aktywów	1	10 729	7 272
Wartości niematerialne	2	2 242	3 051
Długoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	6	8 773	-
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	3	5 630	217
Udziały i akcje	4	163 440	147 368
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	-	1 599
Aktywa trwałe razem		256 438	232 115
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5	28 026	25 279
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych		292	166
Krótkoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	6	152	11 690
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe	7	22 362	19 016
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3 205	861
Aktywa obrotowe razem		54 037	57 012
AKTYWA RAZEM		310 475	289 127
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Zysk z lat ubiegłych		130 899	129 262
Zysk netto		44 050	19 282
Kapitał własny razem		267 874	241 469
Zobowiązania długoterminowe			
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów		12 789	5 219
Świadczenia pracownicze		250	234
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 303	-
Zobowiązania długoterminowe razem		14 342	5 453
Zobowiązania krótkoterminowe			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	10	-	21 502
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów		5 531	2 474
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	22 728	18 229
Zobowiązania krótkoterminowe razem		28 259	42 205
PASYWA RAZEM		310 475	289 127

2.2. Jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

		1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
	Nota	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020
Przychody netto ze sprzedaży	13	155 196	151 126
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(101 871)	(101 339)
<i>Marża ze sprzedaży</i>		<i>53 325</i>	<i>49 787</i>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji		(116)	(169)
Zysk brutto ze sprzedaży		53 209	49 618
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	14	(12 795)	(12 526)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	15	(23 397)	(21 288)
Amortyzacja		(8 946)	(10 067)
Zysk ze sprzedaży		8 071	5 737
Pozostałe przychody operacyjne	16	2 560	8 509
Pozostałe koszty operacyjne	17	(3 309)	(7 445)
Zysk z działalności operacyjnej		7 322	6 801
Przychody finansowe	18	42 497	15 528
Koszty finansowe	19	(1 037)	(1 635)
Zysk brutto		48 782	20 694
Podatek dochodowy bieżący		(1 900)	(2 779)
Podatek odroczony		(2 832)	1 367
<i>Podatek dochodowy razem</i>	20	<i>(4 732)</i>	<i>(1 412)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:		44 050	19 282
Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat		-	-
Całkowite dochody razem		44 050	19 282
Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)		1,75	0,76

Wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów spółki AMBRA S.A. za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Spółka nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2020/2021 i dane porównawcze za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2019/2020.

	1.04.2021 - 30.06.2021 4 kwartał 2020/2021	1.04.2020 - 30.06.2020 4 kwartał 2019/2020
Przychody netto ze sprzedaży	32 719	30 799
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(20 516)	(21 335)
<i>Marża ze sprzedaży</i>	<i>12 203</i>	<i>9 464</i>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(78)	(91)
Zysk brutto ze sprzedaży	12 125	9 373
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(3 210)	(2 154)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(5 661)	(5 236)
Amortyzacja	(1 655)	(2 461)
Zysk ze sprzedaży	1 599	(478)
Pozostałe przychody operacyjne	1 384	2 788
Pozostałe koszty operacyjne	(2 344)	(3 054)
EBIT	639	(744)
Przychody finansowe z tytułu odsetek	218	121
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(146)	(1 171)
Pozostałe przychody finansowe	20 535	6 567
Pozostałe koszty finansowe	160	965
Zysk brutto	21 406	5 738
Podatek dochodowy razem	(3 188)	(3)
Zysk netto	18 218	5 735

2.3. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
1.07.2020 - 30.06.2021						
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	129 262	19 282	241 469
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy						
Zysk netto za okres		-	-	-	44 050	44 050
Całkowite dochody razem		-	-	-	44 050	44 050
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym						
Podział zysku		-	-	19 282	(19 282)	-
Wyplata dywidendy		-	-	(17 645)	-	(17 645)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	1 637	(19 282)	(17 645)
Kapitał własny na koniec okresu	8	25 207	67 718	130 899	44 050	267 874
1.07.2019 - 30.06.2020						
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	118 816	28 091	239 832
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy						
Zysk netto za okres		-	-	-	19 282	19 282
Całkowite dochody razem		-	-	-	19 282	19 282
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym						
Podział zysku		-	-	28 091	(28 091)	-
Wyplata dywidendy		-	-	(17 645)	-	(17 645)
Wyplata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	10 446	(28 091)	(17 645)
Kapitał własny na koniec okresu		25 207	67 718	129 262	19 282	241 469

2.4. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	1.07.2020 - 30.06.2021 Rok obrotowy 2020/2021	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obrotowy 2019/2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto		44 050	19 282
Korekty:			
Amortyzacja		8 946	10 067
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		23	(409)
Zyski/straty ze sprzedaży środków trwałych		731	68
Odwrócenie odpisów z tytułu utraty wartości udziałów		(15 822)	-
Odsetki i udziały w zyskach		(25 515)	(14 130)
Podatek dochodowy bieżący	20	1 900	2 779
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		14 313	17 657
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych	24	(172)	(2 582)
Zmiana stanu zapasów	24	(2 747)	754
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	24	1 671	(1 367)
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	24	4 499	(9 775)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku odroczonego		1 303	7
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		18 867	4 694
Podatek zapłacony	24	(2 026)	(7 493)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		16 841	(2 799)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wpływy			
Dywidendy otrzymane		25 411	14 139
Otrzymane płatności z tytułu leasingu		3 693	-
Spłata pożyczek		3 287	2 951
Odsetki otrzymane		1 224	13
Zbycie aktywów trwałych		65	6 271
Wpływy razem		33 680	23 374
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych		(8 604)	(15 819)
Udzielone pożyczki		(1 428)	(1 138)
Wydatki razem		(10 032)	(16 957)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		23 648	6 417
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy			
Zaciągnięcie zobowiązań z tytułu leasingu		6 841	-
Wpływy z tytułu kredytów bankowych		-	11 255
Wpływy razem		6 841	11 255
Wydatki			
Wydatki na spłatę kredytów bankowych		(21 502)	-
Dywidendy zapłacone		(17 645)	(17 645)
Płatności z tytułu leasingu		(5 483)	(2 719)
Odsetki zapłacone		(356)	(490)
Wydatki razem		(44 986)	(20 854)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(38 145)	(9 599)
Przepływy pieniężne netto, razem		2 344	(5 981)
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa		-	(80)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		2 344	(6 061)
Środki pieniężne na początek okresu		861	6 922
Środki pieniężne na koniec okresu		3 205	861

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o ograniczonej możliwości dysponowania będących w posiadaniu Spółki wynosiła 101 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. (3,6 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.).

3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

3.1. Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez UE (dalej zwane również „MSSF UE”).

W rocznym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej ze zmianami w kapitale. Sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych sporządzonym zgodnie z zasadą kasową, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następnych okresach sprawozdawczych.

Utrata wartości aktywów finansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek, Spółka dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości”. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa jego wartość odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości” oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania.

Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się począwszy od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami Zarządu, w okresie odpowiadającym

szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych oparto na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w nocie 12 i 20 w rozdziale 3.3. „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”.

Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021

Dla sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 lipca 2020 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów i interpretacji, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- 1) Zmiany do MSSF 16 Leasing – w związku z COVID-19
- 2) Zmiany do MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych – definicja przedsięwzięcia
- 3) Zmiany do MSSF 9 Instrumenty finansowe dla podmiotów niefinansowych, MSR 39 Instrumenty finansowe i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji – reforma IBOR
- 4) Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych i MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów – definicja istotności
- 5) Zmiany odniesień do Założeń Konceptyjnych w MSSF.

Zastosowanie powyższych zmian do istniejących standardów i interpretacji nie miało istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe AMBRA S.A.

Zmiany w standardach rachunkowości oraz interpretacji obowiązujących na dzień 1 stycznia 2021 roku niezastosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym

- 1) Zmiany w MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 Reforma referencyjnych stóp procentowych (stawek referencyjnych) – Faza 2.
- 2) Zmiana do MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 Instrumenty finansowe do 1 stycznia 2023 r. zgodnie z wydłużonym terminem wejścia w życie MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe.

Standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje jeszcze nie przyjęte przez Unię Europejską lub nie obowiązujące dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku

W niniejszym sprawozdaniu finansowym Spółka nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu opublikowanych standardów lub interpretacji przed ich datą wejścia w życie.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- 1) MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Spółka stosuje nowy standard od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- 2) Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie zmodyfikowano w lipcu 2020 r. datę wejścia w życie i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Spółka stosuje zmieniony standard od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego

sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

3) Zmiany w MSSF 3, MSR 16, MSR 37 oraz coroczne poprawki do standardów 2018-2020 (Annual improvements)

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 14 maja 2020 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później. Spółka zastosuje zmienione standardy od 1 lipca 2022 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

4) Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych
Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Spółka zastosuje zmienione standardy od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

5) Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r.

Zmiana w MSSF 16 została opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2021 roku lub później. Spółka zastosuje zmianę w standardzie nie wcześniej niż od daty wskazanej przez Komisję Europejską w akcie prawnym dopuszczającym tę zmianę do zastosowania przez kraje UE. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionego standardu.

6) Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 lipca 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionego standardu

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

1) MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe, opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, z wyjątkiem zmian z dnia 25 czerwca 2020 roku, które obowiązują w UE od 1 stycznia 2021 r.,

2) Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz ze zmianami z dnia 15 lipca 2020 roku,

3) Zmiany w MSR 1 – Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości i MSR 8 – Definicja wartości szacunkowych opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku,

4) Zmiana w MSSF 16 Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r. opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku,

5) Zmiana w MSR 12 Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku.

Wcześniejsze zastosowanie standardów i interpretacji

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe Spółka nie podjęła decyzji o wcześniejszym zastosowaniu jakichkolwiek nowych standardów, zmian do standardów i interpretacji.

Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe w stosunku do okresów poprzednich Spółka nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

3.2. Opis zasad rachunkowości

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

Rzeczowe aktywa i wartości niematerialne przyjmowane po raz pierwszy do użytkowania wyceniane są według kosztu historycznego.

Rzeczowe aktywa trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania rzeczowych aktywów trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,
- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%
Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Spółka rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu (tj. w dniu, kiedy bazowy składnik aktywów jest dostępny do użytkowania). Aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe oraz szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował, lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu, chyba że te koszty są ponoszone w celu wytworzenia zapasów. O ile Spółka nie ma wystarczającej pewności, że na koniec okresu leasingu uzyska tytuł własności przedmiotu leasingu, ujęte aktywa z tytułu prawa do użytkowania są amortyzowane metodą liniową przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania lub okres leasingu. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania podlegają utracie wartości.

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów

W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują opłaty stałe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe) pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe, zmienne opłaty, w tym zależne od obrotu. Opłaty leasingowe obejmują również cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć jej wykonanie przez Spółkę oraz płatności kar pieniężnych za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w warunkach leasingu przewidziano możliwość wypowiedzenia leasingu przez Spółkę oraz istnieje uzasadniona pewność, że Spółka skorzysta z opcji wypowiedzenia. Zmienne opłaty leasingowe inne niż te zależne od indeksu lub stopy są ujmowane jako koszty w danym okresie.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Spółka stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona w celu odzwierciedlenia odsetek i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu, zmiany zasadniczo stałych opłat leasingowych lub zmiany osądu odnośnie do zakupu aktywów bazowych.

Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Spółka stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Spółka stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu krótkoterminowego i leasingu aktywów o niskiej wartości ujmowane są jako koszty metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Istotne osądy i szacunki przy określaniu okresu leasingu umów z opcjami przedłużenia

Spółka ustala okres leasingu jako nieodwołalny okres leasingu, łącznie z okresami objętymi opcją przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja zostanie zrealizowana, oraz okresami objętymi opcją wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja nie zostanie wykonana. Spółka ma możliwość wydłużenia okresu trwania leasingu aktywów w ramach

niektórych umów leasingu. Spółka stosuje osąd przy ocenie, czy istnieje wystarczająca pewność skorzystania z opcji przedłużenia. Oznacza to, że uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią zachętę ekonomiczną do jej przedłużenia lub karę ekonomiczną za jej nieprzedłużenie. Po dacie rozpoczęcia Spółka ponownie ocenia okres leasingu, jeśli wystąpi znaczące zdarzenie lub zmiana okoliczności pozostających pod jej kontrolą i wpływa na jej zdolność do wykonywania (lub niewykonywania) opcji przedłużenia (np. zmiana strategii biznesowej).

Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe obejmujące udziały i akcje w jednostkach konsolidowanych i innych jednostkach oraz inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

Instrumenty finansowe

Zgodnie z standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Spółka zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Zgodnie z nowym standardem Spółka ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Spółki nie posiadają istotnego komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego.

Spółka wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Spółka szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Spółka dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto.

Rozchód wyrobów gotowych i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywa bieżące.

Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym obliczanym na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego. Szczegółowe informacje dotyczące wyceny oczekiwanych strat kredytowych przedstawiono w rozdziale Instrumenty finansowe.

Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez Spółkę, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązań oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego (akcyjnego), zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. 2020, poz. 288 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy (akcyjny) wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu Spółki AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

Odroczony podatek dochodowy

Spółka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Spółka nie rozpoznaje aktywów na podatek odroczony z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Spółka dokonuje sprzedaży napojów alkoholowych i bezalkoholowych w zdecydowanej większości do podmiotów powiązanych oraz sprzedaży usług wsparcia - „back office” (księgowo-finansowych, informatycznych, HR, obsługi prawnej) do podmiotów powiązanych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży produktów i usług w zwykłym toku działalności Spółki. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne. Nie występują umowy przewidujące istotne zwroty wynagrodzenia i inne podobne zobowiązania. W Spółce występuje przede wszystkim sprzedaż do podmiotów powiązanych z odroczonym terminem płatności. W umowach z klientami stosowane są terminy płatności nieprzekraczające 30 dni. Płatność zazwyczaj jest wymagana po dostarczeniu produktów i wykonaniu usług.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Spółka oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Spółkę zobowiązania do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Spółka dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie tego standardu nie ma istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Spółki, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Spółki i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Spółki, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym, dotacje rządowe.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Spółki, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują dywidendy, odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych, a także odsetki i różnice kursowe wynikające z zastosowania MSSF 16.

Dywidendy ujmuje się w wyniku finansowym bieżącego okresu na dzień, w którym Spółka nabywa prawo do jej otrzymania.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane w rachunku zysków i strat przy użyciu efektywnej stopy procentowej w okresie, którego dotyczą, z wyjątkiem sytuacji kiedy można je bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, który wymaga znacznego czasu na przygotowanie do zamierzonego sposobu użytkowania lub sprzedaży. W tym przypadku koszty są aktywowane.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” identyfikacja i pomiar wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości i ujawnieniom dokonywana jest w oparciu o perspektywę kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych.

Spółka AMBRA S.A. działa na terenie Polski, której regiony z uwagi na bliskość lokalizacji, podobne warunki ekonomiczne i zakres ryzyk należy uznać za obszar w znacznej mierze jednorodny. W zakresie segmentów

geograficznych, z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania, Spółka nie rozróżnia innych segmentów niż obszar Polski.

Zarządzanie w podziale na segmenty odbywa się na poziomie Grupy Kapitałowej AMBRA. Dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2020/2021 zostały zaprezentowane w nocy 24 „Segmenty operacyjne” w rozdziale „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostałe - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Spółka w roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2021 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%.

W roku obrotowym 2020/2021 i 2019/2020 jednostka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. jako odbiorca Spółki dokonała zakupów przekraczających 10% przychodów Spółki.

3.3. Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

1. Rzeczowe aktywa trwałe, prawa do użytkowania aktywów

Rok obrotowy 2020/2021

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem	Prawa do użytkowania aktywów
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
Wartość brutto na dzień 1.07.2020 r.	57 564	86 636	6 082	10 185	11 294	171 761	9 882
Zwiększenia - nabycie	3 032	3 227	183	124	636	7 202	-
Zmniejszenia - sprzedaż	-	(27)	(163)	(11)	-	(201)	-
Zmniejszenia - likwidacja	(24)	-	-	(96)	-	(120)	-
Zmniejszenia - pozostałe	-	-	-	-	-	-	(3 011)
Przesunięcia wewnętrzne	422	1 102	-	5	(9 131)	(7 602)	7 602
Wartość brutto na dzień 30.06.2021 r.	60 994	90 938	6 102	10 207	2 799	171 040	14 473
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2020 r.	31 961	52 595	4 905	9 454	238	99 153	2 610
Amortyzacja za okres	1 725	4 170	450	207	-	6 552	1 134
Zmniejszenia - sprzedaż	-	(27)	(134)	(11)	-	(172)	-
Zmniejszenia - likwidacja	(21)	-	-	(96)	-	(117)	-
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2021 r.	33 665	56 738	5 221	9 554	238	105 416	3 744
Wartość netto							
Stan na dzień 1.07.2020 r.	25 603	34 041	1 177	731	11 056	72 608	7 272
Stan na dzień 30.06.2021 r.	27 329	34 200	881	653	2 561	65 624	10 729

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto rzeczowych aktywów trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. wynosiła 24 422 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 20 557 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	944	944
Zwiększenia	-	-
Zmniejszenie	-	-
Stan na koniec okresu	944	944

Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Na dzień 30 czerwca 2021 r. wartość brutto aktywów z tytułu praw do użytkowania aktywów rozpoznanych zgodnie z MSSF 16 dotyczyła wynajętych powierzchni biurowych i magazynowych oraz maszyn produkcyjnych.

Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na rzeczowych aktywach trwałych na dzień 30 czerwca 2021 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł) (nota 10).

Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2021 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 600 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 2 883 tys. zł).

Rok obrotowy 2019/2020

	Grunty i budynki	Urządze- nia tech- niczne i maszyny	Środki trans- portu	Inne	Środki trwałe w budo- wie i za- liczki na środki trwałe	Rze- czowe aktywa trwałe razem	Prawa do użyt- kowa- nia ak- tywów
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
Wartość brutto na dzień 1.07.2019 r.	58 059	87 902	6 610	10 311	8 541	171 423	-
Zwiększenia - nabycie	790	10 012	244	468	3 463	14 977	-
Zwiększenia - prawa do użytkowania aktywów (MSSF 16)	-	-	-	-	-	-	9 882
Zmniejszenia - sprzedaż	(818)	(63)	(656)	(653)	-	(2 190)	-
Zmniejszenia - likwidacja	-	(11 749)	-	(29)	-	(11 778)	-
Zmniejszenia - korekta aportu	(467)	(4)	(152)	(48)	-	(671)	-
Przesunięcia wewnętrzne	-	538	36	136	(710)	-	-
Wartość brutto na dzień 30.06.2020 r.	57 564	86 636	6 082	10 185	11 294	171 761	9 882
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2019 r.	31 044	58 445	5 048	9 699	238	104 474	-
Amortyzacja za okres	1 736	3 873	514	437	-	6 560	2 610
Zmniejszenia - sprzedaż	(819)	(63)	(657)	(653)	-	(2 192)	-
Zmniejszenia - likwidacja	-	(9 660)	-	(29)	-	(9 689)	-
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2020 r.	31 961	52 595	4 905	9 454	238	99 153	2 610
Wartość netto							
Stan na dzień 1.07.2019 r.	27 015	29 457	1 562	612	8 303	66 949	-
Stan na dzień 30.06.2020 r.	25 603	34 041	1 177	731	11 056	72 608	7 272

2. Wartości niematerialne

Rok obrotowy 2020/2021

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2020 r.	14 128	3 666	1 799	709	20 302
Zwiększenia - nabycie	464	-	-	938	1 402
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(774)	-	(150)	-	(924)
Zmniejszenia - aport	-	(3 666)	-	-	(3 666)
Przesunięcia wewnętrzne	1 194	-	-	(1 194)	-
Wartość brutto na dzień 30.06.2021 r.	15 012	-	1 649	453	17 114
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2020 r.	11 963	3 489	1 799	-	17 251
Amortyzacja za okres	1 260	-	-	-	1 260
Zmniejszenia - aport	-	(3 489)	-	-	(3 489)
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	-	(150)	-	(150)
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2021 r.	13 223	-	1 649	-	14 872
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2020 r.	2 165	177	-	709	3 051
Stan na dzień 30.06.2021 r.	1 789	-	-	453	2 242

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych nie wystąpiły zarówno na dzień 30 czerwca 2021 r., jak i na 30 czerwca 2020 r.

Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. wynosiła 11 338 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 13 568 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

Zabezpieczenia

Wartości niematerialne nie stanowią zabezpieczeń zobowiązań Spółki.

Rok obrotowy 2019/2020

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2019 r.	12 969	10 001	1 799	1 027	25 796
Zwiększenia - nabycie	842	-	-	-	842
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(1)	(6 335)	-	-	(6 336)
Przesunięcia wewnętrzne	318	-	-	(318)	-
Wartość brutto na dzień 30.06.2020 r.	14 128	3 666	1 799	709	20 302
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2019 r.	11 066	3 489	1 799	-	16 354
Amortyzacja za okres	897	-	-	-	897
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2020 r.	11 963	3 489	1 799	-	17 251
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2019 r.	1 903	6 512	-	1 027	9 442
Stan na dzień 30.06.2020 r.	2 165	177	-	709	3 051

3. Długoterminowe należności handlowe i pozostałe

Należności długoterminowe na dzień 30 czerwca 2021 r. obejmowały kaucję gwarancyjną (233 tys. zł) oraz należności z tytułu podnajmu powierzchni biurowej i magazynowej spółce zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. (5 397 tys. zł). Należności długoterminowe na dzień 30 czerwca 2020 r. obejmowały kaucję gwarancyjną.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. dokonano analizy należności długoterminowych pod kątem utraty wartości i nie stwierdzono konieczności dokonania odpisów aktualizujących.

4. Udziały i akcje

Spółka posiada bezpośrednio udziały i akcje w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki	Siedziba / podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej	Efektywny udział procentowy AMBRA S.A. w kapitale podstawowym jednostki		Metoda konsolidacji
		30.06.2021	30.06.2020	
AMBRA Brands Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
TiM S.A.	Bielsko-Biała, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Toruń, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
Premium Service Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: IP Brand Management Sp. z o.o.)	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Winezja.pl Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	56,00%	56,00%	pełna (jednostka zależna)
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	51,15%	51,15%	pełna (jednostka zależna)

Udziały w kapitale jednostek zależnych i jednostki stowarzyszonej powiązanych pośrednio, wybrane dane finansowe jednostki stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności i udział w zysku tej jednostki zostały ujawnione w rozdziale 3.1 „Opis stosowanych zasad rachunkowości” i w nocie 4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

Zmiana stanu udziałów i akcji

	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Soare Sekt a.s.	Karom Drinks s.r.l.	TiM S.A.	Zarea s.a.	Premium Service Sp. z o.o.*	AMBRA Brands Sp. z o.o.	Winezja.pl Sp. z o.o.	Pozostałe jednostki	Udziały i akcje razem
Stan na 1.07.2020 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	88 471	4 009	28	147 368
Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości udziałów	-	15 822	-	-	-	-	-	-	-	15 822
Korekta aportu	-	-	-	-	-	-	250	-	-	250
Stan na 30.06.2021 r.	4 000	32 748	3 031	23 659	7 229	15	88 721	4 009	28	163 440
Stan na 1.07.2019 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	86 910	4 009	28	145 807
Korekta aportu	-	-	-	-	-	-	1 561	-	-	1 561
Stan na 30.06.2020 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	88 471	4 009	28	147 368

*poprzednia nazwa IP Brand Management Sp. z o.o.

W 2020/2021 r. z uwagi na bardzo dobre wyniki finansowe i perspektywy dalszego rozwoju spółki zależnej Soare Sekt a.s. i jej spółek zależnych dokonane zostało odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości udziałów w tej spółce. Odpis utworzony został w 2014 r.

Wartość użytkowa ośrodka wypracowującego przepływy Soare Sekt a.s. wynosiła 1 259 mln koron czeskich na dzień 30 czerwca 2021 r.

Test na utratę wartości udziałów i akcji

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2021 r. dla udziałów i akcji w jednostkach zależnych spółki AMBRA S.A. przedstawionych w tabeli powyżej.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa udziałów i akcji została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne poszczególnych spółek zależnych, za wyjątkiem udziałów w spółce Karom Drinks s.r.l., których wartość została ustalona w oparciu o szacowaną rynkową wartość nieruchomości inwestycyjnej stanowiącej główny składnik majątku tej spółki.

Kluczowe założenia do oszacowania potencjalnej utraty wartości udziałów i akcji w jednostkach zależnych

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.
- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 1,6% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopy dyskontowe przyjęto w zależności od kraju – siedziby jednostki zależnej i wynosiły one: 5,58% dla Polski, 5,41% dla Czech, 5,44% dla Słowacji i 7,81% dla Rumunii (w poprzednim roku obrotowym odpowiednio: 6,44%, 5,96%, 6,29% i 10,17%).
- Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży poszczególnych kategorii produktowych w odpowiednich segmentach rynku w poszczególnych krajach. Wskaźniki te wynosiły od 2,6% do 10,1%.
- Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,9-2,9%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości udziałów i akcji w żadnej z jednostek zależnych na dzień 30 czerwca 2021 r.

Analiza wrażliwości wartości użytkowej udziałów i akcji w jednostkach zależnych (dane w mln zł)

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2021 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBIT w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBIT spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodka wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową ośrodka. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała utraty wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli.

		EBIT		
zmiana		-5%	0%	5%
Stopa dyskonta	-1 p.p.	1 049,4	1 238,8	1 428,2
	0 p.p.	-122,7	-	122,7
	+1 p.p.	-680,1	-589,0	-489,0

5. Zapasy

	30.06.2021	30.06.2020
Materiały	9 394	8 175
Produkcja w toku	7 026	5 145
Wyroby gotowe	11 542	11 880
Towary	64	79
Razem	28 026	25 279

Zapasy zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 675 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 992 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 101 858 tys. zł w roku obrotowym 2020/2021 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 101 858 tys. zł) i 99 221 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 98 821 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 400 tys. zł).

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. zapasy nie stanowiły zabezpieczenia zobowiązań.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	992	653
Zwiększenia	-	400
Zmniejszenia	(317)	(61)
Stan na koniec okresu	675	992

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 317 tys. zł w wyniku sprzedaży oraz likwidacji zbędnych zapasów.

6. Należności z tytułu udzielonych pożyczek

Pożyczki długoterminowe

	Karom Drinks s.r.l.	Razem pożyczki długoterminowe
Stan na 1.07.2020 r.	-	-
Reklasyfikacja do długoterminowych	8 773	8 773
Stan na 30.06.2021 r.	8 773	8 773
Stan na 1.07.2019 r.	-	-
Stan na 30.06.2020 r.	-	-

Pożyczki krótkoterminowe

	Soare Sekt a.s.	Premium Service Sp. z o.o. *	Karom Drinks s.r.l.	Razem pożyczki krótkoterminowe
Stan na 1.07.2020 r.	1 121	-	10 569	11 690
Udzielenie pożyczki	-	150	1 278	1 428
Naliczone odsetki	5	2	311	318
Splata pożyczki	(1 116)	-	(2 171)	(3 287)
Splata odsetek	(10)	-	(1 214)	(1 224)
Reklasyfikacja do długoterminowych	-	-	(8 773)	(8 773)
Stan na 30.06.2021 r.	-	152	-	152
Stan na 1.07.2019 r.	-	-	-	-
Udzielenie pożyczki	1 116	-	-	1 116
Naliczone odsetki	5	-	464	469
Reklasyfikacja do krótkoterminowych	-	-	10 105	10 105
Stan na 30.06.2020 r.	1 121	-	10 569	11 690

*poprzednia nazwa: IP Brand Management Sp. z o.o.

Pożyczka dla spółki zależnej Soare Sekt a.s. została udzielona w dniu 14 kwietnia 2020 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosiła 250 tys. euro. Pożyczka została spłacona wraz z należnymi odsetkami w dniu 14 września 2020 r.

Pożyczka dla spółki zależnej Karom Drinks s.r.l. została udzielona w dniu 4 czerwca 2012 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosiła 28 081 tys. zł. Termin spłaty pożyczki wraz z odsetkami przypada w dniu 30 czerwca 2022 r.

Pożyczka dla spółki zależnej Premium Service Sp. z o.o. została udzielona w dniu 29 października 2020 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosił 150 tys. zł. Termin spłaty pożyczki wraz z należnymi odsetkami przypada w dniu 31 października 2021 r.

Przeprowadzona analiza pod kątem utraty wartości pożyczek na dzień 30 czerwca 2021 r. nie wykazała konieczności dokonania odpisów aktualizujących tych należności.

7. Należności krótkoterminowe i pozostałe aktywa obrotowe

	30.06.2021	30.06.2020
Należności handlowe od jednostek powiązanych konsolidowanych	15 679	15 978
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	47	62
Należności handlowe od pozostałych jednostek	394	751
Należności pozostałe od jednostek powiązanych konsolidowanych	3 191	-
Należności z tytułu podatków i ubezpieczeń społecznych (z wyłączeniem podatku dochodowego od osób prawnych)	1 255	706
Pozostałe należności	680	333
Pozostałe aktywa obrotowe	1 116	1 186
Razem	22 362	19 016

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	30.06.2021	30.06.2020
Należności handlowe - jednostki powiązane konsolidowane		
- PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	6	6
- AMBRA Brands Sp. z o.o.	14 443	11 516
- TiM S.A.	304	1 032
- Premium Service Sp. z o.o. (dawniej: IP Brand Management Sp. z o.o.)	26	-
- Soare Sekt a.s.	135	1 769
- Soare Sekt Slovakia s.r.o.	124	323
- Zarea s.a.	574	1 268
- Winezja.pl Sp. z o.o.	67	64
Razem	15 679	15 978
Należności handlowe - jednostki powiązane niekonsolidowane		
- Schloss Wachenheim AG	1	1
- Material Einkaufskontor GmbH	46	61
Razem	47	62
Należności pozostałe - jednostki powiązane konsolidowane		
- AMBRA Brands Sp. z o.o.	3 191	-
Razem	3 191	-

Należności pozostałe od jednostek powiązanych konsolidowanych w kwocie 3 191 tys. zł dotyczą krótkoterminowej części należności z tytułu podnajmu powierzchni biurowej i magazynowej spółce zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o.

Należności zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności wątpliwe w wysokości 252 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2020 r. – 256 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Stan na początek okresu	256	1 979
Zwiększenia	-	-
Zmniejszenia	(4)	(1 723)
Stan na koniec okresu	252	256

W ciągu roku obrotowego 2020/2021 dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności w kwocie 4 tys. zł w wyniku otrzymanych spłat należności i spisania należności nieściągalnych.

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. cesje należności nie stanowiły zabezpieczenia zobowiązań.

8. Kapitał własny

Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2021 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2021 r. zostały opłacone.

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
Razem	25 206 644

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 *Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji* wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowało by wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% kapitału zakładowego na dzień 30 czerwca 2021 r. są wymienieni w rozdziale 1.3. skonsolidowanego sprawozdania finansowego stanowiącego część niniejszego Raportu Roczного.

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Dywidendy uchwalone i wypłacone

Informacja na temat dywidend znajduje się w rozdziale 8 skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego częścią niniejszego Raportu Roczного.

Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2020/2021

Informacja na temat proponowanego podziału zysku za rok obrotowy 2020/2021 znajduje się w rozdziale 8 skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego częścią niniejszego Raportu Roczного.

Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wylczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale 2.2. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

9. Zarządzanie kapitałem

Spółka zarządza kapitałem w taki sposób, aby zagwarantować jej zdolność do kontynuacji działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Spółki nie zmieniła się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Spółki obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w nocie 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej i zyski zatrzymane.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego i obcego na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2021	30.06.2020
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	-	21 502
Zadłużenie razem	-	21 502
Kapitał własny	267 874	241 469
Udział zadłużenia w kapitale własnym	-	0,09
Kapitał własny	267 874	241 469
Suma bilansowa	310 475	289 127
Udział kapitału własnego	0,86	0,84
Kapitał obcy razem	42 601	47 658
Suma bilansowa	310 475	289 127
Udział kapitału obcego	0,14	0,16

W roku 2020/2021 Spółka była zobowiązana przez bank-kredytodawcę do utrzymywania 40% udziału kapitału własnego w sumie bilansowej.

10. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych

	30.06.2021	30.06.2020
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	-	21 502
Razem	-	21 502

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

Dane dotyczące poszczególnych kredytów zostały zaprezentowane na następujących stronach.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 21.

Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2021 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2021 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2021 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. wa- luta	tys. zł	tys. wa- luta		
mBank S.A.	5 000	---	-	---	9.06.2022	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	-	---	28.11.2021	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	-	---	13.06.2023	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.
ING Bank Slaski S.A.	5 000	---	-	---	18.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, weksel.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			-			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			-			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			24 000			

Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2020 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2020 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. wa- luta	tys. zł	tys. wa- luta		
mBank S.A.	10 000	---	8 837	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	3 992	---	31.10.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	3 723	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Slaski S.A.	5 000	---	4 950	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			21 502			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			21 502			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			29 000			

11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2021	30.06.2020
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych konsolidowanych	713	90
Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	132	88
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	14 619	11 707
Rozliczenia międzyokresowe bierne	5 939	5 110
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	299	476
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	467	355
Pozostałe zobowiązania	559	403
Razem	22 728	18 229

Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych

	30.06.2021	30.06.2020
Zobowiązania handlowe - jednostki powiązane konsolidowane		
- AMBRA Brands Sp. z o.o.	546	74
- TiM S.A.	167	6
- Soare Sekt a.s.	-	8
- Soare Sekt Slovakia s.r.o.	-	2
Razem	713	90
Zobowiązania handlowe i pozostałe - jednostki powiązane niekonsolidowane		
- Schloss Wachenheim AG	132	79
- Material Einkaufskontor GmbH	-	9
Razem	132	88

Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewykorzystane urlopy	Świadczenia pracownicze	Pozostałe	Rozliczenia międzyokresowe bierne razem
Stan na 1.07.2020 r.	1 255	2 881	974	5 110
Zwiększenia	1 418	3 356	1 165	5 939
Zmniejszenia	(1 255)	(2 881)	(974)	(5 110)
Stan na 30.06.2021 r.	1 418	3 356	1 165	5 939
Stan na 1.07.2019 r.	1 143	3 223	2 537	6 903
Zwiększenia	1 255	2 881	974	5 110
Zmniejszenia	(1 143)	(3 223)	(2 537)	(6 903)
Stan na 30.06.2020 r.	1 255	2 881	974	5 110

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów wg terminów zapadalności

	do 3 miesięcy	3-12 miesięcy	1-2 lata	2-5 lat	powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	1 619	3 912	5 450	5 596	1 743

12. Podatek odroczony

	Aktywa		Pasywa	
	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2021	30.06.2020
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	1 171	-	4 510	2 709
Aktywa finansowe	-	3 011	18	191
Zapasy	128	113	-	-
Należności	81	72	-	12
Świadczenia pracownicze	48	44	-	-
Zobowiązania	1 077	2 653	(720)	1 382
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	2 505	5 893	3 808	4 294
Kompensata	(2 505)	(4 294)	(2 505)	(4 294)
Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	-	1 599	1 303	-

13. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych	147 184	135 907
Przychody netto ze sprzedaży towarów	14	7 159
Przychody ze sprzedaży usług	8 479	8 570
Oplaty handlowe	(2)	-
Podatek akcyzowy	(479)	(510)
Razem	155 196	151 126

14. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Koszty energii, mediów i remontów	6 173	5 635
Koszty IT i administracyjno-biurowe	2 100	1 897
Podatki i opłaty	1 455	1 647
Koszty doradztwa i badania rynku	560	689
Czynsze	424	654
Ubezpieczenia	420	560
Koszty floty samochodowej	390	423
Koszty obrotu giełdowego	172	131
Składki członkowskie	104	61
Podróże służbowe i reprezentacja	89	228
Pozostałe	908	601
Razem	12 795	12 526

15. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Wynagrodzenia	19 677	17 841
Ubezpieczenia społeczne	2 820	2 558
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	900	889
Razem	23 397	21 288

16. Pozostałe przychody operacyjne

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody z tytułu refaktur	2 353	7 096
Przychody ze sprzedaży usług	132	253
Zyski ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	75	118
Otrzymane subwencje - Tarcza Antykryzysowa COVID-19	-	1 012
Rozwiązanie odpisów aktualizujących należności	-	3
Pozostałe	-	27
Razem	2 560	8 509

17. Pozostałe koszty operacyjne

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Koszty sprzedaży usług refakturowanych	2 353	5 460
Darowizny	298	102
Strata na sprzedaży i likwidacji aktywów trwałych	-	2 096
Pozostałe	658	(213)
Razem	3 309	7 445

18. Przychody finansowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Przychody z tytułu dywidend	25 411	14 139
Odwrocenie odpisu z tytułu utraty wartości udziałów	15 822	-
Przychody z tytułu odsetek	460	481
Różnice kursowe dodatnie - MSSF 16	403	569
Różnice kursowe dodatnie - pozostałe	401	328
Pozostałe	-	11
Razem	42 497	15 528

19. Koszty finansowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Różnice kursowe ujemne - pozostałe	480	154
Koszty z tytułu odsetek - MSSF 16	189	101
Koszty z tytułu odsetek - pozostałe	167	389
Różnice kursowe ujemne - MSSF 16	151	989
Pozostałe	50	2
Razem	1 037	1 635

20. Podatek dochodowy

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Podatek dochodowy za rok bieżący	1 900	2 779
Podatek odroczoney - powstanie / odwrócenie różnic przejściowych	2 832	(1 367)
Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	4 732	1 412

Efektywna stawka podatkowa

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Zysk przed opodatkowaniem	48 782	20 694
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	9 268	3 932
Przychody niepodlegające opodatkowaniu	(4 828)	(2 880)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	292	360
Razem wpływ różnic trwałych i innych	(4 536)	(2 520)
Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	4 732	1 412

Przychody niepodlegające opodatkowaniu obejmują głównie dywidendy otrzymane od jednostek zależnych. Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują przede wszystkim koszty reprezentacji, składki PFRON, amortyzację niepodatkową.

21. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2019/2020 zakończony w dniu 30 czerwca 2020 r.

Klasyfikacja instrumentów finansowych – kategorie instrumentów finansowych

	30.06.2021	30.06.2020
AKTYWA		
Wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	28	28
Udziały i akcje w pozostałych jednostkach	28	28
Wyceniane w zamortyzowanym koszcie	34 546	29 031
Długoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	8 773	-
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	5 630	217
Krótkoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	152	11 690
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem podatkowych)	19 991	17 124
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 205	861
ZOBOWIĄZANIA		
Wyłączone z zakresu klasyfikacji MSSF 9	18 320	7 693
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	12 789	5 219
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów	5 531	2 474
Wyceniane w zamortyzowanym koszcie	21 962	38 900
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	-	21 502
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe (z wyłączeniem podatkowych)	21 962	17 398

Wartość godziwa aktywów i zobowiązań finansowych jest równa ich wartości księgowej.

„Udziały i akcje w jednostkach pozostałych” obejmują udziały i akcje nie podlegające konsolidacji i wycenie metodą praw własności.

Wartość godziwa instrumentów o określonym terminie zapadalności została oszacowana poprzez zdyskontowanie związanych z nimi przepływów finansowych w terminach i na warunkach wynikających z umów przy zastosowaniu bieżących stóp oraz marż na ryzyko kredytowe.

Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych

Przychody odsetkowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Pożyczki udzielone	317	687
Depozyty bankowe	-	13
Razem	317	700

Koszty odsetkowe

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Kredyty bankowe	167	389
Razem	167	389

Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	460	481
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	(189)	(101)
Razem	271	380

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	-	-
Razem	-	-

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec Spółki, co może narazić Spółkę na straty finansowe. Sprzedaż Spółki jest niemal w całości prowadzona do spółek zależnych. Wysokość należności jest monitorowana na bieżąco.

Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe

	30.06.2021	30.06.2020
Krótko- i długoterminowe należności handlowe i pozostałe należności	27 992	17 341
Długoterminowe pożyczki udzielone	8 773	-
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	152	11 690
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 205	861
Razem	40 122	29 892

Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności

	30.06.2021	30.06.2020
Wartość brutto		
Nieprzeterminowane	28 231	15 663
Przeterminowane	13	1 934
1-30 dni	7	1 723
31-180 dni	6	125
181-365 dni	-	-
powyżej 1 roku	-	86
Razem wartość brutto	28 244	17 597
Odpisy aktualizujące		
Nieprzeterminowane	(239)	-
Przeterminowane	(13)	(256)
1-30 dni	(7)	(45)
31-180 dni	(6)	(125)
181-365 dni	-	-
powyżej 1 roku	-	(86)
Razem odpisy aktualizujące	(252)	(256)
Wartość netto		
Nieprzeterminowane	27 992	15 663
Przeterminowane	-	1 678
1-30 dni	-	1 678
31-180 dni	-	-
181-365 dni	-	-
powyżej 1 roku	-	-
Razem wartość netto	27 992	17 341

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż odbiorcami Spółki są głównie jednostki powiązane.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Wpływ oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na sprawozdanie finansowe nie jest znaczący.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w notce 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczące.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w notcie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 15 464 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 11 885 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2020 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 559 tys. zł na dzień 30 czerwca 2021 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 403 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2020 r.).

Ryzyko kursowe

Spółka ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Spółka korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. Spółka posiadała niezrealizowane kontraktów terminowych na zakup 400 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekraczał 14 lipca 2021 r. W sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za rok obrotowy 2020/2021 rozpoznany został zysk z wyceny tych transakcji w kwocie 25 tys. zł. Na dzień 30 czerwca 2020 r. Spółka nie posiadała niezrealizowanych kontraktów terminowych na zakup lub sprzedaż walut obcych.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe

Na dzień 30 czerwca 2021 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 1 024 tys. zł, co odpowiadało 5% łącznej sumy należności. Należności w walutach obcych było denominowane w euro i funtach szterlingach. Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 3 431 tys. zł, co odpowiadało 20% łącznej sumy należności. Wszystkie należności w walutach obcych było denominowane w euro.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 7 286 tys. zł, co odpowiadało 45% łącznej sumy zobowiązań. Wszystkie zobowiązania w walutach obcych były denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2020 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 5 663 tys. zł, co odpowiadało 46% łącznej sumy zobowiązań. Wszystkie zobowiązania w walutach obcych były denominowane w euro.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. nie występowały należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek. Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek stanowiły równowartość 1 121 tys. zł. Wszystkie należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek były denominowane w euro.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy nie wystąpiły.

Ryzyko stopy procentowej

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w notcie 10. Zobowiązania Spółki są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych

Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2021 r.

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2021 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Pożyczki udzielone	8 925	45	(45)	-	-	-	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	25 621	-	-	-	-	102	(102)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 205	16	(16)	-	-	111	(111)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		61	(61)	-	-	213	(213)	-	-
Podatek (19%)		(12)	12	-	-	(40)	40	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		49	(49)	-	-	173	(173)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	21 962	-	-	-	-	729	(729)	-	-
Kredyty i pożyczki	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		-	-	-	-	729	(729)	-	-
Podatek (19%)		-	-	-	-	(138)	138	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		-	-	-	-	591	(591)	-	-
Razem wpływ na wynik		49	(49)	-	-	764	(764)	-	-

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2020 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Pożyczki udzielone	11 690	58	(58)	-	-	112	(112)	-	-
Należności i pozostałe aktywa krótkoterminowe	17 124	-	-	-	-	343	(343)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	861	4	(4)	-	-	85	(85)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		62	(62)	-	-	540	(540)	-	-
Podatek (19%)		(12)	12	-	-	(103)	103	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		50	(50)	-	-	437	(437)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	22 617	-	-	-	-	566	(566)	-	-
Kredyty i pożyczki	21 502	(108)	108	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(108)	108	-	-	566	(566)	-	-
Podatek (19%)		10	(10)	-	-	(108)	108	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(98)	98	-	-	458	(458)	-	-
Razem wpływ na wynik		(48)	48	-	-	895	(895)	-	-

22. Transakcje z podmiotami powiązаными

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Kwoty nierozliczonych sald należności i zobowiązań z podmiotami powiązаными zostały przedstawione szczegółowo w notach 6, 7 i 11.

Transakcje z podmiotami powiązаными w roku obrotowym 2020/2021

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfika- cje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	-	-	323	10 785	-
Jednostki powiązane konsolidowane						
PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	-	84	-	-	999	-
TIM S.A.	2 722	157	-	20	4 080	-
Premium Service Sp. z o.o. (daw- niej: IP Brand Management Sp. z o.o.)	-	190	-	-	-	2
AMBRA Brands Sp. z o.o.	121 891	9 702	6	441	12 994	-
Winezja.pl Sp. z o.o.	-	540	-	-	900	-
Soare Sekt a.s.	8 921	7	-	1	5 094	5
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	10 854	28	-	26	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	9 084
Zarea s.a.	2 777	82	-	-	1 344	-
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	368	-	379	-	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	143	-

Transakcje z podmiotami powiązаными zawierane są na warunkach rynkowych.

Kwoty nieregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych, za wyjątkiem pożyczki udzielonej spółce Karom Drinks s.r.l. (nota 6), która jest zabezpieczona hipoteką. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W roku obrotowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązаными.

Transakcje z podmiotami powiązаными w roku obrotowym 2019/2020

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfika- cje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane	Udział w zysku
Główny akcjonariusz							
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	13	-	287	10 785	-	-
Jednostki powiązane konsolidowane							
PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	-	74	-	-	765	-	-
TIM S.A.	4 801	153	-	18	5 100	-	-
IP Brand Management Sp. z o.o.	-	-	-	-	363	-	-
AMBRA Brands Sp. z o.o.	112 611	14 777	2 230	170	7 556	-	3 461
Winezja.pl Sp. z o.o.	-	394	-	-	355	-	-
Soare Sekt a.s.	8 680	166	-	68	-	5	-
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	9 188	-	-	76	-	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	463	-
Zarea s.a.	4 180	102	-	-	-	-	-
Jednostki powiązane niekonsolidowane							
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	789	-	457	-	-	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	143	-	-

23. Pozycje pozabilansowe

	30.06.2021	30.06.2020
Gwarancje podatkowe i celne	1 984	2 110
	1 984	2 110

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wypływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2021 r. i 30 czerwca 2020 r. nie występowały należności warunkowe.

24. Objaśnienia do sprawozdania z przepływów pieniężnych

	1.07.2020 - 30.06.2021	1.07.2019 - 30.06.2020
Zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych		
Pozostałe aktywa długoterminowe na początek okresu	217	193
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na początek okresu	19 016	16 560
Aport - należności	-	(102)
Należności z tytułu subleasingu	8 587	-
Pozostałe aktywa długoterminowe na koniec okresu	(5 630)	(217)
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na koniec okresu	(22 362)	(19 016)
Razem zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych	(172)	(2 582)
Zmiana stanu zapasów		
Zapasy na początek okresu	25 279	27 339
Akwizycje - zapasy	-	(1 306)
Zapasy na koniec okresu	(28 026)	(25 279)
Razem zmiana stanu zapasów	(2 747)	754
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	1 599	260
Aport - aktywa z tytułu podatku odroczonego	72	(28)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	-	(1 599)
Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 671	(1 367)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów		
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	-	(183)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(18 229)	(28 540)
Aport - zobowiązania	-	719
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	22 728	18 229
Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów	4 499	(9 775)
Podatek dochodowy zapłacony		
Podatek dochodowy bieżący	(1 900)	(2 779)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	166	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	-	(4 548)
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	(292)	(166)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	-	-
Razem podatek dochodowy zapłacony	(2 026)	(7 493)

25. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

Świadczenia należne i wypłacone w AMBRA S.A. z tytułu pełnienia funkcji członka zarządu w roku obrotowym 2020/2021 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia i świadczenia należne i wypłacone za rok 2020/2021	Wynagrodzenie zmienne za rok 2019/2020	Należne, w tym szacowane wynagrodzenie zmienne za rok 2020/2021
Robert Ogór – prezes Zarządu	396	626	968
Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu	713	607	827
Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu	712	607	922

Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2020/2021 są opisane w rozdziale „Wynagrodzenia władz statutowych” będącego częścią niniejszego Raportu Roczego.

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne za okres po zakończeniu zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

26. Informacje o zatrudnieniu

	30.06.2021	30.06.2020
Zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych	83	70
Zatrudnienie na stanowiskach robotniczych	122	120
	205	190

27. Zdarzenia po dacie bilansu

W dniu 13 lipca 2021 roku zarejestrowana została spółka Comfort Zone Sp. z o.o., w której 100% kapitału zakładowego posiada AMBRA S.A. Przedmiotem działalności tej spółki jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

28. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego:

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju

Podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie ksiąg rachunkowych AMBRA S.A.:

Marek Pawłowski
Główny Księgowy

Warszawa, dnia 14 września 2021 roku

Sprawozdanie Grupy Kapitałowej AMBRA na temat informacji niefinansowych za rok 2020/2021

O raporcie

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2010-2025

Model biznesowy i strategia biznesowa

Otoczenie regulacyjne

Środowisko naturalne (E)

Spółeczeństwo i pracownicy (S)

Ład zarządczy (G)



O raporcie

Zakres raportu

Niniejsze sprawozdanie niefinansowe zostało sporządzone zgodnie z art. 55 ust. 2c ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W dalszej części sprawozdanie jest nazywane „raportem” lub „raportem niefinansowym”. Raport został sporządzony zgodnie z własnym standardem opartym na Standardzie Informacji Niefinansowych („SIN”) opracowanym pod kierunkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Fundacji Standardów Raportowania. Raport prezentuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. („Grupa AMBRA”) za okres od 1 lipca 2020 r. do 30 czerwca 2021 r., tj. za rok obrotowy 2020/2021 i stanowi integralną część raportu rocznego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

W nawiasach kwadratowych podane zostały oznaczenia wskaźników i zagadnień niefinansowych według [SIN].

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości raport niefinansowy za rok 2020/2021 obejmuje informacje i dane AMBRA S.A. (jednostki dominującej) oraz wszystkich jednostek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe

[SIN: G.2.1., G.3.1., G.3.2.] Identyfikacja istotnych grup interesariuszy, zagadnień i ryzyk niefinansowych została dokonana w roku obrotowym 2017/2018. W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym nie wystąpiły istotne zmiany w zakresie grup interesariuszy, zagadnień i ryzyk niefinansowych w porównaniu z poprzednimi latami obrotowymi.

Istotne grupy interesariuszy	Istotne zagadnienia niefinansowe	Istotne ryzyka niefinansowe
Pracownicy Konsumenci Klienci indywidualni Sklepy spożywcze, sieci sprzedaży Akcjonariusze Urzędy administracji państwowej	Środowiskowe Zmiany klimatyczne na świecie Wytwarzanie odpadów Transport Pracownicze Wpływ pracowników na AMBRA Bezpieczeństwo i higiena pracy Społeczne i praw człowieka Wpływ na AMBRA przepisów prawa oraz kodeksów i norm etycznych dotyczących produktów alkoholowych Wpływ AMBRA na zachowania konsumentów Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi Ryzyko zaostrzenia przepisów dotyczących obiegu zamkniętego Ryzyko presji płacowej

[SIN: G.3.1., G.3.2.] Istotne ryzyka niefinansowe

Ryzyko zaostrzenia przepisów dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego

W maju 2018 r. państwa członkowskie Unii Europejskiej przyjęły pakiet środków, które mają dostosować przepisy unijne dotyczące odpadów do wymogów działania w środowisku gospodarki obiegu zamkniętego.

W przepisach tych przewidziano większe wykorzystanie skutecznych instrumentów ekonomicznych i innych środków mających na celu stosowanie hierarchii postępowania z odpadami. Istotną rolę w tej fazie przejściowej przyznano producentom przez uczynienie ich odpowiedzialnymi za swoje produkty, gdy te stają się odpadami. Nowe wymagania dotyczące systemów rozszerzonej odpowiedzialności producenta doprowadzą do poprawy ich funkcjonowania i zarządzania. Ponadto do 2024 r. muszą zostać ustanowione obowiązkowe systemy rozszerzonej odpowiedzialności producenta w odniesieniu do wszystkich opakowań.

Zgodnie z założeniami nowych przepisów do 2030 r. 70% wszystkich opakowań będzie musiało podlegać recyklingowi, przy czym dla szkła i papieru przyjęto wyższe wskaźniki (odpowiednio 75% i 85%), a do końca 2035 r. 65% odpadów komunalnych będzie podlegało temu obowiązkowi.

Ryzyko presji płacowej

Presja płacowa występowała dotychczas głównie na rynkach Polski i Rumunii.

W celu zmniejszenia wpływu tego ryzyka na działalność Grupy stosowane są następujące działania:

- dostosowana do potrzeb Grupy i sytuacji rynku pracy polityka wynagrodzeń i siatka płac,
- atrakcyjne świadczenia pozapłacowe obejmujące między innymi dopłaty do opieki medycznej, abonamentów sportowych, posiłków pracowniczych (więcej szczegółów jest opisanych w rozdziale „Pozostałe aspekty dotyczące pracowników”),
- rozwój pracowników, szkolenia i planowanie ścieżek kariery.

Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi

Ryzyko to dotyczy zasadniczo rynku polskiego. Niejasności w przepisach prawa obowiązujących producentów i dystrybutorów alkoholu oraz potencjalne zaostreżenie tych przepisów wynikające ze zmian w otoczeniu politycznym mogą wpływać niekorzystnie na wielkość przychodów i zysków Grupy. Należy pamiętać, że ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi powstała ponad 35 lat temu i od tej pory nie była istotnie modyfikowana w celu dostosowania jej do zmieniającego się otoczenia.

Z uwagi na niski szacowany wpływ Grupy AMBRA na tworzenie przepisów działania związane z minimalizacją potencjalnego wpływu tych ryzyk na działalność Grupy mają charakter prewencyjny i obejmują stałe monitorowanie przepisów prawa, dostosowywanie sposobów promowania produktów do obowiązujących przepisów, podnoszenie świadomości prawnej pracowników.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025

[SIN: G.1.1.] Na jesieni 2020 roku AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. rozpoczęły realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju („SZR”, „SZR AMBRA”) określającą cele, jakie Grupa AMBRA chce osiągnąć i działania podejmowane do realizacji tych celów. SZR obejmuje okres pięciu lat od 2020 roku do 2025 roku. Strategia Zrównoważonego Rozwoju odnosi się do obszarów środowiska naturalnego, spraw społecznych i kwestii pracowniczych oraz praw człowieka w powiązaniu ich z strategicznymi celami finansowymi.

W trzech głównych obszarach – środowiskowym („E” – z ang. „environment”), społecznym („S” – z ang. „social responsibility”) i zarządczym („G” – z ang. „corporate governance”) zostały określone następujące zadania i cele:



W ramach obszarów SZR opracowane zostały cele szczegółowe, które zostały przedstawione w tabeli poniżej:

Cel główny	Cel szczegółowy
E	
E.1 Redukcja zużycia wody	E.1.1 Redukcja zużycia wody na jednostkę produktu
E.2 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	E.2.1. Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 E.2.2. Obliczenie i rozpoczęcie raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 E.2.3. Odsetek energii ze źródeł odnawialnych w całej energii wykorzystywanej
E.3 Transformacja w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym	E.3.1. Przygotowania do transformacji w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym E.3.2. Redukcja ilości odpadów
S	
S.1 Kontrola wpływu produktów AMBRA na zdrowie konsumenta	S.1.1. Badanie i ciągły monitoring wpływu produktów AMBRA na ryzykowane zachowania konsumenta S.1.2. Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu
S.2 Promocja regionalnych wytwórców	S.2.1. Promocja regionalnych wytwórców
S.3 Rozwój portfolio Grupy AMBRA w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju	S.3.1. Zwiększenie udziału dostawców/produktów spełniających wymogi ESG
S.4 Zapewnianie równych szans w miejscu pracy	S.4.1. Równe szanse i pozycja kobiet S.4.2. Ułatwienie wykonywania funkcji opiekuńczych S.4.3. AMBRA przyjaznym miejscem pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem
G	
G.1 Zwiększenie przestrzeni dla realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w branży	G.1.1. Zwiększenie aktywności organizacji branżowych G.1.2. Wspieranie standardów produkcji i produktu dla branży krajowego winiarstwa i cydru
G.2 Zarządzanie Grupą AMBRA na rzecz zrównoważonego rozwoju	G.2.1. Opracowanie, przyjęcie i wdrożenie Kodeksu Etyki oraz przeciwdziałanie korupcji G.2.2. Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym
G.3 Implementacja celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju	G.3.1. Implementacja celów w Grupie Kapitałowej

Cele SZR AMBRA wspierają realizację następujących dziewięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



W dalszej części Sprawozdania zostały przedstawione szczegółowo przy każdym z celów SZR AMBRA.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025

Cel	Wartość docelowa	Wartość bazowa
E.1.1 Redukcja zużycia wody na jednostkę produktu	Obniżenie do roku 2024/2025 o 40% zużycia wody w litrach na wyprodukowaną butelkę produktu	3,2 litra wody na jedną wyprodukowaną butelkę w 2018/2019 r.
E.2.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2	Redukcja emisji gazów o 40% do roku 2025	6 659 Mg CO ₂ e w 2018/2019 r. ¹³
E.3.2 Redukcja ilości odpadów	Wprowadzenie do roku 2024/2025 opakowań na produktach w 100% nadających się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania	2,1 Mg / 1 mln zł przychodów w 2018/2019 r.
S.1.2 Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu	- Dotarcie z treścią kampanii promującej model odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do 10 mln konsumentów do 2025 roku. - Coroczne przeznaczenie części wydatków budżetu promocyjnego na promowanie modelu odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.	Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu w drugim kwartale 2022 roku
S.2.1 Promocja regionalnych wytwórców	Zwiększenie o 50% udziału wartości sprzedaży produktów AMBRA i CW pochodzących od regionalnych wytwórców w roku 2023/2024	Do końca pierwszej połowy 2021 roku audyt 100% portfolio AMBRA i CW pod kątem spełniania kryterium regionalności
S.4.1. Równe szanse i pozycja kobiet	- Zrównanie do roku 2024/2025 wskaźnika udziału kobiet i mężczyzn dla grupy menedżerów i kierowników oraz dla wyższej kadry zarządzającej w kluczowych spółkach Grupy - Obniżenie do roku 2024/2025 wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do zera dla wszystkich grup pracowników w kluczowych spółkach Grupy	Wskaźnik w 2018/2019 r.: Wyższa kadra zarządzająca – 32,7% Menedżerowie i kierownicy – 44,2% GPGR: 15,4% w 2018/2019 r.
G.2.2. Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym	Ocena wszystkich projektów biznesowych pod kątem zgodności z SZR od roku obrotowego 2021/2022	Obecnie projekty biznesowe nie są oceniane pod kątem zgodności z SZR

Model biznesowy i strategia

[SIN: G.1.1., G.1.2.]

Czym zajmuje się AMBRA

Kim jesteśmy

Grupa AMBRA jest jednym z czołowych producentów, importerów i dystrybutorów win i innych alkoholi w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jednostka dominująca Grupy AMBRA – spółka AMBRA S.A została utworzona w 1990 r. jako Kram Sp. z o.o. W 1994 r. została przekształcona w spółkę akcyjną. W tym samym roku nawiązana została współpraca z

¹³ Wskaźnik bazowy został zrekalkulowany i skorygowany – więcej szczegółów w rozdziale E.2.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2.

niemieckim producentem win musujących – spółką Sektkellerei Faber GmbH z siedzibą w Trewirze (obecna nazwa: Schloss Wachenheim AG), która sukcesywnie stała się właścicielem 100% akcji AMBRA w 2004 r. W czerwcu 2005 r. AMBRA przeprowadziła publiczną emisję akcji, w wyniku której udział Schloss Wachenheim AG zmniejszył się do 75,01%, a AMBRA pozyskała środki w kwocie 56,4 mln zł. Środki pozyskane z publicznej emisji akcji przeznaczone zostały na kontynuację rozbudowy Grupy Kapitałowej poprzez akwizycje i tworzenie nowych podmiotów. Obecnie 38,88% akcji AMBRA znajduje się w wolnym obrocie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze napoje.

Grupa AMBRA działa na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii przez jednostkę dominującą i spółki powiązane. Szczegółowa struktura Grupy wraz z przedmiotami działalności poszczególnych spółek została przedstawiona w podrozdziale „Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych” rozdziału 3.1. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2020/2021 zawartego w niniejszym raporcie rocznym.

Większość przychodów Grupy AMBRA pochodzi z rynku polskiego (73%), na Czechy i Słowację przypada ok. 12% przychodów, a na Rumunię pozostałe 15% (wg danych za rok obrotowy 2020/2021).

Produkcja

Nieznacznie poniżej połowy sprzedaży Grupy AMBRA stanowią produkty wytwarzane w dwóch własnych zakładach produkcyjnych w Polsce i w Rumunii. Najnowocześniejsza winiarnia w Polsce w Woli Dużej koło Biłgoraja, której właścicielem jest AMBRA S.A. produkuje wina musujące, spokojne, wina typu aperitif wykorzystując wina bazowe zakupione od producentów europejskich, głównie włoskich, wina i cydry z świeżych soków owocowych pochodzących od lokalnych producentów polskich (porzeczki, wiśnie, gruszki, jabłka) oraz musujące napoje bezalkoholowe dla dzieci. Winiarnia w Woli Dużej produkuje głównie na potrzeby spółek z Grupy AMBRA. Produkty wytwarzane przez zakład w Bukareszcie, którego właścicielem jest rumuńska spółka zależna ZAREA S.A. to przede wszystkim wina musujące, w tym produkowane metodą tradycyjną (szampańską) oraz wina spokojne i alkohole mocne, głównie brandy i likiery. Spółki Grupy nie posiadają własnych winnic.

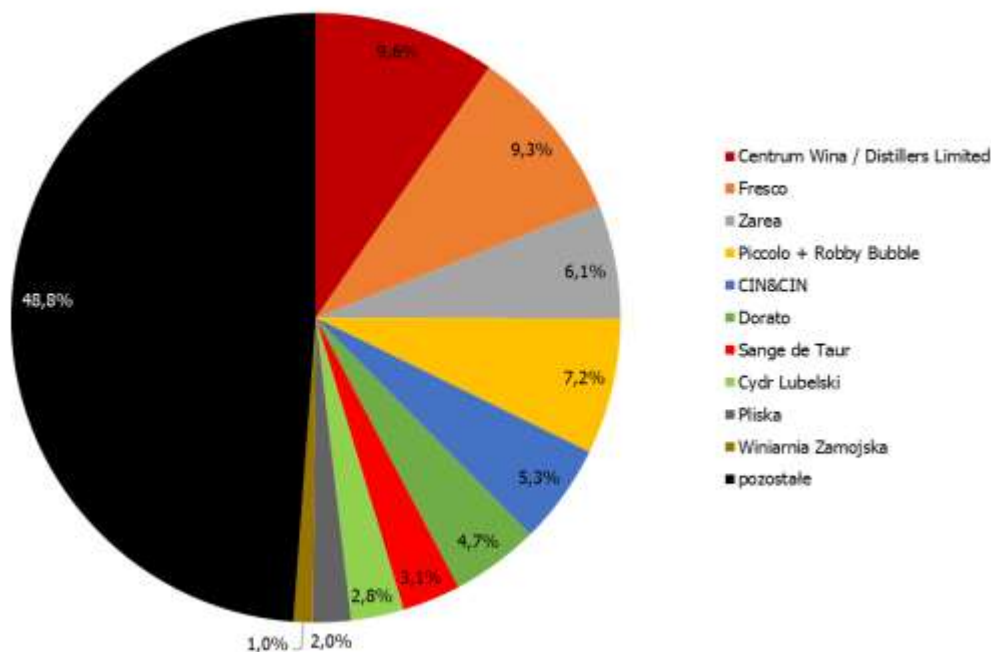
Import i dystrybucja

Większość sprzedaży Grupy AMBRA to importowane wina i inne alkohole z całego świata. Wieloletnie doświadczenie w zakupie win, znajomość regionów i metod ich produkcji umożliwia oferowanie konsumentom różnorodnego i dopasowanego do ich upodobań asortymentu. Spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. importuje przede wszystkim wina i alkohole premium na potrzeby sieci sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz dostaw do gastronomii. Wysoką jakość oferty AMBRA Brands Sp. z o.o. potwierdza fakt, że reprezentuje ona w Polsce 7 z 11 prestiżowych producentów zrzeszonych w międzynarodowej organizacji Premium Familiae Vini, w tym Marchesi Antinori i Joseph Drouhin. Zakupem i dystrybucją popularnych win ze średniego segmentu cenowego zajmuje się polska spółka zależna TIM S.A. Kolejna spółka Grupy w Polsce PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o. specjalizuje się w winach bułgarskich, natomiast spółki Soare Sekt a.s. i Soare Sekt Slovakia s.r.o. działające w Czechach i Słowacji są dystrybutorami win popularnych nabywanych od spółek produkcyjnych Grupy Schloss Wachenheim AG (w tym od spółki-matki AMBRA S.A.) oraz od producentów lokalnych. Od 2019/2020 roku w skład Grupy AMBRA wchodzi także trzy czeskie spółki dystrybucyjne specjalizujące się w sprzedaży win i produktów premium.

Główne marki

Za ponad połowę sprzedaży Grupy (obecnie 50,2%) odpowiadają kluczowe marki. Należą do nich:

Udziały wartościowe głównych marek w sprzedaży Grupy AMBRA w roku 2020/2021



- CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED – największa w Polsce sieć winiarskich sklepów specjalistycznych i dostawca do gastronomii,
- FRESCO – wiodąca marka win spokojnych,
- ZAREA – dynamicznie rosnący lider rynku win musujących oraz brandy w Rumunii,
- PICCOLO / ROBBY BUBBLE – prekursor i lider kategorii napojów musujących dla dzieci (marka ROBBY BUBBLE używana jest na rynkach Czech, Słowacji i Rumunii),
- CIN&CIN – wiodąca marka win musujących i aperitif,
- DORATO – lider rynku win musujących od ponad 25 lat,
- SANGE DE TAUR – wolumetryczny lider rynku win spokojnych w Rumunii,
- CYDR LUBELSKI – wzorzec polskiego cydru naturalnego i zdecydowany lider rynku,
- PLISKA – bułgarskie brandy,
- WINIARNIA ZAMOJSKA – wina produkowane z polskich soków porzeczkowych, gruszkowych, wiśniowych, jabłkowych i agrestowych.

Produkty marek FRESCO, DORATO, PICCOLO, WINIARNIA ZAMOJSKA i CYDR LUBELSKI, których właścicielem jest Grupa są wytwarzane w winiarni AMBRA S.A. w Woli Dużej, natomiast marka ZAREA jest produkowana w zakładzie produkcyjnym ZAREA S.A. w Bukareszcie.

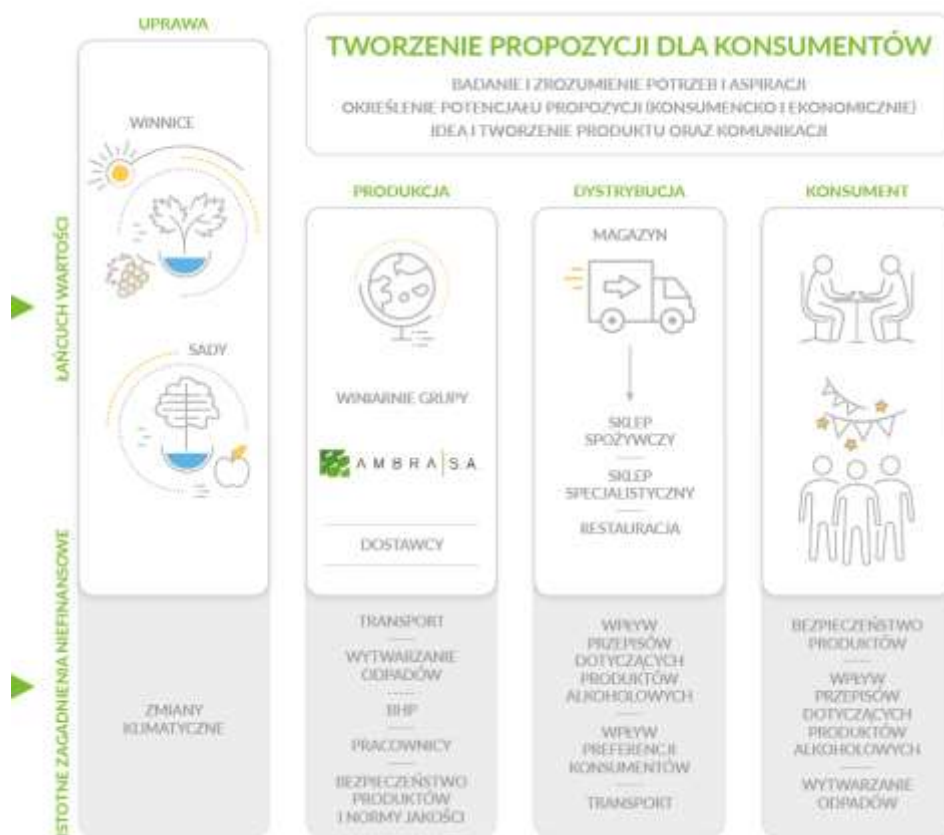
Wyroby własne spółek Grupy i towary importowane są sprzedawane za pośrednictwem wielu kanałów sprzedaży w sposób dopasowany do preferencji konsumentów, lokalizacji i rodzaju produktów.

Kanały sprzedaży

Grupa AMBRA posiada wiodącą pozycję w każdym z istotnych kanałów sprzedaży obejmujących:

- sklepy spożywcze (sieci hiper- i supermarketów, mniejsze sklepy) – oferta Grupy AMBRA obejmuje nie tylko dostawę produktów, ale również rekomendację asortymentu zapewniającego wzrost sprzedaży i dostosowanego do formatu i lokalizacji sklepu.
- własną sieć 34 sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED, które zlokalizowane są w centrach handlowych i lokalizacjach „przy ulicy” w największych miastach Polski. Doradcy pracujący w sklepach CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED dysponują wiedzą winiarską i rekomendują wina i inne alkohole dopasowane do upodobań konsumentów.
- gastronomię (przez organizację CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o.) – handlowcy obsługują ponad 1500 restauracji w całej Polsce doradzając, jak dopasować asortyment do profilu restauracji i jej klientów i zapewniają szybkość i niezawodność dostawy w całej Polsce.

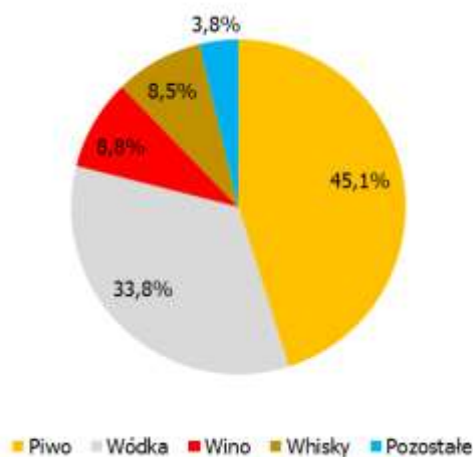
Łańcuch wartości



Rynek

Najważniejszym rynkiem dla Grupy AMBRA jest rynek polski. Wartość całego rynku alkoholi w Polsce wynosiła 39,9 mld zł w okresie 12 miesięcy zakończonym w czerwcu 2021 r. Podobnie jak w poprzednich latach dominującymi kategoriami są piwo i wódka, a ich łączny udział wynosi prawie 80% całej wartości konsumpcji alkoholu.

Udziały wartościowe głównych kategorii rynku alkoholi w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w czerwcu 2021 roku



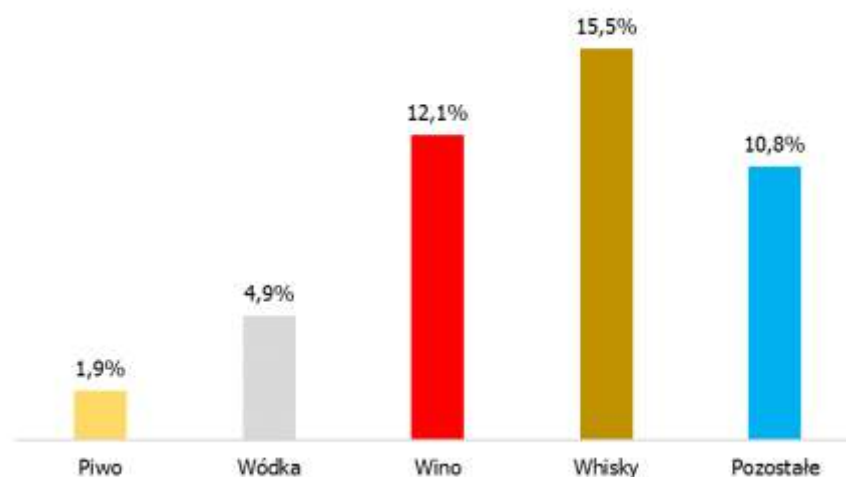
Opracowanie: AMBRA na podstawie danych Nielsen

Tak jak na innych rynkach konsumpcji również w rynku alkoholu występują segmenty cenowe: ekonomiczny, *mainstream* (średnia półka cenowa) i *premium*. Za istotne kryterium dla takiego podziału Grupa AMBRA przyjęła średnią cenę za jednostkę czystego alkoholu. W przypadku piwa cena za 100 ml wynosi ok. 10 zł, wódki – 12 zł, dla wina ponad 16 zł, a dla whisky, brandy i cydru ponad 18 zł. Na podstawie tego kryterium, a także dominujących wzorców konsumpcji wino, whisky, brandy i cydr można uznać praktycznie w całości za produkty *premium*. Natomiast piwo i wódka w większości należą do segmentu *mainstream* i ekonomicznego, ponieważ cena za jednostkę alkoholu w tych produktach jest najniższa.

W Polsce podobnie jak na innych europejskich rynkach alkoholu obserwujemy zjawisko premiumizacji. Rośnie wartość sprzedaży alkoholu, podczas gdy wolumen pozostaje nie zmieniony lub lekko spada.

Podobnie wygląda sytuacja na rynku polskim. W ciągu roku obrotowego 2020/2021 wartość rynku alkoholu wzrosła o 5,1%, podczas gdy wolumen sprzedaży spadł o 1,6%. Zwiększyła się średnia cena, głównie w wyniku wzrostu kategorii *premium*, przede wszystkim wina i whisky.

Zmiana wartościowa konsumpcji głównych kategorii rynku alkoholu w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w czerwcu 2021 roku



Opracowanie: AMBRA na podstawie danych Nielsen

Również w ramach poszczególnych kategorii segment *premium* rośnie szybciej niż cała kategoria. Wyraźnie widać to na rynku wina, gdzie wielu konsumentów przechodzi od tańszych win kupowanych w sieciach dyskontowych do produktów droższych o wyższej jakości. Średnia cena butelki wina w Polsce wzrosła o ponad 20% w ciągu ostatnich 5 lat. Podobnie jak w przypadku wina również wódki i piwa *premium* rosły w ostatnich latach szybciej niż całkowita sprzedaż każdej z tych kategorii.

Z punktu widzenia strategii Grupy AMBRA najważniejszymi rynkami są kategorie *premium*, tj. wina, brandy, whisky, segment *premium* wódki, cydr. Szczegółowa struktura przychodów ze sprzedaży znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności (rozdział „Wyniki sprzedażowe”).

Konsumpcja wina rośnie w Polsce systematycznie od wielu lat na poziomie powyżej 5% rocznie. Mimo to spożycie wina per capita w Polsce jest nadal jednym z najniższych w Europie i będzie rosnąć kolejnych latach. W Sprawozdaniu Zarządu z działalności przedstawione są wykres przedstawiający spożycie wina per capita w wybranych krajach Europy w 2020 roku (rozdział „Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej”) i wykres przedstawiający konsumpcję wina w Polsce w latach 2016–2021 („Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna”).

Obok dobrej koniunktury gospodarczej wzrost konsumpcji wspierają silne trendy społecznymi obejmujące:

- rosnące dochody i większą skłonność do zakupu dóbr luksusowych,
- zwiększający się poziom wykształcenia konsumentów,
- rosnący wpływ kobiet na decyzje zakupowe,
- rozwój turystyki,
- zmiana stylu życia.

Efektom tych trendów społecznych jest odchodzenie konsumentów od tradycyjnych alkoholi w stronę produktów lżejszych i smakowych oraz wybieranie win i innych alkoholi o wyższej jakości i wartości. Z tego zmieniającego się wzorca konsumpcji alkoholu korzystają oprócz win również takie kategorie jak cydr, whisky czy brandy, a w przyszłości również innowacyjne propozycje oferujące wysoką wartość produktu.

Strategia biznesowa

AMBRA przyjęła misję rynkową, która określa podstawowe cele biznesowe oraz szczegółowe misje obejmujące najważniejszych interesariuszy i łączące realizację celów biznesowych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem działalności:

MISJA AMBRA

Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

MISJA SPOŁECZNA

Wspieramy pozytywne wartości społeczne poprzez promowanie kultury winiarskiej. Działamy na rzecz rozwoju regionalnego poprzez wspieranie produkcji i konsumpcji polskich, naturalnych produktów winiarskich.

MISJA PRACOWNICZA

Zapewniamy pracownikom możliwości rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów. Tworzymy pracownikom środowisko otwartej i partnerskiej współpracy.

MISJA INWESTORSKA

Zapewniamy stabilny zwrot z zainwestowanego kapitału w oparciu o przepływy pieniężne z rosnącej wartości portfela marek.

Strategia AMBRA zakłada powiększanie przewagi rynkowej, co przy kosztach rosnących w tempie odpowiednio dostosowanym do wzrostu sprzedaży przełoży się na rosnące zyski i wartość dla akcjonariuszy.

Głównym celem strategii biznesowej AMBRA jest zwiększanie udziału w rynku alkoholi poprzez:

- rozwój wiedzy o konsumentach i trafne rozpoznanie zmieniających się potrzeb,
- tworzenie produktów o wysokiej wartości dodanej odpowiadających potrzebom konsumentów,
- umacnianie pozycji znanych i silnych marek takich jak FRESCO, ZAREA, CIN&CIN, PICCOLO oraz tworzenie nowych marek,
- rozwój kanałów dystrybucji premium: gastronomii („HoReCa”) i sieci sklepów specjalistycznych pod marką CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- rozwijanie pozycji rynkowej kategoriach premium w rynku alkoholi takich jak cydr, brandy, whisky i wódki *premium*,
- zwiększanie przepływów pieniężnych z operacji i konsekwentną politykę wzrostu wypłacanej dywidendy.

Otoczenie regulacyjne

[SIN: G.2.1.]

Struktura Grupy



Struktura kapitałowa i szczegółowy przedmiot działalności spółek z Grupy AMBRA została opisana w sprawozdaniu finansowym będącymi częścią niniejszego Raportu Rocznego 2020/2021.

W przypadku spółek zależnych, w których AMBRA posiada mniej niż 100% udziałów pozostałymi współwłaścicielami są:

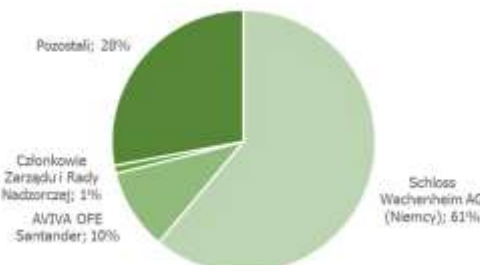
- TiM S.A. - osoby fizyczne (rodzina),
- PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o. - spółka zagraniczna (bułgarski producent win, których dystrybucją w Polsce zajmuje się Vinex),
- Zarea s.a. - osoby fizyczne i rumuńska spółka handlowa,
- Karom Drinks s.r.l. - rumuńska spółka handlowa.

Właścicielem pozostałych udziałów w spółce stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. jest polska spółka handlowa.

Wszystkie wskaźniki w raporcie niefinansowym zostały obliczone z uwzględnieniem danych pochodzących z jednostki dominującej i jednostek zależnych (nie uwzględnione zostały dane jednostki stowarzyszonej), o ile nie zaznaczono inaczej.

Akcjonariat i władze spółki

Struktura akcjonariatu spółki AMBRA S.A. przedstawiona jest poniżej:



Akcjonariusz większościowy – spółka Schloss Wachenheim AG („SWAG”) z siedzibą w Trewirze w Niemczech jest notowana na giełdzie papierów wartościowych w Frankfurtu (Bloomberg SWA GR). Właścicielami większościowego udziału w SWAG są członkowie rodziny, która od lat zajmuje się biznesem winiarskim. SWAG jest obecna w strukturze akcjonariatu od 1994 r.

Akcjonariusze mniejszościowi posiadający mniej niż 5% udziału to głównie fundusze inwestycyjne i osoby fizyczne, w tym członkowie zarządu i rady nadzorczej.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) od czerwca 2005 r. w sektorze napoje. Od czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu małych spółek notowanych na głównym rynku GPW – SWIG80.

Od 2012 r. zarząd AMBRA pełni funkcje w niezmiennym składzie:

- Robert Ogór – prezes,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes.

Rada Nadzorcza AMBRA pełniła funkcje od 17 października 2019 roku, tj. od wyboru na nową trzyletnią kadencję w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący,
- Horst Hillesheim – członek,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini,
- Nick Günther Reh – członek,
- Boris Schlimbach – członek,
- Monika Schulze – niezależna członkini.

W dniu 29 lipca 2021 r. Spółka otrzymała informację o rezygnacji Horsta Hillesheima z funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem 31 lipca 2021 r. Rezygnacja związana jest z zakończeniem pełnienia funkcji członka zarządu spółki Schloss Wachenheim AG przez Horsta Hillesheima.

Oliver Gloden i Boris Schlimbach są członkami zarządu spółki SWAG. Nick Günther Reh jest jednym z akcjonariuszy SWAG i przewodniczącym jej Rady Nadzorczej. Niezależne członkinie Rady Nadzorczej – Patrycja Piątek i Monika Schulze – spełniają wymogi niezależności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r., poz. 1421) oraz z kryteriami z Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Regulacje i normy zewnętrzne

Spółki Grupy AMBRA podlegają szeregowi przepisów prawa, wśród których znajdują się:

- przepisy dotyczące spółek giełdowych – w Polsce (spółka AMBRA S.A. jako emitent papierów wartościowych),
- przepisy prawa pracy, ochrony środowiska, bezpieczeństwa żywności – we wszystkich krajach działalności,
- przepisy prawa dotyczące obrotu napojami alkoholowymi – przede wszystkim w Polsce.

Spółki Grupy AMBRA na bieżąco monitorują przepisy prawa pod kątem zmian, do których dostosowują się w obowiązujących terminach.

Jako producenci i dystrybutorzy napojów alkoholowych spółki Grupy AMBRA z siedzibą w Polsce zobowiązane są do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 1982 nr 35 poz. 230 z późn. zmianami), która ustala ograniczenia

związane z obrotem alkoholem, w tym z jego promocją. Zgodnie z przepisami tej ustawy reklama alkoholu za wyjątkiem piwa jest zakazana.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest również w zgodzie z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. W AMBRA opracowane także zostały zasady marketingowe opisujące bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej (omówione w rozdziale „Społeczeństwo i pracownicy”).

Systemy zarządzania i regulacje wewnętrzne

Certyfikowane systemy zarządzania

[SIN: G.2.2.] W spółkach Grupy AMBRA funkcjonują certyfikowane systemy zarządzania, których głównym celem jest minimalizacja ryzyka wystąpienia zagrożeń bezpieczeństwa żywności:

W AMBRA:

- British Retail Consortium Global Standard for Food Safety („BRCGS”); <https://www.brcgs.com/>
- Food Safety System Certification 22000 („FSSC 22000”) – zawierający wymagania ISO22000: 2018, ISO/TS 22002-1: 2009 i dodatkowe wymagania FSSC 22000; <http://www.fssc22000.com/documents/home.xml?lang=en>
- International Food Standard Version 6 („IFS”); https://www.ifs-certification.com/index.php/en/?SID=e891dfe5e89734e48bd06f9017e8c93d&page=home&content=public_content&desc=home&language=english

W TIM S.A.:

- ISO 9001; <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>
- ISO 22000:2005; <https://www.iso.org/standard/35466.html>

System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem

[SIN: G.3.1., G.3.2.] W ramach przeprowadzonego w 2018 r. badania istotności opisanego w rozdziale „Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe” dokonano kompleksowej identyfikacji trzech ryzyk związanych z obszarami niefinansowymi.

Ryzyka zidentyfikowane w wyniku badania istotności zostały zaadresowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025 i opisane w dalszych rozdziałach.

W spółkach Grupy AMBRA za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami jest odpowiedzialny zarząd. System ten jest realizowany poprzez precyzyjne określenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej spółki.

Z uwagi na skalę prowadzonej działalności w jednostce dominującej nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „comply or explain” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. o nieprzestrzeganiu Zasady III.Z.3. dotyczącej funkcji audytu wewnętrznego określonej w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”).

Od dnia 1 lipca 2021 r. AMBRA S.A. podlega nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zawartych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW („DPSN 2021”) przyjętych Uchwałą Nr 13/1834/2021 Rady Giełdy z dnia 29 marca 2021 r. i obowiązujących spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. W raporcie bieżącym EBI nr 1/2021 z dnia 2 sierpnia 2021 r. Zarząd AMBRA S.A. przekazał informację o stanie stosowania Dobrych Praktyk 2021. Pełna treść raportu bieżącego znajduje się na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie / Ład Korporacyjny: https://www.ambra.com.pl/assets/RI/CorpGov/GPW_dobre_praktyki_AMBRA-1_DPSN_2021.pdf.

W dziale finansowym AMBRA S.A. funkcjonuje stanowisko dyrektora do spraw komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju, w ramach którego wypełniane są obowiązki w zakresie sprawozdawczości finansowej, konsolidacji oraz koordynacji procesu raportowania zarządzania ryzykiem. Procesy te odbywają się w ścisłej współpracy z działem controllingu, na czele którego stoi dyrektor controllingu Grupy AMBRA. Dział prawny AMBRA S.A. monitoruje zmiany w przepisach prawnych oraz uczestniczy w procesie zawierania umów przez AMBRA S.A. w celu zapewnienia ich zgodności z tymi przepisami. Dyrektor do spraw komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju, dyrektor controllingu i dyrektor działu prawnego podlegają bezpośrednio wiceprezesowi zarządu. Osoby te mogą również raportować bezpośrednio do Rady Nadzorczej w ramach swoich zakresów obowiązków.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolicie z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. Zarząd AMBRA S.A. monitoruje w trybie ciągłym wszelkie ryzyka w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą wpłynąć na spółkę i grupę kapitałową oraz na realizację strategii rozwoju. Dotyczy to w szczególności ryzyk finansowych, regulacyjnych oraz rynkowych. Po raz pierwszy zostały one kompleksowo przedstawione zewnętrznym interesariuszom w prospekcie emisyjnym spółki, którego publikacja towarzyszyła debiutowi na GPW oraz są podsumowywane w każdym raporcie rocznym.

System raportowania zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów wszystkich spółek Grupy AMBRA odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności. Zbiorczy raport ryzyk w Grupie AMBRA sporządzany jest kwartalnie na poziomie jednostki dominującej – spółki AMBRA S.A. przez zarząd i przekazywany członkom Rady Nadzorczej i spółce matce.

Za zarządzanie zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, w tym zagadnieniami zmian klimatu oraz całościową realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialny jest Zarząd AMBRA S.A. przy wsparciu dyrektora ds. komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność za realizację poszczególnych celów SZR została powierzona zespołowi złożonemu z grupy pracowników AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o.

E

Środowisko naturalne

Zasady środowiskowe spółek Grupy AMBRA opierają się na następujących założeniach:

- Świadomości rosnącego obciążenia globalnego środowiska naturalnego, w tym negatywnego wpływu ocieplenia klimatu na uprawy winorośli w wielu regionach. Najistotniejsze czynniki wpływu AMBRA na środowisko to zużycie energii powodujące emisję CO₂, odpady opakowaniowe i produkcyjne. Działania w tym zakresie obejmują dążenie do systematycznego zmniejszania negatywnego wpływu działalności spółek Grupy na środowisko naturalne, pomiar poziomu obciążenia środowiska w tym zakresie, uwzględnianie skutków wpływu na środowisko naturalne przy podejmowaniu decyzji biznesowych, oszczędzanie wody i energii, redukcja ilości odpadów, działanie zgodnie z zasadami zielonych biur i ekologicznych zakładów produkcyjnych z zachowaniem możliwie najwyższej neutralności ekologicznej, wdrażanie i doskonalenie przyjaznych dla środowiska procesów technologicznych.
- Przestrzeganiu obowiązującego prawa dotyczącego ochrony środowiska. W spółce AMBRA S.A. obowiązują „Polityka Bezpieczeństwa Zdrowotnego i Jakości” oraz zintegrowany System Bezpieczeństwa Żywności. Pracownicy mają obowiązek znać i przestrzegać obowiązujących procedur i standardów w tym zakresie. Zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników poprzez szkolenia i zachęcanie do angażowania się w działania na rzecz ochrony środowiska, np. w zakresie ekologicznego prowadzenia pojazdów, wykorzystywania alternatywnych nie emisyjnych form transportu.
- Uwzględnianiu zasad środowiskowych we współpracy z dostawcami, prowadzenie otwartej polityki informacyjnej dotyczącej wpływu na środowisko skierowanej do konsumentów, społeczności lokalnej i partnerów biznesowych.



E.1.1 Redukcja zużycia wody

Opis celu

Redukcja zużycia wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych i działalności operacyjnej na jednostkę produktu.

Miara realizacji celu

- Obniżenie do 2024/2025 r. o 40% zużycia wody w litrach na wyprodukowaną butelkę produktu (wartość bazowa 3,2 litra wody na jedną wyprodukowaną butelkę w 2018/2019 r.)
- Przeszkolenie do 2021/2022 r. 100% pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania wodą (wartość bazowa 0%)

[SIN: E.3.1., E.3.3.] Poniżej przedstawione zostały wskaźniki zużycia wody w zakładach produkcyjnych Grupy w Woli Dużej i w Bukareszcie.

Woda	jednostka	2020/2021	2019/2020
Zużycie wody w zakładach produkcyjnych			
- woda zakupiona	m3	116 122	114 944
- woda z ujęć własnych	m3	68 135	84 800
Łącznie woda wykorzystywana	m3	184 257	199 743
<i>Zużycie wody na jednostkę wyprodukowanego wyrobu przez zakłady produkcyjne</i>	<i>litry/szt.</i>	<i>2,8</i>	<i>3,1</i>

Zakład AMBRA S.A. w Woli Dużej koło Biłgoraja korzysta z wody pochodzącej z lokalnych wodociągów, a zakład ZAREA S.A. w Bukareszcie pozyskuje wodę z dwóch własnych studni głębinowych.

W roku 2020/2021 osiągnięto obniżenie zużycia wody na jednostkę produktu do poziomu o 12,5% niższego niż w roku bazowym, w szczególności dzięki poprawie gospodarowania wodą w zakładzie produkcyjnym w Bukareszcie.

[SIN: E.3.2.] Spółki Grupy AMBRA nie odzyskują obecnie wody do ponownego wykorzystania.

Wdrożenie instalacji wykorzystujących do wybranych celów wodę szarą i deszczową w zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej zaplanowane zostało na lata 2022-2023.

Do końca drugiego kwartału roku obrotowego 2021/2022 planowana jest instalacja i uruchomienie stacji CIP („cleaning-in-place”- centralna stacja mycia) w zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej. Pierwsze efekty jej działania będą widoczne już po koniec 2021 r. Działania te pozwolą na dalsze obniżenie zużycia wody na jednostkę produktu.

E.2.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2

Opis celu

Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 o 40% do 2025 r. względem 2019 r., zarówno w ujęciu bezwzględnym, jak i w przeliczeniu na średnią butelkę.

Miara realizacji celu

Redukcja emisji gazów o 40% do 2025 r. (wartość bazowa: 6 659 Mg CO₂e za 2018/2019 r.)

W ramach badania wpływu obecnych emisji dwutlenku węgla w zakresach 1 i 2 na środowisko w 2021 r. został zbudowany model służący do zbierania, konsolidowania i raportowania danych dotyczących emisji. Model został zatwierdzony do użytku przez niezależnych ekspertów w czerwcu 2021 r. Dane pozyskane dzięki modelowi pozwoliły dokładniej wyliczyć obecne obciążenie środowiska wynikające z emisji CO₂ i opracować działania zapobiegawcze obejmujące m.in. budowę farmy fotowoltaicznej przy zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej i zakup energii elektrycznej w całości pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (więcej informacji w podrozdziale „E.2.3 Odsetek energii ze źródeł odnawialnych w całej energii wykorzystywanej”).

Rekalkulacja wartości emisji za lata ubiegłe wynika z nieuwzględnienia zakupionego CO₂ używanego do produkcji, który w raportach za tego okresy był uwzględniony w łącznej wartości emisji.

Korekta wartości emisji za rok obrotowy 2018/2019 wyniosła 1 503 Mg CO₂e, a za rok 2019/2020 – 611,4 Mg CO₂e. Prawdopodobność tego podejścia wg standardu GHG została pozytywnie zweryfikowana przez zewnętrznego eksperta.

Planowane jest dodatkowo zrównoważenie wpływu pozostałych emisji poprzez zakup certyfikatów od zweryfikowanych właścicieli projektów realnie zmniejszających emisję na Ziemi.

W 2022 r. planowane jest osiągnięcie zerowej emisji netto w winiarni AMBRA S.A. w Biłgoraju.

[SIN: E.5.1., E.5.3.] Emisje bezpośrednie (zakres 1) oraz emisje pośrednie będące skutkiem wykorzystywania kupowanej energii elektrycznej i ciepłej (zakres 2) to emisje, na których powstawanie Grupa AMBRA ma największy wpływ.

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w spółkach Grupy AMBRA. Do oceny poziomu intensywności emisji jest wykorzystywane są trzy wskaźniki intensywności: Emisje w zakresie 1+2 na jedną wyprodukowaną butelkę standardową (w g CO₂e / szt.), Emisje w zakresie

1+2 na jedną sprzedaną butelkę standardową (w g CO₂e / szt.) oraz Emisje w zakresie 1+2 na 1 mln zł przychodu (w Mg CO₂e / 1 mln zł).

Raportowane emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised.

Granice raportowanych emisji (organizational boundaries) obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej AMBRA wg kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy AMBRA. Rokiem bazowym przyjętym przez organizację był rok obrotowy 2018/2019.

Zakres raportowanych emisji (operational boundaries): raportowane emisje obejmują zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie), jak i zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie wynikające z wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej kupowanej przez jednostki Grupy AMBRA). Obecnie Grupa AMBRA nie zbiera informacji na temat emisji gazów cieplarnianych u dostawców (producentów wina, butelek i zewnętrznych firm transportowych), tj. emisji w zakresie 3 (scope 3, inne pośrednie emisje powstałe w całym łańcuchu wartości). Zgodnie z celami Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy AMBRA planowane jest rozpoczęcie kalkulacji emisji w zakresie 3.

Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych zastosowano wartości współczynników GWP (global warming potential) pochodzące z aneksu „Global Warming Potential Values” do standardu GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Współczynniki te pochodzą pierwotnie z V raportu Międzyrządowego Zespołu ds. Zmiany Klimatu (IPCC Fifth Assessment Report AR5). Do obliczenia wartości emisji gazów cieplarnianych w zakresie 2 zastosowano metodę location-based. Wykorzystano przy tym przeciętne wskaźniki intensywności emisyjnej wytwarzanej energii w poszczególnych krajach członkowskich Unii Europejskiej raportowane przez Europejską Agencję Środowiska (European Environment Agency), w szczególności dla Polski, Czech, Słowacji i Rumunii, czyli państw, w których Grupa AMBRA prowadzi działalność operacyjną i nabywa energię od zewnętrznych dostawców.

Emisje gazów cieplarnianych	jednostka	2020/2021	2019/2020
Scope 1			
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach oraz procesów produkcyjnych	Mg CO ₂ e	1 165,8	1 154,2
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w transporcie	Mg CO ₂ e	1 170,1	1 274,4
Łącznie emisje w ramach Scope 1	Mg CO ₂ e	2 334,9	2 428,6
<i>Emisje Scope 1 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>25,9</i>	<i>29,4</i>
<i>Emisje Scope 1 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>3,5</i>	<i>4,1</i>
Scope 2			
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	4 628,4	4 470,3
Emisje będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	191,3	177,5
Łącznie emisje w ramach Scope 2	Mg CO ₂ e	4 819,7	4 647,8
<i>Emisje Scope 2 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>53,4</i>	<i>56,3</i>
<i>Emisje Scope 2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>7,2</i>	<i>7,9</i>
Scope 1+2			
Łącznie emisje w ramach Scope 1+2	Mg CO ₂ e	7 154,6	7 076,4
<i>Emisje Scope 1+2 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>79,3</i>	<i>85,7</i>
<i>Emisje Scope 1+2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>10,6</i>	<i>12,0</i>

Pozostałe emisje

[SIN: E.5.2.] Emisje pozostałych substancji do atmosfery nie są raportowane z uwagi na ich bardzo niskie wartości.

E.2.2 Obliczenie i rozpoczęcie raportowania emisji gazów



Opis celu

Rozpoczęcie raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3.

Miara realizacji celu

Opracowanie raportowania dotyczącego zakresu 3 wg GHG Protocol dla głównych źródeł emisji (pierwsza wersja pod koniec 2020/2021 r.). W kolejnych okresach działania w zakresie redukcji emisji w zakresie 3.

Pierwsze zestawienie wielkości emisji w zakresie 3 zostało przygotowane w 2020/2021 r. Obecnie prowadzone są prace nad uzyskaniem coraz precyzyjniejszych danych w tym zakresie.



E.2.3 Odsetek energii ze źródeł odnawialnych w całej energii wykorzystywanej

Opis celu

Zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitej energii wykorzystywanej w Grupie AMBRA do poziomu 40% do 2025 r.

Miara realizacji celu

Udział procentowy energii ze źródeł odnawialnych w całkowitej energii wytwarzanej z paliw i kupowanej przez Grupę AMBRA do 2025 r. z wartości bazowej z 5% do wartości docelowej 40%.

W działalności operacyjnej AMBRA energia jest używana przede wszystkim w dwóch zakładach produkcyjnych w Woli Dużej koło Biłgoraja i w Bukareszcie oraz – w mniejszym stopniu – w biurach spółek Grupy.

W zakładach produkcyjnych używa się energii elektrycznej nabywanej od standardowych dostawców – wytwórców (elektrownie).

W ramach dążenia do zeroemisyjności w maju 2021 r. AMBRA S.A. podpisała umowę na budowę instalacji fotowoltaicznej o mocy 1 MW dla Zakładu Produkcyjnego w Woli Dużej. Farma ma zostać uruchomiona w maju 2022 r., a następnie planowana jest jej rozbudowa do 2 MW mocy. Duża farma fotowoltaiczna dołączy do działających od sierpnia 2019 r. na dachu warszawskiego biura AMBRA paneli fotowoltaicznych o wydajności produkcji do 50 KW energii elektrycznej. Wyprodukowana przez panele energia zaspokaja znaczną część zapotrzebowania biura na energię elektryczną.

Od stycznia 2022 r. AMBRA S.A. będzie korzystała z dostaw energii elektrycznej w całości pochodzącej z odnawialnych źródeł energii.

[SIN: E.2.1, E.2.3.]

Energia	jednostka	2020/2021	2019/2020
Zakupiona energia			
- energia elektryczna	MWh	6 287,7	5 265,4
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	<i>21,6</i>	<i>19,1</i>
- energia cieplna	MWh	272,4	246,3
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

[SIN: E.2.2.]

Energia z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii

	jednostka	2020/2021	2019/2020
Energia ze wszystkich źródeł energii odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	1 355,2	1 005,9
<i>odsetek energii ze źródeł odnawialnych</i>	%	7,5	5,9
Energia ze wszystkich źródeł energii nieodnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	16 807,7	16 013,6
<i>odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych</i>	%	92,5	94,1
Razem energia ze wszystkich źródeł (łącznie z paliwami przedstawionymi w tabeli poniżej)	MWh	18 162,9	17 019,5

Paliwa

[SIN: E.2.1, E.2.3.] Energia pochodząca ze spalania oleju napędowego, benzyny i gazu LPG związana jest przede wszystkim z wykorzystywaniem floty samochodowej (w przeważającej mierze samochodów osobowych).

Spółki Grupy nie posiadają własnych środków transportu produktów i korzystają z usług dostawców zewnętrznych.

Paliwa

	jednostka	2020/2021	2019/2020
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach			
- gaz ziemny	m3	454 918,0	440 974,0
Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi			
- benzyna	Mg	231,9	216,3
- olej napędowy	Mg	142,27	158,4
- LPG	Mg	222,0	191,7

Wskaźniki intensywności energetycznej

	jednostka	2020/2021	2019/2020
Energia ze źródeł odnawialnych na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,02	0,01
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	2,0	1,7
Energia ze źródeł nieodnawialnych na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,19	0,19
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	25,0	27,1
Energia ze wszystkich źródeł na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,20	0,21
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	27,0	28,8



E.3.1 Przygotowania do transformacji w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym

Opis celu

Przygotowanie transformacji procesów produkcyjnych, zarządczych i sprzedażowych w Grupie AMBRA w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym.

Miara realizacji celu

Raport dotyczący ramowego planu wdrożenia zmian prowadzących do gospodarki o obiegu zamkniętym – 2024 r.



E.3.2 Redukcja ilości odpadów

Opis celu

Redukcja ilości odpadów wytwarzanych w procesach produkcyjnych i sprzedażowych oraz w pracy biurowej Grupy AMBRA.

Miara realizacji celu

- Zmniejszenie do 2024/2025 r. ilości wytwarzanych odpadów na jedną butelkę o 20%.
- Wprowadzenie do 2024/2025 r. w 100% oznaczeń wskazujących na zagospodarowanie odpadu opakowaniowego.
- Wprowadzenie do 2024/2025 r. opakowań na produktach w 100% nadających się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania.
- Przeszkolenie do 2021/2022 r. 100% osób odpowiedzialnych za projektowanie i wdrażanie nowych produktów z zasad ekoprojektowania.
- Przeszkolenie do 2021/2022 r. 100% pracowników z zasad związanych z gospodarką obiegu zamkniętego.

Odpady

[SIN: E.6.1., E.6.2., E.6.4.]

Wytwarzanie odpadów dotyczy zarówno bezpośrednich odpadów pochodzących z procesów produkcyjnych, jak i pośrednich związanych z wprowadzaniem do obiegu handlowego produktów Grupy i używania ich przez końcowych konsumentów (butelki, w mniejszych ilościach puszki, opakowania kartonowe, papierowe i drewniane i inne).

Odbiór wytwarzanych w spółkach Grupy AMBRA odpadów odbywa się na podstawie umów z lokalnymi podmiotami utylizacji na zasadach określonych przez przepisy prawa.

W odniesieniu do utylizacji opakowań produktów wprowadzanych na rynek spółki Grupy AMBRA obowiązują przepisy związane z gospodarowaniem odpadami i opłatą produktową. W tym zakresie prowadzona jest odpowiednia dokumentacja i sprawozdawczość związana z ilością wprowadzonych na rynek opakowań. Organizacją procesu utylizacji opakowań wprowadzonych na rynek wyrobów gotowych i produktów importowanych zajmują się na zlecenie spółek Grupy wyspecjalizowane podmioty zgodnie z obowiązującymi przepisami (organizacje odzysku opakowań).

Odpady	jednostka	2020/2021	2019/2020
Odpady niebezpieczne wg sposobu utylizacji			
- recykling	Mg	0,8	2,5
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	-	-
- utylizacja	Mg	1,1	65,8
- ponowne wykorzystanie	Mg	-	-
- stałe magazynowanie na terenie zakładów	Mg	-	-
Razem odpady niebezpieczne	Mg	1,9	68,3
Odpady inne niż niebezpieczne wg sposobu utylizacji			
- recykling	Mg	1 736,8	1 068,4
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	53,0	209,1
- utylizacja	Mg	10,9	18,4
- ponowne wykorzystanie	Mg	-	-
- stałe składowanie na terenie zakładów	Mg	-	-
Razem odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1 800,7	1 139,0
<i>Odpady niebezpieczne na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>0,02</i>	<i>0,8</i>
<i>Odpady niebezpieczne na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>20,0</i>	<i>14,6</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln przychodów</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>

Wzrost ilości odpadów innych niż niebezpieczne wynikał głównie z przejściowo zwiększonej ilości odpadów z oczyszczalni zakładowej.

Ścieki

[SIN: E.6.3., E.6.5.]

Poniżej przedstawione zostały wskaźniki odprowadzonych ścieków w zakładach produkcyjnych Grupy w Woli Dużej i w Bukareszcie.

Ścieki	jednostka	2020/2021	2019/2020
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej przez zakłady produkcyjne	m ³	81 191	90 480
<i>Odprowadzone ścieki na jedną wyprodukowaną butelkę</i>	<i>litry/szt.</i>	<i>1,2</i>	<i>1,4</i>

Zakład AMBRA S.A. w Woli Dużej koło Biłgoraja korzysta z wody pochodzącej z lokalnych wodociągów, a zakład ZAREA S.A. w Bukareszcie pozyskuje wodę z dwóch własnych studni głębinowych.

Pozostałe aspekty oddziaływania na środowisko

Zmiany klimatyczne na świecie

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych regionach winiarskich – Włochy, Hiszpania, Francja, Portugalia, Kalifornia, Republika Południowej Afryki, Australia – i przesunąć je do obszarów, w których obecnie uprawy winorośli nie są możliwe.

Te zmiany mogą z kolei mieć wpływ na Grupę AMBRA w zakresie łańcucha dostaw: zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen.

Z uwagi na globalną skalę tego zjawiska zarządzanie zmianami klimatu nie jest jednak co do zasady możliwe na poziomie spółek Grupy AMBRA. W swojej działalności Grupa AMBRA stosuje jednak od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu (w portfelu AMBRA Brands Sp. z o.o.) jest blisko 1000 różnych produktów z wielu krajów), elastyczności zmian kierunków zakupów, które mogą pozwolić na minimalizację skutków tego ryzyka.

Spółki Grupy AMBRA w miarę swoich możliwości przyczyniają się do ograniczenia negatywnego bezpośredniego i pośredniego wpływu swojej działalności operacyjnej na zmiany klimatyczne, co zostało opisane w kolejnych rozdziałach.

Surowce i materiały produkcyjne

Główne rodzaje surowców i materiałów do produkcji wyrobów gotowych obejmują opakowania szklane (butelki), opakowania papierowe i kartonowe, wino, soki owocowe i cukier.

Spółki produkcyjne Grupy AMBRA (AMBRA S.A. i ZAREA S.A.) przy zakupach większości butelek i cukru korzystają z wspólnej grupy zakupowej ze spółkami Grupy Schloss Wachenheim AG, która negocjuje ceny dla wszystkich spółek produkcyjnych w grupie. Dostawcami butelek i cukru są producenci europejscy. Pozostałe główne surowce nabywane są indywidualnie przez AMBRA i ZAREA. Opakowania kartonowe pochodzą od lokalnych producentów, wina bazowe od dostawców włoskich, a soki owocowe (jabłkowe, gruszkowe, wiśniowe, porzeczkowe, agrestowe) od lokalnych sadowników, plantatorów i producentów soków (w Polsce głównie z Lubelszczyzny i Mazowsza).

Wpływ transportu

Pośredni wpływ transportu produktów do klientów i konsumentów został zidentyfikowany w badaniu istotności jako znaczące zagadnienie niefinansowe.

Pośredni wpływ spółek Grupy AMBRA na środowisko naturalne w zakresie transportu obejmuje następujące obszary oddziaływania:

- Zanieczyszczenie atmosfery przez substancji emitowane przez silniki pojazdów transportowych (związki azotu, siarki i metali, lotne związki organiczne, dwutlenek węgla),
- Zużywanie infrastruktury drogowej, natężenie ruchu drogowego, bezpieczeństwo użytkowników dróg,
- Poziom hałas i wibracji.

Dostawy zakupionych surowców i materiałów produkcyjnych oraz towarów handlowych zakupionych od odbywają się środkami transportu zapewnionymi przez dostawców.

Spółki Grupy AMBRA nie posiadają własnych środków dużego transportu, dlatego dostawy wyrobów wyprodukowanych przez spółki Grupy i produktów zakupionych przez spółki Grupy od zewnętrznych

wytwórców do klientów wykonywane są przez zewnętrznych usługodawców – firmy świadczące kompleksowe usługi logistyczne (obsługa magazynowa i dostarczanie produktów do klientów), za wyjątkiem części dostaw spółki AMBRA Brands Sp. z o.o. do restauracji, które wykonywane są z wykorzystaniem 3 mniejszych samochodów dostawczych.

W celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko spółki Grupy AMBRA od lat współpracują z renomowanymi dostawcami usług logistycznych, którzy w założeniach działania deklarują nie tylko skuteczność, terminowość i bezpieczeństwo dostaw, ale także dbałość o realizację usług przy założeniu zrównoważonego rozwoju (nacisk na redukcję emisji gazów cieplarnianych, bezpieczeństwo i rozwój pracowników, oszczędne zużycie materiałów i mediów, przestrzeganie i promowanie zasad etyki biznesu).

Pozostałe zagadnienia środowiskowe

[SIN: E.4.1.] Działalność zakładów produkcyjnych spółek Grupy AMBRA nie jest prowadzona na obszarach chronionych lub cennych przyrodniczo, dlatego nie jest prowadzony monitoring przyrodniczy.

[SIN: E.7.1.] Oddziaływanie procesów produkcyjnych na lokalne środowisko naturalne jest nieznaczące (zakłady nie emitują uciążliwych zapachów, spalin, hałasu). Ewentualne uciążliwości dla najbliższego otoczenia zakładów mogą wynikać z korzystania z transportu drogowego, potencjalnego zwiększenia natężenia ruchu samochodowego, wpływu na infrastrukturę drogową i bezpieczeństwo mieszkańców, jednakże w ciągu ostatniego roku obrotowego nie zgłoszono uwag dotyczących takich przypadków.

[SIN: E.7.2., E.7.3., E.7.4.] W 2020/2021 r. nie wystąpiły zanieczyszczenia środowiska spowodowane przez działalność operacyjną spółek Grupy, awarie ze skutkiem środowiskowym, skażenia środowiska, nie wszczęto postępowań wobec spółek Grupy z tytułu naruszeń przepisów ochrony środowiska, na spółki Grupy nie zostały nałożone kary w związku z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.

Spółki z Grupy AMBRA samodzielnie wprowadzają dodatkowe działania przyjazne środowisku – poniżej przedstawione zostały najważniejsze inicjatywy:

AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o., Premium Service Sp. z o.o.

- Akcja „Rowerem do pracy”, której czwarta edycja zakończyła się w czerwcu 2020 r. W trzech pierwszych edycjach pracownik, który w ciągu roku obrotowego przejechał największą liczbę kilometrów został nagrodzony przez firmę rowerem. W ramach wszystkich edycji akcji pracownicy przejechali łącznie niemal 60 tys. km.
- W 2014 r. przy zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej koło Biłgoraja zasadzony został firmowy sad liczący 200 jabłoni kilku odmian. Jabłka przeznaczone są do spożycia przez pracowników zakładu produkcyjnego.
- Od stycznia 2022 r. planowane jest stworzenie Zielonego Biura w siedzibie spółki AMBRA S.A. w Warszawie. W ramach tego projektu biuro korzystać będzie tylko z energii elektrycznej pochodzącej od dostawców z „zielonymi certyfikatami”, nastąpi całkowita rezygnacja z butelkowanej wody i minimalizacja ilości odpadów (akceptowany będzie catering w ekoopakowaniach), a materiały biurowe będą pochodziły z surowców z recyklingu.

TiM S.A.

- Od 2016 r. spółka jest zaangażowana w projekt "Skrzydłaci Przyjaciele" obejmujący budowę i opiekę nad pasieką edukacyjną w Śląskim Ogrodzie Botanicznym w Mikołowie.



Społeczeństwo i pracownicy

Społeczeństwo i konsumenci

Najważniejszymi obszarami społecznymi w działalności Grupy AMBRA są:

- Propagowanie odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu,
- Tworzenie wartościowych i bezpiecznych produktów,
- Wspieranie społeczności lokalnych.

Propagowanie odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu

Wśród najważniejszych dla Grupy AMBRA zagadnień wyróżnia się propagowanie odpowiedzialnego i umiarkowanego spożycia alkoholu. Umiarkowane spożycie napojów alkoholowych pozwala w pełni docenić walory produktów premium, do których zaliczają się wina i inne produkty wysokiej jakości. Na tle zastanych przyzwyczajeń umiarkowana konsumpcja i kultura z nią związana wnoszą do społeczeństwa pozytywne zmiany wiążące konsumpcję alkoholu z wartościami kulinarnymi, z podróżowaniem i odkrywaniem świata, z awansem społecznym i kulturowym. Grupa AMBRA wspiera zmiany w modelu konsumpcji napojów

alkoholowych i opowiada się za ograniczeniem przyzwolenia na nadużywanie alkoholu i nieodpowiedzialne zachowania. Spółki Grupy AMBRA propagują i upowszechniają kulturę wina – oprócz działalności biznesowo-handlowej realizują szereg programów popularyzacyjnych i edukacyjnych w obszarach wino i kuchnia, wino i podróże czy wino i kultura.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest w zgodzie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. Przepisy ustawy o wychowaniu w trzeźwości zakazują reklamowania alkoholu za wyjątkiem piwa.

W AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. obowiązują także zasady marketingowe opisujące bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej. Zgodnie z nimi przekaz marketingowy musi charakteryzować się następującymi cechami:

- zgodnością z przepisami prawa, prawdą i przyjętymi zasadami uczciwej konkurencji,
- jest przygotowany z należytym poczuciem odpowiedzialności społecznej w zakresie konsumpcji alkoholu,
- promuje kulturalną konsumpcję alkoholu, w szczególności promuje kulturę picia wina i lekkich alkoholi,
- nie jest kierowany do osób nieletnich, za wyjątkiem komunikacji produktów, które są przeznaczone dla dzieci (np. Piccolo),

nie zawiera sugestii promujących spożycie alkoholu (np. obrazy, sponsoring imprez o charakterze sportowym bądź motoryzacyjnym), podczas wykonywania czynności, podczas których spożycie alkoholu jest niezgodne z prawem lub stanowi ryzyko dla zdrowia konsumentów.

Pracownicy

Zarządzanie obszarem pracowniczym nie jest scentralizowane w Grupie AMBRA. Każda spółka Grupy działa w tym zakresie wg własnych zasad, poza spółkami zależnymi AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o., na rzecz których AMBRA S.A. pełni funkcje wsparcia w obszarze personalnym. Spółki zależne nie posiadają sformalizowanych polityk w obszarze pracowniczym.

W spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. podstawowe zasady związane z zarządzaniem obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określa Polityka Personalna AMBRA. Zgodnie z jej zapisami i misją pracowniczą AMBRA wszyscy pracownicy mają możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów dzięki środowisku otwartej i partnerskiej współpracy.

Polityka Personalna AMBRA obejmuje i reguluje następujące obszary zarządzania zasobami ludzkimi:

- Opis strategii personalnej, wartości, kompetencji i kultury organizacyjnej,
- Ogólne zasady zarządzania kapitałem ludzkim, w tym strukturę stanowisk,
- Praktyki personalne obejmujące planowanie zatrudnienia, rekrutację, zatrudnienie, wdrażanie pracownika, rozwój, zarządzanie celami, wynagrodzenie i korzyści.

W AMBRA S.A. i spółkach Grupy obowiązują także regulaminy pracy określające w sposób bardziej szczegółowy zagadnienia związane z zatrudnieniem i wynagrodzeniem.



S.1.1 Badanie i ciągły monitoring wpływu produktów AMBRA na ryzykowane zachowania konsumenta

Opis celu

Uruchomienie i prowadzenie w trybie ciągłym badania wpływu produktów AMBRA na ryzykowne zachowania konsumentów.

Miara realizacji celu

- Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 r.
- Dotarcie z treścią kampanii do 10 mln konsumentów alkoholi do 2025 r.

Model określający odpowiedzialną konsumpcję alkoholu zostanie opracowany i zakomunikowany w 2021/2022 r.



S.1.2 Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu

Opis celu

Działania zwiększające wpływ Grupy AMBRA na budowanie modelu świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Miara realizacji celu

- Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 r.
- Dotarcie z treścią kampanii do 10 mln konsumentów alkoholi do 2025 r.

Model określający odpowiedzialną konsumpcję alkoholu zostanie opracowany i zakomunikowany w 2021/2022 r.



S.2.1 Promocja regionalnych wytwórców

Opis celu

Zwiększenie udziału produktów regionalnych w ofercie AMBRA i Centrum Wina.

Miara realizacji celu

Zwiększenie o 50% udziału wartości sprzedaży produktów AMBRA i Centrum Wina pochodzących od regionalnych wytwórców do 2023/2024 r.

W ramach realizacji tego celu w 2021/2022 r. planowana jest modyfikacja polityki zakupu towarów i stworzenie wytycznych dla nowo rozwijanych produktów pod kątem kryteriów ESG.

[SIN: S.9.3.] Podejmując decyzje biznesowe spółki Grupy AMBRA uwzględniają dobro społeczności lokalnych. Ważnym aspektem działalności AMBRA S.A. jest działanie na rzecz rozwoju produkcji i konsumpcji regionalnych i naturalnych produktów winiarskich poprzez inwestowanie w lokalną produkcję i rozwijanie produktów regionalnych przy współpracy z dostawcami owoców i soków z Lubelszczyzny. W 2013 r. spółka AMBRA S.A. wprowadziła na rynek CYDR LUBELSKI tworząc nową kategorię produktów w oparciu o regionalne surowce, tradycje polskiego winiarstwa i naturalne metody produkcji. W 2019 r. do portfolio AMBRA dołączyły wina z polskich owoców marki WINIARNIA ZAMOJSKA – zakupy świeżych soków do produkcji tych win kupowane są od lokalnych dostawców.

Integracji społeczeństwa lokalnego i współpracy z lokalnym samorządem sprzyja także organizowane w latach 2014-2019 we wrześniu Lubelskie Święto Młodego Cydru sponsorowane przez AMBRA, a od 2020 r. Festiwal „W poszukiwaniu dobrego smaku” w Zamościu pod patronatem marki WINIARNIA ZAMOJSKA.

W 2019 r. AMBRA S.A. założyła fundację Winiarnie Zamojskie, której cele przedstawione są poniżej:

- Ochrona i stworzenie warunków dla rozwoju polskiego winiarstwa - wprowadzenie definicji win owocowych opartych na świeżym surowcu, zakazie użycia dodatków i koncentratów. Budowanie świadomości i wizerunku produktów atrakcyjnych dla konsumentów i ważnych dla rolnictwa.
- Ułatwienie inwestycji w produkcję win gronowych i owocowych - wsparcie sektora win owocowych dla rozwoju znaczącej gałęzi przemysłu przetwórczego.
- Promocja polskich win z owoców i win gronowych i ich rozpowszechnienie dzięki ułatwieniu producentom dostępu do rynku.

W 2020 r. Fundacja Winiarnie Zamojskie wraz z AMBRA zainicjowała akcję „Wspieramy polskie winiarstwo”, w ramach której na półkach sklepów CENTRUM WINA znalazły się produkty z kilkunastu polskich winnic. W ten sposób wspiera małych lokalnych wytwórców wina, którzy na skutek pandemii COVID-19 i zamknięcia lokali gastronomicznych utracili dotychczasowy główny rynek zbytu dla swoich wyrobów. Akcja prowadzona jest na bieżąco.

S.3.1 Zwiększenie udziału dostawców/produktów spełniających wymogi zrównoważonego rozwoju



Opis celu

Zwiększenie udziału produktów spełniających wymogi ESG w ofercie AMBRA i Centrum Wina.

Miara realizacji celu

Zwiększenie o 50% udziału wartości sprzedaży produktów AMBRA i Centrum Wina spełniających wymogi ESG do 2023/2024 r.

W ramach realizacji tego celu w 2021/2022 r. planowana jest modyfikacja polityki zakupu towarów i stworzenie wytycznych dla nowo rozwijanych produktów pod kątem kryteriów ESG.



S.4.1 Równe szanse i pozycja kobiet

Opis celu

Zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych i zarządczych.

Wyrównanie wynagrodzeń kobiet i mężczyzn wykonujących swoje obowiązki na tym samym szczeblu zarządzania.

Tworzenie środowiska pracy przyjaznego kobietom.

Miara realizacji celu

- Zrównanie do 2024/2025 r. wskaźnika udziału kobiet i mężczyzn w strukturze zatrudnienia dla grupy menedżerów i kierowników oraz dla wyższej kadry zarządzającej w kluczowych spółkach Grupy.
- Obniżenie do 2024/2025 r. wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do zera dla wszystkich grup pracowników w kluczowych spółkach Grupy.

Kodeks Etyki zawierający zagadnienia antydyskryminacyjne został wdrożony w spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. w styczniu 2021 r.



S.4.2 Ułatwienie wykonywania funkcji opiekuńczych

Opis celu

AMBRA zapewnia swoim pracownikom i pracownikom rozwiązania ułatwiające łączenie obowiązków zawodowych i rodzinnych, równość w korzystaniu z urlopu rodzicielskiego i/lub opiekuńczego oraz zapewnia równe traktowanie podczas i po zakończeniu takiego urlopu.

Miara realizacji celu

- Utrzymanie na poziomie 100% odsetka kobiet wracających do firmy na swoje (bądź równorzędne) stanowisko po okresie urlopu macierzyńskiego, rodzicielskiego lub wychowawczego.
- Wzrost do poziomu 100% odsetka mężczyzn korzystających z prawa do urlopu ojcowskiego.
- Wzrost poziomu świadomości do 100% odsetka pracowników o przysługujących im prawach oraz ułatwieniach związanych z rodzicielstwem na podstawie cyklicznego badania ankietowego.

W ramach realizacji celu w 2021/2022 r. planowane jest opracowanie i wdrożenie zasad ułatwiających godzenie obowiązków zawodowych z funkcjami opiekuńczymi w następujących obszarach:

- Praca zdalna
- Praca na część etatu, czasowa lub na stałe
- Uelastycznienie czasu pracy
- Pierwszeństwo przy planowaniu i wykorzystywaniu urlopów w okresie wakacyjnym

- Umożliwienie pracy wyłącznie w trybie zdalnym w okresie konieczności sprawowania dłuższej opieki nad osobą bliską.

W 2021/2022 r. planowane jest również opracowanie i komunikacja programów informacyjno-edukacyjnych skierowanych do przyszłych rodziców, rodziców aktualnie pracujących oraz nowo zatrudnionych w firmie. Programy będą bazą wiedzy o uprawnieniach związanych z rodzicielstwem oraz krokach, jakie należy podjąć przed rozpoczęciem urlopu związanego z rodzicielstwem, a także przed powrotem do pracy.

Zatrudnienie, różnorodność, wynagrodzenia

[SIN: S.2.1.] Średnie zatrudnienie w Grupie AMBRA wg wieku i płci w przeliczeniu na pełne etaty przedstawiało się następująco:

	2020/2021	2019/2020
Kobiety		
do 30 lat	58,0	64,8
30-50 lat	271,3	268,3
powyżej 50 lat	61,5	53,3
Razem kobiety	390,8	386,3
Mężczyźni		
do 30 lat	64,0	71,0
30-50 lat	309,0	327,0
powyżej 50 lat	123,0	111,0
Razem mężczyźni	496,0	509,0
RAZEM	886,8	895,3

Uwaga: w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym zatrudnienie przedstawione jest na dzień raportowy.

Udział kobiet / mężczyzn w strukturze zatrudnienia	2020/2021	2019/2020
wyższa kadra zarządzająca	34,7% / 65,3%	32,7% / 67,3%
menedżerowie i kierownicy	48,7% / 51,3%	42,3% / 57,7%
pozostali pracownicy	44,0% / 56,0%	44,0% / 66,0%
łącznie wszystkie szczeble struktury	44,1% / 55,9%	43,1% / 56,9%

[SIN: S.2.4.] Zdecydowana większość pracowników spółek Grupy AMBRA zatrudniona jest na podstawie umowy o pracę (inne formy zatrudnienia, tj. umowy cywilnoprawne obejmują kilka procent łącznej liczby pracowników). Wskaźnik wynagrodzenia tych osób nie jest prezentowany, ponieważ dotyczy bardzo małej liczby osób.

[SIN: S.2.2., S.2.3.] Liczba pracowników nowozatrudnionych i kończących pracę (z wyłączeniem pracowników sezonowych, w przeliczeniu na pełne etaty) w spółkach Grupy AMBRA została przedstawiona w poniższej tabeli.

	2020/2021	2019/2020
Liczba pracowników nowozatrudnionych	164	133
Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę	165	173

Wszyscy nowi pracownicy są zatrudnieni na podstawie umów o pracę.

Nowozatrudnione osoby w spółce AMBRA Brands Sp. z o.o. to głównie pracownicy z outsourcingu zaangażowanych w siłach sprzedaży, wśród których taka forma zatrudnienia stanowi etap wstępny i okres próbny przed zatrudnieniem w spółce na podstawie umowy o pracę.

[SIN: S.2.5.] Liczba pracowników w outsourcingu wynosiła 48 osób w roku 2020/2021 i 6 osób w roku 2019/2020.

[SIN: S.2.7.] Przeciętne wynagrodzenie na pracownika (dane łącznie z premiami) z wyłączeniem pracowników w outsourcingu zostało przedstawione poniżej:

	2020/2021	2019/2020
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (w zł)	6 565	5 686

Spółki Grupy AMBRA zatrudniające pracowników fizycznych: AMBRA S.A., TiM S.A., PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., ZAREA S.A.

[SIN: S.2.9.] Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn

	2020/2021	2019/2020
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn	90,2%	82,9%
Stosunek różnicowania wynagrodzenia ze względu na płeć („Gender Pay Gap Ratio” – GPGR)	9,8%	17,1%

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienia niefinansowe w badaniu istotności.

Priorytetem polityki Grupy AMBRA w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy wszystkim pracownikom. Spółki Grupy przestrzegają przepisów prawa pracy i związanych z bezpieczeństwem miejsca pracy, a procedury obowiązujące w procesach produkcyjnych i szybka reakcja na zagrożenia mają za zadanie minimalizację ryzyka wystąpienia wypadków. Drugim ważnym obszarem bezpieczeństwa miejsca pracy jest korzystanie z samochodów służbowych z uwagi na dużą liczebność pracowników sił sprzedaży i innych pracowników spółek Grupy. Pracownicy odbywają wstępne i okresowe szkolenia z zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

[SIN: S.4.1., S.4.3., S.4.7.] W poniższej tabeli zaprezentowane zostały wskaźniki związane z bezpieczeństwem miejsca pracy.

	2020/2021	2019/2020
Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników	0	4
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	0	4
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	0	49,75
Liczba wypadków śmiertelnych wśród pracowników	W spółkach Grupy AMBRA nie było wypadków śmiertelnych.	
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	W spółkach Grupy AMBRA nie stwierdzono wystąpienia chorób zawodowych.	
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).	W zakładzie produkcyjnym spółki AMBRA S.A. występuje potencjalne zagrożenie przekroczenia dopuszczalnego poziomu hałasu i stężenia CO w powietrzu. Zgodnie z obowiązującymi przepisami przeprowadzane są coroczne kontrole poziomu tych czynników, które nie wykazały przekroczeń w 2020/2021 r.	

Od marca 2018 r. w celu zwiększenia bezpieczeństwa pracowników i innych uczestników ruchu drogowego oraz ochronę środowiska naturalnego wśród użytkowników samochodów służbowych w spółce AMBRA S.A. wdrożony został system monitorowania jazdy ECOLOGIC, którego kluczową wytyczną jest zmniejszenie dynamiki wybranych manewrów i ograniczenie maksymalnej prędkości. System ECOLOGIC obowiązuje również pracowników spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. od stycznia 2019 r. Użytkowanie systemu ECOLOGIC wpłynęło na zmniejszenie zużycia paliwa i liczbę zdarzeń drogowych.

Rozwój i edukacja

Zarządzanie rozwojem w AMBRA ma charakter systemowy w zgodzie z misją pracowniczą opisaną w rozdziale 3.4. Pracownicy otrzymują możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez realizację ambitnych celów przy wsparciu przełożonego i służb personalnych. Potrzeby rozwojowe pracowników identyfikowane są przy pomocy oceny okresowej, raportów poszkoleniowych, obserwacji przełożonych i służb personalnych, samodzielnych zgłoszeń zapotrzebowania szkoleniowego pracowników wynikających z przejścia nowych obowiązków i obszarów.

Pracownicy AMBRA mają możliwość rozwoju na dotychczasowych stanowiskach, na stanowiskach o podobnym zakresie odpowiedzialności i miejscu w hierarchii (awans poziomy) oraz na stanowiskach o większym niż aktualny zakresie odpowiedzialności i trudności (awans pionowy). Możliwe kierunki rozwoju – ścieżki kariery – tworzone są indywidualnie w zależności od potrzeb i możliwości organizacji oraz kompetencji pracownika i mają na celu zapewnienie sukcesji kluczowych stanowisk.

Wśród typów szkoleń najważniejszymi są:

- Akademia Dobrego Wina – kilkupoziomowy autorski program szkoleniowy wprowadzający i rozszerzający wiedzę winiarską pracowników sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- szkolenia obejmujące standardy obsługi klienta,
- szkolenia produktowe zapoznające pracowników z asortymentem.
- szkolenia merytoryczne w zakresie specjalności zawodowych,

- szkolenia z umiejętności współpracy, komunikacji i podobnych kompetencji.

[SIN: S.5.2.] Szkolenia odbywają się w godzinach pracy, spółki Grupy AMBRA nie udzielają urlopów szkoleniowych pracownikom.

[SIN: S.5.1.] Liczba godzin szkoleniowych odbytych przez pracowników w ciągu roku obrotowego jest zaprezentowana w poniższej tabeli.

	2020/2021	2019/2020
Łączna liczba szkoleniowych w ciągu roku	2 726	4 048
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jednego pracownika	3,1	4,5

Obniżenie wskaźnika liczby godzin szkoleniowych w 2020/2021 r. wynika głównie z ograniczeń z uwagi na pandemię COVID-19.

Pozostałe aspekty dotyczące pracowników

[SIN: S.2.6., S.2.8., S.2.13., S.2.14.] Inne zagadnienia związane z obszarem pracowniczym zostały zaprezentowane poniżej.

	2020/2021	2019/2020
Liczba pracowników niepełnosprawnych oraz ich % udział w ogóle zatrudnionych	15 osób – 1,69% zatrudnionych	13 osób – 1,45% zatrudnionych

Liczba obcokrajowców świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa i pod jego nadzorem, pochodzących z krajów znajdujących się w gorszej od Polskiej sytuacji ekonomicznej lub krajów w których uprawdopodobnione jest łamanie praw człowieka wg kraju pochodzenia.

Spółki Grupy AMBRA nie zatrudniają takich pracowników.

Odsetek kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z pracy w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy

Nie było takich przypadków.

Pracownicy niepełnosprawni zatrudnieni są w spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o. i ZAREA s.a.

Spółki Grupy AMBRA nie są obecnie stroną żadnych postępowań dotyczących roszczeń pracowniczych.

[SIN: S.2.15.] W Grupie AMBRA każda ze spółek ustala samodzielnie dodatkowe świadczenia dla pracowników.

Pracownicy spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. poza możliwościami korzystania z dofinansowania do wypoczynku, okularów czy pożyczek mieszkaniowych mają także do dyspozycji szereg dodatkowych korzyści wynikających z zatrudnienia:

- Sportowe: dofinansowanie do kart Multisport,
- Z zakresu ochrony zdrowia i profilaktyki zdrowotnej: preferencyjne stawki dla opieki medycznej i dodatkowych ubezpieczeń dla wszystkich pracowników, bezpłatna opieka medyczna dla pracowników na najwyższych poziomach,
- Stały rabat pracowniczy na produkty firmy, zwiększone rabaty przed świętami i w dniu urodzin pracownika.

Pracownicy rumuńskiej spółki zależnej ZAREA S.A. mają do dyspozycji następujące korzyści pozapłacowe:

- Opieka medyczna,
- Dopłaty do transportu publicznego i posiłków w pracy,
- Rabaty pracownicze.

Od 2016 r. w spółce AMBRA S.A. działa drużyna biegowa zWINNI, która startowała 3 razy w warszawskim charytatywnym maratonie sztafet EKIDEN wspierając przy tym finansowo organizacje społeczne: Fundację Synapsis i Komitet Ochrony Praw Dziecka.

S.4.3 AMBRA przyjaznym miejscem dla osób zagrożonych wykluczeniem

Opis celu

Zapewnienie w AMBRA inkluzywnego środowiska pracy, w którym indywidualne uwarunkowania pracowników nie stanowią bariery w dostępie do pracy, rozwoju i awansu.



Miara realizacji celu

Obniżenie do roku 2024/2025 do 0% odsetka pracowników mających poczucie wykluczenia ze względu na osobiste cechy i uwarunkowania.

[SIN: S.6.1.] Obecnie w spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. zagadnienia związane z poszanowaniem praw człowieka i różnorodnością są ujęte w Kodeksie Etyki i w Polityce Personalnej. W spółce ZAREA S.A. wdrożona jest polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna.

Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „*comply or explain*” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. zgodnie z Zasadą I.Z.1.15. określoną w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”), że spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki. Obecnie trwają prace nad jej opracowaniem. Jej przyjęcie będzie miało na celu utrwalenie i wzmocnienie świadomości pracowników i partnerów biznesowych w zakresie zasad i zachowań związanych z poszanowaniem praw człowieka w szerokim pojęciu znaczeniu obejmującym zagadnienia różnorodności kulturowej, przeciwdziałania dyskryminacji, pracy przymusowej, pracy dzieci, nadużywania pozycji służbowej.

W ramach poszanowania praw człowieka obecnie w spółkach Grupy przestrzegane są przepisy prawa pracy, zasady zapewnienia równości szans przy rekrutacji oraz w zatrudnieniu bez względu na wiek, płeć, stan cywilny, inwalidztwo, religię, narodowość czy kolor skóry, a zatrudnienie, ocena i promocja pracowników może odbywać się tylko w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i efektywność. Nie dopuszczalne jest korzystanie z pracy przymusowej i pracy dzieci.

W przypadku zaobserwowania niepożądanych działań pracownicy powinni zgłaszać je do przełożonych i do działu personalnego z zachowaniem pełnej poufności zgłoszenia, a każdy zgłoszony przypadek powinien być niezwłocznie zbadany pod kątem ewentualnego naruszenia praw człowieka.

[SIN: S.6.2., S.6.3., S.7.1., S.7.2., S.8.1., S.8.2.] W 2020/2021 r. w spółkach Grupy AMBRA nie zanotowano zgłoszeń ani nie potwierdzono żadnych przypadków dotyczących łamania praw człowieka, dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego, pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej w spółkach Grupy lub u dostawców.

[SIN: S.6.4., S.7.4., S.8.4.] Spółki Grupy AMBRA nie przeprowadzały u dostawców audytów pod kątem dyskryminacji, przestrzegania praw człowieka, pod kątem poszanowania praw człowieka w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci i pracy przymusowej.

[SIN: S.3.1., S.3.2.] W spółkach Grupy AMBRA nie działają związki zawodowe.

[SIN: S.3.5.] Do maja 2018 r. w spółce AMBRA S.A. działała Rada Pracowników. Po zakończeniu jej kadencji pracownicy nie wybrali kolejnej Rady. W pozostałych spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują rady pracownicze.

W spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują oficjalne procedury zgłaszania skarg i nieprawidłowości. Pracownicy mogą jednakże zgłaszać swoje uwagi i zastrzeżenia bezpośrednio przełożonym oraz do działu personalnego.

[SIN: S.3.6.] W komunikacji z pracownikami spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. jest wykorzystywany wewnętrzny Intranet, za pośrednictwem którego udostępniane są regulaminy, dokumenty i inne informacje dotyczące spółki.

Pozostałe kwestie społeczne

Bezpieczeństwo i oznakowanie produktów

Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienie niefinansowe.

Kluczowym aspektem działalności Grupy AMBRA jest zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego produktów na każdym etapie produkcji realizowane przez zakupy od zaufanych dostawców, laboratoryjną kontrolę jakości surowców i produktów, dbałość o higienę produkcji, systematyczne usuwanie odpadów. Wdrożone procedury bezpieczeństwa w zakładach produkcyjnych mają na celu zapewnienie zgodności produktów z obowiązującymi normami i zagwarantowanie bezpieczeństwa konsumentów. Stosowane są standardy i procedury dotyczące jakości (BRCGS, IFC, FSSC 22000). Kontrola jakości podlegają także produkty importowane.

[SIN: S.14.1.] Grupa AMBRA przykłada dużą wagę do odpowiedniego oznakowania produktów i stosowania obowiązujących przepisów w tym zakresie. W każdej ze spółek Grupy odpowiedzialność za ten

obszar została przypisana do osób posiadających wymaganą wiedzę i doświadczenie zawodowe. W roku obrotowym 2020/2021 nie wystąpiły przypadki naruszeń dotyczących oznakowania produktów.

Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Spółki Grupy AMBRA wspierają społeczności lokalne i działają na rzecz wyrównywania szans rozwojowych między innymi poprzez pomoc stypendialną dla uczniów i studentów, uczestnictwo w projektach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i ekologicznych.

Pracownicy spółki AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. angażują się również w działania o charakterze wolontariatu przy organizacji i obsłudze Festiwalu „W poszukiwaniu dobrego smaku” w Zamościu (od 2020 r.), organizowanego przez kilka lat Lubelskiego Święta Młodego Cydru i rajdu rowerowego Wzgórze Polak na Roztoczu, któremu od lat patronuje AMBRA S.A.

Wydatki ponoszone na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

[SIN: S.9.4.] W roku obrotowym 2020/2021 spółki Grupy AMBRA udzieliły darowizn w łącznej kwocie 385,5 tys. zł (470,4 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020) wspierając między innymi następujące instytucje i cele:

Nazwa	Przedmiot działalności	Kwota wsparcia w tys. zł
Fundacja Winiarnie Zamojskie, Zamość	Ochrona i stworzenie warunków dla rozwoju polskiego winiarstwa - wprowadzenie definicji win owocowych opartych na świeżym surowcu, zakazie użycia dodatków i koncentratów. Budowanie świadomości i wizerunku produktów atrakcyjnych dla konsumentów i ważnych dla rolnictwa. Ułatwienie inwestycji w produkcję win gronowych i owocowych - wsparcie sektora win owocowych dla rozwoju znaczącej gałęzi przemysłu przetwórczego. Promocja polskich win z owoców i win gronowych i ich rozpowszechnienie dzięki ułatwieniu producentom dostępu do rynku.	266,0
Fundacja Kresy 2000, Biłgoraj	Ochrona historycznego dziedzictwa kulturowego współczesnych Kresów Rzeczypospolitej.	36,0
Fundacja Biłgoraj XXI, Biłgoraj	Realizacja projektu Miasto na Szlaku Kultur Kresowych.	36,0
Fundacja Zapobiegania i Resocjalizacji Uzależnień, Bielsko-Biała	Formowanie postaw moralnych do abstynencji od wszelkich uzależnień: terapia i resocjalizacja uzależnionych osób uzależnionych, współuzależnionych, zagrożonych uzależnieniami.	19,0
Towarzystwo Opieki Nad Niepełnosprawnymi, Ustroń	Organizowanie pomocy i opieki osobom z niepełnosprawnością w każdym wieku oraz organizowanie różnorodnych form kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością lub nieharmonijnie rozwijającej się oraz pomoc ich rodzinom.	15,0
Polska Fundacja Apiterapii, Katowice	Wspieranie, inspirowanie i finansowanie rozwoju apiterapii i apitoksynoterapii w zakresie badań naukowych, oraz opracowywanie i wdrażanie nowych technologii i receptur biopreparatów otrzymywanych z produktów pszczelich.	5,5
Pozostałe (jednostkowo poniżej 5 tys. zł)		8,0

Bezpieczeństwo danych osobowych

Poza standardowymi obszarami przetwarzania danych osobowych największym zbiorem danych osobowych są dane programu konsumenckiego Kocham Wino, który oferuje uczestnikom szereg korzyści obejmujących korzystne rabaty, promocje produktowe, uczestnictwo w imprezach winiarskich. Warunkiem przystąpienia do programu jest podanie danych osobowych i wyrażenie pisemnej zgody na otrzymywanie informacji dotyczących Programu.

Dane osobowe w spółkach Grupy AMBRA są przechowywane, przetwarzane, zabezpieczane i chronione zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

[SIN: S.13.1., S.13.2.] W 2020/2021 r. nie odnotowano przypadków dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych, nie prowadzone były także postępowania administracyjne w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.

[SIN: S.12.2.] W 2020/2021 r. przeciwko spółkom Grupy AMBRA nie były prowadzone postępowania administracyjne związane z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.



Ład zarządczy

Zagadnienia obszaru Ład zarządczy znalazły odzwierciedlenie w celach Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025 opisanych poniżej.



G.1.1. Zwiększenie aktywności organizacji branżowych

Opis celu

Aktywizacja organizacji, do których należy Grupa AMBRA pozwoli na zwiększenie udziału branży w procesach regulacyjnych. Przystąpienie do globalnych partnerstw na rzecz Zrównoważonego Rozwoju w biznesie pozwoli na zdobywanie i dzielenie się wiedzą w tym zakresie.

Miara realizacji celu

- Określenie programu partnerstwa branżowego do końca 2020 r.
- Uczestnictwo w wybranych partnerstwach/organizacjach do końca 2021 r.
- Zaangażowanie w wypracowanie standardów branżowych dla wina i cydru (w ramach realizacji celu G.1.2).

W lipcu 2021 r. AMBRA S.A. jako jedna z pierwszych polskich organizacji została przyjęta w poczet członków wspierających Wine In Moderation („WIN”) działającej w kilkunastu krajach od ponad 10 lat.

Wspólnym celem WIN i AMBRA jest promowanie umiarkowanego i odpowiedzialnego spożycia wina.

Członkiem WIN jest spółka matka AMBRA S.A. - Schloss Wachenheim AG.

Do końca 2022 r. planowane jest przystąpienie AMBRA S.A. do International Wineries for Climate Action („IWCA”) w charakterze kandydata na członka tej organizacji. IWCA została powołana do życia przez międzynarodowych liderów produkcji winiarskiej – Torres i Jackson Family Wines, a jej misją jest prowadzenie wspólnych działań na rzecz dekarbonizacji sektora wina na poziomie globalnym. Członkowie organizacji zadeklarowali zeroemisyjność w zakresach 1-3 do 2050 r.



G.1.2 Wspieranie standardów produkcji i produktu dla branży krajowego winiarstwa i cydru

Opis celu

Wprowadzenie regulacji prawnych chroniących producentów wysokojakościowego cydru i wina, chroniących produkt oraz gwarantujących konsumentowi wysoką jakość.

Miara realizacji celu

- Wejście w życie do 2025 r. przepisów zawierających definicje jakościowych produktów (wino i cydr), co zapewni możliwość rozwoju producentom takich produktów.



G.2.1. Opracowanie, przyjęcie i wdrożenie Kodeksu Etyki oraz przeciwdziałanie korupcji

Opis celu

Aktualizacja i poszerzenie zakresu istniejących w Grupie dokumentów w celu objęcia nimi wszystkich elementów podejścia etycznego.

Miara realizacji celu

- Wdrożenie zaktualizowanego Kodeksu Etyki w AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. – Kodeks Etyki wdrożony w styczniu 2021 r.
- Bieżące monitorowanie pod kątem naruszeń zapisów Kodeksu Etyki – wartość docelowa: 0 zdarzeń
- Wdrażanie Kodeksu Etyki w pozostałych spółkach Grupy AMBRA w kolejnych latach Strategii Zrównoważonego Rozwoju sukcesywnie do 2025 r.

Zarządzanie etyką

[SIN: G.4.1.] Z uwagi na strukturę właścicielską w znaczących spółkach Grupy (51% udziału AMBRA S.A. w trzech największych jednostkach zależnych) i autonomiczność operacyjną poszczególnych spółek w Grupie zarządzanie etyką obecnie nie jest scentralizowane i skodyfikowane wspólnie dla całej Grupy AMBRA.

Do połowy roku obrotowego 2020/2021 r. w AMBRA funkcjonował Kodeks Etyczny określający zbiór norm, wartości i przekonań wspólnych dla wszystkich pracowników i zarządu AMBRA. Od stycznia 2021 r. w spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o. i Premium Service Sp. z o.o. obowiązuje przyjęty uchwałami zarządów Kodeks Etyki, który jest podstawowym dokumentem w zakresie zarządzania etyką w AMBRA. Określa podstawowe zasady postępowania i jest integralnym elementem codziennej pracy. Zapisy Kodeksu Etyki określają postępowanie w następujących kwestiach i obszarach w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych:

1) Miejsce pracy i pracownicy

- Bezpieczeństwo i zdrowie w miejscu pracy
- Poszanowanie godności osobistej
- Równe szanse zatrudnienia i rozwoju
- Konflikt interesów
- Działalność konkurencyjna
- Rzetelność w postępowaniu z informacjami w organizacji
- Komunikacja wewnętrzna
- Ochrona informacji
- Dbłość o majątek spółki

2) Relacje zewnętrzne

- Jakość i bezpieczeństwo produktów
- Komunikacja marketingowa
- Odpowiedzialna i umiarkowana konsumpcja
- Środowisko naturalne
- Społeczeństwo
- Rynek i konkurenci
- Wybór dostawców i partnerów biznesowych
- Relacje z kontrahentami
- Korupcja
- Akcjonariusze

Pracownicy i Zarząd są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Kodeksu Etyki AMBRA. W przypadku niejasności co do treści Kodeksu, wątpliwości, niejasności i sytuacji trudnych należy kontaktować się ze swoim bezpośrednim przełożonym, Działem HR lub Działem Prawnym. Każdy przypadek naruszenia zasad zawartych w Kodeksie Etyki, w tym możliwość zaistnienia konfliktu interesów należy zgłaszać do Dyrektora Działu HR, który jest zobowiązany do reagowania na zgłaszane przypadki. Dyrektor Działu HR jest również zobowiązany do informowania o pracownikach o treści kodeksu oraz szkoleń pracowników w tym zakresie.

Wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania tego dokumentu są analizowane i wyjaśniane.

Treść obowiązującego Kodeksu Etyki jest dostępna na stronie korporacyjnej pod adresem: https://www.ambra.com.pl/assets/firma/Kodeks_Etyki_AMBRA.pdf

W roku obrotowym 2021/2022 planowane jest powołanie komisji ds. etyki oraz stworzenie kanału do anonimowego zgłaszania przypadków naruszeń Kodeksu Etyki.

Jak wspomniano powyżej, zarządzanie etyką w spółkach zależnych nie jest sformalizowane i odbywa się na poziomie danej jednostki.

[SIN: G.4.2., G.4.3., G.4.6., G.4.7.] W roku 2020/2021 spółki Grupy nie były przedmiotem audytów etycznych i nie przeprowadzały takich audytów u dostawców, nie zostały zobowiązane i nie zobowiązały formalnie dostawców do przestrzegania standardów etycznych, nie przeprowadzały szkoleń z zakresu etyki, a w liczba umów z dostawcami zawierających klauzule odnoszące się do etyki jest nieznacząca.

[SIN: G.4.5.] W roku 2020/2021 w spółkach Grupy AMBRA nie zgłoszono skarg potencjalnych naruszeń standardów etycznych.

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

[SIN: G.3.1., G.3.2., S.10.1.] Obecnie w spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują sformalizowane i skodyfikowane zasady przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. W AMBRA kwestie związane z tym obszarem są zapisane w Kodeksie Etycznym w części opisującej przyjmowanie upominków i oferowanie korzyści. Zgodnie z tymi zasadami pracownicy nie oferują łapówek żadnej osobie, nie żądają i nie obiecują wartościowych przedmiotów lub świadczeń, bezpośrednio lub pośrednio, od dowolnej osoby z zamiarem niewłaściwego wypełnienia funkcji lub działania przez siebie lub inną osobę. Nie angażują się w korupcję i inne niewłaściwe zachowania w relacjach z urzędnikami. Nie oferują, nie obiecują, nie przekazują ani nie zatwierdzają korzyści finansowych ani innych żadnym osobom (w tym członkom rodziny, krewnym lub osobom powiązanim z kontrahentami lub urzędnikami).

Obszarami szczególnie narażonymi na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych są działy zakupów, sprzedaży i obszar związany z uzyskiwaniem zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych (urzędy administracji państwowej).

Z uwagi na specyficzne uregulowania dotyczące działalności spółek Grupy AMBRA, przede wszystkim w Polsce, obejmujące konieczność uzyskania koncesji i zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi, ograniczenia w dystrybucji, lokalizacji sklepów, sprzedaży ściśle określonym osobom proces uzyskiwania zezwoleń może być narażony na potencjalne zachowania korupcyjne. Postępowanie pracowników w kontakcie z przedstawicielami organów administracji państwowej jest określone w Kodeksie Etyki, którego zapisy zaznaczają zachowanie szczególnej czujności w tych relacjach.

[SIN: S.10.2., S.10.3.] W 2020/2021 r. nie wystąpiły zgłoszenia jak również potwierdzone przypadki incydentów noszących znamiona korupcji z udziałem spółek Grupy AMBRA.



G.2.2 Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym

Opis celu

Zintegrowanie zrównoważonego rozwoju ze strategią biznesową Grupy AMBRA poprzez wdrożenie właściwych procesów zarządczych.

Miara realizacji celu

Ocena wszystkich projektów biznesowych pod kątem zgodności z SZR od roku obrotowego 2021/2022.



G.3.1 Implementacja celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Kapitałowej AMBRA

Opis celu

Implementacja celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju z spółkami należącymi do Grupy Kapitałowej AMBRA.

Miara realizacji celu

- Cele SZR zmapowane do spółek zależnych do końca 2021 r.
- Wprowadzenie systemu wsparcia spółek Grupy AMBRA w realizacji SZR.
- Ustalenie i zatwierdzenie do realizacji celów SZR w spółkach.
- Monitoring realizacji celów SZR w spółkach.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, dnia 14 września 2021 roku