

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. we wrześniu 2021**

VRG SA	wrz.21	wrz.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	88,5	75,2	17,7%	720,9	621,7	15,9%
a) segment odzieżowy	49,1	45,3	8,5%	394,6	383,6	2,9%
-sprzedaż detaliczna	47,9	43,6	9,7%	376,1	366,6	2,6%
- pozostała sprzedaż	1,2	1,6	-25,4%	18,5	17,0	8,7%
b) segment jubilerski	39,4	29,9	31,6%	326,3	238,1	37,0%
-sprzedaż detaliczna	39,3	29,7	32,3%	323,1	235,7	37,1%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,3	-49,1%	3,1	2,3	32,4%
Sprzedaż online	12,7	11,6	8,9%	141,6	150,8	-6,1%
Udział sprzedaży online [%]	14,3%	15,5%	-1,1 pp	19,6%	24,3%	-4,6 pp
Marża Grupy [%]	55,5%	50,4%	5,1 pp	52,2%	48,0%	4,2 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,1	52,6	-1,0%	52,1	52,6	-1,0%