

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w październiku 2021**

VRG SA	paż.21	paż.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	82,9	53,2	55,8%	804,1	674,9	19,1%
a) segment odzieżowy	44,8	28,9	54,8%	439,8	412,6	6,6%
-sprzedaż detaliczna	42,1	27,8	51,2%	418,3	394,5	6,0%
- pozostała sprzedaż	2,7	1,1	144,2%	21,5	18,1	18,6%
b) segment jubilerski	38,1	24,3	57,1%	364,3	262,4	38,8%
-sprzedaż detaliczna	38,0	23,9	58,8%	361,0	259,7	39,0%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,4	-54,9%	3,2	2,7	19,6%
Sprzedaż online	9,7	7,2	35,4%	151,3	157,9	-4,2%
Udział sprzedaży online [%]	11,7%	13,5%	-1,8 pp	18,8%	23,4%	-4,6 pp
Marża Grupy [%]	55,1%	54,3%	0,8 pp	52,5%	48,5%	4 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,2	53,0	-1,5%	52,2	53,0	-1,5%