



Warszawa, 25 kwietnia 2022 r.
Komisja Nadzoru Finansowego
ul. Piękna 20, Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8, Warszawa
BondSpot S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 11/2022

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2022 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

**W 1 kw. 2022 roku Orange Polska informuje o dobrych wynikach finansowych i komercyjnych pomimo niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego.
Prognoza na cały rok podtrzymana.**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	1 kw. 2022	1 kw. 2021	Zmiana
przychody	2 931	2 918	+0,4%
EBITDAaL	722	709	+1,8%
marża EBITDAaL	24,6%	24,3%	+0,3p.p.
zysk operacyjny	244	116	+110%
zysk netto	125	39	+221%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	245	445	-45%
organiczne przepływy pieniężne	231	198	+17%

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	1 kw. 2022	1 kw. 2021	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 563	1 503	+4,0%
dostępny mobilne (karty SIM)	17 306	15 800	+9,5%
post-paid	12 046	11 017	+9,3%
pre-paid	5 260	4 783	+10,0%
stacjonarne dostępny szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 755	2 711	+1,6%
w tym łącza światłowodowe	999	779	+28,2%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	2 598	2 837	-8,4%

Podsumowanie 1 kw. 2022 roku:

- **Wzrost EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu) o 1,8% rok-do-roku, odzwierciedlający:**
 - bardzo dobre wyniki bazowe, dzięki wyższej marży bezpośredniej (wynikającej ze wzrostu przychodów z kluczowych usług) oraz oszczędnościom kosztowym
 - wzrost kosztów energii o 67 mln zł r/r w wyniku skokowo rosnących cen energii elektrycznej, gazu i paliw
- **Wzrost przychodów o 0,4% rok-do-roku, przy bardzo dobrych wynikach w większości obszarów:**
 - wzrost o 7% r/r w kluczowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie dostępu szerokopasmowego), wynikający z rosnącej bazy klientów przy jednoczesnym wzroście ARPO
 - wzrost o 22% r/r w usługach IT i integracyjnych, dzięki przychodom związanym ze sprzedaży oprogramowania
 - spadek o 24% r/r w usługach hurtowych w wyniku regulacyjnych obniżek stawek MTR i FTR (wpływ o ok. -120 mln zł r/r po kolejnych obniżkach w styczniu)
- **Solidne wyniki komercyjne pomimo niestabilnego otoczenia makroekonomicznego:**
 - wzrost o 4% r/r liczby klientów konwergentnych, +11 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - wzrost ARPO z usług konwergentnych o 4% r/r, wynikający z usług światłowodowych i strategii ukierunkowanej na wartość
 - wzrost o 28% r/r liczby detalicznych klientów światłowodu, +54 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - 6,2 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej (219 tys. objętych zasięgiem w 1 kw.)
 - wzrost o 4% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych, +82 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 3% r/r, dzięki strategii ukierunkowanej na wartość i odbudowie przychodów z roamingu
 - wzrost o 307 tys. k/k liczby klientów usług przedpłaconych, wynikający głównie z dedykowanej oferty dla uchodźców z Ukrainy
- **Dedykowane działania w ramach wsparcia dla Ukrainy**
 - ok. 400 tys. bezpłatnych starterów aktywowanych przez uchodźców
 - ok. 600 uchodźców zakwaterowanych w ośrodkach należących do Orange Polska
 - ok. 1000 wolontariuszy z Orange Polska zaangażowało się w >100 projektów pomocowych

- eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) w wysokości 245 mln zł; spadek o 45% r/r, wynikający ze zwiększonej sprzedaży aktywów (częściowo spółce Światłowod Inwestycje) oraz innego rozłożenia projektów w ciągu roku
- Organiczne przepływy pieniężne w wysokości 231 mln zł, wsparte przez wzrost EBITDAaL oraz niższe pieniężne nakłady inwestycyjne
- Prognoza finansowa na cały rok podtrzymana

Odnośząc się do wyników za 1 kwartał 2022 roku, Julien Ducarroz, Prezes Zarządu, stwierdził:

„W ostatnich dwóch miesiącach, rosyjska agresja na Ukrainę dramatycznie zmieniła rzeczywistość wokół nas. Natychmiast wykorzystaliśmy nasze zasoby, aby nieść wsparcie i pomoc, w tym poprzez dedykowane oferty połączeń, wzmocnienie sieci oraz udostępnienie naszych nieruchomości dla zakwaterowania uchodźców z Ukrainy. Od samego początku pracownicy Orange sami zorganizowali zbiórkę pieniędzy i potrzebnych artykułów do wysłania na Ukrainę. Jako Prezes Zarządu tej Spółki, jestem dumny, że mogę być częścią tych działań i wspierać zespoły Orange, które poświęcają swój czas i energię w celu niesienia pomocy humanitarnej.

Sytuacje kryzysowe, takie jak pandemia koronawirusa czy ogromny napływ uchodźców, w szczególności sposób pokazują krytyczną rolę sieci telekomunikacyjnych w funkcjonowaniu społeczeństwa. W obu przypadkach nasza sieć obsłużyła wzmożony ruch bez zakłóceń. Jednak pochłania to znaczną część jej pojemności. Z tego względu czekamy na dodatkowe częstotliwości 5G do zapewnienia wysokiej jakości połączeń, z korzyścią dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Jestem bardzo zadowolony, że otworzyliśmy w naszej warszawskiej siedzibie laboratorium Orange 5G Lab, które przyspieszy rozwój rozwiązań wykorzystujących technologię 5G. Będziemy w nim prezentować klientom zastosowania tej technologii, zachęcając do ich wdrożenia. Przyczyni się ono także do pobudzenia innowacyjności oraz transformacji naszej kultury organizacyjnej.

Ostatnie wydarzenia dowodzą, jak ważne dla klientów i społeczeństwa jako całości są świadczone przez nas usługi w zakresie łączności – a w przyszłości ich znaczenie będzie jedynie rosnąć. Pomimo krótkookresowych wyzwań inflacyjnych, pozwala mi to z optymizmem patrzeć na perspektywę Orange Polska w dłuższym okresie.”

Wyniki finansowe

Wzrost przychodów o 0,4% rok-do-roku dzięki kluczowym usługom telekomunikacyjnym, usługom IT i integracyjnym oraz odsprzedaży energii

Przychody w 1 kw. 2022 roku wyniosły 2 931 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyły się o 13 mln zł, tj. 0,4%. Na trend przychodów wpłynęły głównie cztery czynniki.

Po pierwsze, łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) zwiększyły się w ujęciu rocznym o 7,1%. Podobnie jak w poprzednich kwartałach, na ten wynik złożył się przyrost liczby klientów przy jednoczesnym wzroście wskaźnika ARPO. Po drugie, przychody z usług IT i integracyjnych wzrosły w ujęciu rocznym aż o 22%, do czego przyczyniły się bardzo dobre wyniki naszych spółek zależnych zajmujących się sprzedażą oprogramowania oraz przychody z tytułu umów wdrożenia usług w chmurze. Po trzecie, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się o 24% w wyniku regulacyjnych obniżek stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych. Po czwarte, pozostałe przychody zwiększyły się w ujęciu rocznym o 43%, głównie

dzięki wyższej średniej zrealizowanej cenie sprzedaży w segmencie odsprzedaży energii elektrycznej.

Solidne wyniki komercyjne pomimo niestabilnego otoczenia makroekonomicznego

Nasza działalność komercyjna koncentruje się głównie na dostarczaniu pakietu usług komórkowych i stacjonarnych, co określamy mianem konwergencji. Konwergencja jest naszą przewagą konkurencyjną, zwiększa lojalność klientów oraz umożliwia dosprzedaż usług, pozwalając uzyskać większy udział w wydatkach gospodarstw domowych na usługi telekomunikacyjne i media.

Liczba **indywidualnych klientów ofert konwergentnych** zwiększyła się w 1 kw. 2022 roku o 11 tys., tj. 4% w ujęciu rocznym. Na koniec marca, 67% indywidualnych klientów dostępu szerokopasmowego było abonentami ofert konwergentnych. Wskaźnik ARPO z usług konwergentnych wyniósł 113,7 zł, co oznacza dalszy wzrost (+3,7% w ujęciu rocznym), będący wynikiem strategii nastawionej na wartość oraz rosnącego udziału usług światłowodowych.

Całkowita liczba klientów **stacjonarnego dostępu szerokopasmowego** wzrosła w 1 kw. 2022 roku o 9 tys., tj. 1,6% rok-do-roku. Przyczynił się do tego duży przyrost bazy klientów usług światłowodowych, która dzięki 54 tys. przyłączeń netto w pierwszym kwartale zwiększyła się o 28% rok-do-roku. Udział klientów usług światłowodowych w całkowitej bazie klientów internetu stacjonarnego osiągnął już 36%. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie dostępu szerokopasmowego wzrósł o 3,7% w ujęciu rocznym, do poziomu 61,0 zł. Do wzrostu tego wskaźnika przyczyniły się dwa kluczowe czynniki: podwyżki cen oraz rosnący udział klientów światłowodowych. Klienci tych usług generują najwyższy średni przychód na ofertę, głównie ze względu na większy udział usługi telewizyjnej, rosnącą popularność wyższych prędkości usługi oraz rosnący udział klientów z domów jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa w celu pokrycia wyższego kosztu budowy sieci).

W pierwszym kwartale liczba aktywacji netto **komórkowych abonamentowych usług głosowych** wyniosła 82 tys., co było odzwierciedleniem dobrych wyników zarówno wszystkich marek konsumenckich (Orange, Nju Mobile i Flex) jak i na rynku biznesowym. W 1 kw. 2022 roku wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wzrósł w ujęciu rocznym o 2,9% wobec spadku o 2,9% w analogicznym okresie 2021 roku, co było efektem strategii cenowej ukierunkowanej na wartość oraz odbudowy przychodów z roamingu po zniesieniu obostrzeń pandemicznych.

Baza **klientów usług przedpłaconych** zwiększyła się w pierwszym kwartale aż o 307 tys., osiągając prawie 5,3 mln. Ten wyjątkowy wzrost wynikał z naszej dedykowanej oferty usług na kartę dla uchodźców wojennych z Ukrainy. Wskaźnik ARPO z usług przedpłaconych zwiększył się o 3,4% w wyniku strategii ukierunkowanej na wartość oraz rosnącego udziału klientów z nielimitowanymi pakietami rozmów i SMS-ów. Pod koniec kwartału wskaźnik ARPO z tych usług uległ nieznacznemu rozwodnieniu w związku z ofertą bezpłatnych starterów dla uchodźców.

W **stacjonarnych usługach głosowych** utrata łączny netto w pierwszym kwartale wyniosła 62 tys., utrzymując się na podobnym poziomie co w poprzednim kwartale, i odzwierciedlała niekorzystne trendy strukturalne na rynku.

Wzrost EBITDAaL o 1,8% rok-do-roku, bardzo dobrym wynikiem bazowym równoważącym skokowy wzrost cen energii

EBITDAaL za 1 kw. 2022 roku wyniosła 722 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyła się o 1,8%. Kluczowym czynnikiem, który zaważył na rentowności w tym kwartale, był wzrost kosztów energii elektrycznej, gazu i paliw płynnych o 67 mln zł, tj. o 90% rok-do-roku. Wyższe koszty nośników energii wynikały ze skokowego wzrostu cen jednostkowych, będącego odzwierciedleniem niekorzystnych warunków makroekonomicznych. Jednak czynnik ten został z nadwyżką zrównoważony przez solidne wyniki bazowe. Po pierwsze, dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej, bardzo dobre przychody w kluczowych usługach telekomunikacyjnych oraz usługach IT i integracyjnych przełożyły się na wzrost zysków. Po drugie, ponieśliśmy niższe koszty pośrednie,

do czego przyczyniły się między innymi oszczędności na kosztach pracy, reklamy i promocji oraz ogólnego zarządu.

Wynik netto wsparty przez niższą amortyzację i wyższe zyski ze sprzedaży aktywów

Zysk netto w 1 kw. 2022 roku wyniósł 125 mln zł, co stanowi znaczący wzrost wobec 39 mln zł w 1 kw. 2021 roku. Przyczyniły się do tego wzrost EBITDAaL, niższa amortyzacja i wyższe zyski ze sprzedaży aktywów. Amortyzacja zmniejszyła się o 13% rok-do-roku, głównie w wyniku mniejszych inwestycji w sieć mobilną w latach 2020-2021 oraz wydłużenia okresu ekonomicznej użyteczności niektórych składników majątku. Koszty finansowe netto były o 22 mln zł wyższe niż rok wcześniej, głównie w wyniku niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych (z przeszacowania długoterminowych zobowiązań z tytułu leasingu denominowanych w euro) oraz wyższych stóp procentowych, wpływających na koszty dyskonta.

Wzrost organicznych przepływów pieniężnych o 17% rok-do-roku odzwierciedla wzrost EBITDAaL i niższe pieniężne nakłady inwestycyjne

Organiczne przepływy pieniężne w pierwszym kwartale wyniosły 231 mln zł, co oznacza wzrost o 33 mln zł, tj. 17% w porównaniu z 1 kw. 2021 roku. Dzięki rosnącej EBITDAaL, środki pieniężne netto z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego zwiększyły się o 35 mln zł. Wyływy środków pieniężnych z tytułu inwestycji były w ujęciu rocznym o 118 mln zł niższe, ze względu na wyższe wpływy ze sprzedaży aktywów (w tym do spółki Światłowód Inwestycje) oraz inne rozłożenie projektów inwestycyjnych w ciągu roku. Te dwa korzystne czynniki zostały częściowo zrównoważone przez większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy o 84 mln zł w ujęciu rocznym, wynikające głównie z innego rozłożenia płatności w poszczególnych kwartałach.

Odnosząc się do wyników za 1 kwartał 2022 roku, Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„W 1 kwartale osiągnęliśmy dobre wyniki finansowe, gdyż solidne wyniki bazowe zniwelowały wpływ bezprecedensowego wzrostu cen energii. Przedstawiając w lutym naszą całoroczną prognozę, wskazaliśmy na niepewność związaną z gwałtownym wzrostem cen energii. Jednak pomimo tego obciążenia, osiągnęliśmy wzrost EBITDAaL o prawie 2%. Było to możliwe dzięki bardzo dobrym wynikom w kluczowych obszarach przychodów (które dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej przełożyły się na wzrost zysków) oraz oszczędnościom kosztowym.

Nasze wyniki komercyjne w 1 kwartale były całkiem solidne, biorąc pod uwagę zmniejszoną aktywność klientów na początku roku – którą można przypisać zmianom w otoczeniu makroekonomicznym, związanym z wyższą inflacją, wzrostem stóp procentowych i nową reformą podatkową. W marcu popyt się poprawił, co pozwala nam patrzeć w przyszłość z większym optymizmem.

Potwierdzamy w całości naszą prognozę całoroczną, choć jesteśmy świadomi trudnego otoczenia makroekonomicznego, które sprawia, że w kolejnych kwartałach będziemy musieli równoważyć jego wpływ poprzez strategię ukierunkowaną na wartość, pozyskiwanie energii elektrycznej z nowych źródeł oraz oszczędności kosztowe.”

Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

<i>(w milionach złotych)</i>	1 kw. 2022	1 kw. 2021
Zysk z działalności operacyjnej	244	116
Pomniejszenie o zyski/powiększenie o straty ze sprzedaży aktywów	-21	20
Odwroćenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	504	576
Pomniejszenie o udział w zyskach wspólnego przedsięwzięcia, skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	8	-
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-17	-13
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	4	10
EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)	722	709

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Zaproszenie na prezentację wyników Orange Polska za 1 kwartał 2022 roku

Zarząd Orange Polska ma przyjemność zaprosić Państwa na prezentację wyników Spółki za 1 kwartał 2022 roku

26 kwietnia 2022 r.

Godzina:

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Prezentacja odbędzie się przez internet. Będzie dostępna poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne.

[Aby wziąć udział w konferencji, prosimy wybrać następujący numer:](#)

Kod do telekonferencji: 411064

Polska: 0048 22 124 49 59

Francja: 0033 1758 50 878

Kanada: 001 587 855 1318

Niemcy: 0049 30 25 555 323

Rosja: 007 495 283 98 58

Stany Zjednoczone: 001 718 866 4614

Wielka Brytania: 44 203 984 9844

[lub kliknąć na poniższy link w celu połączenia przez internet:](#)

<https://mm.closir.com/slides?id=411064>

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2021					2022
	1kw.	2kw.	3kw.	4kw.	Pełny rok	1kw.
	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
Rachunek zysków i strat						
Przychody						
Usługi wyłącznie komórkowe	631	652	682	671	2 636	671
Usługi wyłącznie stacjonarne	504	494	484	486	1 968	477
Usługi wąskopasmowe	182	174	165	161	682	153
Usługi szerokopasmowe	214	214	214	217	859	219
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	108	106	105	108	427	105
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	477	492	511	522	2 002	526
Sprzedaż sprzętu	343	330	342	445	1 460	331
Usługi IT i integracyjne	250	269	255	412	1 186	305
Usługi hurtowe	598	598	493	501	2 190	456
Hurtowe usługi komórkowe	353	378	317	323	1 371	286
Hurtowe usługi stacjonarne	157	132	86	85	460	73
Pozostałe	88	88	90	93	359	97
Pozostałe przychody	115	119	118	134	486	165
Przychody razem	2 918	2 954	2 885	3 171	11 928	2 931
Koszty świadczeń pracowniczych*	(372)	(339)	(318)	(364)	(1 393)	(368)
Koszty zakupów zewnętrznych*	(1 627)	(1 662)	(1 568)	(1 929)	(6 786)	(1 688)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(482)	(491)	(396)	(413)	(1 782)	(369)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(152)	(163)	(162)	(192)	(669)	(207)
- Koszty sprzedaży	(587)	(582)	(582)	(816)	(2 567)	(602)
- Pozostałe usługi obce*	(406)	(426)	(428)	(508)	(1 768)	(510)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne*	(59)	(42)	(60)	(30)	(191)	5
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(23)	(23)	(16)	(5)	(67)	(18)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(115)	(118)	(119)	(123)	(475)	(123)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)
EBITDAaL	709	756	791	707	2 963	722
% przychodów	24,3%	25,6%	27,4%	22,3%	24,8%	24,6%
Zysk/strata ze sprzedaży aktywów	(20)	7	37	28	52	21
Zysk związany ze sprzedażą 50% udziałów w Światłowod Inwestycje			1 543		1 543	
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych**	(576)	(542)	(546)	(591)	(2 255)	(504)
Odwrócenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	13	14	13	13	53	17
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy*	0	0	7	(136)	(129)	0
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych*	(10)	(11)	1	(5)	(25)	(4)
Udział w zysku/stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem			10	(1)	9	(8)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	116	224	1 856	15	2 211	244
% przychodów	4,0%	7,6%	64,3%	0,5%	18,5%	8,3%
Koszty finansowe, netto	(66)	(45)	(86)	(84)	(281)	(88)
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, netto	(38)	(44)	(42)	(42)	(166)	(34)
- Koszty dyskonta	(8)	(12)	(15)	(31)	(66)	(19)
- Koszty różnic kursowych	(7)	25	(16)	2	4	(18)
Podatek dochodowy	(11)	(63)	(184)	0	(258)	(31)
Skonsolidowany zysk / (strata) netto	39	116	1 586	(69)	1 672	125

* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych

** 4kw 2021 oraz 2021 zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (34 miliony złotych w 2021 roku).

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej

	2021				2022
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
AUPU (w GB)					
Post-paid	5,4	5,9	6,3	6,5	6,8
Pre-paid	4,8	5,1	5,4	5,8	6,0
Zagregowane	5,2	5,6	6,0	6,2	6,5

Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)

Post-paid	2,3	1,9	1,8	2,3	1,9
Pre-paid	10,8	9,1	10,0	10,5	9,5

Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane
(w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)

	2021				2022
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Orange Polska	10 827	10 583	10 312	10 125	10 085
50% pracowników Networks	349	332	327	327	338
Razem	11 176	10 915	10 639	10 452	10 423

Kluczowe wskaźniki środowiskowe

	2021		2022
	pełny rok		
Emisja CO2 (zakres 1 i 2) [tony (w tys.)]	367		
Zużycie energii [GWh]	533		
Energia odnawialna jako % całkowitego zużycia energii	6%		

Używane terminy:

ARPO – *Average Revenue Per Offer* (średni przychód na ofertę).

ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie komórkowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępów w danym okresie.

ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

AUPU z transmisji danych – *Data Average Usage Per User* (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

Usługi konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowych – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.