

Raport miesięczny – Kwiecień 2022

W kwietniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.081 tys. złotych, co stanowi wzrost o 87% w stosunku do kwietnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 1.644 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

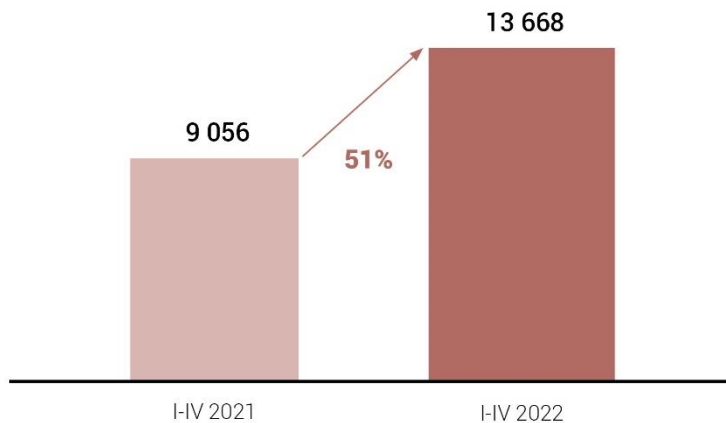
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2021	IV 2022	DYNAMIKA IV 2022 / IV 2021
Sprzedaż razem	1 644	3 081	87,41%

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 13.668 tys. złotych, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 9.056 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2021	I-IV 2022	DYNAMIKA I-IV 2022 / I-IV 2021
Sprzedaż razem	9 056	13 668	50,93%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



W kwietniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 596 tys. złotych, co stanowi wzrost o 64% w stosunku do kwietnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 363 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

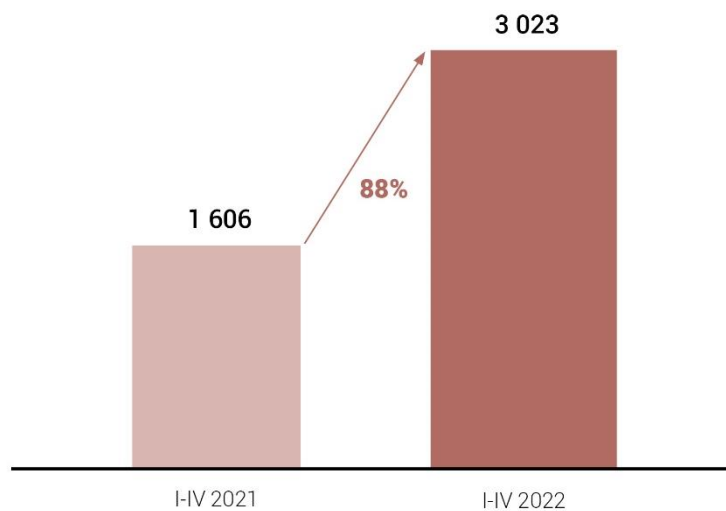
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2021	IV 2022	DYNAMIKA IV 2022 / IV 2021
Sprzedaż na export	363	596	64,19%

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 3.023 tys. złotych, co stanowi wzrost o 88% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 1.606 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2021	I-IV 2022	DYNAMIKA I-IV 2022 / I-IV 2021
Sprzedaż na export	1 606	3 023	88,24%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży eksportowej w kwietniu 2022 o 64% wyższe niż w roku ubiegłym. Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do kolejnego nowego Klienta - umowa wyłączna na rynki Izrael/Palestyna dla marki JOKO. Umowa i dostawa to wynik udziału na targach Middle East Beauty w Dubaju (X 2021). Ponadto sprzedaż dotyczyła dotychczasowych Klientów z krajów - Hiszpania, Libia, Rumunia, Bułgaria, Czechy itd.

Pracujemy intensywnie nad dywersyfikacją geograficzną sprzedaży, aby z nawiązką zrekompensować spadek spowodowany wybuchem wojny w Ukrainie. Za nami udział (we współpracy z PAIH) na targach Cosmoprof Worldwide Bologna (28 kwietnia - 2 maja 2022). Zaprezentowaliśmy tam markę JOKO a obecnie część zespołu ds. eksportu będzie uczestniczyć w Central Asia Beauty Expo (11-13 maja 2022) w Ałmaty (Kazachstan).



W kwietniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.132 tys. złotych, co stanowi wzrost o 182% w stosunku do kwietnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 401 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

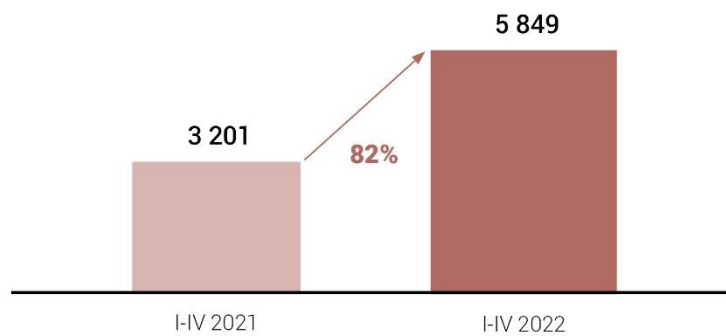
WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2021	IV 2022	DYNAMIKA IV 2022 / IV 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	401	1 132	182,41%

Narastająco, w okresie styczeń-kwiecień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 5.849 tys. złotych, co stanowi wzrost o 82% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 3.201 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

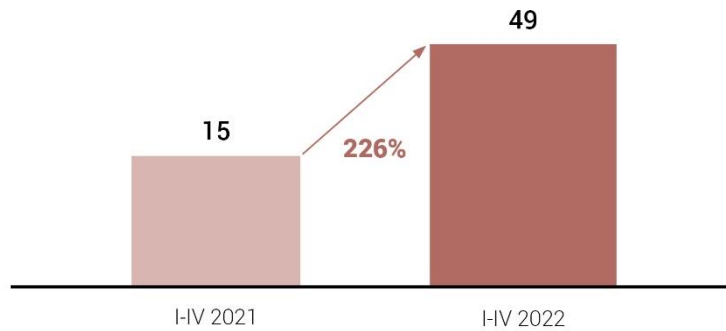
WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IV 2021	I-IV 2022	DYNAMIKA I-IV 2022 / I-IV 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	3 201	5 849	82,73%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



W kwietniu 2022 roku (trzecim miesiącu działalności nowego sklepu internetowego) Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto ze sprzedaży online w esklepie na poziomie 49 tys. złotych, co stanowi wzrost o 226% w stosunku do kwietnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 15 tys. złotych.

SPRZEDAŻ ONLINE (ESKLEP) [tys. PLN]



Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2021	IV 2022	DYNAMIKA IV 2022 / IV 2021
Sprzedaż online (esklep)	15	49	226,67%
Marża %	59,87%	67,49%	