



ARTIFEX MUNDI

Raport bieżący nr 14/2022 - załącznik

Data: 14 czerwca 2022 r.

Temat: Szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Spółki za maj

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”), przekazuje do publicznej wiadomości informację o szacunkowych skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży produktów Grupy Kapitałowej Artifex Mundi („Grupa”) za maj 2022 r.

w tys. PLN	Maj 2022 r.	Maj 2021 r.	Zmiana rdr.	Zmiana rdr. (w proc.)
Przychody ze sprzedaży produktów	3 385	3 542	-157	-4%
Gry HOPA	1 359	1 480	-121	-8%
Gry premium	52	74	-22	-29%
Gry free-to-play	1 974	1 987	-13	-1%
Koszty akwizycji graczy	1 277	1 013	264	26%

W maju 2022 r. Grupa rozpoznała 3,385 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów, co oznacza spadek o 4% w porównaniu do analogicznego okresu 2021 roku.

W ocenie Zarządu Spółki, w segmencie gier HOPA na spadek przychodów w analizowanym okresie kluczowy wpływ miał okresowy wzrost popytu w zeszłym roku na gry, związany z pandemią COVID-19 i wprowadzonymi w związku z nią obostrzeniami m.in. w przemieszczeniu się oraz brak premier nowych gier (w maju w 2021 roku swoją premierę miała wersja Xbox One/Xbox Series i Nintendo Switch gry Family Mysteries 3: Criminal Mindset)

W segmencie gier free-to-play sprzedaż utrzymała się na zbliżonym poziomie jak w zeszłym roku. Przychody z aplikacji *Unsolved* wyniosły 1 651 tys. zł (spadek o 25 tys. zł r/r) a przychody z aplikacji *Bladebound* wyniosły 321 tys. zł (wzrost o 10 tys. zł r/r).

Zarząd Spółki pragnie odnotować, że niniejszy raport bieżący zawiera dane szacunkowe, które mogą ulec zmianie w wyniku dalszych prac księgowych. Ostateczna informacja o wielkości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów osiągniętej w maju 2022 r. przez Grupę zostanie zaprezentowana w odpowiednim raporcie okresowym.