



maxcom
joy of communication

GRUPA KAPITAŁOWA MAXCOM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ MAXCOM
W OKRESIE 1 STYCZNIA – 30 CZERWCA 2022 ROKU

Tychy, 29 września 2022 rok



Spis treści

| | |
|--|-----------|
| 1. WPROWADZENIE | 3 |
| 1.1 Wstęp..... | 3 |
| 1.2 Definicje i skróty..... | 3 |
| 2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE..... | 3 |
| 2.1 Podstawowe informacje o Spółce | 3 |
| 2.2 Przedmiot działalności..... | 4 |
| 2.3 Grupa Kapitałowa Maxcom..... | 4 |
| 2.4 Spółki powiązane | 4 |
| 2.5 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom..... | 9 |
| 3. Działalność Spółki Maxcom SA..... | 11 |
| 3.1 Informacje o podstawowych produktach i towarach | 11 |
| 3.2 Rynki zbytu..... | 15 |
| 3.3 Działalność badawczo-rozwojowa | 17 |
| 3.4 Transakcje z podmiotami powiązanymi | 17 |
| 3.5 Udzielone gwarancje i poręczenia..... | 17 |
| 4. Analiza podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA | 18 |
| 4.1 Aktualna sytuacja finansowa | 18 |
| 4.2 Wielkość i struktura aktywów | 19 |
| 4.3 Wielkość i struktura pasywów | 19 |
| 4.4 Wskaźniki finansowe..... | 20 |
| 4.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników | 21 |
| 4.6 Dywidenda..... | 21 |
| 5. Opis perspektyw oraz czynników rozwoju..... | 21 |
| 5.1 Sytuacja ekonomiczna..... | 21 |
| 5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy..... | 22 |
| 5.3 Strategia Zarządu | 23 |
| 5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych..... | 25 |
| 5.5 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego..... | 25 |
| 5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału | 28 |
| 5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta | 29 |
| 5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe..... | 30 |
| 5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą | 30 |
| 6. Władze Spółki..... | 30 |



| | |
|---|-----------|
| 6.1 Skład osobowy | 30 |
| 6.1.1 Zarząd | 30 |
| 6.1.2 Rada Nadzorcza | 31 |
| 6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące | 31 |
| 6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta | 32 |
| 7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA | 32 |
| 7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki | 32 |
| 7.2 Struktura akcjonariatu | 32 |
| 8. Pozostałe informacje | 32 |
| 8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych | 32 |
| 8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego | 33 |
| 8.3 Dane adresowe Maxcom SA | 33 |

1. WPROWADZENIE

1.1 Wstęp

Rozszerzony skonsolidowany raport okresowy Grupy Kapitałowej Maxcom za pierwsze półrocze 2022 r. został sporządzony zgodnie z wymogami § 69 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 września 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U.2018. 757) (dalej: Rozporządzenie).

Niniejszy dokument zawiera wybrane dane finansowe, o których mowa w § 69 ust. 1 pkt 1 Rozporządzenia oraz pozostałe informacje określone w art 69 ust. 1 pkt 3 w zw. z par. 66 ust. 8 pkt 2-13 Rozporządzenia.

Skonsolidowane oraz jednostkowe półroczne sprawozdanie finansowe zawarte w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym (QSR) sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji skróconej.

Dane finansowe, jeżeli nie wskazano inaczej, są wyrażone w tysiącach PLN.

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w oparciu o założenie kontynuacji działalności przez Spółki wchodzące w skład Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu półrocznego nie stwierdzono istnienia przesłanek wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Maxcom SA.

1.2 Definicje i skróty

| | | |
|--|---|--|
| Maxcom SA, Spółka, Emitent, Jednostka Dominująca | ↔ | Maxcom SA z siedzibą w Tychach |
| Grupa Kapitałowa, Grupa, | ↔ | Grupa Kapitałowa Maxcom |
| GPW | ↔ | Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA z siedzibą w Warszawie |
| Sprawozdanie | ↔ | Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Maxcom w okresie 1 stycznia - 30 czerwca 2022 roku |
| KSH | ↔ | Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych |

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE

2.1 Podstawowe informacje o Spółce

Maxcom SA jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Maxcom. Spółka Maxcom SA powstała z przekształcenia Maxcom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, na mocy uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Maxcom Sp. z o.o. z dnia 19 grudnia 2011 r. W dniu 3 lutego 2012 r. Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410197.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

Spółka Maxcom SA działa na podstawie i zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, jak również innymi przepisami dotyczącymi spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu i innych regulacji wewnętrznych. Po

dopuszczeniu i wprowadzeniu akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym, Spółka Maxcom podlega przepisom regulującym funkcjonowanie spółek publicznych, w szczególności Ustawy o Ofercie Publicznej, Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi i aktom wykonawczym do tych ustaw.

2.2 Przedmiot działalności

Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji i produkcji, pod własną marką, telefonów komórkowych, stacjonarnych oraz elektroniki użytkowej.

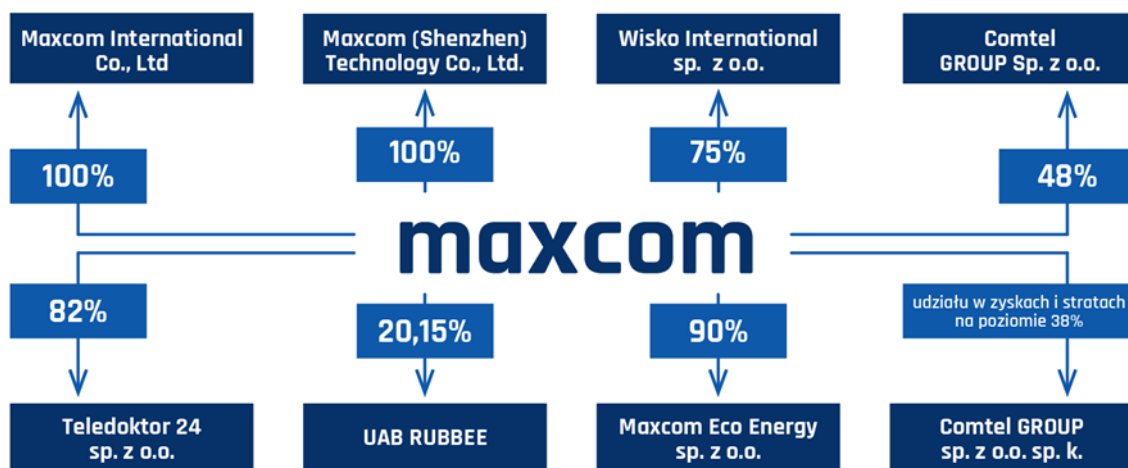
Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Emitenta w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D oraz dział marketingu. Pracownicy Emitenta odpowiedzialni są za zaprojektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Emitenta leży ponadto praca nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega jedynie zmontowanie urządzenia. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Emitenta. Model produkcyjno-biznesowy Emitenta jest zatem podobny do realizowanego przez takie firmy jak Apple, Nokia, Alcatel czy Doro, które również nie posiadają majątku produkcyjnego (własnych fabryk).

2.3 Grupa Kapitałowa Maxcom

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Grupę tworzy jednostka dominująca Maxcom SA oraz jej spółki zależne i stowarzyszone.

Struktura Grupy Kapitałowej Maxcom.



2.4 Spółki powiązane

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje na temat spółek wchodzących w skład Grupy Maxcom

Maxcom Eco Energy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Emitent posiada 9000 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 90 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.



| | |
|--------------------------------|---|
| Nazwa i forma prawna: | Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością |
| Siedziba i adres: | ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy |
| Kapitał zakładowy: | 1 000 000,00 PLN |
| Główny przedmiot działalności: | Handel oraz instalacje fotowoltaiczne |

Dnia 23 czerwca 2020 r. Spółka Maxcom SA oraz Aleksander Wilusz, pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta zawiazali spółkę pod firmą MAXCOM ECO ENERGY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach.

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydziale VIII Krajowego Rejestru Sądowego 3 lipca 2020 r. pod numerem KRS 0000848764. Kapitał zakładowy spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1.000 tys. PLN i dzieli się na 10.000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy.

Emitent posiada 90% udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto, Emitent wskazuje, iż w skład trzysobowego Zarządu spółki zależnej weszli Pan Arkadiusz Wilusz – Prezes Zarządu Emitenta, Pan Andrzej Wilusz – Wiceprezes Zarządu Emitenta oraz Pan Aleksander Wilusz – Członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Przedmiotem działalności zawiazanej spółki jest handel produktami fotowoltaicznymi oraz instalacje fotowoltaiczne.

Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka posiada 82 udziały w kapitale zakładowym spółki Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 82 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa i forma prawna: | Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością |
| Siedziba i adres: | ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy |
| Kapitał zakładowy: | 5 000,00 PLN |
| Główny przedmiot działalności: | Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej |

Spółka Teledoktor24 sp. z o.o. nie prowadzi obecnie aktywnej działalności. Celem spółki jest prowadzenie działalności na pograniczu usług medycznych i telekomunikacyjnych.

Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka posiada 24 udziały w kapitale zakładowym spółki Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 48 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa i forma prawna: | Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością |
| Siedziba i adres: | Plac Kupiecki 2, 32-800 Brzesko |
| Kapitał zakładowy: | 5 000,00 PLN |
| Główny przedmiot działalności: | Działalność w branży RTV i AGD |



Spółka Comtel GROUP Sp. z o.o. działa w branży RTV i AGD, skutecznie budując swoją pozycję na rynku od 1997 r. Od roku 2012 Comtel GROUP Sp. z o.o. jest jedynym dystrybutorem na Polskę hiszpańskiej marki LAUSON, a także marek TREVI, G3Ferrari i Girmi. Od 2011 roku Comtel GROUP Sp. z o.o. wprowadza na rynek produkty we własnej marce N'oveen.

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze wspólnikami COMTEL GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o.

Strony uzgodniły zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz zasady współpracy wspólników po przystąpieniu Maxcom SA do wyżej wymienionego podmiotu. W umowie znalazły się także regulacje prawne, zgodnie z którymi Maxcom SA po przystąpieniu do Comtel GROUP Sp. z o.o. będzie sprawował nad nią kontrolę.

W świetle uzgodnionych warunków, o których mowa wyżej, Spółka w dniu 14 maja 2018 r. nabyła od dotychczasowych udziałowców łącznie 16 udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. o wartości nominalnej 1 600,00 PLN stanowiącej 32% wszelkich udziałów, dającej prawo do dysponowania 32% głosami na Zgromadzeniu Wspólników Comtel GROUP Sp. z o.o. za cenę 1 600,00 PLN. Wspólnicy dokonali jednocześnie zmian w umowie Comtel GROUP Sp. z o.o.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2019 z dnia 14 maja 2018 roku.

Dnia 8 października 2020 r. pomiędzy Maxcom S.A., a wspólnikami spółki Comtel Group Sp. z o.o. zostały zawarte umowy, na mocy których Maxcom S.A. nabył po 4 udziały od każdego ze wspólników spółki COMTEL Group sp. z o.o., łącznie 8 (słownie: osiem) udziałów o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 8,00 zł (słownie: osiem złotych) za cenę w kwocie 8,00 zł (słownie: osiem złotych). Nabycie przez Maxcom SA udziałów w spółce zależnej nastąpiło zgodnie z postanowieniami umowy z dnia 14 maja 2018 r. zawartej pomiędzy Maxcom SA a udziałowcami spółki COMTEL Group sp. z o.o. W wyniku transakcji Maxcom SA posiada 24 udziały ww. spółki, stanowiących 48% kapitału zakładowego i udziału w jej głosach.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 20K/2020 z dnia 13 listopada 2020 roku

Comtel GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze wspólnikami COMTEL GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. oraz przystąpienia Maxcom SA w charakterze komandytariusza do Comtel GROUP Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Brzesku.

Jednocześnie w dniu 14 maja 2018 r. dokonano zmiany umowy Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. zgodnie z którą Emitent przystąpił do spółki w charakterze komandytariusza wnosząc wkład pieniężny w wysokości 2 400 tys. PLN. Zgodnie z zapisami umowy Emitent ma prawo do udziału w zyskach i stratach tejże spółki komandytowej na poziomie 30%.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2018 z dnia 14 maja 2018 roku.

W dniu 8 października 2020 r. została dokonana zmiana umowy spółki Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. w zakresie przyznanym wspólnikom udziałów w zyskach i stratach spółki. Na skutek dokonanej zmiany udział w zyskach i stratach Maxcom SA wzrósł z 30% do 38%. Udział w zyskach i stratach Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. pozostał bez zmian. Zgodnie z treścią uchwały wspólników zmieniającej treść umowy spółki, uchwała weszła w życie z dniem 1.11.2020 r.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportów bieżących nr 23/2020 z dnia 1 grudnia 2020 roku oraz 24/2020 z dnia 18 grudnia 2020 roku.

Maxcom International Co., Ltd z siedzibą w Hong Kongu

Spółka posiada 100 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom International Co., Ltd., co uprawnia do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.



| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa i forma prawna: | Maxcom International Co., Ltd. |
| Siedziba i adres: | Room 901, Centre Point, 181-185 Gloucester Rd, Wan Chai, Hong Kong |
| Kapitał zakładowy: | 4 652,12 PLN |
| Główny przedmiot działalności: | dystrybucja produktów Maxcom SA na rynki pozaeuropejskie |

W dniu 22 maja 2018 r. nastąpiło zakończenie procesu objęcia przez Spółkę 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) udziałów w spółce Maxcom International Co., Limited z siedzibą w Hongkongu, co stanowi 100 % wszystkich udziałów tejże spółki oraz tyle samo głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

Objęcie udziałów zostało pokryte wkładem pieniężnym i nastąpiło po cenie nominalnej udziałów równej 10.000 HKD (słownie: dziesięć tysięcy dolarów hongkońskich), będących równoważnością 4652.12 PLN (słownie: cztery tysiące sześćset pięćdziesiąt dwa 00/100).

W związku z powyższym Maxcom International Co., Limited stał się podmiotem zależnym od Maxcom SA

Funkcję Prezesa Zarządu Maxcom International Co., Limited objął Pan Arkadiusz Wilusz, natomiast funkcję Wiceprezesa Zarządu objął Pan Andrzej Wilusz.

Spółka Maxcom International Co., Limited została założona jako spółka celowa dystrybuująca produkty Maxcom SA przede wszystkim na rynki pozaeuropejskie. Objęcie udziałów w Maxcom International Co., Limited przez Emitenta stanowi wyraz realizowanej przez Spółkę strategii intensywnego rozwoju swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 11/2018 z dnia 22 maja 2018 roku.

Spółka UAB Rubbee, Litwa

Spółka posiada 80 udziałów, co stanowi 20,15 % udziałów w kapitale zakładowym spółki UAB Rubbee z siedzibą w Kownie, co uprawnia do wykonywania 20,15 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa i forma prawna: | UAB RUBBEE |
| Siedziba i adres: | Kuano r. sav. Biruliškių k. Terminalo g. 3; Kodas 304113856 |
| Kapitał zakładowy: | 3 170,00 EUR |
| Główny przedmiot działalności: | Rubbee została założona w dniu 16 października 2015 r. wyłącznie w celu badań, rozwoju, montażu i produkcji elektrycznego napędu do rowerów. |

Dnia 24 września 2019 r. Emitent otrzymał od Gediminas Nemanis, strony umowy inwestycyjnej zawartej dnia 23 maja 2019 r., dokumenty potwierdzające rejestrację przez Państwowe Przedsiębiorstwo Centrum Rejestru w Wilnie objęcia przez Emitenta 80 nowo utworzonych udziałów w spółce UAB „Rubbee” z siedzibą w Kownie, zarejestrowanej w litewskim rejestrze osób prawnych pod nr 304113856, o wartości nominalnej 10,00 EUR każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 800,00 EUR.

O zawarciu umowy inwestycyjnej dnia 23 maja 2019 r. oraz jej przedmiocie Spółka informowała raportem bieżącym nr 9/2019 z dnia 24 maja 2019 r.

Objęte przez Spółkę udziały stanowią 20,15% kapitału zakładowego Rubbee. Udziały zostały pokryte wkładem pieniężnym w wysokości 280 000,00 EUR.



WISKO INTERNATIONAL sp. z o.o.

Spółka posiada 10.500 udziałów w kapitale zakładowym spółki Wisko International sp. z o.o., co uprawnia do wykonywania 75 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

| | |
|--------------------------------|---|
| Nazwa i forma prawna: | WISKO INTERNATIONAL SP. Z O.O. |
| Siedziba i adres: | ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy |
| Kapitał zakładowy: | 1 400 tys. PLN |
| Główny przedmiot działalności: | Dystrybucja akcesoriów do telefonów komórkowych |

W dniu 16 września 2019 r. Spółka Maxcom SA oraz osoba fizyczna zawiązali spółkę pod firmą WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach. W akcie założycielskim Spółki został powołany pierwszy zarząd spółki w skład którego wchodzi Osoba Fizyczna, będąca wspólnikiem Spółki WISKO International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz członkowie Zarządu Emitenta, którzy na zajmowanie tego stanowiska otrzymali zgodę Rady Nadzorczej, wyrażoną w stosownej uchwale.

Informację w tym przedmiocie Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości raportem bieżącym 19/2019 opublikowanym 16 września 2019 r.

Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. podjęło uchwały: w dniu 9.01.2020 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego oraz w dniu 10.01.2020 roku o zmianie siedziby spółki. Zgodnie z treścią uchwały z dnia 9.01.2020 r. kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 400.000 zł do kwoty 600.000 zł, to jest o kwotę 200.000 zł, poprzez utworzenie 2.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom S.A. objął 1.500 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 150.000 zł. Środki pozyskane przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom S.A. posiada 450.000 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 450.000 zł, stanowiących 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. Ponadto, Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. w dniu 10.01.2020 r. podjęło uchwałę o zmianie siedziby spółki z Tychów na Kraków.

Uchwałą z dnia 20.02.2020 roku Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 600.000 zł do kwoty 1.000.000 zł, to jest o kwotę 400.000 zł, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników: Maxcom SA oraz osobę fizyczną i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom SA objął 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300.000 zł. Drugi wspólnik spółki objął 1.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 100.000 zł. Środki pozyskane przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom posiadał 7.500 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 750.000 zł, stanowiących 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. O rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Maxcom SA informował raportem bieżącym 1/2021 z dnia 13.01.2021 r.

W dniu 1.10.2020 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego. Zgodnie z treścią tej uchwały kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 1.000.000 zł do kwoty 1.400.000 zł, to jest o kwotę 400.000 zł, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników: Maxcom SA oraz osobę fizyczną i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom SA objął 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300.000 zł. Drugi wspólnik spółki objął 1.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 100.000 zł. Środki pozyskane przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom SA posiada 10.500 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 1.050.000 zł, stanowiących 75%



kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. O rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Maxcom SA informował raportem bieżącym 4/2021 z dnia 26.02.2021 r.

Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postanowieniem z dnia 9.07.2021 r., dokonał rejestracji zmiany siedziby spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o.

Zmiana siedziby spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. była przedmiotem uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 13.05.2021 r. Na skutek dokonanej zmiany siedziba spółki została zmieniona na Tychy i aktualnie mieści się pod adresem: ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy. Poprzedni adres spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. to Kraków, 30-721, ul. Lipska 4 lok. U8. Powyższe informacje podano do publicznej wiadomości raportem bieżącym 13/2021 z dnia 21.07.2021 r. Postanowieniem z dnia 9.07.2021 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmiany siedziby spółki zależnej Emitenta – WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o.

Spółka Wisko International zajmuje się szeroką pojmowaną branżą GSM, przede wszystkim akcesoriami do telefonów komórkowych i smartfonów. W swojej ofercie posiada produkty najbardziej znanych marek, które rozpoznawalne są na całym świecie. Wisko International Sp. z o.o. pełni zarówno rolę dystrybutora jak i importera. Głównym przedmiotem działań spółki jest produkcja spersonalizowanych produktów do telefonów komórkowych i smartfonów wszystkich znaczących producentów. Wisko International Sp. z o.o. buduje rozpoznawalność swojej marki i własnej linii akcesoriów a także posiada wsparcie znanych marek, które pozwolą z sukcesem wzmacniać jej pozycję na rynku – zarówno rodzimym jak i zagranicznym

Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach

Spółka posiada 100 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom International Co., Ltd., co uprawnia do wykonywania 100 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa i forma prawna: | Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd z siedzibą w Chinach |
| Siedziba i adres: | E1401, budynek 1, Gangxinda Yinxin Plaza, Songbai, ulica Henggang, Longgang District, Shenzhen |
| Kapitał zakładowy: | 58 515,75 PLN |
| Główny przedmiot działalności: | Sprzedaż sprzętu elektronicznego poza Unię Europejską |

W dniu 24 czerwca 2021 r. zakończeniu uległ proces rejestracji spółki zależnej od Emitenta - pod firmą Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd z siedzibą w Chinach

Spółka Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. została założona zgodnie z prawem chińskim. Kapitał zakładowy spółki został ustalony na 100.000 RMB (słownie: sto tysięcy RMB), będących równoważnością 58515,75 PLN (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy pięćset piętnaście złotych 75/100). Zgodnie z treścią aktu założycielskiego kapitał zakładowy może zostać pokryty w ciągu 30 lat od zawiązania/zarejestrowania spółki. Emitent zamierza pokryć wkładem pieniężnym 100 % kapitału zakładowego, co stanowi 100 % wszystkich udziałów tejże spółki oraz tyle samo głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

Funkcję Dyrektora Zarządzającego Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach objął Pan Andrzej Wilusz, natomiast funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej objął Pan Arkadiusz Wilusz.

Spółka Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. została założona jako spółka celowa zajmująca się sprzedażą sprzętu elektronicznego klientom z poza Unii Europejskiej. Utworzenie spółki Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach przez Emitenta stanowi wyraz realizowanej przez Spółkę strategii intensywnego rozwoju swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

Powyższe informacje zostały podane przez Emitenta do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego nr 12/2021 z dnia 24 czerwca 2021 r.

2.5 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom

2.5.1 Zmiany w Zarządzie Spółki Maxcom SA

W dniu 3 czerwca 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki ustaliła, że Zarząd Spółki nowej trzyletniej kadencji składać się będzie z 2 (dwóch) osób oraz powołała z dniem 25 czerwca 2022 r. następujące osoby do składu Zarządu Maxcom SA kolejnej kadencji:



1. Pana Arkadiusza Wilusza – Prezesa Zarządu,
2. Pana Andrzeja Wilusza – Wiceprezesa Zarządu.

2.5.2 Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki Maxcom SA

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach jej działalności.

Rada Nadzorcza jest powoływana na wspólną, trzyletnią kadencję.

Skład Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

W okresie od 1 stycznia 2022 r. do 24 czerwca 2022 r. skład Rady Nadzorczej Spółki Maxcom SA. był następujący:

Mariusz Cieśla - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Kostecki - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Aleksander Wilusz - Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Sokalski - Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Łubik - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 24 czerwca 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwaliło nr 18 powołało z dniem 24 czerwca 2022 roku skład Rady Nadzorczej Spółki na okres nowej wspólnej trzyletniej kadencji, upływającej z dniem 24 czerwca 2025 r.

W okresie od 24 czerwca 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. skład Rady Nadzorczej Spółki Maxcom SA. był następujący:

Mariusz Cieśla - Członek Rady Nadzorczej

Michał Kostecki - Członek Rady Nadzorczej

Aleksander Wilusz - Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Sokalski - Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Łubik - Członek Rady Nadzorczej

2.5.3 Zmiany w Grupie Kapitałowej Maxcom

W pierwszym półroczu 2022 r. oraz na dzień publikacji Sprawozdania, nie nastąpiły zmiany w składzie Grupy Kapitałowej Maxcom.

Dnia 30.03.2022 r. została dokonana zmiana umowy spółki zależnej Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. Na skutek dokonanej zmiany wspólnicy podjęli uchwałę o zmianie statusu wspólników Szymona Pabijan i Zbigniewa Ojczyk z komandytariuszy na komplementariuszy. Jednocześnie wspólnicy dokonali dalszych zmian umowy spółki Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. uwzględniających w/w zmianę statusu wspólników oraz w zakresie przedmiotu działalności spółki.

Zmiany kapitału w jednostce zależnej

W pierwszym półroczu 2022 r. oraz na dzień publikacji Sprawozdania, nie nastąpiły zmiany w kapitale jednostek zależnych Grupy Kapitałowej Maxcom.



3. Działalność Spółki Maxcom SA

3.1 Informacje o podstawowych produktach i towarach

Spółka od ponad 20 lat zajmuje się projektowaniem, tworzeniem oraz dystrybucją własnych marek produktów telekomunikacyjnych: telefonów komórkowych (GSM) oraz smartfonów, telefonów stacjonarnych (przewodowych i bezprzewodowych), elektroniki sportowej (smartwatche i smartbandy) oraz innej elektroniki użytkowej (w tym krótkofalówki, lampki biurkowe, roboty sprzątające oraz akcesoria do telefonów).

Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników działu R&D w Polsce, natomiast montowanie urządzeń zlecane jest zewnętrznym podmiotom w Chinach.

Linie produktowe, pod logotypem Maxcom:

- **Maxcom** – główna marka, którą sygnowane są zarówno telefony komórkowe, jak i pozostała elektronika użytkowa. Marka ta kierowana jest do szerokiego grona użytkowników. Produkty marki Maxcom sprzedawane są za pośrednictwem wszystkich kanałów dystrybucyjnych, tj. operatorów telefonii komórkowej, sieci handlowych, dealerów i agentów sprzedaży itp.
- **Maxcom Sound** – linia, którą sygnowane są głośniki bezprzewodowe bluetooth.
- **Maxcom Fit** – obejmuje trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz pojazdy elektryczne. Zegarki i opaski z linii Fit poszerzają funkcjonalność smart-fonu, dzięki aplikacjom sportowym jako rejestratory aktywności fizycznej oraz oferują wiele funkcji monitorujących ogólny stan zdrowia np.: pomiar tętna czy saturacji krwi. Są to produkty skierowane zarówno do aktywnych fizycznie, jak i do osób starszych, które powinny monitorować stan swojego zdrowia.
- **Maxcom Accessories** – innowacyjna linia produktowa szeroko pojętych akcesoriów do telefonów i nie tylko. W ofercie znajdują się: power banki, kable do wszystkich rodzajów telefonów, słuchawki wysokiej jakości, a także szkła i etui do smartfonów.
- **Maxcom Light** – linia produktowa, która powstała w 2019 roku. Pod Maxcom Light produkowane są nowoczesne lampki biurkowe z rozwiązaniami ułatwiającymi codzienne obowiązki (ładowarki indukcyjne, ładowarki usb, podświetlenia, zegary). Marka kierowana jest zarówno do użytkowników domowych, jak i również do biur.
- **Maxcom Home** – linia produktowa powstała w 2020 r. i skupiająca wszystkie produkty z szeroko pojętej kategorii „smart home”. Maxcom rozpoczął budowanie tej kategorii od wprowadzenia do sprzedaży robotów sprzątających Maxcom o nazwach Clear Vision oraz Black Pearl, które bazują na najnowszych rozwiązaniach technologicznych, m.in. jeden z modeli posiada funkcję monitoringu domu. W 2022 w ofercie pojawiły się inteligentne gniazdko, włączniki i piloty podczerwieni.

Od 2019 roku Maxcom jest również wyłącznym dystrybutorem robotów sprzątających oraz innej elektroniki IoT (powerbanki, smartwatche, słuchawki) marki Lenovo w Polsce i Europie. Dzięki temu portfolio Maxcom poszerzyło się o urządzenia smart home znaczącej na rynku światowym marki.




W 2020 roku dzięki współpracy z marką Rubbee do dystrybucji Maxcom trafiły napędy elektryczne do rowerów. Pozwalają one na konwersję zwykłego roweru na rower o napędzie elektrycznym.



Inne marki dostępne w Maxcom

| Marka | Produkty w ofercie Maxcom | Charakterystyka | Grupa docelowa |
|---|--|--|---|
| <p>Lenovo</p>  | Roboty sprzątające, powerbanki, słuchawki, hulajnogi | Urządzenia IoT marki Lenovo takie jak roboty sprzątające to połączenie najwyższej jakości z topowymi rozwiązaniami technologicznymi. Są one konkurencją dla największych marek na rynkach światowych. Lenovo oferuje innowacyjne rozwiązania. | Urządzenia IoT marki Lenovo przeznaczone są do szerokiego grona odbiorców domowych oraz pracowników biur. |
| <p>Motorola</p>  | Krótkofalówki i baby monitoring | Motorola to marka, która od wielu lat buduje swoją pozycję w kategorii krótkofalówek i baby monitoringu. Urządzenia cechuje wysoka jakość wykonania i gwarancja niezawodności. | Urządzenia Motorola w ofercie Maxcom są dedykowane osobom poszukującym sprzętu do łączności w specyficznych warunkach, dlatego świetnie się sprawdzają w użyciu przez służby ratownicze, pracowników budowlanych, osoby uprawiające survival i wiele innych podobnych. Baby monitoring to z kolei idealne rozwiązanie dla osób opiekujących się małymi dziećmi. |
| <p>Rubbee</p>  | Napędy elektryczne do rowerów | Rubbee UAB to litewski startup, którego początki sięgają roku 2012. Na początku był on finansowany głównie z dotacji internautów. To pozwoliło na powstanie pierwszych prototypów napędów elektrycznych, które zmieniają zwykły rower w elektryczny. Przez kolejne lata koncept był doskonalony, a dzięki współpracy z Maxcom SA w 2020 roku wystartowała pierwsza seryjna partia modelu Rubbee X. | Rubbee X to uniwersalny dodatek do roweru, który zamieni w rower elektryczny. Urządzenie montuje się pod siodełkiem, a bezprzewodowy czujnik tempa, wykrywając jazdę, wspomaga ją. Napędy przeznaczone są do szerokiego grona rowerzystów. Każda osoba posiadająca rower tradycyjny, może zamienić go w elektryczny. Produkty są oferowane w sklepach rowerowych oraz elektromarketach w całej Europie. |
| <p>JLab</p>  | Słuchawki | Marka JLab jest liderem produktów audio oraz numerem 1 w kategorii przystępnych cenowo słuchawek typu TWS w USA. Główne kategorie produktów to: TWS, słuchawki nauszne, kolekcja Work Office, słuchawki dziecięce i mikrofony. | Produkty marki JLab przeznaczone są dla szerokiego grona odbiorców. Zarówno dla dzieci i młodych, jak i osób w średnim wieku. Dla osób zwracających uwagę na modę, aktywnych sportowo, a także dla pracowników. |

Oferta telefonów komórkowych Spółki obejmuje cztery linie produktowe

| Linia | Produkt | Charakterystyka | Grupa docelowa |
|---------|---|---|--|
| Classic | <p>Telefony klasyczne z fizyczną klawiaturą</p>  | <p>Klasyczne telefony komórkowe wyposażone w fizyczną klawiaturę, charakteryzujące się wysoką niezawodnością, łatwością w obsłudze i długim czasem pracy baterii. Przeznaczone zarówno do zastosowań biznesowych, jak i użytku domowego.</p> | <p>Telefony przeznaczone dla szerokiego kręgu użytkowników, niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania, wykonywanego zawodu czy grupy społecznej.</p> |
| Comfort | <p>Telefony seniorskie</p>  | <p>Ergonomiczne telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, z dużymi przyciskami oraz powiększonymi znakami na wyświetlaczu. Telefony te posiadają funkcję SOS, dzięki której użytkownik może w każdej sytuacji szybko wezwać pomoc poprzez naciśnięcie dedykowanego przycisku.</p> | <p>Telefony przeznaczone dla seniorów, osób wymagających opieki i osób, dla których korzystanie z klasycznego telefonu komórkowego lub smartfona jest utrudnione.</p> |
| Strong | <p>Telefony wzmocnione (heavy duty)</p>  | <p>Wytrzymałe telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, niezawodne z uwagi na możliwość funkcjonowania w ekstremalnych warunkach atmosferycznych i geograficznych, odporne na uszkodzenia, pył, wilgoć, wodę, a w wybranych wypadkach również niezapalalne (unoszące się na powierzchni wody).</p> | <p>Telefony przeznaczone dla osób aktywnych, uprawiających sporty ekstremalne i pracujących w uciążliwych warunkach, w których istnieje ryzyko uszkodzenia, zalania lub zatonięcia telefonu.</p> |
| Smart | <p>Smartfony wzmocnione (smartphones)</p>  | <p>Interesująca alternatywa dla innych popularnych na rynku urządzeń dotykowych łączących cechy telefonu i komputera osobistego. Smartfony Maxcom wyróżniają nowoczesny design, funkcjonalność i dobrą jakość w przystępnej cenie. W portfolio Spółki znajdują się również wzmocnione smartfony łączące charakterystyki linii smart i strong.</p> | <p>Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy zachowaniu korzystnej relacji jakości do ceny. Wersje wzmocnione kierowane do osób wykorzystujących smartfony w ekstremalnych warunkach.</p> |
| Smart | <p>Smartfony dla seniorów</p>  | <p>Idealne rozwiązanie dla wszystkich, którzy szukają telefonu łatwego w obsłudze i jednocześnie zaawansowanego technologicznie.</p> | <p>Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy niezwykle prostej obsłudze.</p> |



Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Spółki w Polsce, w szczególności przez dział R&D oraz dział marketingu, a także przez zewnętrznych ekspertów w Europie i w Azji (w Chinach) wykonujących zlecenia na rzecz Maxcom SA. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając produkcję asortymentu wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Spółki.

Produkty Maxcom są sprowadzane do Polski głównie drogą morską i kolejową, a w szczególnych przypadkach drogą lotniczą. Towary Maxcom są dostarczane do odbiorców przy współpracy z wyspecjalizowanymi firmami spedycyjnymi oraz kurierskimi. Wszystkie transporty, zarówno do klientów, jak i własne dotyczące towarów sprowadzanych z Chin, są ubezpieczone. Dostarczone do Polski produkty składowane są w magazynie Spółki zlokalizowanym w Tychach. Spółka korzysta z magazynu na podstawie umowy najmu zawartej w dniu 7 grudnia 2011 r. (z późniejszymi zmianami) pomiędzy Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Arkadiusz Wilusz Maxtel a Maxcom Spółka Akcyjna.

Nowe produkty

Na początku 2022 roku Maxcom rozszerzył swoją ofertę o nowe produkty. Odpowiedzią na wprowadzane zmiany standardu nadawania sygnału telewizji naziemnej był tuner Maxcom DVB-T2 HOME MAXTVT2. Gwarantuje on dekodowanie cyfrowej jakości kanałów naziemnej telewizji DVB-T2 i DVB-T w technologii H.265/HEVC, MPEG-4, AVC/H.264, MPEG-2. Dekoder Max-TV2 uzyskał licencję SISVEL. Spółka została również wpisana na listę rządowego programu związanego z uzyskaniem dofinansowania do zakupu dekodera, dzięki czemu możliwy jest zakup urządzenia przez klientów indywidualnych w symbolicznej cenie.

Ofertę telefonów komórkowych wzbogacił model MM42D 4G z VoLTE. To zaawansowany telefon stacjonarny, który umożliwi m.in. prowadzenie połączeń wideo lub głosowych przez aplikację WhatsApp. Urządzenie posiada ponadto funkcję SOS, duże przyciski oraz czytelny, kolorowy wyświetlacz. Kolejną nowością był Maxcom MM724 4G. To komfortowy i elegancki telefon dla seniora, wyposażony w przycisk SOS, duże, wygodne przyciski oraz ładowarkę biurkową. Maxcom MM724 4G wykorzystuje połączenia VoLTE i jest kompatybilny z aparatami słuchowymi (HAC). Wysoką jakość połączeń w technologii VoLTE wykorzystuje również model Maxcom MM334 4G. Klasyczny w formie telefon komórkowy z nowoczesnymi rozwiązaniami, wyposażony w ekran 3,2", aparat 2 Mpx oraz pojemną baterię, która zapewnia długi czas eksploatacji. Kolekcję wzmocnionych telefonów wzbogacił model Maxcom MM918 4G. MM918 to pancerny telefon z obsługą VoLTE, który wyróżnia wyjątkowy design, szczelność potwierdzona certyfikatem IP68 oraz potężny akumulator 2500 mAh. Jego wzmocniona konstrukcja to obietnica solidności i ponadprzeciętnej odporności na upadki.

Nowością w portfolio Maxcom są urządzenia z kategorii Smart Home, takie jak inteligentne włączniki, gniazdka czy piloty podczerwieni. Produkty Maxcom Smart Home zostały zaprojektowane w taki sposób, by nie trzeba było wybierać pomiędzy funkcjonalnością, jakością, a designem. Ponadto dedykowana, autorska aplikacja Maxcom Home powered by Tuya, gwarantuje światowe rozwiązania dopasowane do krajowych realiów.

W kategorii smartwatchy pojawiła się satynowa odsłona zegarka Maxcom FW48 Vanad Satin. Doskonałą jakość wyświetlanych treści gwarantuje technologia AMOLED i wysoka rozdzielczość 390x390 px. Ten elegancki i wyjątkowo stylowy smartwatch mieści w kopercie wachlarz funkcji sportowych i zdrowotnych. Model dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych: złotej i czarnej.

Wśród nowości znalazł się również laptop Maxcom Office mBook14, który łączy w sobie elegancki design z funkcjonalnością. Dzięki zachowaniu smukłości oraz lekkiej wagi mBook14 jest idealnym kompanem pracowników, którzy często się przemieszczają. Wydajne podzespoły, matowa matryca, kamera do wideokonferencji i nasyczone kolory gwarantują dobrą jakość pracy zdalnej. Laptop dostępny w kilku wersjach kolorystycznych.

Maxcom został także wyłącznym dystrybutorem na Polskę znanej i cenionej, amerykańskiej marki JLab. W pierwszym półroczu 2022, w ofercie Maxcom znalazły się słuchawki bezprzewodowe, sportowe, nauszne oraz słuchawki dla dzieci. Pod kątem designu, w tym formy i kolorystyki oraz jakości wykonania słuchawek i samego brzmienia marka JLab spełnia wymagania najbardziej wymagających użytkowników.

Spółka rozwijała także obszar związany z hurtową sprzedażą komponentów fotowoltaicznych. W portfolio pojawiło się innowacyjne rozwiązanie do montażu paneli fotowoltaicznych – system GRAM BOX. Niezwykłą zaletą systemu jest to, że montaż może być wykonany przez jednego monterę a czas montażu ulega skróceniu nawet o

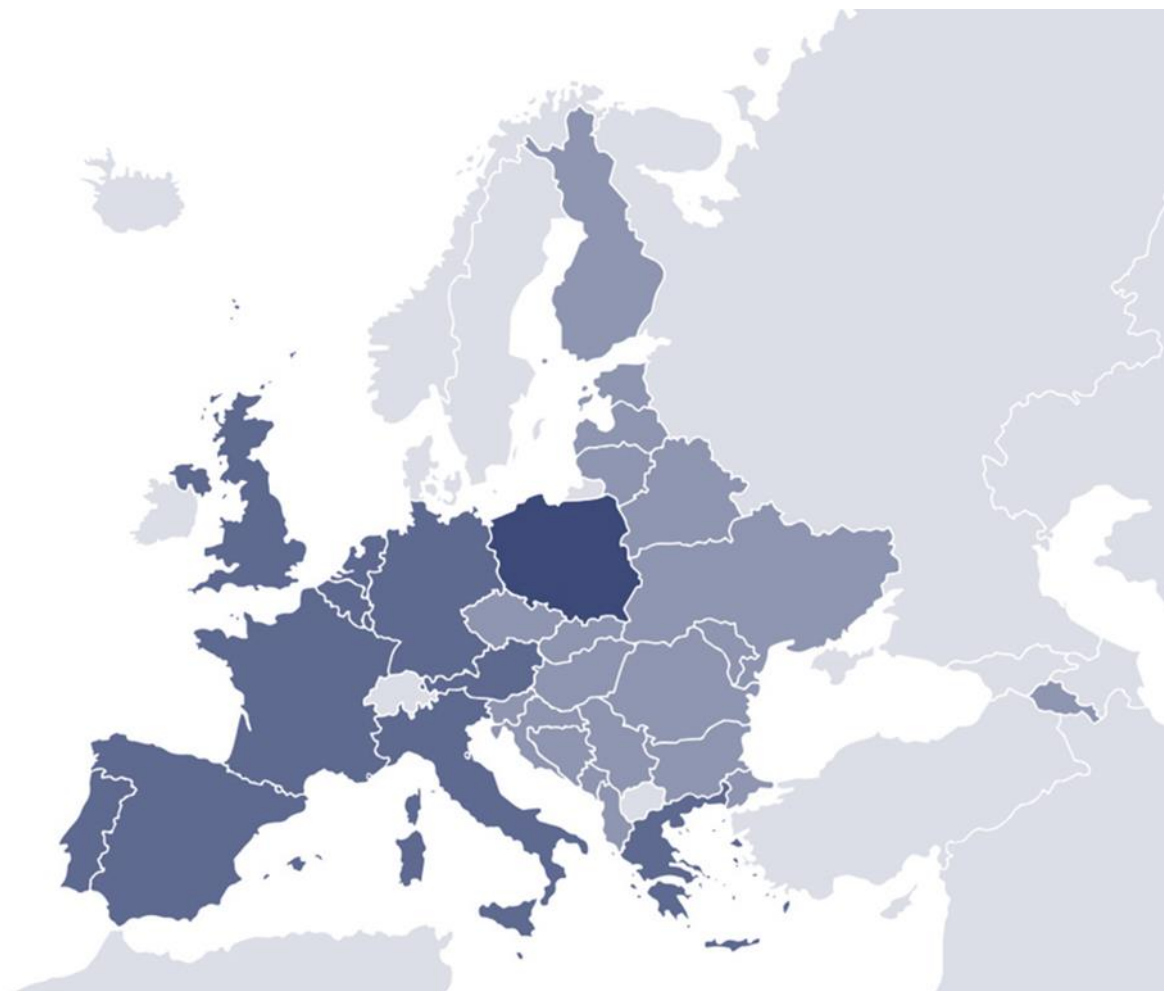
60%. Maxcom został również oficjalnym dystrybutorem w Europie marki ISOLA, producenta modułów fotowoltaicznych. Moduły te cechują się bardzo dobrą jakością, oczekiwanymi przez klientów parametrami oraz korzystnymi warunkami gwarancji.

3.2 Rynki zbytu

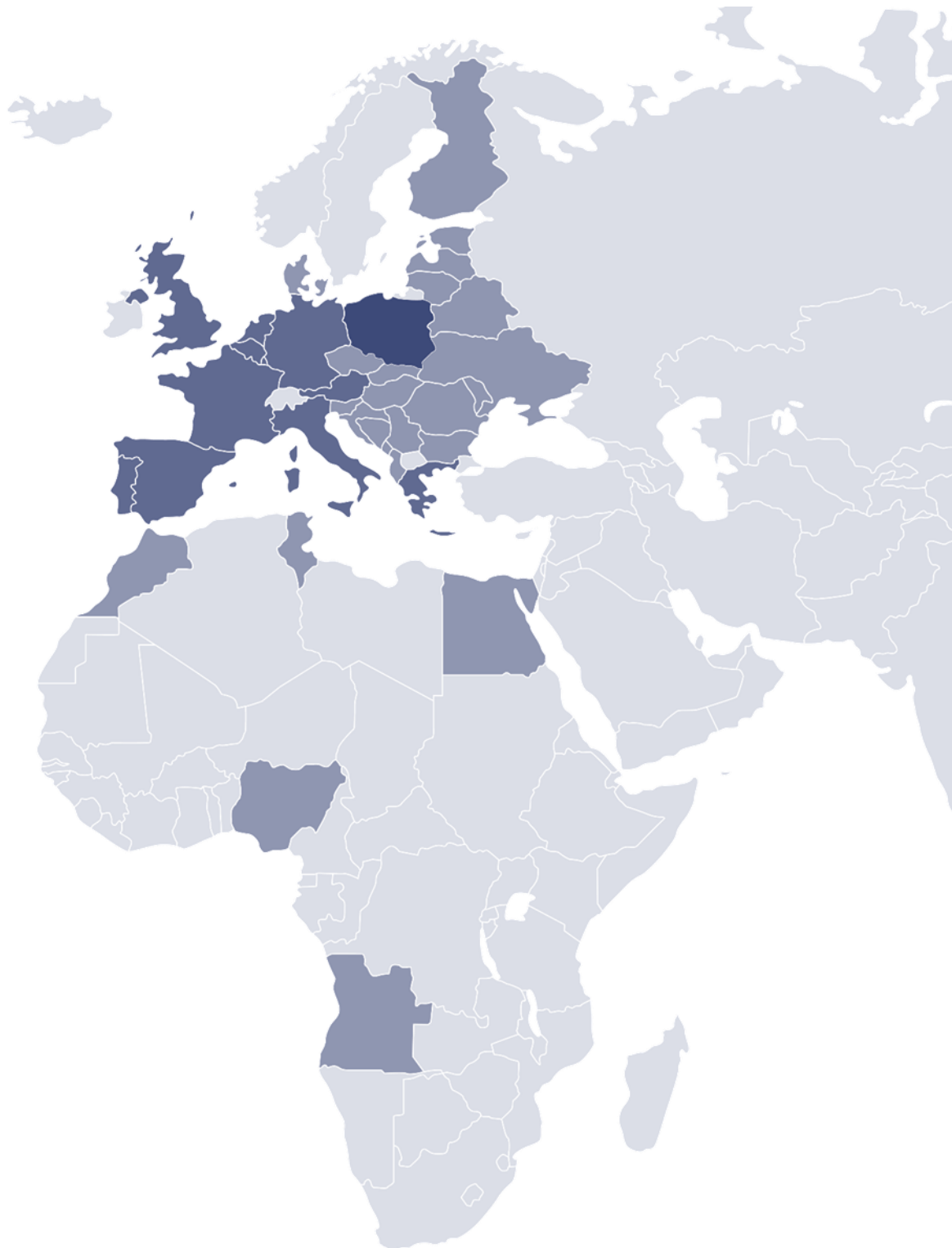
Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny, w kanałach sprzedaży operatorów telekomunikacyjnych w kategoriach telefonów seniorskich, klasycznych i wzmacnionych, Spółka posiada bardzo silną pozycję, którą dodatkowo potęguje fakt, że Maxcom SA jest głównym dostawcą tego typu urządzeń dla m.in. czterech głównych operatorów telefonii komórkowej działających w Polsce.

Spółka jest ponadto jednym z kluczowych graczy w Europie w zakresie sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności telefonów komórkowych dla seniorów. Produkty Maxcom dostępne są w ponad 20 krajach Europy, m.in. w: Czechach, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Angoli, Portugalii, Hiszpanii oraz na Ukrainie. Silna obecność na zagranicznych rynkach pozytywnie przekłada się na osiągnięte wyniki.

Sprzedaż produktów Maxcom w Europie



Sprzedaż produktów Maxcom na świecie



Maxcom realizuje sprzedaż poprzez zdywersyfikowany zestaw kanałów dystrybucyjnych B2B, w skład które-go wchodzi:

- operatorzy telekomunikacyjni - m.in. czterej główni operatorzy komórkowi w Polsce oraz

killkunastu operatorów za granicą;

- sieci handlowe – w tym elektromarkety i markety wielobranżowe w Polsce i za granicą;
- wybrani dealerzy i agenci sprzedaży w Polsce i za granicą.

Dodatkowo Maxcom realizuje sprzedaż w kanale B2C poprzez własny sklep internetowy.

Należy zaznaczyć, że produkty Maxcom trafiają do końcowych użytkowników poprzez kanały B2C w Polsce i za granicą, w tym także sklepów internetowych i portali aukcyjnych, gdzie sprzedaż prowadzona jest przez partnerów handlowych.

Kluczowi odbiorcy produktów Spółki w podziale na kanały dystrybucji



Spółka zaopatruje się w materiały na rynkach światowych, u różnych dostawców.

3.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Jedną z rynkowych przewag Grupy kapitałowej jest posiadanie własnego działu R&D zlokalizowanego w Polsce. Pracownicy działu posiadają kompetencje w zakresie projektowania elektroniki użytkowej, co umożliwia Spółce tworzenie własnych produktów, dostosowanych do potrzeb odbiorców końcowych. Tym samym, Grupa Kapitałowa Maxcom może lepiej korzystać z pojawiających się okazji oraz szybciej zagospodarowywać rozpoznane nisze rynkowe.

3.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym dokonywane były transakcje z jednostkami powiązаныmi.

W omawianym okresie nie zostały zawarte transakcje z jednostkami powiązаныmi o charakterze nietypowym dla prowadzonej działalności. Warunki ustalone w ramach transakcji dokonywanych z podmiotami powiązаныmi nie odbiegały od warunków rynkowych stosowanych w tego typu transakcjach.

Charakter i warunki transakcji dokonywanych z jednostkami powiązаныmi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez Grupę.

Zestawienie transakcji z podmiotami zależnymi zostało ujawnione w nocie 3.37 sprawozdania finansowego Maxcom SA za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku.

3.5 Udzielone gwarancje i poręczenia

W 2019 MAXCOM SA udzieliła Wisko International Sp. z o.o. poręczenia spłaty zobowiązań z tytułu leasingu na kwotę 100 tys. PLN. Umowa została zawarta w dniu 16 grudnia 2019 roku i obejmuje okres 5 lat. W 2021 roku wysokość poręczenia nie uległa zmianie.



W 2021 roku MAXCOM SA, na mocy podpisanej umowy z Volkswagen Financial Service Polska Sp. z o.o., przystąpienia do długu wynikającego z umów leasingu zwartych przez jednostkę zależną MAXCOM ECO ENERGY Sp. z o.o. na kwotę 300 tys. PLN. Umowa została zawarta w dniu 5 lutego 2021 roku i obejmuje okres 2 lat.

W dniu 25 czerwca 2021 roku został zawarty aneks do umowy kredytu wielocelowego pomiędzy MAXCOM SA a PKO BP SA dotyczący przedłużenia umowy do 25 czerwca 2024 roku oraz zwiększenia przysługujących limitów:

- sublimit na kredyt w rachunku do wysokości 2 000 tys. PLN
- sublimit na akredytywy do wysokości 6 000 tys. PLN.

W ramach tej samej umowy został przyznany limit jednostce zależnej MAXCOM ECO ENERGY Sp. z o.o. do wysokości 2 000 tys. PLN. Zabezpieczeniem wszystkich zobowiązań wynikających z podpisanej umowy jest zastaw na zapasach MAXCOM SA do wysokości 5 000 tys. PLN oraz weksle podpisane przez obu kredytobiorców.

Na koniec okresu sprawozdawczego zgodnie z aktualną wiedzą prawdopodobieństwo zrealizowania wyżej wymienionych poręczeń jest niewielkie.

Informacje dotyczące zobowiązań warunkowych, gwarancji i poręczeń otrzymanych i udzielonych zostały ujawnione w notce 2.31 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.

4. Analiza podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA

4.1 Aktualna sytuacja finansowa

Analiza sytuacji finansowej i operacyjnej Grupy została dokonana w oparciu o skonsolidowane dane finansowe na dzień i za okres kończący się 30 czerwca 2022 roku oraz 30 czerwca 2021 roku, sporządzone zgodnie z MSSF.

W tabeli poniżej przedstawiono wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów we wskazanych okresach.

| | Za okres 6 miesięcy zakończony | |
|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | 30 czerwca 2022 (w tys. PLN) | 30 czerwca 2021 (w tys. PLN) |
| Przychody ze sprzedaży | 71 420 | 60 956 |
| Zysk netto z działalności operacyjnej | -1 404 | 2 005 |
| | -2 768 | 769 |
| Zysk przed opodatkowaniem | | |
| Zysk / strata netto | -2 387 | 562 |

Przychody ze sprzedaży Grupy w pierwszym półroczu 2022 roku wyniosły 71 420 tys. PLN i były wyższe o 17% w stosunku do przychodów w porównywalnym okresie roku 2021.

Sprzedaż produktów oferowanych przez Grupę realizowana jest zarówno w kraju, jak i za granicą. Przychody ze sprzedaży krajowej stanowiły, w pierwszym półroczu 2022 roku 68%, a w pierwszym półroczu 2021 roku, 58% przychodów Grupy. Udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ogółem kształtował się na poziomie 32% i 42% odpowiednio w pierwszym półroczu 2022 i 2021 roku.

W pierwszym półroczu 2022 roku Grupa zrealizowała stratę na działalności operacyjnej w wysokości 1 404 tys. PLN, czego powodem były głównie wyższe koszty nabycia towarów, które nie miały pełnego przełożenia na ceny sprzedaży oraz rosnące koszty usług obcych, materiałów i energii.

Spółka wypracowała ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 1 337 tys. PLN, na co wpływ w głównej mierze miały koszty finansowania zewnętrzne go oraz różnice kursowe.

Grupa odnotowała stratę netto w pierwszym półroczu 2022 roku w wysokości 2 387 tys. PLN, tym samym wynik zmniejszył się o 2 949 tys. PN w porównaniu z okresem pierwszych sześciu miesięcy 2021 roku.

4.2 Wielkość i struktura aktywów

W tabeli poniżej przedstawiono informacje na temat aktywów Grupy oraz Emitenta na wskazane daty.

| | 30 czerwca 2022 | | 31 grudnia 2021 | |
|--|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| | w tys. PLN | % | w tys. PLN | % |
| Aktywa trwałe w tym | 14 742 | 13% | 10 567 | 10% |
| Rzeczowe aktywa trwałe | 11 990 | 11% | 7 849 | 7% |
| Wartości niematerialne | 540 | 0% | 707 | 1% |
| Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych | 1 003 | 1% | 1 030 | 1% |
| Pozostałe | 1 209 | 1% | 981 | 1% |
| Aktywa obrotowe w tym: | 94 654 | 87% | 95 165 | 90% |
| Zapasy | 67 590 | 62% | 67 355 | 64% |
| Należności | 23 757 | 22% | 23 562 | 22% |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty | 2 679 | 2% | 3 563 | 3% |
| Pozostałe | 628 | 1% | 685 | 1% |
| SUMA | 109 396 | 100% | 105 732 | 100% |

Aktywa trwałe na dzień 30 grudnia 2022 roku stanowiły 13% sumy aktywów. W 2022 roku nie zaszły w ich strukturze istotne zmiany.

W strukturze aktywów obrotowych Grupy MAXCOM, które na dzień 30 czerwca 2022 roku stanowiły 87% sumy aktywów, przeważają zapasy i należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, co jest charakterystyczne dla prowadzonej przez Grupę działalności gospodarczej.

4.3 Wielkość i struktura pasywów

| | 30 czerwca 2022 | | 31 grudnia 2021 | |
|---|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| | w tys. PLN | % | w tys. PLN | % |
| Kapitał własny ogółem | 61 407 | 56% | 66 438 | 63% |
| Kapitał podstawowy | 135 | 0% | 135 | 0% |
| Pozostałe kapitały rezerwowe | 81 | 0% | 25 | 0% |
| Różnice kursowe z przeliczenia | 34 543 | 32% | 34 543 | 33% |
| Zyski zatrzymane | 25 679 | 23% | 30 727 | 29% |
| Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących | 969 | 1% | 1 008 | 1% |
| Zobowiązania : | 47 989 | 44% | 39 294 | 37% |
| Oprocentowane kredyty i pożyczki | 30 849 | 29% | 25 675 | 24% |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania | 14 731 | 13% | 10 661 | 10% |
| Rezerwy | 611 | 1% | 628 | 1% |
| Pozostałe zobowiązania finansowe | 1 788 | 2% | 1 980 | 2% |
| Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego | 8 | 0% | 159 | 0% |
| Pozostałe | 1 | 0% | 191 | 0% |
| SUMA | 109 396 | 100% | 105 732 | 100% |

Udział kapitału własnego w strukturze pasywów Grupy na dzień 30 czerwca 2022 roku wynosił 56%. Kapitał własny zmalał w porównaniu z końcem 2021 roku o 5 301 tys. PLN (-8,0%), głównie ze względu na wypłatę dywidendy z zysku 2021 roku w kwocie 2 700 tys. PLN oraz stratę netto wypracowaną przez Grupę w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku.



Suma zobowiązań Grupy na koniec czerwca 2022 roku stanowiła 44% wartości pasywów ogółem. Najbardziej istotnymi pozycjami zobowiązań były: zobowiązania odsetkowe (kredyty bankowe, zobowiązania z tytułu faktoringu oraz leasingi) stanowiące 70% wartości zobowiązań ogółem oraz zobowiązania handlowe, stanowiące 13% sumy zobowiązań

4.4 Wskaźniki finansowe

Wskaźniki rentowności Grupy

W tabelach poniżej przedstawiono wskaźniki rentowności Grupy we wskazanych okresach:

| wskaźnik | Za okres 6 miesięcy zakończony | |
|--|--------------------------------|----------------------|
| | 30 czerwca 2022 roku | 30 czerwca 2021 roku |
| Rentowność aktywów (ROA) | -2% | 1% |
| Rentowność kapitału własnego przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej ROE | -4% | 1% |
| Rentowność aktywów obrotowych | -3% | 1% |
| Rentowność działalności operacyjnej | -2% | 3% |
| Rentowność netto | -3% | 1% |

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik ROA (stopa zwrotu z aktywów) jako zysk (strata) netto/aktywa na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) jako zysk (strata) netto/ kapitał własny na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności aktywów obrotowych jako zysku netto / aktywa obrotowe na koniec okresu
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności działalności operacyjnej (EBIT) jako zysk (strata) na działalności operacyjnej / wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności zysku netto jako zysk (strata) netto/ wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres

Wskaźniki płynności

| wskaźnik | Za okres 6 miesięcy zakończony | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | 30 czerwca 2022 roku | 30 czerwca 2021 roku |
| Wskaźnik płynności bieżącej | 2,13 | 2,46 |
| Wskaźnik płynności szybkiej | 0,61 | 0,51 |
| Wskaźnik płynności gotówkowej | 0,06 | 0,04 |

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności bieżącej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności szybkiej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu - zapasy na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności gotówkowej jako środki pieniężne i ich ekwiwalenty/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.

Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym

| wskaźnik | Za okres 6 miesięcy zakończony | |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | 30 czerwca 2022 roku | 30 czerwca 2021 roku |
| Cykl rotacji należności handlowych | 58 | 55 |
| Cykl rotacji zapasów | 167 | 246 |
| Cykl rotacji zobowiązań handlowych | 36 | 31 |

Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji należności handlowych jako należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności na koniec okresu pomnożonych przez 180 dni / przychody ze sprzedaży
Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zapasów jako zapasy na koniec okresu pomnożony przez 180 dni/ koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja
Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zobowiązań handlowych jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań na koniec okresu pomnożonych przez 180 dni / koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja



Wskaźniki zadłużenia

| wskaźnik | Za okres 6 miesięcy zakończony | |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | 30 czerwca 2022 roku | 30 czerwca 2021 roku |
| Ogólnego zadłużenia | 0,44 | 0,41 |
| Dług Netto / EBITDA | -38,15 | 12,29 |
| Wskaźnik pokrycia majątku trwałego | 4,41 | 9,16 |

Grupa definiuje i oblicza ogólne zadłużenie jako zobowiązania na koniec danego okresu/aktywa na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik długu netto/EBITDA jako oprocentowane zadłużenie finansowe netto**/EBITDA (zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja).

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik pokrycia majątku trwałego jako kapitał własny na koniec danego okresu + zobowiązania długoterminowe na koniec danego okresu/aktywa trwałe na koniec danego okresu.

**Grupa definiuje i oblicza oprocentowane zadłużenie finansowe netto jako kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne powiększone o leasing finansowy i pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty

W pierwszym półroczu 2022 roku zmniejszeniu uległy wszystkie wskaźniki rentowności w stosunku do danych z roku 2021, co jest konsekwencją wypracowania przez Grupę straty netto na poziomie 2 387 tys. PLN.

Obniżeniu uległ wskaźnik płynność bieżącej w stosunku do poziomu z 30 czerwca 2021 roku, natomiast wskaźnik płynności szybkiej i gotówkowej nieznacznie wzrósł.

W okresie od 1 do 30 czerwca 2022 roku wskaźniki spłaty zobowiązań był krótszy od okresu spływu należności, co oznacza, że Grupa udzielała dłuższego kredytu kupieckiego odbiorcom niż sama otrzymywała od dostawców. Sytuacja taka oznacza zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co jest typowe dla branży, w której Grupa prowadzi swoją działalność handlową.

Okres obrotu zapasami w I półroczu 2022 roku uległ zmniejszeniu. Wysoki wskaźnik obrotu zapasami wynika z konieczności utrzymywania wysokich stanów zapasów ze względu na specyfikę organizacji produkcji, rozszerzenie oferty produktowej, konieczność zapewnienia ciągłości sprzedaży i zaopatrzenia odbiorców w szczególności w okresie, w którym pandemia zaburzała ciągłość dostaw.

W ocenie Zarządu, biorąc pod uwagę profil działalności operacyjnej prowadzonej przez Grupę Kapitałową, wszystkie wskaźniki finansowe znajdują się na bezpiecznym poziomie.

4.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd nie podawał do publicznej wiadomości prognozy wyników za pierwsze półrocze 2022.

4.6 Dywidenda

W dniu 24 czerwca 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Maxcom SA przyjęło propozycję Zarządu Spółki, dotyczącą podziału zysku netto Spółki Maxcom SA za rok 2021 i wypłaty swoim akcjonariuszom dywidendy z zysku w 5.281 tys. PLN. Walne Zgromadzenie zadecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 1,00 PLN na akcję, czyli w łącznej kwocie 2.700 tys. PLN. Natomiast pozostała kwotę w wysokości 2.581 tys. PLN przeznaczono na kapitał zapasowy Spółki.

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia MAXCOM SA z dnia 24 czerwca 2022 r., dzień ustalenia listy akcjonariuszy uprawnionych do wypłaty dywidendy przypadł na 10 sierpnia 2022 r., natomiast wypłaty dywidendy na 29 sierpnia 2022 r. Wypłatą dywidendy objęto wszystkie 2.700.000 akcji Maxcom SA.

Dywidenda została wypłacona akcjonariuszom za pośrednictwem KDPW w dniu 29 sierpnia 2022 r.

5. Opis perspektyw oraz czynników rozwoju

5.1 Sytuacja ekonomiczna

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy Kapitałowej Maxcom oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i



fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy Kapitałowej Maxcom. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się w przyszłości tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Spółki oraz wzrost kosztów Emitenta, a tym samym pogorszenie się wyników finansowych. Opisanie powyżej pogorszenie wskaźników makroekonomicznych w Polsce i w innych krajach może zatem mieć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

Wybuch wojny na terenie Ukrainy jest bez wątpienia czynnikiem podwyższonego ryzyka geopolitycznego, co zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu przedsiębiorstwa. W związku z pandemią grupa kapitałowa Maxcom rozpoczęła odpowiednie przemodelowanie biznesu celem zabezpieczenia m. in. łańcuchów dostaw, stąd jest ona organizacyjnie przygotowana na obecną sytuację geopolityczną. Posiada odpowiednie zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Dość dużą niewiadomą jest jak duży oraz jak długi wpływ na gospodarkę będzie miała w dalszym ciągu pandemia korona wirusa oraz trwająca wojna na terenie Ukrainy.

Ze strony Grupy Kapitałowej Maxcom podjęliśmy wszelki dostępne i znane kroki by dostosować działalność Grupy Kapitałowej Maxcom do nowej sytuacji przedstawiając na prace zdalną większość osób których charakter pracy umożliwia takie rozwiązanie. Jeszcze bardziej skrupulatnie analizujemy też zarządzanie gotówką oraz należnościami.

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku oraz społeczeństwa Grupa wzmocniła swą sprzedaż poprzez e-commerce, a ponadto wykorzystując swoje relacje w Chinach oraz Europie wprowadził do oferty środki ochrony osobistej.

Po dwóch kwartałach 2022 r. Zarząd ocenia sytuację Spółki pozytywnie. Spółka utrzymuje pozycję dominującego dostawcy telefonów komórkowych klasycznych, seniorskich oraz wzmocnionych, u największych krajowych operatorów telekomunikacyjnych. Spółka jest także kluczowym dostawcą ww. produktów do największych sieci elektromarketów w Polsce i Europie Centralnej.

5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy Kapitałowej Maxcom oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy Kapitałowej Maxcom. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się w przyszłości tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Spółki oraz wzrost kosztów Emitenta, a tym samym pogorszenie się wyników finansowych. Opisanie powyżej pogorszenie wskaźników makroekonomicznych w Polsce i w innych krajach może zatem mieć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

Ze strony Grupy Kapitałowej Maxcom podjęliśmy wszelki dostępne i znane kroki by dostosować działalność Grupy Kapitałowej Maxcom do nowej sytuacji przedstawiając na prace zdalną większość osób których charakter pracy umożliwia takie rozwiązanie. Jeszcze bardziej skrupulatnie analizujemy też zarządzanie gotówką oraz należnościami.



Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku oraz społeczeństwa Grupa wzmocniła swą sprzedaż poprzez e-commerce, a ponadto wykorzystując swoje relacje w Chinach oraz Europie wprowadził do oferty środki ochrony osobistej.

W pierwszym półroczu odnotowaliśmy dużą eskalację walki o klienta spowodowaną racjonalizacją wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w związku z przedłużającym się okresem izolacji i braku regularnych przychodów, spowodowanym przez pandemię koronawirusa. To wywołało bardzo duże wzrosty nakładów marketingowych ze strony uczestników rynku telefonicznego i niestety pośrednio zmusiło Spółkę Maxcom do inwestowania, większych niż przewidywaliśmy, środków na działania marketingowe pod presją rynku tak aby utrzymać nasze dobre pozycje rynkowe.

5.3 Strategia Zarządu

Podstawowym założeniem strategii Spółki jest dalszy rozwój prowadzonej działalności, zarówno poprzez umocnienie pozycji na dotychczasowych rynkach, jak i dynamiczny wzrost sprzedaży wynikający z wejścia na nowe rynki w Europie oraz wprowadzania nowych asortymentów produktów. W ocenie Zarządu Spółki dla utrzymania tak intensywnego rozwoju prowadzonej działalności, istotne jest unowocześnianie oraz rozszerzanie wszystkich linii produktowych. Działania Spółki będą zatem skierowane, zarówno na umacnianie pozycji na rynkach, na których Spółka posiada już ugruntowaną pozycję, jak i na tych, gdzie w ocenie Zarządu istnieje potencjał do wzrostu i pozyskania nowych klientów.

Głównym długoterminowym celem strategicznym Maxcom jest:

- osiągnięcie pozycji lidera w Europie na rynku telefonów komórkowych dla seniorów (zarówno w segmencie telefonów klasycznych, jak i smartfonów);
- zbudowanie wiodącej pozycji w Europie w segmencie telefonów klasycznych (z fizyczną klawiaturą);
- rozwój linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów wzmocnionych sygnowanych logo Maxcom, a także rozwój linii smartfonów dla seniorów oraz telefonów komórkowych klasycznych 4G z innowacyjnym systemem operacyjnym;
- znaczący wzrost sprzedaży urządzeń (telefonów klasycznych oraz smartfonów) dedykowanych osobom uprawiającym sporty ekstremalne lub pracującym w uciążliwych warunkach (w tym telefonów wzmocnionych, odpornych na wstrząsy oraz działania żywiołów);
- rozwój sprzedaży nowych linii produktowych: wearable, głośniki BT, akcesoria, produktów kategorii inteligentny dom oraz nowoczesne wyposażenie domu wraz z produktami IoT;
- wprowadzenie produktów poprawiających bezpieczeństwo seniorów i osób przewlekle chorych.

Strategia rozwoju Spółki opracowana została na bazie ponad 28 lat doświadczenia Zarządu w branży telekomunikacyjnej, a także obserwacji zmian technologicznych oraz społeczno-demograficznych. W ramach realizacji wskazanych powyżej celów Spółka będzie się zatem koncentrować na:

- konsekwentnym rozszerzaniu współpracy z operatorami telefonii komórkowej, w których ofercie znajdują się już telefony Maxcom (potencjał wejścia do nowych krajów, w których działa dany operator);
- nawiązaniu współpracy z operatorami telefonii komórkowej, z którymi Maxcom dotychczas nie współpracował oraz z lokalnymi operatorami w poszczególnych krajach (ekspansja na nowe rynki oraz zwiększanie obecności w krajach dotychczas już eksplorowanych przez Maxcom);
- pozyskanie kolejnych partnerów pozaoperatorskich w kanale B2B (nawiązanie współpracy z elektromarketami i sieciami handlowymi oraz dealerami urządzeń telekomunikacyjnych w Europie);
- wzroście rozpoznawalności marki w Europie m.in. dzięki uczestnictwu w międzynarodowych targach branżowych oraz bliskiej współpracy marketingowej z operatorami i sieciami handlowymi;



- działaniach marketingowych mających na celu zaprezentowanie oferty Maxcom szerokiemu gronu odbiorców;
- rozwoju sprzedaży dzięki rozszerzeniu oferty asortymentowej (wzrost dywersyfikacji produktowej):
 - poszerzenie posiadanego portfolio telefonów komórkowych w obrębie posiadanych obecnie czterech kategorii produktowych;
 - wprowadzenie własnych rozwiązań (kamer i sensorów) do monitoringu dzieci, osób starszych oraz pomieszczeń;
 - wprowadzenie własnej marki akcesoriów dedykowanych do telefonów komórkowych (etui, przewody, ładowarki, słuchawki, itp.) dla telefonów Maxcom oraz urządzeń pozostałych producentów;
 - wprowadzenie produktów kategorii inteligentny dom;
 - wprowadzenie produktów poprawiających bezpieczeństwo seniorów;
 - rozwój linii produktów wyposażenia domu marki Noveen;
- rozwoju linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów, będących alternatywą dla popularnych na rynku urządzeń dotykowych. Uzupełnienie linii smart o urządzenia charakteryzujące się nowoczesnym designem, funkcjonalnością oraz dobrą jakością w przystępnej cenie;
- utrzymaniu jakości oferowanych produktów, poprzez zapewnienie bardzo niskiego poziomu awaryjności telefonów Maxcom, co stanowi kluczowy argument dla kontynuacji i nawiązywania współpracy z operatorami telefonii komórkowej;
- uruchamianiu własnych przedstawicielstw poza granicami Polski oraz akwizycjach podmiotów, które mogą przyspieszyć rozwój Maxcom na rynkach zagranicznych.

W realizację strategii Spółki wpisują się również cele emisyjne, na które przeznaczone zostały oraz zostaną środki pozyskane od inwestorów, tj.:

- wprowadzenie i rozwój nowych modeli klasycznych telefonów komórkowych i smartfonów w Polsce i Europie;
- wprowadzenie w Polsce i Europie kolejnego modelu smartfona dla seniorów oraz nowego modelu telefonu klasycznego z funkcjami smartfona 4G KaiOS;
- ekspansja na rynki zagraniczne w Europie poprzez akwizycję przedsiębiorstw oraz uruchomienie własnych przedstawicielstw handlowych na rynkach zagranicznych;
- wprowadzenie i rozwój akcesoriów dedykowanych do telefonów Maxcom i innych.
- Rozwój nowych grup produktowych z kategorii smart home oraz innych produktów z grupy elektroniki użytkowej

Spółka Maxcom SA w ramach strategii długofalowej zamierza rozwijać swoją działalność w zakresie fotowoltaiki za pośrednictwem spółki zależnej – Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. Działająca od czerwca 2020 roku spółka będzie odpowiedzialna za rozwój biznesu w dwóch segmentach:

- a) Dystrybucja własnych paneli fotowoltaicznych oraz sprzedaż hurtowa elementów instalacji fotowoltaicznych,
- b) Kompleksowe realizacje instalacji fotowoltaicznych zarówno dla klientów detalicznych, jak i biznesowych i rolników.

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. rozwija swoje własne kanały sprzedaży hurtowej oraz detalicznej, nawiązuje współpracę z lokalnymi podwykonawcami, a także prowadzi własne działania marketingowe na terenie całego kraju.



5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych

Na datę Sprawozdania oraz w ciągu ostatnich 12 miesięcy Maxcom SA ani spółki z Grupy Kapitałowej Maxcom nie są stroną ani uczestnikiem jakichkolwiek postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki czy Grupy.

Według informacji posiadanych przez Zarząd nie istnieje istotne ryzyko wszczęcia wobec Spółki ani innych Spółek z Grupy żadnego postępowania administracyjnego, sądowego, arbitrażowego ani karnego, które samodzielnie mogłoby wywrzeć istotny, negatywny wpływ na jej działalność, ocenę jej aktywów i pasywów, sytuację finansową oraz rachunek zysków i strat.

5.5 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Ryzyko związane z szybkim rozwojem technologii

Grupa Kapitałowa Maxcom prowadzi działalność w sektorze charakteryzującym się dynamicznym rozwojem technologii. Z uwagi na powyższe, może wystąpić ryzyko konieczności ponoszenia przez Grupę znacznych nieplanowanych nakładów na dostosowanie swojej oferty produktowej do nowszych rozwiązań technologicznych. Dodatkowo, rozwiązania technologiczne stosowane w produktach Spółki Dominującej -Maxcom, mogą być niewystarczające dla utrzymania dotychczasowych i pozyskania nowych klientów.

Ryzyko związane ze zmianami kursów walut

Sytuacja finansowa Grupy uzależniona jest od kształtowania się kursów walutowych. Spółka Dominująca produkuje telefony w Chinach, co wiąże się z realizacją zakupów w USD, natomiast sprzedaż w Europie realizowana jest w PLN oraz EUR i USD. W przypadku wystąpienia znacznych wahań kursu złotego, w szczególności trwałej i gwałtownej dewaluacji złotego, pojawić się mogą ujemne skutki finansowe dla Grupy. Grupa Kapitałowa Maxcom konsekwentnie prowadzi politykę zabezpieczania się przed ujemnymi skutkami wahań kursów walut, niemniej jednak zjawisko to może mieć wpływ na kształtowanie się cen oferowanych urządzeń, a w konsekwencji wyniki realizowane przez Grupa Kapitałowa Maxcom.

Ryzyko związane z niedostarczeniem towaru odbiorcom

Grupa, w ramach prowadzonej przez siebie działalności, zawiera umowy dostaw z odbiorcami korporacyjnymi. Część umów z dostawcami zawiera klauzule, które nakładają na Grupę kary umowne w przypadku niedostarczenia towaru w terminach lub ilościach uzgodnionych z odbiorcami. Istnieje ryzyko, że w przypadku wystąpienia zdarzenia losowego, takiego jak przykładowo pożar w magazynie, zatonięcie kontenerowca z produktami czy kradzież, produkty Grupy mogą ulec utracie lub zniszczeniu. Co więcej, produkty te mogą również przestać spełniać kryteria jakościowe, np. w przypadku niewłaściwego sposobu przechowywania. W wyniku zaistnienia wskazanych powyżej sytuacji postanowienia umów z odbiorcami mogą zostać naruszone, co może skutkować nałożeniem przez kontrahentów kar na Grupę. W historii działalności Grupy Kapitałowej Maxcom wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca.

Ryzyko związane z dostawcami

Grupa Kapitałowa Maxcom posiada kilkunastu dostawców, z czego dziesięciu największych dostawców było związanych z Maxcom SA. Grupa Kapitałowa Maxcom podejmuje współpracę ze sprawdzonymi dostawcami. Nie można wykluczyć wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów zamówionych u poszczególnych dostawców, co z kolei może spowodować powstanie luk w asortymencie. Powyższe może również skutkować obniżeniem wiarygodności, jak i utratą części planowanych przychodów ze sprzedaży. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów dostarczanych przez dostawców, jak i obawa przed obniżeniem standardów dostarczanych produktów. Dostawcy mogą również nie zachowywać norm bezpieczeństwa w stosunku do przekazywanych produktów. Co więcej, istnieje ryzyko wzrostu kosztów produkcji lub spadku marży z ich sprzedaży. Wspomniana wyżej sytuacja nie miała miejsca w historii działalności Grupy Kapitałowej Maxcom.

Ryzyko związane z terminowością dostaw produktów

Kluczowym czynnikiem rozwoju jest odpowiednia dostępność produktów. Z uwagi na to, że produkty są zamawiane u niezależnych dostawców. Grupa Kapitałowa Maxcom nie dysponuje całkowitym wpływem na terminową realizację dostawy. Opóźnienie terminu realizacji dostawy może spowodować ograniczenie dostępności niektórych grup asortymentowych, co z kolei może mieć wpływ na obniżenie wyników sprzedaży, jak i wiarygodności wśród



klientów. Grupa podejmuje działania, które mają na celu zabezpieczenie się przed ograniczeniem dostępności produktów – zamówienia składane są z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, a w magazynach utrzymywane są optymalne składy. Wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca w historii działalności Grupy Kapitałowej Maxcom. Jednakże, istnieje ryzyko związane z terminowością dostaw produktów od dostawców.

Ryzyko związane ze wzrostem kosztów produkcji i transportu

Większość produktów, które oferuje Grupa Kapitałowa Maxcom, pochodzi od zagranicznych dostawców, przede wszystkim z Chin. Z uwagi na to, że w Chinach występują niższe koszty wytworzenia produktu aniżeli w Polsce, można liczyć się z wzięciem presji na podwyższanie cen sprzedaży gotowych produktów pochodzących od wytwórców z Chin, spowodowane przede wszystkim wzrostem oczekiwań pracowników co do wynagrodzeń.

Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców

Cena towarów nabywanych przez Grupę w dużej mierze uzależniona jest od wahań cen surowców, w tym złota, srebra, tantalu, ropy naftowej. Wzrost cen surowców może spowodować zwiększenie kosztów produkcji prowadzonej przez Grupę. Ponadto występuje znaczące ryzyko, że w przyszłości ceny strategicznych surowców wykorzystywanych przez Grupę wzrosną w taki sposób, że pociągnie to za sobą wzrost cen produktów oferowanych przez Grupę, a co za tym idzie – zmniejszenie ich sprzedaży.

Ryzyko związane z nietrafioną grupą produktów

Popyt na produkty oferowane przez Grupę zależy od szeregu czynników, w tym między innymi od przewidywania zmieniających się potrzeb i preferencji klientów, produktów wprowadzanych przez konkurentów oraz zmian w postrzeganiu produktów Grupy przez klientów. Nie można zapewnić, iż w przyszłości Grupa Kapitałowa Maxcom będzie skutecznie identyfikować zmieniające się potrzeby i preferencje, a także że będzie w stanie reagować na wskazane czynniki w sposób odpowiedni.

Ryzyko związane z pogorszeniem wizerunku

Istnieje ryzyko pogorszenia wizerunku Grupy w wyniku różnego rodzaju czynników, wśród których wymienić można między innymi pogorszenie jakości oferowanych produktów, niezachowanie norm bezpieczeństwa produktu, standardu obsługi klienta, dostępności dla klientów czy nieodpowiednie pozycjonowanie produktów. Co więcej, nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia wizerunku Grupy Kapitałowej Maxcom na skutek czynników zewnętrznych, przykładowo negatywnych kampanii innych podmiotów.

Ryzyko związane ze strukturą odbiorców zagranicznych

Sprzedaż eksportowa, którą podejmuje Grupa Kapitałowa Maxcom, narażona jest na ryzyko specyficzne dla kraju odbiorców, takie jak przykładowo zmiany wielkości i struktury rynku komponentów, zmiany siły nabywczej ludności, jak również stabilność systemu gospodarczego i politycznego.

Ryzyko związane z nieskuteczną realizacją lub przyjęciem błędnej strategii rozwoju

Rynek, na którym działa Grupa, to rynek wysoce konkurencyjny i podlegający nieustannej ewolucji, której zarówno kierunek, jak i natężenie zależne są od wielu czynników, w większości niezależnych od samej Grupy.

Ewentualne niewłaściwe decyzje, które wynikać mogą z błędnej oceny sytuacji lub niezdolności dostosowania Grupy Kapitałowej Maxcom do zmieniających się warunków rynkowych, mogą mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

Ryzyko związane z zarządzaniem i koncentracją zapasów

Zarządzanie zapasami towarów należy do istotnych czynników, które mają wpływ na wyniki sprzedaży w branży Spółki Dominującej jak i całej Grupy. Z jednej strony poziom zapasów powinien ułatwiać podjęcie decyzji zakupowej w trakcie oferowania danej kolekcji zapasowej, co skutkuje wzrostem zapasu w magazynach. Z kolei z drugiej strony wyższy poziom zapasów tworzy dodatkowe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, a także może prowadzić do nagromadzenia produktów trudnozbywalnych, cieszących się mniejszym zainteresowaniem odbiorców. Co więcej, wystąpienie zdarzeń losowych takich jak pożary czy trzęsienia ziemi, które objęłyby magazyny Grupy, mogłoby wywołać zakłócenia w ciągłości dostaw do klientów, jak również utratę części lub wszystkich zapasów.

Ryzyko związane z brakiem majątku produkcyjnego

Produkty Spółki Dominującej są projektowane i tworzone przez pracowników Maxcom SA w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D. Pracownicy odpowiedzialni są za projektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Maxcom leży ponadto praca



nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega natomiast montowanie urządzeń. Grupa Kapitałowa Maxcom podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Grupy Kapitałowej Maxcom. Poszczególne komponenty urządzeń, w tym m.in.: płyty główne, wyświetlacze, procesory i obudowy, wytwarzają natomiast podwykonawcy specjalizujący się w danym asortymencie.

Z uwagi na fakt, że Grupa Kapitałowa Maxcom nie jest właścicielem fabryk montujących urządzenia, istnieje ryzyko, że może to powodować uzależnienie Grupy Kapitałowej Maxcom od podmiotów zajmujących się montażem. Nie można wykluczyć również wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów lub podzespołów, co może spowodować powstanie luk w asortymencie Grupy Kapitałowej Maxcom. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów oraz wzrostu kosztów produkcji.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Całkowite przychody Grupy Kapitałowej Maxcom nie są w znaczący sposób podatne na zjawisko sezonowości. Jednakże wyniki osiągnięte pod koniec roku kalendarzowego są w nieznaczny sposób lepsze aniżeli wyniki osiągnięte w pozostałych okresach. Jest to spowodowane głównie tym, że sprzęt elektroniczny jest często wybieranym produktem w kategorii produktów na prezent. Zmiana trendów konsumenckich w tym zakresie, a co za tym idzie spadek zainteresowania konsumentów sprzętami elektronicznymi, może mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Maxcom.

Ryzyko stopy procentowej

Na Datę Sprawozdania Grupa Kapitałowa Maxcom finansuje swoją działalność kredytami o zmiennej stopie procentowej, opartymi o stawkę referencyjną (WIBOR). W konsekwencji, Grupa Kapitałowa Maxcom jest narażona na ryzyko zmian poziomu rynkowych stóp procentowych, których wzrost może przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi zadłużenia Grupy Kapitałowej Maxcom w zakresie zaciągniętych kredytów bankowych i pożyczek opartych o zmienne stopy procentowe.

Ryzyko utraty płynności i terminowego regulowania zobowiązań

Grupa Kapitałowa Maxcom posiada szereg zobowiązań z tytułu zawartych umów finansowych. W przypadku gwałtownego, równoczesnego spadku popytu oraz wzrostu kosztów, szczególnie w sytuacji osłabienia waluty, mogą pojawić się trudności w utrzymaniu płynności finansowej. Wspomniane ewentualne problemy z płynnością mogą negatywnie wpłynąć na możliwość wywiązywania się przez Grupę z harmonogramu spłat ujętych w tych umowach. W konsekwencji, utrata płynności może skutkować wypowiedzeniem umów, żądaniem zwrotu pożyczonych środków czy koniecznością zapłaty kar umownych.

Ryzyko uzależnienia od najważniejszych odbiorców

Grupa Kapitałowa Maxcom prowadzi sprzedaż swoich produktów w kanałach B2B, tj. do odbiorców biznesowych. Wśród dziesięciu kluczowych odbiorców Maxcom SA znajduje się sześciu operatorów telekomunikacyjnych. Pozostałe pozycje stanowią sieci handlowe oraz dealerzy i agenci sprzedaży.

Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych, niskiemu współczynnikowi awaryjności urządzeń i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny współpraca z głównymi odbiorcami ma charakter długoterminowy oraz niejednokrotnie owocuje jej rozwojem na kolejne rynki.

Nie można jednak wykluczyć wystąpienia ryzyka zakończenia współpracy z którymkolwiek z odbiorców, której przyczyną może być wynikiem zdarzeń zależnych lub niezależnych od Grupy Kapitałowej Maxcom. Istnieje ponadto ryzyko, że którykolwiek z odbiorców będzie chciał zmienić zasady dotychczasowej współpracy, które nie będą dla Maxcom a zarazem dla całej Grupy korzystne z biznesowego punktu widzenia.

Ryzyko związane z konkurencją

Ryzyko związane z nasileniem się działalności konkurencji dotyczy zwłaszcza konkurencji ze strony dotychczasowych i nowych marek na rynku produktów elektronicznych oraz telefonów komórkowych o zasięgu europejskim bądź globalnym, urządzeń AGD i RTV. Zagraniczne przedsiębiorstwa, w przypadku wystąpienia sytuacji obniżenia się popytu wewnętrznego we własnym kraju, poszukują nowych rynków zbytu i tym samym rozpoczynają lub przyspieszają ekspansję na nowe rynki. Również przedsiębiorstwa, które istnieją już na rynku krajowym, w przypadku słabnącego popytu na innych rynkach, mogą nasilić działania marketingowe i sprzedażowe w Polsce. Występuje ryzyko przejmowania części potencjalnych klientów Grupy przez nowych bądź też bardziej ekspansywnych uczestników rynku, co z kolei może utrudniać realizację planowanego rozwoju i wzrostu wartości Grupy. Duża konkurencja na rynku może skutkować obniżeniem możliwych do osiągnięcia marż, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Maxcom.



Ryzyko związane ze zmianą struktury popytu

Grupa Kapitałowa Maxcom utrzymuje określone stany magazynowe w szerokim asortymencie towarów. Realizowane zakupy są funkcją oceny zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe, a w związku z tym są narażone na ryzyko błędnej oceny rynku lub zmian struktury popytu. Ewentualne zmiany popytu, w tym przede wszystkim gwałtowny spadek zapotrzebowania na określone grupy towarowe w przypadku uprzednich znaczących ich zakupów może wiązać się z poniesieniem przez Grupę strat związanych z zamrożeniem kapitału obrotowego lub koniecznością zastosowania znaczących wartościowo rabatów.

Ryzyko związane z wejściem na nowe rynki zagraniczne

Strategia Grupy zakłada zarówno ekspansję i rozwój poprzez umacnianie pozycji na rynkach istniejących, czyli rozwój w obszarach dotychczasowej działalności, jak i pozyskanie nowych rynków produktowych i rynków zbytu. Wejście na nowe rynki wiąże się z koniecznością poniesienia nakładów dotyczących przystosowania zakresu sprzedawanych towarów do wymogów lokalnych, między innymi poprzez dostosowanie się do systemów prawnych krajów odbiorców, jak również opracowania nowych strategii sprzedażowych. Z uwagi na powyższe, występuje ryzyko polegające na tym, że korzyści związane z wejściem Grupy Kapitałowej Maxcom na nowe rynki zagraniczne mogą być mniejsze niż planowano, bądź mogą one zostać osiągnięte w dłuższym niż zakładany horyzoncie czasowym.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowej kadry menedżerskiej

Działalność Grupy Kapitałowej Maxcom oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kadry zarządzającej. Osoby wchodzące w skład kadry menedżerskiej posiadają doświadczenie i specjalistyczną wiedzę na temat działalności Grupy Kapitałowej Maxcom oraz branży, w której Grupa prowadzi działalność. W związku z tym, sukces Grupy Kapitałowej Maxcom zależy również od możliwości utrzymania kadry menedżerskiej. Grupa Kapitałowa Maxcom nie może jednak zagwarantować, że będzie zdolna do utrzymania wszystkich lub niektórych z tych osób w przyszłości, jak również, że utrzymanie lub pozyskiwanie kadry menedżerskiej nie będzie się wiązało ze wzrostem wynagrodzeń i koniecznością zaoferowania dodatkowych świadczeń na rzecz takich osób. Utrata kadry menedżerskiej lub niezdolność do jej pozyskania, odpowiedniego przeszkolenia, motywowania i utrzymania, mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Maxcom, jej sytuację finansową i wyniki.

Ryzyko utraty pracowników oraz możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry

Możliwość rozwoju Grupy Kapitałowej Maxcom zależy od możliwości utrzymania pracowników, którzy posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie. Grupa Kapitałowa Maxcom może mieć w przyszłości trudności z pozyskaniem wykwalifikowanej kadry pracowniczej posiadającej odpowiednią wiedzę, doświadczenie oraz uprawnienia. Utrata odpowiednio wykwalifikowanej kadry może opóźnić lub uniemożliwić realizację strategii Grupy Kapitałowej Maxcom. Ponadto, w przypadku gdy Maxcom straci lub nie będzie w stanie zatrudnić niezbędnych wykwalifikowanych pracowników do obsługi jej bieżącej działalności, może to mieć istotny negatywny wpływ na rozwój i wykonywanie działalności operacyjnej. W takiej sytuacji Grupa Kapitałowa Maxcom może być zmuszona do zaoferowania wyższych stawek wynagrodzenia dla kadry pracowników lub przyznania im dodatkowych świadczeń.

5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy Kapitałowej MAXCOM oraz osiągane przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy Kapitałowej MAXCOM. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Spółki oraz wzrost kosztów, a tym samym pogorszenie się wyników finansowych.



Wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 oraz wojny na Ukrainie na działalność Grupy

Sytuacja związana z występowaniem pandemii COVID-19 na świecie oraz wojny na Ukrainie może mieć wpływ na rozwój działalności Grupy i jej wyniki finansowe w najbliższych kilku kwartałach, a także ograniczyć jej rozwój.

Zarząd Grupy ocenia, że możliwe (w szczególności na terenie Chin) obostrzenia związane z pandemią koronawirusa, w szczególności zaburzenie łańcucha dostaw o charakterze długoterminowym, nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe w najbliższych kwartałach, gdyż zapasy w magazynach spółek Grupy są wystarczające.

Wybuch wojny na terenie Ukrainy jest bez wątpienia czynnikiem podwyższonego ryzyka geopolitycznego, co zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu przedsiębiorstwa. Jednakże, już w okresie pandemii grupa kapitałowa Maxcom rozpoczęła odpowiednie przemodelowanie biznesu celem zabezpieczenia m. in. łańcuchów dostaw, stąd jest ona organizacyjnie przygotowana na obecną sytuację geopolityczną. Posiada odpowiednie zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Eskalacja konfliktu na Ukrainie nie ma bezpośredniego wpływu na działalność Grupy, jednak może oddziaływać na sytuację makroekonomiczną w Polsce. Kluczowym ryzykiem jest wzrost cen paliw i energii, surowców oraz usług, wzrost kosztów finansowania wywołany wyższymi stopami procentowymi, niestabilność rynków finansowych, wahania kursów walut.

5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta

W pierwszym półroczu 2022 roku Maxcom rozszerzył swój asortyment o nowe produkty oraz linie produktowe.

Maxcom stale rozwija swoje portfolio produktowe, aby stawało się coraz bardziej konkurencyjne oraz dopasowane do zróżnicowanych potrzeb konsumentów. Nowy asortyment dotyczy nie tylko marki własnej, ale również współpracujących z firmą znanych brandów jak Lenovo czy amerykański JLab. Linie Maxcom wpisują się w trend elektromobilności (jak np. hulajnogi elektryczne czy napędy elektryczne Rubbee X), kanony mody (np. smartwatche biżuteryjne i satynowe), przyszłościowy kierunek szeroko rozumianego inteligentnego domu (roboty sprzątające czy urządzenia Smart Home) oraz umożliwiają seniorom odnalezienie się w świecie nowych technologii (np. klasyczne telefony z funkcją WhatsApp).

Konkurencyjne wyniki biznesowe osiągnięte dzięki wysokim standardom zarządzania w Maxcom zaowocowały otrzymaniem przez spółkę prestiżowej nagrody Best Managed Companies. Tym samym spółka znalazła się w międzynarodowym gronie doskonałe zarządzanych firm. Bogate portfolio Maxcom oraz obecność na przeszło 20 rynkach doceniła Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach. Spółka otrzymując wyróżnienie w kategorii Debiut i Ekspansja Rynkowa dołączyła do zasłużonych lokalnie firm.

Doskonałą okazją do zaprezentowania nowości produktowych Maxcom są targi branżowe. Na przełomie lutego i marca 2022 roku Maxcom był jednym z wystawców na Targach Mobile World Congress Barcelona 2022. Firma pokazała tam nowe rozwiązania telekomunikacyjne oraz akcesoria z kategorii wearables. W maju 2022 roku Maxcom zaprezentował na swoim stoisku produkty fotowoltaiczne oraz wymieniał doświadczenia i omawiał trendy podczas targów branży solarnej Intersolar w Monachium.

Na początku roku Maxcom włączył się w akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – przekazując na licytację limitowane smartwatche – smartwatch Anny Halarewicz zdobiony grafiką tej polskiej ilustratorki oraz smartwatch z autografem Bartłomieja Topy, cenionego polskiego aktora. Pierwszy kwartał to także kontynuacja wspierania przez Maxcom lokalnych klubów sportowych zrzeszających tysiące społeczności.

Maxcom promował również postawy służące ochronie środowiska i podejmował inicjatywy wspierające zrównoważony rozwój. Przykładem jest tegoroczna akcja „Szumi Las. Maxcom idzie w las!”, w ramach której pracownicy firmy posadzili w lasach państwowych 4000 drzew.

Przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż sprzętu elektronicznego klientom z poza Unii Europejskiej.

5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W pierwszy półrocze 2022 roku Grupa odnotowała 17% wzrost przychodów ze sprzedaży porównaniu do pierwszych sześciu miesięcy 2021 roku, jednakże szybsze tempo wzrostu kosztów działalności operacyjnej przyczyniło się do zrealizowania straty na działalności operacyjnej w wysokości 1 404 tys. PLN oraz starte netto 2 387 tys. PLN.

Znaczny wzrost kosztów operacyjnych w analizowanym okresie był przede wszystkim następstwem sytuacji w kraju i Europie związanej z epidemią koronawirusa oraz konfliktem rosyjsko-ukraińskim czego konsekwencją był wzrost cen usług i komponentów do produkcji.

Zarząd ocenia sytuację Grupy kapitałowej pozytywnie. Grupa kapitałowa utrzymuje pozycję dominującego dostawcy telefonów komórkowych klasycznych, seniorskich oraz wzmocnionych dla wszystkich największych krajowych operatorów telekomunikacyjnych. Systematycznie rośnie też sprzedaż na rynkach zagranicznych.

Grupa kapitałowa wprowadza wiele nowych produktów, które tworzą elastyczną dywersyfikację umożliwiającą dopasowanie się do potrzeb rynku. Telefony komórkowe są odpowiedzialne za nieco ponad połowę przychodów ze sprzedaży. Nowe grupy produktowe umożliwią dynamiczny rozwój w kolejnych kwartałach.

Wzrost sprzedaży jest efektem pozyskania przez Spółkę nowych dużych odbiorców za granicą w tym dużych operatorów telekomunikacyjnych. Spółka ponadto rozszerzała asortyment sprzedawany przez dotychczasowych klientów. W ocenie Zarządu będzie to miało pozytywne przełożenie na wzrost sprzedaży w kolejnych okresach.

5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej Maxcom.

6. Władze Spółki

6.1 Skład osobowy

6.1.1 Zarząd

Organem zarządzającym Spółki jest Zarząd. Zarząd jest powoływany na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

Skład Zarządu

Zgodnie ze Statutem, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby członków Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.



Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu



Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu



Skład Zarządu Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania

| Imię i Nazwisko | Stanowisko | Data rozpoczęcia obecnej kadencji | Data upływu obecnej kadencji | Adres miejsca pracy |
|------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Arkadiusz Wilusz | Prezes Zarządu | 25 czerwca 2022 r. | 25 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |
| Andrzej Wilusz | Wiceprezes Zarządu | 25 czerwca 2022 r. | 25 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |

6.1.2 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza jest powoływana na wspólną, trzyletnią kadencję.

Skład Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

Skład Rady Nadzorczej Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

| Imię i Nazwisko | Stanowisko | Data rozpoczęcia obecnej kadencji | Data wygaśnięcia obecnej kadencji | Adres miejsca pracy |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Mariusz Cieśla | Członek Rady Nadzorczej | 24 czerwca 2022 r. | 24 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |
| Michał Kostecki | Członek Rady Nadzorczej | 24 czerwca 2022 r. | 24 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |
| Aleksander Wilusz | Członek Rady Nadzorczej | 24 czerwca 2022 r. | 24 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |
| Wojciech Sokalski | Członek Rady Nadzorczej | 24 czerwca 2022 r. | 24 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |
| Jarosław Łubik | Członek Rady Nadzorczej | 24 czerwca 2022 r. | 24 czerwca 2025 r. | ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy |

6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące

Osoby zarządzające i nadzorujące posiadające akcje Spółki na dzień 30 czerwca 2022 r. oraz na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania

| Imię i Nazwisko | Stanowisko | Liczba głosów na WZA/akcji 30.06.2022 | Liczba głosów na WZA/akcji 29.09.2022 | Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 30.06.2022 | Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 29.09.2022 |
|-------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| Arkadiusz Wilusz | Prezes Zarządu | 1 745 211 | 1 745 211 | 64,64% | 64,64% |
| Andrzej Wilusz | Wiceprezes Zarządu | 176 322 | 176 322 | 6,53% | 6,53% |
| Aleksander Wilusz | Członek Rady Nadzorczej | 5 | 5 | 0% | 0% |

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki



6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

| Główni akcjonariusze | 30 czerwca 2022 | 29 września 2022 |
|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Główni akcjonariusze | | |
| Arkadiusz Wilusz | 64,64% | 64,64% |
| Andrzej Wilusz | 6,53% | 6,53% |
| Pozostali akcjonariusze | 28,83% | 28,83% |

7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA

7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki

Na dzień 30 czerwca 2022 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 135 tys. PLN i dzielił się na 2 700 000 akcji o wartości nominalnej 0,05 PLN.

Struktura kapitału zakładowego

| Seria | Liczba akcji | Rodzaj akcji | Wartość nominalna akcji |
|-------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| A | 2 040 000 | akcje zwykłe na okaziciela | 0,05 PLN |
| B | 660 000 | akcje zwykłe na okaziciela | 0,05 PLN |

7.2 Struktura akcjonariatu

Głównymi akcjonariuszami spółki są jej założyciele Arkadiusz Wilusz i Andrzej Wilusz posiadający odpowiednio 64,64 proc. i 6,53 proc. kapitału i głosów na walnym.

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

| Akcjonariusz | Liczba głosów na WZA/akcji 30.06.2022 | Liczba głosów na WZA/akcji 29.09.2022 | Udział w głosach na WZA 30.06.2022 | Udział w głosach na WZA 29.09.2022 |
|------------------|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Arkadiusz Wilusz | 1 745 211 | 1 745 211 | 64,64% | 64,64% |
| Andrzej Wilusz | 176 322 | 176 322 | 6,53% | 6,53% |
| Pozostali | 778 467 | 778 467 | 28,83% | 28,83% |

8. Pozostałe informacje

8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych

Zgodnie z kompetencjami określonymi w Statucie Spółki, Rada Nadzorcza powierzyła przegląd sprawozdania finansowego Maxcom SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Maxcom za okres od 1 stycznia do 31 czerwca 2022 roku firmie Spółka Pro Audit Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Stosowną umowę zawarto w dniu 8 lipca 2022 roku, a jej zakres obejmuje przegląd oraz badanie sprawozdań finansowych w za okres 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku oraz za okres 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku.



8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego

W ocenie Zarządu Spółki nie istnieją inne, niż przedstawione w niniejszym raporcie informacje istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

8.3 Dane adresowe Maxcom SA

SPÓŁKA Maxcom SA
ul. Towarowa 23A
43-100 Tychy
Polska
Tel. +48 32 327-70-89
Fax. +48 32 327-78-60

Zarząd Maxcom SA

Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 29 września 2022 roku