



Warszawa, 24 października 2022 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
ul. Piękna 20, Warszawa

Gięda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8, Warszawa

BondSpot S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 19/2022

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2022 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

### W 3 kw. 2022 roku Orange Polska informuje o dobrych wynikach finansowych i komercyjnych pomimo dużego wzrostu cen energii

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	3 kw. 2022	3 kw. 2021	Zmiana	9 m. 2022	9 m. 2021	Zmiana
przychody	3 123	2 885	+8,2%	9 109	8 757	+4,0%
EBITDAaL	822	791	+3,9%	2 342	2 256	+3,8%
marża EBITDAaL	26,3%	27,4%	-1,1 p.p.	25,7%	25,8%	-0,1 p.p.
zysk operacyjny	324	1 856	-82,5%	905	2 196	-58,8%
zysk netto	193	1 586	-87,8%	561	1 741	-67,8%
z wyłączeniem transakcji dot. Światłowod Inwestycje*	193	178	+8,4%	561	333	+68,5%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	323	200	+61,5%	896	1 087	-17,6%
organiczne przepływy pieniężne	178	379	-53,0%	826	736	+12,2%

\* W 3 kw. 2021 roku osiągnęliśmy jednorazowy zysk w wysokości 1 408 mln zł (po podatku), związany ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje.

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	3 kw. 2022	3 kw. 2021	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 594	1 531	+4,1%
dostępny mobilne (karty SIM)	17 924	16 590	+8,0%
post-paid	12 472	11 679	+6,8%
pre-paid	5 451	4 910	+11,0%
stacjonarne dostępny szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 793	2 729	+2,3%
w tym łącza światłowodowe	1 120	880	+27,3%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	2 603	2 738	-4,9%

### Podsumowanie 3 kw. 2022 roku:

- **Wzrost EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu) o 3,9% r/r, odzwierciedlający:**
  - wyższą marżę bezpośrednią, wynikającą ze znaczącego wzrostu przychodów
  - ograniczony wzrost kosztów pośrednich, dzięki częściowemu zniwelowaniu wpływu rosnących cen energii przez oszczędności kosztowe
- **Wzrost przychodów o 8,2% r/r, przy bardzo dobrych wynikach we wszystkich najważniejszych obszarach (na bazie porównywalnych stawek MTR/FTR):**
  - wzrost o 5% r/r w kluczowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie dostępu szerokopasmowego), wynikający z rosnącej bazy klientów przy jednoczesnym wzroście ARPO
  - wzrost o 23% r/r w usługach IT i integracyjnych, dzięki rosnącemu popytowi na cyfryzację
  - wzrost przychodów ze sprzedaży sprzętu o 17% r/r, dzięki dobremu przyjęciu ofert komercyjnych przez klientów
  - wzrost pozostałych przychodów o 33% r/r, wynikający z rosnących cen jednostkowych w segmencie odsprzedaży energii elektrycznej
- **Solidne i spójne z dotychczasowymi trendami wyniki we wszystkich kluczowych usługach abonamentowych:**
  - wzrost o 4% r/r liczby klientów konwergentnych, +16 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - wzrost ARPO z usług konwergentnych o 2,1% r/r, wynikający z usług światłowodowych i strategii ukierunkowanej na wartość
  - wzrost o 27% r/r liczby detalicznych klientów światłowodu, +55 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - 6,8 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej (282 tys. objętych zasięgiem w 3 kw.)
  - wzrost o 4% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych, +57 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 2,1% r/r
- **eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) w wysokości 323 mln zł, wzrost o 62% r/r** odzwierciedla inne rozłożenie inwestycji w sieć komórkową w ciągu roku oraz niższe wpływy r/r ze sprzedaży aktywów spółce Światłowód Inwestycje
- **Organiczne przepływy pieniężne w wysokości 178 mln zł, spadek o 53% r/r** odzwierciedla pozytywny wpływ wyjątkowo niskiego zapotrzebowania na kapitał obrotowy w 3 kw. ubiegłego roku

### **Odnosząc się do wyników za 3 kwartał 2022 roku, Julien Ducarroz, Prezes Zarządu, stwierdził:**

„W trzecim kwartale, pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego, osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki biznesowe, spójne z trendami z poprzednich okresów. Utrzymuje się solidny popyt na nasze kluczowe usługi, czego potwierdzeniem było 55 tys. przyłączeń netto do sieci światłowodowej. Dzięki dobremu przyjęciu naszych działań komercyjnych przez klientów wzrosła dynamika sprzedaży telefonów komórkowych. Po raz kolejny, korzystny wpływ na wyniki miał duży popyt na usługi IT i integracyjne. Do solidnych wyników w tym kwartale przyczyniła się także sprzedaż hurtowa.

Rosnąca inflacja, zwiększone ceny energii i wysokie stopy procentowe wskazują na pogarszające się perspektywy makroekonomiczne. Aby zminimalizować przyszły wpływ przyspieszającej inflacji na naszą działalność, musimy podjąć aktywne działania w celu zdynamizowania zarówno wzrostu przychodów jak i oszczędności kosztowych. Kontynuujemy realizację strategii ukierunkowanej na wartość. Jednocześnie, dzięki wprowadzeniu pracy hybrydowej i dalszej automatyzacji procesów biznesowych przekształcamy portfel posiadanych nieruchomości. Ponadto, zintensyfikowaliśmy wysiłki na rzecz zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> poprzez pozyskanie większej ilości energii ze źródeł odnawialnych i ograniczenie jej zużycia. Wspieramy także klientów w bardziej energooszczędnym korzystaniu z naszych usług i urządzeń, co przynosi oszczędności finansowe oraz służy ochronie środowiska.”

### **Wyniki finansowe**

#### **Wzrost przychodów w 3 kw. o 8,2% rok-do-roku, głównie dzięki kluczowym usługom telekomunikacyjnym, usługom IT i integracyjnym oraz odsprzedaży energii**

Przychody w 3 kw. 2022 roku wyniosły 3 123 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyły się o 238 mln zł, tj. 8,2%. Ponieważ regulacyjne obniżki stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych zostały wprowadzone od lipca 2021 roku, nie miały one wpływu na porównanie dynamiki przychodów między 3 kw. 2022 roku a 3 kw. 2021 roku. To kluczowa przyczyna szybkiego zwiększenia wzrostu w porównaniu z pierwszym półroczem, kiedy przychody zwiększyły się o 1,9% rok-do-roku. Oprócz tego, na trend przychodów wpłynęły głównie cztery czynniki.

Po pierwsze, łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) zwiększyły się w ujęciu rocznym o 5,0%. Na ten wynik złożył się przyrost liczby klientów we wszystkich usługach przy jednoczesnym wzroście wskaźnika ARPO. Po drugie, dzięki dobremu przyjęciu naszych ofert komercyjnych przez klientów, przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 17% rok-do-roku. Po trzecie, przychody z usług IT i integracyjnych wzrosły w ujęciu rocznym aż o 23%, dzięki temu, że wykorzystujemy duży popyt rynkowy na cyfryzację. Po czwarte, pozostałe przychody zwiększyły się w ujęciu rocznym o 33%, głównie dzięki wyższej średniej zrealizowanej cenie w segmencie odsprzedaży energii elektrycznej.

#### **Solidne wyniki komercyjne**

Nasza działalność komercyjna koncentruje się głównie na dostarczaniu pakietu usług komórkowych i stacjonarnych, co określamy mianem konwergencji. Konwergencja jest naszą przewagą konkurencyjną, zwiększa lojalność klientów oraz umożliwia dosprzedaż usług, pozwalając uzyskać większy udział w wydatkach gospodarstw domowych na usługi telekomunikacyjne i media.

Liczba indywidualnych klientów ofert konwergentnych zwiększyła się w 3 kw. 2022 roku o 16 tys., tj. 4% w ujęciu rocznym. Na koniec września, 68% indywidualnych klientów dostępu szerokopasmowego było abonentami ofert konwergentnych. Wskaźnik ARPO z usług konwergentnych wyniósł 115,6 zł, co oznacza wzrost o 2,1% w ujęciu rocznym, będący wynikiem strategii nastawionej na wartość oraz rosnącego udziału usług światłowodowych.

Całkowita liczba **klientów stacjonarnego dostępu szerokopasmowego** wzrosła w 3 kw. 2022 roku o 7 tys., tj. 2,3% rok-do-roku. Przyczynił się do tego duży przyrost bazy klientów usług światłowodowych, która dzięki 55 tys. przyłączeń netto w trzecim kwartale zwiększyła się o 27% rok-do-roku. Udział klientów usług światłowodowych w całkowitej bazie klientów internetu stacjonarnego osiągnął już 40%. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie dostępu szerokopasmowego wzrósł o 4,2% w ujęciu rocznym, do poziomu 62,0 zł. Do wzrostu tego wskaźnika przyczyniły się dwa kluczowe czynniki: strategia ukierunkowana na wartość oraz rosnący udział klientów światłowodowych. Klienci tych usług generują najwyższy średni przychód na ofertę, głównie ze względu na wysoki udział usługi telewizyjnej, rosnącą popularność wyższych prędkości usługi światłowodu oraz rosnący udział klientów z domów jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa w celu pokrycia wyższego kosztu budowy sieci).

W 3 kw. 2022 roku liczba aktywacji netto **komórkowych abonamentowych usług głosowych** wyniosła 57 tys., co było odzwierciedleniem dobrych wyników zarówno na rynku konsumenckim jak i biznesowym. W trzecim kwartale wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wzrósł w ujęciu rocznym o 2,1%, do poziomu 28,9 zł, co było głównie efektem strategii cenowej ukierunkowanej na wartość.

Baza **klientów usług przedpłaconych** zmniejszyła się w trzecim kwartale o 140 tys., do poziomu 5,4 mln, głównie w wyniku niższych aktywacji w porównaniu do 2Q (kiedy to one były szczególnie wysokie z uwagi na napływ klientów z Ukrainy) oraz zmiany w naszej ofercie komercyjnej. Wskaźnik ARPO z usług przedpłaconych wyniósł 11,8 zł i był o 9,9% niższy w ujęciu rocznym, ulegając znacznemu rozwodnieniu w związku z ofertą bezpłatnych starterów dla uchodźców z Ukrainy.

W **stacjonarnych usługach głosowych** utrata łączy netto w trzecim kwartale wyniosła 30 tys. i odzwierciedlała niekorzystne trendy strukturalne na rynku.

### **Wzrost EBITDAaL w 3 kw. o prawie 4% r/r, dzięki wzrostowi przychodów**

EBITDAaL za 3 kw. 2022 roku wyniosła 822 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyła się o 3,9%. Kluczowym czynnikiem wpływającym na rentowność w tym kwartale był wzrost kosztów energii elektrycznej, gazu i paliw o 65 mln zł, tj. 96% rok-do-roku, który wynikał z rosnących cen jednostkowych (odzwierciedlających niekorzystne warunki makroekonomiczne). Jednak wpływ tego czynnika został z nadwyżką zniwelowany przez solidne wyniki bazowe. Po pierwsze, bardzo dobre wyniki po stronie przychodów przełożyły się na wzrost zysków dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej. Po drugie, korzystny wpływ na wyniki miały oszczędności na kosztach pracy oraz reklamy i promocji, a także oszczędności wynikające z optymalizacji procesów.

### **Wzrost zysku netto za 9 m., z wyłączeniem wpływu ubiegłorocznej transakcji dotyczącej spółki Światłowód Inwestycje, o 68% r/r**

Zysk netto za pierwszych dziewięć miesięcy 2022 roku wyniósł 561 mln zł i był znacząco niższy w porównaniu z analogicznym okresem 2021 roku, kiedy osiągnął poziom 1 741 mln zł. Jednak w ubiegłym roku wynik netto w 3 kw. został powiększony przez jednorazowy zysk w wysokości 1 408 mln zł (po odliczeniu podatku), związany ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje. Z wyłączeniem tego jednorazowego zdarzenia, zysk netto zwiększył się w ujęciu rocznym o 68%. Do wzrostu zysku netto przyczyniły się wzrost EBITDAaL, niższa amortyzacja oraz wyższe zyski ze sprzedaży aktywów. Amortyzacja zmniejszyła się o 8% rok-do-roku, głównie w wyniku mniejszych inwestycji w sieć mobilną w latach 2020-2021 oraz wydłużenia okresu ekonomicznej użyteczności niektórych składników majątku. Zyski ze sprzedaży aktywów zwiększyły się w ujęciu rocznym o 61 mln zł, dzięki rosnącej dynamice sprzedaży nieruchomości po okresie pandemii. Pozytywny wpływ tych czynników został nieznacznie osłabiony przez wzrost kosztów finansowych netto o około 20% rok-do-roku, który wynikał z niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych (z przeszacowania długoterminowych zobowiązań z tytułu leasingu denominowanych w euro) oraz wyższych stóp procentowych, wpływających na koszty dyskonta. Koszty odsetkowe netto zmniejszyły się w ujęciu rocznym dzięki malejącemu zadłużeniu netto.

## Wzrost organicznych przepływów pieniężnych za 9 m. o 12% r/r odzwierciedla głównie wzrost EBITDAaL i niższe pieniężne nakłady inwestycyjne

Organiczne przepływy pieniężne w pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 roku wyniosły 826 mln zł, co oznacza wzrost o 12% w porównaniu z analogicznym okresem 2021 roku. Do tego wzrostu przyczyniły się dwa kluczowe czynniki. Po pierwsze, dzięki rosnącej EBITDAaL, środki pieniężne netto z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego zwiększyły się o 113 mln zł. Po drugie, wypływy środków pieniężnych z tytułu inwestycji były w ujęciu rocznym o 214 mln zł niższe, ze względu na wyższe wpływy ze sprzedaży aktywów spółce Światłowód Inwestycje oraz inne rozłożenie projektów inwestycyjnych w ciągu roku. Z drugiej strony, zwiększyło się zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, co wynikało z innego rozłożenia niektórych płatności w poszczególnych kwartałach oraz odzwierciedlało wzrost należności związane z znacznie lepszymi wynikami sprzedaży sprzętu.

### Odnośząc się do wyników za 3 kwartał 2022 roku, Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„W 3 kwartale osiągnęliśmy bardzo dobre rezultaty finansowe, gdyż po raz kolejny solidne wyniki bazowe zniwelowały wpływ bezprecedensowego wzrostu cen energii. Pomimo tego, że w ujęciu rocznym koszty energii prawie się podwoiły, osiągnęliśmy bardzo dobry wzrost EBITDAaL, o blisko 4%. Było to możliwe dzięki dobrym wynikom w kluczowych obszarach przychodów, które dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej przełożyły się na wzrost zysków. Decyzje regulacyjne przestały wpływać na wzrost przychodów, który przekroczył 8%. Jestem również zadowolony z poziomu zysku netto (który z wyłączeniem wpływu ubiegłorocznej transakcji dotyczącej spółki Światłowód Inwestycje zwiększył się o 8% rok-do-roku w 3 kwartale) oraz przepływów pieniężnych (wzrost o 12% rok-do-roku po pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 roku). Utrzymujemy silną strukturę bilansu z dźwignią finansową na poziomie 1,2x, co jest szczególnie istotne przy tak niespokojnym otoczeniu makroekonomicznym. Jesteśmy na dobrej drodze do realizacji celów całorocznych. Jednocześnie pracujemy nad ograniczeniem wpływu wyższej inflacji na nasze przyszłe koszty operacyjne.”

### Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

<i>(w milionach złotych)</i>	3 kw. 2022	9 m. 2022	3 kw. 2021	9 m. 2021
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>324</b>	<b>905</b>	<b>1 856</b>	<b>2 196</b>
Pomniejszenie o zyski/powiększenie o straty ze sprzedaży aktywów	-15	-85	-37	-24
Pomniejszenie o zysk z utraty kontroli w Światłowód Inwestycje	-	-	-1 543	-1 543
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	516	1 526	546	1 664
Korekta wpływu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	14	48	-10	-10
Pomniejszenie o koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-27	-65	-13	-40
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy	6	-	-7	-7
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	4	13	-1	20
<b>EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)</b>	<b>822</b>	<b>2 342</b>	<b>791</b>	<b>2 256</b>

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

**Zarząd Orange Polska ma przyjemność zaprosić Państwa na prezentację wyników Spółki za 3 kwartał 2022 roku**

**25 października 2022 r.**

**Początek: 11:00 CET**

**Godzina:**

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Prezentacja będzie dostępna w czasie rzeczywistym jako telekonferencja.

Będzie dostępna pod następującymi numerami telefonów:

Polska: 48 22 124 49 59

Kanada: 1 587 855 1318

Niemcy: 49 30 25 555 323

Stany Zjednoczone: 1 718 866 4614

Wielka Brytania: 44 203 984 9844

**Kod do telekonferencji: 411064**

lub poprzez łącze internetowe:

<https://mm.closir.com/slides?id=411064>

## Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2021					2022		
	1kw.	2kw.	3kw.	4kw.	Pełny rok	1kw.	2kw.	3kw.
	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
<b>Rachunek zysków i strat</b>								
<b>Przychody</b>								
<b>Usługi wyłącznie komórkowe</b>	631	652	682	671	2 636	671	699	710
<b>Usługi wyłącznie stacjonarne</b>	504	494	484	486	1 968	477	475	475
Usługi wąskopasmowe	182	174	165	161	682	153	147	143
Usługi szerokopasmowe	214	214	214	217	859	219	223	224
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	108	106	105	108	427	105	105	108
<b>Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)</b>	477	492	511	522	2 002	526	530	544
<b>Sprzedaż sprzętu</b>	343	330	342	445	1 460	331	363	400
<b>Usługi IT i integracyjne</b>	250	269	255	412	1 186	305	348	313
<b>Usługi hurtowe</b>	598	598	493	501	2 190	456	467	493
Hurtowe usługi komórkowe	353	378	317	323	1 371	286	295	295
Hurtowe usługi stacjonarne	157	132	86	85	460	73	72	85
Pozostałe	88	88	90	93	359	97	100	113
<b>Pozostałe przychody</b>	115	119	118	134	486	165	173	188
<b>Przychody razem</b>	2 918	2 954	2 885	3 171	11 928	2 931	3 055	3 123
<b>Koszty świadczeń pracowniczych*</b>	(372)	(339)	(318)	(364)	(1 393)	(368)	(344)	(322)
<b>Koszty zakupów zewnętrznych*</b>	(1 627)	(1 662)	(1 568)	(1 929)	(6 786)	(1 688)	(1 780)	(1 826)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(482)	(491)	(396)	(413)	(1 782)	(369)	(385)	(395)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(152)	(163)	(162)	(192)	(669)	(207)	(205)	(230)
- Koszty sprzedaży	(587)	(582)	(582)	(816)	(2 567)	(602)	(688)	(665)
- Pozostałe usługi obce*	(406)	(426)	(428)	(508)	(1 768)	(510)	(502)	(536)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne*	(59)	(42)	(60)	(30)	(191)	5	34	16
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(23)	(23)	(16)	(5)	(67)	(18)	(23)	(19)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(115)	(118)	(119)	(123)	(475)	(123)	(123)	(123)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)	(21)	(27)
<b>EBITDAaL</b>	709	756	791	707	2 963	722	798	822
% przychodów	24,3%	25,6%	27,4%	22,3%	24,8%	24,6%	26,1%	26,3%
Zysk/strata ze sprzedaży aktywów	(20)	7	37	28	52	21	49	15
Zysk związany ze sprzedażą 50% udziałów w Światłowod Inwestycje			1 543		1 543			0
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych**	(576)	(542)	(546)	(591)	(2 255)	(504)	(506)	(516)
Odwrócenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	13	14	13	13	53	17	21	27
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy*	0	0	7	(136)	(129)	0	6	(6)
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych*	(10)	(11)	1	(5)	(25)	(4)	(5)	(4)
Udział w zysku/stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem			10	(1)	9	(8)	(26)	(14)
<b>Zysk / (strata) z działalności operacyjnej</b>	116	224	1 856	15	2 211	244	337	324
% przychodów	4,0%	7,6%	64,3%	0,5%	18,5%	8,3%	11,0%	10,4%
<b>Koszty finansowe, netto</b>	(66)	(45)	(86)	(84)	(281)	(88)	(68)	(86)
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)	(21)	(27)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, netto	(38)	(44)	(42)	(42)	(166)	(34)	(27)	(12)
- Koszty dyskonta	(8)	(12)	(15)	(31)	(66)	(19)	(21)	(20)
- Koszty różnic kursowych	(7)	25	(16)	2	4	(18)	1	(27)
Podatek dochodowy	(11)	(63)	(184)	0	(258)	(31)	(26)	(45)
<b>Skonsolidowany zysk / (strata) netto</b>	39	116	1 586	(69)	1 672	125	243	193

\* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych, a od 2kw 22 również z tytułu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach z joint venture.

\*\* 4kw 2021 oraz 2021 zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (34 miliony złotych w 2021 roku).



## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

baza klientów (w tys.)	2021				2022		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Konwergentni klienci indywidualni (B2C)</b>	<b>1 503</b>	<b>1 517</b>	<b>1 531</b>	<b>1 552</b>	<b>1 563</b>	<b>1 578</b>	<b>1 594</b>
<b>Dostępy szerokopasmowe</b>							
Światłowod	779	827	880	945	999	1 065	1 120
ADSL	786	756	725	686	653	623	591
VDSL	519	511	501	491	480	470	459
Stacjonarny dostęp bezprzewodowy	627	625	623	624	622	627	624
<b>Rynek detaliczny – łącznie</b>	<b>2 711</b>	<b>2 719</b>	<b>2 729</b>	<b>2 746</b>	<b>2 755</b>	<b>2 786</b>	<b>2 793</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	1 503	1 517	1 531	1 552	1 563	1 578	1 594
<b>Baza klientów usług TV</b>							
IPTV	625	642	669	710	737	768	794
DTH (telewizja satelitarna)	392	376	339	286	241	203	169
<b>Liczba klientów usług TV</b>	<b>1 017</b>	<b>1 018</b>	<b>1 008</b>	<b>995</b>	<b>978</b>	<b>970</b>	<b>963</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	876	879	871	862	848	843	839
<b>Liczba usług telefonii komórkowej (karty SIM)</b>							
Post-paid							
<i>telefony komórkowe</i>	8 183	8 266	8 357	8 424	8 506	8 609	8 666
<i>internet mobilny</i>	723	705	690	674	659	646	638
M2M	2 111	2 221	2 632	2 749	2 880	2 983	3 168
<b>Post-paid razem</b>	<b>11 017</b>	<b>11 192</b>	<b>11 679</b>	<b>11 847</b>	<b>12 046</b>	<b>12 238</b>	<b>12 472</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	2 823	2 848	2 871	2 900	2 914	2 937	2 958
Pre-paid	4 783	4 855	4 910	4 953	5 260	5 591	5 451
<b>Razem</b>	<b>15 800</b>	<b>16 047</b>	<b>16 590</b>	<b>16 800</b>	<b>17 306</b>	<b>17 829</b>	<b>17 924</b>
<b>Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej</b>	<b>5 174</b>	<b>5 379</b>	<b>5 611</b>	<b>5 934</b>	<b>6 153</b>	<b>6 475</b>	<b>6 757</b>
<b>Liczba klientów usług hurtowych</b>							
WLR	260	251	242	232	222	214	206
BSA	136	139	142	144	147	151	155
- w tym światłowod	34	41	47	53	59	65	73
LLU	49	46	44	42	40	39	37
<b>Stacjonarne usługi głosowe</b>							
PSTN	1 686	1 624	1 570	1 514	1 463	1 417	1 375
VoIP	1 151	1 158	1 168	1 188	1 199	1 216	1 228
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>2 837</b>	<b>2 782</b>	<b>2 738</b>	<b>2 702</b>	<b>2 662</b>	<b>2 633</b>	<b>2 603</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	859	860	868	887	896	911	923
- w tym klienci konwergentni (B2C) - PSTN	13	11	10	9	8	7	7
- w tym klienci konwergentni (B2C) - VoIP	846	849	858	879	888	904	916
<b>kwartalne ARPO w zł na miesiąc</b>							
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	109,6	111,4	113,2	113,2	113,7	113,7	115,6
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu wąskopasmowego	37,1	37,0	36,5	36,9	36,5	36,2	36,2
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	58,8	59,2	59,5	60,5	61,0	61,3	62,0
Usługi wyłącznie komórkowe	19,6	20,1	20,7	20,3	20,1	20,2	20,1
Post-paid bez M2M	25,6	26,0	26,7	26,3	26,4	26,8	27,3
<i>telefony komórkowe</i>	27,2	27,7	28,3	27,9	28,0	28,3	28,9
<i>internet mobilny</i>	12,5	12,3	12,3	12,2	12,1	12,1	12,1
Pre-paid	11,9	12,6	13,1	12,9	12,3	12,5	11,8
Usługi hurtowe komórkowe	8,1	8,5	7,1	7,2	6,2	6,1	5,9

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2021				2022		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>AUPU (w GB)</b>							
Post-paid	5,4	5,9	6,3	6,5	6,8	7,4	8,0
Pre-paid	4,8	5,1	5,4	5,8	6,0	6,4	6,7
Zagregowane	5,2	5,6	6,0	6,2	6,5	7,0	7,5
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>							
Post-paid	2,3	1,9	1,8	2,3	1,9	1,9	2,3
Pre-paid	10,8	9,1	10,0	10,5	9,5	7,5	14,6
<b>Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)</b>							
	2021				2022		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Orange Polska</b>	<b>10 827</b>	<b>10 583</b>	<b>10 312</b>	<b>10 125</b>	<b>10 085</b>	<b>9 831</b>	<b>9 640</b>
50% pracowników Networks	349	332	327	327	338	339	363
Razem	11 176	10 915	10 639	10 452	10 423	10 170	10 003
<b>Kluczowe wskaźniki środowiskowe</b>							
	2021				2022		
				<b>pełny rok</b>			
Emisja CO2 (zakres 1 i 2) [tony (w tys.)]				367			
Zużycie energii [GWh]				533			
Energia odnawialna jako % całkowitego zużycia energii				6%			

Używane terminy:

**ARPO – Average Revenue Per Offer** – średni przychód na ofertę.

**ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie komórkowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępu w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie komórkowych usług głosowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

**AUPU z transmisji danych – Data Average Usage Per User** (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

**Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej** – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

**Usługi konwergentne** – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**Usługi wyłącznie komórkowe** – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

**Wskaźnik rezygnacji z usług** – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.