



Aktualizacja planów rozwoju

Bydgoszcz, listopad 2022



Grupa Hub.Tech jest liderem na krajowym rynku naturalnych kosmetyków, której działalność jest realizowana dzięki własnym laboratoriom oraz z wykorzystaniem nowoczesnych linii produkcyjnych. Posiada bogate doświadczenie w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w sprzedaży, w tym influencer marketingu.

Główne obszary działalności

R&D

InventionBio
Biochemistry for a better future

- Niezbędne zasoby infrastrukturalne do realizacji prac badawczo-rozwojowych oraz dysponuje doświadczonym zespołem badawczym,

Branża beauty

ONLYBIO.life 

- Pierwszy w Polsce producent kosmetyków na bazie biosurfaktantów
- Wiodąca marki do pielęgnacji włosów
- Efektywny marketing internetowy połączony z ekspozycją na kanał nowoczesny

Produkcja barwników i pigmentów

- Grupa kontynuuje działalność producenta barwników w Bydgoszczy oraz w Zgierzu.

InventionBio

Biochemistry for a better future

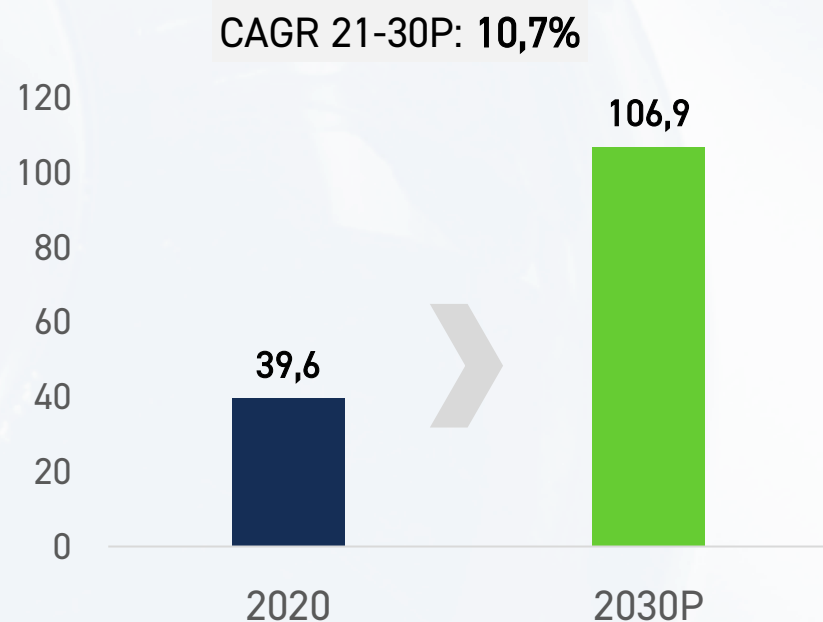


Globalny rynek agrobiotechnologii

Biotechnologia rolnicza obejmuje szereg narzędzi oraz rozwiązań modyfikacji roślin oraz zwierząt.

Ambicją Hub.Tech jest budowa silnego portfolio produktów ekologicznych dzięki wykorzystaniu pionierskich technologii eko-produkcji.

Wartość rynku [mld USD]



Kraje o największym udziale rynkowym



Potencjał InventionBio

InventionBio to firma z wysokim potencjałem na bycie **największą w Polsce biorafinerią**. Obecnie Hub.Tech posiada **61,92% wszystkich akcji spółki**.



InventionBio
Biochemistry for a better future

Zespół

W skład pracowników spółki wchodzi interdyscyplinarni specjaliści tacy jak biotechnolodzy, mikrobiolodzy, chemicy, biochemicy, inżynierowie.

Większość z nich ma na swoim koncie serię publikacji w międzynarodowych czasopismach naukowych, są autorami wielu patentów, wielokrotnie brali udział w krajowych oraz zagranicznych konferencjach i targach naukowych.



Wysokie kompetencje badawczo-rozwojowe



Jakość i ekologia produkcji

Unikalna technologia bioprodukcji oparta jest na lokalnych zasobach i bardzo niskim zużyciu wody i energii. Pozostałości poprodukcyjne z rzepaku służą jako pasza dla zwierząt.



Pionierzy w Polsce i na świecie

Spółka wykorzystuje pionierskie substancje, takie jak biorafinowana surfaktyna z rzepaku, do receptur swoich produktów.



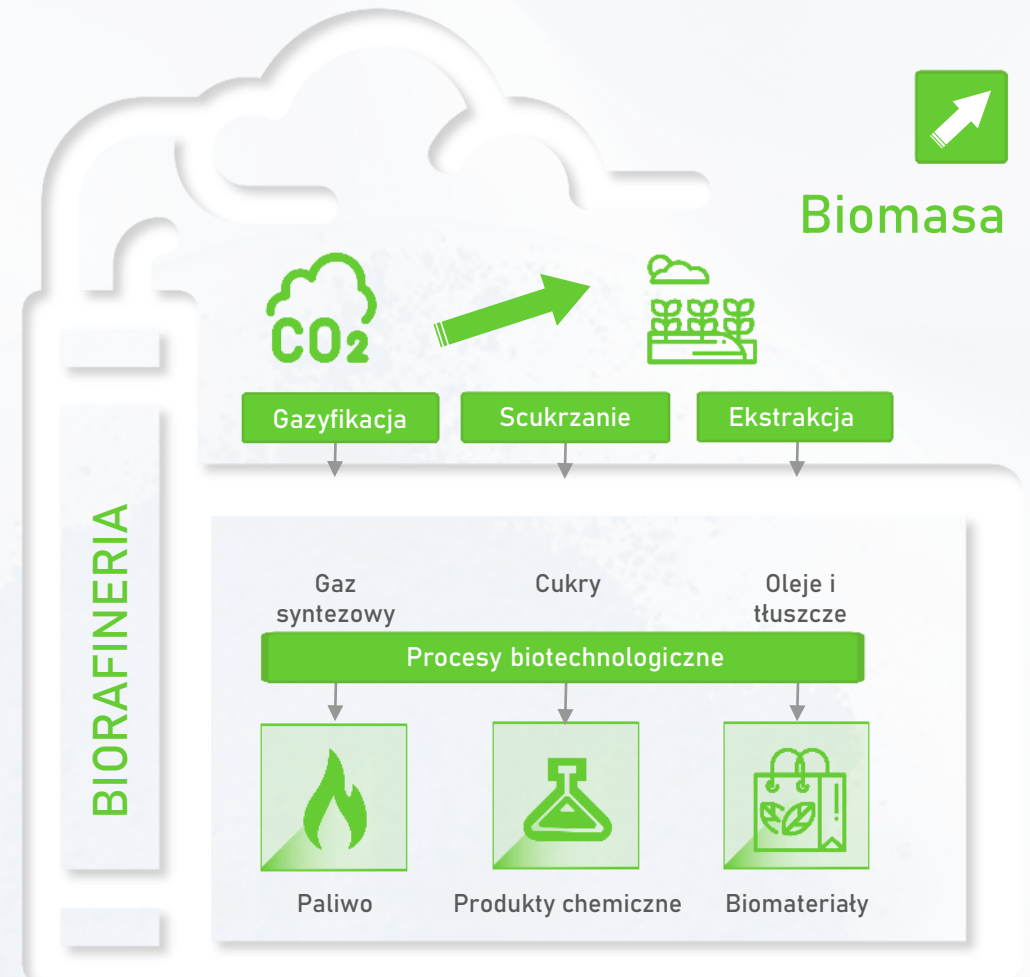
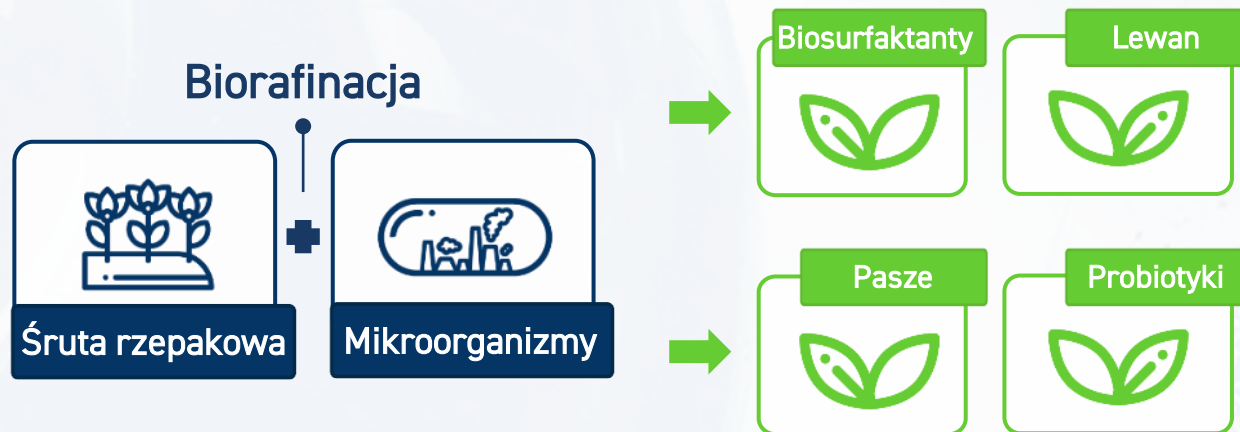
Bezpieczeństwo przede wszystkim

Przewagą biosurfaktantów nad tradycyjnymi surfaktantami jest przede wszystkim bezpieczeństwo dla ludzi, w tym alergików, oraz dla środowiska – szybka i całkowita biodegradowalność tego surowca po 8 dniach wynosi ok. 67%.

Produkty InventionBio

Innowacyjna na skalę światową technologia będąca wynikiem badań InventionBio stanowi podwaliny dla zielonej gospodarki – przyszłości przemysłu europejskiego.

Misją firmy jest rozwijać biorafinerię produkującą zieloną chemię i dążyć do całkowitego zastępowania produktami naturalnymi nieodnawialnych odpowiedników syntetycznych. Firma skupia się na koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego, w którym nie zmarnuje się żaden element procesu biorafinacji.



Współpraca z rolniczym gigantem

InventionBio rozpoczął współpracę z **Perdue Agribusiness LLC** – wiodącą amerykańską firmą rolniczą. Wspólne działania mają dotyczyć wykorzystania w międzynarodowym przemyśle eko-produktów Spółki i pionierskiej technologii biorafinacji. Obecnie trwają ustalenia w sprawie różnych obszarów i zakresu współpracy.



Koncern jest jednym z największych dostawców żywności bez GMO, w tym rzepaku typu HEAR. Dostarcza także elastyczne i przyszłościowe rozwiązania dla swoich klientów w zakresie rolnictwa ekologicznego. Nawiązanie współpracy z jednym z topowych amerykańskich koncernów rolnych to dowód na **unikalność i atrakcyjność technologii** opracowywanej przez zespół InventionBio.

Nasze benchmarki

Kapitalizacja
364,5 mln EUR



Firma Carbios wynalazła między innymi przemysłowe zastosowanie enzymów, dzięki którym odpady z tworzyw sztucznych można kompostować.

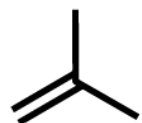
Kapitalizacja
142 mln EUR



Dwa nowatorskie produkty spółki umożliwiają produkcję nowatorskiego tworzywa sztucznego w 100% opartego na roślinach, nadającego się do recyklingu i degradacji

Nasze benchmarki

Kapitalizacja
63,25 mln EUR



GLOBAL BIOENERGIES

(Francja)

Firma Global Bioenergies została utworzona w celu opracowania procesu przetwarzania surowców roślinnych na izobuten. Izobuten jest tradycyjnie pozyskiwany z ropy naftowej, a jego światowy rynek wynosi około 15 milionów ton.

Kapitalizacja
122,25 mln EUR



(Francja)

Afyren oferuje cząsteczki zastępcze dla ropy naftowej, które pochodzą z biosurowców, dzięki przyjaznej dla środowiska technologii wykorzystującej naturalne mikroorganizmy.

ONLYBIO.life



Onlybio.life w liczbach



Rynek kosmetyków - trendy

Rynek kosmetyków jest wciąż bardzo perspektywiczny, m.in. z powodu rosnącej świadomości klientów. Wg raportu PMR jego wartość w Polsce będzie stale wzrastać, a najczęstszym typem konsumenta są młode kobiety chcące dokonywać świadomych i przemyślanych zakupów, co idealnie wpisuje się w grupę docelową Onlybio.life.

27,7 mld PLN

Wartość rynku kosmetycznego w Polsce w 2022 r. – wzrost 6,1% rdr.

3-5%

Prognozowany CAGR w latach 2023-2027

Najczęstszy typ konsumenta

Młode kobiety dokonujące świadomych zakupów



Rynek kosmetyków - trendy

Post COVID-19



Potrzeba radości, żartobliwości,
odważnych kolorów

ESG



Zaangażowanie w sprawy
społeczne i środowiskowe

Natura spotyka technologie



Konsumenci bardziej otwarci na
rozwiązania laboratoryjne
pomagające chronić środowisko

Zdrowie



Nie tylko dbanie o wygląd,
ale i zdrowie

Make-up for digital



Wprowadzanie filtrów i aplikacji

Historia sukcesu Onlybio.life

Odpowiednio dobrana strategia rozwoju, własne laboratorium oraz wykorzystanie nowoczesnych linii produkcyjnych pozwoliły zbudować markę nr 1 na rynku ekologicznych kosmetyków.

2017

Laboratorium Naturella rozpoczyna swoją działalność

2018

3 mln PLN przychodów

2019

Grupa Hub.Tech nabywa 100% udziałów w spółce

2021

Onlybio.life osiąga przychody na poziomie 81,1 mln PLN

2020

Onlybio.life osiąga przychody na poziomie 27,4 mln PLN

2019

Rozpoczęcie współpracy z drogerią Rossmann



ONLYBIO.life

Innowacyjne narzędzia marketingowe i zrównoważony rozwój

W celu badań dotyczących postrzegania produktów przez konsumentów Onlybio.life stosuje nowoczesną technologię VR – inwestycja o wartości 2 mln PLN.

System integracji kamer typu eyetracking w połączeniu z goglami VR na bieżąco śledzi jakie informacje przyciągają uwagę klienta.



I'm
green™



Jako odpowiedzialna spółka inwestujemy w technologie i materiały ograniczające szkodliwy wpływ na środowisko naturalne.

Stworzyliśmy jako pierwsi w Europie punkt „zero waste”, gdzie nasi klienci mogą uzupełnić swój pojemnik środkami czystości lub kosmetykami, nie generując dodatkowych opakowań.

Aplikacja OnlyBio Stories



Onlybio.life uruchomiło pierwszą na świecie darmową aplikację do indywidualnej pielęgnacji włosów.

- Aplikacja wspierająca indywidualną pielęgnację włosów.
- Edukuje klientki oraz doradza w wyborze najbardziej odpowiednich kosmetyków z linii produktowych Onlybio.life.
- Lojalizuje obecne klientki oraz pomaga w pozyskiwaniu nowych.

Zadowoleni użytkownicy

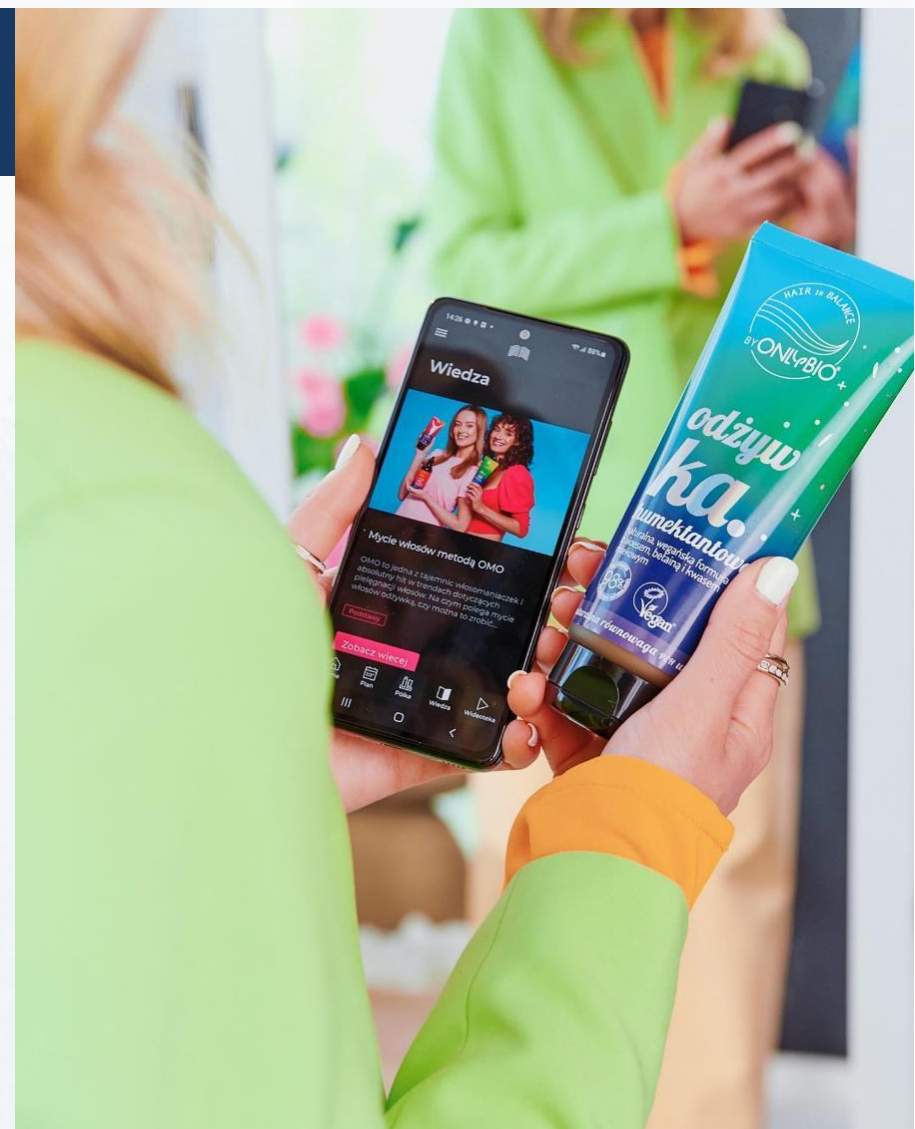


App Store

Liczba ocen: **179**
Średnia: **4,7/5**

Google Play

Liczba ocen: **342**
Średnia: **4,9/5**



Lider w social mediach nowej generacji



Nr 1

wśród polskich marek beauty na TikToku

366 tys.

łączna liczba obserwujących

5 mln

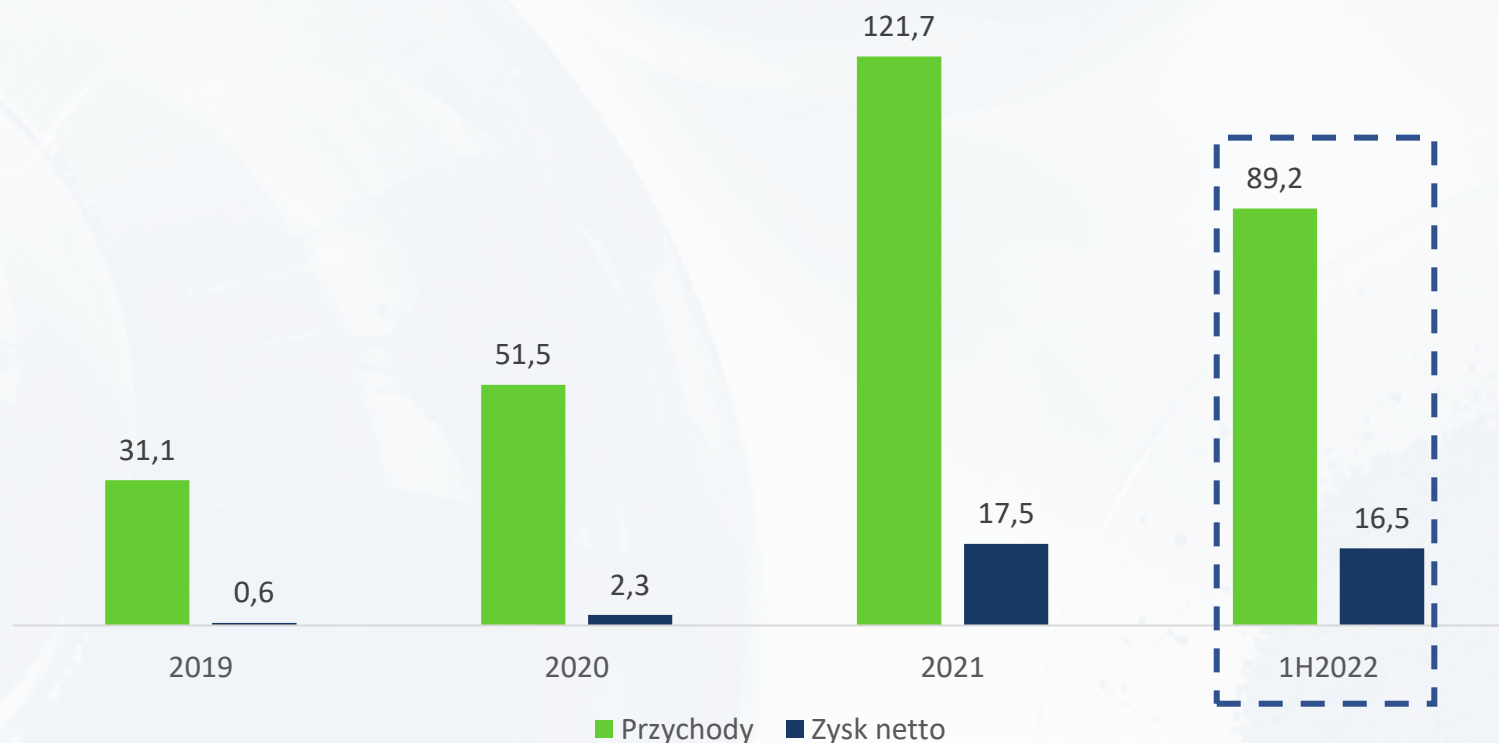
polubień filmów na profilu

196,3 tys.

wzrost obserwujących od początku 2022 roku



Dynamicznie rosnące wyniki



Przychody Grupy w 2020 i 2021 roku rosły odpowiednio o 66% i 136% r/r, a zysk netto o 283% i 661% r/r.



Potencjał wzrostu segmentu beauty

Ekspansja na nowe rynki zagraniczne

- Niemcy
- Hiszpania
- Kraje Bliskiego Wschodu

Zwiększenie sprzedaży poprzez liderów segmentu drogeryjnego



Globalne trendy

- Zwiększenie znaczenie technologii w działaniach marketingowych
- Zmieniające się nawyki konsumentów – szybciej zmieniające się mody
- Wzrost świadomości walorów i wagi certyfikacji, potwierdzającej twierdzenia producentów



Nasze benchmarki

OLAPLEX®

20 mld \$

Założona w 2014 r.

W szczytowym momencie notowań na giełdzie
jej kapitalizacja osiągnęła **20 mld USD**



845 mln \$



Założona w 2012 r.

W 2019 r. przejęte przez Shiseido
za **845 mln USD**

Cele do realizacji

2022/2023 r.	2023 r.	2024/2025 r.	2025 r.
Zmiana miejsca notowań akcji Hub.Tech z NC na główny rynek GPW	Debiut InventionBio na głównym parkiecie GPW	Zwiększenie wartości rynkowej całej Grupy do kapitalizacji na poziomie 1 mld USD	Lider biotechnologii przemysłowej w Europie

- Zmieniające się warunki na rynkach finansowych oraz duży wpływ toczącej się wojny w Ukrainie, oddziałujący na wyceny polskich akcji, Grupa musiała zaktualizować daty realizacji powyższych celów.
- Grupa oczekuje również na wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji spółki InventionBio, co ma wspomóc realizację celu związanego z osiągnięciem 1 miliarda dolarów kapitalizacji.

!

Cel strategiczny:
Budowa pozycji globalnej marki pielęgnacji włosów oraz największej biorafinerii w Europie

**Dziękujemy za
uwagę**



HUB•TECH

