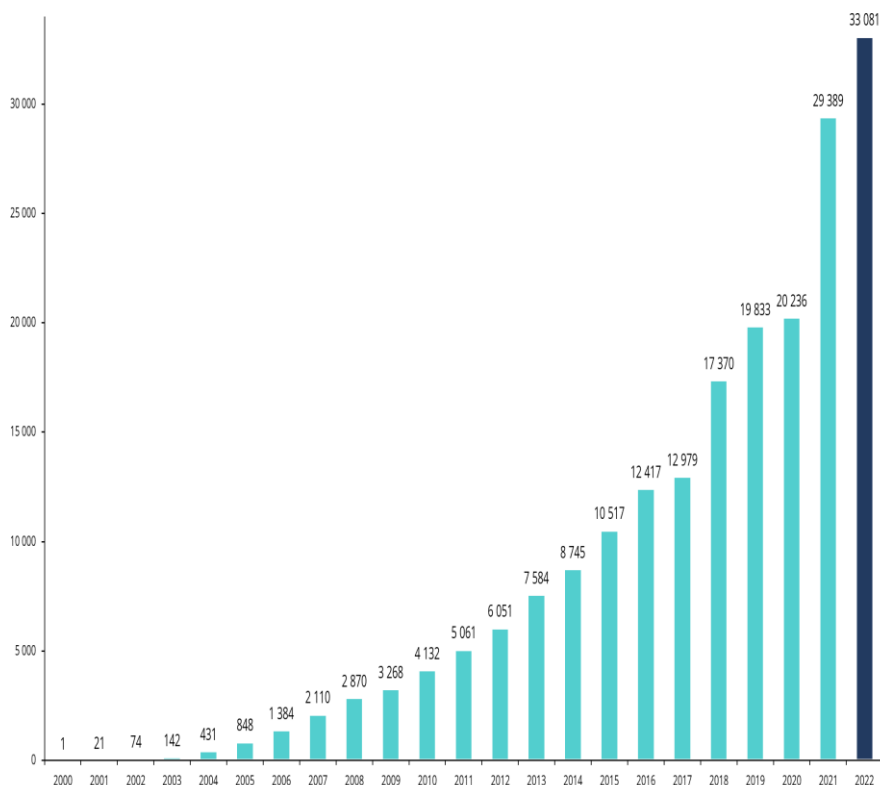


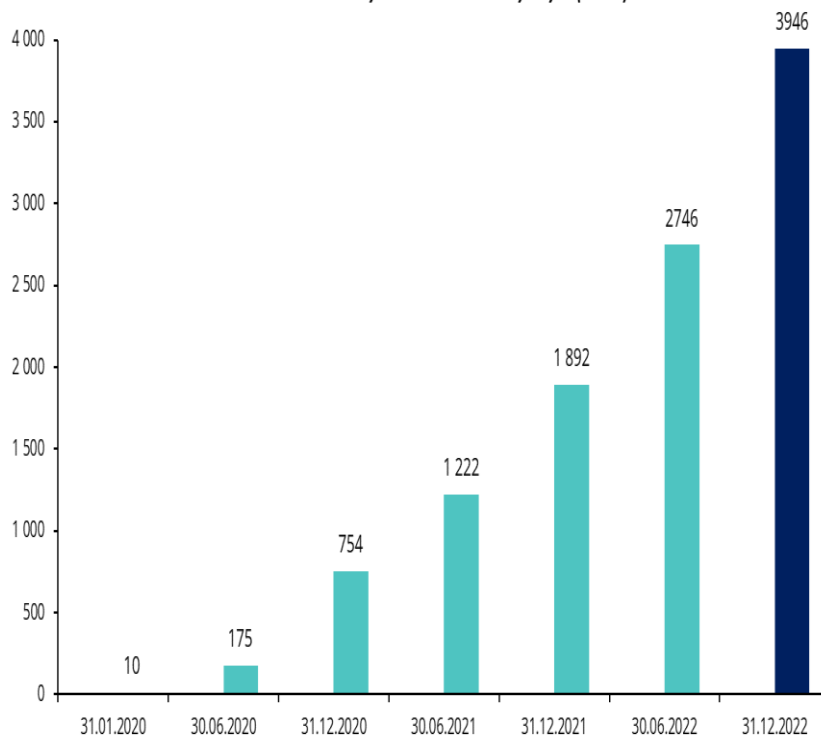
Okres 12 miesięcy zakończony		
31.12.2020 (w tys. zł)	31.12.2021 (w tys. zł)	31.12.2022 (w tys. zł)

PRZYCHODY netto ze sprzedaży	36 496	41 839	57 326
EBIT	4 607	8 540	9 565
<i>EBIT % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	12,6%	20,4%	16,7%
EBITDA	10 442	15 213	16 046
<i>EBITDA % (EBITDA/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	28,6%	36,4%	28,0%
WYRÓWNANA EBITDA = EBITDA + KOSZT AKCYJNEGO PROGRAMU MOTYWACYJNEGO - SUBWENCJE	10 076	14 163	19 534
<i>WYRÓWNANA EBITDA % (Wyrównana EBITDA/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	27,6%	33,9%	34,1%
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	3 101 (w tym 366 subwencje)	7 193 (w tym 3 522 subwencje)	7 073 (brak subwencji)
<i>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ % (Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej /Przychody netto ze sprzedaży)</i>	8,5%	17,2%	12,3%
WYRÓWNANY ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ = ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ + KOSZT AKCYJNEGO PROGRAMU MOTYWACYJNEGO - SUBWENCJE	2 735	6 143	10 561
<i>WYRÓWNANY ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ % (Wyrównany Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej /Przychody netto ze sprzedaży)</i>	7,5%	14,7%	18,4%
<i>KOREKTY DO WYRÓWNANEJ EBITDA I WYRÓWNANEGO ZYSKU NETTO PRZYPISANEGO AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ :</i>	366	1 050	(3 488)
- AKCYJNY PROGRAM MOTYWACYJNY	-	(2 472)	(3 488)
- SUBWENCJE	366	3 522	-

Lokalizacje abonamentowe Grupy IMS (w szt.)



Własne utwory w bibliotekach muzycznych (w szt.)



Rok 2022 był bardzo udany dla Grupy Kapitałowej IMS. Grupa IMS osiągnęła w 2022 roku przychody o 15 487 tys. zł, tj. o 37% większe niż w roku 2021. Wyrównana EBITDA (tzn. EBITDA po wyeliminowaniu niepieniężnych kosztów programu motywacyjnego opartego o akcje IMS S.A. oraz uzyskanych w 2020 i 2021 roku subwencji w ramach programów pomocowych związanych z kryzysem wywołanym przez COVID-19) za rok 2022 jest najwyższa w historii Grupy IMS. Wyrównana EBITDA za 2022 rok jest o 5 371 tys. zł, tj. o 38% wyższa niż w 2021 roku i o 9 458 tys. zł, tj. o 94% wyższa niż w roku 2020. W 2022 roku Grupa IMS pozyskała organicznie (bez uwzględniania przejęć innych podmiotów) rekordową ilość 3 692 lokalizacji abonamentowych, przekraczając po raz pierwszy w historii pułap 30 tys. lokalizacji i osiągając finalnie na koniec 2022 roku poziom 33 tys. lokalizacji. W żadnym z dotychczasowych ponad 20 lat działalności Grupy IMS, ilość pozyskanych organicznie lokalizacji nie przekroczyła 2,5 tys. sztuk. Prężnie rozwijany jest projekt Closer Music. Liczba utworów muzycznych w bibliotekach Closer Music zwiększyła się w 2022 roku ponad dwukrotnie, osiągając na koniec 2022 roku poziom 4 tys. wysokiej jakości utworów muzycznych i słowno – muzycznych. Posiadanie własnego kontentu muzycznego daje spółkom Grupy IMS silną przewagę konkurencyjną, o czym świadczy chociażby podpisana 22 grudnia 2022 r. umowa z dużą siecią stacji benzynowych.