

Mycodern



Strategia i prezentacja
Grupy Kapitałowej
Mycodern S.A.



W Mycodern nieustannie dążymy do doskonałości. Przedstawiamy naszą strategię na najbliższe 2 lata, aby przekazać nasz plan podróży w kierunku innowacji.

Agenda

- Wprowadzenie
- Kontekst zmiany
- Produkcja
- Plan inwestycyjny
- Przyszłe innowacje
- Wizja przyszłości
- Podsumowanie

Wprowadzenie

Mycodern to nie tylko firma, ale przede wszystkim pasja, misja i ciągłe dążenie do doskonałości. Każdy nasz produkt to efekt połączenia nauki z troską o klienta.

Od 2022 roku już jako Grupa Kapitałowa Mycodern rozpoczęliśmy działalność w zakresie produkcji suplementów diety oraz nutraceutyków, oferując je w formie wygodnych żelków funkcjonalnych, płynnych suplementów diety oraz kapsułek. Aby wzmocnić naszą pozycję na rynku, nabyliśmy 100% udziałów w firmie produkcyjnej o nazwie Hempley sp. z o.o., zlokalizowanej w Gdyni. Nasza fabryka, o powierzchni 1 178 m², jest głównym miejscem produkcji.

Powierzchnia hali produkcyjnej: 1178 m²

Powierzchnia biurowa: 120 m²

- Automatyczna linia produkcji żelków
- Automatyczna linia pakująca (słoiki i butelki)
- Automatyczna linia do pakowania saszetek
- Automatyczna linia do napełniania, zaklejania i zamykania (płyny 10-120 ml)
- Półautomatyczna linia kapsułkowania (15 tys. kapsułek na godzinę)



Realizowany przez nas proces produkcji żelków funkcjonalnych został zoptymalizowany dzięki automatycznej linii produkcyjnej, wyposażonej w maszyny do pakowania produktów zarówno w saszetki, butelki i słoiki. Cały proces pakowania jest w pełni zautomatyzowany, co pozwala nam utrzymywać najwyższą jakość i efektywność produkcji. Ponadto, dysponujemy także automatyczną nalewarką oraz etykietarką, które służą do produkcji suplementów w płynnej formie.

Dysponujemy również maszynami do produkcji suplementów diety w postaci kapsułek, umiejscowionymi w naszej hali produkcyjnej. Jako Grupa Mycodern dążymy do zapewnienia klientom najwyższej jakości produktów, dlatego stosujemy najnowsze technologie i procesy produkcji.



Dzięki zrealizowanym inwestycjom w park maszynowy, a przez to zaawansowanym możliwościom produkcyjnym, jesteśmy gotowi sprostać wszelkim wymaganiom rynku suplementów diety i nutraceutyków, zachowując jednocześnie reputację jako producenta niezawodnych i innowacyjnych produktów.

Jesteśmy bezsprzecznie liderem na europejskim rynku produkcji innowacyjnych, wegańskich żelków bez dodatku cukru, które obecnie podbijają europejski rynek suplementów diety. Osiągnięty sukces nie byłby możliwy bez naszego zgranego zespołu technologów, którzy przygotowują produkty zgodnie z najnowszymi trendami, ale także potrafią sprostać najbardziej wymagającym recepturom.



Wykwalifikowani pracownicy



Lokalizacja (Europa, Polska)



Silny dział badawczo-rozwojowy



Jakość produktu



Innowacja



Zaangażowanie i odpowiedzialność



Indywidualna obsługa klienta



Lojalność wobec marki

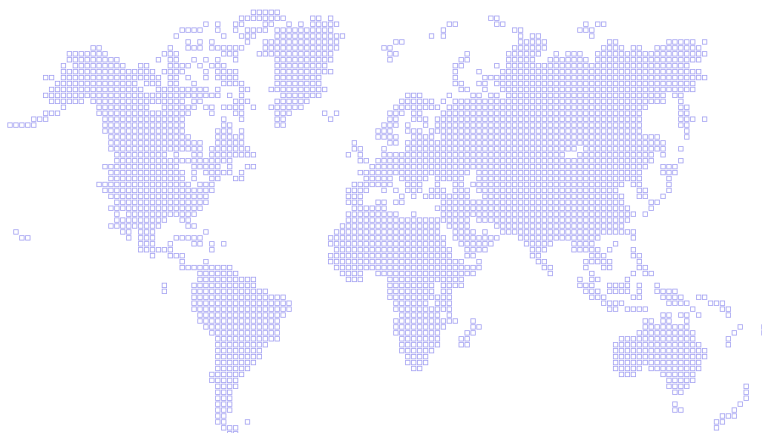


Transparentność

Nasza oferta jest bogata i zróżnicowana. Możemy z dumą przedstawić żelki zawierające witaminy, np. wspierające zdrowie włosów i paznokci, jak również żelki wzbogacone w minerały, np. mech morski. Nie ograniczamy się jednak tylko do tego. Nasze produkty zawierają także inne niezwykle popularne składniki aktywne, takie jak melatonina, kreatyna, kofeina czy kwasy Omega-3.

Jesteśmy gotowi na wyzwania, które stawia przed nami rynek suplementów i przekonani, że nasza zdolność do tworzenia innowacyjnych żelków, dostosowanych do różnych potrzeb zdrowotnych, będzie nadal przyciągać uwagę klientów nie tylko w Europie ale także na Świecie. Nasza firma jest na czele tej fascynującej rewolucji w dziedzinie suplementów, oferując produkty, które nie tylko wyśmienicie smakują, ale także dostarczają składniki wspierające zdrowie i dobre samopoczucie.

Od samego początku działalności, naszym priorytetem było zdobywanie międzynarodowych rynków. Obecnie aż 70% produkcji jest przeznaczona na eksport. Nasza obecność jest zaznaczona w aż 27 krajach na całym świecie, włączając w to takie rynki jak Francja, Niemcy, Holandia, Wielka Brytania, Ukraina, Arabia Saudyjska, Hiszpania, Norwegia i Szwajcaria.



Jesteśmy elastycznym producentem, gotowym dostosować się do potrzeb naszych klientów. Współpracujemy zarówno w ramach produkcji pod marką naszych klientów, jak i dostarczamy suplementy diety pod markami Hempley® i Gummley™. Nasze produkty są dostępne zarówno w Polsce, jak i za granicą. W Polsce są dostępne w renomowanych drogeriach (takich jak Hebe), a także w renomowanych aptekach internetowych (np. DOZ, Dr. Max, Lek24). Oferujemy również nasze produkty w aptekach stacjonarnych, co sprawia, że są one dostępne dla szerokiej grupy Klientów.



Jesteśmy dumni z naszego międzynarodowego sukcesu i zaangażowania w dostarczanie innowacyjnych suplementów diety na rynki na całym świecie. Jako Grupa Mycodern stajemy się nie tylko lokalnym liderem, ale także światowym graczem w branży suplementów diety.



Kontekst zmiany

Zauważyliśmy dynamiczny wzrost popytu na suplementy diety w nowatorskich formach, takich jak żelki. Ten trend przechodzący przez Atlantyk ze Stanów Zjednoczonych okazał się być ogromną szansą, którą postanowiliśmy wykorzystać, otwierając naszą własną fabrykę w Europie. Wprowadzenie żelków do naszej oferty stało się odpowiedzią na niewielką liczbę producentów tego typu produktów na rynku.

Świat się zmienia, a my razem z nim. Chcemy być zawsze o krok przed konkurencją, dlatego inwestujemy w innowacje, rozwój i doskonalimy nasze produkty.

Jednym z czynników, które pomogły nam w osiągnięciu sukcesu, była globalna pandemia COVID-19 oraz utrudnienia w wymianie handlowej z Chinami. Te wydarzenia sprawiły, że nasza fabryka w Gdyni stała się strategicznym punktem dla kontrahentów z Europy, którzy byli zainteresowani suplementami diety w formie żelków. Nasza lokalizacja stała się kluczowym czynnikiem ułatwiającym dostęp do innowacyjnych produktów dla naszych klientów z regionu.

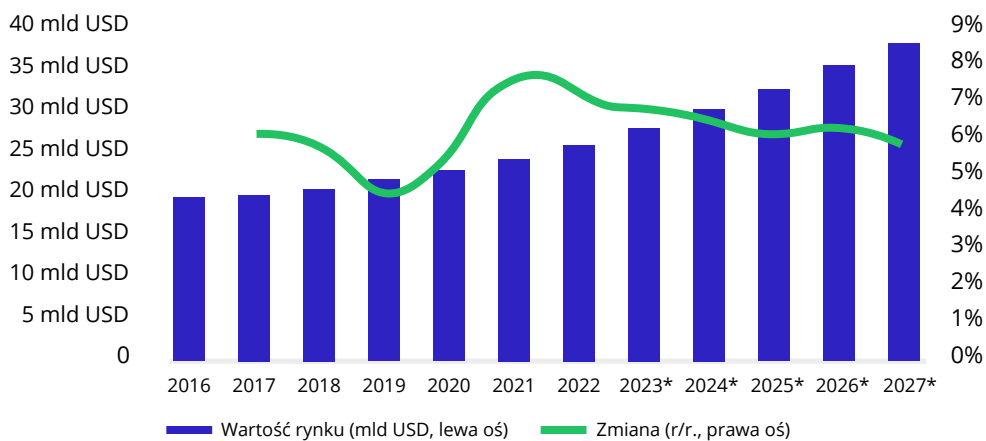
W efekcie nasze działania nie tylko przyczyniły się do osiągnięcia obecnej pozycji Grupy Mycodern, ale także umożliwiły dostarczenie innowacyjnych suplementów diety Klientom na całym kontynencie europejskim.

Od samego początku działalności, naszym kluczowym celem było wyprzedzenie konkurencji poprzez stworzenie produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy jakości, ale także wyróżniają się smakiem i składem. Nasza wizja zakładała, że suplementy diety nie tylko muszą działać skutecznie, ale także być atrakcyjne w każdym z tych aspektów.

Dlatego też postawiliśmy na produkcję żelków bez dodatku cukru, które są dostępne w wersji wegańskiej. Ta decyzja była ukierunkowana dostarczaniem kompleksowej wartości dodanej dla naszych Klientów. Oferowane przez nas produkty muszą nie tylko wspierać zdrowie, ale także wyróżniać się wyjątkowym smakiem i świetnym składem.

Wprowadzenie tej filozofii do procesów produkcyjnych, od samego początku pozwoliło nam wyróżnić się na rynku i zyskać zaufanie Klientów, którzy doceniają nie tylko skuteczność naszych suplementów diety, ale także ich doskonały smak i zdrowe składniki. Dzięki temu, osiągnęliśmy cel związany z wyprzedzeniem konkurencji i przez to stajemy się liderem w dziedzinie innowacyjnych i smacznych żelków.

Historyczne oraz prognozowane wartości światowego rynku suplementów witaminowych w latach 2016 – 2027, według Statista (mld USD)



Rys 3.1 Historyczne oraz prognozowane wartości rynku suplementów witaminowych w latach 2016-2027.
Źródło: portal Statista

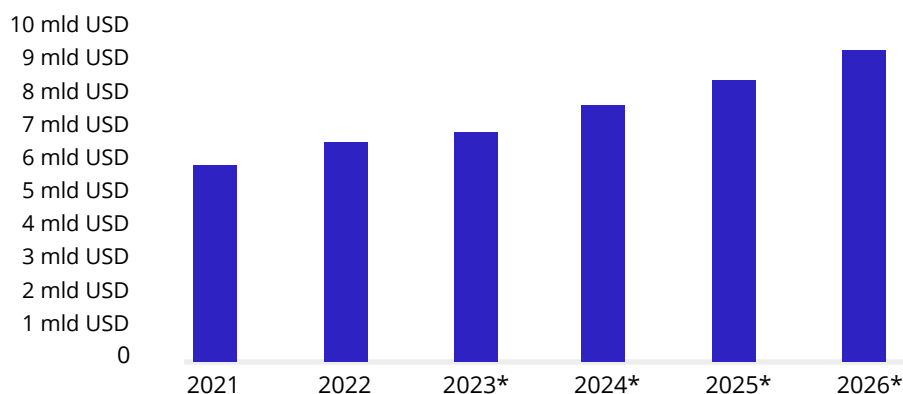
Według portalu Statista, globalny rynek suplementów witaminowych osiągnął wartość 25,3 mld USD w 2021 roku. Zgodnie z prognozami analityków, wartość ta będzie rosła w okresie 2022 – 2027 zgodnie ze średnioroczną stopą wzrostu wynoszącą 6,6% r/r., by w 2027 roku przekroczyć poziom 37,1 mld USD.

Powyższe stanowiąc będzie o bardziej dynamicznym rozwoju, względem okresu 2016 – 2021, gdyż historyczny CAGR (średnioroczne tempo wzrostu) za wskazane lata wyniósł niespełna 6,1% r/r.

Rynek żelków funkcjonalnych

Według The Business Research Company, wartość globalnego rynku żelków funkcjonalnych, w 2021 roku osiągnęła wartość 5,8 mld USD. Zgodnie z prognozami analityków wartość ta będzie rosła w okresie 2022 – 2026 zgodnie ze średnioroczną stopą wzrostu przekraczającą 9,2% r/r., by w 2026 roku osiągnąć poziom niemalże 9,1 mld USD. Należy zaznaczyć, że wskazany segment rynku wyróżnia się istotną dynamiką wzrostu na tle sektora suplementów witaminowych.

Historyczne oraz prognozowane wartości światowego rynku żelków funkcjonalnych w latach 2022 – 2026, według The Business Research Company (mld USD)



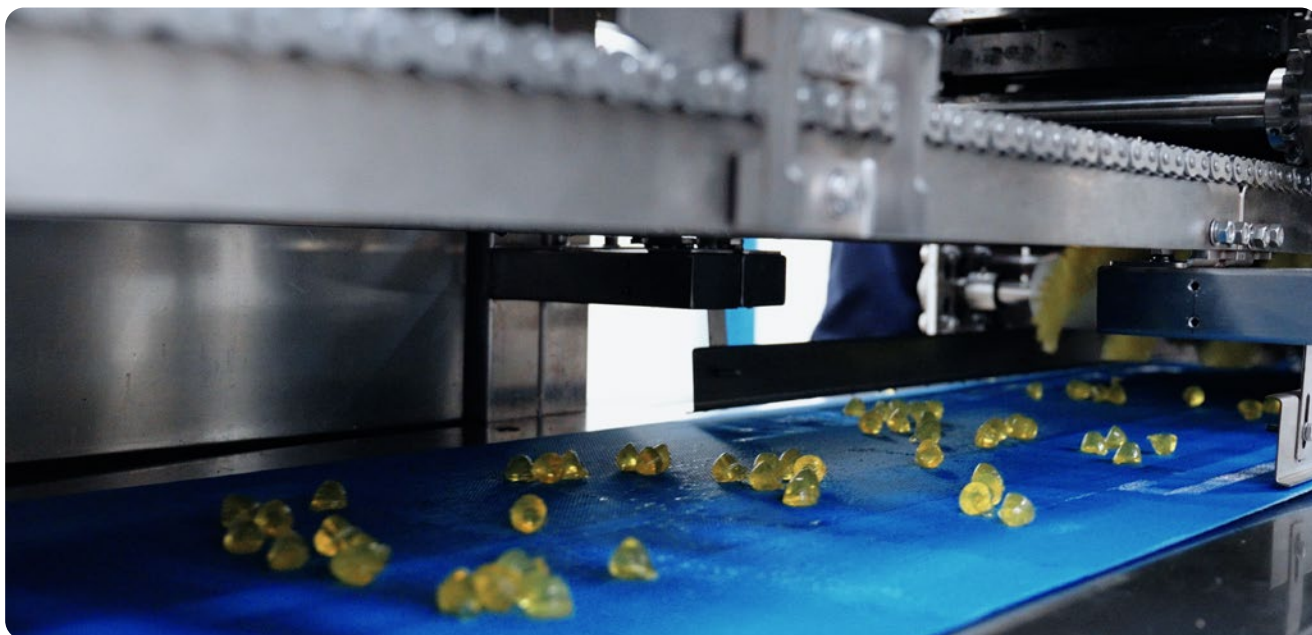
Rys.3.2 Historyczne oraz prognozowane wartości światowego rynku żelków funkcjonalnych w latach 2022-2026
Źródło: The Business Research Company

Produkcja

Mimo znacznego i ciągle rosnącego poziomu produkcji, nadal napotykamy wyzwania związane z obsługą wszystkich naszych Klientów. Nasza działalność skupiona jest na Klientach zlokalizowanych na całym świecie. Aby sprostać temu rosnącemu zapotrzebowaniu, jesteśmy przekonani o konieczności rozwoju naszej produkcji, zautomatyzowania procesów i zwiększenia zdolności magazynowych.

By sprostać rosnącym wymaganiom rynku nieustannie inwestujemy w nowoczesne technologie. Dodatkowa linia produkcyjna pozwoli nam lepiej odpowiadać na potrzeby naszych Klientów.

Nasz dział handlowy skupia profesjonalistów, którzy biegle posługują się językami obcymi: hiszpańskim, włoskim, niemieckim, angielskim oraz norweskim. Dzięki Nim, nie mamy problemów z pozyskiwaniem Klientów. By sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na oferowane przez nas produkty, musimy zwiększyć nasze zdolności produkcyjne i logistyczne.



Jako Zarząd oraz cały Zespół, jesteśmy pełni determinacji, aby dalej rozwijać Grupę Mycodern i utrzymać pozycję lidera w branży suplementów diety. Wdrażamy nowe rozwiązania i inwestujemy w rozbudowę produkcji oraz zautomatyzowania procesów, celem sprostania oczekiwaniom naszych Klientów na całym świecie. Dążymy do ciągłego doskonalenia naszej działalności, aby móc nadal dostarczać wyjątkowe produkty na rynki całego Świata.



Plan inwestycyjny

Od samego początku naszej działalności priorytetem były innowacje. Zdecydowaliśmy się na ryzykowną ścieżkę, inwestując w momencie, kiedy popyt na oferowane przez nas produkty był w fazie dynamicznego wzrostu, a producenci byli nieliczni. Dzięki przemyślanemu podejściu do ryzyka, udało nam się osiągnąć znaczący sukces, co bezpośrednio wpłynęło na opłacalność prowadzonego biznesu.

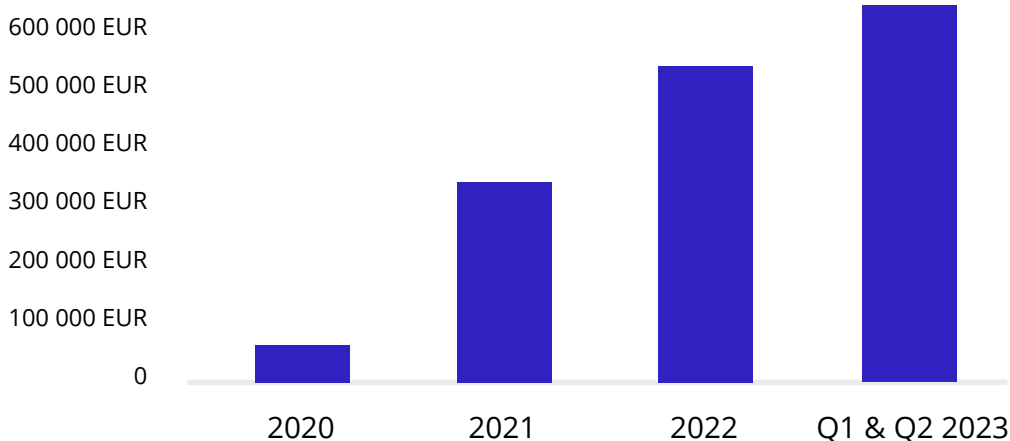
Chcemy wzrastać i rozwijać się w siłę. Szukamy partnerów, którzy podzielą naszą wizję i pomogą nam osiągnąć obrane cele na globalnym rynku.

Nasza zdolność do podejmowania skomplikowanych i innowacyjnych wyzwań jest jedną z naszych największych zalet, co z kolei przekłada się na potencjalnie wyższe zyski. Obecnie Grupa Mycodern dąży do znacznego zwiększenia mocy produkcyjnych. Posiadając już bogate doświadczenie i know-how, teraz chcemy maksymalnie skalować naszą działalność i zdobyć pozycję lidera w produkcji żelków funkcjonalnych w Europie oraz stać się czołowym producentem na świecie.

Notujemy imponujący wzrost przychodów, zbliżający się do 100% rok do roku od 2020 roku i jesteśmy zdeterminowani, aby utrzymać ten trend w nadchodzących latach.

Grupa Mycodern jest gotowa na wyzwania i jesteśmy pewni, że osiągniemy założone cele, stając się liderem w branży żelków funkcjonalnych.

Historyczne przychody ze sprzedaży generowane w okresie 2020 – Q1 i Q2 2023 (EUR)



W obecnej fazie rozwoju, aktywnie poszukujemy partnera strategicznego, który pomoże nam w pozyskaniu nowych, szerokich możliwości dystrybucyjnych produktów oraz umocni naszą markę na rynkach europejskich. Priorytetowym celem jest uzyskanie statusu tzw. pierwszego wyboru dla klientów detalicznych w naszych kategoriach produktowych.

Jednocześnie planujemy dokapitalizować Grupę Mycodern, co pozwoli nam szybko rozpocząć proces zwiększania mocy produkcyjnych. Nasza determinacja do osiągnięcia pozycji lidera w branży suplementów diety jest silna, a nowy partner strategiczny i dodatkowy kapitał umożliwią realizację naszych ambitnych planów rozwoju.

Jesteśmy gotowi na kolejny etap rozwoju działalności, który przyczyni się do dalszego wzrostu i sukcesu na rynku. Aktualnie znajdujemy się w fazie prowadzenia rozmów z inwestorami strategicznymi oraz branżowymi na różnych etapach zaawansowania. Jakikolwiek decyzje w zakresie realizacji inwestycji w Grupę, będą uzależnione od otrzymanych ofert, kierując się potrzebami Grupy Mycodern oraz możliwościami jej rozwoju. Nasza determinacja i zaangażowanie w proces są ogromne, a nadrzędnym celem jest przyspieszenie i efektywne przeprowadzenie procesów transakcyjnych, aby jak najszybciej rozpocząć realizację naszych strategicznych celów.



Przyszłe innowacje

Przed nami kolejny innowacyjny etap w rozwoju naszej produkcji. Jesteśmy w trakcie pracy nad projektem produkcji pastylek miękkich do ssania, który stanowi kolejny krok w ramach Grupy Mycodern.

Naszym głównym celem jest stworzenie pastylek, w tym m.in. przeznaczonych na gardło z ekstraktem z porostu islandzkiego. Ten produkt, w przeciwieństwie do tradycyjnych pastylek, nie podrażnia podniebienia podczas ssania, a także dostarcza bardziej przyjemne doświadczenia użytkownika.

Nasza misja to dostarczanie produktów najwyższej jakości. Przedstawiamy pastylki miękkie do ssania - połączenie tradycyjnej receptury z nowoczesną technologią.



Obserwujemy dynamiczny wzrost zapotrzebowania na tego rodzaju produkty, co czyni ten projekt szczególnie atrakcyjnym. Dzięki naszym zaawansowanym technologiom oraz odpowiedniemu doinwestowaniu, jesteśmy w stanie szybko rozpocząć produkcję tych nowatorskich pastylek.

Nasza firma pozostaje na czele trendów i dąży do zaspokojenia rosnących potrzeb rynku. Jesteśmy przekonani, że nowa produkcja pastylek miękkich do ssania z ekstraktem z porostu islandzkiego będzie kolejnym sukcesem w naszej historii.

Wizja przyszłości

Nasza strategiczna wizja na najbliższe lata opiera się na dynamicznym wzroście naszej obecności na rynku, ekspansji na nowe terytoria, w tym rynki Azji i Stanów Zjednoczonych, oraz rozwijaniu naszego asortymentu, aby sprostać coraz bardziej wymagającym potrzebom naszych klientów.

Mycodern to ciągle dążenie do przodu. Nasza wizja przyszłości opiera się na innowacjach, rozwijaniu asortymentu i ekspansji na nowe rynki.

Dzięki naszej niezawodności i rzetelności, systematycznie zwiększamy sprzedaż marek własnych zarówno w Polsce, jak i w całej Europie. Naszym celem jest dodatkowe zwiększenie rozpoznawalności marki na tych rynkach, co podkreśli naszą stabilność i zdolność do dostarczania produktów najwyższej jakości.



Ekspansja poza granice Europy pozwoli nam na zdywersyfikowanie portfela klientów oraz umożliwi współpracę z największymi kontrahentami na całym świecie. Jednocześnie będziemy stale rozwijać kompetencje i podnosić jakość naszych produktów, aby sprostać rosnącym potrzebom naszych Klientów.

Nowe produkty dostępne wyłącznie pod własną marką, stanowią wyraz naszej obecności na rynku oraz potwierdzenie niezależności w kreowaniu trendów w branży. Naszym celem nie jest tylko reprodukcja produktów, ale również tworzenie i kształtowanie nowych, innowacyjnych rozwiązań.

Jesteśmy gotowi na kolejny etap ekspansji i dążymy do osiągnięcia pozycji lidera na globalnym rynku suplementów diety i nutraceutyków. Grupa Mycodern pozostaje wierna wartościom jakości, innowacji i niezależności, które stanowią fundament naszego sukcesu.

Podsumowanie

W pełni wierzymy, że Grupa Mycodern posiada wszystkie niezbędne narzędzia do osiągnięcia sukcesu na skalę globalną. Nasze mocne strony, takie jak kompetentna kadra, zaawansowany park maszynowy, zgromadzone know-how oraz umiejętności sprzedażowe, stanowią podstawę przekonania, że nasza działalność osiągnie zamierzony zasięg.

*Nasza wizja na przyszłość jest jasna i ambitna.
Z Mycodern można liczyć na jakość, innowacyjność i zaangażowanie.*

Wykwalifikowana i zaangażowana kadra jest fundamentem naszej firmy, zdolna do podejmowania wyzwań i realizacji naszych ambitnych celów. Nowoczesny park maszynowy umożliwia nam skuteczną produkcję na dużą skalę, spełniając najwyższe standardy jakości.

Dodatkowo, zgromadzone przez lata doświadczenie i wiedza w branży, pozwalają na tworzenie innowacyjnych produktów i rozwiązań, które są odpowiedzią na zmieniające się potrzeby rynku. Umiejętności sprzedażowe pozwalają nam z kolei efektywnie dotrzeć do Klientów na całym świecie.

Wszystko to razem tworzy solidny fundament, na którym opieramy przekonanie, że Grupa Mycodern jest gotowa na globalny sukces i osiągnięcie zamierzonych celów. Jesteśmy zmotywowani do dalszego rozwoju i rozszerzania naszej działalności, aby spełnić oczekiwania naszych Klientów na całym świecie.



Mycodern S. A.

Jaskowa Dolina 132/20,
80-286 Gdansk, Poland

VAT: PL6342351875

www.mycodern.com



Piotr Bortosz
Prezes Zarządu