

STRATEGIA HEMP & HEALTH S.A.

na lata 2024-2025

Strategia HEMP & HEALTH S.A. (dalej jako „Emitent” lub „Spółka”) opiera się na prowadzeniu działalności w uzupełniających się obszarach leżących na pograniczu dwóch sektorów: konopi („HEMP”) oraz zdrowia („HEALTH”).

W nadchodzących latach Spółka planuje w ramach swojej Grupy Kapitałowej (GK) skoncentrować się na stworzeniu i zarządzaniu **pełnym łańcuchem dostaw marihuany medycznej**: począwszy od własnych upraw, poprzez przywóz, przetwarzanie, aż po dystrybucję marihuany medycznej.

1. Własne uprawy

Emitent zamierza zostać polskim liderem w zakresie upraw własnych lub na zlecenie, konopi medycznych zawierających ponad 0,3% THC, czyli tzw. marihuany medycznej. Uprawy będą realizowane poprzez powołaną w tym celu spółkę celową lub/ oraz inwestycje w podmioty zewnętrzne. Spółki takie mogą być zlokalizowane zarówno w Polsce, jak i za granicą.

2. Zakład farmaceutyczny

Ogniwiem uzupełniającym łańcuch dostaw będzie uruchomienie własnego zakładu farmaceutycznego, który będzie mógł nadawać EU-GMP¹ produktom nie posiadającym takiego statusu - głównie pochodzenia pozaeuropejskiego. Tego typu usługa będzie mogła być także oferowana podmiotom spoza GK oraz zagranicznym, jako podwykonawstwo. Zakład farmaceutyczny będzie miał możliwość importu, przetwarzania, prowadzenia usług konfekcjonowania oraz nadawania certyfikatu EU GMP, jak również przeprowadzania badań stabilności. W ramach tych usług Emitent planuje prowadzenie sprzedaży produktów pod własną marką, jak i w formule private label lub white label.

3. Dystrybucja

Spółka zamierza dystrybuować marihuanę medyczną bazując na hurtowni farmaceutycznej należącej do Grupy Kapitałowej: THC Pharma SA. Dystrybucja taka może się odbywać zarówno w oparciu o produkty zarejestrowane w Polsce przez inne podmioty, jak i rejestrację produktu uzyskaną przez Emitenta jako MAH². W tym przypadku produkt może pochodzić zarówno z Unii Europejskiej, jak i spoza niej. Emitent nie wyklucza możliwości dystrybucji poza Polską.

4. Prace badawczo-rozwojowe

Emitent uwzględnia możliwość współfinansowania badań w celu opracowania leku opartego o konopie. Może się to odbywać w różnych trybach (np. eksperymentu medycznego lub

¹ ang. Good Manufacturing Practice – Dobra Praktyka Wytwarzania - zestaw standardów stosowanych w produkcji przemysłowej

² MAH (Marketing Authorization Holder) podmiotu odpowiedzialny za import produkty; status taki oraz pozwolenie na import wydawane jest przez Prezesa URPL.

opracowania leku i badań klinicznych) prowadzonych na zlecenie Emitenta lub w ramach konsorcjów. Badania miałyby obejmować leki z konopi zarówno w oparciu o THC, jak i CBD oraz inne kanabinoidy.

5. Aktywność w ramach segmentów HEMP i HEALTH

Emitent nie wyklucza oportunistycznych inwestycji w branży konopnej lub zdrowotnej, które będą mogły zwiększyć i zdywersyfikować przychody lub zapewnić synergię w ramach Grupy Kapitałowej.

6. Rezygnacja z dystrybucji CBD

Na obecnym etapie unijnych regulacji prawnych związanych z tzw. "novel food"³, Spółka nie przewiduje dystrybucji produktów z segmentu CBD pod własną marką oraz nie planuje angażować się w uprawy konopi zawierające poniżej 0,3% THC, czyli nakierowane na CBD.

7. Działania uzupełniające

W ciągu nadchodzących dwóch lat Spółka planuje przeprowadzić także następujące działania:

1. pozyskać inwestora strategicznego w celu realizacji opisanych wyżej założeń strategicznych;
2. doprowadzić do rejestracji jako MAH surowca farmaceutycznego zawierającego ponad 0,3% THC, czyli marihuany medycznej;
3. wprowadzić do sprzedaży marihuany medyczną w postaci suszu i/lub ekstraktów;
4. przygotować zaplecze i skalowalność biznesu w przypadku legalizacji marihuany rekreacyjnej w Polsce lub w innych krajach Unii Europejskiej;
5. w przypadku posiadania nadwyżek środków finansowych przeznaczyć je na działania przeciwdziałające utracie kapitału (np. w związku z inflacją).

W opinii Zarządu zaktualizowana i opisana wyżej strategia Emitenta, przełoży się na dynamiczny rozwój Spółki oraz wzrost jej wartości.

Radomir Woźniak

Prezes Zarządu

³ Przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE obejmujące specjalną kategorię nowej żywności (novel food), tj. żywności, która nie była spożywana w znacznym stopniu w Unii Europejskiej przed dniem 15 maja 1997 r.