



GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL NETWORK S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2023 ROKU**

Warszawa, 24 listopada 2023 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2023 ROKU	8
2.1	Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2023 roku	8
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie	15
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2023 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	16
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2023	16
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	16
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	16
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	17
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	17
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2023 ROKU	18
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2023 ROKU	46
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	65
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	65
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	65
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	65
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	65
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	66
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	66
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	66
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	67
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	67
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	67
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	68

WPROWADZENIE

Digital Network S.A. (dalej „Spółka” „Emitent”) jest spółką holdingową. Jako Jednostka Dominująca, sprawuje nadzór właścicielski nad pozostałymi spółkami, w których posiada pakiety kontrolne, będąc jednocześnie centrum finansowo-sprawozdawczym dla całej Grupy Kapitałowej.

Emitent koncentruje swoją działalność operacyjną na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Poprzez spółkę zależną (Screen Network S.A.), zarządza największą w Polsce siecią 20 tysięcy ekranów reklamowych LED oraz LCD, zdywersyfikowanych pod względem wielkości i lokalizacji. Dzięki posiadanej infrastrukturze, Emitent oferuje ogólnopolskie zasięgi reklamowe oraz organizację kampanii promocyjnych na nośnikach cyfrowych. Pośrednictwem w sprzedaży oferty reklamowej zajmuje się spółka zależna Screen Network Sp. z o. o. Udział przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home) w łącznej sprzedaży Emitenta przekracza obecnie 97%.

Pozostałe przychody Emitenta pochodzą m.in. z działalności dystrybucyjnej i konsultingowej, realizowanej przez spółkę zależną Program Sp. z o. o., wspierającą dystrybucję tematycznych kanałów telewizyjnych (głównie zagranicznych) i realizującą dla nich działania marketingowe. Aktywność operacyjna innych spółek, nie związanych z działalnością na rynku Digital OOH (NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. oraz 4FUN BEAST Sp. z o. o.) pozostaje zamrożona. W okresie sprawozdawczym, Emitent dokonał zbycia wszystkich posiadanych udziałów w spółce Mustache Sp. z o. o.

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że w związku ze zintensyfikowaniem (począwszy od 2022 roku) działań mających na celu znalezienia inwestora dla spółki zależnej naEkranie.pl Sp. z o.o. a następnie jej sprzedażą, która nastąpiła 20 lipca 2023 roku, przychody Emitenta pochodzące z portalu internetowego i uzyskane do dnia zbycia, zostały wykazane w odrębnej pozycji sprawozdania finansowego jako działalność zaniechana z tytułu przeznaczenia aktywa do sprzedaży.

W ramach Grupy Kapitałowej Emitent posiada ponadto trzy spółki stowarzyszone (Bridge2fun Sp. z o. o., 4 Communication Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.), prowadzące działalność agencji reklamowych, których wyniki konsolidowane są metodą praw własności.

Dane historyczne dotyczące Digital Network S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Uchwałę z dnia 10 lutego 2022 roku, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 kwietnia 2022 roku (sygn. akt WA.XII NS-REJ. KRS/19307/22/764), Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonało zmiany firmy z 4fun Media Spółka Akcyjna na Digital Network Spółka Akcyjna (nazwa skrócona: Digital Network S.A.).

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK I JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022*)	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022*)
Przychody netto ze sprzedaży	41 556 828,53	32 219 912,47	9 078 895,53	6 872 848,22
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	15 593 642,96	9 856 240,51	3 406 733,87	2 102 440,38
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	22 817 208,25	8 342 531,13	4 984 861,87	1 779 550,16
Zysk (strata) netto	18 565 308,53	6 458 414,08	4 055 951,88	1 377 648,05
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	16 263 654,90	5 042 197,57	3 553 110,98	1 075 554,09
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	3,90	1,21	0,85	0,26

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	16 971 548,88	11 639 327,15	3 707 764,16	2 482 791,63
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	1 072 972,73	-2 240 717,10	234 411,71	-477 968,66
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-11 394 649,08	-7 937 995,11	-2 489 382,19	-1 693 258,34
Przepływy pieniężne netto razem	6 649 872,53	1 460 614,94	1 452 793,68	311 564,62

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	30.09.2023	31.12.2022	30.09.2023	31.12.2022
Aktywa trwałe	50 204 419,99	43 191 850,74	10 830 188,11	9 209 546,20
Aktywa obrotowe	43 854 612,29	35 061 635,37	9 460 396,13	7 475 987,84
Aktywa razem	94 059 032,28	78 253 486,11	20 290 584,24	16 685 534,04
Zobowiązania razem	38 642 856,09	36 020 921,33	8 336 106,67	7 680 530,79
Zobowiązania długoterminowe	18 639 870,95	15 472 278,01	4 021 026,61	3 299 063,52
Zobowiązania krótkoterminowe	20 002 985,14	20 548 643,32	4 315 080,06	4 381 467,26
Kapitały własne	55 416 176,19	42 232 564,78	11 954 477,56	9 005 003,26
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	914 436,53	903 849,12

*) Dane przekształcone

WYBRANE DANE FINANSOWE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022
Przychody netto ze sprzedaży	12 137 687,86	11 192 141,61	2 651 713,42	2 387 402,22
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 552 848,33	8 528 092,13	2 087 005,08	1 819 132,28
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	17 448 059,27	8 304 217,60	3 811 867,10	1 771 377,47
Zysk (strata) netto	15 970 381,82	8 170 849,45	3 489 039,79	1 742 928,64
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	15 970 381,82	8 170 849,45	3 489 039,79	1 742 928,64
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	3,83	1,96	0,84	0,42

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 459 822,83	7 455 067,68	1 192 804,24	1 590 244,81
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	4 837 646,98	-602 714,99	1 056 877,85	-128 565,48
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-3 239 462,12	-654 780,55	-707 723,36	-139 671,62
Przepływy pieniężne netto razem	7 058 007,69	6 197 572,14	1 541 958,73	1 322 007,71

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	30.09.2023	31.12.2022	30.09.2023	31.12.2022
Aktywa trwałe	17 496 360,48	17 190 654,78	3 774 346,47	3 665 462,97
Aktywa obrotowe	24 514 525,62	16 374 411,81	5 288 317,72	3 491 420,25
Aktywa razem	42 010 886,10	33 565 066,59	9 062 664,19	7 156 883,21
Zobowiązania razem	799 518,48	5 283 130,74	172 473,57	1 126 491,13
Zobowiązania długoterminowe	415 442,70	563 473,48	89 620,05	120 146,16
Zobowiązania krótkoterminowe	384 075,78	4 719 657,26	82 853,52	1 006 344,97
Kapitały własne	41 211 367,62	28 281 935,85	8 890 190,62	6 030 392,09
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	914 436,53	903 849,12

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2023	31.12.2022
1 EURO / 1 PLN	4,6356	4,6899

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022
1 EURO / 1 PLN	4,5773	4,6880

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2023 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2023 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,6356 zł oraz według kursu 4,6899 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2022 roku;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2023 roku do 30 września 2023 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2023 roku i wynoszącego 4,5773 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,6880 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2022 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2023 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2023 roku

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022 ^{*)}	01.07.2022 30.09.2022 ^{*)}	Zmiana 2023/2022 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2023/2022 3. kwartał %
Przychody ze sprzedaży	41 557	16 890	32 220	12 221	29%	38%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	15 594	8 036	9 856	3 620	58%	122%
EBITDA	23 325	10 641	16 347	5 959	43%	79%
Zysk (strata) netto	18 565	11 868	6 458	2 520	187%	371%

^{*)} dane przekształcone (porównywalne)

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022 ^{*)}	01.07.2022 30.09.2022 ^{*)}	Zmiana 2023/2022 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2023/2022 3. kwartał %
Usługi Dystrybucyjne	420	110	803	273	-48%	-60%
Reklama zewnętrzna	40 377	16 578	30 610	11 740	32%	41%
Pozostałe	530	176	545	180	-3%	-2%
Przychody ze sprzedaży towarów	230	26	262	28	-12%	-7%
Przychody netto ze sprzedaży razem	41 557	16 890	32 220	12 221	29%	38%

^{*)} dane przekształcone (porównywalne)

- **Wzrost przychodów ze sprzedaży o 29%**
- **Wzrost zysku z działalności operacyjnej o 58%**
- **Wzrost EBITDA o 43%**
- **Wzrost zysku netto o 187%**

W okresie trzech kwartałów 2023 roku Emitent wypracował przychody ze sprzedaży na poziomie 41 577 tysięcy złotych (o 29% wyższe niż rok wcześniej) z czego 97,2% stanowiła sprzedaż prowadzona na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Marża uzyskana ze sprzedaży powierzchni reklamowych pozwoliła wypracować Emitentowi zysk z działalności operacyjnej na poziomie 15 594 tysięcy złotych, wyższym o 58% niż w analogicznym okresie 2022 roku. Stało się tak mimo znaczącego wzrostu kosztów eksploatacji nośników reklamowych (na co wpływ miały głównie podwyżki czynszu, kosztów materiałów i energii itp.) związanych zarówno z rozbudową sieci ekranów o nowe lokalizacje m.in. w centralnych punktach Warszawy jak i z indeksacją czynszu na dotychczas wynajmowanych nośnikach. W okresie sprawozdawczym wskaźnik EBITDA osiągnął poziom 23 325 tysięcy złotych wobec 16 347 tysięcy złotych rok wcześniej (zmiana o 43%). W efekcie, zysk netto Emitenta na poziomie skonsolidowanym wyniósł 18 565 tysięcy złotych i był o 187% wyższy w porównaniu z zyskiem wypracowanym w okresie dziewięciu miesięcy ubiegłego roku. Istotny wpływ na wysokość zysku netto osiągniętego w trzecim kwartale miał wynik osiągnięty na sprzedaży udziałów jednostki zależnej spółki naEkranie Sp. z o.o. w wysokości 7 230 tysięcy złotych. Emitent poinformował o szczegółach przeprowadzonej transakcji raportem bieżącym nr 9/2023 z dnia 20 lipca 2023 roku.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy

(w tys. złotych)	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022	Zmiana 2023/2022	Zmiana
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022	3 kwartały narastająco %	2023/2022 3. kwartał %
Przychody ze sprzedaży	12 138	449	11 192	499	8%	-10%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 553	-380	8 528	-342	12%	-11%
EBITDA	9 735	-320	9 159	-133	6%	-140%
Zysk (strata) netto	15 970	5 551	8 171	-458	95%	-

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym wzrost przychodów ze sprzedaży wynika głównie ze wzrostu dywidend otrzymanych od jednostek zależnych (w sprawozdaniu jednostkowym Emitenta przychody z tytułu dywidend wykazywane są jako przychody z podstawowej działalności operacyjnej). W zysku netto za trzeci kwartał 2023 r. ujęty został wynik na sprzedaży jednostek zależnych naEkranie.pl Sp. z o. o. oraz Mustache Sp. z o. o.

Ogłoszenie prognozy na 2023 rok

W dniu 22 listopada 2023 roku (raport nr 15/2023), Zarząd Emitenta podał do wiadomości prognozę wybranych wyników finansowych na poziomie skonsolidowanym: przychodów ze sprzedaży, zysku z działalności operacyjnej, EBITDA oraz zysku netto.

Prognoza 2023 vs. wyniki roczne 2022 i 2021 roku

(w tys. złotych)	01.01.2023	01.01.2022	01.01.2021	Zmiana	Zmiana
	31.12.2023P	31.12.2022	31.12.2021	2023P/2022	2023P/2021
Przychody ze sprzedaży	60 724	48 391	32 074	25,5%	89,3%
Zysk z działalności operacyjnej	20 124	14 618	9 573	37,7%	110,2%
EBITDA	30 110	23 779	17 115	26,6%	75,9%
Zysk netto	22 000	10 898	10 070	101,9%	118,5%

Zgodnie z opublikowaną prognozą finansową, przychody ze sprzedaży wypracowane w okresie dwunastu miesięcy 2023 roku mają wynieść 60 724 tysiące złotych i będą o 25,5% wyższe w porównaniu ze sprzedażą osiągniętą w 2022 roku. Zysk na działalności operacyjnej ma wzrosnąć rok do roku o 37,7% do poziomu 20 124 tysięcy złotych. Według prognozowanych danych EBITDA osiągnie wartość 30 110 tysięcy złotych (wzrost o 26,6% r/r), a zysk netto wyniesie 22 000 tysięcy złotych (wzrost o 101,9% r/r). W przypadku wykonania prognozy, poprawie ulegną wskaźniki rentowności, które będą prezentować się wówczas w sposób następujący:

Rentowności roczne za lata 2020-2023P (%)

(w procentach)	2020	2021	2022	2023P
Rentowność operacyjna	6%	30%	30%	33%
Rentowność EBITDA	31%	53%	49%	50%
Rentowność netto	16%	31%	23%	36%

Poniżej Emitent prezentuje dotychczasowy poziom wykonania prognozy w okresie odpowiednio sześciu oraz dziewięciu miesięcy 2023 roku.

Prognoza 2023 vs. wykonanie po trzech kwartałach oraz w pierwszym półroczu 2023 roku

(w tys. złotych)	01.01.2023	01.01.2023	01.01.2023	Wykonanie	Wykonanie
	31.12.2023P	30.09.2023	30.06.2023	3 kwartały	I półrocze
Przychody ze sprzedaży	60 724	41 557	24 667	68,4%	40,6%
Zysk z działalności operacyjnej	20 124	15 594	7 558	77,5%	37,6%
EBITDA	30 110	23 325	12 685	77,5%	42,1%
Zysk netto	22 000	18 565	6 697	84,4%	30,4%

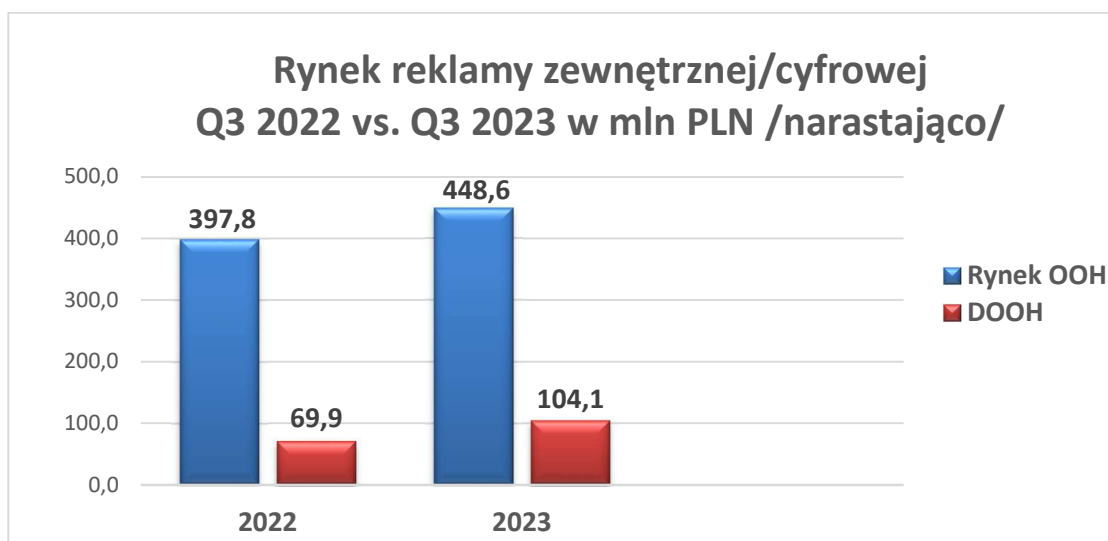
Opracowując prognozę wybranych wyników finansowych na 2023 rok, Zarząd Emitenta przyjął założenie, iż w okresie do końca bieżącego roku, nie wystąpią niespodziewane czynniki makroekonomiczne lub zdarzenia nadzwyczajne, które mogłyby radykalnie odwrócić trend stabilnego wzrostu rynku reklamy zewnętrznej, a w szczególności zakładany przez analityków wzrost segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Ponadto, Zarząd Emitenta zakłada, iż końcówka roku powinna okazać się sezonowo najlepszym okresem sprzedażowym, a kampanie promocyjne zostaną zrealizowane przez reklamodawców zgodnie z zawartymi umowami i ustalonym harmonogramem.

Przygotowując prognozę na 2023 rok Zarząd Emitenta przyjął także założenie, iż w prognozowanym okresie nie ulegną istotnej zmianie warunki prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze uregulowań prawnych, podatkowych i administracyjnych. Nie zakłada się także wystąpienia innych istotnych zdarzeń jednorazowych, niemożliwych do przewidzenia na dzień publikacji prognozy.

Zarząd Emitenta informuje ponadto, iż od momentu opublikowania prognozy do czasu publikacji sprawozdań rocznych wraz z opinią biegłego rewidenta za 2023 rok, prowadzić będzie bieżącą ocenę możliwości realizacji ogłoszonych prognoz, a w przypadku wystąpienia istotnych okoliczności mających wpływ na działalność Emitenta i wyniki finansowe, będzie dokonywał koniecznych korekt, które zostaną podane do wiadomości publicznej w trybie raportu bieżącego.

Dominujące trendy na rynku reklamy zewnętrznej w trzecim kwartale oraz po dziewięciu miesiącach 2023 roku

Komentarz dotyczący dominujących trendów i zdarzeń na rynku reklamy zewnętrznej w okresie trzeciego kwartału oraz po dziewięciu miesiącach 2023 roku, Zarząd Emitenta prezentuje w oparciu o publicznie dostępne dane opracowane przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z Domem Mediowym Starcom.

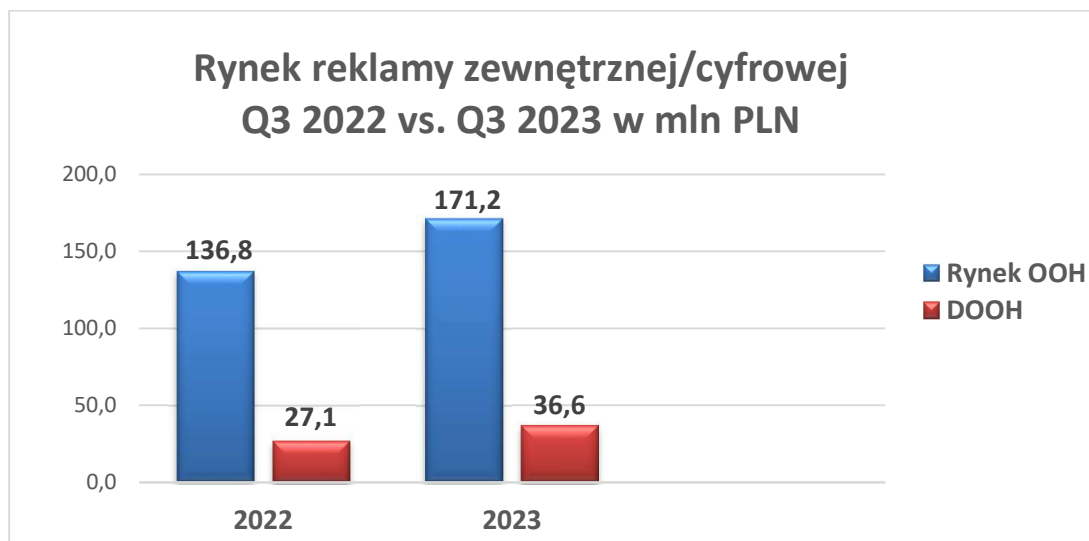


Według estymowanych szacunków podanych przez autorów opracowania, trzeci kwartał 2023 roku był najlepszym z dotychczasowych kwartałów tego roku. Pierwotnie analitycy prognozowali, iż po okresie dwucyfrowych wzrostów rynkowych w 2022 roku spowodowanych dynamicznym odrabianiem strat po pandemii, w kolejnych kwartałach rynek reklamy zewnętrznej będzie bardzo przewidywalny, notując stabilne, ale tylko jednocyfrowe wzrosty. Tymczasem estymowane wyniki sprzedaży trzeciego kwartału zaskoczyły pozytywnie.

Według estymacji IGRZ, sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej osiągnęła w tym okresie wartość 171,23 mln zł. Sprzedaż ta była wyższa, zarówno w porównaniu z pierwszym (115,80 mln zł – o 47,9%) jak i z drugim kwartałem (161,86 mln zł – o 5,8%) 2023 roku.

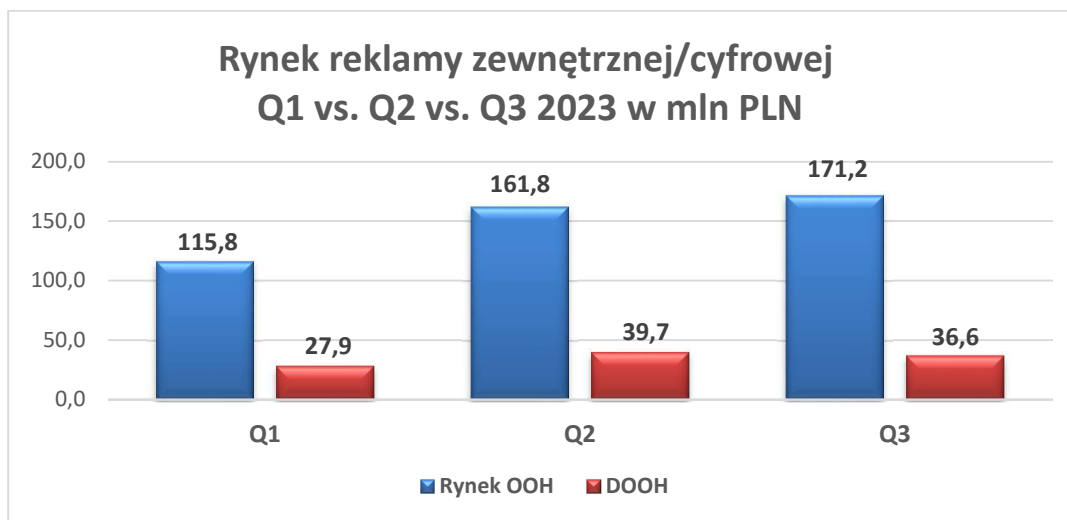
Wyniki trzeciego kwartału należy traktować jako pozytywny prognostyk także na czwarty kwartał 2023 roku, będący sezonowo najlepszym okresem w roku. Także porównanie z analogicznym okresem roku ubiegłego wypadło okazale,

ponieważ sprzedaż w samym trzecim kwartale 2023 roku była wyższa o 25,2% niż w 2022 roku kiedy to osiągnęła wartość 136,8 mln zł. Raportowany okres był na tyle udany, iż nawet tradycyjna reklama zewnętrzna (OOH) po kilkuprocentowym spadku w drugim kwartale (o 3%), w trzecim kwartale zanotowała wzrost na poziomie 20%.



Wśród czynników mających istotny wpływ na znacząco wyższy od spodziewanego wzrost sprzedaży na rynku reklamy zewnętrznej należy wskazać na następujące:

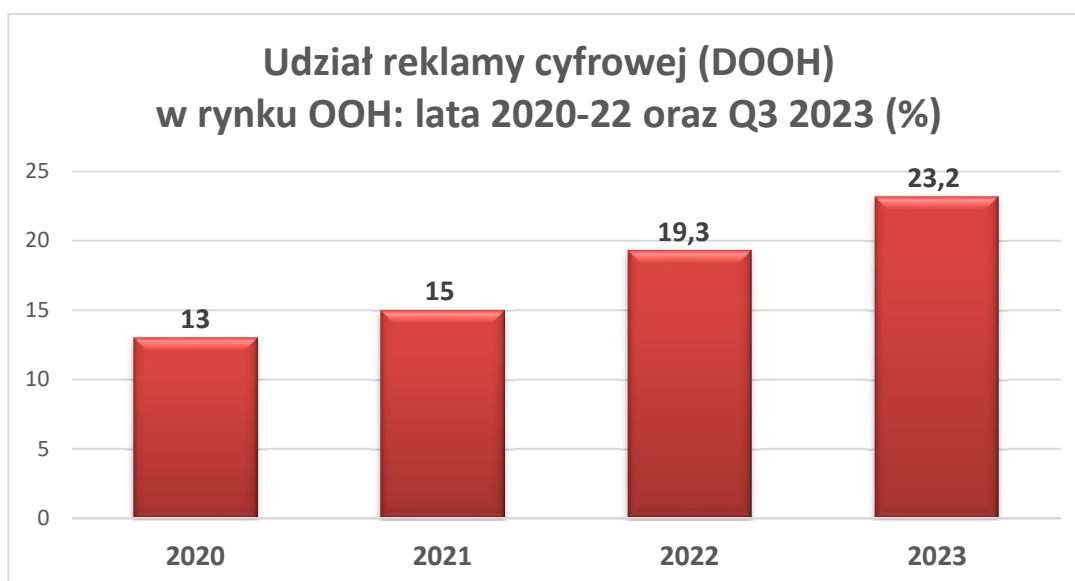
- utrzymywanie się korzystnej koniunktury rynkowej i zainteresowania ofertą nośników zewnętrznych (z rosnącym udziałem ekranów cyfrowych Digital OOH) czego efektem była rosnąca liczba kampanii promocyjnych i reklamowych;
- realizacja kampanii politycznych związanych z wyborami do parlamentu oraz kampanii referendalnej realizowanych przez wszystkie ogólnopolskie komitety wyborcze, ponadto kampanie lokalne nawołujące do wzięcia udziału w wyborach (np. „Warszawa głosuje”, „Zagłosuj na nas”) oraz wspierające kampanie społeczne (akcja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy „Wygramy z sepsą”). Według autorów raportu, zainteresowanie partii politycznych i polityków wykorzystywaniem nośników reklamy zewnętrznej w celu promowania kampanii i poszczególnych kandydatów było znacznie wyższe niż miało to miejsce w poprzednich wyborach 2019 roku. Działo się tak zarówno w skali ogólnopolskiej, jak i regionalnej. Analitycy rynku wskazują, iż budżet kampanii związanych z wyborami mógł stanowić (według ostrożnych szacunków) pomiędzy 2,5 a 3,5% dodatkowych wpływów ze sprzedaży, a ich znacząca część przypadnie dodatkowo na okres czwartego kwartału 2023 roku;
- realizacja spektakularnych i wysoko budżetowych kampanii spółek z udziałem Skarbu Państwa (rządowy program „Pierwsze mieszkanie” – Bank Pekao, „Bezpieczny przejazd” – PKP, „OrlendlaPolski.pl” – Orlen, „Polska bezpieczna energetycznie” – PGE, oraz kampanii jednostek samorządowych („Połączy nas Warszawa – 100projektów.pl Warszawy”);
- wzrost cen powierzchni reklamowych i emisji materiałów na nośnikach reklamowych (w tym na ekranach cyfrowych) związany m.in. z inflacją, wzrostem cen energii i pozostałymi kosztami eksploatacji;
- dynamicznie rosnąca ilość lokalizacji i nośników cyfrowych LED i LCD, zwłaszcza w przestrzeniach największych ośrodków miejskich.



Wydatki reklamowe poniesione w całej branży reklamy zewnętrznej, analizowane w podziale na poszczególne sektory gospodarki potwierdziły w raportowanym okresie aktywność reklamodawców wywodzących się przede wszystkim z sektora „handel” (18% udziału), „akcje społeczne i polityczne” (14%), telekomunikacja i media (po 13%). W przypadku cyfrowej reklamy zewnętrznej widać, iż najchętniej z reklamy na nośnikach digital korzystały firmy z branży media (17%) oraz telekomunikacja (14%).

W przypadku segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH), w której działa Emitent, dynamika wzrostu pozostawała zdecydowanie najwyższa w branży. W samym trzecim kwartale sprzedaż Digital OOH (według szacunków IGRZ) wyniosła 36,60 mln zł i była wyższa aniżeli w tym samym okresie ubiegłego roku o 46%. Był to kolejny kwartał, w którym sprzedaż tego segmentu osiągała dwucyfrowe wzrosty. W efekcie, po dziewięciu miesiącach 2023 roku, wartość sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej osiągnęła (według estymacji IGRZ) poziom 104,14 mln zł i była wyższa w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o 49%.

Dynamika rozwoju segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej znacząco ponad rynek, przekłada się na wzrost udziałów rynkowych Digital OOH w całym rynku reklamy zewnętrznej, którego poziom procentowy osiągnął na koniec trzeciego kwartału 23% (w poprzednich dwóch kwartałach było to odpowiednio 24%).



Jest to kontynuacja trendu wzrostowego z lat ubiegłych. Udział Digital OOH w całym rynku reklamy zewnętrznej w Polsce, uległ najpierw potrojeniu z 5,4% w 2017 roku do 15,2% w 2021 roku, aby na koniec 2022 roku osiągnąć 19,3% łącznej sprzedaży w całej branży. W roku bieżącym, estymowany udział reklamy cyfrowej wzrósł o kolejne 4-

5 p.p. i obecnie wynosi 23%-24% łącznej sprzedaży całego rynku reklamy zewnętrznej. Atrakcyjność cyfrowej reklamy zewnętrznej potwierdza dynamika rozwoju tego medium na świecie, którego udział w wysoko rozwiniętych krajach przekracza nawet 60% (Wielka Brytania, USA, Korea Południowa, Australia). Według dostępnych prognoz rynkowych (World Out Of Home 2023) globalne wydatki na cyfrową reklamę zewnętrzną (Digital OOH) będą stabilnie rosły także w kolejnych latach (2022-2026: CAGR 6,8%), aby w 2026 roku osiągnąć poziom 20,4 mld dolarów.

Chociaż rynek polski znajduje się ciągle na stosunkowo wczesnym etapie transformacji cyfrowej, konsekwentnie podąża za światowym trendem digitalizacji nośników reklamowych, który powinien utrzymywać się przez kolejne lata. Wysokie prawdopodobieństwo utrzymania tego trendu potwierdzają prognozy analityków rynku (m.in. Kantar Media 2023; IGRZ 2023; ZDM), które wskazują na to, iż udział cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH) w całym rynku reklamy zewnętrznej będzie rósł z obecnych 23-24% do 41% w okresie najbliższych trzech lat tj. do 2026 roku. Dzięki trendowi digitalizacji w branży mediów, segment Digital Out Of Home (DOOH) jest obecnie najszybciej rozwijającym się segmentem reklamy zewnętrznej zarówno w Polsce, jak i na najbardziej rozwiniętych rynkach świata.

Kontynuacja trendu wzrostowego na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH) wynika z wielu czynników, wśród których wskazać należy na następujące:

- rosnącą liczbę lokalizacji cyfrowych nośników reklamowych, co jest konsekwencją m.in. rosnącego zainteresowania reklamodawców umieszczaniem kampanii na ekranach LED dających możliwość emisji dynamicznego contentu cyfrowego. Podnosi to skuteczność dotarcia do konsumenta nawet 20-krotnie w porównaniu ze statyczną reklamą zamieszczaną na billboardach. Ekran cyfrowy daje ponadto możliwość zarządzania kampaniami w trybie online;
- innowacyjną technologię wprowadzającą na rynek reklamy zewnętrznej rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji, Big Data czy Real Time Marketing. Umożliwia to tworzenie interaktywnych i spersonalizowanych reklam oraz wykorzystywania narzędzi do monitorowania skuteczności reklam w czasie rzeczywistym. Dzięki temu, reklamodawcy mogą online modyfikować treści reklamowe, aby zwiększyć skuteczność i osiągać lepsze wyniki;
- transformację cyfrową reklamy zewnętrznej, co wpisuje się w ogólnoswiatowy trend promowania działań proekologicznych i projektów zrównoważonego rozwoju w przestrzeniach miejskich (*Smart City*), oferujących ekologiczne rozwiązania oparte o niskie zużycie energii elektrycznej pozyskiwane ze źródeł energii odnawialnej, sensory smogu, czujniki jasności optymalizujące zużycie energii w zależności od warunków atmosferycznych (dni słoneczne, pochmurne, godziny wieczorne), sensory wizyjne itd;
- wprowadzenie na polski rynek międzynarodowych standardów sprzedaży, co przekłada się na upowszechnianie procesu automatyzacji zakupów i emisji reklam na nośnikach DOOH, w tym stosowania programatycznego modelu zakupu jako kolejny czynnik przyciągający reklamodawców.

Niedoszacowanie wydatków reklamowanych

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, iż część firm posiadających własne nośniki reklamowe nie raportuje swojej sprzedaży do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej. Należą do nich ogólnopolskie sieci marketów spożywczo-przemysłowych (Dino, Biedronka, Auchan, Aldi, Leclerc), jak również sieci supermarketów remontowo-budowlanych (Leroy Merlin, Castorama) i sprzętu elektronicznego (Media Expert). Dotyczy to także całego sektora tradycyjnych wielkoformatowych siatek reklamowych typu blow-up. W związku z powyższym, dane podawane w raportach Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej można uznać za częściowo niedoszacowane. Przykładowo, według oceny firmy badawczej Kantar Media, rynek tradycyjnej reklamy zewnętrznej na koniec sierpnia 2023 roku warty był 788 mln zł (notując rok do roku spadek o 8,6%), kiedy to w 2022 roku osiągnął wartość 862 mln zł. W przypadku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH) szacowana przez Kantar Media wartość rynku wyniosła po 8 miesiącach 2023 roku odpowiednio 209 mln zł i była wyższa rok do roku o 79% (w 2022 roku odnotowała 117 mln zł sprzedaży). Przyjmując zatem estymacje dokonane przez Kantar Media, wartość rynku reklamy zewnętrznej w Polsce na koniec sierpnia 2023 roku była wyższa od wartości prezentowanych w raporcie opracowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej i wyniosła 997 mln zł.

Najistotniejsze czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych

Wskazując istotne czynniki mające wpływ na działalność Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych należy wziąć pod uwagę, iż Spółka działa na wzrostowym rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH), notującym dwucyfrowe wzrosty. Według przewidywań analityków rynku oraz własnych szacunków Emitenta, trend wzrostowy w branży powinien utrzymać się przez kolejne lata co oznacza, iż segment reklamy cyfrowej powinien rosnąć pomiędzy 20 a 30% do 2026 roku (średnioroczny wskaźnik wzrostu CAGR 25,6%). Wspierającym czynnikiem dynamicznego wzrostu segmentu Digital OOH powinien być stabilny wzrost cen usług na całym rynku reklamowym w Polsce.

Zdaniem Zarządu Emitenta, najistotniejszym czynnikiem mającym wpływ na przyszłe wyniki finansowe będzie powodzenie strategii rozwoju Spółki przewidzianej do realizacji na kolejne lata obrotowe.

Zakłada ona osiągnięcie następujących celów:

- dalszą rozbudowę sieci ekranów cyfrowych. Obecnie obejmuje ona ponad 20 tysięcy nośników digital, zdwersyfikowanych pod względem wielkości i lokalizacji na terenie całego kraju, ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji premium w największych aglomeracjach miejskich.

Planowany rozwój sieci służyć ma jej dalszej dywersyfikacji zarówno poprzez rozbudowę ilości nośników indoor, jak i outdoor. Tempo rozwoju sieci jest planowane na średniorocznym poziomie pomiędzy 10 a 15%. W 2023 roku uruchomione zostały nowe lokalizacje w centralnych punktach miast m.in. w Warszawie i Katowicach, a na początku października zawarta została 5-letnia umowa obejmująca 500 lokalizacji Poczty Polskiej. Jeśli chodzi o strategię dalszego rozwoju sieci, to zakłada ona przede wszystkim akwizycję lokalizacji premium w punktach oznaczających się największym ruchem samochodowym oraz w pobliżu ikonicznych lokalizacji;

- wzrost wykorzystania dostępnego *inventory*, czyli czasu reklamowego na ekranach Emitenta. W ramach strategii planowany jest systematyczny wzrost sprzedaży czasu reklamowego w tempie 10% rocznie zarówno na lokalizacjach już zamontowanych jak i na nowo instalowanych, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskiwania reklamodawców w drodze akwizycji bezpośredniej, zapewniającej wyższe marże;

- dynamiczne zwiększanie marży i zysków. Działalność Emitenta charakteryzuje się stosunkowo niskimi kosztami operacyjnymi działalności (*opex*) z uwagi na stałe optymalizowanie kosztów zarządzania siecią ekranów (*online*), dużą pojemnością pętli emisyjnych, dających możliwość dalszego zwiększania przychodów, co jest możliwe bez ponoszenia istotnych nakładów na inwestycje *capex* (efekt *hockey stick*).

Wśród pozostałych czynników, które powinny mieć korzystny wpływ na wyniki finansowe oraz rozwój Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych, wskazać należy na następujące:

- potencjalnie wysoką barierę wejścia na rynek cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH) dla konkurencji z uwagi na skomplikowaną technologię projektów, długi proces pozyskiwania pozwoleń i budowę nowych ekranów oraz administracyjne trudności w pozyskiwaniu lokalizacji premium;

- widoczny transfer budżetów reklamowych pochodzących z Internetu, integracja z systemem sprzedaży digital (*Adform V360*), możliwości realizacji kampanii w modelu *programmatic*;

- światowy trend wykorzystywania cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital OOH) do promowania proekologicznych rozwiązań z obszaru *Smart City*, dostarczających dodatkowe benefity dla przestrzeni miejskiej (informacja, edukacja, zwiększanie ruchu turystycznego).

Oceniając czynniki mogące mieć istotny wpływ na działalność Emitenta w kolejnych kwartałach, Zarząd Spółki zwraca jednocześnie uwagę, iż w tej ocenie należy uwzględnić także ryzyka i zdarzenia nadzwyczajne oraz jednorazowe, na których wystąpienie oraz skutki Emitent nie będzie miał wpływu lub wpływ ten może się okazać bardzo ograniczony. Przykładem takiego zdarzenia jest przedłużający się konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy. Dlatego mimo, że Emitent nie prowadzi działalności operacyjnej na rynkach wschodnich ani nie posiada tam własnych aktywów, takie czynniki jak wzrost cen surowców i paliw, trudne do przewidzenia zmiany na rynkach walutowych, a także ograniczenia w dostępności pracowników na rynku, mogą negatywnie wpłynąć na kondycję finansową części reklamodawców, co w dłuższej perspektywie może przełożyć się na ograniczenie ich budżetów reklamowych, a w konsekwencji także przychodów i zysków Emitenta.

Ryzyko wprowadzenia uchwały krajobrazowej i jej skutki dla rynku reklamy zewnętrznej

Potencjalnie istotnym ryzykiem dla przyszłości rynku reklamy zewnętrznej może okazać się wprowadzenie tzw. uchwały krajobrazowej na terenie Warszawy. W ocenie Emitenta skutki uchwały krajobrazowej dotkną w pierwszej kolejności operatorów tradycyjnej reklamy zewnętrznej tj. tradycyjnych billboardów oraz tzw. siatek, stanowiących dzisiaj około 30% rynku. Część z tych budżetów reklamowych trafić powinna na nośniki Digital OOH tj. do segmentu, w którym działa Emitent.

Ponadto spodziewany kształt uchwały krajobrazowej ma dotyczyć jedynie części ekranów zewnętrznych o określonych rozmiarach i umieszczonych w określonych strefach miast, widocznych dla ruchu samochodowego. W związku z tym, Emitent od kilku lat dopasowuje do tych założeń swoją strategię rozwoju sieci, która polega m.in. na umieszczaniu ekranów w miejscach, których uchwała nie będzie obejmować. Należy podkreślić, iż na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent jest w dużym stopniu przystosowany do zapowiadanych zmian na rynku, jakie mają nastąpić po ewentualnym wprowadzeniu uchwały krajobrazowej. Przykładowo, 90% ekranów Emitenta stanowią nośniki wewnętrzne (indoor), a zmiany nie będą ich dotyczyć. Pozostałe ekrany zewnętrzne (outdoor) zostały w większości już dostosowane do planowanych przepisów jeśli chodzi o rozmiary, odległość od drogi czy strefy lokalizacji. Dodać należy, iż w przypadku ewentualnego wejścia w życie uchwały w nowym kształcie, przewiduje ona okres przejściowy na dostosowanie się do wprowadzonych regulacji. W zależności od posiadanych nośników, okres przejściowy będzie wynosić od 2 do nawet 5 lat. W związku z powyższym, Zarząd Emitenta nie uważa wskazanego ryzyka jako mogącego mieć istotny wpływ na wyniki finansowe kolejnych okresów sprawozdawczych.

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

1. W dniu 28 kwietnia 2023 roku, Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie przyjęcia wniosku o podział zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku w ten sposób, aby
 - 3 040 950,05 tj. 0,73 gr na 1 akcję przeznaczyć na wypłatę dywidendy;
 - 4 505 326,95 zł przekazać na kapitał zapasowy.
2. W dniu 8 maja 2023 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta za pierwszy kwartał 2023 roku wyniosły 9,8 mln zł z czego 97% (tj. 9,5 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 20%, kiedy to w pierwszym kwartale 2022 roku osiągnęła poziom 8,2 mln zł.
3. W dniu 29 czerwca 2023 roku, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok 2022 oraz w sprawie ustalenia dnia wypłaty dywidendy, postanawiając zysk netto w kwocie 3 040 950,05 zł, tj. 0,73 zł na 1 akcję, przeznaczyć na wypłatę dywidendy. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 5 lipca 2023 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 13 lipca 2023 roku.
4. W dniu 21 lipca 2023 roku, Zarząd Emitenta ujawnił opóźnioną informację poufną dotyczącą sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w spółce zależnej naEkranie.pl Sp. z o.o. Zawarcie umowy poprzedziły negocjacje, o których rozpoczęciu Zarząd Emitenta podjął decyzję w dniu 30 listopada 2022 roku. Udziały zostały sprzedane do Polsat Investments Limited za łączną kwotę 9 176 846,75 zł. Wartość umowy może zostać dodatkowo skorygowana w ciągu 100 dni od daty jej podpisania w przypadku zmiany wartości zadłużenia netto naEkranie.pl Sp. z o.o., na dzień podpisania Umowy, w ramach wynikających z Umowy czynności weryfikacyjnych. Istotność umowy uzasadnia fakt, iż w wyniku zawarcia umowy sprzedaży udziałów, zysk netto Emitenta stanowiący różnicę pomiędzy wartością netto udziałów wykazaną w księgach a ceną sprzedaży udziałów wyniósł 7 089 612,75 zł.

5. W dniu 28 lipca 2023 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za drugi kwartał 2023 roku, które wyniosły 14,8 mln złotych z czego 98% (tj. 14,5 mln złotych) pochodziło ze sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 25%, kiedy to w drugim kwartale 2022 roku osiągnęła poziom 11,8 mln złotych.

Opis najistotniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie został przedstawiony w pkt 2.1.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2023 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1. W dniu 26 października 2023 roku, Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, że w tym samym dniu wpłynęło powiadomienie, złożone w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR, o transakcji nabycia 5 443 akcji Emitenta przez osobę blisko związaną z Anetą Parafiniuk, pełniącą w Spółce obowiązki zarządcze w rozumieniu Rozporządzenia MAR.
2. W dniu 30 października 2023 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za trzeci kwartał 2023 roku, które wyniosły 16,9 mln złotych z czego 98% (tj. 16,6 mln złotych) pochodziło ze sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 38%, kiedy to w trzecim kwartale 2022 roku osiągnęła poziom 12,2 mln złotych.
3. W dniu 21 listopada 2023 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że Rada Nadzorcza Digital Network S.A. powołała Agnieszkę Godlewską do Zarządu Spółki, powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu Spółki.
4. W dniu 22 listopada 2023 roku, Zarząd Emitenta opublikował prognozę roczną obejmującą wyniki finansowe na poziomie przychodów ze sprzedaży, zysku operacyjnego, EBITDA oraz zysku netto. Szczegółowy opis prognozowanych wyników oraz przyjętych założeń prognozy został opisany w pkt 2.1.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2023

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Sezonowość ma pewien wpływ na działalność Emitenta, jednak Spółka podlega jej w mniejszym stopniu niż ma to miejsce w przypadku większości firm działających na rynku mediów i reklamy. Ubiegłe lata obrotowe (2021-2022) były całkowicie zaburzone pod tym względem z uwagi na pandemię i związane z tym obostrzenia administracyjne. Rok 2023 przyniósł oczekiwaną stabilizację oraz powrót do cykliczności charakterystycznej dla rynku sprzed pandemii, co potwierdzają opinie niezależnych analityków. W przypadku gdy oceny te okażą się trafne, czwarty kwartał powinien przynieść Emitentowi wyższy poziom sprzedaży i zysku niż miało to miejsce w pozostałych kwartałach 2023 roku.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Emitenta opublikował prognozę finansową na 2023 rok. Szczegółowa informacja na temat publikowanych wyników została przedstawiona w pkt 2.1.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność Digital Network S.A. i możliwości realizacji zobowiązań zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2023 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach, stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2023 roku zawiera sprawozdanie finansowe jednostki dominującej Digital Network S.A. oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Emitenta.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 30 września 2023 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: Digital Network S.A., Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

4 Communication Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o.o. na dzień 30 września 2023 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30 września 2023 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4fun BEAST Sp. z o. o. na 30 września 2023 r. wynosi 5 000,00 zł.

W dniu 20 lipca 2023 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały spółki naEkranie.pl. Do dnia zbycia Digital Network S.A. posiadała 51% udziałów w kapitale zakładowym spółki naEkranie.pl.

W dniu 31 sierpnia 2023 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w Mustache Sp. z o. o. Udziały te w całości objęte były odpisem aktualizującym. Digital Network S.A. posiadała 99,97% udziałów w kapitale zakładowym spółki Mustache.

Powyższe Spółki do momentu zbycia udziałów konsolidowane były metodą pełną.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2023 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2022, za wyjątkiem zmian opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzenia sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2023 r.:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym zmiany do MSSF 17 (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*

- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSSF Kodeks Praktyki 2: Ujawnienie zasad rachunkowości (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*

- *Zmiany do MSR 8 Zasady rachunkowości, zmiany w szacunkach księgowych i błędach: Definicja szacunków księgowych (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji (opublikowano dnia 7 maja 2021 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Wstępne zastosowanie MSSF 17 oraz MSSF 9 – Informacje porównawcze (opublikowano dnia 9 grudnia 2021 roku) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa - Filar Drugi zasady modelowe (opublikowano 23 maja 2023 r.) – możliwe zastosowanie wyjątku i zastosowanie zmian natychmiast, jednak wymogi dotyczące ujawniania informacji są wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.*

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych:*
 - *Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe Data (wydany w dniu 23 stycznia 2020 r.);*
 - *Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowych lub długoterminowych - odroczenie, data wejścia w życie (wydana 15 lipca 2020 roku) oraz*
 - *Zobowiązania długoterminowe objęte kowenantami (wydane 31 października 2022 roku),**mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*
- *Zmiany do MSSF 16 Leasing: Zobowiązanie z tytułu leasingu w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego (opublikowano dnia 22 września 2022 roku) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: Ujawnianie informacji: Umowy finansowania dostawców (opublikowano dnia 25 maja 2023 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności (opublikowano dnia 15 sierpnia 2023 roku) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2025 roku lub później.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2023 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2023 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2022 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2022 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2022 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2022 roku.

3.2 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022*)	01.07.2022 30.09.2022*)
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	41 556 828,53	16 889 638,42	32 219 912,47	12 220 606,62
Koszt własny sprzedaży	3	18 409 070,33	6 333 070,48	16 565 573,08	6 590 877,78
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		23 147 758,20	10 556 567,94	15 654 339,39	5 629 728,84
Koszty sprzedaży	3	2 374 150,66	906 299,39	791 671,22	315 285,60
Koszty ogólnego zarządu	3	4 954 296,20	1 600 036,30	4 641 786,93	1 332 494,92
Pozostałe przychody operacyjne	4	158 607,67	76 693,86	142 137,62	115 464,21
Pozostałe koszty operacyjne	5	384 276,05	91 299,96	506 778,35	476 967,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		15 593 642,96	8 035 626,15	9 856 240,51	3 620 445,53
Przychody finansowe	6	1 298 923,03	232 183,99	398 693,09	253 035,71
Koszty finansowe	6	1 303 177,94	404 985,44	1 518 580,15	791 344,06
Wycena jednostek wycenianych metodą praw własności z uwzględnieniem udziału w wyniku tych jednostek	15	-2 450,00	0,00	-393 822,32	-40 014,23
Wynik na sprzedaży jednostek zależnych	7	7 230 270,20	7 230 270,20	0,00	0,00
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		22 817 208,25	15 093 094,90	8 342 531,13	3 042 122,95
Podatek dochodowy	8	4 933 156,22	3 325 373,91	2 345 462,92	848 602,48
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		17 884 052,03	11 767 720,99	5 997 068,21	2 193 520,47
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	10	681 256,50	100 637,76	461 345,87	326 438,20
Zysk (strata) netto		18 565 308,53	11 868 358,75	6 458 414,08	2 519 958,67
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		16 263 654,90	10 822 264,82	5 042 197,57	1 936 722,79
Udziały niekontrolujące		2 301 653,63	1 046 093,93	1 416 216,51	583 235,88
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	9	3,90	2,60	1,21	0,46
Rozwodniony	9	3,90	2,60	1,21	0,46
Zysk (strata) na jedną akcję z działalności kontynuowanej					
Podstawowy	9	3,82	2,59	1,15	0,42
Rozwodniony	9	3,82	2,59	1,15	0,42
Zysk (strata) na jedną akcję z działalności zaniechanej					
Podstawowy	9, 10	0,08	0,01	0,06	0,04
Rozwodniony	9, 10	0,08	0,01	0,06	0,04

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk (strata) netto	18 565 308,53	11 868 358,75	6 458 414,08	2 519 958,67
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	18 565 308,53	11 868 358,75	6 458 414,08	2 519 958,67
przypadające na:				
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	16 263 654,90	10 822 264,82	5 042 197,57	1 936 722,79
Udziały niekontrolujące	2 301 653,63	1 046 093,93	1 416 216,51	583 235,88

*) Dane przekształcone

3.3 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Aktywa trwałe		50 204 419,99	48 031 813,44	43 191 850,74	47 127 827,53
Rzeczowe aktywa trwałe	11	13 488 764,41	13 103 366,06	12 925 519,34	12 392 659,80
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	12	22 218 512,27	19 095 388,21	17 136 611,52	18 756 035,67
Wartości firmy	13	9 769 149,86	9 769 149,86	9 769 149,86	11 359 175,33
Inne wartości niematerialne	14	615 655,70	561 635,26	346 690,98	715 328,16
Długoterminowe pożyczki udzielone	18	1 903 424,66	1 815 205,48	0,00	0,00
Pozostałe należności długoterminowe		971 342,32	838 511,20	315 366,66	1 358 654,92
Inwestycje w jednostkach powiązanych		5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	15	0,00	0,00	0,00	16 573,01
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 232 570,77	2 843 557,37	2 693 512,38	2 524 400,64
Aktywa obrotowe		43 854 612,29	31 846 522,81	35 061 635,37	24 330 860,20
Zapasy	16	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	17	14 448 853,76	10 917 463,51	13 615 150,40	9 658 168,87
Pozostałe należności krótkoterminowe	17	3 625 883,22	2 836 169,72	2 917 562,19	2 287 396,73
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	1 893,00	138 859,00	280 938,00
Pożyczki udzielone	18	5 899 188,76	3 767 553,12	1 895 920,47	2 013 624,45
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		19 880 686,55	11 542 380,11	12 470 157,72	10 090 732,15
Aktywa trwałe (grupa do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		0,00	2 781 063,35	4 023 985,59	0,00
Aktywa razem		94 059 032,28	79 878 336,25	78 253 486,11	71 458 687,73

GRUPA KAPITAŁOWA DIGITAL NETWORK S.A.
Skrócony skonsolidowany raport za III kwartał 2023 roku

	Nota	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Kapitał własny		55 416 176,19	44 181 217,74	42 232 564,78	37 986 547,02
Kapitał podstawowy	19	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	20	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji/udziałów powyżej ich wartości nominalnej	13	390 092,35	390 092,35	390 092,35	390 092,35
Pozostałe kapitały		11 983 314,92	11 983 314,92	7 101 945,56	6 719 335,67
Zyski zatrzymane		23 806 694,23	12 984 429,41	15 465 358,74	12 107 474,88
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		52 259 724,07	41 437 459,25	39 037 019,22	35 296 525,47
Udziały niekontrolujące	21	3 156 452,12	2 743 758,49	3 195 545,56	2 690 021,55
Zobowiązania długoterminowe		18 639 870,95	16 460 837,64	15 472 278,01	16 663 611,35
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	22	17 167 235,99	14 993 018,57	13 973 417,42	15 139 393,79
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 275 245,70	1 228 258,39	1 174 957,09	1 213 342,64
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		197 389,26	239 560,68	323 903,50	310 874,92
Zobowiązania krótkoterminowe		20 002 985,14	19 236 280,87	20 548 643,32	16 808 529,36
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	24	5 777 905,81	5 827 896,05	8 586 417,65	4 941 397,10
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		2 288 260,00	894 268,00	2 793 506,00	1 823 983,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	23	7 796 554,34	6 270 738,46	5 824 543,52	6 894 220,57
Zobowiązania z tytułu dywidend		49 337,62	3 090 287,67	36 300,57	27 027,59
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	22	0,00	1 877,62	7 510,36	10 326,73
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	24	2 063 277,37	938 322,47	704 394,49	923 424,37
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	25	2 027 650,00	2 057 650,00	2 188 150,00	2 188 150,00
Zobowiązania grupy do zbycia klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		0,00	155 240,60	407 820,73	0,00
Zobowiązania razem		38 642 856,09	35 697 118,51	36 020 921,33	33 472 140,71
Pasywa razem		94 059 032,28	79 878 336,25	78 253 486,11	71 458 687,73

3.4 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto	18 565 308,53	11 868 358,75	6 458 414,08	2 519 958,67
Korekty:	2 286 882,35	-4 466 128,42	7 346 771,07	313 450,22
Podatek dochodowy	4 992 347,69	3 325 373,91	2 392 283,50	881 481,28
Amortyzacja	7 828 341,81	2 620 553,03	6 569 651,54	2 365 892,69
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	2 450,00	0,00	393 822,32	40 014,23
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-61 276,08	381 854,41	488 907,50	344 331,39
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-185 059,39	-194 496,64	382 640,76	158 131,27
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	-6 801 019,85	-7 167 995,04	658 999,32	504 703,38
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 558 677,55	-4 596 718,29	-2 074 785,91	-3 559 126,20
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 801 513,85	1 188 300,20	-1 448 706,29	-405 936,15
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-128 710,43	-23 000,00	-16 041,67	-16 041,67
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	20 852 190,88	7 402 230,33	13 805 185,15	2 833 408,89
Podatek dochodowy zapłacony	-3 880 642,00	-282 669,00	-2 165 858,00	-351 103,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 971 548,88	7 119 561,33	11 639 327,15	2 482 305,89
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	8 295,00	875,00	3 963,50	3 963,50
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	200 000,00	200 000,00	1 358 000,00	150 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	0,00	0,00	100 000,00	0,00
Wpływy ze sprzedaży udziałów pomniejszone o środki pieniężne sprzedanych jednostek zależnych	8 885 419,13	8 885 419,13	0,00	0,00
Zakup udziałów	-2 450,00	0,00	0,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-2 811 897,71	-1 197 495,20	-1 268 163,19	-713 393,54
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanim	-880 000,00	0,00	-750 000,00	-150 000,00
Pożyczki udzielone pozostałym jednostkom	-5 050 000,00	-2 250 000,00	-1 700 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	723 606,31	361 646,58	15 482,59	6 499,90
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 072 972,73	6 000 445,51	-2 240 717,10	-702 930,14

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Dywidendy wypłacone	-4 735 259,77	-3 040 950,05	-1 694 914,31	0,00
Kredyty i pożyczki otrzymane	0,00	0,00	1 571 552,42	0,00
Splata otrzymanych pożyczek i kredytów	-7 510,36	-1 877,62	-1 580 001,53	-1 574 368,79
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-5 645 040,32	-1 652 781,09	-5 672 605,16	-2 013 701,98
Odsetki zapłacone	-1 006 838,63	-373 773,01	-562 026,53	-234 918,37
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-11 394 649,08	-5 069 381,77	-7 937 995,11	-3 822 989,14

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów **6 649 872,53** **8 050 625,07** **1 460 614,94** **-2 043 613,39**

Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów **13 230 814,02** **11 830 061,48** **8 630 117,21** **12 134 345,54**

Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych **6 649 872,53** **8 050 625,07** **1 460 614,94** **-2 043 613,39**

Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów **19 880 686,55** **19 880 686,55** **10 090 732,15** **10 090 732,15**

- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania 58 355,92 58 355,92 219 589,43 219 589,43

3.5 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2023	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	7 101 945,56	15 465 358,74	39 037 019,22	3 195 545,56	42 232 564,78
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2023 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	7 101 945,56	15 465 358,74	39 037 019,22	3 195 545,56	42 232 564,78
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-633 400,30	-633 400,30
Zmiana proporcji udziałów niedających kontroli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	4 881 369,36	-4 881 369,36	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	-3 040 950,05	-3 040 950,05	-1 707 346,77	-4 748 296,82
Program motywacyjny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	16 263 654,90	16 263 654,90	2 301 653,63	18 565 308,53
Kapitał własny na dzień 30.09.2023	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	23 806 694,23	52 259 724,07	3 156 452,12	55 416 176,19
Kapitał własny na dzień 01.01.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	8 135 436,77	-2 043 845,49	30 254 327,90	2 984 172,04	33 238 499,94
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2022 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	8 135 436,77	-2 043 845,49	30 254 327,90	2 984 172,04	33 238 499,94
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana proporcji udziałów niedających kontroli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 693 021,70	-1 416 101,10	9 109 122,80	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1 710 367,00	-1 710 367,00
Program motywacyjny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	5 042 197,57	5 042 197,57	1 416 216,51	6 458 414,08
Kapitał własny na dzień 30.09.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 719 335,67	12 107 474,88	35 296 525,47	2 690 021,55	37 986 547,02

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	8 135 436,77	-2 043 845,49	30 254 327,90	2 984 172,04	33 238 499,94
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błęd	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2022 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	8 135 436,77	-2 043 845,49	30 254 327,90	2 984 172,04	33 238 499,94
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana proporcji udziałów niedających kontroli	0,00	0,00	0,00	0,00	-325 262,86	-325 262,86	325 262,86	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 693 021,70	-1 550 498,21	9 243 519,91	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2 487 423,52	-2 487 423,52
Program motywacyjny	0,00	0,00	0,00	517 007,00	66 401,40	583 408,40	0,00	583 408,40
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	8 524 545,78	8 524 545,78	2 373 534,18	10 898 079,96
Kapitał własny na dzień 31.12.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	7 101 945,56	15 465 358,74	39 037 019,22	3 195 545,56	42 232 564,78

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność niesklasyfikowana
- działalność zaniechana (działalność portali internetowych).

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej Digital Network S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

W czwartym kwartale 2022 roku, Grupa zintensyfikowała proces aktywnego poszukiwania inwestora Spółki naEkranie.pl. W związku z powyższym działalność w segmencie portali internetowych jest w okresie bieżącym oraz w okresie porównawczym wykazywana jako działalność zaniechana. Udziały w spółce naEkranie.pl zostały sprzedane 20.07.2023 r.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Działalność niesklasyfikowana obejmuje przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółki, których działalność została zamrożona (Mustache Sp. z o. o. oraz Naimpreze.pl Sp. z o. o.). Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości spółki Naimpreze.pl. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej. Udziały posiadane w spółce Mustache Sp. z o. o. zostały sprzedane w dniu 31.08.2023 r.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
<u>Przychody segmentu</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	41 556 828,53	16 889 638,42	32 219 912,47	12 220 606,62
Działalność holdingu	1 337 660,40	448 891,77	1 472 314,00	498 728,17
Dystrybucja	420 337,46	110 196,89	803 383,70	272 289,31
Reklama zewnętrzna	40 606 453,60	16 603 078,96	30 857 154,76	11 757 968,72
Działalność portali internetowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-807 622,93	-272 529,20	-912 939,99	-308 379,58
Działalność zaniechana	1 834 527,71	301 827,56	2 056 455,12	943 139,57
Wyłączenia działalność zaniechana	-32 377,49	-1 601,37	-38 886,32	-13 136,96
Razem	43 358 978,75	17 189 864,61	34 237 481,27	13 150 609,23
<u>Koszty działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	25 737 517,19	8 839 406,17	21 999 031,23	8 238 658,30
Działalność holdingu	2 584 836,51	829 224,49	2 659 046,87	840 296,79
Dystrybucja	442 541,68	140 133,75	697 244,55	237 880,71
Reklama zewnętrzna	23 500 724,08	8 141 013,07	19 527 135,44	7 458 774,73
Działalność portali internetowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność niesklasyfikowana	17 037,85	1 564,06	28 544,36	10 085,65
Wyłączenia działalność kontynuowana	-807 622,93	-272 529,20	-912 939,99	-308 379,58
Działalność zaniechana	1 114 794,59	201 935,34	1 535 206,07	573 851,44
Wyłączenia działalność zaniechana	-32 377,49	-1 601,37	-38 886,32	-13 136,96
Razem	26 819 934,29	9 039 740,14	23 495 350,98	8 799 372,78
<u>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	15 593 642,96	8 035 626,15	9 856 240,51	3 620 445,53
Działalność holdingu	-1 247 179,13	-380 334,52	-1 191 735,48	-341 569,17
Dystrybucja	-11 406,47	-19 139,33	106 482,89	34 408,56
Reklama zewnętrzna	16 869 267,01	8 436 663,47	10 970 036,90	3 937 691,61
Działalność portali internetowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność niesklasyfikowana	-17 038,45	-1 563,47	-28 543,80	-10 085,47
Wyłączenia działalność kontynuowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność zaniechana	719 733,12	99 892,22	518 246,88	366 287,43
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	16 313 376,08	8 135 518,37	10 374 487,39	3 986 732,96

^{*)} Dane przekształcone

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	41 327 263,91	16 863 885,42	31 957 564,47	12 192 873,62
- Usługi Dystrybucyjne	420 337,46	110 196,89	803 383,70	272 289,31
- Reklama zewnętrzna	40 376 888,98	16 577 325,96	30 609 806,76	11 740 235,72
- Pozostałe	530 037,47	176 362,57	544 374,01	180 348,59
3. Przychody ze sprzedaży towarów	229 564,62	25 753,00	262 348,00	27 733,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	41 556 828,53	16 889 638,42	32 219 912,47	12 220 606,62

^{*)} Dane przekształcone

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	41 327 263,91	16 863 885,42	31 957 564,47	12 193 503,08
- Kraj	40 380 483,16	16 714 706,80	31 085 720,73	11 882 317,21
- UE	476 865,25	64 813,52	327 401,63	138 459,92
- poza UE	469 915,50	84 365,10	544 442,11	172 725,95
3. Przychody ze sprzedaży towarów	229 564,62	25 753,00	262 348,00	27 103,54
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	41 556 828,53	16 889 638,42	32 219 912,47	12 220 606,62

^{*)} Dane przekształcone

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
Amortyzacja	7 731 745,83	2 605 091,29	6 491 245,27	2 338 312,82
Materiały i energia	2 686 232,76	970 820,39	2 123 052,29	896 342,40
Usługi obce	11 492 988,91	4 049 001,49	10 565 262,21	4 044 047,16
Podatki i opłaty	63 137,91	7 423,04	103 005,66	41 816,41
Wynagrodzenia	1 957 259,18	661 536,73	1 758 871,87	619 723,51
Świadczenia na rzecz pracowników	190 588,08	67 317,05	212 053,21	71 902,51
Reprezentacja i reklama	1 064 830,90	346 996,79	317 084,24	111 205,56
Pozostałe koszty	361 729,86	112 466,63	240 582,57	95 192,99
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	189 003,76	18 752,76	187 873,91	20 114,94
Razem koszty według rodzaju	25 737 517,19	8 839 406,17	21 999 031,23	8 238 658,30
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	25 737 517,19	8 839 406,17	21 999 031,23	8 238 658,30
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	18 409 070,33	6 333 070,48	16 565 573,08	6 590 877,78
Koszty sprzedaży	2 374 150,66	906 299,39	791 671,22	315 285,60
Koszty ogólnego zarządu	4 954 296,20	1 600 036,30	4 641 786,93	1 332 494,92

^{*)} Dane przekształcone

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
Umorzenie zobowiązań	10 798,26	10 798,26	11 470,40	0,00
Pozostałe przychody operacyjne	147 809,41	65 895,60	130 667,22	115 464,21
Razem pozostałe przychody operacyjne	158 607,67	76 693,86	142 137,62	115 464,21

^{*)} Dane przekształcone

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022^{*)}	01.07.2022 30.09.2022^{*)}
Strata na likwidacji/sprzedaży środków trwałych	207 711,10	25 506,91	299 031,85	299 031,85
Pozostałe koszty operacyjne	176 564,95	65 793,05	207 746,50	177 935,15
Razem pozostałe koszty operacyjne	384 276,05	91 299,96	506 778,35	476 967,00

^{*)} Dane przekształcone

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022*)	01.07.2022 30.09.2022*)
Odsetki od udzielonych pożyczek	602 502,86	307 444,97	188 505,12	83 674,94
Zyski z tytułu różnic kursowych	130 380,01	-305 684,43	7 722,10	6 772,66
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	565 023,22	230 087,45	161 858,36	122 153,52
Pozostałe odsetki	1 016,94	336,00	172,92	0,00
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00	40 434,59	40 434,59
Razem przychody finansowe	1 298 923,03	232 183,99	398 693,09	253 035,71
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	0,42	0,00	41 180,58	18 778,40
Odsetki leasingowe	976 752,34	343 687,45	551 420,34	224 741,26
Pozostałe odsetki	6 156,05	412,88	2 563,36	1 594,15
Straty z tytułu różnic kursowych	28 670,37	24 116,86	543 460,97	363 135,94
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek i udziałów	291 598,76	36 768,25	379 954,90	183 094,31
Razem koszty finansowe	1 303 177,94	404 985,44	1 518 580,15	791 344,06
Przychody (koszty) finansowe netto	-4 254,91	-172 801,45	-1 119 887,06	-538 308,35

*) Dane przekształcone

7. Wynik na sprzedaży jednostek zależnych

Wynik na sprzedaży jednostek zależnych obejmuje:

- zysk na sprzedaży naEkranie.pl Sp. z o.o. w kwocie 7 083 830,18 złotych,
- zysk na sprzedaży Mustache Sp. z o.o. w kwocie 146 440,02 złotych.

8. Podatek dochodowy

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022*)	01.07.2022 30.09.2022*)
Podatek bieżący	3 371 926,00	1 667 400,00	2 141 867,00	351 891,00
Podatek odroczony	1 561 230,22	1 657 973,91	203 595,92	496 711,48
Razem podatek dochodowy	4 933 156,22	3 325 373,91	2 345 462,92	848 602,48

*) Dane przekształcone

Część bieżąca i część odroczonego podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19% lub 9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

9. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych

nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	16 263 654,90	10 822 264,82	5 042 197,57	1 936 722,79
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję), w tym:	3,90	2,60	1,21	0,46
Zysk na jedną akcję z działalności kontynuowanej	3,82	2,59	1,15	0,42
Zysk na jedną akcję z działalności zaniechanej	0,08	0,01	0,06	0,04

10. Działalność zaniechana

Jednostka zależna naEkranie.pl Sp. z o.o. została sprzedana w dniu 20 lipca 2023 r. i jest wykazywana w bieżącym okresie jako działalność zaniechana. Informacje finansowe dotyczące działalności zaniechanej za okres bieżący, do momentu sprzedaży, oraz za okres porównawczy zostały przedstawione poniżej.

Działalność zaniechana	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Przychody ze sprzedaży	1 834 527,71	301 827,56	2 017 568,80	930 002,61
Koszt własny sprzedaży	492 747,87	113 788,80	639 064,57	243 899,86
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 341 779,84	188 038,76	1 378 504,23	686 102,75
Koszty sprzedaży	329 219,74	42 806,00	406 026,97	152 420,23
Koszty ogólnego zarządu	292 826,98	45 340,54	451 228,21	164 394,39
Pozostałe przychody operacyjne	27 199,90	0,00	1,27	0,00
Pozostałe koszty operacyjne	1,11	0,02	3 003,44	3 000,70
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	746 931,91	99 892,20	518 246,88	366 287,43
Przychody finansowe	5 955,46	830,58	-9 119,35	-6 887,84
Koszty finansowe	12 439,40	85,02	961,08	82,59
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	740 447,97	100 637,76	508 166,45	359 317,00
Podatek dochodowy	59 191,47	0,00	46 820,58	32 878,80
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	681 256,50	100 637,76	461 345,87	326 438,20
przypadający na:				
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	347 440,82	51 325,26	235 286,39	166 483,48
Udziały niekontrolujące	333 815,68	49 312,50	226 059,48	159 954,72
Zysk (strata) z działalności zaniechanej na jedną akcję				
Podstawowy	0,08	0,01	0,06	0,04
Rozwodniony	0,08	0,01	0,06	0,04

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej dotyczące działalności zaniechanej	1 209 605,22	11 062,95	835 601,33	275 862,95
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej dotyczące działalności zaniechanej	-107 056,38	-18 169,42	-90 000,00	-45 000,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej dotyczące działalności zaniechanej	-1 582 630,24	0,00	-695 689,64	0,00

11. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki transportu	343 262,87	372 812,89	63 167,68	86 095,42
Urządzenia	11 206 210,07	10 056 610,40	10 546 476,68	11 005 847,51
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	65 135,67	75 256,38	15 281,67	16 232,15
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	1 874 155,80	2 598 686,39	2 300 593,31	1 284 484,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	13 488 764,41	13 103 366,06	12 925 519,34	12 392 659,80

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umów leasingu samochody osobowe o wartości bilansowej 337 823,85 złotych.

12. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa Digital Network jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 22 218 512,27 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu. Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”.

13. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Wartość firmy na początek okresu	9 769 149,86	9 769 149,86	11 359 175,33	11 359 175,33
Zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenie (odpis wartości firmy dokonany w roku)	0,00	0,00	156 307,71	0,00
<i>Program Sp. z o. o.</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>156 307,71</i>	<i>0,00</i>
Zmniejszenie (reklasyfikacja dotycząca aktywów przeznaczonych do sprzedaży)	0,00	0,00	1 433 717,76	0,00
<i>NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 433 717,76</i>	<i>0,00</i>
Wartość firmy na koniec okresu	9 769 149,86	9 769 149,86	9 769 149,86	11 359 175,33

Razem wartość firmy na początek okresu, w tym:	9 769 149,86	9 769 149,86	11 359 175,33	11 359 175,33
<i>Program Sp. z o. o.</i>	1 742 879,93	1 742 879,93	1 899 187,64	1 899 187,64
<i>Screen Network S.A.</i>	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
<i>NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.</i>	0,00	0,00	1 433 717,76	1 433 717,76
Razem wartość firmy na koniec okresu, w tym:	9 769 149,86	9 769 149,86	9 769 149,86	11 359 175,33
<i>Program Sp. z o. o.</i>	1 742 879,93	1 742 879,93	1 742 879,93	1 899 187,64
<i>Screen Network S.A.</i>	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
<i>NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.</i>	0,00	0,00	0,00	1 433 717,76

14. Inne wartości niematerialne

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Autorskie prawa majątkowe	0,00	0,00	0,00	349 142,26
Oprogramowanie i licencje	615 655,70	176 235,26	196 947,71	26 913,93
Pozostałe	0,00	0,00	14 343,27	15 331,97
Nakłady na wartości niematerialne i prawne	0,00	385 400,00	135 400,00	323 940,00
Razem inne wartości niematerialne	615 655,70	561 635,26	346 690,98	715 328,16

15. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 30.09.2023 r. są 4 Communication Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 30 września 2023 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	Podstawowa działalność	Miejsce prowadzenia działalności	% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 30.09.2023
Bridge2fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
4 Communication Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%
Dissolve Festival Sp. z o. o.	działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	Polska	49,00%

Podstawowe dane finansowe na dzień 30 września 2023 roku:

	Bridge2fun Sp. z o. o.	4 Communication Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	696 511,56	98 123,73	326 329,41
Aktywa trwałe	309,62	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	-708 345,87	-402 845,63	-908 348,42
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00

	Bridge2fun Sp. z o. o.	4 Communication Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Przychody	1 137 252,65	59 281,32	1 153 891,00
Zysk (strata) netto za III kwartały 2023	263 672,06	-213 003,56	222 102,39
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	-11 524,69	-304 721,90	-582 019,01
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%	49,00%
Wycena udziałów w jednostkach stowarzyszonych	4 900,00	439 609,62	2 450,00
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	-2 450,00
Wartość bilansowa udziałów	0,00	0,00	0,00

Zgodnie z MSR 28 paragraf 39 po zmniejszeniu udziału jednostki do wartości zerowej, uwzględnia się dodatkowe straty i ujmuje się zobowiązanie tylko w takim stopniu, w jakim jednostka przyjęła na siebie obowiązek lub dokonała płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej. Jednostka dominująca nie przyjęła na siebie takiego obowiązku i nie dokonywała płatności w imieniu powyższych spółek stowarzyszonych. W związku z powyższym brak jest przypisania ich wyniku finansowego.

16. Zapasy

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Materiały	0,00	0,00	0,00	0,00
Towary	16 120,00	16 120,00	16 120,00	16 120,00
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-16 120,00	-16 120,00	-16 120,00	-16 120,00
Razem zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00

17. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności handlowe	14 540 277,69	11 008 887,44	13 706 574,33	9 794 163,78
Odpis aktualizujący wartość należności	-91 423,93	-91 423,93	-91 423,93	-135 994,91
Razem należności handlowe netto	14 448 853,76	10 917 463,51	13 615 150,40	9 658 168,87

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności z tytułu podatków	55 949,00	97 199,00	289 199,00	152 690,00
Kaucje krótkoterminowe	671 014,03	678 394,03	1 116 080,24	804 119,98
Inne należności	90 150,22	72 457,44	72 784,99	87 439,99
Odpis aktualizujący wartość pozostałych należności	-7 558,31	-7 558,31	-7 558,31	-7 558,31
Razem pozostałe należności	809 554,94	840 492,16	1 470 505,92	1 036 691,66

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
VAT do rozliczenia	1 720 772,41	1 264 634,07	1 057 300,27	827 222,37
Ubezpieczenia	103 128,24	101 308,75	48 761,72	72 356,15
Przychody niezafakturowane	721 028,83	116 232,15	719,04	187 475,25
Inne	271 398,80	513 502,59	340 275,24	163 651,30
Razem rozliczenia międzyokresowe	2 816 328,28	1 995 677,56	1 447 056,27	1 250 705,07
Razem pozostałe należności krótkoterminowe	3 625 883,22	2 836 169,72	2 917 562,19	2 287 396,73

18. Pożyczki udzielone

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Pożyczki długoterminowe dla jednostek niepowiązanych	1 903 424,66	1 815 205,48	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	5 376 213,78	3 059 883,81	1 895 920,47	2 013 624,45
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	2 603 893,89	2 751 819,97	1 789 320,15	1 646 887,83
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-2 080 918,91	-2 044 150,66	-1 789 320,15	-1 646 887,83
Razem pożyczki udzielone	7 802 613,42	5 582 758,60	1 895 920,47	2 013 624,45

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim znajduje się w notcie 27 Transakcje z jednostkami powiązanymi.

Wszystkie pożyczki wobec jednostek niepowiązanych zostały zabezpieczone.

19. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. na dzień 30.09.2023 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 238 612	1,00	1 238 612,00	29,22%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

20. Akcje własne

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 września 2023 roku akcje własne Digital Network S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Spółka posiada łącznie 73 277 sztuk akcji własnych.

21. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	2 532 406,29	1 810 346,38	2 230 988,18	2 186 921,01
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	215,92	235,53	278,54	308,11
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	0,00	584 131,44	914 495,91	525 687,74
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	0,00	-43,34	-38,97	-34,32
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	623 829,91	349 088,48	49 821,90	-22 860,99
Razem udziały niekontrolujące	3 156 452,12	2 743 758,49	3 195 545,56	2 690 021,55

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących w okresie objętym raportem związane są z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym.

Wszystkie posiadane przez Digital Network S.A. udziały w spółkach naEkranie.pl oraz Mustache zostały zbyte w raportowanym okresie.

22. Kredyty i pożyczki

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe kredyty i pożyczki razem	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldta debetowe rachunków bankowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	0,00	1 877,62	7 510,36	10 326,73
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	0,00	1 877,62	7 510,36	10 326,73
Kredyty i pożyczki razem	0,00	1 877,62	7 510,36	10 326,73

23. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa Digital Network ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2023 roku Grupa Digital Network posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 24 963 790,33 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	24 509 662,73	20 792 757,05	19 154 786,20	21 144 006,76
- długoterminowe	16 912 211,55	14 591 989,99	13 818 191,98	14 975 346,97
- krótkoterminowe	7 597 451,18	6 200 767,06	5 336 594,22	6 168 659,79
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	0,00	0,00	454 079,77	692 588,74
- długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00	454 079,77	692 588,74
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	454 127,60	470 999,98	189 094,97	197 018,86
- długoterminowe	255 024,44	401 028,58	155 225,44	164 046,82
- krótkoterminowe	199 103,16	69 971,40	33 869,53	32 972,04
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	24 963 790,33	21 263 757,03	19 797 960,94	22 033 614,36

24. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	137 760,00	1 331,50	66 018,70	0,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	1 794 120,97	1 880 143,17	5 225 732,18	2 170 886,57
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	3 789 209,04	2 756 404,23	1 974 298,77	2 587 998,09
Przychody przyszłych okresów	56 815,80	1 190 017,15	1 320 368,00	182 512,44
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	5 777 905,81	5 827 896,05	8 586 417,65	4 941 397,10
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	0,00	0,00	0,00	3 981,47
Zobowiązania z tytułu podatków	1 891 842,66	761 361,95	521 880,96	775 044,21
Kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	220,00
Pozostałe	171 434,71	176 960,52	182 513,53	144 178,69
Razem pozostałe zobowiązania	2 063 277,37	938 322,47	704 394,49	923 424,37

25. Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

	Rezerwa na sprawy sporne	Rezerwy na demontaże	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2022	50 000,00	2 138 150,00	0,00	2 188 150,00
Zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Odwrócenie	0,00	97 620,00	0,00	97 620,00
Wykorzystanie	0,00	62 880,00	0,00	62 880,00
Stan na 30.09.2023	50 000,00	1 977 650,00	0,00	2 027 650,00

26. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 2,1 mln złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2023 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 1,3 mln EUR.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

27. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności handlowe od podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	975,66	3 919,27	6 233,26	4 855,77
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	6 421,87	16 142,86	6 801,99	5 346,04
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	11,31	381,28	359,20	19,88
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	205 478,84	223 352,23	267 575,07	322 184,03
naEkranie.pl Sp. z o.o. – jednostka powiązana przez znaczącego inwestora	10 198,56	0,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	92 848,23	304 168,92	82 730,47	39 236,91
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana przez znaczącego inwestora	18 485,01	34 116,35	42 299,78	310 608,95
Serwal Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	5 551,26	9 502,28	7 949,57	397,82
Piaskarz Sp. z o.o. – jednostka zależna od Serwal Sp. z o. o.	6 595,74	7 667,37	8 022,38	0,00
Razem należności handlowe	346 566,48	599 250,56	421 971,72	682 649,40
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	1 597,80	1 295,28	0,00
4FUN Sp. z o.o. – jednostka powiązana przez znaczącego inwestora	137 760,00	0,00	75 539,56	0,00
Razem zobowiązania handlowe	137 760,00	1 597,80	76 834,84	0,00
Pożyczki dla podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	253 622,37	248 689,08	238 390,74	151 247,80
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	217 185,76	212 663,84	25 148,27	0,00
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	169 560,06	166 384,12	159 754,28	156 249,50
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	1 963 525,70	2 124 082,93	1 366 026,86	1 339 390,53
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge2fun Sp. z o. o.	-253 622,37	-248 689,08	-238 390,74	-151 247,80
Odpis aktualizujący pożyczki dla 4 Communication Sp. z o. o.	-217 185,76	-212 663,84	-25 148,27	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-169 560,06	-166 384,12	-159 754,28	-156 249,50
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	-1 440 550,72	-1 416 413,62	-1 366 026,86	-1 339 390,53
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	522 974,98	707 669,31	0,00	0,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne				
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	26 580,49	7 755,37	394 573,41	13 490,23
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	33 747,04	10 114,29	44 450,77	14 864,02
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	1 518,65	519,45	97 760,59	511,77
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	75 928,72	25 945,98	94 231,42	25 337,24
naEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka powiązana przez znaczącego inwestora	10 382,80	10 382,80	0,00	0,00
Mustache Sp. z o. o. – jednostka powiązana przez znaczącego inwestora	174,16	174,16	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	10 467,96	3 587,32	28 029,92	3 580,00
4FUN Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	350 862,09	273 969,90	318 742,17	259 056,84
Serwal Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	42 252,81	14 014,57	44 789,87	13 788,34
Piaskarz Sp. z o.o. – jednostka zależna od Serwal Sp. z o. o.	45 197,90	15 664,41	0,00	0,00
Razem	597 112,62	362 128,25	1 022 578,15	330 628,44

Zakupy towarów i usług

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
Bridge2fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	0,00	97 266,68	0,00
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	1 299,00	0,00	877,56	0,00
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka zależna od Bridge2fun Sp. z o. o.	0,00	0,00	48 000,00	0,00
4FUN Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	112 000,00	112 000,00	0,00	0,00
Epicom Ltd. – znaczący inwestor	0,00	0,00	94 000,00	0,00
Razem	113 299,00	112 000,00	240 144,24	0,00

28. Przekształcenie danych porównawczych

W związku ze sprzedażą udziałów spółki naEkranie.pl w dniu 20.07.2023 r. jest ona wykazywana w bieżącym okresie jako działalność zaniechana. Przekształcenie danych porównawczych w związku z działalnością zaniechaną przedstawiono poniżej.

Nota przekształceniowa skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów za okres 01.01.2022 – 30.09.2022

Działalność kontynuowana	01.01.2022 30.09 2022	Przekształcenie danych	01.01.2022 30.09 2022 po przekształceniu
Przychody ze sprzedaży	34 237 481,27	-2 017 568,80	32 219 912,47
Koszt własny sprzedaży	17 204 637,65	-639 064,57	16 565 573,08
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	17 032 843,62	-1 378 504,23	15 654 339,39
Koszty sprzedaży	1 197 698,19	-406 026,97	791 671,22
Koszty ogólnego zarządu	5 093 015,14	-451 228,21	4 641 786,93
Pozostałe przychody operacyjne	142 138,89	-1,27	142 137,62
Pozostałe koszty operacyjne	509 781,79	-3 003,44	506 778,35
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	10 374 487,39	-518 246,88	9 856 240,51
Przychody finansowe	389 573,74	9 119,35	398 693,09
Koszty finansowe	1 519 541,23	-961,08	1 518 580,15
Wycena jednostek wycenianych metodą praw własności z uwzględnieniem udziału w wyniku tych jednostek	-393 822,32	0,00	-393 822,32
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 850 697,58	-508 166,45	8 342 531,13
Podatek dochodowy	2 392 283,50	-46 820,58	2 345 462,92
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	6 458 414,08	-461 345,87	5 997 068,21
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0,00	461 345,87	461 345,87
Zysk (strata) netto	6 458 414,08	0,00	6 458 414,08
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	5 042 197,57	0,00	5 042 197,57
Udziały niekontrolujące	1 416 216,51	0,00	1 416 216,51
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	1,21	0,00	1,21
Rozwodniony	1,21	0,00	1,21
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto	6 458 414,08	0,00	6 458 414,08
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	6 458 414,08	0,00	6 458 414,08
przypadające na:			
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	5 042 197,57	0,00	5 042 197,57
Udziały niekontrolujące	1 416 216,51	0,00	1 416 216,51

Nota przekształceniowa skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów za okres 01.07.2022 – 30.09.2022

	01.07.2022 30.09 2022	Przekształcenie danych	01.07.2022 30.09 2022 po przekształceniu
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	13 150 609,23	-930 002,61	12 220 606,62
Koszt własny sprzedaży	6 834 777,64	-243 899,86	6 590 877,78
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	6 315 831,59	-686 102,75	5 629 728,84
Koszty sprzedaży	467 705,83	-152 420,23	315 285,60
Koszty ogólnego zarządu	1 496 889,31	-164 394,39	1 332 494,92
Pozostałe przychody operacyjne	115 464,21	0,00	115 464,21
Pozostałe koszty operacyjne	479 967,70	-3 000,70	476 967,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	3 986 732,96	-366 287,43	3 620 445,53
Przychody finansowe	246 147,87	6 887,84	253 035,71
Koszty finansowe	791 426,65	-82,59	791 344,06
Wycena jednostek wycenianych metodą praw własności z uwzględnieniem udziału w wyniku tych jednostek	-40 014,23	0,00	-40 014,23
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	3 401 439,95	-359 317,00	3 042 122,95
Podatek dochodowy	881 481,28	-32 878,80	848 602,48
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	2 519 958,67	-326 438,20	2 193 520,47
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0,00	326 438,20	326 438,20
Zysk (strata) netto	2 519 958,67	0,00	2 519 958,67
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	1 936 722,79	0,00	1 936 722,79
Udziały niekontrolujące	583 235,88	0,00	583 235,88
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	0,46	0,00	0,46
Rozwodniony	0,46	0,00	0,46
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto	2 519 958,67	0,00	2 519 958,67
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	2 519 958,67	0,00	2 519 958,67
przypadające na:			
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 936 722,79	0,00	1 936 722,79
Udziały niekontrolujące	583 235,88	0,00	583 235,88

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2023 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Digital Network S.A. za III kwartał 2023 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2022, za wyjątkiem zmian opisanych w poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2023 r.:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) w tym zmiany do MSSF 17 (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSSF Kodeks Praktyki 2: Ujawnienie zasad rachunkowości (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 8 Zasady rachunkowości, zmiany w szacunkach księgowych i błędach: Definicja szacunków księgowych (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji (opublikowano dnia 7 maja 2021 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe: Wstępne zastosowanie MSSF 17 oraz MSSF 9 – Informacje porównawcze (opublikowano dnia 9 grudnia 2021 roku) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,*
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Międzynarodowa reforma podatkowa - Filar Drugi zasady modelowe (opublikowano 23 maja 2023 r.) – możliwe zastosowanie wyjątku i zastosowanie zmian natychmiast, jednak wymogi dotyczące ujawniania informacji są wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.*

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych:*
 - *Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe Data (wydany w dniu 23 stycznia 2020 r.);*
 - *Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowych lub długoterminowych - odroczenie, data wejścia w życie (wydana 15 lipca 2020 roku) oraz*
 - *Zobowiązania długoterminowe objęte kowenantami (wydane 31 października 2022 roku), mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*

- *Zmiany do MSSF 16 Leasing: Zobowiązanie z tytułu leasingu w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego (opublikowano dnia 22 września 2022 roku) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*

- *Zmiany do MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: Ujawnianie informacji: Umowy finansowania dostawców (opublikowano dnia 25 maja 2023 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku lub później,*

- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności (opublikowano dnia 15 sierpnia 2023 roku) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2025 roku lub później.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2023 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2023 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2022 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2022 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2022 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2022 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2023 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2022 roku.

4.2 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	12 137 687,86	448 891,77	11 192 141,61	498 728,17
Koszt własny sprzedaży	3	1 312 718,40	439 997,81	1 250 977,37	403 969,63
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		10 824 969,46	8 893,96	9 941 164,24	94 758,54
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	3	1 272 118,11	389 226,68	1 408 069,50	436 327,16
Pozostałe przychody operacyjne	4	0,20	0,00	0,25	0,16
Pozostałe koszty operacyjne	5	3,22	1,80	5 002,86	0,71
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		9 552 848,33	-380 334,52	8 528 092,13	-341 569,17
Przychody finansowe	6	8 167 657,53	7 596 364,75	229 844,63	153 432,86
Koszty finansowe	6	272 446,59	30 314,68	453 719,16	222 816,79
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		17 448 059,27	7 185 715,55	8 304 217,60	-410 953,10
Podatek dochodowy	7	1 477 677,45	1 634 227,50	133 368,15	47 485,79
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto		15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	3,83	1,33	1,96	-0,11
Rozwodniony	8	3,83	1,33	1,96	-0,11
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Zysk (strata) netto		15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89

4.3 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Aktywa trwałe		17 496 360,48	19 112 655,69	17 190 654,78	19 816 212,94
Rzeczowe aktywa trwałe	9	48 921,60	53 274,81	61 981,20	66 334,38
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	546 373,39	601 010,74	648 716,23	850 892,65
Inne wartości niematerialne	11	19 849,03	21 615,26	25 147,71	26 924,68
Długoterminowe pożyczki udzielone	14	1 903 424,66	1 815 205,48	0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych	12	14 673 554,07	14 673 554,07	14 671 104,07	17 116 906,08
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		304 237,73	1 947 995,33	1 783 705,57	1 755 155,15
Aktywa obrotowe		24 514 525,62	20 437 046,97	16 374 411,81	10 282 346,86
Należności z tytułu dostaw i usług	13	211 207,01	331 624,76	282 501,35	231 054,00
Pozostałe należności krótkoterminowe	13	460 784,83	475 108,70	473 879,63	435 274,20
Pożyczki udzielone	14	5 187 162,42	6 536 817,83	1 933 432,71	1 027 057,49
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		18 655 371,36	11 006 261,23	11 597 363,67	8 588 961,17
Aktywa trwałe (grupa do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		0,00	2 087 234,45	2 087 234,45	0,00
Aktywa razem		42 010 886,10	39 549 702,66	33 565 066,59	30 098 559,80

	Nota	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Kapitał własny		41 211 367,62	35 659 879,57	28 281 935,85	28 906 508,30
Kapitał podstawowy	15	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35	13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		8 771 270,88	8 771 270,88	4 265 943,93	4 265 943,93
Zyski zatrzymane		15 970 381,82	10 418 893,77	7 546 277,00	8 170 849,45
Zobowiązania długoterminowe		415 442,70	465 791,37	563 473,48	637 214,66
Zobowiązania z tytułu leasingu	16	390 526,38	431 344,95	536 766,77	616 256,56
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		24 916,32	34 446,42	26 706,71	20 958,10
Zobowiązania krótkoterminowe		384 075,78	3 424 031,72	4 719 657,26	554 836,84
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	17	113 081,98	123 704,53	249 005,53	112 391,98
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	16	247 818,21	239 476,67	223 799,79	413 551,66
Zobowiązania z tytułu dywidend		0,00	3 040 950,05	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	17	23 175,59	19 900,47	4 246 851,94	28 893,20
Zobowiązania razem		799 518,48	3 889 823,09	5 283 130,74	1 192 051,50
Pasywa razem		42 010 886,10	39 549 702,66	33 565 066,59	30 098 559,80

4.4 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89
Korekty:	-10 510 558,99	-5 743 506,65	-715 781,77	414 278,39
Podatek dochodowy	1 477 677,45	1 634 227,50	133 368,15	47 485,79
Amortyzacja	182 270,33	60 756,79	631 384,20	208 328,08
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-5 317,72	26 422,75	52 253,04	33 398,30
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-1 051 741,68	-525 760,10	-31 829,06	-22 230,71
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	-6 838 236,61	-7 066 547,78	302 195,72	169 318,63
Dywidendy	-10 800 027,46	0,00	-9 719 827,61	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	84 389,14	134 741,62	170 513,42	31 435,80
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-136 656,42	-7 347,43	-123 987,24	-53 457,50
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	6 577 083,98	0,00	7 870 147,61	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 459 822,83	-192 018,60	7 455 067,68	-44 160,50
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 459 822,83	-192 018,60	7 455 067,68	-44 160,50
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	4 740 000,00	3 580 000,00	1 125 000,00	150 000,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych	9 177 846,75	9 177 846,75	0,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	0,00	0,00	-6 400,00	0,00
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-2 450,00	0,00	0,00	0,00
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-4 840 000,00	0,00	-1 730 000,00	-800 000,00
Pożyczki udzielone pozostałym jednostkom	-5 000 000,00	-2 250 000,00	0,00	0,00
Odsetki otrzymane	762 250,23	439 367,69	8 685,01	6 499,90
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 837 646,98	10 947 214,44	-602 714,99	-643 500,10

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Dywidendy wypłacone	-3 040 950,05	-3 040 950,05	0,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-178 473,46	-58 899,78	-617 032,83	-221 850,18
Odsetki zapłacone	-20 038,61	-6 235,88	-37 747,72	-10 598,22
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 239 462,12	-3 106 085,71	-654 780,55	-232 448,40

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 058 007,69	7 649 110,13	6 197 572,14	-920 109,00
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	11 597 363,67	11 006 261,23	2 391 389,03	9 509 070,17
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	7 058 007,69	7 649 110,13	6 197 572,14	-920 109,00
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	18 655 371,36	18 655 371,36	8 588 961,17	8 588 961,17
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

4.5 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2023	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	4 265 943,93	7 546 277,00	28 281 935,85
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2023 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	4 265 943,93	7 546 277,00	28 281 935,85
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	4 505 326,95	-4 505 326,95	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	-3 040 950,05	-3 040 950,05
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	15 970 381,82	15 970 381,82
Kapitał własny na dzień 30.09.2023	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	15 970 381,82	41 211 367,62
Kapitał własny na dzień 01.01.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	4 265 943,93	-7 693 021,70	20 735 658,85
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2022 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	4 265 943,93	-7 693 021,70	20 735 658,85
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 693 021,70	0,00	7 693 021,70	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	8 170 849,45	8 170 849,45
Kapitał własny na dzień 30.09.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	4 265 943,93	8 170 849,45	28 906 508,30
Kapitał własny na dzień 01.01.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	4 265 943,93	-7 693 021,70	20 735 658,85
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2022 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	21 083 114,05	4 265 943,93	-7 693 021,70	20 735 658,85
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 693 021,70	0,00	7 693 021,70	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	7 546 277,00	7 546 277,00
Kapitał własny na dzień 31.12.2022	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	4 265 943,93	7 546 277,00	28 281 935,85

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku z powyższym w Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej – działalność holdingu.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	1 337 660,40	448 891,77	1 472 314,00	498 728,17
- Pozostałe	1 337 660,40	448 891,77	1 472 314,00	498 728,17
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	10 800 027,46	0,00	9 719 827,61	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	12 137 687,86	448 891,77	11 192 141,61	498 728,17

Przychody z tytułu dywidend w wysokości 10 800 027,46 zł dotyczą dywidend od następujących spółek zależnych:

- naEkranie.pl Sp. z o. o. – kwota 639 964,28 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 10 160 063,18 zł.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	1 337 660,40	448 891,77	1 472 314,00	498 728,17
- kraj	1 337 660,40	448 891,77	1 472 314,00	498 728,17
- UE	0,00	0,00	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	10 800 027,46	0,00	9 719 827,61	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	12 137 687,86	448 891,77	11 192 141,61	498 728,17

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
Amortyzacja	182 270,33	60 756,79	631 384,20	208 328,08
Materiały i energia	46 748,08	15 045,73	52 108,43	16 754,84
Usługi obce	1 625 052,23	509 058,48	1 097 565,73	311 489,37
Podatki i opłaty	6 760,20	350,00	6 149,30	5 035,67
Wynagrodzenia	573 487,77	187 624,75	625 888,51	209 622,93
Świadczenia na rzecz pracowników	73 555,72	24 603,73	89 913,05	27 623,16
Reprezentacja i reklama	0,00	0,00	71 581,23	30 581,23
Pozostałe koszty	76 962,18	31 785,01	84 456,42	30 861,51
Razem koszty według rodzaju	2 584 836,51	829 224,49	2 659 046,87	840 296,79
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	2 584 836,51	829 224,49	2 659 046,87	840 296,79
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	1 312 718,40	439 997,81	1 250 977,37	403 969,63
Koszty sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	1 272 118,11	389 226,68	1 408 069,50	436 327,16

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
Inne przychody operacyjne	0,20	0,00	0,25	0,16
Razem pozostałe przychody operacyjne	0,20	0,00	0,25	0,16

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2023	01.07.2023	01.01.2022	01.07.2022
	30.09.2023	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2022
Darowizna	0,00	0,00	5 000,00	0,00
Pozostałe koszty	3,22	1,80	2,86	0,71
Razem pozostałe koszty operacyjne	3,22	1,80	5 002,86	0,71

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Odsetki od udzielonych pożyczek	560 914,95	313 927,31	69 576,78	32 828,93
Zyski z tytułu różnic kursowych	5 264,94	-26 422,75	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	510 865,34	218 247,89	160 267,85	120 603,93
Zyski ze zbycia udziałów	7 090 612,30	7 090 612,30	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	8 167 657,53	7 596 364,75	229 844,63	153 432,86
Odsetki leasingowe	20 038,61	6 235,88	37 747,72	10 598,22
Pozostałe odsetki	32,29	14,28	37,22	2,88
Straty z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	71 173,85	42 897,06
Odpisy aktualizujące wartość udzielonych pożyczek	252 375,69	24 064,52	344 760,37	169 318,63
Razem koszty finansowe	272 446,59	30 314,68	453 719,16	222 816,79
Przychody (koszty) finansowe netto	7 895 210,94	7 566 050,07	-223 874,53	-69 383,93

Zyski ze zbycia udziałów obejmują:

- zysk na zbyciu udziałów naEkranie.pl Sp. z o. o. w kwocie 7 089 612,30 zł,
- zysk na zbyciu udziałów Mustache Sp. z o.o. w kwocie 1 000,00 zł.

7. Podatek dochodowy

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Podatek bieżący	0,00	0,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	1 477 677,45	1 634 227,50	133 368,15	47 485,79
Razem podatek dochodowy	1 477 677,45	1 634 227,50	133 368,15	47 485,79

Część bieżąca i odroczonego podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	15 970 381,82	5 551 488,05	8 170 849,45	-458 438,89
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję)	3,83	1,33	1,96	-0,11

W dniu 29 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Network S.A. postanowiło zysk netto za rok 2022 w wysokości 7 546 277,00 złotych podzielić w następujący sposób:

- a) 3 040 950,05 złotych, tj. 0,73 zł na 1 akcję, przeznaczyć na wypłatę dywidendy,
- b) 4 505 326,95 złotych przekazać na kapitał zapasowy.

Dywidenda została wypłacona dnia 13.07.2023 roku.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki transportu	0,00	0,00	0,00	0,00
Urządzenia	48 921,60	53 274,81	61 981,20	66 334,38
Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	48 921,60	53 274,81	61 981,20	66 334,38

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Digital Network S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 546 373,39 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Digital Network S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Inne wartości niematerialne

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Autorskie prawa majątkowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Oprogramowanie i licencje	19 849,03	21 615,26	25 147,71	26 913,93
Pozostałe	0,00	0,00	0,00	10,75
Razem inne wartości niematerialne	19 849,03	21 615,26	25 147,71	26 924,68

12. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach powiązanych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – Digital Network S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień 30 września 2023 roku Spółka Digital Network S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	1 840 000,81
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	85,76%	85,76%	pełna	12 818 877,26	12 818 877,26
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	85,00%	85,00%	pełna	7 225,00	7 225,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	96,56%	96,56%	pełna	1 477 280,00	0,00
4 Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
Dissolve Festival Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	2 450,00	2 450,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00
Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00	6 517,00

W dniu 20 lipca 2023 roku wszystkie posiadane przez Digital Network S.A. udziały spółki naEkranie.pl zostały sprzedane.

W kwietniu 2023 r. Bridge2fun Sp. z o.o. sprzedała wszystkie udziały spółki Dissolve Festival. 49% udziałów Dissolve Festival Sp. z o.o. nabyła Digital Network S.A.

W dniu 31 sierpnia 2023 r. Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w Mustache Sp. z o. o. Udziały te w całości objęte były odpisem aktualizującym.

13. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności z tytułu dostaw i usług	211 207,01	331 624,76	282 501,35	231 054,00
Odpis aktualizujący wartość należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem należności z tytułu dostaw i usług netto	211 207,01	331 624,76	282 501,35	231 054,00

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności z tytułu podatków	34 231,00	33 409,00	89 299,00	48 997,00
Kaucje	323 051,97	323 051,97	303 380,71	303 380,71
Inne należności	19 200,00	0,00	12 000,00	14 426,12
Razem pozostałe należności	376 482,97	356 460,97	404 679,71	366 803,83

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
VAT do rozliczenia	5 522,57	3 664,44	0,00	2 187,89
Ubezpieczenia	31 333,37	43 083,38	18 958,36	30 595,87
Inne	47 445,92	71 899,91	50 241,56	35 686,61
Razem rozliczenia międzyokresowe	84 301,86	118 647,73	69 199,92	68 470,37
Pozostałe należności krótkoterminowe	460 784,83	475 108,70	473 879,63	435 274,20

14. Pożyczki udzielone

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Pożyczki długoterminowe dla jednostek niepowiązanych	1 903 424,66	1 815 205,48	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	3 324 794,54	1 050 410,97	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	3 215 428,78	6 815 403,24	3 034 117,92	1 999 329,50
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-1 353 060,90	-1 328 996,38	-1 100 685,21	-972 272,01
Razem pożyczki udzielone	7 090 587,08	8 352 023,31	1 933 432,71	1 027 057,49

Powyższe pożyczki wykazane zostały wraz z naliczonymi na dzień bilansowy odsetkami.

Oprocentowanie pożyczek dla jednostek powiązanych ustalone zostało w wysokości WIBOR 3M +2 p. p. lub WIBOR 3M +2,4 p. p. Pożyczki dla jednostek powiązanych nie są zabezpieczone.

Oprocentowanie pożyczek dla jednostek niepowiązanych ustalone zostało w wysokości 20%. Pożyczki dla jednostek niepowiązanych zostały zabezpieczone.

Na dzień bilansowy Zarząd nie widzi konieczności dodatkowego odpisu udzielonych pożyczek.

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim znajduje się w nocie 19. Transakcje z jednostkami powiązanymi.

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg serii akcji

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
			Razem	4 238 962		4 238 962,00

Na dzień 30 września 2023 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 238 612	1,00	1 238 612,00	29,22%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie było zmian w strukturze akcjonariatu.

16. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Digital Network S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2023 roku Digital Network S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 638 344,59 złotych w całości obejmujące zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej.

Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	247 818,21	239 476,67	223 799,79	413 551,66
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	390 526,38	431 344,95	536 766,77	616 256,56
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	638 344,59	670 821,62	760 566,56	1 029 808,22

17. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	266,30	215,88	12 300,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	81 081,98	48 438,23	208 789,65	100 091,98
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	32 000,00	75 000,00	40 000,00	0,00
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	113 081,98	123 704,53	249 005,53	112 391,98

Zobowiązania z tytułu podatków	23 175,59	19 900,47	23 908,46	28 673,20
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	4 222 943,48	0,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	220,00
Razem pozostałe zobowiązania	23 175,59	19 900,47	4 246 851,94	28 893,20

Spółka nie posiada istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

18. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 2,1 mln złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2023 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Poza odpisami aktualizującymi wartość pożyczek udzielonych jednostkom powiązanyim wykazanymi poniżej nie utworzono żadnych innych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Należności od podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o.	975,66	3 919,27	6 233,26	4 855,77
4 Communication Sp. z o. o.	6 421,87	16 142,86	6 801,99	5 346,04
Screen Network S.A.	65 598,52	57 960,51	64 021,26	41 489,69
Screen Network Sp. z o. o.	51 334,96	45 713,48	4 162,72	4 711,85
Dissolve Festival Sp. z o. o.	11,31	381,28	359,20	19,88
Program Sp. z o. o.	4 432,32	8 670,72	6 930,91	5 085,43
Snapwear Sp. z o. o.	38 784,84	26 658,23	10 881,07	35 490,03
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	4 048,56	3 897,71	4 450,26	3 665,06
Dooh.Net sp. z o. o.	305,05	2 185,80	4 162,72	3 625,28
Mustache Sp. z o. o.	0,00	231,11	143,76	19,88
Print Logistic Sp. z o. o.	1 573,13	91 193,66	82 730,47	39 236,91
4FUN Sp. z o. o.	12 335,01	11 591,97	11 549,78	19 354,79
Serwal Sp. z o.o.	5 551,26	6 181,28	3 521,57	397,82
Piaskarz Sp. z o. o.	6 595,74	4 346,37	3 594,38	0,00
Razem należności handlowe	197 968,23	279 074,25	209 543,35	163 298,43

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
4 Communication Sp. z o. o.	0,00	266,30	215,88	0,00
Screen Network S.A.	0,00	0,00	0,00	12 300,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	266,30	215,88	12 300,00

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	4 222 943,48	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	0,00	266,30	4 223 159,36	12 300,00

	30.09.2023	30.06.2023	31.12.2022	30.09.2022
Pożyczki dla jednostek powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o.	253 622,37	248 689,08	238 390,74	151 247,80
4 Communication Sp. z o. o.	217 185,76	212 663,84	25 148,27	0,00
Screen Network S.A.	1 862 367,88	5 486 406,86	1 585 676,78	655 244,88
Dissolve Festival Sp. z o. o.	169 560,06	166 384,12	159 754,28	156 249,50
Program Sp. z o.o.	0,00	0,00	31 627,01	62 693,26
NaEkranie Sp. z o.o.	0,00	0,00	316 128,92	309 119,35
Print Logistic Sp. z o. o.	712 692,71	701 259,34	677 391,92	664 774,71
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge2fun Sp. z o. o.	-253 622,37	-248 689,08	-238 390,74	-151 247,80
Odpis aktualizujący pożyczki 4 Communication Sp. z o. o.	-217 185,76	-212 663,84	-25 148,27	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-169 560,06	-166 384,12	-159 754,28	-156 249,50
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	-712 692,71	-701 259,34	-677 391,92	-664 774,71
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 862 367,88	5 486 406,86	1 933 432,71	1 027 057,49

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Bridge2fun Sp. z o. o.	26 560,60	7 735,48	38 573,41	13 490,23
4 Communication Sp. z o. o.	33 747,04	10 114,29	44 450,77	14 864,02
Screen Network S.A.	10 565 306,15	138 004,13	9 655 914,37	248 409,47
Screen Network Sp. z o. o.	336 248,43	110 331,85	20 298,01	6 924,37
Dissolve Festival Sp. z o. o.	1 518,65	519,45	1 510,59	511,77
Program Sp. z o. o.	45 442,66	15 607,60	47 878,50	15 609,60
Snapwear Sp. z o. o.	75 928,72	25 945,98	87 165,02	25 337,24
NaEkranie Sp. z o. o.	660 575,07	6 984,17	837 688,04	8 136,96
Mustache Sp. z o. o.	1 518,65	519,45	1 510,59	511,77
Print Logistic Sp. z o. o.	10 467,96	3 587,32	28 029,92	3 580,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	19 344,38	8 240,33	20 298,01	6 924,37
4FUN Sp. z o. o.	75 066,77	26 487,08	71 005,17	22 264,84
Serwal Sp. z o. o.	42 252,81	14 014,57	40 657,07	13 788,34
Piaskarz Sp. z o. o.	45 197,90	15 664,41	0,00	0,00
Razem	11 939 175,79	383 756,11	10 894 979,47	380 352,98

Przychody ze sprzedaży za okres 01.01.2023 – 30.09.2023 r. obejmują przychody z tytułu otrzymanych dywidend od następujących spółek zależnych:

- naEkranie.pl Sp. z o. o. – kwota 639 964,28 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 10 160 063,18 zł.

W analogicznym okresie ubiegłego roku przychody z tytułu dywidend obejmowały dywidendy od następujących spółek zależnych:

- naEkranie.pl Sp. z o. o. – kwota 813 801,72 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 8 906 025,89 zł.

	01.01.2023 30.09.2023	01.07.2023 30.09.2023	01.01.2022 30.09.2022	01.07.2022 30.09.2022
Zakupy towarów i usług				
4 Communication Sp. z o. o.	216,50	0,00	146,26	0,00
Screen Network S.A.	0,00	0,00	73 066,40	30 000,00
Razem	216,50	0,00	73 212,66	30 000,00

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach następujących segmentów biznesowych: Digital Content, Digital Out-of-Home oraz B2B Marketing Services.

Na dzień 30 września 2023 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca Digital Network S.A. oraz spółki zależne Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o. , Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30.09.2023 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

W dniu 20 lipca 2023 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały spółki naEkranie.pl. Do dnia zbycia Digital Network S.A. posiadała 51% udziałów w kapitale zakładowym spółki naEkranie.pl.

W dniu 31 sierpnia 2023 r. Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w Mustache Sp. z o. o. Udziały te w całości objęte były odpisem aktualizującym. Digital Network S.A. posiadała 99,97% udziałów w kapitale zakładowym spółki Mustache.

Powyższe Spółki do momentu zbycia udziałów konsolidowane były metoda pełną.

Na dzień 30 września 2023 roku spółki 4 Communication Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W kwietniu 2023 r. Bridge2fun Sp. z o.o. sprzedała wszystkie udziały spółki Dissolve Festival. 49% udziałów Dissolve Festival Sp. z o.o. nabyła Digital Network S.A.

W dniu 20 lipca 2023 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały spółki naEkranie.pl. Do dnia zbycia Digital Network S.A. posiadała 51% udziałów w kapitale zakładowym spółki naEkranie.pl.

W dniu 31 sierpnia 2023 r. Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w Mustache Sp. z o. o. Do dnia zbycia Digital Network S.A. posiadała 99,97% udziałów w kapitale zakładowym spółki Mustache.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy Digital Network S.A.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2023 roku, Digital Network S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 29 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Network S.A. postanowiło zysk netto w wysokości 7 546 277,00 złotych podzielić w następujący sposób:

- a) 3 040 950,05 złotych, tj. 0,73 zł na 1 akcję, przeznaczyć na wypłatę dywidendy,

b) 4 505 326,95 złotych przekazać na kapitał zapasowy.
Dywidenda została wypłacona dnia 13.07.2023 roku.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W dniu 21 lipca 2023 r. Zarząd Emitenta podał do wiadomości, że w dniu 20 lipca 2023 roku została zawarta umowa w sprawie sprzedaży wszystkich posiadanych przez Emitenta udziałów w spółce zależnej pod firmą naEkranie.pl Sp. z o.o. Przedmiot sprzedaży obejmował 1 734 udziały spółki zależnej stanowiące 51% w jej kapitale zakładowym oraz uprawniające do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki zależnej. Zawarcie Umowy poprzedziły negocjacje w sprawie sprzedaży udziałów oraz określenia szczegółowych warunków sprzedaży udziałów. Decyzja o rozpoczęciu negocjacji Zarząd Emitenta podjął w dniu 30 listopada 2022 roku.

Dnia 31 sierpnia 2023 r. Digital Network S.A. sprzedała wszystkie posiadane udziały w Mustache Sp. z o. o. Przedmiot sprzedaży obejmował 87 070 udziałów spółki zależnej stanowiące 99,97% w jej kapitale zakładowym oraz uprawniające do 99,97% głosów na Zgromadzeniu Wspólników spółki zależnej. Decyzja o sprzedaży udziałów podjęta została kilka dni wcześniej.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd Digital Network S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Digital Network S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do dnia 24 listopada 2023 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2023 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 238 612	1,00	1 238 612,00	29,22%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

W okresie objętym niniejszym raportem oraz do dnia jego publikacji nie było zmian w strukturze akcjonariatu.

Na dzień 24 listopada 2023 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 238 612	1,00	1 238 612,00	29,22%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu, tj. na dzień 24 listopada 2023 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2023 roku, tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 24 listopada 2023 roku
Agnieszka Godlewska*)	0	6 555	0	6 555
Aneta Parafiniuk	32 557	5 443	0	38 000
Tomasz Misiak	0	0	0	0

*) W dniu 21 listopada 2023 r. Rada Nadzorcza powołała Panią Agnieszkę Godlewską do Zarządu Spółki, powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 24 listopada 2023 roku
Grzegorz Grygiel	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz	0	0	0	0
Grzegorz Esz	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne istotne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości znaczący wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 19 do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje na temat udzielonych przez Emitenta poręczeń znajdują się w nocie nr 18 informacji dodatkowej do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 24 listopada 2023 roku.

Agnieszka Godlewska
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 24 listopada 2023 roku