



**Sprawozdanie z działalności  
Grupy Kapitałowej Komputronik**

**za okres od 1 kwietnia 2023 do 30 września 2023 roku**

*Poznań, dnia 15 grudnia 2023 r.*

Poznań, 15 grudnia 2023 roku

## Do Akcjonariuszy, Kontrahentów i Pracowników Grupy Kapitałowej Komputronik.

*Szanowni Państwo,*

w imieniu Zarządu Komputronik S.A. przekazuję Państwu półroczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Komputronik. Raport ten został sporządzony za pierwsze półrocze roku obrotowego 2023, które trwało **w okresie od dnia 1 kwietnia 2023 roku do dnia 30 września 2023 roku**.

Mija rok kalendarzowy, który należy zaliczyć do jednego z najtrudniejszych dla rynku handlu elektroniki w ciągu ostatnich 15 lat. Na swoisty kryzys złożyło się wiele, często powiązanych ze sobą czynników. Spośród nich wymienić można: wysokie nasycenie relatywnie nowym sprzętem, który tak chętnie kupowali klienci podczas niedawnej pandemii, ograniczenie finansowania zakupów ratalnych oraz kredytów hipotecznych, których zaciąganie wiąże się niemal zawsze jednocześnie ze zwiększonym popytem na sprzęt elektroniczny i AGD, wysoka inflacja, która wpłynęła na obniżenie dochodów dyspozycyjnych polskich konsumentów. Także firmy, które borykają się z szybko rosnącymi kosztami, przy jednoczesnym braku przestrzeni do przeczucia wyższych kosztów na ceny swoich produktów i usług, notują znacznie niższe zyski. Stąd budżety przeznaczone na zakup infrastruktury IT czy wdrożenia ważnych projektów informatycznych są zmniejszane lub ich wykorzystanie odroczone w czasie.

Podobną sytuację mieliśmy w całej Europie. Jednak to największe europejskie rynki, dotknięte wysokimi nadwyżkami towarów, na które był znacznie mniejszy popyt niż zakładano, były w pierwszej kolejności wspierane finansowo przez producentów. Szybciej wprowadzane na tych rynkach obniżki cen sprzętu, finansowane przez producentów, skutkowały dużym napływem tych towarów, w ramach importu równoległego do krajów środkowej i wschodniej Europy, a więc także do Polski. Generowało to olbrzymią presję na marżę, a sieci takie jak Komputronik, współpracujące lojalnie z polskimi oddziałami większości globalnych producentów, były dotknięte czasowo niesymetrycznymi warunkami współpracy. Dostawy sprzętu do przedsiębiorstw, które jak już wspominałem decydowały się na ograniczanie swoich zakupów, były także pod silną presją atrakcyjnych warunków dostawców działających w ramach Unii Europejskiej czy polskich brokerów i importerów.

Te wszystkie powyższe czynniki wpłynęły na obniżenie naszych przychodów i zmotywowało nas do kolejnych oszczędności, których widoczne skutki finansowe dostrzeżemy w kolejnych okresach sprawozdawczych. Ważnym dla nas sukcesem jest uzyskanie dodatniej dynamiki sprzedaży sprzętu do konsumentów w ramach kanałów omni channel. Pozwoliło nam to na pewne zwiększenie udziałów rynkowych w najważniejszej dla Komputronik grupie docelowej – konsumentów oraz mikro i małych firm.

Działalność Grupy jest nadal stabilna, wyniki finansowe w pierwszej połowie roku nie są satysfakcjonujące, jednak dostrzegamy stopniowe poprawianie się sytuacji rynkowej począwszy od września. W końcówce tego roku kalendarzowego widzimy ożywienie i ten okres na pewno zaliczymy do bardziej udanych.

Bardzo doceniamy też rosnące zaufanie naszych stałych dostawców, skutkujące większą atencją i otwartością na organizowanie nowych akcji handlowych oraz znaczące zwiększenie dla Spółki dostępnego limitu kredytu kupieckiego. Lepsze finansowanie pozwoli na dalsze inwestycje w powiększenie sprzedaży, a wyższe niż planowane zyski z ostatnich lat zagwarantują wykonywanie układu zgodnie z harmonogramem.

Chciałbym serdecznie podziękować naszym zespołom, naszym kluczowym dostawcom i dystrybutorom oraz licznej rzeczy partnerów i klientów za okazane zaufania i owocną współpracę.

Z wyrazami szacunku,

Wojciech Buczkowski

Prezes Zarządu Komputronik S.A.

## Spis treści

<b>WSTĘP .....</b>	<b>5</b>
<b>1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A .....</b>	<b>5</b>
1.1. STRUKTURA GRUPY .....	5
1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY .....	6
1.3. KAPITAŁY .....	6
1.4. STRUKTURA AKCJONARIATU .....	8
1.5. ZARZĄD I RADA NADZORCZA .....	9
1.6. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKcji .....	11
1.7. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ .....	11
<b>2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ .....</b>	<b>12</b>
2.1 DANE SKONSOLIDOWANE .....	12
2.1.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY .....	12
2.1.2 RENTOWNOŚĆ .....	13
2.1.3 AKTYWA .....	14
2.1.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA .....	16
2.1.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI .....	17
2.1.6 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE .....	18
2.2 REALIZACJA PROGNOZ .....	18
2.3 GŁÓWNE RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA .....	18
<b>3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY .....</b>	<b>20</b>
3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W ROKU FINANSOWYM 2023 .....	20
3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY .....	21
3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY .....	22
3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B) .....	22
3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C) .....	23
3.6 SPRZEDAŻ PARTNERSKA DO FIRM .....	23

---

3.7	SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2023 R. ....	24
3.8	OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK .....	25
4.	<b>INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK S.A.....</b>	<b>26</b>
5.	<b>INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA .....</b>	<b>27</b>
6.	<b>INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A.....</b>	<b>28</b>
7.	<b>INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2023 ROKU. ....</b>	<b>29</b>
8.	<b>INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2023 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY .....</b>	<b>29</b>
9.	<b>EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....</b>	<b>29</b>
10.	<b>WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.....</b>	<b>29</b>
11.	<b>INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH.....</b>	<b>29</b>
12.	<b>INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ.....</b>	<b>30</b>
13.	<b>INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH .....</b>	<b>30</b>
14.	<b>ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH .....</b>	<b>30</b>
15.	<b>INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI .....</b>	<b>31</b>

## WSTĘP

Okres rozrachunkowy, którego dotyczy sprawozdanie obejmował okres od kwietnia 2023 do września 2023 roku. W sprawozdaniu gdy będzie mowa o roku 2023 będzie to tyczyło okresu od 01.04.2023 – 30.09.2023 roku chyba, że będzie określone inaczej.

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Komputronik oraz Komputronik S.A. stanowi element skonsolidowanego i jednostkowego raportu za pierwsze półrocze 2023 roku obrotowego. Sprawozdanie z działalności zawiera informacje, których zakres został określony w § 70 oraz §71 rozporządzenia Ministra Finansów 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Na podstawie §71 ust. 8 Rozporządzenia w ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały ujawnienia informacji wymagane w odniesieniu do Sprawozdania z działalności Emitenta, o którym mowa w §70 Rozporządzenia i tym samym Emitent nie sporządził odrębnego Sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej.

Półroczne sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Komputronik oraz jednostkowe półroczne sprawozdanie Komputronik S.A. zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską.

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A

### 1.1. STRUKTURA GRUPY

W skład grupy na dzień 30.09.2023 wchodziły następujące podmioty

- **Podmiot dominujący („Spółka”)**
  - **Komputronik Spółka Akcyjna**, z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ulicy Wołczyńskiej numer 37, kod pocztowy 60-003, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270885, o numerze NIP 972-09-02-729, o numerze Regon 634404229.
- **Podmioty zależne**
  - **Contanisimo Limited** z siedzibą w Nikozji na Cyprze,
  - **Idea Nord Sp. z o.o.** z siedzibą w Suwałkach,
  - **K24 International s.r.o.** z siedzibą w Ostrawie w Republice Czeskiej,
  - **Movity Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Komputronik Plus Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Komputronik Biznes Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Komputronik Signum Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **SSK Sp. z o.o. SKA** z siedzibą w Poznaniu,
  - **SSK Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Sale Idea GmbH** (dawniej Komputronik GmbH) z siedzibą w Berlinie,
  - **IT Tender Sp. z o.o.** z siedzibą w Plewiskach,
  - **ERP New Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Violet Investments Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
  - **Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.

Pozostałe informacje dotyczące wskazanych wyżej podmiotów, czyli: dane udziałowca lub akcjonariusza, udział w kapitale zakładowym, cena nabycia, znajdują się w Sprawozdaniu Finansowym.

Spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta nie posiadają oddziałów/zakładów.

## 1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Komputronik prowadzi działalność na rynku IT. Oferta Grupy adresowana jest do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.

Przedmiotem działalności Grupy jest przede wszystkim:

- sprzedaż detaliczna i hurtowa wszystkich, ważniejszych, światowych producentów:
  - ✓ sprzętu komputerowego,
  - ✓ oprogramowania komputerowego,
  - ✓ elektroniki użytkowej,
- świadczenie kompleksowych usług w zakresie:
  - ✓ informatyzacji, w tym wdrażania systemów wspomagających zarządzanie klasy ERP,
  - ✓ tworzenia zindywidualizowanych rozwiązań IT, wspomagających analizy biznesowe,
  - ✓ projektowania systemów oraz oprogramowania na indywidualne zamówienie,
- produkcja sprzętu komputerowego,
- świadczenie usług serwisowych.

Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów Grupy oraz świadczonych usług, jak również troski o środowisko naturalne są m.in. posiadane przez Spółkę dominującą certyfikaty jakości: ISO 9001:2015 oraz 14001:2015.

## 1.3. KAPITAŁY

### 1.3.1. Kapitały Spółek z Grupy Kapitałowej na dzień 30.09.2023

- **Podmiot dominujący**

Na dzień 30 września 2023 r. kapitał zakładowy Komputronik S.A. wynosił 979.397,40 PLN i obejmował:

- ✓ **6.000.000** (słownie: sześć milionów) akcji na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **131.375** (słownie: sto trzydzieści jeden tysięcy trzysta siedemdziesiąt pięć) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.450.000** (słownie: jeden milion czterysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **744.999** (słownie: siedemset czterdzieści cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.355.600** (słownie: milion trzysta pięćdziesiąt pięć tysięcy sześćset) akcji na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **112.000** (słownie: sto dwanaście tysięcy) akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Kapitał zakładowy	Waluta*	Ilość akcji / udziałów	Wartość nominalna na 1 akcje w walucie kapitału zakładowego
Contanisimo Limited	2 204 313	PLN	2 204 313	1
Idea Nord Sp. z o.o.	1 500 000	PLN	3 000	500
K24 International s.r.o	800 000	CZK	1	800 000
Movity Sp. z o.o.	50 000	PLN	500	100
Komputronik Plus Sp. z o.o. sp. k.	200**			
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	5 010 000	PLN	10 020	500
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	50 000	PLN	1 000	50
Komputronik Signum Sp. z o.o.	105 000	PLN	2 100	50
SSK Sp. z o.o. SKA	118 700	PLN		
SSK Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50
Sale Idea GmbH	25 000	EUR	25 000	1
IT Tender Sp. z o.o.	50 000	PLN	1 000	50
ERP New Sp. z o.o.	30 000	PLN	100	300
Violet Investments Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50

\* PLN - polski złoty

CZK - korona czeska

EUR - euro

\*\* Suma komandytowa

Komputronik Plus Sp. z o.o. spółka komandytowa – Spółka zależna Contanisimo Limited jest komandytariuszem z 80% udziałem w zyskach i stratach.

SSK Sp. z o.o. SKA – SSK Sp. z o.o. jako akcjonariusz spółki komandytowo akcyjnej posiada 1 187 akcji o wartości nominalnej 100 PLN każda

### 1.3.2. Informacje o nabyciu własnych akcji

W pierwszej połowie 2023 roku obrotowego nie wystąpiły transakcje na akcjach własnych Emitenta. Na dzień 30 września 2023 roku Emitent oraz jednostki zależne nie posiadały akcji Komputronik S.A.

### 1.3.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W pierwszej połowie 2023 roku obrotowego nie nastąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową.

### 1.3.4. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występuje system kontroli programów akcji pracowniczych.

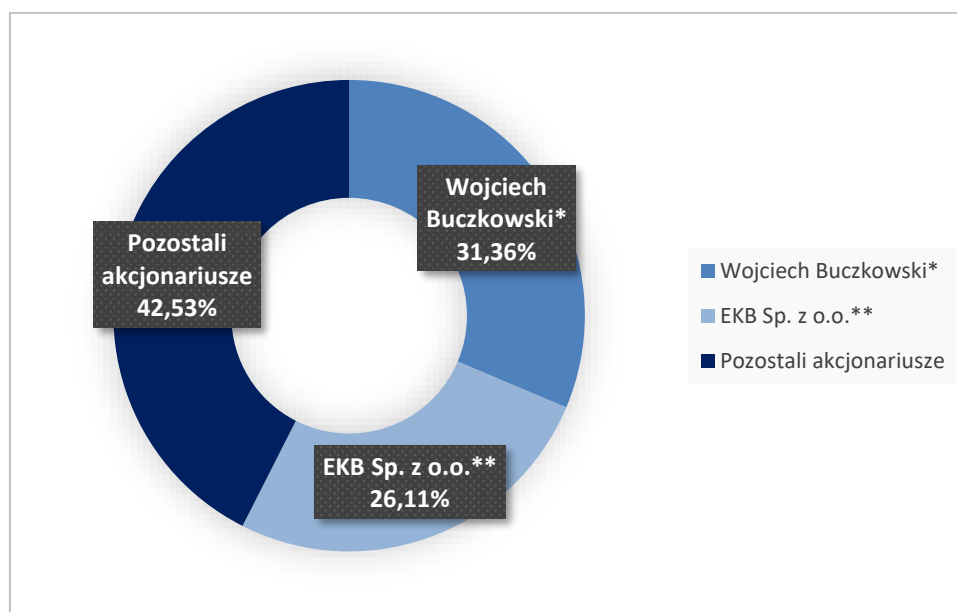
#### 1.4. STRUKTURA AKCJONARIATU

- **Podmiot dominujący**

Akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2023 r. byli:

- ✓ WB iTOTAL Sp. z o.o. – 2.957.607 akcji i głosów na WZA Spółki
- ✓ EKB Sp. z o.o. – 2.557.036 akcji i głosów na WZA Spółki.

**Procentowy udział w kapitale zakładowym oraz udział w ogólnej liczbie głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2023 r.**



\* WB iTOTAL Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Moniki i Wojciecha Buczkowskich

\*\* EKB Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Ewy i Krzysztofa Buczkowskich

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających na dzień 30 września 2023 r. akcje Komputronik S.A.:

- ✓ **Wojciech Buczkowski** – Prezes Zarządu Spółki osobiście oraz poprzez kontrolowaną spółkę WB iTOTAL Sp. z o.o. posiada 3.066.140 akcji o wartości nominalnej 306.614,00 zł stanowiących 31,36% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki,
- ✓ **Krzysztof Buczkowski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki oraz **Ewa Buczkowska** – Prokurent łącznie w ramach wspólności majątkowej: kontrolują spółkę EKB Sp. z o.o. posiadającą 2.557.036 akcji o wartości nominalnej 255.703,60 zł stanowiących 26,11% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

Pozostałe osoby zarządzające oraz nadzorujące nie posiadały akcji Spółki na dzień 30 września 2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających na dzień 30 września 2023 r. akcje lub udziały w spółkach zależnych od Komputronik S.A.:

- ✓ **Sebastian Pawłowski** – Wiceprezes Zarządu Spółki posiada 50 udziałów o wartości nominalnej 5.000,00 zł stanowiących 10% ogólnej liczby głosów na WZW Spółki Movity Sp. z o.o. ,



Pozostałe osoby zarządzające oraz nadzorujące nie posiadały akcji Spółki na dzień 30 września 2023 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadały na dzień 30 września 2023 oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania uprawnień do akcji Emitenta.

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Akcjonariat/udziałowiec	Stanowisko w spółce	Ilość akcji / głosów na WZA lub WZW
Contanisimo Limited	Komputronik Signum Sp. z o.o.	-	99%
	K24 International s.r.o		1%
Idea Nord Sp. z o.o.	Komputronik S.A	-	100%
K24 International s.r.o	Komputronik S.A	-	100%
Movity Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		350/70%
	Paweł Kobryń	-	50/10%
	Pozostali udziałowcy	-	50/10%
	Sebastian Pawłowski	Prezes Zarządu	50/10%
Komputronik Plus Sp. z o.o. Sp. k.	Komputronik Plus Sp. z o.o.	Komplementariusz	-
	Contanisimo Ltd.	Komandytariusz	-
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	10 020 / 100%
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	Komputronik S.A.	-	100%
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
SSK Sp. z o.o. SKA	SSK Sp. z o.o.	Komplementariusz	-
SSK Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
Sale Idea GmbH	Komputronik S.A.		
IT Tender Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		900/90%
	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		50/5%
	Activa S.A.		50/5%
ERP New Sp. z o.o.	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		100%
Violet Investments Sp. z o.o.	Contanisimo Ltd.		100%
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%

## 1.5. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

- **Podmiot dominujący**

**Skład organów zarządzających i nadzorczych Komputronik S.A. na dzień 30 września 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:**

- ✓ **Zarząd Spółki:**

Wojciech Buczkowski      Prezes Zarządu,  
Sebastian Pawłowski      Wiceprezes Zarządu,

- ✓ **Rada Nadzorcza:**
  - Krzysztof Buczkowski Przewodniczący Rady Nadzorczej,
  - Ryszard Plichta Członek Rady Nadzorczej,
  - Jarosław Wiśniewski Członek Rady Nadzorczej,
  - Andrzej Mikosz Członek Rady Nadzorczej,
  - Paweł Małkiński Członek Rady Nadzorczej,
- ✓ **Prokurenci**
  - Ewa Buczkowska
  - Radosław Olejniczak

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Zarząd	Prokurenci	Rada Nadzorcza
Contanisimo Limited	Andri Constantinides Christodoulos Leonidou		
Idea Nord Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Sebastian Pawłowski	
K24 International s.r.o	Wojciech Buczkowski		
Movity Sp. z o.o.	Sebastian Pawłowski		
Komputronik Plus Sp. z o.o. Sp. k.	Zarząd sprawowany przez Komputronik Plus Sp. z o.o.		
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski Sebastian Pawłowski		
Komputronik Plus Sp. z o.o. w likwidacji	brak wskazań osobowych		
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Radosław Olejniczak	
SSK Sp. z o.o. SKA	brak wskazań osobowych	Radosław Olejniczak	
SSK Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Radosław Olejniczak	
Sale Idea GmbH	Wojciech Buczkowski	Krzysztof Nowak	
IT Tender Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Agnieszka Andrzejewska – samoistna Sebastian Pawłowski - samoistna	
ERP New Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Sebastian Pawłowski - samoistna	
Violet Investments Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska		
Komputronik Supply Chain Sp. z o.o.	Radosław Olejniczak		

### Zmiany w spółkach:

W dniu 24.08.2023 r. pan Jędrzej Bujny zrezygnował z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki Komputronik S.A. Na jego miejsce w dniu 27.09.2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało pana Andrzeja Mikosza. Poza tym w okresie od dnia 1 kwietnia 2023 roku do dnia 30 września 2023 roku nie wystąpiły zmiany w organach zarządzających spółek wchodzących w skład Grupy Komputronik.

#### 1.5.1. Wszelkie umowy zawarte między Spółkami Grupy Komputronik a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia lub przejęcia Spółki.

W przypadku wypowiedzenia przez Spółkę „Umowy o zarządzanie” Członkowi Zarządu przysługuje odprawa i wynagrodzenie za niepodejmowanie działań konkurencyjnych w łącznej wysokości 250 tys. PLN powiększona

o wartość rynkową użytkowanego samochodu służbowego. Jeśli wypowiedzenie Umowy nastąpi w sytuacji zmiany podmiotów kontrolujących większośćowy pakiet akcji Emitenta, Członkowi Zarządu przysługuje odprawa nie niższa niż 400 tys. PLN.

**1.6. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALĘŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCI**

W pierwszej połowie 2023 roku obrotowego nie było zawartych przez emitenta ani żadną jednostkę od niego zależną żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

**1.7. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ**

Opis postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej znajduje się w punkcie 32. Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

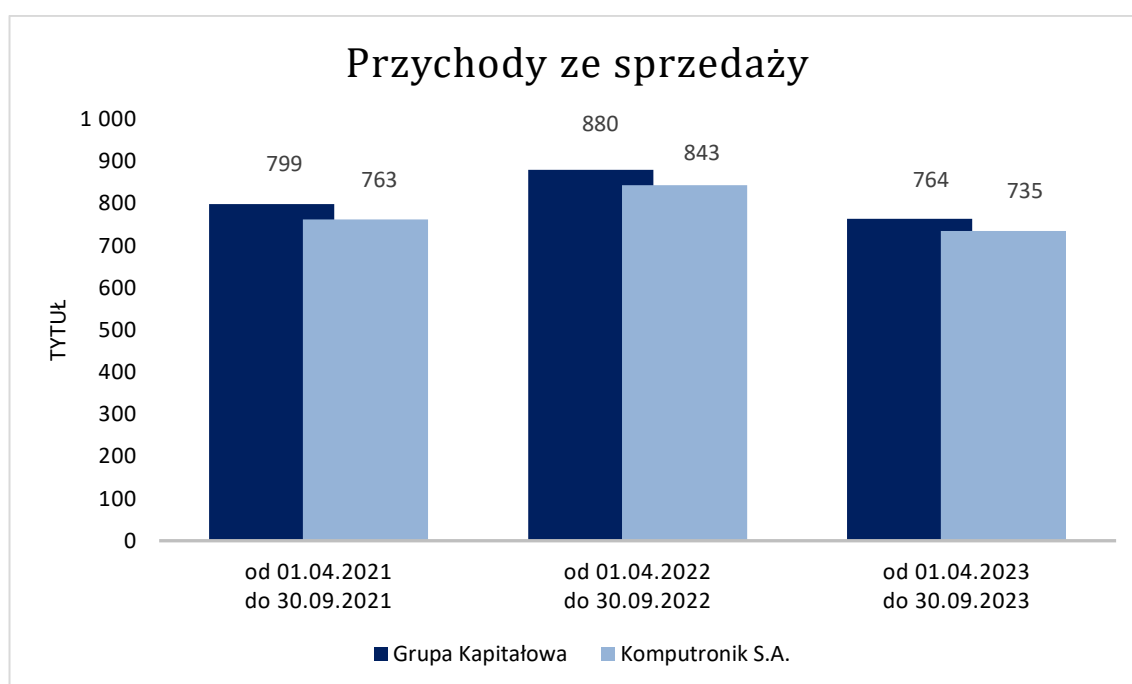
## 2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ

### 2.1 DANE SKONSOLIDOWANE

#### 2.1.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY

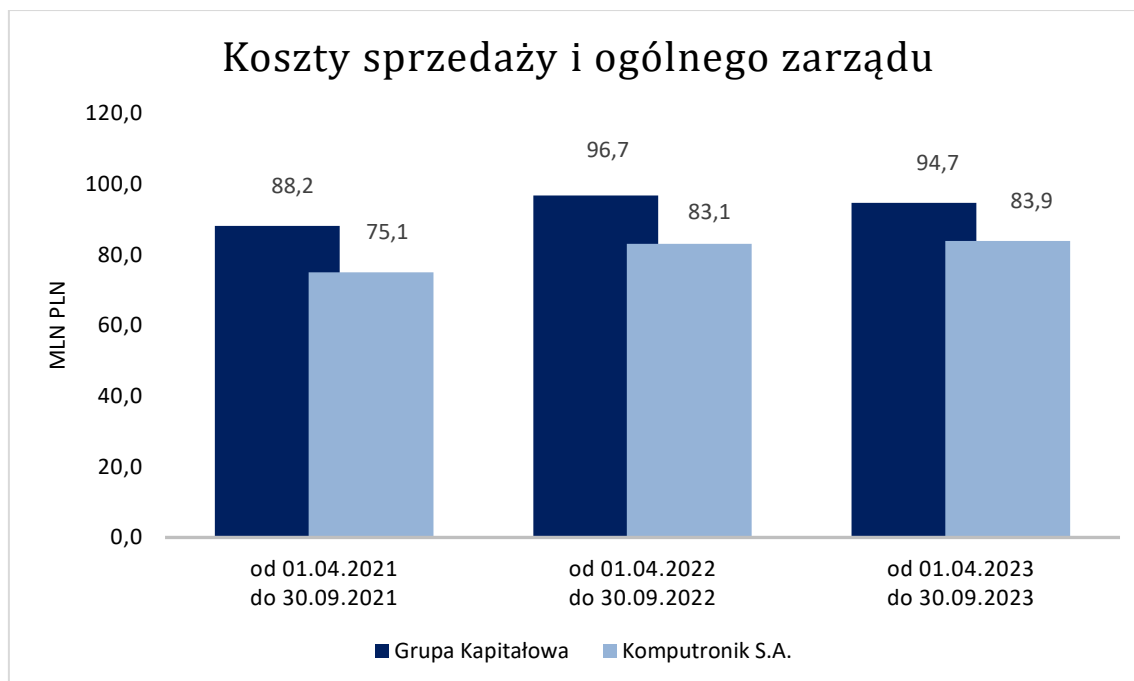
Pierwsza połowa 2023 roku obrotowego była najcięższym okresem od wielu lat. Wpływ na to miały głównie dwa czynniki; silne umocnienie się złotówki oraz spore nadwyżki towarowe na rynkach Europejskich. Oba te czynniki powodowały, że z jednej strony oferta Grupy na tle cen głównie zachodnich konkurentów nie była zbyt atrakcyjna, a z drugiej strony czynniki te skutkowały napływem do kraju dużej ilości towarów spoza oficjalnych kanałów dystrybucji. Dzięki odpowiedniemu zarządzaniu udało się maksymalizować sprzedaż optymalnie wykorzystując posiadane zasoby.

Sprzedaż Grupy przez okres 6-ściu miesięcy bieżącego roku obrotowego, tj. przez okres od kwietnia do września 2023 roku wyniosła 763,7 mln zł i była o 13,2% niższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Mając świadomość niekorzystnych zmian rynkowych, jakie wpłynęły na sprzedaż Emitenta, już na początku roku obrotowego podjęte zostały działania mające na celu zmniejszenie kosztów. Główne zmiany nastąpiły w zakresie kosztów marketingowych, optymalizacji kosztów ruchu internetowego, a także w obszarze zatrudnienia. Ze względu na bezwładność części kosztów, wpływ podjętych zmian w pełni widoczny będzie dopiero w kolejnym kwartale.

Łącznie koszty sprzedaży i ogólnego zarządu w Grupie wyniosły 94,7 mln PLN. Koszty te były niższe niż w H1 2022 roku o 2,1%.

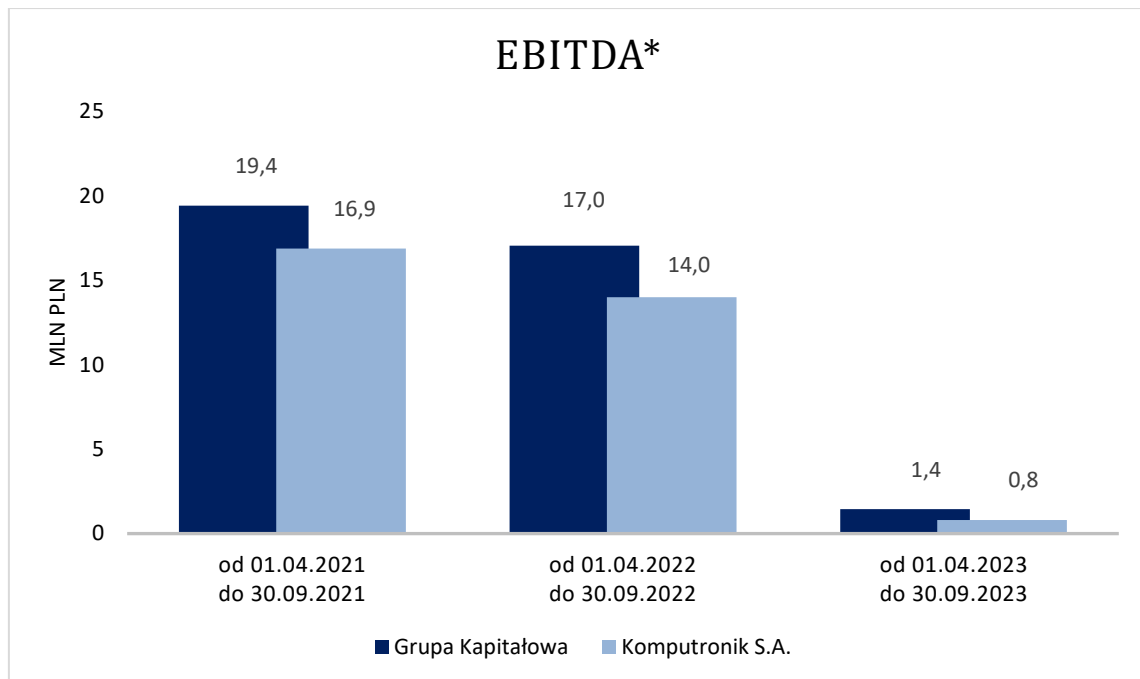


#### 2.1.2 RENTOWNOŚĆ

Spadek sprzedaży i jednocześnie spadek marży spowodowały, że za ostatnie półrocze Grupa poniosła stratę brutto na poziomie -6,0 mln zł (bez uwzględnienia kosztów dyskonta wierzytelności układowych w kwocie 3,6 mln zł).

Już na początku roku obrotowego Emitent podjął działania ograniczające koszty, jednak pełen wpływ tych zmian będzie widoczny dopiero w kolejnym kwartale.

W ocenie Zarządu sytuacja rynkowa jaka miała miejsce w pierwszej połowie 2023 roku obrotowego ma charakter przejściowy i zaczęła stabilizować się po okresie wakacyjnym. Biorąc to pod uwagę można uznać, że sytuacja Emitenta jest stabilna i wykazuje na utrzymanie zdolności do generowania zysków przez Grupę. Wynik EBITDA spadł z poziomu 17,0 mln zł w H1 2021 roku do 1,4 mln zł za pierwszą połowę 2023 roku obrotowego, jednak pozostaje dodatni, mimo działania w otoczeniu istotnie kryzysowym dla branży.



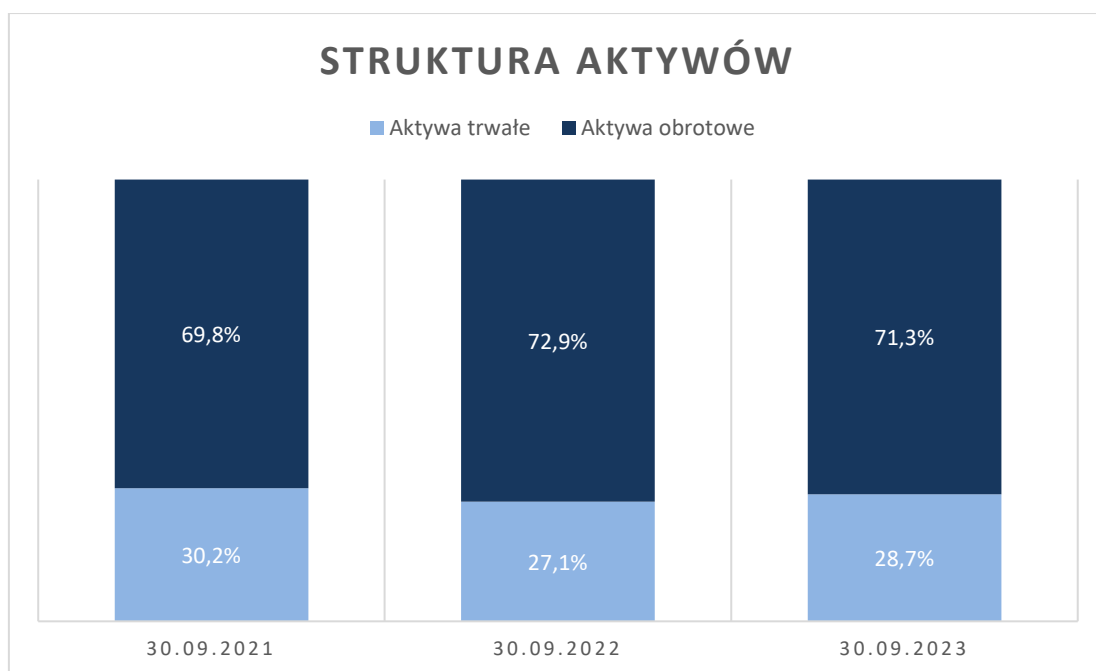
\* EBITDA liczona jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o koszty amortyzacji

### 2.1.3 AKTYWA

Aktywa trwałe na dzień 30.09.2023 r. wynosiły 134 519 tys. PLN i zmniejszyły się o 0,7% w porównaniu z dniem 30.09.2022 r., stanowiąc 28,7% majątku ogółem Grupy.

Największą pozycją aktywów trwałych były rzeczowe aktywa trwałe (49 248 tys. PLN), wartości niematerialne (24 660 tys. PLN) oraz nieruchomości inwestycyjne (30 053 tys. PLN).

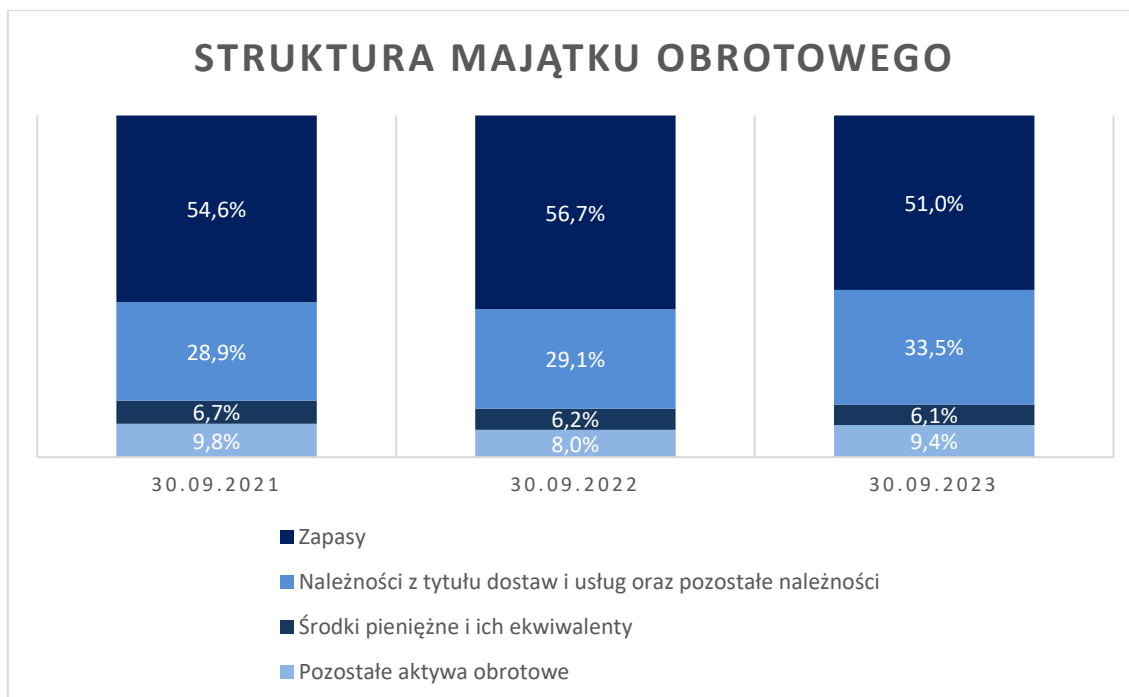
	2021-09-30	2022-09-30	30.09.2023
Aktywa trwałe	136 343	135 499	134 519
Aktywa obrotowe	315 776	364 400	333 741



Aktywa obrotowe na dzień 30.09.2023 r. wyniosły 333 741 tys. PLN i stanowiły 71,3% aktywów ogółem. Aktywa obrotowe zmniejszyły się o 8,4% w porównaniu z dniem 30.09.2022. Głównymi pozycjami aktywów obrotowych, podobnie jak w latach poprzednim były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (111 830 tys. PLN) oraz zapasy (170 319 tys. PLN).

	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Zapasy	172 349	206 554	170 319
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	91 181	105 976	111 830
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21 179	22 746	20 244
Pozostałe aktywa obrotowe	31 067	29 124	31 348

## STRUKTURA MAJĄTKU OBROTOWEGO



### 2.1.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA

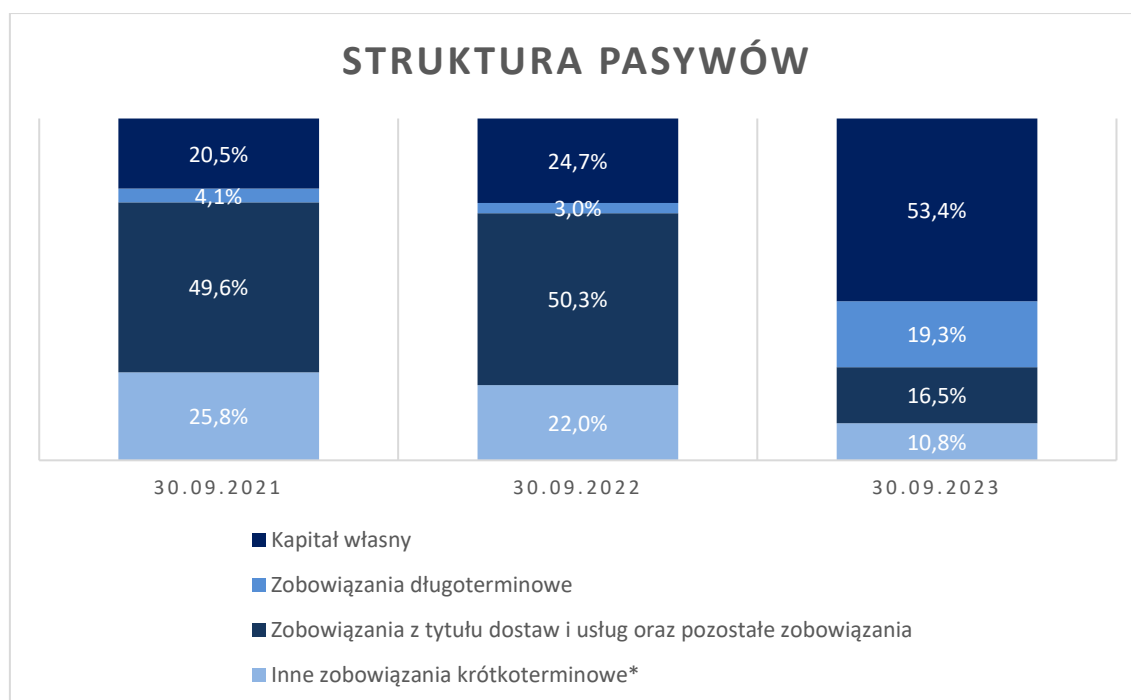
Kapitał własny na dzień 30.09.2023 roku wynosił 250 224 tys. PLN, co oznacza wzrost o 102,4% w porównaniu z dniem 30.09.2022 roku. Tak istotna zmiana jest wynikiem zawarcia układu z wierzycielami i odniesienie tego faktu do sprawozdania finansowego w ubiegłym roku obrotowym. Kapitał własny stanowił na ten dzień 53,4% pasywów ogółem.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wynosiły 218 036 tys. PLN i zmniejszyły się o 42,1% w porównaniu z dniem 30.09.2022 roku na skutek ujęcia układu z wierzycielami.

	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Kapitał własny	92 681	123 618	250 224
Zobowiązania długoterminowe	18 382	15 073	90 306
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	224 440	251 413	77 053
Inne zobowiązania krótkoterminowe*	116 616	109 795	50 677

\* Przez inne zobowiązania krótkoterminowe rozumie się zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego, kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne, leasing finansowy, pochodne instrumenty finansowe, zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.





#### 2.1.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI

W wyniku ujęcia układu z wierzycielami w sprawozdaniu finansowym, istotnie zmieniła się struktura bilansu, a co za tym idzie również wskaźniki finansowe.

Wskaźnik płynności pozostały poprawiły się w porównaniu do lat poprzednich i wyniosły odpowiednio; wskaźnik płynności bieżącej 2,6, wskaźnik podwyższonej płynności 1,3.

Wyszczególnienie	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Wskaźnik płynności bieżącej (current ratio) <i>(aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)</i>	0,9	1,0	2,6
Wskaźnik podwyższonej płynności (quick ratio) <i>(aktywa obrotowe-zapasy-rozlicz międzyokr. krótkoterm./zobowiązania krótkoterminowe)</i>	0,4	0,4	1,3

Więszym zmianom uległy również wskaźniki rotacji i wyniosły odpowiednio wskaźnik rotacji zapasów 48 dni, wskaźnik rotacji należności 24 dni a wskaźnik rotacji zobowiązań wyniósł 17 dni.

**Cykl konwersji gotówki wyniósł 55 dni.**

Wyszczególnienie	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Rotacja zapasów w dniach <i>(średni stan zapasów*/koszty własny sprzedaży)*180</i>	42	44	48
Rotacja należności krótkoterminowych w dniach <i>(średni stan należności handlowych i innych*/przychody ze sprzedaży)*180</i>	20	19	24
Rotacja zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług w dniach <i>(średni stan zobowiązań handlowych i innych*/koszty własny sprzedaży)*180</i>	38	38	17

\* liczone jako średnia wartość z początku i końca okresu

### 2.1.6 PRZEPIŁYWI PIENIĘŻNE

Bieżący okres obrotowy rozpoczęto stanem środków pieniężnych w wysokości **33 898 tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły **(-2 084) tys. PLN**. Największe znaczenie dla ww. przepływów miała zmiana stanu zapasów o wartość **(18 009) tys. PLN** oraz zmiana stanu należności o wartości **(-16 238) tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły **(-5 171) tys. PLN**. Najważniejszymi pozycjami w tym zakresie były wydatki związane z nabyciem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych na łączną kwotę **(-6 007) tys. PLN**.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły **(-6 422) tys. PLN**. Największe znaczenie dla tej grupy przepływów miały spłaty kredytów i pożyczek oraz zobowiązań z tytułu leasingu finansowego- łącznie **(-7 193) tys. PLN**.

Środki pieniężne na dzień 30.09.2023 r. wynosiły **20 244 tys. zł**.

## 2.2 REALIZACJA PROGNOZ

Na rok obrotowy 2023 Grupa nie prezentowała prognoz jednostkowych ani skonsolidowanych wyników finansowych.

## 2.3 GŁÓWNE RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY KAPITAŁOWEJ I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA

Funkcjonowanie i rozwój firmy znajdującej się w sanacji nierozzerwalnie związane są z ponoszeniem ryzyk, niemniej jednak Emitent stara się minimalizować negatywne skutki i prawdopodobieństwo wystawienia strat spowodowanych poprzez identyfikowane ryzyka. Najważniejsze ryzyka, które mogą mieć wpływ na wykonywanie założeń Planu Restrukturyzacyjnego to:

- **Ryzyko pogorszenia sytuacji makroekonomicznej i wzrostu konkurencyjności rynku**

Działalność Grupy wyróżnia się wśród innych spółek branży IT z jednej strony szerokością oferty (produktów i usług), a z drugiej strony dotarciem do zróżnicowanych segmentów odbiorców. Spadki popytu związane z występowaniem cykli koniunkturalnych łagodzone są poprzez prowadzenie sprzedaży zarówno do klientów detalicznych, jak i do klientów biznesowych (B2B). Posiadanie własnej sieci sklepów detalicznych, jak również znanego sklepu internetowego umożliwia skuteczne konkurowanie z dystrybutorami sprzętu IT i stanowi istotną barierę wejścia dla nowych firm.

Począwszy od minionego roku obrotowego nastąpił znaczący wzrost wskaźników inflacyjnych zarówno w kraju jak i za granicą. Jednym z istotnych czynników wpływających na wskaźnik są silne wzrosty kosztów paliw i energii, z drugiej strony bardzo silna presja płacowa ze strony pracowników. Emitent na bieżąco śledzi te zmiany i podejmuje bieżące działania mające na celu zniwelowanie niekorzystnych skutków finansowych dla działalności, jednocześnie dbając o ciągłość i efektywność działalności Grupy.

- **Ryzyko wpływu COVID-19 na możliwość generowania dodatnich wyników finansowych**

Wydaje się, że zagrożenie związane z koronawirusem COVID-19 przeszło przez najgorszy etap, jednak nie można wykluczyć pojawienia się kolejnej fali zakażeń lub pojawienia się nowego zagrożenia epidemiologicznego. Mogłoby to wpłynąć na działalność Spółki, przy czym skutki są trudne do oszacowania i będą zależały od skali zagrożenia oraz obostrzeń wprowadzonych przez rządy. Wśród obszarów ryzyka można określić: zaburzenia produkcji i dostaw towarów z uwagi na braki kadrowe lub surowcowe, potencjalne zamknięcie punktów sprzedaży, niedobory kadrowe w zespole Spółki. Ponadto następne fale zachorowań i ich konsekwencje gospodarcze mogą doprowadzić do amplifikacji zaistniałych już negatywnych efektów wpływających na poziom PKB i spadku dochodu rozporządzalnego w gospodarstwach domowych i dochodów przedsiębiorstw, a tym samym do ograniczenia ich wydatków. Spowolnienie gospodarcze może częściowo wpłynąć na opóźnienie lub zaniechanie inwestycji.

Emitent dokonał analizy przyszłej rentowności sieci salonów i zamknął te, co do których istniało ryzyko, że przy zmianie preferencji klientów w kierunku handlu on-line, staną się nierentowne. Podjęto też działania zmierzające do: zmniejszenia ryzyka kredytowego związanego z obsługą klientów B2B, zoptymalizowano gospodarkę zapasami, skoncentrowano się na strategicznych grupach produktowych przynoszących najwyższy zwrot z zaangażowanego kapitału, zoptymalizowano politykę cenową w celu maksymalizacji dochodów przy ograniczeniu posiadanych aktywów.

- **Ryzyko zmiennej interpretacji przepisów prawa przez organa administracji państwowej**

Istotne i częste zmiany w przepisach prawnych, które obejmują swoim zakresem wiele aspektów działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta, wywołuje ryzyko związane ze skutkami rozbieżnej ich interpretacji przez spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta a interpretacją organów administracji państwowej. Rozbieżne interpretacje przepisów, wynikające z braku jednolitej linii orzeczniczej, w sytuacji hipotetycznego sporu z organem, może generować ryzyka finansowe dla Grupy Kapitałowej Emitenta. Ryzyka rozbieżnej interpretacji przepisów mogą dotyczyć takich sfer jak: opodatkowania podatkiem dochodowym CIT i VAT, obciążeń związanych ze stosowaniem prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony środowiska, obrotu papierami wartościowymi i bardzo wielu innych.

- **Ryzyko utraty należności**

Sprzedaż z odroczonym terminem płatności stanowi dużą część sprzedaży Grupy. Generuje to ryzyko opóźnień w spłacie lub niewypłacalności kontrahentów. Ryzyko to jest kontrolowane poprzez: politykę nadawania limitów kredytowych opartych o analizę sytuacji finansowej kontrahentów, szybki monitoring (drogą mailową i telefoniczną), a także współpracę z zewnętrznymi firmami windykacyjnymi i kancelariami prawnymi. Dodatkowym czynnikiem zmniejszającym straty jest rozproszenie kontrahentów (branże, regiony, formy działalności), a także posiadanie umowy o ubezpieczenie należności, która obejmuje około 80 – 90% należności handlowych od podmiotów niepowiązanych (zależnie od okresu). Emitent w związku z COVID-19 zaostrzył procedury kredytowe w celu ograniczenia ryzyka strat wynikających z potencjalnych problemów płynnościowych klientów B2B.

- **Ryzyko uzależnienia od dostawców i odbiorców**

Grupa Kapitałowa prowadzi politykę dywersyfikacji dostawców i odbiorców w zakresie obrotu towarowego, oprogramowania, jak i usług IT oraz usług finansowych. W pierwszym półroczu 2023 roku obrotowego największy dostawca posiadał udział 20,5% w dostawach ogółem (krajowy dystrybutor niepowiązany kapitałowo i osobowo z Emitentem).

Żaden z odbiorców nie przekroczył poziomu 10% wartości ogólnej sprzedaży Emitenta/Grupy Kapitałowej Emitenta.

- **Ryzyko deprecjacji zapasów**

Grupa przywiązuje bardzo dużą uwagę do szybkiej rotacji posiadanymi zapasami i do struktury wiekowania zapasów we wszystkich grupach asortymentowych. Tylko towary, które nie podlegają szybkiej deprecjacji cen (akcesoria, obudowy do komputerów, itp.), mogą być przechowywane w magazynach przez okres dłuższy niż średnia dla całego magazynu.

- **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Ludzie są niezwykle istotnym elementem działania każdej organizacji. Utrata, w krótkim czasie, kluczowego personelu może oznaczać spore problemy organizacyjne, łącznie z zagrożeniem płynności działalności Grupy. Polityka kadrowa Grupy nakierowana jest na to, aby żaden z obszarów jej działalności nie był uzależniony od indywidualnej wiedzy i doświadczenia pojedynczych osób, aby w razie wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń móc w sprawny sposób zapewnić sukcesję na kluczowych stanowiskach.

- **Ryzyko kursowe**

Większość sprzedaży Grupy jest rozliczana w złotych, jednak istotna część obrotu rozliczana jest w USD i EUR. W celu zabezpieczenia się przed stratami z tytułu zmian kursów, większość ekspozycji zabezpieczana jest poprzez naturalny hedging (posiadanie zobowiązań i należności w tych samych walutach). Wraz z otwarciem postępowania sanacyjnego, Jednostka Dominująca oraz spółka Zależna Komputronik Biznes straciły finansowanie zewnętrzne, w tym limity na transakcje skarbowe. Grupa stawia sobie za cel neutralność wpływu różnic kursowych na wyniki finansowe, jednak w obecnej sytuacji jest to jednak przejściowo utrudnione, z uwagi na ograniczony zasób instrumentów finansowych ułatwiających zarządzanie pozycją walutową. Grupa jednocześnie podejmuje kroki mające na celu uzyskanie nowych limitów na transakcje skarbowe.

- **Ryzyko płynności oraz ryzyko stóp procentowych (kredytowe)**

W związku z procesem restrukturyzacji Komputronik S.A i Komputronik Biznes sp. z o.o., Grupa dysponuje ograniczoną możliwością pozyskania finansowania zewnętrznego. Instrumentami dostępnymi dla Grupy są: faktoring należności od klientów, limity kupieckie przyznawane przez dostawców. Grupa posiada środki pieniężne, które umożliwiają utrzymywanie ograniczonego poziomu zapasów towaru (zmniejszonego względem roku ubiegłego) oraz portfela należności wynikających z handlu z klientami B2B.

- **Ryzyko zmian ceny**

Mając na uwadze możliwe zmiany cen towarów oferowanych przez spółki z Grupy Kapitałowej Emitenta, zwraca ona szczególną uwagę na szybką rotację zapasów, minimalizując w ten sposób ryzyko zmian cen.

### **3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY**

#### **3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W ROKU FINANSOWYM 2023**

Trwa rok obrachunkowy, który odbywa się w okresie, który należy zaliczyć do jednego z najtrudniejszych dla rynku handlu elektroniki w ciągu ostatnich 15 lat. Na swoisty kryzys złożyło się wiele, często powiązanych ze sobą czynników, w tym m.in.:

- wysokie nasycenie relatywnie nowym sprzętem, który tak chętnie kupowali klienci podczas niedawnej pandemii,
- ograniczenie finansowania zakupów ratalnych,
- ograniczenie dostępności i udzielania kredytów hipotecznych, których zaciąganie wiąże się niemal zawsze jednocześnie ze zwiększonym popytem na sprzęt elektroniczny i AGD,
- wysoka inflacja, która wpłynęła na obniżenie dochodów dyspozycyjnych polskich konsumentów,
- spadek aktywności firm w obszarze realizacji inwestycji, związany ze zjawiskiem spadku rentowności firm, które borykają się z szybko rosnącymi kosztami, przy jednoczesnym braku przestrzeni do przeliczenia wyższych kosztów na ceny swoich produktów i usług.

Podobną sytuację notowały rynki w całej Europie. Jednak to największe europejskie rynki, dotknięte wysokimi nadwyżkami towarów, na które był znacznie mniejszy popyt niż zakładano, były w pierwszej kolejności wspierane finansowo przez producentów. Szybciej wprowadzane na tych rynkach obniżki cen sprzętu, finansowane przez producentów, skutkowały dużym napływem tych towarów, w ramach importu równoległego do krajów środkowej i wschodniej Europy, a więc także do Polski. Generowało to olbrzymią presję na marżę, a sieci takie jak Komputronik, współpracujące lojalnie z polskimi oddziałami większości globalnych producentów, były

dotknięte czasowo niesymetrycznymi warunkami współpracy. Dostawy sprzętu do przedsiębiorstw, które często decydowały się na ograniczanie swoich zakupów, były także pod silną presją atrakcyjnych warunków dostawców działających w ramach Unii Europejskiej czy polskich brokerów i importerów.

Popyt konsumpcyjny na elektronikę ze strony konsumentów domowych był relatywnie stabilny. Znaczne ubytki popytu na kategorii RTV i AGD były rekompensowane wyższymi wydatkami na kategorię GSM. W ostatnich miesiącach roku kalendarzowego widać ochłodzenie popytu na laptopy, na co wpływ ma rządowa akcja laptop dla ucznia oraz brak zdecydowanego rozwoju technologicznego tego typu urządzeń, który mógłby motywować do wymiany sprzętu. Pozytywnym impulsem rynkowym jest organizacja akcji „Bon dla nauczyciela” – wygenerowało to popyt na ponad 350 tys. Laptopów, które mogą być dostarczane nauczycielom przez kolejne miesiące.

### **3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY**

W opinii Zarządu Jednostki Dominującej, głównymi, zewnętrznymi czynnikami istotnymi dla rozwoju Grupy są:

#### **Czynniki pozytywne:**

- w długim terminie relatywnie wysoki popyt na sprzęt komputerowy, oprogramowanie i usługi IT,
- potrzeba cyfryzacji wielu procesów w firmach prywatnych i administracji państwowej
- stosunkowo niskie, w porównaniu z pozostałymi krajami Unii Europejskiej – nasycenie sprzętem komputerowym gospodarstw domowych,
- popyt restytucyjny ze strony osób fizycznych, firm oraz sektora publicznego,
- systematyczny wzrost popytu na sprzęt komputerowy oraz specjalistyczne oprogramowanie ze strony firm oraz instytucji sektora publicznego w związku z wykorzystywaniem funduszy unijnych,
- Konwersja pracy w wielu przedsiębiorstwach na tryb zdalny wymagająca dostosowania sprzętu IT.

#### **Czynniki negatywne:**

- ryzyko, związane ze niestabilnością rynków walutowych, w szczególności gdy ma zmiany mają charakter gwałtownych, dużych zmian w krótkich okresach czasowych,
- możliwe gwałtowne załamanie się popytu w związku z niestabilnością rynków finansowych oraz wzrostem inflacji, skutkujące spadkiem realnej wartości dochodów osobistych, redukcją dochodów dyspozycyjnych klientów oraz ograniczeniem dostępu do finansowania (kredyty ratalne, kredyty inwestycyjne i obrotowe),
- istotne pogorszenie sytuacji płatniczej kontrahentów,
- ograniczenie ubezpieczeń kredytów kupieckich przyznawanych przez dostawców, na skutek wzrostu oceny ryzyka na bardzo konkurencyjnym rynku handlu elektroniką, co utrudni przywracanie limitów przez ubezpieczycieli dla spółek z Grupy,
- ograniczenie finansowania przez banki branży IT,
- agresywne, trudne do przewidzenia działa konkurentów, skutkujące czasowym ograniczeniem atrakcyjności oferty Spółki, w tym import przez inne podmioty produktów z rynków, na których okresowo występuje atrakcyjna różnica cen dyktowanych przez dostawców.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, wpływających na rozwój i perspektywy Grupy Komputronik S.A. należy zaliczyć:

#### **Czynniki pozytywne:**

- stabilny akcjonariat, realizujący konsekwentną politykę właścicielską wobec Grupy,
- konsekwentnie realizowana przez Zarząd strategia rozwoju Grupy, oparta o innowacyjne podejście do sieci dystrybucyjnej: rozwój sieci salonów wystawowych wspieranych przez e-commerce,

- ugruntowana pozycja jednego z czołowych graczy na polskim rynku IT,
- bardzo dobre jakościowo produkty oraz świadczone usługi, potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami jakości,
- wykwalifikowana, posiadająca szerokie doświadczenia branżowe kadra charakteryzująca się niskim współczynnikiem rotacji w kluczowych obszarach,
- ustabilizowane źródła zaopatrzenia,
- stabilne kanały dystrybucji,
- stabilna sytuacja finansowa,
- uregulowana sfera prawną formalno-prawna we wszystkich istotnych aspektach działania Spółki.

Czynnikami negatywnymi mogą być:

- potencjalna utrata niektórych kluczowych pracowników,
- gwałtowne pogorszenie się sytuacji finansowej najważniejszych partnerów (sklepy franczyzowe i partnerskie), które może skutkować czasową destabilizacją płynności finansowej,
- zmniejszenie dostępności do źródeł finansowania, a także przyznawanych przez firmy ubezpieczeniowe limitów gwarancyjnych na kredyt kupiecki,

### 3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY

Strategia dla Grupy Komputronik S.A. zakłada dalsze systematyczne umacnianie pozycji, jako jednego z wiodących na polskim rynku dostawców sprzętu, oprogramowania oraz usług.

### 3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B)

Sprzedaż do klienta biznesowego prowadzona jest głównie przez spółkę Komputronik Biznes Sp. z o.o., która prowadzi działalność operacyjną opartą na modelu B2B. Oferta Spółki adresowana jest do przedsiębiorstw, w tym w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw, częścią oferty do dużych przedsiębiorstw, jednostek samorządowych (poprzez partnerów), sektora energetycznego, budowlanego, dystrybucji, handlu (w tym e-commerce) oraz sektora finansowego. Spółka koncentruje swoją ofertę wokół kluczowych globalnych dostawców technologii. Działalność Spółki opiera się na analizie potrzeb Klientów, projektowaniu i wdrażaniu planów kompleksowej informatyzacji, w tym modernizacji i integracji istniejących już systemów informatycznych. Spółka konsekwentnie realizuje wizję bycia Konsultantem i Integratorem ICT pierwszego wyboru. Spółka świadczy na terenie całej Polski usługi wdrożeniowe, serwisowe oraz m.in. outsourcingu druku i outsourcingu IT. W ramach oferty usługowej opracowuje i realizuje również plany kompleksowej informatyzacji, modernizacji i integracji istniejących już systemów informatycznych. Świadczy doradztwo i kompleksową obsługę przedsiębiorstw oraz instytucji, bazując na wysokich kwalifikacjach doradców, inżynierów i techników specjalistów. Ponadto Spółka rozwija własną platformę e-commerce dla obsługi B2B, którą integruje z systemami IT klientów w celu automatyzacji procesów zakupowych.

Spółka Komputronik Biznes wprowadziła zmiany i stale dostosowuje zakres działalności do aktualnych potrzeb rynkowych oraz obszarów komplementarnych do oferty podstawowej. Rozwój nastąpił w następujących obszarach:

**SmartMetering** - system opomiarowania, który daje możliwość automatycznego zbierania, przetwarzania, transmisji oraz zarządzania pomiarowymi danymi z nowych, inteligentnych liczników prądu w oparciu o technologię RMB(Remote Building Management) globalnego vendora Honeywell. Obecnie Spółka przygotowuje się do realizacji audytów w kilku przedsiębiorstwach produkcyjnych z obszaru automotive, produkcji mebli, przetwórstwa żywności oraz obrotu paliwami.

**Instalacje niskoprądowe** - Spółka rozszerzyła zakres swoich działań o projektowanie, wyceny i realizacje usług wdrożeniowych z zakresu instalacji niskoprądowych. W szczególności dotyczy to Systemów Sygnalizacji Pożaru, Kontroli Dostępu, telewizji przemysłowej CCTV, Systemów Sygnalizacji Włamania i Napadu. Dodatkowo prace te uwzględniają montaż elementów infrastruktury IT, w tym Access Pointów sieci wifi czy wyświetlaczy

wielkoformatowych dla systemu klasy digital signage. Spółka zrealizowała i realizuje projekty m.in. dla sieci placówek retail.

W ramach systematycznego **rozwoju platformy własnej e-commerce biznes.ktr.pl** dedykowanej do obsługi B2B, dla której opracowane zostały mechanizmy integracji systemów procesów zakupowych (Coupa, SAP Ariba/SRM, Oracle Fusion Procurement), Spółka systematycznie zwiększa ilość klientów, z którymi integruje swoją platformę.

Spółka wprowadziła również nowy produkt/usługę **PAKIET SERWIS IT (Try&Buy)**. Usługa polega na wykonywaniu prac technicznych w środowisku IT Klienta przez Serwisanta IT w Lokalizacjach Klienta. Usługa jest nowością w KTB, ponieważ jest to pierwsza w pełni predefiniowana usługa w pudełku (Service-as-a-Box).

Spółka współpracuje również z partnerami na terenie całej Polski (w tym w ramach sieci salonów Komputronik SA), a zakres współpracy obejmuje pełne portfolio ofertowe Spółki Komputronik Biznes. Dzięki współpracy z siatką partnerów Spółka jest w stanie oferować szerszy pakiet kompetencji w zakresie sprzętu IT, telekomunikacji oraz usług wdrożeniowych i serwisowych.

### 3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C)

Sprzedaż detaliczna odbywa się poprzez dwa, wzajemnie wspierające się kanały: sieć sklepów oraz sprzedaż przez Internet.

Sprzedaż internetowa prowadzona jest przez jeden z najstarszych, największych i najbardziej lubianych w Polsce sklepów internetowy branży, działający pod adresem [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl). Wielokrotnie honorowany tytułem „Najlepszy sklep internetowy” wg tygodnika Wprost oraz portalu Money.pl w kategorii Elektronika i AGD. Sklep internetowy jest świetną formą dotarcia do klientów a w obecnych czasach jest też bezpiecznym dla klientów miejscem dokonywania zakupów. Stanowi również doskonałe źródło promocji i informacji o asortymencie dla klientów, którzy cenią sobie osobisty kontakt z kompetentnym doradcą sklepów stacjonarnych.

Sieć sklepów stacjonarnych składa się z punktów umiejscowionych w galeriach handlowych, a w mniejszych miastach poza centrami handlowymi. W ostatnim roku odnotowaliśmy wzrost poziomu odwiedzin i sprzedaży w galeriach handlowych i niewielkie spadki sprzedaży w punktach stacjonarnych. Salony są wybierane przez klientów jako miejsce zakupu nowego laptopa, zestawu komputerowego, czy telefonu jednak klienci oczekują znacznie częściej doradztwa w zakresie doboru sprzętu. Firma prowadzi doradztwo i wsparcie użytkowników zarówno w punktach stacjonarnych jak i zdalnie. Sieć sprzedaży prowadzona jest w oparciu o mix modelu salonów własnych, agencyjnych i partnerskich.

Wysoka jakość obsługi jest dla spółki kluczowym elementem przewagi rynkowej, dlatego wciąż prowadzi działania mające na celu polepszanie jakości procesów sprzedażowych.

Na dzień 30 września 2023 roku klienci mogli korzystać łącznie z blisko 140 placówek prowadzących sprzedaż asortymentu pod marką Komputronik (salony własne oraz agencyjne i partnerskie).

### 3.6 SPRZEDAŻ PARTNERSKA DO FIRM

Od początku 2023 roku musieliśmy, podobnie jak większość naszej branży, mierzyć się z wieloma wyzwaniem i radzić sobie z globalną sytuacją na rynku handlu elektroniką.

Niestabilna sytuacja rynkową w Polsce, zmienny popyt, szalejąca waluta, inflacja, wzrost kosztów, a także coraz silniejsza konkurencja na lokalnych rynkach, gdzie działają nasi Partnerzy zmuszała nas do bycia bardzo uważnymi i precyzyjnymi w naszych działaniach, aby wsparcie kierowane do Partnerów przynosiło wymierne efekty zarówno Spółce, jak i naszym Partnerom.

Kontynuacja podejścia jakościowego oraz koncentracja uwagi na najlepszych Salonach Partnerskich, wpłynęło pozytywnie na relacje, wizerunek oraz lepsze wyniki jednostkowe. Inwestowaliśmy w Partnerów osiągających najlepsze wskaźniki oceny efektywności, wspieraliśmy ich finansowo i merytorycznie.

Tak jak rok temu w lipcu i sierpniu br. odwiedziliśmy TOP 20 Salonów Partnerskich, wręczyliśmy symboliczne statuetki z podziękowaniem za owocną współpracę w poprzednim roku obrachunkowym oraz omówiliśmy najważniejsze kwestie dotyczące współpracy partnerskiej w przyszłych okresach.



Na koniec września 2023 Komputronik posiadał 50 Salonów Partnerskich, z czego 25 o najwyższym statusie, w którym możliwy jest odbiór zamówień internetowych z komputronik.pl

Od lipca br. zaczęliśmy także szereg działań aktywizujących klientów, którzy mają potencjał rynkowy, ale z różnych powodów współpracują z nami w nieco mniejszej skali. Szczególną uwagę zwróciliśmy na dedykowaną strategię marketingową, dopasowaną do potrzeb naszych klientów (akcje dedykowane, promocje, rozwój programu lojalnościowego) oraz dostęp do oferty z kluczowych kategorii, w rynkowych cenach, oferty specjalne, dogodne sposoby finansowania zakupów, sprawną i konkurencyjną cenowo dostawę towaru oraz profesjonalną obsługę handlową.

Kontynuowaliśmy także prace nad automatyzacją procesów oraz bezpieczeństwem. W czerwcu br. wdrożyliśmy na portalu sprzedaży do partnerów handlowych d.ktr.pl logowanie dwuetapowe, wpływające na bezpieczeństwo zarówno z perspektywy Spółki jak i Partnerów.

Nie zapominaliśmy również o projekcie „Sprzedaż do firm”. Kontynuowaliśmy sprawdzone w poprzednich okresach działania tj. promocję usług dla firm: zdalny informatyk, usługi związane z naprawą i serwisem pogwarancyjnym, usługi związane z konfiguracją sprzętu, ofertą ubezpieczeń Gwarancja Bez troski, a także ważnej dla firm kwestii finansowania zakupów – leasingu i odroczonej płatności nawet do 60 dni. W dalszym ciągu duży nacisk kładliśmy na kampanię Smart Office. Dzięki precyzyjnej dedykowanej kampanii marketingowej dla firm i wykorzystanie atrakcyjnych formatów (podcasty, video, artykuły i poradniki) oraz nowe kanały dotarcia (m.in. LinkedIn, Twitter, Instagram) pozyskiwaliśmy nowych klientów firmowych.

### **3.7 SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2023 R.**

#### **Charakterystyka polskiego rynku IT**

Z danych posiadanych przez spółkę wynika, że po mocno pandemicznych latach 2020 i 2021, nastąpiło wypłaszczenie liczby sprzedawanych w Polsce laptopów, a nawet tymczasowy spadek (H1 2023). Wzrosty spowodowane nagłą potrzebą przejścia na pracę zdalną dobiegły końca, jednocześnie cały czas utrzymuje się wzrost średniej ceny pojedynczej maszyny (wzrost o ok 10%), który nawet przy mniejszych ilościach utrzymuje wartość rynku. Pandemia COVID-19 istotnie podniosła ogólną liczbę sprzedawanych komputerów, mocno rozgraniczyła potrzeby klientów, którzy uprzednio migrowali w stronę smartfonów. Klienci dostrzegli, że rezygnacja w nauce i pracy z PC jest niemożliwa. Średnia cena produktów wzrosła nie tylko na skutek różnych działań producentów oraz w związku ze zwiększeniem świadomości klientów, którzy chętniej sięgają po urządzenia lepiej spełniające ich oczekiwania, ale również przez niewystarczającą podaż produktów. Zauważalny jest też powrót do zainteresowania segmentem komputerów desktop PC, które są zdecydowanie lepszymi, wydajniejszymi i wygodniejszymi urządzeniami do kreatywnej pracy niż komputery przenośne czy tablety z małymi ekranami. Wg danych posiadanych od producentów oraz od firm badawczych (GFK Poland), polski rynek wchłonął ponad 1,5 miliona sztuk komputerów przenośnych (1,63 mln rok wcześniej), natomiast rynek komputerów stacjonarnych odnotuje znaczny wzrost, a łączna liczba dostarczonych urządzeń będzie oscylować wokół 380 tysięcy sztuk (300 tys. rok wcześniej). Komputronik oferuje we wszystkich kluczowych grupach IT setki modeli niemal wszystkich czołowych światowych marek i ciągle rozwija portfolio tych produktów.

W dalszym ciągu znaczący wpływ na działalność Komputronik S.A. ma sytuacja na polskim rynku e-commerce, gdyż Spółka zarządza czołowym sklepem internetowym i jednym z istotniejszych w naszym regionie Europy. Badania pokazują, że w 2022 ten segment rynku (dla wszystkich branż) wzrósł w Polsce o 10%. Analitycy prognozują, że wartość handlu internetowego w kolejnych latach będzie wzrastać o ok 12% rocznie, głównie za sprawą zmiany nawyków zakupowych spowodowanych epidemią COVID-19. Polska ma ogromny potencjał do wykorzystania w zakresie e-commerce. Widać to na tle innych państw Unii Europejskiej. Udział sprzedaży internetowej w branżach IT, RTV i AGD w Polsce to prawie 30%, gdzie w Niemczech kanał ten osiągnął poziom 35%, a w Czechach przekroczył 50%. Jednym z atutów sklepu komputronik.pl jest szybkie wprowadzanie nowości produktowych do oferty i duży asortyment dostępny „od ręki”. Na dzień dzisiejszy oferta zawiera prawie 80 tysięcy produktów, niemal 500 marek, dostarczanych przez 400 dostawców, z czego 1/3 dostępna jest dla klientów Komputronik od ręki czyli w 24h od momentu zamówienia, a pozostałe w 3-5 dni.



### **Prognozy rynkowe na 2024 rok**

Po umiarkowanie przewidywalnym roku 2022, pierwotne prognozy zakładały stabilizację wzrostu rynku IT w 2023, na poziomie pomiędzy 5% a 10%. Niestety kolejne konflikty zbrojne, ciągły wzrost inflacji przewyższający wzrost wynagrodzeń, wzrost stóp procentowych, lawinowy wzrost kosztów energii może spowodować znaczne wyhamowanie rynków konsumenckiej elektroniki użytkowej w kategoriach takich jak IT, GSM, RTV czy AGD. Z drugiej strony uruchomienie funduszy z KPO pociągnie za sobą olbrzymie nakłady na infrastrukturę IT, a przede wszystkim dalszą wymianę i rozbudowę bazy laptopów, komputerów PC oraz urządzeń drukujących w ramach programów rozwojowych. Komputronik wraz z producentami i dystrybutorami jest przygotowany do zaspokojenia ewentualnego wzrostu popytu w sektorach gospodarki, które zostaną wspomóżone środkami unijnymi. Pierwszym programem, który da duży impuls zakupowy jest projekt „Bon dla nauczyciela” w którym Ministerstwo Cyfryzacji rozdało ponad 350.000 voucherów na zakup laptopów w sklepach z elektroniką.

### **3.8 OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK**

#### **Elastyczna komunikacja marketingowa**

Grupa Komputronik dla swoich klientów przygotowała szereg akcji i działań, w których nie tylko prezentowała swoją ofertę, ale też budowała swój wizerunek. Firma prowadziła działania w oparciu o kalendarz okazji takich jak Święta, Black Friday czy Back To School opierając na tych pretekstach zakupowych swoje działania. Grupa Komputronik stale powiększa grono influencerów, z którymi pracuje.

W swoich działaniach Grupa Komputronik wykorzystuje także innowacyjne rozwiązania, które zwiększają ruch w sklepie internetowym i generują większą sprzedaż. W ostatnich dwunastu miesiącach Grupa Komputronik skupiła się na kontynuacji działań w oparciu o platformę „Radość z technologii”.

#### **Sklep internetowy [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl)**

Komputronik przez lata zdobywał wiedzę o swoich klientach i ich potrzebach. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom ponad 20 mln Polaków, którzy odwiedzili [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl), dał im możliwość szybkich i łatwych zakupów. W dalszym ciągu sklep internetowy notuje regularne wzrosty odwiedzin i ruchu na stronie, co przekłada się też na liczbę zamówień.

#### **Kampania Radość z Technologii**

Kampania „Radość z technologii”, była adresowana głównie do użytkowników w wieku 15–24 lat, nie wykluczając jednocześnie swojej grupy celowej w wieku 25–44 lata. Komputronik koncentrował się na dotarciu do generacji C, która świetnie się orientuje w technologii, bo jest z nią w kontakcie przez cały czas. Komputronik mocno angażował odbiorców w mediach społecznościowych. W ramach prowadzonych działań udało się także nawiązać współpracy influencerskie oraz zrealizować Live shoppingi i Kalendarz adwentowy w serwisie ogłoszeniowym.

Za efektywną realizację działań kampania „Radość z technologii” została nominowana w trzech konkursach marketingowych: MIXX Awards 2023, Drum Awards 2023 oraz Effie Awards. Zdobyła również główną nagrodę w Global Social Media Awards.

#### **Społeczność Komputronik**

Fanpage Komputronik oraz Komputronik Gaming od miesięcy nieustannie pojawiają się w rankingach najbardziej interaktywnych profili w kategorii Technologie i sprzęt według raportu SoTrender. Każdego miesiąca kreacje z profili są wyróżniane w kategorii najlepszych postów. Na wszystkich fanpage’ach Komputronik zgromadził łącznie ponad 500 tysięcy fanów, a kanał Komputronik Gaming na Youtube przekroczył 168 tysięcy subskrypcji.

#### **Rebranding marki**

W mijających dwunastu miesiącach Komputronik kontynuował rebranding swoich salonów stacjonarnych oraz dalej prowadził komunikację opartą o wyraźną metamorfozę marki. Nowy wygląd salonów jest bardziej nowoczesny, innowacyjny, z wydzielonymi dedykowanymi strefami produktowymi i usługowymi. Ogólnopolska kampania rebrandingu marki została nagrodzona główną nagrodą w konkursie Global Social Media Awards w kategorii „Najlepsze wykorzystanie social mediów w branży retail”.

### **Fundacja Komputronik**

Powstała, aby wspierać nowoczesną edukację, rozwój przedsiębiorczości, gospodarki, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz aby motywować podopiecznych do osiągania zarówno zawodowego, jak i osobistego sukcesu. W ramach statutowej działalności non-profit deklaruje czynny udział w rozwoju lokalnych społeczności oraz wspieranie różnego typu przedsięwzięć dopasowanych do bieżących wymagań i indywidualnych predyspozycji na rzecz dzieci i młodzieży w obszarach rozwoju edukacji, oświaty i wychowania. W mijającym miesiącach Fundacja przekazała wsparcie kolejnym beneficjentom oraz zaangażowała się w ogólnopolską akcję „Nie hejtuję-motywuję”.

### **4. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK S.A.**

Grupa Komputronik S.A., jako jeden z wiodących na polskim rynku dystrybutor sprzętu komputerowego, oprogramowania, elektroniki użytkowej oraz rozwiązań biznesowych – posiada w swojej ofercie bardzo szeroki wachlarz towarów, będących produktami wszystkich, ważniejszych światowych producentów ww. asortymentu. Ponadto w ofercie Spółki znajdują się produkty sygnowane marką „Komputronik” i kompleksowe usługi w zakresie informatyzacji korporacji oraz instytucji sektora publicznego.

#### **Sprzęt IT**

W roku 2023 największy udział w sprzedaży towarów przypadł grupie produktów mobilnych takich jak notebooki, telefony typu smartfon, komputery PC, kolejne znaczące grupy to peryferia (drukarki, monitory, projektory), komponenty służące do produkcji komputerów oraz akcesoria komputerowe i biurowe (tusze i tonery). Rosnące znacznie ma grupa produktów serwerowych i storage.

Najsilniejszymi partnerami grupy mobilnej w roku obrotowym 2023 są światowi potentaci tacy jak: Apple, Asus, Dell, Lenovo, HP, Samsung, Xiaomi, Acer.

Spółka kontynuuje rozwój potencjału sprzedażowego w innych grupach asortymentowych takich jak oprogramowanie czy materiały eksploatacyjne. Stałe poszerzanie współpracy z firmą Microsoft przynosi wymierne efekty w postaci wzrostu rentowności jak również ciągłym zdobywaniu nowych klientów z segmentu średnich i dużych przedsiębiorstw. W dalszym ciągu kładziemy nacisk na sprzedaż materiałów eksploatacyjnych we wszystkich dostępnych kanałach. Bardzo szeroka oferta opiera się na dostawcach produktów oryginalnych (OEM) takich jak HP, Canon, Samsung, Lexmark, Epson oraz na marce własnej Accura. W 2023 roku pod marką Accura i California Acces występują produkty z takich kategorii jak: materiały eksploatacyjne, akumulatory i baterie, artykuły elektryczne, kable, kosmetyka, akcesoria do notebooków, torby i etui, listwy zasilające, głośniki, klawiatury, myszki, słuchawki, akcesoria do tabletów czy Komputery PC.

#### **Oprogramowanie**

Komputronik S.A. stabilizując liczbę oferowanych produktów i usług dla Biznesu utrzymuje stały przyrost nowych klientów. Na podstawie zgromadzonych pozytywnych doświadczeń z poprzedniego roku Komputronik S.A. kontynuuje strategię budowania centrów kompetencyjnych w celu podniesienia wzrostu sprzedaży wyselekcjonowanych produktów.

Komputronik Biznes utrzymuje w ramach swojej struktury Dział Badawczo-Rozwojowy, którego celem jest wytwarzanie innowacyjnych rozwiązań dla przedsiębiorstw, w tym w szczególności oprogramowania, które to będą stanowiły o sile oferty spółki w przyszłości.

#### **Towar – Sprzęt AGD**

W roku 2023 Spółka Komputronik posiadała szeroką ofertę sprzętu małego AGD, jednocześnie podtrzymując decyzję dotyczącą zawężania oferty Dużego AGD (pralki, lodówki, kuchnie). Głównym powodem tej decyzji była zbyt niska rentowność wynikająca z niskich marż, a zarazem zbyt dużych kosztów logistycznych. Model zakupowy obowiązujący w kategoriach dużego AGD wymaga dużych inwestycji w zapasy, co przy niskiej rotacji nie dawało zadowalających efektów wykorzystania dostępnego kapitału.

W ofercie posiadamy sprzęt praktycznie wszystkich renomowanych marek takich jak Electrolux, Bosch, Siemens, Braun, Samsung, Severin, Jura, Miele jednakże oferta tych producentów oparta była w szczególności na małym AGD.

Cały asortyment jest oferowany w sklepie internetowym, a także w większych salonach Komputronik w całej Polsce.

Spółka będąc członkiem grupy Expert International od Q2 2015 korzysta ze wsparcia negocjacyjnego grupy przy zakupach AGD, co przy zmniejszonych obrotach pozwala nadal utrzymywać atrakcyjne warunki handlowe.

#### **Towar – Dom i Ogród oraz Inteligentny Dom**

W roku 2023 Spółka Komputronik aktywnie ograniczała ofertę w kategoriach działających w dziale o nazwie Komputronik Home. Grupy produktowe w dziale Home to Dom i Ogród, Dziecko, Zdrowie i Uroda, Sport, Motoryzacja, Hobby i Rozrywka, Sprzęt muzyczny, Turystyka. Cel optymalizacyjny zakładał pozostawienie produktów pokrewnych kategoriom AGD oraz tych niezbędnych do integracji w środowisku SmartHome. Jednocześnie Komputronik bardzo liczy na nową szeroką kategorię zwaną Inteligentny Dom, która w kolejnych latach może być motorem wzrostu przychodów całej grupy. Produkty Smart home oferowane są nie tylko w sklepie internetowym Komputronik.pl, ale i w sklepach stacjonarnych, gdzie spółka może poszczycić się znakomitym doradztwem jakże niezbędnym przy implementacji tego typu rozwiązań. Komputronik buduje potrzeby klientów w zakresie nowoczesnego domu, docierając z kampaniami marketingowymi do milionowej bazy swoich klientów.

#### **5. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA**

Zgodnie ze strategią, która była dotychczas realizowana, Grupa prowadziła sprzedaż przede wszystkim na rynku krajowym. W I półroczu 2023 roku udział sprzedaży za granice kraju w przychodach ogółem przekroczył 28%.

Na terenie kraju Komputronik posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć sprzedaży i dystrybucji, obejmującą w zakresie sprzedaży detalicznej: salony firmowe, agencje, sieć autoryzowanych dealerów o statusie „Komputronik Partner” oraz sklep internetowy. Sieć sprzedaży tradycyjnej Spółki oraz Grupy Kapitałowej Komputronik obejmuje teren całej Polski. Sklepy Grupy Komputronik zostały zlokalizowane w większości ważniejszych galeriach handlowych kraju oraz centrach większości dużych i średniej wielkości miast Polski. Obsługa klientów instytucjonalnych oraz średnich i dużych przedsiębiorstw odbywa się obecnie przez wyspecjalizowaną spółkę Komputronik Biznes, która obsługuje również klientów z sektora budżetowego. Sprzedaż hurtowa prowadzona jest bezpośrednio z Centrali Spółki w Poznaniu.

Kanały Sprzedaży szerzej są omówione w punkcie 3 niniejszego sprawozdania.

Grupa Komputronik S.A. nie jest uzależniona od żadnego z odbiorców. Szczegółowa struktura klientów jest rozproszona i zdywersyfikowana. W pierwszym półroczu 2023 roku obrotowego sprzedaż do żadnego z odbiorców nie przekroczyła 10% przychodów Grupy ze sprzedaży.

W ramach prowadzonej działalności Grupa nabywa sprzęt komputerowy i oprogramowanie od ponad kilkuset stałych dostawców. Najczęściej współpraca z dostawcami bazuje na umowach ramowych, które wskazują ogólne warunki zakupu i płatności, natomiast wolumeny zakupów ustalane są kwartalnie, bądź też wynikają z jednorazowych lub cyklicznych zamówień.

Grupa Komputronik nie jest zależna od żadnego ze swych kontrahentów, w sposób uniemożliwiający kontynuację działalności w przypadku zakończenia współpracy. W pierwszym półroczu 2022 roku obrotowego udział największego z dostawców wyniósł 20,5% wartości przychodów ze sprzedaży. Jest to podmiot krajowy, dystrybutor i sprzedawca hurtowy sprzętu elektronicznego, z którym Emitent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo, a współpraca odbywa się na warunkach rynkowych.

## 6. INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A

Wszystkie umowy kredytowe zawarte przez podmiot dominujący jak i spółkę zależną Komputronik Biznes Sp. z o.o. objęte zostały spisem wierzytelności w związku z otwarciem postępowania sanacyjnego postanowieniem Sądu Rejonowego Poznań Stare Miasto w Poznaniu z dnia 10 marca 2020 roku, a następnie wraz z zatwierdzeniem układu stały się wierzytelnościami układowymi.

- **Podmiot dominujący**

W roku obrotowym 2023 Spółka nie zawierała nowych umów kredytowych oraz znaczących umów pożyczek.

W 2023 roku Spółka nie wypowiedała umów pożyczek oraz umów kredytowych.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik S.A. z tytułu kredytów i faktoringu wg stanu na dzień 30 września 2023 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Coface Poland Factoring Sp. z o.o.	10 000	Faktoring standardowy	4 057	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN EURIBOR 1M marża dla EUR
Eurofactor Polska S.A.	70 000	Faktoring należności	26 383	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN EURIBOR 1M + marża dla EUR LIBOR 1M + marża dla USD

Ponadto patrz: Sprawozdanie finansowe

### Instrumenty dłużne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie emitowała ani nie nabywała żadnych instrumentów dłużnych

### Pożyczki

Łączna wartość pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej w okresie wyniosła 233 tys. zł (42 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku). Saldo pożyczek na dzień 30.09.2023 wyniosło 1.433 tys. zł (31.03.2023: 1 602 tys. zł). Oprocentowane były zmienną stopą procentową w oparciu o WIBOR z narzutem marży. Terminy spłaty pożyczek przypadają pomiędzy 2023 oraz 2024 rokiem.

Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

### Gwarancje i poręczenia

W 2023 roku Komputronik S.A. zabezpieczył gwarancją bankową umowę najmu magazynu w Komornikach, natomiast płatności czynszowe w centrach handlowych, w których posiada sklepy własne, przetargi, wykonania umów zostały zabezpieczone kaucjami.

Łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na dzień 30 września 2023 roku wyniosła 438 tys. EUR. Komputronik nie udzielał poręczeń dla podmiotów z poza Grupy Kapitałowej.

W dniu 18.10.2023 podpisana została umowa poręczenia do kwoty 10 mln zł między Violet Investments sp. z o.o. a AB S.A. Na jej podstawie ustanowiona została hipoteka na nieruchomości Violet na rzecz zabezpieczenia limitu handlowego

W celu zabezpieczenia wierzytelności Wierzydźciela (AB) w stosunku do Poręczydźciela (Violet) z tytułu poręczenia za zobowiązania Dłużnika (KT), Poręczydźciel ustanowi na Nieruchomości KW nr SZ1T/00062883/8 hipotekę umowną. Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

- **Spółki zależne**

Komputronik Biznes Sp. z o.o.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik Biznes Sp. z o.o. z tytułu kredytów wg stanu na dzień 30 września 2023 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Eurofactor Polska S.A.	6 000	Faktoring należności	2 163	PLN	nieokreślony	WIBOR 1M + marża dla PLN

**Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi**

W marcu 2020 roku Emitent rozpoczął proces sanacji, dzięki czemu w ciągu 2023 roku obrotowego Grupa wykazywała pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Grupa ocenia pozytywnie możliwości realizacji zamierzeń biznesowych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków.

**7. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2023 ROKU.**

W pierwszym półroczu 2023 roku obrotowym nie było zawartych znaczących dla działalności gospodarczej Grupy Komputronik umów jak również nie były zawierane znaczące umowy pomiędzy jej akcjonariuszami jak również umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

**8. INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU I PÓŁROCZA 2023 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY**

Zarząd Komputronik S.A. nie posiada wiedzy na temat ewentualnych umów, zawartych w ciągu pierwszego półrocza 2023 roku obrotowego, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy Komputronik S.A. Spółka oraz spółki zależne nie emitowały obligacji.

**9. EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH**

W pierwszym półroczu 2023 roku obrotowego Spółka oraz spółki zależne nie przeprowadzały emisji papierów wartościowych.

**10. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.**

Wartość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących Spółki w pierwszym półroczu 2023 r. za okres pełnienia funkcji (wraz z wynagrodzeniami otrzymanymi w spółkach Grupy Kapitałowej) zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym.

**11. INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH**

Zobowiązania takie nie wystąpiły w pierwszym półroczu roku obrotowego 2023.

## 12. INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ

Skala działalności sponsoringowej i charytatywnej spółki nie ma na istotnego wpływu na jej sytuację operacyjno-finansową.

## 13. INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

- **Podmiot dominujący**

- a) Nazwa podmiotu: UHY ECA Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- b) Rada Nadzorcza w dniu 26 września 2023 roku dokonała wyboru UHY ECA Audyt Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie jako podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2023 oraz 2024.
- c) Data zawarcia umowy o dokonanie badania rocznego, jednostkowego sprawozdania finansowego za 2023 r. oraz 2024 r., a także dokonanie badania rocznego, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 r. oraz 2024 r., przegląd jednostkowego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r. oraz przegląd skonsolidowanego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2023 r. oraz I półrocze 2024 r.: 12.10.2023 r. Przedmiotowa umowa obejmuje okresy potrzebne na wykonanie wyżej wymienionych usług, Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za 2023 r. 132.000,00 PLN + VAT.
- d) Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 r.: 83.000,00 PLN + VAT.
- e) Wartość wynagrodzenia należnego za wykonanie usługi atestacyjnej polegającej na weryfikacji zgodności z Rozporządzeniem ESEF za rok 2023: 7.000 zł + VAT.
- f) Wartość wynagrodzenia należnego za wykonanie usługi atestacyjnej polegającej na ocenie sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu oraz Rady Nadzorczej za rok 2023: 8.000 zł + VAT.

## 14. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2023 zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (dalej „MSSF”), zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Szczegółowy opis zasad sporządzenia ww. sprawozdania został zamieszczony w odpowiednich notach skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 kwietnia 2023 roku do 30 września 2023 roku.

**15. INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI**

Zarząd Komputronik S.A. oświadcza, że UHY ECA Audyt Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Komputronik S.A. został wybrany zgodnie ze znajdującymi zastosowanie przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
15-12-2023	Wojciech Buczkowski	Prezes Zarządu	
15-12-2023	Sebastian Pawłowski	Wiceprezes Zarządu	

*Poznań, dnia 15 grudnia 2023.*