

BYŁO						
Kierunek sprzedaży	01-09.2023		01-09.2022		Zmiana	
	tys. zł	udział %	tys. zł	udział %	tys. zł	%
Kraj	305 614	33,30%	259 515	27,70%	46 099	17,80%
Eksport	610 851	66,70%	678 535	72,30%	-67 684	-10,00%
<b>Razem</b>	<b>916 465</b>	<b>100,00%</b>	<b>938 050</b>	<b>100,00%</b>	<b>-21 585</b>	<b>-2,30%</b>

POWINNO BYĆ						
Kierunek sprzedaży	01-09.2023		01-09.2022		Zmiana	
	tys. zł	udział %	tys. zł	udział %	tys. zł	%
Kraj	264 164	28,80%	259 515	27,70%	4 649	1,80%
Eksport	652 301	71,20%	678 535	72,30%	-26 234	-3,90%
<b>Razem</b>	<b>916 465</b>	<b>100,00%</b>	<b>938 050</b>	<b>100,00%</b>	<b>-21 585</b>	<b>-2,30%</b>

BYŁO						
Po trzech kwartałach 2023 roku sprzedaż krajowa wyniosła 305 614 tys. zł, co oznacza wzrost o 17,8% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Sprzedaż zagraniczna RAWLPLUG po trzech kwartałach 2023 roku wyniosła 610 851 tys. zł i była o 10,0% niższa niż w analogicznym okresie 2022 roku. Sprzedaż zagraniczna stanowi obecnie 66,7% całości sprzedaży.						

POWINNO BYĆ						
Po trzech kwartałach 2023 roku sprzedaż krajowa wyniosła 264 164 tys. zł, co oznacza wzrost o 1,8% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Sprzedaż zagraniczna RAWLPLUG po trzech kwartałach 2023 roku wyniosła 652 301 tys. zł i była o 3,9% niższa niż w analogicznym okresie 2022 roku. Sprzedaż zagraniczna stanowi obecnie 71,2% całości sprzedaży.						