
**Uzasadnienie dla planowanych działań reorganizujących przedsiębiorstwo Spółki oraz dla utworzenia grupy spółek obejmującej spółki grupy kapitałowej
RED CARPET MEDIA GROUP SA**

Proponowane działania reorganizacyjne (wyposażenie spółki zależnej w zdolność prowadzenia przedsiębiorstwa w zakresie nadawania programów telewizyjnych) oraz utworzenie grupy spółek nawiązują i dopełniają kierunki strategicznego rozwoju Spółki, określone zarówno przed wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu zorganizowanego (na rynku NewConnect), jak i w późniejszych uchwałach dotyczących udziału spółek należących do grupy kapitałowej Spółki w procedurach koncesyjnych ogłaszanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Dotychczasowy rozwój działalności Spółki ukształtował jej model biznesowy jako złożony z trzech form dystrybucji treści telewizyjnych i odpowiadających im modeli finansowych:

1. telewizja linearna skierowana na rynek krajowy
2. tematyczne kanały telewizyjne FAST
3. Platforma VOD oraz dystrybucja kontentu filmowego.

Tak zdywersyfikowana działalność wskazuje na potrzebę zbudowania specjalistycznych zespołów materialno-technicznych i kompetencyjnych, służących do prowadzenia poszczególnych linii biznesowych w sposób optymalny, z punktu widzenia generowania wartości dla akcjonariuszy i wzmocnienia pozycji RED CARPET MEDIA GROUP SA (RCMG SA) na szeroko rozumianym rynku telewizyjnym i dystrybucji kontentu w segmencie rozrywki, stylu życia, edukacji itp.

Ponadto istotne jest to, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy nastąpiło wyjście z ofertą programową do odbiorcy zagranicznego, poprzez budowanie obecności Spółki, we współpracy z partnerami biznesowymi, w szczególności na rynku północnoamerykańskim. Powoduje to również zróżnicowanie metod współpracy, przygotowywania emisji kontentu, a także odmienne podejście do tworzenia jego zawartości.

W oparciu o wyżej wskazane przesłanki, wydaje się celowe przypisanie głównej odpowiedzialności operacyjnej, w warstwie technicznej, Spółce Zależnej, w odniesieniu do nadawania programu według założeń telewizji linearnej (pkt 1 powyżej), z koncentracją na nowych technologiach i metodach docierania do widza w spółce RCMG SA, to jest w odniesieniu do linii biznesowych wskazanych powyżej w pkt 2 i 3.

Jednocześnie nie ulega wątpliwości, że pomiędzy poszczególnymi liniami biznesowymi istnieją i będą istnieć związki operacyjne i synergiczne biznesowe. Ich kształtowanie się jest przecież wynikiem wdrażania spójnej strategii biznesowej, a nie dziełem przypadku czy wykorzystywania okazji biznesowych niezależnie od preferowanego, całościowego modelu biznesowego.

Dlatego też kwestią istotną, z punktu widzenia zachowania spójności w obrębie grupy kapitałowej co do sposobów zarządzania poszczególnymi liniami biznesowymi, a także w celu zapewnienia najwyższej efektywności finansowej, staje się koordynacja wszystkich kluczowych działań i podporządkowanie ich jednemu centrum decyzyjnemu w zakresie kluczowych decyzji o skutkach biznesowych i finansowych.

Celom takim, generalnie, służą rozwiązania zawarte w kodeksie spółek handlowych w odniesieniu do tzw. grup spółek.

Umożliwiają one powoływanie takich organizacji, w których spółka dominująca i spółka albo spółki zależne, będące spółkami kapitałowymi, kierują się, zgodnie z uchwałą o uczestnictwie w grupie spółek, wspólną strategią w celu realizacji wspólnego interesu (interes grupy spółek), uzasadniającą sprawowanie przez spółkę dominującą jednolitego kierownictwa nad spółką zależną albo spółkami zależnymi.

Pakiet proponowanych rozwiązań zapewni, w przekonaniu Zarządu RCMG SA, nie tylko zabezpieczenie interesu spółki RCMG SA, posiadającej akcjonariuszy i interesariuszy rynku publicznego, ale także stworzy najlepsze warunki organizacyjno-techniczne do dalszego rozwoju działalności.

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
RED CARPET MEDIA GROUP SA