



# MBF GROUP SA

STRATEGIA ROZWOJU NA LATA 2024 – 2026

WARSZAWA, 21 MARCA 2024 R.

# Strategia rozwoju 2024 - 2026

---

## Nasza Wizja

CHCEMY BYĆ WIODĄCYM PRZEDSIĘBIORSTWEM W ZAKRESIE KOMPLEKSOWEJ OBSŁUGI HANDLU HURTOWEGO I OBROTU TOWARAMI ORAZ WIODĄCYM BROKEREM NA RYNKU POLSKIM I EUROPEJSKIM.

## Kim jesteśmy?

OFERUJMY PROFESJONALNĄ POMOC DOTYCZĄCĄ POŚREDNICTWA ORAZ BEZPOŚREDNIEGO OBROTU HURTOWEGO TOWARAMI NA RYNKU POLSKIM I EUROPEJSKIM. ZAPEWNIAMY KOMPLEKSOWĄ OBSŁUGĘ W ZAKRESIE POMOCY PRAWNEJ, WERYFIKACJI OFERTY, ORGANIZACJI DOSTAW I LOGISTYKI. SPECJALIZUJEMY SIĘ W KONTAKTACH ZE SPRAWDZONYMI DOSTAWCAMI I PRODUCENTAMI NA PRODUKTY: SPOŻYWCZE, ROLNICZE, CHEMICZNE I TECHNICZNE.

REPREZENTUJEMY INTERESY NABYWCY LUB SPRZEDAWCY PRODUKTÓW. NASZYM ZADANIEM JEST NEGOCJOWANIE I ZAWIERANIE TRANSAKCJI W IMIENIU PRZEDSIĘBIORSTW, KTÓRE REPREZENTUJEMY NA PODSTAWIE ŚREDNIO- LUB DŁUGOTERMINOWYCH KONTAKTÓW. WYKONUJEMY DOKŁADNĄ ANALIZĘ TRANSAKCJI I NA TEJ PODSTAWIE SPORZĄDZAMY BEZPIECZNE UMOWY HANDLOWE NA DOSTAWY TOWARÓW W IMIENIU SWOIM LUB NASZYCH KONTRAHENTÓW.

## Przyczyny decyzji o zmianach

OSTATNIA OFICJALNIE PRZYJĘTA I OPUBLIKOWANA STRATEGIA ROZWOJU SPÓŁKI MBF GROUP SA DATOWANA JEST NA DZIEŃ 17 PAŹDZIERNIKA 2017 ROKU (Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI). NA PRZESTRZENI OSTATNICH KILKU LAT DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI REGULARNIE ULEGAŁA MODYFIKACJOM, AŻ DOSZLIŚMY DO MOMENTU, GDZIE NALEŻY DOKONAĆ JEJ CAŁKOWITEJ ZMIANY POPRZEZ REZYGNACJĘ Z PROJEKTÓW I USŁUG, KTÓRE DE FACTO NIE SĄ REALIZOWANE.

JEDNOCZEŚNIE W ZAKTUALIZOWANEJ STRATEGII ROZWOJU POWINNY ZOSTAĆ ZAWARTE I OPISANE WSZELKIE AKTYWNOŚCI, KTÓRE STOJĄ ZA OBECNĄ STRUKTURĄ PRZYCHODÓW SPÓŁKI I JEJ FAKTYCZNĄ DZIAŁALNOŚCIĄ BIZNESOWĄ.

OPUBLIKOWANY W DNIU 20 MARCA 2024 ROKU ZAUDYTOWANY JEDNOSTKOWY ORAZ SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY MBF GROUP SA UDOWODNIŁ, ŻE WYKONANA WE WCZEŚNIEJSZYCH LATACH PRACA U PODSTAW W KIERUNKU ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI O NOWE OBSZARY ZAROBKOWANIA JEST UZASADNIONA.

PO WNIKLIWYCH ANALIZACH POSTANOWIONO, ŻE NOWE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI POWINNY STAĆ SIĘ PODSTAWOWYMI ŹRÓDŁAMI PRZYCHODU ORAZ ZYSKU SPÓŁKI MBF GROUP SA (TZW. CORE-BUSINESS).

NINIEJSZA AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU JEST TAKŻE KONIECZNA W ODPOWIEDZI NA ZMIENIAJĄCE SIĘ OTOCZENIE BIZNESOWE, WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI MBF GROUP SA ORAZ W CELU UTRZYMANIA KONKURENCYJNOŚCI I OSIĄGANIA CELÓW BIZNESOWYCH.

## Główne Cele Strategiczne

- ✚ POTROJENIE PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY DO 2026 ROKU
- ✚ POSZERZENIE OFERTY O NOWE PRODUKTY O WYSOKIM POTENCJALE MARŻY
- ✚ UZYSKANIE W BIEŻĄCYM ROKU KONCESJI MSWiA NA HANDEL BRONIĄ I AMUNICJĄ
- ✚ WEJŚCIE NA NOWE RYNKI ZAGRANICZNE
- ✚ WYŁĄCZENIE Z GRUPY KAPITAŁOWEJ DZIAŁALNOŚCI NIEZWIĄZANYCH Z CORE-BUSINESS
- ✚ STOPNIOWE OBNIŻENIE KOSZTÓW DZIAŁALNOŚCI



## Kluczowe kroki wdrożenia Strategii

- ROZBUDOWA SIECI DOSTAWCÓW I PARTNERÓW:** W CELU ZAPEWNIENIA RÓŻNORODNOŚCI OFERTY ORAZ KONKURENCYJNYCH CEN SPÓŁKA BĘDZIE KONTYNUOWAĆ ROZWÓJ SIECI DOSTAWCÓW I PARTNERÓW HANDLOWYCH. NASTĄPI POSZERZENIE ZAKRESU WSPÓŁPRACY Z OBECNYMI DOSTAWCAMI ORAZ POSZUKIWANIE NOWYCH, SPRAWDZONYCH PODMIOTÓW.
- DYWERSYFIKACJA OFERTY PRODUKTOWEJ:** OPRÓCZ WIODĄCEJ KATEGORII PRODUKTÓW – OLEJE SPOŻYWCZE, CUKIER, MOCZNIK – DODANE ZOSTANĄ NOWE TOWARY, KTÓRE MOGĄ ZASPOKOIĆ POTRZEBY RYNKOWE. OD II KWARTAŁU 2024 DO OFERTY ZOSTANĄ DODANE PRODUKTY MILITARNE ORAZ MOTORYZACYJNE. SPÓŁKA WYSTĄPI TAKŻE O STOSOWNE POZWOLENIA I KONCESJE.
- WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ LOGISTYCZNYCH:** ABY ZAPEWNIĆ SZYBKIE I SKUTECZNE DOSTAWY, FIRMA BĘDZIE INWESTOWAĆ W NOWOCZESNE TECHNOLOGIE LOGISTYCZNE, TAKIE JAK OPTIMALIZACJA TRAS I MAGAZYNOWANIE.
- EKSPANSJA NA NOWE RYNKI:** POMIMO KONCENTRACJI NA RYNKU POLSKIM I EUROPEJSKIM, SPÓŁKA ROZWAŻY EKSPANSJĘ NA INNE RYNKI. ANALIZA POTENCJALNYCH RYNKÓW DOCELOWYCH, ZROZUMIENIE LOKALNYCH WYMAGAŃ I TRENDÓW KONSUMENCKICH ORAZ NAWIĄZANIE PARTNERSTW Z LOKALNYMI PODMIOTAMI UMOŻLIWI SUKCES NA NOWYCH RYNKACH.
- INWESTYCJA W MARKETING I PROMOCJĘ:** ABY ZWIĘKSZYĆ ŚWIADOMOŚĆ MARKI MBF GROUP ORAZ PRZYCIĄGNAĆ NOWYCH KLIENTÓW, SPÓŁKA BĘDZIE INWESTOWAŁA W DZIAŁANIA MARKETINGOWE I PROMOCYJNE. MOŻE TO OBEJMOWAĆ KAMPANIE REKLAMOWE ONLINE I OFFLINE, UDZIAŁ W TARGACH BRANŻOWYCH ORAZ AKTYWNOŚĆ NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.
- MONITOROWANIE TRENDÓW I DOSTOSOWYWANIE STRATEGII:** BRANŻA HANDLU I OBROTU TOWARAMI JEST DYNAMICZNA, DLATEGO ISTOTNE JEST MONITOROWANIE TRENDÓW RYNKOWYCH, ZMIAN W PRZEPISACH PRAWNYCH ORAZ ZACHOWAŃ RYNKOWYCH. NA TEJ PODSTAWIE SPÓŁKA BĘDZIE SZYBKO DOSTOSOWYWAŁA REALIZACJĘ STRATEGII ROZWOJU, ABY UTRZYMAĆ KONKURENCYJNOŚĆ I SPROSTAĆ ZMIENIAJĄCYM SIĘ WYMAGANIOM RYNKU.

## Zapotrzebowanie kapitałowe

NA DZIEŃ PRZYJĘCIA ZAKTUALIZOWANEJ STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2024 – 2026 ZARZĄD SPÓŁKI NIE WIDZI KONIECZNOŚCI DOFINANSOWANIA MBF GROUP SA W FORMIE PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO POPRZEZ EMISJĘ AKCJI Z PRAWEM POBORU LUB Z WYŁĄCZENIEM PRAWA POBORU.

NIEZALEŻNIE OD POWYŻSZEGO PODCZAS NAJBLIŻSZEGO ZWYCZAJNEGO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY ZAPROPONOWANA ZOSTANIE UCHWAŁA DAJĄCA MOŻLIWOŚĆ ELASTYCZNEGO PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO UCHWAŁĄ ZARZĄDU (PODWYŻSZENIE W RAMACH KAPITAŁU DOCELOWEGO). POPRZEDNIE UPOWAŻNIENIE WYGASŁO I NIE ZOSTAŁO WYKORZYSTANE, LECZ TAKIE NARZĘDZIE ZARZĄD SPÓŁKI POWINIEN POSIADAĆ NA WYPADEK POJAWIENIA SIĘ INWESTORA LUB NAGŁEGO ZAPOTRZEBOWANIA NA KAPITAŁ.

POWYŻSZE NIE WYKLUCZA TAKŻE DZIAŁAŃ ZARZĄDU W ZAKRESIE STARANIA ZWIĄZANEGO Z POZYSKANIEM STAŁEJ LINII KREDYTOWEJ LUB POŻYCZKI INWESTYCYJNEJ W BANKU KOMERCYJNYM LUB INNEJ JEDNOSTCE WSPOMAGAJĄCEJ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW, TAKICH JAKI POLSKI FUNDUSZ ROZWOJU, POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, FUNDUSZE EUROPEJSKIE I IN. (DOTACJE, GRANTY, UPRIWILEJOWANE POŻYCZKI).

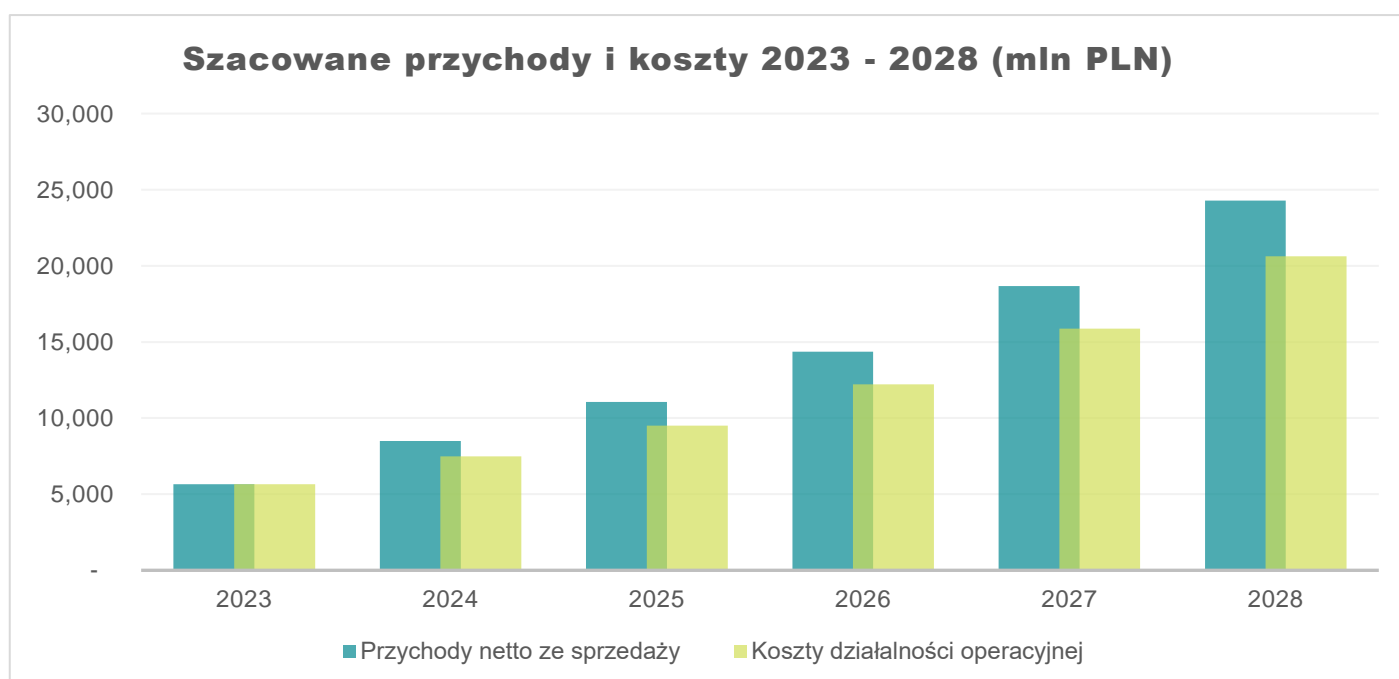
W OCENIE KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ MBF GROUP SA – CHCĄC ZWIĘKSZYĆ SKALĘ I EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁANIA SPÓŁKA WRAZ Z ROZWOJEM DZIAŁALNOŚCI POWINNA ZGROMADZIĆ JESZCZE WIĘKSZE ZASOBY KAPITAŁOWE, TAK ABY MIEĆ MOŻLIWOŚĆ ZAMÓWIEŃ WIĘKSZEGO WOLUMENÓW TOWARÓW, CO SPOWODUJE UZYSKANIE O WIELE KORZYSTNIEJSZYCH CEN ZAKUPU.

## Założenia finansowe na lata 2024 - 2028

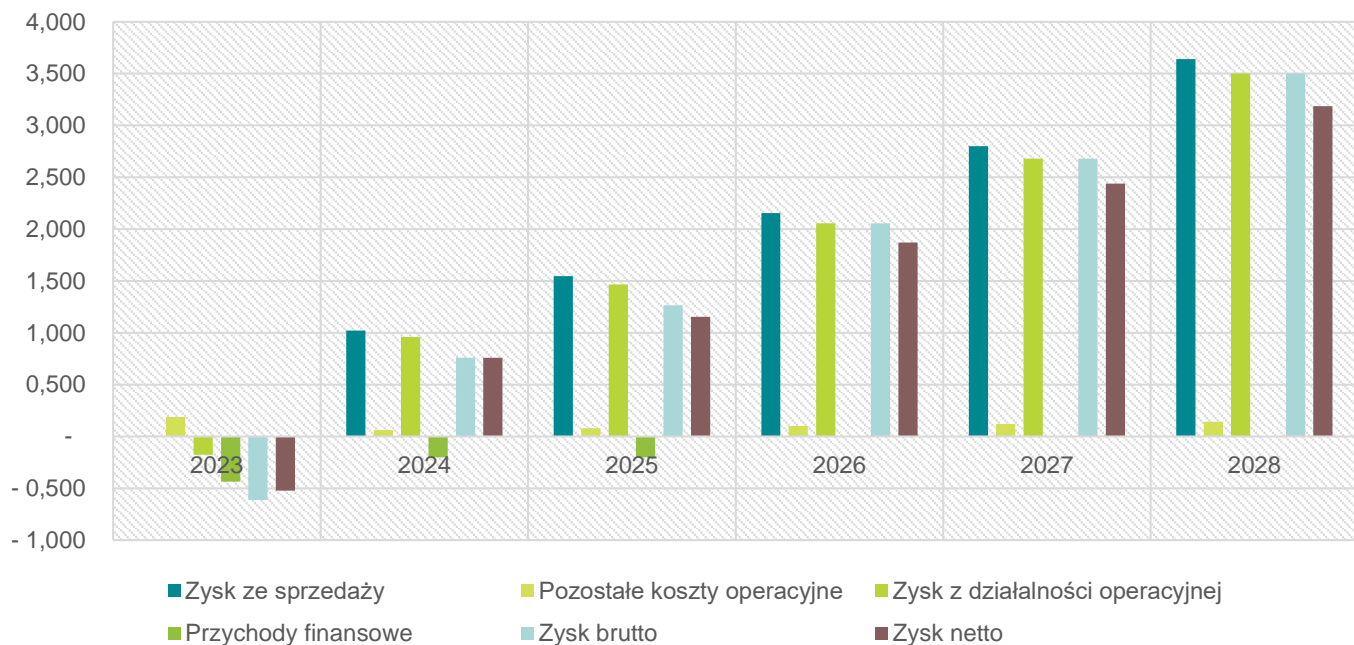
PRZYJMUJĄC WSZYSTKO CO POWYŻEJ, DOKONUJĄC KRYTYCZNEJ OCENY OBECNIE PODPISANYCH UMÓW I KONTRAKTÓW, A TAKŻE MAJĄC NA WZGLĘDZIE BIEŻĄCE NEGOCJACJE ORAZ ROBOCZE SPOTKANIA, ZARZĄD MBF GROUP SA SZACUJE, ŻE PRAWIDŁOWA REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2024 - 2026 POWINNA PRZYNIEŚĆ SPÓŁCE NASTĘPUJĄCE WYNIKI FINANSOWE:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Przychody netto ze sprzedaży	5 650 905 zł	8 500 000 zł	11 050 000 zł	14 365 000 zł	18 674 500 zł	24 276 850 zł
Koszty działalności operacyjnej	5 646 713 zł	7 480 000 zł	9 503 000 zł	12 210 250 zł	15 873 325 zł	20 635 323 zł
Zysk ze sprzedaży	4 192 zł	1 020 000 zł	1 547 000 zł	2 154 750 zł	2 801 175 zł	3 641 528 zł
Pozostałe koszty operacyjne	186 269 zł	60 000 zł	80 000 zł	100 000 zł	120 000 zł	140 000 zł
Zysk z działalności operacyjnej	- 175 761 zł	960 000 zł	1 467 000 zł	2 054 750 zł	2 681 175 zł	3 501 528 zł
Przychody finansowe	- 435 731 zł	- 200 000 zł	- 200 000 zł	- zł	- zł	- zł
Zysk brutto	- 611 492 zł	760 000 zł	1 267 000 zł	2 054 750 zł	2 681 175 zł	3 501 528 zł
Zysk netto	- 522 073 zł	760 000 zł	1 152 970 zł	1 869 823 zł	2 439 869 zł	3 186 390 zł

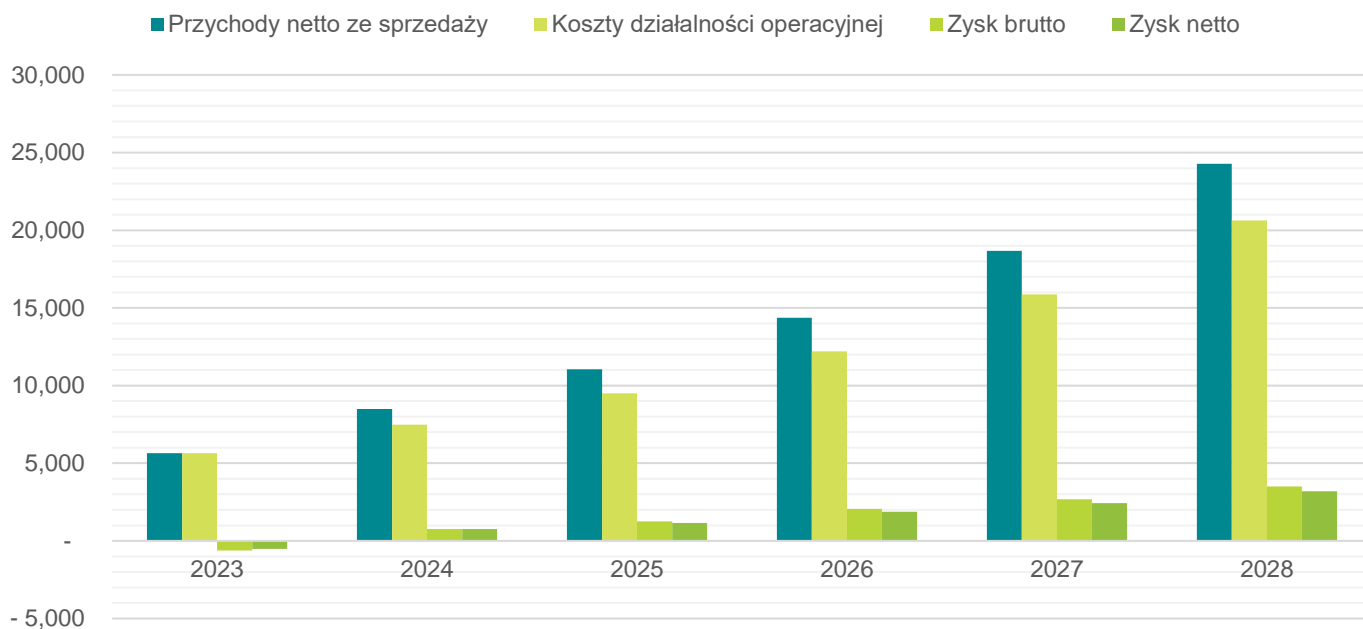
POWYŻSZE SZACUNKI NIE OBEJMUJĄ ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (POZYTYWNYCH I NEGATYWNYCH) ORAZ KONTRAKTÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ REALIZOWANE WRAZ ZE WZROSTEM SKALI DZIAŁALNOŚCI, A DZISIAJ TRUDNE SĄ DO OSZACOWANIA W ZAKRESIE REALIZACJI (NP. REGULARNE DOSTAWY TOWARÓW W ILOŚCIACH STATKOWYCH).



### Szacowane koszty i wynik finansowy 2023 - 2028 (mln PLN)



### Szacowane przychody i wynik netto 2023 - 2028 (mln PLN)



**UWAGA: POWYŻSZE SZACUNKI NIE SĄ OFICJALNĄ PROGNOZĄ FINANSOWĄ, KTÓRA W RAZIE TAKIEJ POTRZEBY BĘDZIE OPUBLIKOWANA STOSOWNYM RAPORTEM BIEŻĄCYM ESPI.**

**MBF Group Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380468. Wysokość kapitału zakładowego: 7.500.000 zł (siedem milionów pięćset tysięcy złotych) w całości opłacony. MBF Group SA jest spółką publiczną notowaną od dn. 2 lutego 2012r. na giełdzie NewConnect (alternatywnym rynku akcji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA).

## Adres rejestrowy:

### **MBF Group SA**

ul. Bysławska 82  
04-994 Warszawa

**NIP:** 894 301 86 15

**VAT-UE:** PL894 301 86 15

**REGON:** 021 480 943

**KRS:** 0000 380 468

**LEI:** 259400B87KKXBG7YGE64

**NCAGE Code** (NATO Commercial and Government Entity Code): 9AQDH

## Adres korespondencyjny:

### **MBF Group SA**

ul. Bysławska 82 lok. 415  
04-994 Warszawa

Tel: +48 22 651 86 38

E-mail: [biuro@mbfgroup.pl](mailto:biuro@mbfgroup.pl)

Konto bankowe: **Bank PKO BP SA**

IBAN Kod BIC (Swift): **BPKOPLPW**

**PLN:** PL61 1020 1127 0000 1602 0402 0426

**EUR:** PL77 1020 1127 0000 1702 0402 0574

**USD:** PL85 1020 1127 0000 1202 0413 1546

Entity code: 9AQDH

NCAGE code (NATO Commercial and Government

LEI: 259400B87KKXBG7YGE64

KRS: 0000 380 468

REGON: 021 480 943

VAT-UE: PL894 301 86 15

NIP: 894 301 86 15

IBAN: PL61 1020 1127 0000 1602 0402 0426

EUR: PL77 1020 1127 0000 1702 0402 0574

USD: PL85 1020 1127 0000 1202 0413 1546

IBAN kod BIC (Swift): BPKOPLPW

Konto bankowe: Bank PKO BP SA

E-mail: [biuro@mbfgroup.pl](mailto:biuro@mbfgroup.pl)

Tel: +48 22 651 86 38