

## Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – marzec 2024

Załącznik do Raportu bieżącego 8/2024

W tys. PLN	Marzec 2024	Luty 2024	Zmiana mdm.	%	Marzec 2023	Zmiana rdr.	%	Marzec 2024 YTD	Marzec 2023 YTD	Zmiana rdr.	%
<b>Przychody ze sprzedaży produktów</b>	<b>9 654</b>	<b>8 802</b>	<b>852</b>	<b>10%</b>	<b>6 222</b>	<b>3 432</b>	<b>55%</b>	<b>27 503</b>	<b>15 928</b>	<b>11 574</b>	<b>73%</b>
Gry free-to-play:	8 915	7 930	985	12%	5 245	3 671	70%	24 954	12 790	12 164	95%
Unsolved	8 849	7 864	985	13%	5 073	3 776	74%	24 731	12 268	12 462	102%
Bladebound	66	66	0	0%	172	-105	-61%	223	520	-297	-57%
Inne	0	0	0	-	0	0	-	0	2	-1	-90%
Gry HOPA	714	854	-140	-16%	938	-224	-24%	2 481	3 032	-552	-18%
Gry premium	25	19	6	33%	40	-15	-38%	68	106	-38	-36%
<b>Koszty akwizycji graczy</b>	<b>4 875</b>	<b>4 495</b>	<b>381</b>	<b>8%</b>	<b>3 385</b>	<b>1 490</b>	<b>44%</b>	<b>13 926</b>	<b>7 998</b>	<b>5 928</b>	<b>74%</b>

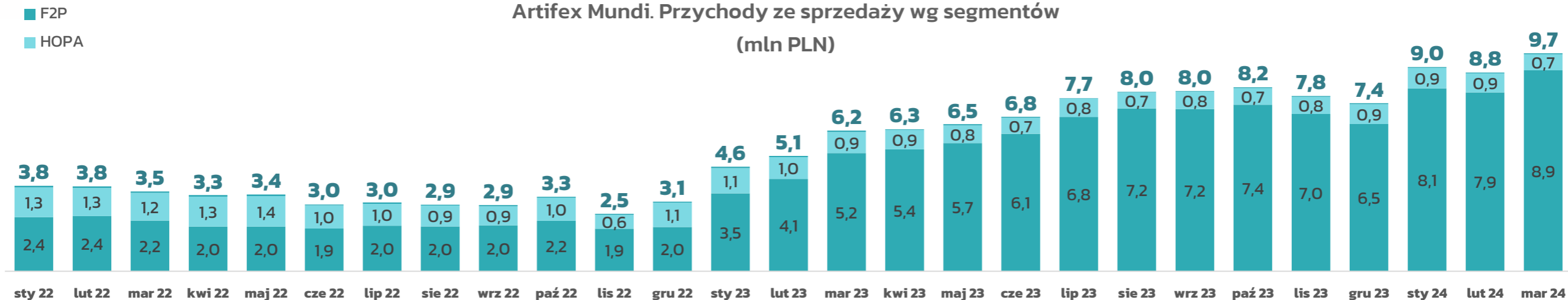
- Wartość przychodów na rekordowym poziomie **9,65 mln zł (+10% mdm.)**, osiągnięta przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 4,9 mln (+8% mdm).
- Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **8,9 mln zł (+75% rdr.)** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,9 mln zł (+44% rdr.)**, skutkując **poziomem pierwszej marży** w wysokości **4 mln zł (+138% rdr.)**.
- Dzienne **przychody z aplikacji Unsolved** były średnio **wyższe o 5,3% mdm.** (285k vs 271k).
- W segmencie gier HOPA na konsolach miała miejsce premiera gry Tiny Tales: Heart of the Forest na wszystkich konsolowych platformach.



# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – marzec 2024 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 8/2024

Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów  
(mln PLN)



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy  
(mln PLN)

