

**Jędrzej Wittchen – polski przedsiębiorca, menedżer, inwestor, filantrop, założyciel i prezes WITTCHEN SA. Jedną z kluczowych postaci w polskim i europejskim świecie mody. Jego wkład w rozwój marki WITTCHEN oraz zaangażowanie w działalność społeczną i ekologiczną stanowią nieocenione dziedzictwo, które będzie inspiracją dla przyszłych pokoleń przedsiębiorców.**

### **Wczesne Lata i Edukacja**

Jędrzej Wittchen edukacyjną podróż rozpoczął na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, gdzie w 1986 roku ukończył studia na Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych, zdobywając tytuł magistra. Ta nieoczywista ścieżka kształcenia niezaprzeczalnie wzbogaciła jego spojrzenie na świat i przyszłą działalność zawodową.

### **Kariera**

Jędrzej Wittchen rozpoczął swoją profesjonalną ścieżkę kariery w branży mody w Polsce, wprowadzając innowacyjne podejście do projektowania i sprzedaży akcesoriów skórzanych. W 1990 roku założył firmę WITTCHEN, która z czasem stała się synonimem luksusu, jakości i niepowtarzalnego stylu.

Pod jego kierownictwem, WITTCHEN przekształciła się w wiodącą polską markę, oferującą szeroką gamę produktów, takich jak torebki, buty, walizki i torby podróżne, odzież wierzchnia, a także ekskluzywne dodatki oraz galanteria skórzana.

Jędrzej Wittchen pełnił funkcję Prezesa Zarządu w WITTCHEN sp. z o.o. od 2001 roku, a po przekształceniu firmy w 2010 roku, objął stanowisko Prezesa Zarządu w WITTCHEN S.A. Obecnie wraz ze współmałżonką Moniką Wittchen, powołaną do roli Prokurenta w WITTCHEN S.A., zarządza firmą. Pod ich wizjonerskim przywództwem marka odnotowała imponujący rozwój i ekspansję na rynki zagraniczne, zdobywając uznanie klientów z całego świata.

### **Nagrody i Wyróżnienia**

2008 rok - laureat tytułu Europejczyka Roku w kategorii „Przedsiębiorca”;

2008 rok - finalista konkursu Przedsiębiorca Roku (Ernst & Young);

2009 rok - odznaczony Medalem Solidarności Społecznej za pomoc potrzebującym oraz propagowanie idei odpowiedzialności społecznej biznesu (BCC i Fundacja „Nadzieja”);

2010 rok - tytuł jednego z najsłynniejszych polskich kreatorów marek (Biznes Open);

2018 rok - **uhonorowany statuetką „Twórcy Luksusu”, wręczoną podczas IX edycji Wielkiej Gali „Luksusowa Marka Roku 2018”;**

2023 rok - tytuł **„Prezes Roku 2022” - nagroda została wręczona podczas gali „Byki i Niedźwiedzie”**

### **Seminaria:**

- „Źródła finansowania działalności firmy, ze szczególnym uwzględnieniem IPO” 2010 (BCC i PricewaterhouseCoopers),
- „Building a successful Brand” 2010 (Bigram S.A.),
- Forum E-Handel (Blue Business Media 2013)
- Omnichannel (Unity 2015).

### **Filantropia i Ekologia**

Od 1997 roku Jędrzej Wittchen i jego firma wspierała Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach, dostarczając m.in. komputery i oprogramowania dla niewidomych,

słowniki dla osób niedowidzących, aparaty słuchowe. Firma finansowała również remonty ośrodka i stypendia dla utalentowanych wychowanków.

Marka od lat współpracowała także z Estee Lauder Companies w ramach Kampanii na rzecz Walki z Rakiem Piersi przeznaczając środki finansowe na organizacje walczące z nowotworem.

Firma aktywnie promuje idee proekologiczne, wprowadzając ekologiczne rozwiązania w procesach produkcyjnych i codziennej działalności, co podkreśla jej zaangażowanie w ochronę środowiska.

#### **Firma WITTCHEN S.A.**

Prowadzona przez Jędrzeja Wittchen firma WITTCHEN S.A. to dziś globalny lider na rynku luksusowych produktów skórzanych, zatrudniający ponad 600 pracowników, obsługujący klientów w ponad 100 ekskluzywnych salonach w Polsce i za granicą oraz sklepach internetowych. Dzięki staraniom Prezesa, marka stała się jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich firm na rynku europejskim, ceniona za wysoką jakość, styl i indywidualne podejście do klienta.