



PREZENTACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ

29 kwietnia 2024r.

Informacje o Grupie Kapitałowej

Wybrane wyniki finansowe za 2023 rok

Strategia biznesowa



Dostarczamy produkty najwyższej jakości, tworzone przez ludzi – dla ludzi, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko”

Jesteśmy jednym z wiodących producentów FMCG artykułów do prania i czyszczenia oraz higieny osobistej w Europie, strategicznie ukierunkowanym na tworzenie i sprzedaż własnych marek. Współpracujemy z największymi sieciami hurtowymi i detalicznymi w Europie oraz angażujemy się globalne kontrakty dystrybucyjne zarówno naszych brandów jak również rozwijając i produkując artykuły kosmetyczne i chemii gospodarczej na zasadzie produkcji kontraktowej private label.

Nasz międzynarodowy zespół ekspertów, przy użyciu najnowocześniejszych technologii nieustannie tworzy innowacyjne koncepty produktowo-marketingowe wzbogacające naszą ofertę biznesową. Odpowiedzialność za środowisko, naszych pracowników i aspekty społeczne są podstawowymi wartościami naszych decyzji biznesowych.





przychód ponad

444

mln PLN



blisko

550

pracowników



200

Lat tradycji



3

Zakłady produkcyjne



ponad

30

rynków na
których działamy

Dr. Miele Cosmed Group S.A.
jest notowana na GPW od 10 lipca 2013 roku.



Więcej informacji na:

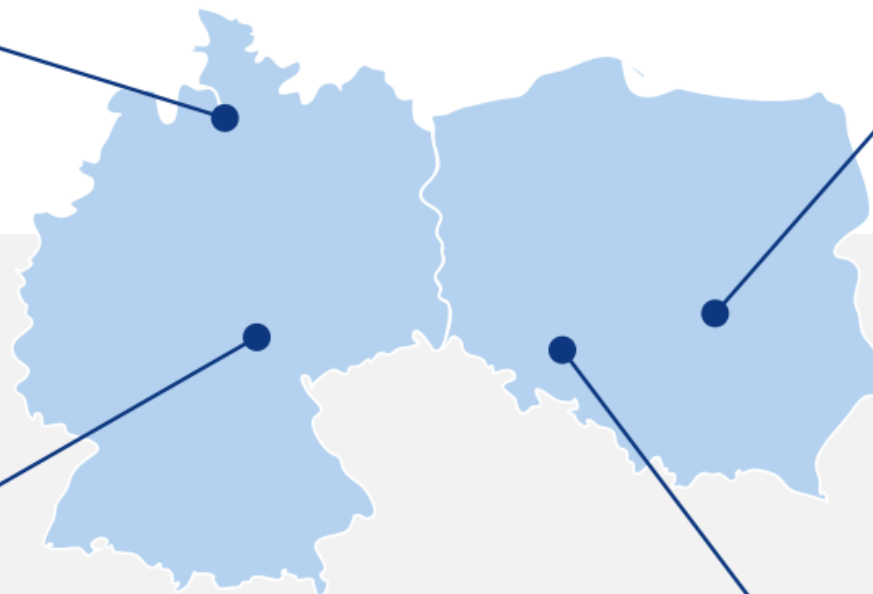
<https://dr-miele.eu/relacje-inwestorskie/>



GLOBAL COSMED GmbH
w Hamburgu (Niemcy)
Osterbekstraße 90a
D-22083 **Hamburg**

- Dystrybucja produktów markowych i Eksport
- Dystrybucja marek własnych – Zachodnia Europa

Operacyjnie działamy na 2 rynkach polskim i niemieckim



Dr. Miele Cosmed Group S.A.
w Radomiu (Polska)
ul. Wielkopolska 3
26-600 **Radom**

- Biuro Zarządu
- Sprzedaż i Marketing
- Eksport
- Administracja
- Zakład produkcyjny w Radomiu



Dr. Miele Cosmed domal GmbH
w Stadtilm (Niemcy)
Ilmenauer Strasse 12
D-99326 **Stadtilm**

- Zakład produkcyjny w Stadtilm



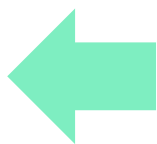
Dr. Miele Cosmed Group S.A.
w Radomiu (Polska)
ul. Kuziennicza 15
59-400 **Jawor**

- Zakład produkcyjny w Jaworze

Nasze produkty eksportujemy do ponad 30 krajów, docierając do milionów konsumentów na całym świecie.

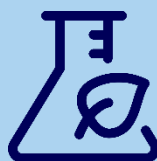
Eksport jest jednym z kluczowych filarów naszej strategii rozwoju. Nieustannie otwieramy nowe rynki zarówno w zakresie współpracy z dystrybutorami, jak również na bazie bezpośrednich umów handlowych z międzynarodowymi klientami detalicznymi.



NASZE MARKI**WSPÓLPRACA
PRZEPIY WIEDZY
SYNERGIE OPERACYJNE****MARKI PRYWATNE
ZLECENIA KONTRAKTOWE**

Sprzedaż produktów odbywa się w dwóch segmentach: brandowym oraz private label.

W obu segmentach naszym celem jest długoterminowa współpraca z partnerami biznesowymi, dzięki profesjonalnemu i najwyższej jakości serwisowi w zakresie: obsługi klienta, dostarczanych produktów, obsługi logistycznej oraz zapewnienia pełnej dostępności produktu.

**Stabilna pozycja
rynkowa****Długoterminowe
kontrakty
i współpraca****Własne fabryki,
elastyczność
i wydajność****Własny zespół
R&D****Szeroki
asortyment
produktów****Wsparcie
marketingowe****Aktywne
wsparcie
sprzedaży**



ŚRODKI PIELĘGNACYJNE



**ŚRODKI DO PRANIA
ŚRODKI POMOCNICZE**



**ŚRODKI DO CZYSZCZENIA
I SPRZĄTANIA**

bobini® **APART**

mydła w płynie, żele pod prysznic,
balsamy pielęgnacyjne, kremy,
płyny do kąpieli, szampony

bobini® **Sofin**

koncentraty i płyny do płukania,
kapsułki do prania, żele i płyny do prania,
odplamiacze, specjalistyczne środki do prania,
środki do prania wstępnego



udroźniacze do rur, żele do WC, kostki
zapachowe do WC, środki do czyszczenia
w sprayu, środki uniwersalne do domu, płyny
do czyszczenia podłóg, płyny do mycia naczyń

Zdywersyfikowane portfolio oraz liczne kategorie produktowe pozwalają na wykorzystanie efektu skali oraz wpływają na synergie operacyjne pomiędzy markami należącymi do Grupy a markami prywatnymi.

Nowoczesne centrum badawczo-rozwojowe oraz profesjonalne wsparcie marketingowe gwarantują, że nasze produkty odzwierciedlają i odpowiadają potrzebom konkretnych rynków, na których jesteśmy obecni.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Dr. Miele Cosmed Group to szereg wyborów, które determinują sposób, w jaki zamierzamy osiągnąć założone cele biznesowe, w zgodzie z globalnymi celami i praktykami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego.



Odpowiedzialne zarządzanie

1. Systemy i funkcje kontroli wewnętrznej, w tym zarządzanie ryzykiem
2. Rozwój raportowania Zrównoważonego Rozwoju
3. Rozwój badania w łańcuchu wartości
4. Zintegrowany proces tworzenia produktów



Zielone Dr. Miele Cosmed Group

1. Realizacja zasad Gospodarki Obiegu Zamkniętego w zakresie:
 - Projektowania
 - Produkcji
 - Transportu
 - Konsumpcji
 - Recyklingu
2. Łagodzenie zmian klimatu



Przez ludzi dla ludzi

1. Przyjazne miejsce pracy
2. Dialog z dostawcą, kupcem i klientem
3. Zaangażowanie w realizację potrzeb społeczności lokalnych



Jakość gwarantowana

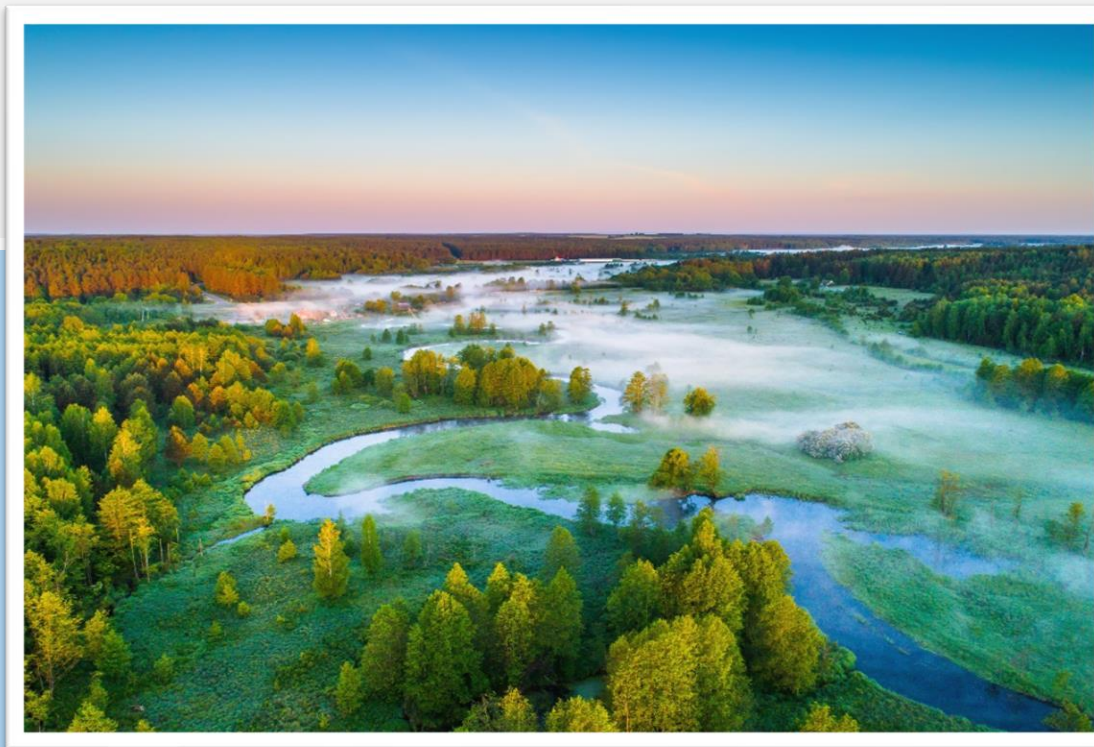
1. Drabina zapewnienia jakości
2. Sprawna obsługa klienta
3. Stały rozwój kompetencji



Wdrożone i funkcjonujące certyfikowane systemy zarządzania jakością: ISO 9001:2015, IFS HPC. Zakłady produkcyjne w Radomiu i Stadtilm posiadają certyfikat ISO 22716 (GMP).

Nasze kierunki działania:

- Wykorzystujemy gospodarkę obiegu zamkniętego w projektowaniu i produkcji
- Zmniejszamy wagę opakowań (lightweighting)
- Tworzymy skoncentrowane produkty
- Wykorzystujemy materiały z certyfikowanych źródeł
- Tworzymy opakowania i POS z recyklatu, rPET i rHDPE
- 87% opakowań spełnia zasady ekoprojektowania
- 100% receptur kosmetyków naszych marek bez mikroplastiku
- 97% odpadów wytwarzanych w czasie produkcji poddawanych jest recyklingowi
- Stosujemy rozwiązania, które pozwalają konsumentom chronić środowisko (np. etykiety z perforacją) i zwiększają włączenie społeczne
- Zwiększamy udział energii odnawialnej używanej w procesach produkcyjnych
- Stosujemy przejrzyste, zrównoważone raportowanie



Zatrudniamy blisko 550 osób:

- 10% członków naszej załogi jest z nami powyżej 25 lat, a ponad 60% pracuje w firmie ponad 5 lat
- Średni staż pracy to 9 lat
- Blisko 100% pracowników jest zatrudnionych na umowę o pracę, z czego 83% na umowę o pracę na czas nieokreślony
- 55% osób na stanowiskach managerskich (dyrektorskich i kierowniczych) to kobiety

Cenimy różnorodność i współpracę międzypokoleniową:

- Słuchamy naszych pracowników
- Tworzymy bezpieczne środowisko pracy
- Nie tolerujemy przemocy, wyzysku i dyskryminacji
- Tworzymy przejrzyste i zrozumiałe regulacje wewnętrzne
- Odpowiadamy na potrzeby lokalnych społeczności
- Budujemy silne relacje w całym łańcuchu wartości



W Dr. Miele Cosmed Group S.A. została przyjęta i obowiązuje Polityka DE&I.



WYBRANE DANE FIANSOWE I SPRZEDAŻOWE

za 2023 rok

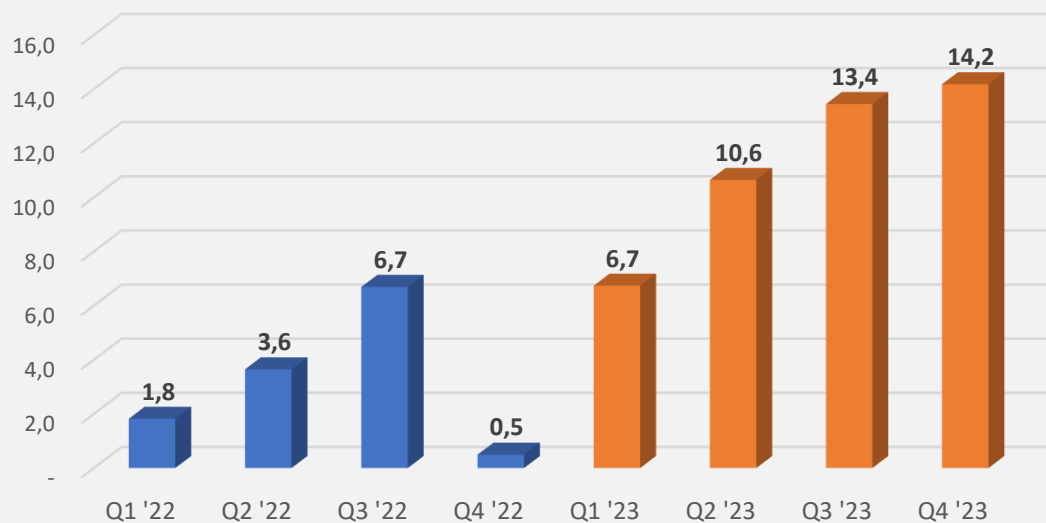
	tys. PLN		zmiana [w tys.PLN]	zmiana [%]
	01.01.2023-31.12.2023 Badane	01.01.2022-31.12.2022 Badane		
Przychody ze sprzedaży	444 477	396 569	47 908	12,1%
Koszt własny sprzedanych wyrobów	(278 815)	(274 970)	(3 845)	1,4%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(13 233)	(12 523)	(710)	5,7%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	33 045	1 311	31 734	2421%
EBITDA*	45 004	12 647	32 357	256%
Zysk (strata) brutto	27 200	(2 096)	29 296	n/a
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	22 221	(2 266)	24 487	n/a
Całkowite dochody ogółem	21 780	(2 223)	24 003	n/a
Całkowite dochody przypadające:			-	
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	21 780	(2 223)	24 003	n/a
Akcjonariuszom niekontrolującym	-	-	-	
Średnia ważona akcji zwykłych	87 338 652	87 338 652	-	0,0%
Wartość księgowa na akcję (zł)	2,68	2,43	0,25	10,3%
Zysk (strata) netto na akcję (zł)	0,25	(0,03)	0,28	n/a

* zysk (strata) na działalności operacyjnej + amortyzacja

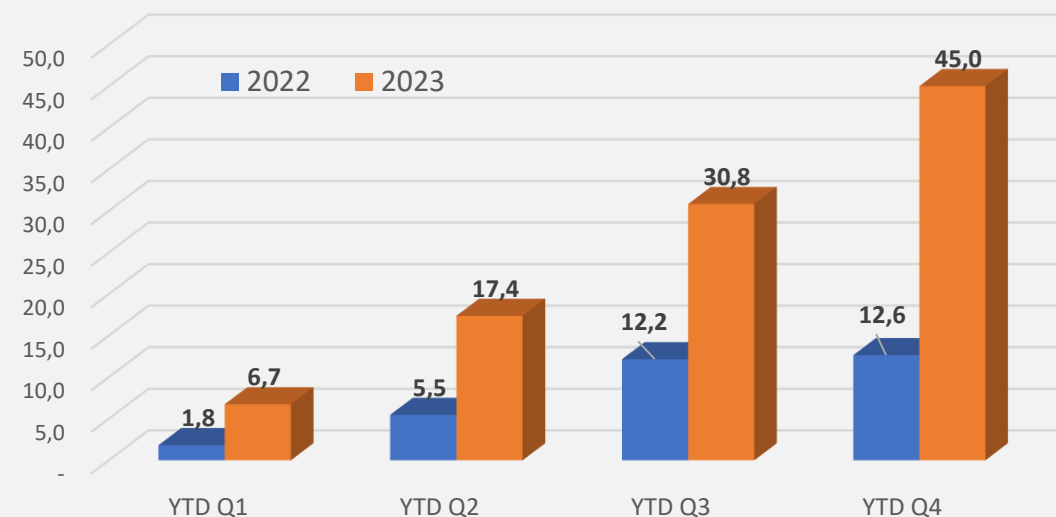
	31.12.2023 Badane tys. PLN	31.12.2022 Badane tys. PLN
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Wartość firmy z konsolidacji	30 050	30 050
Rzeczowe aktywa trwałe	132 940	136 058
<i>w tym Aktywa z tytułu praw do użytkowania</i>	14 291	15 150
Nieruchomości inwestycyjne	4 742	67
Wartości niematerialne	93 512	93 659
Aktywa trwałe razem	261 244	259 834
Aktywa obrotowe		
Zapasy	51 096	53 643
Inne aktywa i pozostałe należności krótkoterminowe	9 614	8 492
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	14 297	9 389
Aktywa obrotowe razem	121 175	114 450
Aktywa razem	382 419	374 284

	31.12.2023 Badane tys. PLN	31.12.2022 Badane tys. PLN
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	87 339	87 339
Kapitał zapasowy	89 720	89 720
Kapitały rezerwowe	77 043	72 061
Akcje własne	(1 149)	(1 149)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	(1 031)	(708)
Kapitał przypadający akcjonariuszom kontrolującym	234 394	212 614
Kapitał przypadający akcjonariuszom niekontrolującym	-	-
Razem kapitał własny	234 394	212 614
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane oraz dłużne papiery wartościowe	7 452	150
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 643	10 532
Zobowiązania długoterminowe razem	29 567	22 665
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane oraz dłużne papiery wartościowe	39 876	53 199
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 062	3 052
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych krótkoterminowe	2 242	1 716
Zobowiązania handlowe i inne zobowiązania krótkoterminowe	69 966	77 500
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	261	-
Inne pasywa	3 051	3 538
Zobowiązania krótkoterminowe razem	118 458	139 005
Zobowiązania razem	148 025	161 670
Pasywa razem	382 419	374 284

EBITDA w poszczególnych kwartałach
dane w mln PLN



Skumulowana EBITDA w okresie rocznym
dane w mln PLN



- Osiągnięta EBITDA = 45,0 mln zł w całym roku 2023 jest rekordowym wynikiem w historii Grupy Kapitałowej Dr. Miele Cosmed Group
- Wzrost EBITDA wyrażony wartościowo to ponad 32 mln złotych i 256% w porównaniu z 2022 rokiem
- Marża EBITDA za 2023 rok = 10,1%
- Konsekwentna i znacząca poprawa wyniku rentowności w ujęciach kwartalnym vs. 2022 rok

% udział w sprzedaży 2022 r.



■ Brand ■ Private Label ■ Pozostałe przychody

% udział w sprzedaży 2023 r.



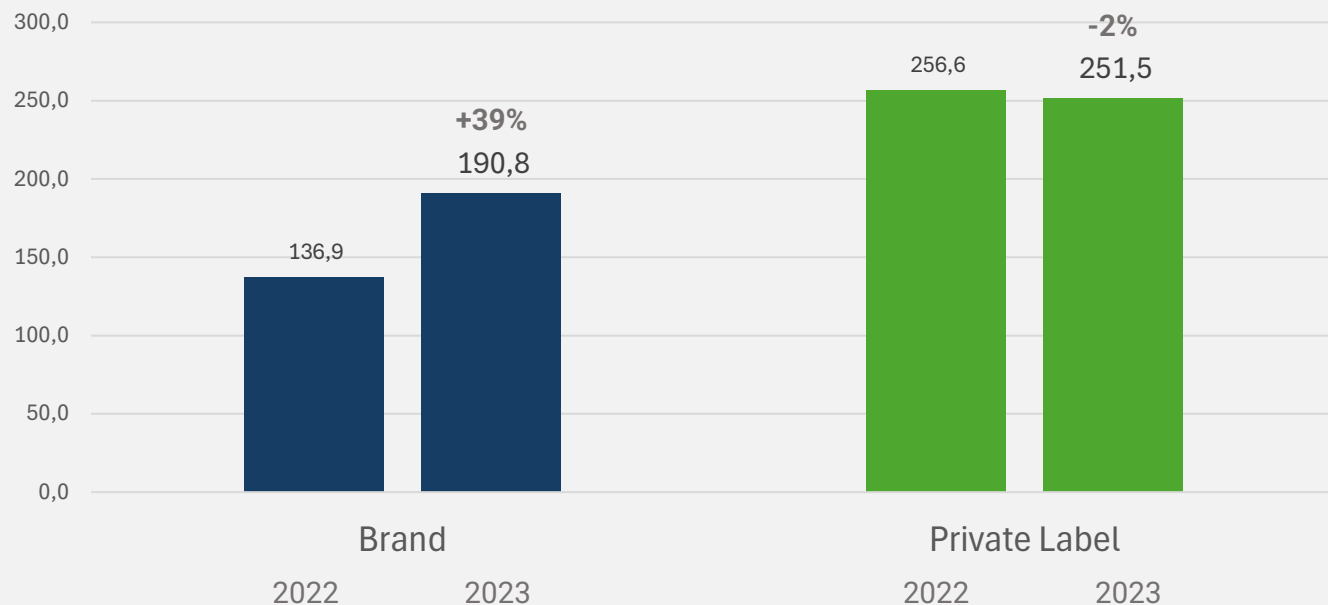
■ Brand ■ Private Label ■ Pozostałe przychody

- Wzrost przychodów o ponad 12% w ujęciu rocznym do wartości 444 mln złotych w 2023 r.
- Wzrost udziału w przychodach marek należących do Grupy Kapitałowej o ponad 8 ppt. do poziomu 42,9%
- Pozostałe przychody – sprzedaż do klientów zewnętrznych, która nie dotyczy sprzedaży brandów oraz marki prywatnej.

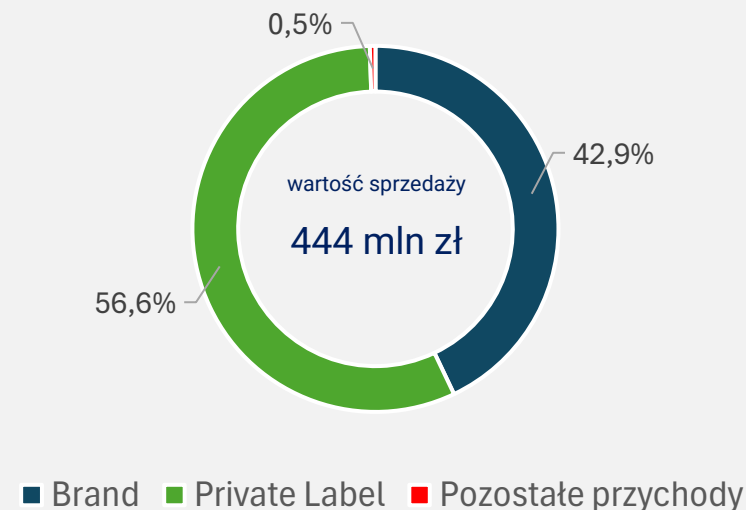





wartość sprzedaży w mln zł



% udział w sprzedaży 2023 r.



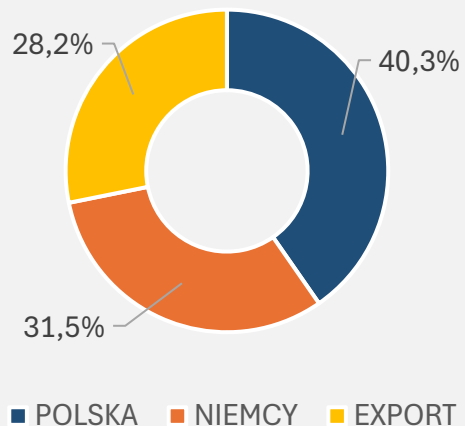
- Wzrost przychodów ze sprzedaży marek należących do Grupy Kapitałowej Dr. Miele Cosmed Group o ponad 39% do poziomu 190 mln złotych



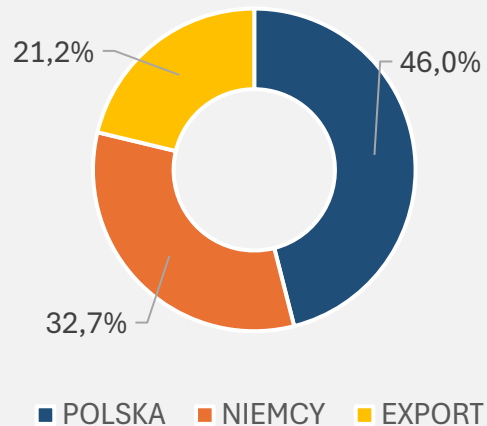



- Kategoria private label przeszła proces weryfikacji i optymalizacji kontraktów pod kątem oczekiwanej rentowności, skutkujący częściową rezygnacją z ich kontynuowania, w efekcie czego zanotowała spadek sprzedaży w 2023 r.

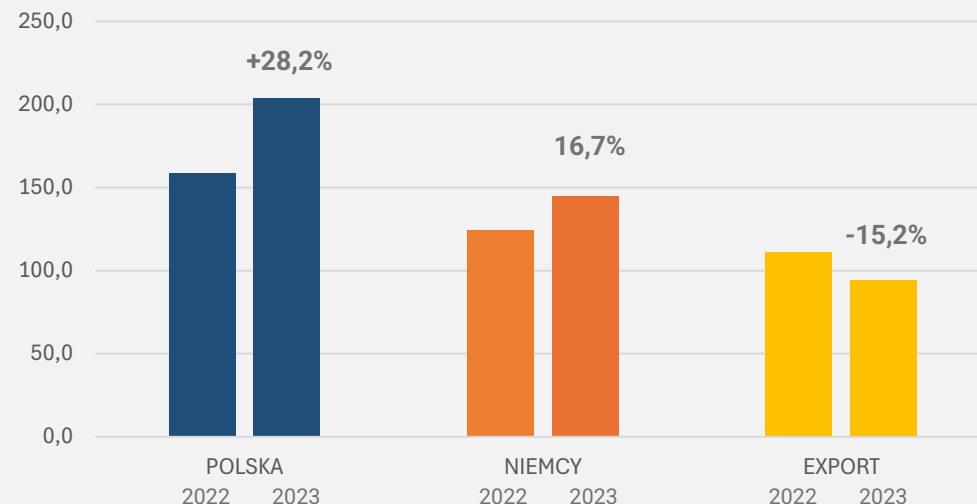
sprzedaż 2022 r.



sprzedaż 2023 r.



wartość sprzedaży w mln złotych w podziale na rynki



- Polska, największy rynek Grupy Kapitałowej Dr. Miele Cosmed Group, zanotowała najwyższy procentowy i zarazem wartościowy wzrost sprzedaży
- Sprzedaż na rynku niemieckim, odpowiadającym za ponad 32% udziału w przychodzie Grupy Kapitałowej, wzrosła w sumie o ponad 16,7%, w tym sprzedaż naszych marek na rynku niemieckim została podwojona w porównaniu z rokiem ubiegłym
- Spadek sumarycznej sprzedaży eksportowej to efekt procesu weryfikacji kontraktów private label pod kątem oczekiwanej rentowności i częściowej rezygnacji z ich kontynuowania.
- Jednocześnie sprzedaż eksportowa naszych marek zanotowała w 2023 roku ponad 80% wzrost



przychód ponad

444

mIn PLN
wzrost o 12%



EBITDA
ponad

45

mIn PLN
wzrost o 256%

bobini

APART



przychód ze sprzedaży
naszych marek ponad

190

mIn PLN
wzrost o 39%

Sofin

**Indym
organizacja
kret**



EBIT
ponad

33

mIn PLN
wzrost o 2420%

bobini

APART



wzrost o ponad

80%

sprzedaży
eksportowej naszych
marek

Sofin

**Indym
organizacja
kret**



STRATEGIA BIZNESOWA



Poziom satysfakcji biznesowej

- Konsument
- Partner biznesowy
- Akcjonariusze



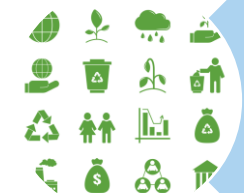
Rozwój organiczny

- Aktualne kategorie produktowe
- Nowe kategorie produktowe
- Nowe brandy



Rozwój geograficzny

- Rozwój na rynku niemieckim
- Ekspansja – nowe rynki eksportowe
- Rozwój na obecnych rynkach eksportowych



ESG

- Troska o środowisko
- Zespół
- Kultura organizacyjna

Jakość gwarantowana przez Grupę Kapitałową Dr. Miele Cosmed Group



Konsument

dostarczamy produkty najwyższej jakości, tworzone przez ludzi – dla ludzi

działania

Ciągle **doskonalenie oferty asortymentowej** poprzez rozwój nowych lub modyfikację istniejących produktów, zgodnie z oczekiwaniami konsumentów i najnowszymi trendami rynkowymi to nasz nadrzędny cel w codziennej pracy.

Partner biznesowy

długoletnia partnerska współpraca oparta na dwustronnych korzyściach

działania

Zapewnienie wysokiej jakości szeroko rozumianego **serwisu** to kluczowy element współpracy z naszymi partnerami. Nieustannie działamy w kierunku jego polepszania, m.in. poprzez inwestycje w infrastrukturę produkcyjną i logistyczną oraz rozwój wewnętrznych systemów zarządzania.

Akcjonariusze

zapewnienie stabilnego i przewidywalnego rozwoju Grupy Kapitałowej

działania

Nieustanne **poszukiwanie i wykorzystywanie** pojawiających się **możliwości rynkowych**, poprzez bieżącą analizę potencjału zarówno obecnego biznesu jak również komplementarnych kategorii, mogących stanowić źródło dodatkowej działalności operacyjnej.



Zbilansowany model biznesowy – portfolio produktowe

Aktualne kategorie produktowe

równoległy rozwój private label i własnych marek, ze strategicznym ukierunkowaniem na nasze brandy

działania

Kompleksowe działania mające na celu **rozwój naszych brandów**, na wszystkich rynkach na których działamy, z jednoczesnym wykorzystaniem efektu synergii kosztowo-operacyjnych wynikających z realizacji kontraktów B2B – private label.

Nowe kategorie produktowe

rozwój nowych kategorii produktowych w ramach własnych brandów – efekt parasolowy

działania

Wprowadzanie komplementarnych kategorii produktowych, w ramach naszych marek, pozwala na **wykorzystanie ich siły rynkowej** ułatwiając wprowadzanie nowości na rynek. Nowe kategorie produktowe dają szanse na skokowe zwiększanie przychodów.

Nowe brandy

wprowadzenie nowych marek w kategoriach o dużym potencjale rynkowym

działania

Nasze analizy rynku potwierdzają potencjał i możliwości wprowadzenia **nowych marek w perspektywicznych kategoriach** produktowych. Ewentualne wprowadzenie nowych marek odbywać się będzie z wykorzystaniem aktualnych zasobów firmy, aczkolwiek nie wykluczamy potrzeby dodatkowych inwestycji w park maszynowy w celu ich uruchomienia.

działania

- Rozwój sprzedaży **produktów brandowych na rynku niemieckim** z ukierunkowaniem na kategorie produktów do prania i płukania oraz środków utrzymania czystości – planowane podwojenie sprzedaży w 2024 roku
- **Umocnienie pozycji** rynkowej na obecnych rynkach eksportowych
- Planowany **wzrost sprzedaży eksportowej** w 2024 roku na poziomie **ponad 50%**
- Docelowo **podwojenie liczby rynków** eksportowych

Aktywnie poszukujemy nowych rynków między innymi poprzez udział w targach branżowych na całym świecie.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

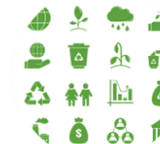
COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

COSMOPROF
NORTH AMERICA MIAMI

CENTRAL ASIA
BEAUTY EXPO

beautyworld
MIDDLE EAST





Troska o środowisko

zaangażowanie w zmniejszenie skutków zmian klimatycznych

działania

Kierunek dekarbonizacji naszej działalności i kontynuacja działań na rzecz wdrożenia **zasad gospodarki obiegu zamkniętego**

Zespół

przez ludzi – dla ludzi

działania

Budowanie Zespołu opartego na **zasadach równości, włączenia i inkluzywności** oraz wspieranie **rozwoju pracowników**, są naszymi podstawowymi zobowiązaniami. Równocześnie budujemy **wartość dodaną w komunikacji konsumenckiej**.

Kultura organizacyjna

ład korporacyjny oparty na należytej staranności

działania

Sprostanie kolejnym wymogom prawa w obszarze zrównoważonego rozwoju definiuje nasze zobowiązanie w zakresie **należytej staranności i doskonalenia procesów sprawozdawczości ESG**. Chcemy też **wspierać naszych dostawców** w prowadzeniu biznesu w zgodzie z wytycznymi OECD.

estymowany
przychód na 2024 r.



539

mIn PLN
wzrost o 21%

trend wzrostu
rocznego przychodu



10-15%

w kolejnych latach
podwojenie sprzedaży
w okresie kilku
następnych lat

liczba rynków
eksportowych



60

w perspektywie 3 lat

estymowana
EBITDA na 2024 r.



60

mIn PLN
wzrost o 33%

bobini

APART



skokowy rozwój
sprzedaży
naszych marek
na rynku
niemieckim

Sofin

kret



Dr. Miele
G R O U P

Kontakt:

Public Relations

Magdalena Sułek-Domańska

e-mail: pr@dr-miele.eu

+48 695 111 008

Kontakt:

Investor Relations

Kamil Szlaga

e-mail: ir@dr-miele.eu

+48 (48) 384 58 01

Disclaimer:

Prezentacja oraz treści w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w zakresie rozwoju biznesu oraz wyników finansowych. Twierdzenia te, przedstawiają nasze założenia i oczekiwania dotyczące rozwoju działalności, które ze względu na różne rodzaje ryzyka i inne znaczące czynniki, mogą różnić się od rzeczywistych wyników osiąganych w przyszłości.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji należy rozpatrywać w kontekście innych publicznie dostępnych informacji oraz interpretować zgodnie z posiadaną wiedzą.

Prezentowane dane historyczne nie oznaczają, że przyszłe wyniki, cena akcji lub przyszłe zyski za dowolny okres będą odpowiadać wynikom z lat poprzednich czy je przewyższą.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane jako gwarancja zysku.

Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja do kupna i/lub sprzedaży akcji Dr. Miele Cosmed Group S.A.

Osoba nabywająca papiery wartościowe powinna działać na podstawie: własnych sądów dotyczących wartości i przydatności papierów wartościowych do jego celów, publicznie dostępnych danych oraz biorąc pod uwagę rady profesjonalistów i inne, które uzna za niezbędne lub właściwe w danych okolicznościach.