



Warszawa, 7 maja 2024 r.

LARQ Growth Fund I Fundusz Inwestycyjny Zamknięty
ul. Sienna 75
00-833 Warszawa
(„Fundusz”)

reprezentowany przez:

White Berg Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
ul. Sienna 75
00-833 Warszawa

Komisja Nadzoru Finansowego
ul. Piękna 20
00-549 Warszawa
e-mail: znacznepakiety@knf.gov.pl

Brand 24 S.A.
ul. Strzegomska 138
54-429 Wrocław
e-mail: investors@brand24.com
(„Spółka” lub „Brand”)

Zawiadomienie o zmianie udziału w liczbie głosów Spółki przysługującego Funduszowi

1. Data i rodzaj zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie

Stosownie do przepisu art. 69 ust. 1 pkt 2 ustawy z 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o Ofercie”), zawiadamiam o zmianie dotychczas posiadanego udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce.

Zdarzeniem powodującym zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie, jest zawarcie 29 kwietnia 2024 r. umowy sprzedaży pomiędzy: Funduszem, UNFOLD.VC ASI S.A., Michałem Sadowskim oraz Piotrem Wierzejewskim (jako sprzedającymi) a Prowly.com sp. z o.o. (jako kupującym) oraz z SEMrush Holdings Inc. (jako poręczycielem), na podstawie której kupujący nabył m.in. wszystkie akcje Spółki przysługujące Funduszowi.

Skutek rzeczowy sprzedaży przez Fundusz akcji Spółki („Sprzedaż Akcji”) i - w konsekwencji - zdarzenie powodujące zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie, nastąpiły [data rozliczenia transakcji – uznania rachunku maklerskiego kupującego].

2. Stan posiadania akcji Spółki przed Sprzedażą Akcji



Przed Sprzedażą Akcji Fundusz posiadał bezpośrednio: 624.281 akcji Brand, reprezentujących 28,43% kapitału zakładowego i uprawniających do 624.281 głosów na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowiło 28,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand, w tym:

- 1) 559.281 akcji zwykłych na okaziciela serii A inkorporujących łącznie 559.281 głosów, które reprezentowały 25,12% kapitału zakładowego i 25,12% głosów w ogólnej liczbie głosów;
- 2) 65.000 akcji zwykłych na okaziciela serii J, inkorporujących łącznie 65.000 głosów, które reprezentowały 2,92% kapitału zakładowego i 2,92% głosów w ogólnej liczbie głosów.

Fundusz posiadał akcje jedynie bezpośrednio. W szczególności nie istniały:

- 1) podmioty zależne od Funduszu, które posiadały akcje Spółki;
- 2) osoby, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o Ofercie;
- 3) instrumenty finansowe, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1 i 2 Ustawy o Ofercie, do których nabycia byłby uprawniony lub zobowiązany Fundusz jako posiadacz instrumentów finansowych.

W konsekwencji powyższego łączna suma liczby głosów Funduszu wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 3, 7 i 8 Ustawy o Ofercie wynosiła 624.281 akcji Brand, reprezentujących 28,04% kapitału zakładowego i uprawniających do 624.281 głosów na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowiło 28,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand.

3. Stan posiadania akcji Spółki po Sprzedaży Akcji

Po Sprzedaży Akcji Funduszowi nie przysługują żadne akcje Spółki ani bezpośrednio, ani pośrednio.

W szczególności nie istnieją:

- 1) podmioty zależne od Funduszu, które posiadają akcje Spółki;
- 2) osoby, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o Ofercie;
- 3) instrumenty finansowe, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1 i 2 Ustawy o Ofercie, do których nabycia byłby uprawniony lub zobowiązany Fundusz jako posiadacz instrumentów finansowych.

W konsekwencji powyższego łączna suma liczby głosów Funduszu wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 3, 7 i 8 Ustawy o Ofercie wynosi 0 akcji Brand, inkorporujących łącznie 0 głosów, które reprezentują 0% kapitału zakładowego Brand i 0% głosów w ogólnej liczbie głosów.

Konrad Orłowski – Członek Zarządu

Jakub Stolarczyk – Wiceprezes Zarządu