

## Szacunkowe wyniki Grupy Kapitałowej IMS za I półrocze 2024 roku

(wartości liczbowe w tys. PLN)	Okres 6 miesięcy zakończony		Zmiana IH 2024 vs IH 2023	
	30 czerwca 2024 r.	30 czerwca 2023 r.	liczbowa	procentowa
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>29 754</b>	<b>30 460</b>	<b>(706)</b>	<b>(2%)</b>
<b>EBIT</b>	<b>5 903</b>	<b>5 955</b>	<b>(52)</b>	<b>(1%)</b>
<i>Rentowność EBIT</i>	<i>19,8%</i>	<i>19,6%</i>		
<b>EBITDA</b> (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	<b>8 683</b>	<b>9 732</b>	<b>(1 049)</b>	<b>(11%)</b>
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>29,2%</i>	<i>32,0%</i>		
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>4 872</b>	<b>4 015</b>	<b>857</b>	<b>21%</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>16,4%</i>	<i>13,2%</i>		

W I półroczu 2024 roku Grupa IMS osiągnęła przychody i zysk operacyjny na poziomie I półrocza 2023 roku. Wyraźny wzrost odnotowany został na poziomie zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej (+21%). Osiągnięty w I półroczu 2024 zysk netto bliski 4,9 mln zł jest najwyższym w historii Grupy IMS odnotowanym za pierwsze sześć miesięcy roku. Istotny wpływ na wyniki I półrocza 2024 miał rozwijany projekt Closer Music (w jego skład wchodzi spółki Closer Music Sp. z o.o. („CM”) oraz Closer Music Corporation („CMC”). W I półroczu 2024 poniesione zostały znaczące wydatki na zwiększenie zasobów ludzkich w projekcie (zatrudnienie osób głównie do sprzedaży, marketingu i IT), ponoszone zostały wydatki związane z pozyskiwaniem użytkowników (głównie w tradycyjnych kanałach sprzedażowych) oraz rozbudowywane były biblioteki muzyczne. Jednocześnie, w I półroczu 2023 rozliczone zostały tantiemy z ZAiKS za okres 2020 – 2022. Wpływ opisanych zdarzeń na dane finansowe za I półrocze 2024 i I półrocze 2023 zaprezentowany został w tabeli poniżej:

(wartości liczbowe w tys. PLN)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r.			Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 r.		
	Wyniki Grupy IMS bez CM i CMC	wpływ CM i CMC	Wyniki Grupy IMS	Wyniki Grupy IMS bez CM i CMC	wpływ CM i CMC	Wyniki Grupy IMS
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>29 144</b>	(+) 610	<b>29 754</b>	<b>28 676</b>	(+) 1 784	<b>30 460</b>
<b>EBIT</b>	<b>7 328</b>	(-) 1 425	<b>5 903</b>	<b>5 598</b>	(+) 357	<b>5 955</b>
<i>Rentowność EBIT</i>	25,1%	(-) 5,3 p.p.	19,8%	19,5%	(+) 0,1 p.p.	19,6%
<b>EBITDA</b> (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	<b>9 816</b>	(-) 1 133	<b>8 683</b>	<b>8 787</b>	(+) 945	<b>9 732</b>
<i>Rentowność EBITDA</i>	33,7%	(-) 4,5 p.p.	29,2%	30,6%	(+) 1,4 p.p.	32,0%
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>6 066</b>	(-) 1 194	<b>4 872</b>	<b>4 179</b>	(-) 164	<b>4 015</b>
<i>Rentowność netto</i>	20,8%	(-) 4,4 p.p.	16,4%	14,6%	(-) 1,4 p.p.	13,2%

W II półroczu 2024, po stronie przychodów w projekcie Closer Music, Emitent spodziewa się wpływów ze strony organizacji zbiorowego zarządzania oraz płatności ze strony użytkowników korzystających z bibliotek CM na poziomie istotnie wyższym niż w II półroczu 2023 roku. Jednocześnie, ponoszone będą wydatki na działania promocyjne – marketingowe związane z platformą e-commerce oraz wydatki na rozbudowę narzędzi AI dających w opinii Emitenta przewagę konkurencyjną nad dwiema pozostałymi firmami z branży. W tradycyjnych segmentach sprzedażowych Grupy IMS (usługi abonamentowe audio, aroma, video oraz sprzedaż usług reklamowych), w II półroczu 2024 Emitent także spodziewa się wyższych przychodów niż w II półroczu 2023 roku.