

Raport bieżący nr 13/2024

Tytuł: Przyjęcie nowej strategii Grupy Kapitałowej „Amica”

Podstawa prawna przekazania raportu bieżącego - Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Zarząd spółki „AMICA Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach (dalej także „Emitent” bądź „Spółka”) informuje, iż w dniu 26 września 2024 r. przyjął, a Rada Nadzorcza Emitenta zatwierdziła nową strategię Grupy Kapitałowej „Amica” pt. *Back to profitability*. Opis głównych założeń i celów zwartych w nowej strategii Grupy Kapitałowej „Amica” opisany jest poniżej.

Misją Spółki jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów AGD z najwyższej jakości obsługą w celu ułatwienia codziennego życia konsumentom, respektując dziedzictwo lokalnych marek i lokalne tradycje. Wizją Grupy „Amica” jest stanie się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzeijnego na kluczowych rynkach w Europie.

Spółka zamierza skupić się na sprzedaży w krajach europejskich, przy czym planowany rozwój sprzedaży na poszczególnych rynkach geograficznych ma być realizowany w oparciu o dedykowane konkretnym rynkom strategie sprzedażowo-marketingowe.

Spółka kładzie nacisk na szeroko rozumianą jakość, satysfakcję konsumentów i efektywność produkcji. Filarem strategicznym są również kwestie związane z zagadnieniami HR i kultury organizacyjnej, w tym zaangażowania, wsparcia, przyciągania i rozwijania talentów. Spółka podtrzymuje zaprezentowaną w grudniu 2022 r. strategię ESG z celami we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, tj. sferze środowiska naturalnego, społecznej i pracowniczej oraz ładu korporacyjnego (opis i prezentację można znaleźć w serwisie Relacji Inwestorskich Grupy Kapitałowej „Amica” pod adresem: <https://ir.amica.pl/releases/782188/amica-prezentuje-strategie-esg-podczas-jubileuszu-25-lecia-statusu-spolki-gieldowej>

W przyjętych założeniach Grupa Kapitałowa „Amica” zakłada wzrost sprzedaży na poziomie 3% w 2027 roku oraz powyżej 7% w latach 2030+. Celem jest osiągnięcie rentowności EBITDA na poziomie 5% w roku 2027 oraz 7% w latach 2030+. Zgodnie z założeniami wskaźnik RONA (rentowność aktywów netto) miałby osiągnąć poziom 14% w roku 2027 oraz przekroczyć 17% w latach 2030+. Spółka chciałaby utrzymać status spółki dywidendowej i przy zachowaniu stabilnej sytuacji płynnościowej wypłacać do 35% osiąganego zysku netto w formie dywidendy.

Spółka chciałaby utrzymywać wskaźnik długu netto do EBITDA poniżej 2 oraz osiągnąć 25% marży brutto na sprzedaży produktów w roku 2027 oraz 28% w latach 2030+. Emitent zakłada również osiągnięcie marży 7% na poziomie EBITDA i trwały powrót do rentowności.

[Zastrzeżenie prawne. Niniejszy raport pełni jedynie funkcję informacyjną i jest przekazywany w związku z przyjęciem strategii przez organy statutowe Spółki. Publikacja powyższej informacji nie stanowi oferty ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych wyemitowanych przez Emitenta. Publikacja niniejszego raportu nie stanowi oferty sprzedaży, nakłaniania do nabycia papierów wartościowych ani reklamy oferty publicznej w rozumieniu Art. 53 ust. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych i nie ma zachęcać do kupna lub nabycia papierów wartościowych Emitenta lub wymuszać ich kupno lub nabycie. Zaprezentowany powyżej materiał w całości ani też żadna z jego części nie stanowią prognozy i tym samym nie mogą stanowić podstawy dla podjęcia decyzji dotyczącej inwestowania w papiery wartościowe Emitenta i nie można się na niego powoływać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Zaprezentowany powyżej materiał zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na obecnej wiedzy i przewidywaniach Zarządu Spółki i obarczone są szeregiem znanych oraz niezidentyfikowanych ryzyk, niepewności oraz innych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź rozwój czy osiągnięcia Spółki (spółek Grupy Kapitałowej „Amica”) mogą istotnie odbiegać od przyjętych założeń, zakładanych przyszłych wyników, rozwoju poziomu działalności bądź osiągnięć wyrażanych lub sugerowanych w powyższym materiale. Każdy potencjalny inwestor powinien dokonać własnej analizy i oceny zasadności podejmowanych decyzji inwestycyjnych dotyczących papierów wartościowych Emitenta, uwzględniając wszelkie istotne dla siebie okoliczności].