



Warszawa, 23 października 2024 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
ul. Piękna 20, Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8, Warszawa

## RAPORT BIEŻĄCY 18/2024

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2024 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2024 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

**W 3 kw. 2024 roku Orange Polska informuje o dobrych wynikach komercyjnych i finansowych, zgodnych z planami całorocznymi**

### Solidne wyniki finansowe w 3 kwartale oraz za 9 miesięcy 2024 roku:

- **Przychody w 3 kw. w wysokości 3 105 mln zł, stabilne rok-do-roku**, odzwierciedlające wysoki wzrost w kluczowych usługach telekomunikacyjnych, zrównoważony przez spadki w niskomargżowej sprzedaży sprzętu i odsprzedaży energii
- **EBITDAaL w 3 kw. w wysokości 867 mln zł, +3,1% rok-do-roku**, wsparta głównie przez wysoki wzrost marży z kluczowej działalności
- **Zysk netto za 9 m. w wysokości 712 mln zł, -5% rok-do-roku**, ponieważ wzrost EBITDAaL został zniwelowany przez wyższą amortyzację (głównie aktywów komórkowych) oraz wysoką bazę porównawczą zysków ze sprzedaży nieruchomości
- **eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) za 9 m. w wysokości 1 134 mln zł, +26% rok-do-roku**, odzwierciedlający szybkie tempo budowy sieci 5G oraz inne rozłożenie wpływów ze sprzedaży nieruchomości w ciągu roku
- **Organiczne przepływy pieniężne za 9 m. w wysokości 664 mln zł, -22% rok-do-roku**, odzwierciedlające wzrost EBITDAaL zniwelowany przez większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy
- **Prognoza całoroczna potwierdzona**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	3 kw. 2024	3 kw. 2023	Zmiana	9 m. 2024	9 m. 2023	Zmiana
przychody	3 105	3 115	-0,3%	9 309	9 478	-1,8%
EBITDAaL	867	841	+3,1%	2 520	2 426	+3,9%
marża EBITDAaL	27,9%	27,0%	+0,9 pp.	27,1%	25,6%	+1,5 pp.
zysk operacyjny	370	377	-1,9%	1 079	1 112	-3,0%
zysk netto	254	237	+7,2%	712	746	-4,6%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	460	364	+26,4%	1 134	902	+25,7%
organiczne przepływy pieniężne	253	424	-40,3%	664	848	-21,7%

### Wyniki komercyjne w 3 kw. – utrzymana dobra równowaga pomiędzy wzrostem ilościowym i wartościowym:

- **+5% r/r liczby indywidualnych klientów konwergentnych**, +18 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
  - wzrost ARPO z ofert konwergentnych o 5% r/r
- **+15% r/r liczby detalicznych klientów światłowodów**, +45 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
  - **8,7 mln gospodarstw domowych w zasięgu** sieci światłowodowej (201 tys. objętych zasięgiem w 3 kw.)
  - wzrost ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu o 3,5% r/r
- **+3% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych**, +68 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
  - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 1,6% r/r

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	3 kw. 2024	3 kw. 2023	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 755	1 669	+5,2%
dostępny mobilne (karty SIM)	18 366	17 640	+4,1%
post-paid (z M2M)	13 996	13 040	+7,3%
w tym komórkowe usługi głosowe	9 129	8 882	+2,8%
pre-paid	4 371	4 599	-5,0%
stacjonarny dostęp do internetu (rynek detaliczny)	2 857	2 811	+1,7%
w tym łącza światłowodowe	1 495	1 300	+14,9%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	2 343	2 463	-4,9%

### Odnosząc się do wyników za 3 kwartał 2024 roku, **Liudmila Climoc, Prezes Zarządu, stwierdziła:**

„W trzecim kwartale osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki komercyjne, utrzymując dobrą równowagę pomiędzy wzrostem ilościowym i wartościowym. We wszystkich kluczowych usługach telekomunikacyjnych dynamika wzrostu baz klientów była wyższa niż rok wcześniej. Towarzyszyły temu solidne wzrosty wskaźników ARPO. Cieszymy się, że liczba klientów naszych usług przedpłaconych powróciła do wzrostu. To pokazuje, że klienci doceniają jakość naszej kompleksowej oferty oraz doświadczenie korzystania z naszych sieci. Jednocześnie nasze obecne wyniki odzwierciedlają pogarszające się otoczenie dla naszych usług biznesowych ze względu na

niższy poziom popytu na rynku ICT i intensywną konkurencję. Jesteśmy w pełni zaangażowani by sprostać temu wyzwaniu.

We wrześniu tysiące ludzi w południowo-zachodniej Polsce ucierpiały z powodu poważnej powodzi. Takie kryzysy w szczególności pokazują, że sieci telekomunikacyjne są kluczowe dla funkcjonowania społeczeństwa. Nasze zespoły niestrudzenie pracowały, żeby zapewnić obsługę naszym klientom i przywrócić łączność na obszarach dotkniętych powodzią. Aktywowaliśmy również darmowe pakiety danych, aby pomóc ludziom pozostać w kontakcie.

Kontynuujemy realizację strategii dla usług hurtowych, trzeciego filaru naszej działalności komercyjnej. W ostatnim czasie w pełni otworzyliśmy dostęp do 2,5 mln gospodarstw domowych objętych naszą siecią światłowodową na obszarach zderegulowanych. To ważny krok w kierunku dalszej monetyzacji naszych aktywów sieciowych oraz ograniczenia ryzyka nadmiernej rozbudowy infrastruktury.”

## Wyniki finansowe

### Przychody w 3 kw. stabilne r/r, przy wysokim wzroście w kluczowych usługach telekomunikacyjnych

Przychody w 3 kw. 2024 roku wyniosły 3 105 mln zł i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 10 mln zł, tj. 0,3%. Łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego internetu) zwiększyły się znacząco o 6,1% rok-do-roku, co stanowi wyższą dynamikę wzrostu względem poprzednich kilku kwartałów, osiągniętą dzięki systematycznemu zwiększaniu liczby klientów i wskaźników ARPO. Przychody z usług IT i integracyjnych zwiększyły się w ujęciu rocznym o 8% dzięki wysokiemu popytowi na usługę SMS hurt, podczas gdy przychody w obszarze ICT nadal odzwierciedlały niski popyt rynkowy. Te pozytywne czynniki zostały zrównoważone przez dwa elementy. Po pierwsze, przychody ze sprzedaży sprzętu zmniejszyły się o 7% rok-do-roku, ponieważ wyższe wolumeny sprzedaży zostały zniwelowane przez niższe ceny jednostkowe, wynikające z innej struktury sprzedawanych telefonów. Po drugie, podobnie jak w pierwszym półroczu, nastąpił znaczący spadek pozostałych przychodów o 33%, spowodowany niższymi przychodami z odsprzedaży energii w wyniku większej niestabilności rynku i presji regulacyjnej na ceny.

### Wyniki komercyjne w 3 kw. – utrzymana dobra równowaga pomiędzy wzrostem ilościowym i wartościowym

W 3 kw. 2024 roku nadal skutecznie łączyliśmy solidne wzrosty liczby klientów we wszystkich kluczowych usługach (konwergentnych, stacjonarnego internetu i komórkowych głosowych) z poprawą średniego przychodu, jaki ci klienci generują (ARPO).

**Liczba indywidualnych klientów ofert konwergentnych** zwiększyła się w trzecim kwartale o 18 tys., tj. 5,2% rok-do-roku. Wskaźnik ARPO z usług konwergentnych wzrósł w ujęciu rocznym o 5,0%, osiągając 126,0 zł. Było to wynikiem strategii nastawionej na wartość, a także dobrego popytu na kontent oraz oferty światłowodu o wyższych prędkościach. Dynamika wzrostu ARPO przyspieszyła względem pierwszego półrocza, kiedy wyniosła 4,3% rok-do-roku.

Całkowita **liczba klientów stacjonarnego internetu** wzrosła w trzecim kwartale o 8 tys., tj. 1,7% rok-do-roku. Liczba klientów światłowodu zwiększyła się o 45 tys., tj. 15% rok-do-roku. Już 52% klientów internetu stacjonarnego korzysta z usług światłowodowych. W dalszym ciągu zmniejszała się baza klientów korzystających z łączności miedzianych – ich liczba spadła względem poprzedniego kwartału o 36 tys. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu wzrósł w trzecim kwartale o 3,5% rok-do-roku, do poziomu 66,8 zł, dzięki strategii nastawionej na wartość oraz rosnącemu udziałowi klientów usług światłowodowych (w porównaniu z innymi technologiami te

usługi generują wyższy średni przychód na ofertę). Dynamika wzrostu ARPO była zbliżona do pierwszego półrocza.

**Liczba klientów komórkowych usług głosowych** zwiększyła się w trzecim kwartale o 68 tys., tj. 2,8% rok-do-roku. Do tego solidnego wzrostu przyczyniły się wszystkie nasze marki konsumenckie, natomiast dynamika przyłączeń netto dla usług biznesowych uległa spowolnieniu. Wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych zwiększył się o 1,6% rok-do-roku, do poziomu 30,3 zł. Dynamika wzrostu tego wskaźnika była zbliżona do pierwszego półrocza, ponieważ szybszy wzrost w usługach konsumenckich skompensował spowolnienie w usługach biznesowych.

**Baza klientów usług przedpłaconych** zwiększyła się w trzecim kwartale o 12 tys., co stanowiło pierwszy wzrost na przestrzeni ostatnich dwóch lat. Wskaźnik ARPO z usług przedpłaconych wyniósł w 3 kw. 2024 roku 15,2 zł i w ujęciu rocznym wzrósł o 6,6%, dzięki strategii nastawionej na wartość.

W **stacjonarnych usługach głosowych** utrata łączny netto w 3 kw. utrzymała się na podobnym poziomie jak w poprzednich kwartałach i wyniosła 24 tys., co odzwierciedlało niekorzystne trendy strukturalne na rynku.

### **Wzrost EBITDAaL w 3 kw. o 3,1% r/r, wsparty wysokim wzrostem marży z kluczowej działalności**

EBITDAaL za 3 kw. 2024 roku wyniosła 867 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyła się o 26 mln zł, tj. o 3,1%. Na ten wynik złożyły się cztery kluczowe elementy. Po pierwsze, najważniejszym czynnikiem był wzrost marży bezpośredniej z kluczowych usług telekomunikacyjnych o 55 mln zł rok-do-roku, który przyspieszył dzięki wysokiej dynamice przychodów z tych usług. Po drugie, wzrost EBITDAaL wsparła jednorazowa korekta księgowa kosztów związanych z podłączeniami klientów do sieci innych operatorów dotycząca poprzednich okresów (53 mln zł). Po trzecie, na wysokość EBITDAaL wpłynęły malejące zyski z odsprzedaży energii (24 mln zł) oraz wpływ ubiegłorocznej inflacji na koszty operacyjne (25 mln zł). Po czwarte, ewolucja EBITDAaL odzwierciedlała również wyższe koszty reklamy i promocji oraz niższe oszczędności w kosztach energii w porównaniu do poprzednich kwartałów.

### **Zysk netto za 9 m. odzwierciedla wzrost EBITDAaL, wyższą amortyzację oraz inne rozłożenie w czasie zysków ze sprzedaży nieruchomości**

Zysk netto za 9 miesięcy 2024 roku był na solidnym poziomie 712 mln zł. W samym trzecim kwartale zwiększył się w ujęciu rocznym o 7%. Jednak zysk netto za okres 9 miesięcy 2024 roku zmniejszył się o 5% rok-do-roku, ponieważ wzrost EBITDAaL został zniwelowany przez niższe zyski ze sprzedaży nieruchomości i wyższą amortyzację. W związku z trwającą transformacją aktywów, zyski ze sprzedaży nieruchomości za 9 miesięcy 2024 roku osiągnęły solidny poziom 75 mln zł, jednak względem wyjątkowo wysokiego poziomu rok wcześniej zmniejszyły się o 50 mln zł. Wyższa amortyzacja odzwierciedlała głównie nabycie nowego pasma częstotliwości komórkowych.

### **Solidne organiczne przepływy pieniężne za 9 m., wsparte wzrostem EBITDAaL**

Organiczne przepływy pieniężne za 9 miesięcy 2024 roku wyniosły 664 mln zł i w porównaniu z analogicznym okresem 2023 roku były niższe o 184 mln zł (tj. 22%). Na wysokość przepływów pieniężnych korzystnie wpłynęła wyższa EBITDAaL (odzwierciedlona we wzroście o 7% rok-do-roku środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego). Wpływ tego czynnika został jednak zredukowany głównie przez zmiany w zapotrzebowaniu na kapitał obrotowy pomiędzy latami. W pierwszych 9 miesiącach 2023 roku to zapotrzebowanie było niższe dzięki otrzymanej od Światłowod Inwestycje zaliczce na rozbudowę sieci. W analogicznym okresie bieżącego roku uległo zwiększeniu, głównie w związku ze wyższą kapitalizacją kosztów kontraktowych oraz wzrostem zapasów na projekty ICT, które będą realizowane w czwartym kwartale.

**Odnosząc się do wyników za 3 kwartał 2024 roku, Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:**

„Jestem zadowolony z wyników finansowych w trzecim kwartale, pomimo spowolnienia na rynku biznesowym oraz utrzymujących się słabych wyników Orange Energia. Najważniejszym pozytywnym czynnikiem była wysoka dynamika przychodów z kluczowych usług telekomunikacyjnych, która zwiększyła się do 6,1% – do czego przyczynił się dalszy jednoczesny wzrost liczby klientów i wskaźników ARPO. Ten wzrost jest szczególnie widoczny na rynku konsumenckim, gdzie osiągamy dobre wyniki. To przełożyło się na wygenerowanie solidnej marży z kluczowej działalności, która wraz z jednorazową korektą kosztów związanych z podłączeniami klientów, przyczyniła się do wzrostu EBITDAaL w trzecim kwartale o 3%. Nadal doświadczamy silnego niekorzystnego wpływu ubiegłorocznej inflacji oraz znacznego podniesienia płacy minimalnej. Ponadto, w tym kwartale wsparliśmy działalność komercyjną wyższymi niż zwykle wydatkami na reklamę, co przyniosło znaczny przyrost bazy abonentów.

Cieszymy się z rozpoczęcia długo oczekiwanego procesu dotyczącego pasma częstotliwości 700 MHz. Poprawi ono zasięg 5G na obszarach pozamiejskich. Chociaż zasady tego procesu są przejrzyste, martwią nas proponowane w procesie konsultacyjnym ceny wywoławcze, które są wysokie w porównaniu do cen obserwowanych na innych rynkach europejskich.”

## Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2024 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

<i>(w milionach złotych)</i>	3 kw.2024	3 kw.2023	9m. 2024	9m. 2023
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>370</b>	<b>1 079</b>	<b>377</b>	<b>1 112</b>
Pomniejszenie o zyski ze sprzedaży środków trwałych	-11	-75	-11	-125
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych*	522	1535	494	1483
Powiększenie o udział w stratach wspólnego przedsięwzięcia, skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	23	105	13	42
Pomniejszenie o koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-37	-112	-36	-102
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy i kosztów reorganizacji	-	-12	4	16
<b>EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)</b>	<b>867</b>	<b>2 520</b>	<b>841</b>	<b>2 426</b>

\* Zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (7 mln zł w okresie 9 m. 2023 roku oraz 1 mln zł w 9m 2024 roku).

### Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

Zarząd Orange Polska ma przyjemność zaprosić Państwa na prezentację wyników Spółki za 3 kwartał 2024 roku.

24 października 2024 r.

Początek: 11:00 CET

**Godzina:**

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Prezentacja będzie dostępna w czasie rzeczywistym jako telekonferencja.

Aby wziąć udział w telekonferencji, prosimy wybrać poniższy numer:

Polska: 48 22 124 49 59

Kanada: 1 587 855 1318

Niemcy: 49 30 25 555 323

Stany Zjednoczone: 1 718 866 4614

Wielka Brytania: 44 203 984 9844

**Kod do telekonferencji: 411064**

lub kliknąć poniższe łącze do strony z transmisją na żywo:

<https://mm.closir.com/slides?id=411064>



## Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2023					2024		
	1kw.	2kw.	3kw.	4kw.	Pełny rok	1kw.	2kw.	3kw.
	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
<b>Rachunek zysków i strat</b>								
<b>Przychody</b>								
<b>Usługi wyłącznie komórkowe</b>	<b>710</b>	<b>723</b>	<b>733</b>	<b>725</b>	<b>2 891</b>	<b>719</b>	<b>742</b>	<b>762</b>
<b>Usługi wyłącznie stacjonarne</b>	<b>464</b>	<b>471</b>	<b>459</b>	<b>453</b>	<b>1 847</b>	<b>446</b>	<b>442</b>	<b>438</b>
Usługi wąskopasmowe	132	128	123	119	502	115	111	107
Usługi szerokopasmowe	222	224	222	223	891	220	219	222
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	110	119	114	111	454	111	112	109
<b>Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)</b>	<b>564</b>	<b>578</b>	<b>591</b>	<b>604</b>	<b>2 337</b>	<b>620</b>	<b>636</b>	<b>657</b>
<b>Sprzedaż sprzętu</b>	<b>463</b>	<b>417</b>	<b>442</b>	<b>537</b>	<b>1 859</b>	<b>475</b>	<b>407</b>	<b>411</b>
<b>Usługi IT i integracyjne</b>	<b>348</b>	<b>458</b>	<b>312</b>	<b>583</b>	<b>1 701</b>	<b>327</b>	<b>405</b>	<b>337</b>
<b>Usługi hurtowe</b>	<b>427</b>	<b>448</b>	<b>456</b>	<b>457</b>	<b>1 788</b>	<b>391</b>	<b>403</b>	<b>418</b>
Hurtowe usługi komórkowe	242	256	273	271	1 042	206	221	236
Hurtowe usługi stacjonarne	144	146	151	153	594	144	142	141
Pozostałe	41	46	32	33	152	41	40	41
<b>Pozostałe przychody</b>	<b>163</b>	<b>129</b>	<b>122</b>	<b>133</b>	<b>547</b>	<b>103</b>	<b>88</b>	<b>82</b>
<b>Przychody razem</b>	<b>3 139</b>	<b>3 224</b>	<b>3 115</b>	<b>3 492</b>	<b>12 970</b>	<b>3 081</b>	<b>3 123</b>	<b>3 105</b>
Koszty świadczeń pracowniczych*	(372)	(347)	(344)	(370)	(1 433)	(382)	(369)	(352)
<b>Koszty zakupów zewnętrznych*</b>	<b>(1 867)</b>	<b>(1 881)</b>	<b>(1 780)</b>	<b>(2 211)</b>	<b>(7 739)</b>	<b>(1 796)</b>	<b>(1 799)</b>	<b>(1 731)</b>
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(337)	(356)	(370)	(371)	(1 434)	(314)	(322)	(295)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(228)	(235)	(231)	(266)	(960)	(235)	(250)	(256)
- Koszty sprzedaży	(762)	(771)	(676)	(989)	(3 198)	(707)	(711)	(659)
- Pozostałe usługi obce*	(540)	(519)	(503)	(585)	(2 147)	(540)	(516)	(521)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne*	46	19	40	33	138	98	103	60
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(22)	(24)	(23)	(22)	(91)	(30)	(27)	(34)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(131)	(133)	(131)	(133)	(528)	(135)	(139)	(144)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(31)	(35)	(36)	(36)	(138)	(37)	(38)	(37)
<b>EBITDAaL</b>	<b>762</b>	<b>823</b>	<b>841</b>	<b>753</b>	<b>3 179</b>	<b>799</b>	<b>854</b>	<b>867</b>
<i>% przychodów</i>	<i>24,3%</i>	<i>25,5%</i>	<i>27,0%</i>	<i>21,6%</i>	<i>24,5%</i>	<i>25,9%</i>	<i>27,3%</i>	<i>27,9%</i>
Zysk ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	86	28	11	9	134	42	22	11
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych**	(487)	(502)	(494)	(517)	(2 000)	(505)	(508)	(522)
Odwrocenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	31	35	36	36	138	37	38	37
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy i kosztów reorganizacji*	13	(25)	(4)	(150)	(166)	13	(1)	0
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych*	0	0	0	(2)	(2)	0	0	0
Udział w zysku/stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	(13)	(16)	(13)	(20)	(62)	(37)	(45)	(23)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>392</b>	<b>343</b>	<b>377</b>	<b>109</b>	<b>1 221</b>	<b>349</b>	<b>360</b>	<b>370</b>
<i>% przychodów</i>	<i>12,5%</i>	<i>10,6%</i>	<i>12,1%</i>	<i>3,1%</i>	<i>9,4%</i>	<i>11,3%</i>	<i>11,5%</i>	<i>11,9%</i>
Koszty finansowe, netto	(62)	(45)	(87)	(19)	(213)	(69)	(75)	(59)
- Przychody odsetkowe	26	19	21	24	90	22	25	21
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(31)	(35)	(36)	(36)	(138)	(37)	(38)	(37)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe	(42)	(38)	(37)	(34)	(151)	(37)	(43)	(40)
- Koszty dyskonta	(13)	(16)	(13)	(12)	(54)	(18)	(19)	(12)
- Koszty różnic kursowych	(2)	25	(22)	39	40	1	0	9
Podatek dochodowy	(60)	(59)	(53)	(18)	(190)	(53)	(54)	(57)
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	<b>270</b>	<b>239</b>	<b>237</b>	<b>72</b>	<b>818</b>	<b>227</b>	<b>231</b>	<b>254</b>

\* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych, a od 2kw 22 również z tytułu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach z joint venture.

\*\* Zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (4 mln zł w 1 kw. 2023 roku, 3 mln zł w 2 kw. 2023 roku o 1 mln zł w 2024 roku).



## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

baza klientów (w tys.)	2023				2024		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Konwergentni klienci indywidualni (B2C)</b>	<b>1 639</b>	<b>1 653</b>	<b>1 669</b>	<b>1 700</b>	<b>1 718</b>	<b>1 738</b>	<b>1 755</b>
<b>Dostępy szerokopasmowe</b>							
Światłowód	1 218	1 257	1 300	1 349	1 394	1 450	1 495
ADSL	530	504	478	454	430	410	389
VDSL	435	424	411	397	383	368	352
Stacjonarny dostęp bezprzewodowy	623	624	621	622	620	622	622
<b>Rynek detaliczny – łącznie</b>	<b>2 806</b>	<b>2 810</b>	<b>2 811</b>	<b>2 821</b>	<b>2 827</b>	<b>2 849</b>	<b>2 857</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	1 639	1 653	1 669	1 700	1 718	1 738	1 755
<b>Baza klientów usług TV</b>							
IPTV	839	853	867	886	900	911	925
DTH (telewizja satelitarna)	103	84	69	59	52	48	45
<b>Liczba klientów usług TV</b>	<b>943</b>	<b>937</b>	<b>936</b>	<b>945</b>	<b>953</b>	<b>959</b>	<b>969</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	827	824	827	838	847	855	865
<b>Liczba usług telefonii komórkowej (karty SIM)</b>							
Post-paid							
komórkowe usługi głosowe	8 763	8 820	8 882	8 941	8 989	9 061	9 129
internet mobilny	621	620	615	610	602	593	589
M2M	3 253	3 319	3 543	3 592	3 706	3 927	4 278
<b>Post-paid razem</b>	<b>12 636</b>	<b>12 759</b>	<b>13 040</b>	<b>13 143</b>	<b>13 298</b>	<b>13 580</b>	<b>13 996</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	3 001	3 024	3 044	3 082	3 100	3 130	3 159
Pre-paid	4 799	4 690	4 599	4 485	4 409	4 358	4 371
<b>Razem</b>	<b>17 435</b>	<b>17 449</b>	<b>17 640</b>	<b>17 628</b>	<b>17 706</b>	<b>17 939</b>	<b>18 366</b>
<b>Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej</b>	<b>7 252</b>	<b>7 497</b>	<b>7 716</b>	<b>7 973</b>	<b>8 205</b>	<b>8 504</b>	<b>8 705</b>
<b>Liczba klientów usług hurtowych</b>							
WLR	190	184	178	171	165	160	154
BSA	167	171	178	186	193	199	206
- w tym światłowód	94	103	107	117	127	134	144
LLU	33	31	30	29	27	25	24
<b>Stacjonarne usługi głosowe</b>							
PSTN	1 286	1 248	1 196	1 146	1 098	1 068	1 037
VoIP	1 250	1 257	1 267	1 282	1 295	1 300	1 306
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>2 536</b>	<b>2 506</b>	<b>2 463</b>	<b>2 428</b>	<b>2 393</b>	<b>2 367</b>	<b>2 343</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	947	953	959	970	975	980	985
- w tym klienci konwergentni (B2C) - PSTN	6	5	5	5	5	4	4
- w tym klienci konwergentni (B2C) - VoIP	941	947	954	965	971	976	981

kwartalne ARPO w zł na miesiąc	2023				2024		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C) zmiana rok do roku	116,4 2,4%	118,6 4,3%	120,0 3,8%	120,5 4,0%	121,8 4,7%	123,3 4,0%	126,0 5,0%
Usługi wyłącznie internetu stacjonarnego zmiana rok do roku	63,0 3,2%	64,0 4,5%	64,5 4,1%	65,1 4,2%	65,5 4,0%	66,0 3,0%	66,8 3,5%
Usługi wyłącznie komórkowe zmiana rok do roku	21,1 4,8%	21,9 8,4%	22,4 11,6%	22,1 6,2%	22,0 4,3%	22,8 4,3%	23,3 4,0%
Post-paid bez M2M	27,4	27,7	28,3	27,9	27,8	28,3	28,7
komórkowe usługi głosowe	28,9	29,3	29,9	29,4	29,4	29,8	30,3
zmiana rok do roku	3,4%	3,5%	3,4%	2,1%	1,6%	1,7%	1,6%
internet mobilny	11,9	11,7	11,8	11,6	11,7	11,7	11,7
Pre-paid	13,0	13,9	14,2	13,9	13,5	14,7	15,2
Usługi stacjonarnej telefonii pasmowej	36,1	36,1	35,9	35,8	35,7	35,4	35,6

## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2023				2024		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>AUPU (w GB)</b>							
Post-paid	8,5	9,2	10,0	10,0	10,4	11,9	10,9
Pre-paid	8,4	8,9	9,8	10,7	11,7	12,2	12,5
Zagregowane	8,5	9,1	9,9	10,2	10,8	12,0	11,4
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>							
Post-paid	2,1	1,8	1,9	2,1	2,0	1,8	1,9
Pre-paid	16,3	13,2	12,9	11,6	10,9	11,5	11,1
<b>Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)</b>							
	2023				2024		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Orange Polska</b>	<b>9 366</b>	<b>9 222</b>	<b>9 074</b>	<b>9 044</b>	<b>8 956</b>	<b>8 810</b>	<b>8 613</b>
50% pracowników Networks	334	332	334	324	342	345	351
<b>Razem</b>	<b>9 700</b>	<b>9 554</b>	<b>9 408</b>	<b>9 368</b>	<b>9 298</b>	<b>9 155</b>	<b>8 964</b>

Używane terminy:

**ARPO** – *Average Revenue Per Offer* – średni przychód na ofertę.

**ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie komórkowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępu w danym okresie.

**ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

**AUPU z transmisji danych** – *Data Average Usage Per User* (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

**Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej** – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

**ROCE** – *Return on capital employed* – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego: stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny.

**Usługi konwergentne** – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**Usługi wyłącznie komórkowe** – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

**Wskaźnik rezygnacji z usług** – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.