

# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – październik 2024

## Załącznik do Raportu bieżącego 48/2024



W tys. PLN	Październik	Wrzesień	Zmiana	%	Październik	Zmiana	%	Październik	Październik	Zmiana	%
	2024	2024	mdm.		2023	rdr.		2024	2023	rdr.	
	YTD	YTD			YTD	YTD		YTD	YTD		
<b>Przychody ze sprzedaży produktów</b>	<b>8 467</b>	<b>8 435</b>	<b>32</b>	<b>0%</b>	<b>8 150</b>	<b>317</b>	<b>4%</b>	<b>86 791</b>	<b>67 298</b>	<b>19 493</b>	<b>29%</b>
Gry free-to-play:	7 957	7 924	32	0%	7 386	570	8%	80 161	58 621	21 539	37%
Unsolved	7 904	7 885	19	0%	7 317	587	8%	79 619	57 389	22 229	39%
Bladebound	53	40	13	33%	70	-17	-24%	542	1 227	-685	-56%
Inne	0	0	0	---	0	0	----	0	5	-5	-91%
Gry HOPA	499	497	3	1%	741	-242	-33%	6 455	8 430	-1 975	-23%
Gry premium	11	13	-2	-18%	23	-12	-52%	176	247	-71	-29%
<b>Koszty akwizycji graczy</b>	<b>4 225</b>	<b>4 366</b>	<b>-141</b>	<b>-3%</b>	<b>3 855</b>	<b>370</b>	<b>10%</b>	<b>44 467</b>	<b>35 079</b>	<b>9 387</b>	<b>27%</b>

- † Wartość przychodów na poziomie **8,5 mln zł** (0% mdm.), przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,2 mln zł** (-3% mdm.).
- † Dzielne **przychody z aplikacji Unsolved** średnio **niższe o 2,9% mdm.** (255k vs 263k mdm), dziennie **nakłady na UA** mdm. **niższe o 9,2k**, tj. **6,4%**.
- † Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **7,9 mln zł** (+8% rdr.) przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **4,2 mln zł** (+10% rdr.), skutkując **poziomem pierwszej marży** w wysokości **3,7 mln zł** (+6,3% rdr.).

# Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – październik 2024 (cd.)

## Załącznik do Raportu bieżącego 48/2024

