

**GRUPA AGORA**

Raport  
**za III kw. 2024 r.**

14 listopada 2024 r.

## SPIS TREŚCI

<b>KOMENTARZ ZARZĄDU DO RAPORTU ZA TRZECI KWARTAŁ 2024 R.....</b>	<b>4</b>
I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY.....	4
II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY.....	8
1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE.....	8
1.1. Rynek reklamy [3].....	8
1.2. Frekwencja w kinach [9].....	9
1.3. Sprzedaż ogółem dzienników [4].....	9
2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE.....	10
2.1. Przychody.....	10
2.2. Koszty operacyjne.....	12
3. PERSPEKTYWY.....	14
3.1. Przychody.....	15
3.1.1 Rynek reklamy [3].....	15
3.1.2. Sprzedaż biletów.....	16
3.1.3 Sprzedaż wydawnictw.....	16
3.2 Koszty operacyjne.....	16
3.2.1 Koszty usług obcych.....	16
3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników.....	16
3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy.....	17
3.2.4 Koszty materiałów i energii.....	17
III. WYNIKI FINANSOWE.....	18
1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA.....	18
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA.....	18
2.1. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za pierwsze trzy kwartały 2024 r. [1].....	20
2.2. Przychody i koszty finansowe.....	20
3. BILANS GRUPY AGORA.....	21
3.1. Aktywa trwałe.....	21
3.2. Aktywa obrotowe.....	21
3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe.....	22
3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe.....	22
4. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA.....	23
4.1. Działalność operacyjna.....	23
4.2. Działalność inwestycyjna.....	23
4.3. Działalność finansowa.....	23
5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5].....	24
IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA.....	25
IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1].....	25
1. Przychody.....	26
2. Koszty.....	27
IV.B. RADIO.....	29
1. Przychody [3].....	30
2. Koszty.....	30
3. Udziały w słuchalności [8].....	31
4. Nowe inicjatywy.....	31

IV.C. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1] .....	32
1. Przychody.....	33
1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw .....	33
1.2. Przychody ze sprzedaży reklam .....	33
1.3. Przychody cyfrowe.....	33
2. Koszty.....	34
3. Nowe inicjatywy .....	34
IV.D. REKLAMA ZEWNĘTRZNA .....	35
1. Przychody [7] .....	36
2. Koszty.....	36
3. Nowe inicjatywy .....	37
IV.E. INTERNET [1] , [6].....	38
1. Przychody.....	39
2. Koszty.....	39
3. Istotne informacje o działalności internetowej .....	40
PRZYPISY .....	41
V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE .....	44
1. Istotne wydarzenia .....	44
2. Zmiany w stanie posiadania akcji lub innych uprawnień do nich (opcji) przez członków Zarządu w trzecim kwartale 2024 r. i do dnia publikacji raportu .....	48
3. Zmiany w stanie posiadania akcji lub innych uprawnień do nich (opcji) przez członków Rady Nadzorczej w trzecim kwartale 2024 r. i do dnia publikacji raportu.....	48
4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania raportu kwartalnego. ....	48
5. Pozostałe informacje .....	49
<b>Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....</b>	<b>50</b>
<b>Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Agory S.A. ....</b>	<b>92</b>

# GRUPA AGORA

## KOMENTARZ ZARZĄDU DO RAPORTU ZA TRZECI KWARTAŁ 2024 R.

**PRZYCHODY 1 034,5 MLN**  
**EBITDA 152,3 MLN ZŁ**  
**STRATA NETTO 15,8 MLN ZŁ**  
**GOTÓWKA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ 144,0 MLN ZŁ**

Wszystkie dane (jeżeli nie zostanie wskazane inaczej) obejmują okres styczeń - wrzesień 2024 r., zaś porównania mówią o dynamice w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. Źródła danych zostały przedstawione na końcu części IV niniejszego komentarza.

1 kwietnia 2024 r. nastąpiła reorganizacja spółki Agora S.A. i przeniesienie zorganizowanych części przedsiębiorstwa, w tym biznesów funkcjonujących dotychczas w ramach spółki, do zależnych spółek kapitałowych. Powyższa zmiana nie ma wpływu na porównywalność danych poszczególnych segmentów, ponieważ już w poprzednich kwartałach przygotowując się do tego procesu alokowano do segmentów biznesowych koszty części działań wspomagających.

Powyższa zmiana nie ma wpływu na prezentację wyników Grupy.

W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Grupy Agora oraz Segmentu Film i Książka (jeżeli nie zostało wskazane inaczej) nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

### I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY

- W trzecim kwartale 2024 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 334,5 mln zł - były one niższe o 4,9% od tych odnotowanych w trzecim kwartale 2023 r.

Segmentem z największym spadkiem wartości wpływów był segment **Film i Książka**. Najistotniejszy spadek przychodów odnotowała działalność kinowa, która pomimo to wciąż stanowiła największą kategorię przychodów tego segmentu. Niższe niż rok wcześniej były przychody ze sprzedaży biletów oraz ze sprzedaży barowej w kinach. Wyższe były natomiast przychody ze sprzedaży reklam w kinach. Niższe przychody wypracowała również działalność filmowa segmentu. Wyższe były przychody Wydawnictwa Agora.

W trzecim kwartale 2024 r. spadły przychody segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana**. O spadku wpływów segmentu zdecydowały głównie niższe przychody z usług poligraficznych, co jest spowodowane zamknięciem technologii heatset. Zmniejszyły się także przychody ze sprzedaży wydawnictw (głównie z papierowej wersji dziennika). Wyższe były zaś przychody ze sprzedaży pozostałej (festiwali) oraz wpływy ze sprzedaży reklam.

**Internet** to kolejny segment, w którym w trzecim kwartale odnotowano przychody niższe niż rok wcześniej. W największym stopniu rzutowało na to zmniejszenie wpływów z reklam internetowych w spółce Yieldbird. Natomiast wpływy reklamowe wypracowane przez Gazeta.pl były na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń oraz niższe wpływy z pozostałych usług internetowych - to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

W trzecim kwartale 2024 r. spadły również wpływy segmentu **Reklama Zewnętrzna**. Spadek przychodów segmentu wynikał z niższej sprzedaży pozostałej oraz nieznacznie niższych wpływów ze sprzedaży reklam.

Segmentem, w którym w trzecim kwartale 2024 r. wzrosły wpływy, był segment **Radio**. Wyższe przychody tego segmentu to efekt wzrostu wpływów ze sprzedaży reklamy radiowej m.in. w wyniku wprowadzenia wspólnej oferty sprzedażowej z grupą Eurozet oraz zmiany cenników reklamowych.

- W pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 1 034,5 mln zł, czyli wyższe o 8,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Istotny wpływ na poziom przychodów 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r.

Najistotniejszy wzrost przychodów w porównaniu z okresem styczeń - wrzesień ubiegłego roku odnotował segment **Radio**. Zwiększenie przychodów tego biznesu to efekt konsolidacji z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r., a także wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych.

Kolejnym obszarem, który w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. odnotował wpływy wyższe niż rok wcześniej, był segment **Film i Książka**. Jest to efekt pozyskania wyższych przychodów przez wszystkie działalności segmentu. Istotny wzrost przychodów widoczny był w działalności filmowej - Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie osiem produkcji, w tym dwa filmy cieszące się ponadprzeciętną popularnością. Największą kategorię przychodów stanowiły jednak przychody z działalności kinowej. Wyższe były wpływy ze sprzedaży barowej oraz wpływy ze sprzedaży reklam w kinach, niższe natomiast przychody ze sprzedaży biletów, co było związane z niższą frekwencją.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wzrosły wpływy segmentu **Reklama Zewnętrzna**. Na ich pozytywną dynamikę wpłynęły wyższe przychody reklamowe, a szczególnie wpływy z kampanii realizowanych na nośnikach digital oraz backlight.

**Internet** to segment, w którym w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. odnotowano przychody niższe niż rok wcześniej. W największym stopniu rzutowało na to zmniejszenie wpływów z reklam internetowych w spółce Yieldbird. Niższe były również wpływy ze sprzedaży reklam wypracowane przez Gazeta.pl. Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń oraz niższe wpływy z pozostałych usług internetowych – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Spadek przychodów segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana** wynikał głównie z niższych wpływów z działalności poligraficznej oraz ze sprzedaży papierowego wydania Gazety Wyborczej. Wyższe były natomiast wpływy pozostałe (festiwale) oraz wpływy ze sprzedaży subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl. Pozytywny wpływ na poziom przychodów miał również wzrost wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika.

- W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zmniejszyły się o 0,8% i osiągnęły poziom 334,9 mln zł.

Obszarem, w którym koszty operacyjne spadły najmocniej był segment **Film i Książka**. Najbardziej zmniejszyły się koszty usług obcych. Spadek tej kategorii kosztów dotyczył głównie działalności kinowej – niższe koszty zakupu kopii filmowych. W trzecim kwartale 2024 r. spadły również koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów. Ich spadek związany był z niższymi wpływami ze sprzedaży barowej w kinach. Wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz reklamy i reprezentacji dotyczył wszystkich obszarów działalności segmentu. Koszty amortyzacji wzrosły w działalności filmowej, spadły natomiast w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora.

Kolejnym segmentem, który w trzecim kwartale 2024 r. odnotował spadek kosztów operacyjnych był **Internet**. O spadku kosztów segmentu zdecydowały przede wszystkim niższe koszty usług obcych, co było głównie związane ze zmniejszeniem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i jednocześnie wpływów ze sprzedaży reklam na tych powierzchniach w spółce Yieldbird. Niższe koszty usług obcych były również w Gazeta.pl. W porównaniu do trzeciego kwartału ubiegłego roku zmniejszyły się także koszty amortyzacji oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników segmentu, wzrosły z kolei koszty reklamy i reprezentacji. Na niższe koszty segmentu wpłynęły również zmiany organizacyjne – sprzedaż spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienie działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

W trzecim kwartale 2024 r. spadły koszty operacyjne segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana** – największy spadek w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r. widoczny był w kategorii zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów. Kategoria ta zdeterminowała spadek wszystkich kosztów, a związana była z niższymi kosztami papieru, materiałów bezpośrednio produkcyjnych w związku z zamknięciem technologii heatset oraz niższymi kosztami energii. Niższe były również koszty amortyzacji oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników, wyższe koszty usług obcych oraz reklamy i reprezentacji.

**Radio** to segment, w którym w trzecim kwartale 2024 r. odnotowano wzrost kosztów operacyjnych. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu z wyjątkiem amortyzacji, która pozostała na ubiegłorocznym poziomie. Najistotniejszy wpływ na wzrost wydatków w tym obszarze biznesowym miały wyższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz koszty reklamy i reprezentacji.

W trzecim kwartale 2024 r. wzrosły również koszty operacyjne segmentu **Reklama Zewnętrzna**. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły wszystkie pozycje kosztowe segmentu, przy czym największy ich wzrost widoczny był usługach obcych. W trzecim kwartale 2023 r. segment dokonał odwrócenia odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych w wysokości 0,2 mln zł.

- ▶ W okresie styczeń – wrzesień 2024 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zwiększyły się o 7,2% i osiągnęły poziom 1 012,1 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów tego okresu miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r. oraz koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w łącznej wysokości 8,3 mln zł.

W ślad za rosnącymi przychodami koszty operacyjne wzrosły najbardziej w segmencie **Radio**. Miało to głównie związek z konsolidacją z grupą Eurozet. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu, przy czym najistotniejszy wpływ na wzrost wydatków w tym obszarze biznesowym miały analogicznie jak w samym trzecim kwartale 2023 r. koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników.

Drugim segmentem pod względem wzrostu wartości kosztów operacyjnych w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. był **Film i Książka**. Ich największy wzrost widoczny był w pozycji usług obcych i związany był z działalnością filmową, tj. wyższymi kosztami wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz kosztami związanymi z produkcją i promocją filmów. W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. istotnie wzrosły również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników, koszty reklamy i reprezentacji oraz koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów, spadły natomiast koszty amortyzacji.

Kolejnym segmentem, który w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. odnotował wzrost kosztów operacyjnych była **Reklama Zewnętrzna**. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu. Najmocniej w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r. wzrosły koszty amortyzacji oraz usług obcych.

**Internet** to segment, który w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. odnotował spadek kosztów operacyjnych. Niższe były usługi obce w spółce Yieldbird (zmniejszenie kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i jednocześnie wpływów ze sprzedaży reklam na tych powierzchniach) i w Gazeta.pl, koszty amortyzacji oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. Na niższe koszty segmentu wpłynęły również zmiany organizacyjne - sprzedaż spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienie działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Wyższe były natomiast koszty reklamy i reprezentacji, na co wpływ miały wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl. W pierwszym półroczu 2024 r. obszar Gazeta.pl poniósł koszty restrukturyzacji w wysokości 1,1 mln zł.

Segmentem, który w okresie styczeń – wrzesień 2024 r. również odnotował spadek kosztów operacyjnych był segment **Prasa Cyfrowa i Drukowana**. Spadek związany był głównie z niższymi kosztami zużycia materiałów i energii oraz wartością sprzedanych towarów i materiałów. Niższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz amortyzacja. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły natomiast koszty usług obcych oraz reklamy i reprezentacji. W 2024 r. segment przeprowadził proces restrukturyzacji. Koszty przeprowadzenia tego procesu obciążąły wynik pierwszego półrocza 2024 r. kwotą 7,1 mln zł.

- ▶ W trzecim kwartale 2024 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 43,7 mln zł oraz stratę na poziomie EBIT w wysokości 0,4 mln zł, co oznacza pogorszenie obydwu wskaźników w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Strata netto uwzględniająca działalność zaniechaną wyniosła 11,5 mln zł i w całości przypadała na akcjonariuszy jednostki dominującej. Strata netto z działalności kontynuowanej wyniosła 11,3 mln zł, a strata netto z działalności zaniechanej 0,2 mln zł. Oprócz zdarzeń jednorazowych wymienionych przy opisywaniu kosztów poszczególnych segmentów, w trzecim kwartale 2023 r. rozpoznano w Grupie Agora zysk ze sprzedaży budynków oraz gruntów zlokalizowanych w Tychach w wysokości 1,5 mln zł. Zdarzenie to miało pozytywny wpływ na poziom kosztów operacyjnych trzeciego kwartału 2023 r.
- ▶ W pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 152,3 mln zł oraz zysk na poziomie EBIT w wysokości 22,4 mln zł, co oznacza istotną poprawę obydwu wskaźników w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Strata netto uwzględniająca działalność zaniechaną wyniosła 15,8 mln zł, natomiast strata netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniosła 24,4 mln zł. Strata netto z działalności kontynuowanej wyniosła 15,5 mln zł, a strata netto z działalności zaniechanej 0,3 mln zł. Pozytywny wpływ na wartość zysku netto ubiegłego roku miała aktualizacja wyceny udziałów grupy Eurozet na dzień przejścia kontroli w wysokości 47,9 mln zł, dokonana w pierwszym kwartale 2023 r. Dodatkowo w Grupie Agora, oprócz zdarzeń jednorazowych opisanych w części kosztowej segmentów, rozpoznano w trzecim kwartale 2023 r. zysk ze sprzedaży budynków oraz gruntów zlokalizowanych w Tychach w wysokości 1,5 mln zł.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 Grupa Agora odnotowała w trzecim kwartale 2024 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 16,5 mln zł. W tym samym ujęciu strata na poziomie EBIT wyniosła 7,2 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały pogorszenie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 Grupa Agora odnotowała w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 71,2 mln zł. W tym samym ujęciu zysk na poziomie EBIT wyniósł 1,8 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały poprawę w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ▶ Na dzień 30 września 2024 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 86,7 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 85,7 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe, w tym ujęte w ramach aktywów przeznaczonych do sprzedaży) oraz udzielone pożyczki w wysokości 1,0 mln zł.
- ▶ Na koniec września 2024 r. zadłużenie Grupy Agora z tytułu kredytów i leasingu wyniosło 843,0 mln zł (w tym zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z MSSF 16 w wysokości 603,5 mln zł). Dług netto Grupy w tym ujęciu wyniósł 757,3 mln zł, natomiast bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 dług netto Grupy na dzień 30 września 2024 r. wyniósł 153,8 mln zł.

## II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY

### 1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

#### 1.1. Rynek reklamy [3]

Według szacunków Agory S.A. („Spółka”, „Agora”), opartych na dostępnych źródłach danych, w trzecim kwartale 2024 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 2,90 mld zł i wzrosła o prawie 8,0% w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r.

Tab.1

	III kwartał 2022	IV kwartał 2022	I kwartał 2023	II kwartał 2023	III kwartał 2023	IV kwartał 2023	I kwartał 2024	II kwartał 2024	III kwartał 2024
Zmiana wartości rynku reklamy r/r	3,5%	4,0%	4,5%	6,0%	7,5%	6,0%	11,0%	9,0%	<b>8,0%</b>

W trzecim kwartale 2024 r. reklamodawcy zwiększyli wydatki reklamowe we wszystkich segmentach rynku z wyjątkiem prasy, reklamy zewnętrznej oraz reklamy kinowej. Segmentami, w których wartość wydatków reklamowych wzrosła najbardziej były Internet i telewizja. Najszybciej rosły wydatki reklamowe w Internecie.

Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 2

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
8,0%	7,5%	12,0%	6,0%	(7,5%)	(6,0%)	(17,5%)	(0,5%)

Warto zwrócić uwagę, że trzeci kwartał 2024 r. był najstarszy, jeżeli chodzi o kwartalną dynamikę zmian w 2024 roku. Wzrost wydatków reklamowych w trzecim kwartale 2024 roku zanotowały Internet i telewizja, oraz radio. Reklama prasowa zanotowała spadek wydatków reklamowych: w dziennikach sięgnął on 17,5% a w magazynach 6,0%. W trzecim kwartale 2024 r. rynek reklamy zewnętrznej zanotował spadek wydatków reklamowych o 7,5%, a rynek reklamy kinowej zmniejszył się bardzo nieznacznie (spadek o niespełna 0,5%) .

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w trzecim kwartale 2024 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 3

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
100,0%	37,0%	46,0%	7,5%	5,5%	1,5%	1,0%	1,5%

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 9,05 mld zł i wzrosła o ponad 9,0% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. W tym czasie reklamodawcy zwiększyli swoje wydatki na reklamę we wszystkich segmentach rynku poza prasą.



Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 4

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
9,0%	7,5%	12,5%	8,0%	12,0%	(11,0%)	(17,0%)	11,0%

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. najszybciej rosła wartość wydatków reklamowych w Internecie, reklamie zewnętrznej oraz reklamie kinowej w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Internet i telewizja były mediami, w których wartość wydatków reklamowych wzrosła najbardziej w okresie pierwszych trzech kwartałów 2024 r.

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 5

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
100,0%	38,0%	45,5%	7,0%	5,5%	1,5%	1,0%	1,5%

### 1.2. Frekwencja w kinach [9]

Według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w trzecim kwartale 2024 r. wyniosła 11,6 mln, co oznacza spadek o 25,2% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przez dziewięć miesięcy 2024 r. według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów wyniosła niemal 35,7 mln wobec 36,9 mln rok wcześniej - oznacza to spadek o 3,3%.

### 1.3. Sprzedaż ogółem dzienników [4]

W trzecim kwartale 2024 r. sprzedaż wydań płatnych dzienników w Polsce (kontrolowanych przez PBC) zmniejszyła się o 8,2%, a w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. spadek ten wyniósł 8,2% w porównaniu do analogicznych okresów 2023 r. W obu okresach największe spadki miały miejsce w segmencie dzienników regionalnych.

## 2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

### 2.1. Przychody

Tab. 6

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży netto (1)</b>	<b>334,5</b>	<b>351,8</b>	<b>(4,9%)</b>
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	176,3	167,6	5,2%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	56,4	71,6	(21,2%)
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	31,0	33,1	(6,3%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	35,8	39,9	(10,3%)
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	2,7	4,3	(37,2%)
<i>Pozostała sprzedaż</i>	32,3	35,3	(8,5%)

w mln zł	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży netto (1)</b>	<b>1 034,5</b>	<b>954,4</b>	<b>8,4%</b>
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	527,4	473,5	11,4%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	174,5	175,7	(0,7%)
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	98,1	100,5	(2,4%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	106,3	98,9	7,5%
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	35,9	12,9	178,3%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	92,3	92,9	(0,6%)

\* dane za trzeci kwartał 2023 r. i za trzy kwartały 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

W trzecim kwartale 2024 r. **całkowite przychody Grupy Agora** wyniosły 334,5 mln zł i były niższe o 4,9% w stosunku do wpływów odnotowanych w trzecim kwartale 2023 r.

W okresie lipiec – wrzesień 2024 r. **wpływy ze sprzedaży usług reklamowych** Grupy Agora zwiększyły się o 5,2% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 176,3 mln zł. Biznesem, w którym wydatki reklamowe wzrosły najbardziej i który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Radio. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej tego segmentu zwiększyły się o 13,5% do 75,8 mln zł. Wpływ na takie odchylenie miało m.in. wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej jako efekt konsolidacji z grupą Eurozet oraz zmiana cenników. Wartość przychodów reklamowych w kinach wzrosła w omawianym okresie o 14,9% do 10,0 mln zł. W segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana wpływy reklamowe nieznacznie wzrosły w porównaniu do trzeciego kwartału 2023 r. i wyniosły 15,5 mln zł. Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Przychody ze sprzedaży reklam internetowych tego segmentu zmniejszyły się o 1,6% do 30,1 mln zł. O spadku przychodów reklamowych zdecydowała niższa sprzedaż reklam internetowych przez spółkę Yieldbird, głównie z powodu niższego ruchu w serwisach wydawców oraz zmian wynikających z rozwijania współpracy w modelu SaaS, a co za tym idzie ograniczenia sprzedaży usług reklamowych. Natomiast wpływy ze sprzedaży reklam wypracowane przez pion Gazeta.pl były na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. W trzecim kwartale 2024 r. nieznacznie spadły również wpływy ze sprzedaży usług reklamowych segmentu Reklama Zewnętrzna.

W trzecim kwartale 2024 r. **przychody ze sprzedaży biletów do kin** sieci Helios spadły o 21,2% do 56,4 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej w kinach** o 10,3% do 35,8 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 2,6 mln biletów, co oznacza spadek o 23,5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W trzecim kwartale 2024 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 31,0 mln zł i zmniejszyła się o 6,3% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Spadek tej kategorii przychodowej to pochodna niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Spadły zarówno wpływy z papierowego wydania *Gazety Wyborczej*, jak i jej prenumeraty cyfrowej.

W trzecim kwartale 2024 r. **wpływy z działalności filmowej** Grupy Agora zmniejszyły się o 37,2% i stanowiły 2,7 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie dwie produkcje. Dodatkowo, w trzecim kwartale 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

**Przychody z pozostałej sprzedaży** wyniosły w trzecim kwartale 2024 r. 32,3 mln zł i były o 8,5% niższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niższa była sprzedaż usług poligraficznych oraz usług internetowych. Wyższe były wpływy ze sprzedaży cyfrowych towarów i materiałów oraz ze sprzedaży innych produktów i usług.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. **całkowite przychody Grupy Agora** wyniosły 1 034,5 mln zł i były wyższe o 8,4% w stosunku do wpływów odnotowanych w analogicznym okresie 2023 r. Istotny wpływ na poziom przychodów okresu styczeń – wrzesień 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. **wpływy ze sprzedaży usług reklamowych** Grupy Agora zwiększyły się o 11,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 527,4 mln zł. Segmentem, który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Radio. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej tego segmentu zwiększyły się o 29,3% do kwoty 224,4 mln zł. Wpływ na takie odchylenie miała konsolidacja z grupą Eurozet oraz wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej. Wpływy reklamowe segmentu Reklama Zewnętrzna były wyższe o 10,2% i wyniosły 140,8 mln zł. Na pozytywną dynamikę przychodów tego obszaru najistotniej wpłynęły przychody z kampanii realizowanych na nośnikach digital oraz backlight. Wartość wydatków reklamowych w kinach wzrosła w omawianym okresie o 14,3% do 27,2 mln zł. Wpływy reklamowe segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana pozostały w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. na poziomie przychodów pozyskanych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Przychody ze sprzedaży reklamy internetowej tego segmentu zmniejszyły się o 10,6% do 87,1 mln zł z uwagi na niższą sprzedaż reklam internetowych zanotowaną przez spółkę Yieldbird.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. **przychody ze sprzedaży biletów do kin** sieci Helios spadły o 0,7% do 174,5 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej w kinach** wzrosły o 7,5% do 106,3 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 8,2 mln biletów – to o 1,2% mniej niż w okresie styczeń - wrzesień 2023 r.

W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 98,1 mln zł i zmniejszyła się o 2,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Spadek tej kategorii przychodowej to pochodna niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Rzutowały na to przede wszystkim zmniejszające się wpływy ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy wyższych przychodach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści Wyborcza.pl.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. **wpływy z działalności filmowej** Grupy Agora zwiększyły się o 178,3% i stanowiły 35,9 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie osiem nowych produkcji. Dodatkowo, w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

**Przychody z pozostałej sprzedaży** wyniosły w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. 92,3 mln zł i były o 0,6% niższe od tych odnotowanych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niższe przychody pozostałe odnotowały segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet. Wyższe były wpływy ze sprzedaży innych produktów i usług oraz cyfrowej sprzedaży towarów i materiałów, niższe ze sprzedaży usług poligraficznych, sprzedaży usług internetowych oraz sprzedaży pozostałej towarów i materiałów.

## 2.2. Koszty operacyjne

Tab. 7

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Koszty operacyjne netto (1), w tym:</b>	<b>(334,9)</b>	<b>(337,5)</b>	<b>(0,8%)</b>
Usługi obce	(115,9)	(123,2)	(5,9%)
Wynagrodzenia i świadczenia	(110,0)	(103,8)	6,0%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(31,8)	(36,7)	(13,4%)
Amortyzacja	(44,1)	(42,8)	3,0%
Reprezentacja i reklama	(23,8)	(18,8)	26,6%
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	1,5	-
Odpisy aktualizujące (4)	-	0,2	-

w mln zł	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Koszty operacyjne netto (1), w tym:</b>	<b>(1 012,1)</b>	<b>(944,0)</b>	<b>7,2%</b>
Usługi obce	(349,6)	(332,5)	5,1%
Wynagrodzenia i świadczenia	(329,0)	(300,8)	9,4%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(100,4)	(106,6)	(5,8%)
Amortyzacja	(129,7)	(124,8)	3,9%
Reprezentacja i reklama	(64,0)	(49,0)	30,6%
Koszty restrukturyzacji (2)	(8,3)	-	-
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	1,5	-
Odpisy aktualizujące (4)	(0,2)	0,2	-

\* dane za trzeci kwartał 2023 r. i za trzy kwartały 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) koszty operacyjne z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej 16 Leasing wyniosły w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. 1 032,7 mln zł, w trzecim kwartale 2024 r. 341,7 mln zł (w pierwszych trzech kwartałach 2023 r. 962,6 mln zł, w trzecim kwartale 2023 r. 343,8 mln zł);

(2) podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym kwartale 2024 r.;

(3) podana kwota dotyczy zysku ze sprzedaży prawa własności budynków oraz gruntów położonych przy ul. Towarowej w Tychach;

(4) podana kwota w 2024 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne w spółce Agora S.A. oraz w 2024 r. i w 2023 r. odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe w spółkach AMS S.A. i Helios S.A.

W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne netto Grupy Agora spadły o 0,8% do 334,9 mln zł.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w okresie lipiec - wrzesień 2024 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 115,9 mln zł i były niższe o 5,9% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Największy ich spadek miał miejsce w segmencie Internet i był pochodną niższych kosztów w spółce Yieldbird (spadek kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych powiązany z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych) oraz w Gazeta.pl. Na spadek kosztów usług obcych segmentu Internet miała również wpływ sprzedaż spółki HRLink. Kolejnym segmentem, w którym zmniejszyły się koszty usług obcych był segment Film i Książka. Spadek kosztów tego segmentu to pochodna niższych kosztów działalności kinowej, przy wyższych kosztach działalności filmowej. W trzecim kwartale 2024 r. wzrosły koszty poniesione przez segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana, Reklama Zewnętrzna oraz Radio. W pierwszym z nich, wzrost ten to głównie efekt zwiększenia obciążeń kosztami IT oraz wyższych kosztów pozostałych usług obcych (organizacja festiwali), w drugim to głównie efekt wyższych kosztów realizacji kampanii i utrzymania systemu. W segmencie Radio wzrosły koszty usług operatorskich, usług komputerowych oraz innych usług obcych. Wpływ na tę pozycję miały również niższe koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam.

**Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników** wyniosły 110,0 mln zł i były wyższe o 6,0% od tych odnotowanych w trzecim kwartale 2023 r. Największy wzrost w tej kategorii miał miejsce w segmencie Film i Książka i dotyczył wszystkich obszarów działalności segmentu. Wzrost wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczny był również w segmentach Radio oraz Reklama Zewnętrzna. W wyniku zmniejszenia zatrudnienia segment Prasa Cyfrowa i Drukowana poniósł niższe koszty wynagrodzeń stałych i zmiennych. Niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników poniósł również segment Internet.

**Zatrudnienie etatowe** w Grupie Agora we wrześniu 2024 r. wyniosło 2 376 etatów i było niższe o 171 etatów w porównaniu z wrześniem 2023 r. Powyższy spadek wynikał głównie ze zmniejszenia zatrudnienia w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet – to efekt restrukturyzacji tych segmentów oraz wyodrębnienia poza struktury segmentu Internet spółek grupy HRLink.

Spadek **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 13,4% do 31,8 mln zł odnotowany w trzecim kwartale 2024 r. wiązał się ze zmniejszeniem tego rodzaju wydatków w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana. Spadek ten był pochodną niższych kosztów materiałów produkcyjnych i energii. Koszty tej kategorii zmniejszyły się również w działalności kinowej segmentu Film i Książka w związku z niższymi wpływami ze sprzedaży barowej.

**Koszty amortyzacji** były wyższe o 3,0% i wyniosły 44,1 mln zł. Spadek tej pozycji widoczny był w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet, wzrost w segmentach Film i Książka oraz Reklama Zewnętrzna. Koszty amortyzacji Radia pozostały na ubiegłorocznym poziomie.

**Koszty reprezentacji i reklamy** Grupy Agora wyniosły 23,8 mln zł i były wyższe o 26,6% od tych odnotowanych w trzecim kwartale 2023 r. Wyższe koszty reklamy i reprezentacji poniosły wszystkie segmenty operacyjne. Największy ich wzrost był widoczny w segmencie Radio i był związany z kampaniami promocyjnymi Radia Złote Przeboje. Istotny wzrost tej pozycji kosztowej z uwagi na wyższe wydatki reklamowe Gazeta.pl odnotował również segment Internet.

Koszty operacyjne Grupy netto w trzecim kwartale 2024 r. raportowane w ujęciu **bez MSSF 16** wyniosły 341,7 mln zł i były niższe o 0,6% niż w analogicznym okresie 2023 r.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. **koszty operacyjne netto** Grupy Agora wzrosły o 7,2% do 1 012,1 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów operacyjnych 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r. oraz koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w łącznej wysokości 8,3 mln zł.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 349,6 mln zł i były wyższe o 5,1% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Koszty te wzrosły niemal we wszystkich segmentach – wyjątkiem był segment Internet. Największy ich wzrost miał miejsce w segmencie Film i Książka i związany z działalnością filmową (wyższe koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz koszty związane z produkcją i promocją filmów). Niższe koszty usług obcych odnotowała działalność kinowa (niższe koszty zakupu kopii filmowych) oraz Wydawnictwo Agora (niższe koszty wytworzenia książek). Kolejnym segmentem, który w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. poniósł wyższe koszty usług obcych był segment Radio. Wzrost kosztów tego segmentu spowodowany był konsolidacją wyników grupy Eurozet. Wyższe koszty usług obcych poniósł również segment Prasa Cyfrowa i Drukowana. Do zwiększenia się tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniło się zwiększenie

obciążeń kosztami IT oraz wyższe koszty pozostałych usług obcych (organizacja festiwalu). Wzrost kosztów usług obcych segmentu Reklama Zewnętrzna wynikał z wyższych kosztów utrzymania systemu i realizacji kampanii reklamowych. Internet był segmentem, w którym zaobserwowano spadek kosztów usług obcych. Niższe koszty Internetu były pochodną niższych kosztów w spółce Yieldbird, co wiązało się przede wszystkim ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych. Niższe były również koszty usług obcych w Gazeta.pl. Na spadek kosztów usług obcych segmentu Internet miały również wpływ sprzedaż spółki HRLink i przeniesienie Goldenline Sp. z o.o., w wyniku czego spółki te nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

**Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników** stanowiły 329,0 mln zł i były wyższe o 9,4% od tych odnotowanych w pierwszych trzech kwartałach 2023 r. Największy wzrost w tej kategorii miał miejsce w segmencie Radio, głównie z powodu konsolidacji wyników z grupą Eurozet. Istotny wzrost wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczny był również w segmencie Film i Książka i był on związany głównie z działalnością kinową w związku z wyższymi kosztami wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników. Koszty wynagrodzeń i świadczeń były wyższe również w działalności filmowej, m. in. w związku z produkcją filmów oraz w Wydawnictwie Agora. Wyższe koszty segmentu Reklama Zewnętrzna wynikały z wyższych wynagrodzeń stałych. Niższe koszty segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana to efekt niższego zatrudnienia w wyniku przeprowadzonej w tym obszarze restrukturyzacji oraz niższych kosztów zleceń. Niższe koszty wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników poniósł też segment Internet.

Spadek **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 5,8% do 100,4 mln zł odnotowany w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wiązał się ze zmniejszeniem tego rodzaju wydatków w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana i wynikał głównie z niższych kosztów zużycia materiałów bezpośrednio produkcyjnych (w tym niższym kosztem papieru z uwagi na niższą cenę oraz niższe zużycie). Największy wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był w segmencie Film i Książka i związany był głównie ze wzrostem wpływów ze sprzedaży barowej w kinach oraz z wyższą sprzedażą w Wydawnictwie Agora.

**Koszty amortyzacji** były wyższe o 3,9% i wyniosły 129,7 mln zł. Wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był w segmentach Reklama Zewnętrzna (efekt zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości), Radio (konsolidacja wyników z grupą Eurozet) oraz w działach wspomagających. Dodatkowo, od 1 marca 2023 r. w Grupie Agora rozpoznawana jest amortyzacja wartości godziwych kupionych aktywów grupy Eurozet. Pozostałe segmenty odnotowały spadek tej pozycji kosztów.

**Koszty reprezentacji i reklamy** Grupy Agora wyniosły 64,0 mln zł i były wyższe o 30,6% od tych odnotowanych w okresie styczeń - wrzesień 2023 r. Był to głównie efekt konsolidacji segmentu Radio z wynikami grupy Eurozet. Istotnie wyższe były koszty segmentu Film i Książka, co było związane głównie z wyższymi kosztami promocji w obszarze działalności filmowej. Wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego koszty reklamy i reprezentacji poniosły również pozostałe segmenty.

Koszty operacyjne Grupy netto w ujęciu **bez MSSF 16** w okresie styczeń – wrzesień 2024 r. stanowiły 1 032,7 mln zł i zwiększyły się o 7,3% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r.

### 3. PERSPEKTYWY

Według dostępnych prognoz makroekonomicznych czwarty kwartał 2024 r. oraz kolejne kwartały 2025 r. przyniosą wyższą dynamikę wzrostu gospodarczego w Polsce niż w państwach zachodniej Europy oraz powolną stabilizację cen surowców energetycznych, żywności, towarów i usług. W 2025 roku zgodnie z przewidywaniami analityków inflacja nadal pozostanie na wyższym poziomie, co może spowodować utrzymanie się stóp procentowych na podobnym poziomie do 2024 roku. Wyższa bazowa inflacja przełoży się na wyższe koszty w całej Grupie. Rozwój sytuacji gospodarczej w kraju w kolejnych okresach charakteryzować będzie również duża niepewność, m.in. z uwagi na dalszy przebieg konfliktu zbrojnego w Ukrainie i jego skutki geopolityczne. Ważnym czynnikiem oddziałującym na Grupę Agora jest również presja płacowa i wzrost płacy minimalnej w 2024 roku. Od 1 stycznia 2024 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 3 600 zł do 4 242 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła z 23,50 zł do 27,70 zł. Od 1 lipca 2024 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 4 242 zł do 4 300 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła z 27,70 zł do 28,10 zł. Natomiast od 1 stycznia 2025 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrośnie z 4 300 zł do 4 666 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrośnie z 28,10 zł do 30,50 zł.



Jednocześnie uwolniono środki z KPO „Krajowego Planu Odbudowy” finansowanego przez Fundusz Europejski. Warto przy tym wspomnieć o dwóch czynnikach mogących wpłynąć na dynamikę polskiego rynku reklamowego. Po pierwsze nie ma pewności, na ile uwolnienie środków z KPO „Krajowego Planu Odbudowy” wpłynie już w samym 2024 r. na wzrost polskiego PKB, a tym samym na wzrost rynku reklamowego. Po drugie, trudno jest przewidzieć, jak zachowają się spółki skarbu państwa i same ośrodki administracji państwowej przy wydatkowaniu środków na ogłoszenia i reklamy. Obecnie trudno jest oszacować, czy środki te będą w 2024 r. mniejsze, czy porównywalne z tymi, które pojawiły się na rynku reklamowym w ostatnich latach.

W 2024 roku Agora S.A. rozpoczęła proces reorganizacji funkcjonowania Grupy poprzez plan wydzielenia zorganizowanych części przedsiębiorstwa do osobnych spółek, w efekcie którego 1 kwietnia br. Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana, pion Gazeta.pl, pion Wydawnictwo Agora oraz dział Administracji rozpoczęły działalność w nowych spółka zależnych, kolejno Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. oraz Czerska 8/10 Sp. z o.o. Ponadto, w pierwszej połowie br. miała miejsce restrukturyzacja w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (Gazeta Wyborcza) oraz Internet (Gazeta.pl), które są działaniami dostosowującymi te obszary biznesowe do zmieniającego się rynku i oczekiwań odbiorców, aby tym samym zadbać o stabilność i rozwój Grupy w następnych latach.

W drugim kwartale 2024 r. Agora S.A. przejęła pełną kontrolę nad grupą Eurozet, natomiast od dnia 1 marca 2023 r. wyniki grupy Eurozet konsolidowane są wraz z wynikami Agora S.A. Wzmocnienie segmentu radiowego o kolejne stacje przyczynia się do umocnienia pozycji na rynku i zwiększania potencjału sprzedażowego. Zmiana ta będzie miała istotny wpływ na przychody i koszty w segmencie Radio.

Powyższe czynniki będą miały wpływ zarówno na potencjał przychodowy Grupy Agora, jak i na wzrost kosztów prowadzenia działalności.

### 3.1. Przychody

#### 3.1.1 Rynek reklamy [3]

W trzecim kwartale 2024 r. wartość wydatków na reklamę w Polsce wzrosła o prawie 8,0% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. Reklamodawcy wydali w tym okresie na promowanie swoich produktów i usług około 2,90 mld zł. W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2024 r. wartość wydatków na reklamę wzrosła o ponad 9,0% i sięgnęła kwoty około 9,05 mld zł. W tym okresie wzrost wydatków reklamowych dotyczył wszystkich segmentów rynku z wyjątkiem prasy.

Zarówno w pierwszym jak i drugim kwartale 2024 r. bardzo dynamicznie rosły wydatki reklamowe dla reklamy zewnętrznej. Trzeci kwartał 2024 r. przyniósł dla tego medium spadek nakładów na reklamę. Bardzo solidne dwucyfrowe wzrosty zanotował Internet w każdym kwartale 2024 r. W trzech kolejnych kwartałach 2024 r. duże wzrosty dotyczyły także wydatków na reklamę telewizyjną i reklamę radiową. Spadały jedynie wydatki na reklamę prasową, zarówno w dziennikach jak i w czasopiśmie. W pierwszym kwartale 2024 r. bardzo duży wzrost zanotowała reklama kinowa a w drugim i trzecim kwartale 2024 r., wobec spadku frekwencji kinowej, wydatki reklamowe w kinie zanotowały mały wzrost w drugim kwartale 2024 r. (o 2%) oraz minimalny spadek w trzecim kwartale 2024 r. (o 0,5%).

W kolejnych kwartałach 2024 r. wydatki na reklamę w Polsce wzrosły: o 11,0% w pierwszym kwartale; o 9,0% w drugim kwartale oraz o prawie 8,0% w trzecim kwartale 2024 r. Dynamika we wszystkich kwartałach 2024 r. była lepsza lub zgodna z oczekiwaniami. Agora przewiduje, że dynamika wydatków na reklamę w telewizji, w Internecie i w radio będzie oscylowała wokół górnych przedziałów podanych w prognozie w sprawozdaniu za pierwsze półrocze 2024 r. Dla całego rynku reklamowego dynamika wydatków reklamowych powinna przekroczyć poziom 8,0%.

Dane o szacowanych dynamikach zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

**Tab. 8**

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Prasa	Kino
6,0%-8,0%	4,0%-6,0%	7,0%-10,0%	4,0%-7,0%	10,0%-15,0%	(11,0%)-(8,0%)	9,0%-14,0%

Jednocześnie warto zauważyć, że ze względu na wiele czynników niepewności i gwałtowne zmiany w otoczeniu rynkowym trudno jest dokonywać nawet krótkoterminowych założeń. Niepewność dotyczy czynników makroekonomicznych związanych przede wszystkim z sytuacją geopolityczną. Dlatego też powyższe szacunki mogą być obciążone błędem, a ich trafność może być dużo mniejsza niż w okresach większej przewidywalności.

### 3.1.2. Sprzedaż biletów

Liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w trzech kwartałach 2024 r. wyniosła blisko 35,7 mln, co oznacza spadek o 3,3% w porównaniu z 2023 r. Warto zaznaczyć, że zauważalny, negatywny wpływ na dynamikę odbudowy działalności kinowej po pandemii mają spowolnienie gospodarcze, inflacja i zaburzenia na rynku produkcji filmowej. W 2023 roku w Hollywood trwały strajki scenarzystów i aktorów, które, przełożyły się na produkcje filmowe, a co za tym idzie na repertuar filmowy w kinach w Polsce.

### 3.1.3 Sprzedaż wydawnictw

W czwartym kwartale 2024 r. utrzymają się negatywne trendy dotyczące spadku sprzedaży egzemplarzowej dzienników w formie drukowanej. Agora rozwija sprzedaż dostępu do treści Wyborcza.pl w formie prenumeraty cyfrowej. Na koniec września 2024 r. liczba płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* wyniosła 291 tys. co oznacza utrzymanie zbliżonego poziomu w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. W miesiącach styczeń - wrzesień 2024 r. wpływy ze sprzedaży wydawnictw segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana były na zbliżonym poziomie jak w analogicznym okresie w 2023 r. Rzutowała na to głównie niższa sprzedaż papierowego wydania *Gazety Wyborczej*, przy wzroście przychodów ze sprzedaży subskrypcji Wyborcza.pl. W opinii spółki trend wzrostu wpływów ze sprzedaży subskrypcji Wyborcza.pl utrzyma się także w całym 2025 r.

## 3.2 Koszty operacyjne

Całkowite koszty operacyjne Grupy Agora w 2024 r. będą wyższe od tych odnotowanych w 2023 r. Decydujący wpływ na wzrost kosztów operacyjnych Grupy będą miały wyższe koszty usług obcych i reprezentacji i reklamy w związku z trwającą nadal wysoką inflacją i kampaniami reklamowymi oraz wzrost kosztów wynagrodzeń związany między innymi ze wzrostem płacy minimalnej – za wyjątkiem segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet, w których w pierwszym półroczu 2024 roku była przeprowadzona restrukturyzacja. Konsolidacja wyników z grupą Eurozet od 1 marca 2023 przełożyła się na wyższe wartości w każdej pozycji kosztowej w 2024 r., czego efekt będzie widoczny w kolejnych okresach.

### 3.2.1 Koszty usług obcych

Koszty usług obcych w czwartym kwartale 2024 r. zależą będą w dużej mierze od kosztów odpłatności za kopie filmowe, powiązanych bezpośrednio z frekwencją w kinach i poziomem przychodów ze sprzedaży biletów, kursu wymiany EUR do PLN, kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych oraz liczby zrealizowanych kampanii reklamowych. Na spadek tej pozycji kosztowej rzutować będzie zmiana modelu biznesowego spółki Yieldbird w kierunku modelu produktowego.

### 3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników

Według szacunków Spółki w 2024 r. koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników będą na wyższym poziomie niż w roku 2023. Od 1 stycznia 2024 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 3 600 zł do 4 242 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła z 23,50 zł do 27,70 zł. W drugim kwartale 2024 r. Spółka zakończyła proces zwolnień grupowych w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (*Gazeta Wyborcza*) oraz Internet (*Gazeta.pl*). Wpływ tych dwóch czynników przełoży się bezpośrednio na wyniki poszczególnych segmentów operacyjnych w Grupie Agora. Ta kategoria kosztów zwiększy się w każdym segmencie operacyjnym Grupy i w jej działach wspomagających, z wyjątkiem obszarów, w których przeprowadzona została restrukturyzacja w pierwszym półroczu 2024 roku. Spółka postanowiła, że oszczędności wypracowane na zwolnieniach grupowych w pewnej części zostaną przeznaczone na podwyżki dla pracowników.



### *3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy*

W 2024 r. Grupa Agora planuje realizować kolejne działania promocyjne w większości biznesów w celu odbudowywania ich pozycji rynkowej. Poziom wydatków ponoszonych na ten cel będzie uzależniony od dynamiki zmian zachodzących w poszczególnych mediach, liczby uruchamianych projektów rozwojowych, a także rynkowej aktywności konkurencji. Biorąc pod uwagę powyższe czynniki, spółka szacuje, iż w 2024 r. koszty reprezentacji i reklamy będą rosnąć w stosunku do 2023 r. w większości biznesów Grupy, głównie w wyniku przejęcia kontroli nad grupą Eurozet z dniem 1 marca 2023 r.

### *3.2.4 Koszty materiałów i energii*

W 2024 r. na wysokość tej pozycji kosztowej wpływ będzie miała działalność poligraficzna prowadzona w ramach Grupy, a w szczególności koszty materiałów produkcyjnych, wolumen produkcji oraz kurs wymiany EUR do PLN. Czynnikiem wpływającym na wysokość tej pozycji jest ogólny wzrost kosztów energii na rynku w 2023 roku i utrzymywanie się wysokich cen energii w najbliższym okresie, co powinno być częściowo skompensowane ograniczeniem produkcji heatsetowej w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana. Jednocześnie w spółkach Grupy prowadzone są inwestycje, których celem jest dalsze ograniczanie zużycia energii, co pozwoli na wyhamowanie dynamiki wzrostu tej pozycji kosztowej oraz jej stabilizację.

### III. WYNIKI FINANSOWE

#### 1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za trzeci kwartał 2024 r. obejmuje konsolidację Agory S.A. oraz 34 spółek zależnych prowadzących głównie działalność wydawniczą, internetową, kinową, radiową oraz w segmencie reklamy zewnętrznej. Ponadto, na dzień 30 września 2024 r. Grupa posiadała udziały w jednostce współkontrolowanej Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o. oraz w jednostce stowarzyszonej ROI Hunter a.s.

Szczegółowa lista spółek wchodzących w skład Grupy Agora znajduje się w nocie 11, a opis zmian organizacji Grupy Agora w nocie 12 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### 2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA

Tab. 9

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Działalność kontynuowana</b>						
<b>Przychody ze sprzedaży netto (1)</b>	<b>334,5</b>	<b>351,8</b>	<b>(4,9%)</b>	<b>1 034,5</b>	<b>954,4</b>	<b>8,4%</b>
Sprzedaż usług reklamowych	176,3	167,6	5,2%	527,4	473,5	11,4%
Sprzedaż biletów do kin	56,4	71,6	(21,2%)	174,5	175,7	(0,7%)
Sprzedaż wydawnictw	31,0	33,1	(6,3%)	98,1	100,5	(2,4%)
Sprzedaż barowa w kinach	35,8	39,9	(10,3%)	106,3	98,9	7,5%
Przychody z działalności filmowej	2,7	4,3	(37,2%)	35,9	12,9	178,3%
Pozostała sprzedaż	32,3	35,3	(8,5%)	92,3	92,9	(0,6%)
<b>Koszty operacyjne netto, w tym:</b>	<b>(334,9)</b>	<b>(337,5)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(1 012,1)</b>	<b>(944,0)</b>	<b>7,2%</b>
Usługi obce	(115,9)	(123,2)	(5,9%)	(349,6)	(332,5)	5,1%
Wynagrodzenia i świadczenia	(110,0)	(103,8)	6,0%	(329,0)	(300,8)	9,4%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(31,8)	(36,7)	(13,4%)	(100,4)	(106,6)	(5,8%)
Amortyzacja	(44,1)	(42,8)	3,0%	(129,7)	(124,8)	3,9%
Reprezentacja i reklama	(23,8)	(18,8)	26,6%	(64,0)	(49,0)	30,6%
Koszty restrukturyzacji (2)	-	-	-	(8,3)	-	-
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	1,5	-	-	1,5	-
Odpisy aktualizujące (4)	-	0,2	-	(0,2)	0,2	-
<b>Wynik operacyjny - EBIT</b>	<b>(0,4)</b>	<b>14,3</b>	<b>-</b>	<b>22,4</b>	<b>10,4</b>	<b>115,4%</b>
Wynik operacyjny - EBIT bez MSSF 16 (5)	(7,2)	8,0	-	1,8	(8,2)	-
<b>Przychody i koszty finansowe netto, w tym:</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(31,9)</b>	<b>66,5%</b>	<b>(29,5)</b>	<b>(18,2)</b>	<b>(62,1%)</b>
Przychody z krótkoterminowych inwestycji	0,7	0,8	(12,5%)	2,0	3,2	(37,5%)
Koszty kredytów i leasingu	(13,9)	(11,5)	20,9%	(34,1)	(32,4)	5,2%
w tym koszty odsetek wynikające z MSSF 16	(8,0)	(7,9)	1,3%	(23,8)	(21,6)	10,2%
Różnice kursowe per saldo	3,2	(21,0)	-	5,9	8,8	(33,0%)
w tym różnice kursowe wynikające z MSSF 16	3,5	(20,4)	-	7,3	7,4	(1,4%)
Aktualizacja wyceny opcji put (6)	0,1	-	-	(1,9)	2,5	-
<b>Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej (7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47,9</b>	<b>-</b>
<b>Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,3)</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(4,1)</b>	<b>-</b>
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>(10,9)</b>	<b>(17,9)</b>	<b>39,1%</b>	<b>(6,4)</b>	<b>36,0</b>	<b>-</b>

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Podatek dochodowy	(0,4)	4,9	-	(9,1)	(1,3)	(600,0%)
<b>Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(13,0)</b>	<b>13,1%</b>	<b>(15,5)</b>	<b>34,7</b>	-
<b>Strata netto z działalności zaniechanej</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>50,0%</b>
<b>Zysk/(strata) netto</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(13,1)</b>	<b>12,2%</b>	<b>(15,8)</b>	<b>34,1</b>	-
<b>Przypadający/a na:</b>						
Akcjonariuszy jednostki dominującej	(11,5)	(14,2)	19,0%	(24,4)	25,3	-
Udziały niekontrolujące	-	1,1	-	8,6	8,8	(2,3%)
marża EBIT (EBIT/Przychody)	(0,1%)	4,1%	(4,2p.p.)	2,2%	1,1%	1,1p.p.
marża EBIT bez MSSF 16 (5)	(2,2%)	2,3%	(4,5p.p.)	0,2%	(0,9%)	1,1p.p.
<b>EBITDA (8)</b>	<b>43,7</b>	<b>56,9</b>	<b>(23,2%)</b>	<b>152,3</b>	<b>135,0</b>	<b>12,8%</b>
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	13,1%	16,2%	(3,1p.p.)	14,7%	14,1%	0,6p.p.
EBITDA bez MSSF 16 (5)	16,5	31,0	(46,8%)	71,2	59,2	20,3%
marża EBITDA bez MSSF 16 (5)	4,9%	8,8%	(3,9p.p.)	6,9%	6,2%	0,7p.p.

\* dane za trzeci kwartał 2023 r. i za trzy kwartały 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu;
- (2) podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym kwartale 2024 r.;
- (3) podana kwota dotyczy zysku ze sprzedaży prawa własności budynków oraz gruntów położonych przy ul. Towarowej w Tychach;
- (4) podana kwota w 2024 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne w spółce Agora S.A. oraz w 2024 r. i w 2023 r. odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe w spółkach AMS S.A. i Helios S.A.;
- (5) wartość wyniku operacyjnego EBIT i EBITDA z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing;
- (6) dotyczy aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu opcji put przyznanych akcjonariuszom niekontrolującym Helios S.A. oraz udziałowcom niekontrolującym Video OOH Sp. z o.o.;
- (7) wycena udziałów na dzień przejęcia kontroli dotyczy transakcji przejęcia kontroli nad grupą Eurozet konsolidowaną metodą pełną od 1 marca 2023 r.;
- (8) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów. Definicje wskaźników finansowych zostały szczegółowo omówione w Przypisach do części IV niniejszego Komentarza Zarządu.

## 2.1. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za pierwsze trzy kwartały 2024 r. [1]

Podstawowe produkty i usługi oraz przychody i koszty operacyjne Grupy zostały zaprezentowane i omówione w części IV niniejszego Sprawozdania Zarządu („Wyniki operacyjne – główne segmenty Grupy Agora”).

Tab. 10

w mln zł	Film i Książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Pozycje uzgadniające (2)	Razem (dane skonsolidowane) I-III kwartał 2024
<b>Działalność kontynuowana</b>							
<b>Przychody ze sprzedaży (1)</b>	<b>399,7</b>	<b>250,3</b>	<b>150,5</b>	<b>150,2</b>	<b>91,9</b>	<b>(8,1)</b>	<b>1 034,5</b>
Udział %	38,6%	24,2%	14,5%	14,5%	8,9%	(0,7%)	100,0%
<b>Koszty operacyjne, netto (1)</b>	<b>(367,1)</b>	<b>(220,9)</b>	<b>(162,0)</b>	<b>(131,9)</b>	<b>(102,7)</b>	<b>(27,5)</b>	<b>(1 012,1)</b>
<b>Koszty operacyjne, netto bez MSSF 16 (1)</b>	<b>(381,8)</b>	<b>(222,0)</b>	<b>(162,0)</b>	<b>(136,0)</b>	<b>(102,7)</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(1 032,7)</b>
<b>EBIT</b>	<b>32,6</b>	<b>29,4</b>	<b>(11,5)</b>	<b>18,3</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(35,6)</b>	<b>22,4</b>
<b>EBIT bez MSSF 16</b>	<b>17,9</b>	<b>28,3</b>	<b>(11,5)</b>	<b>14,2</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>1,8</b>
Przychody i koszty finansowe							(29,5)
Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności				(0,1)	0,8		0,7
Podatek dochodowy							(9,1)
<b>Strata netto z działalności kontynuowanej</b>							<b>(15,5)</b>
<b>Strata netto z działalności zaniechanej</b>							<b>(0,3)</b>
<b>Strata netto</b>							<b>(15,8)</b>
Przypadająca na:							
Akcjonariuszy jednostki dominującej							(24,4)
Udziały niekontrolujące							8,6
<b>EBITDA</b>	<b>89,6</b>	<b>43,5</b>	<b>(7,7)</b>	<b>48,2</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(16,7)</b>	<b>152,3</b>
<b>EBITDA bez MSSF 16</b>	<b>39,1</b>	<b>37,0</b>	<b>(7,8)</b>	<b>25,5</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(17,9)</b>	<b>71,2</b>
Nakłady inwestycyjne	(5,3)	(4,5)	(0,6)	(9,1)	(2,2)	(6,9)	(28,6)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy; jedyne koszty, które są prezentowane, to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(2) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. pozostałe przychody i koszty pionów wspomagających (scentralizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A., wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy.

## 2.2. Przychody i koszty finansowe

Na wynik na działalności finansowej Grupy w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. wpływ miały głównie koszty prowizji i odsetek związane z kredytami bankowymi i zobowiązaniami z tytułu leasingu oraz koszty finansowe wynikające z wyceny opcji put. Koszty te zostały częściowo skompensowane przez dodatnie różnice kursowe od wyceny bilansowej zobowiązań z tytułu umów leasingu ujętych zgodnie z MSSF 16 oraz odsetki od środków pieniężnych.

## 3. BILANS GRUPY AGORA

Tab. 11

w mln zł	30.09.2024	30.06.2024	% zmiany do 30.06.2024	31.12.2023	% zmiany do 31.12.2023
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>1 588,1</b>	<b>1 618,4</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>1 680,3</b>	<b>(5,5%)</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>80,8%</i>	<i>81,2%</i>	<i>(0,4p.p.)</i>	<i>82,2%</i>	<i>(1,4p.p.)</i>
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>378,3</b>	<b>374,5</b>	<b>1,0%</b>	<b>365,1</b>	<b>3,6%</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>19,2%</i>	<i>18,8%</i>	<i>0,4p.p.</i>	<i>17,8%</i>	<i>1,4p.p.</i>
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>1 966,4</b>	<b>1 992,9</b>	<b>(1,3%)</b>	<b>2 045,4</b>	<b>(3,9%)</b>
<b>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>653,8</b>	<b>665,3</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>738,5</b>	<b>(11,5%)</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>33,2%</i>	<i>33,4%</i>	<i>(0,2p.p.)</i>	<i>36,1%</i>	<i>(2,9p.p.)</i>
<b>Udziały niekontrolujące</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>-</b>	<b>109,1</b>	<b>(95,4%)</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-</i>	<i>5,3%</i>	<i>(5,0p.p.)</i>
<b>Zobowiązania i rezerwy długoterminowe</b>	<b>785,4</b>	<b>804,8</b>	<b>(2,4%)</b>	<b>636,3</b>	<b>23,4%</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>39,9%</i>	<i>40,3%</i>	<i>(0,4p.p.)</i>	<i>31,1%</i>	<i>8,8p.p.</i>
<b>Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe</b>	<b>522,2</b>	<b>517,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>561,5</b>	<b>(7,0%)</b>
<i>udział w sumie bilansowej</i>	<i>26,6%</i>	<i>26,0%</i>	<i>0,6p.p.</i>	<i>27,5%</i>	<i>(0,9p.p.)</i>
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>1 966,4</b>	<b>1 992,9</b>	<b>(1,3%)</b>	<b>2 045,4</b>	<b>(3,9%)</b>

## 3.1. Aktywa trwałe

Na spadek aktywów trwałych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęły głównie zmniejszenia z tytułu amortyzacji aktywów trwałych, zmniejszenia aktywów trwałych w związku z reklasyfikacją aktywów spółki Step Inside Sp. z o.o. do aktywów przeznaczonych do sprzedaży, zmniejszenia wartości niematerialnych związane ze sprzedażą spółki HRlink Sp. z o.o. oraz sprzedażą nakładów na środki trwałe. Zmniejszenia te zostały częściowo skompensowane zwiększeniem praw do użytkowania aktywów w związku z modyfikacjami umów leasingowych.

Na spadek wartości aktywów trwałych, w stosunku do 30 czerwca 2024 r., wpłynęły głównie zmniejszenia z tytułu amortyzacji aktywów trwałych, zmniejszenia aktywów trwałych w związku z reklasyfikacją aktywów spółki Step Inside Sp. z o.o. do aktywów przeznaczonych do sprzedaży, które zostały częściowo skompensowane nowymi nakładami inwestycyjnymi.

## 3.2. Aktywa obrotowe

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęła głównie reklasyfikacja aktywów trwałych spółki Step Inside Sp. z o.o. do aktywów przeznaczonych do sprzedaży oraz zwiększenie rozliczeń międzyokresowych i należności z tytułu podatku dochodowego. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem należności z tytułu dostaw i usług, pozostałych należności, środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz zapasów.

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 30 czerwca 2024 r., wpłynęła głównie reklasyfikacja aktywów trwałych spółki Step Inside Sp. z o.o. do aktywów przeznaczonych do sprzedaży, zwiększenie należności z tytułu dostaw i usług oraz rozliczeń międzyokresowych. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, zapasów oraz pozostałych należności.

### 3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęło głównie zaciągnięcie kredytów na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o., wzrost zobowiązań z tytułu umów z klientami oraz pozostałych zobowiązań finansowych w związku z wyceną opcji put. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane zmniejszeniem zobowiązań z tytułu leasingu, rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz długoterminowych zobowiązań z tytułu pożyczek.

Na spadek salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 30 czerwca 2024 r., wpłynęła głównie reklasyfikacja zobowiązań długoterminowych spółki Step Inside Sp. z o.o. do zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży, zmniejszenie salda zobowiązań z tytułu długoterminowych kredytów i leasingu. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane zwiększeniem zobowiązań z tytułu umów z klientami.

### 3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe

Na spadek salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęło głównie zmniejszenie salda zobowiązań z tytułu kredytów, rozliczeń międzyokresowych kosztów, zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych, zmniejszenie zobowiązań z tytułu dywidend oraz zobowiązań z tytułu zakupu aktywów trwałych, zobowiązań z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałych zobowiązań finansowych. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane wzrostem rezerw na rabaty handlowe oraz zobowiązań z tytułu podatków, reklasyfikacją zobowiązań długoterminowych spółki Step Inside Sp. z o.o. do zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży oraz wzrostem funduszy specjalnych.

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 30 czerwca 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie zobowiązań z tytułu rabatów, reklasyfikacja zobowiązań długoterminowych spółki Step Inside Sp. z o.o. do zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży, zwiększenie zobowiązań z tytułu podatków i zobowiązań z tytułu zakupu aktywów trwałych. Powyższy wzrost został częściowo skompensowany spadkiem zobowiązań z tytułu kredytów i leasingu, zobowiązań z tytułu dostaw i usług, rozliczeń międzyokresowych przychodów oraz spadkiem pozostałych zobowiązań krótkoterminowych.

## 4. PRZEPIŁYWKY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA

Tab. 12

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	49,9	55,9	(10,7%)	144,0	145,4	(1,0%)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(12,0)	7,4	-	(13,1)	(3,9)	(235,9%)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(53,2)	(42,1)	(26,4%)	(135,6)	(107,0)	(26,7%)
<b>Razem przepływy pieniężne netto</b>	<b>(15,3)</b>	<b>21,2</b>	<b>-</b>	<b>(4,7)</b>	<b>34,5</b>	<b>-</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>85,7</b>	<b>103,5</b>	<b>(17,2%)</b>	<b>85,7</b>	<b>103,5</b>	<b>(17,2%)</b>

Na dzień 30 września 2024 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 86,7 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 85,7 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe, w tym ujęte w ramach aktywów przeznaczonych do sprzedaży) oraz udzielone pożyczki w wysokości 1,0 mln zł.

W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. Agora S.A. nie była zaangażowana w opcje walutowe ani żadne inne instrumenty pochodne o charakterze spekulacyjnym.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, biorąc pod uwagę posiadane środki własne, funkcjonujący w Grupie system cash pooling oraz dostępne limity kredytowe, Grupa Agora nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową w związku z realizacją zamierzeń inwestycyjnych.

## 4.1. Działalność operacyjna

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. ukształtowały się na poziomie niższym w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

## 4.2. Działalność inwestycyjna

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. to przede wszystkim efekt wydatków na zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych. Powyższe wydatki zostały częściowo skompensowane wpływami ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wpływami ze zbycia spółki HRlink Sp. z o.o.

## 4.3. Działalność finansowa

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności finansowej w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. wynikały głównie z wydatków na spłatę zobowiązań z tytułu kredytów, leasingu i pożyczek, wydatków na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o. oraz wypłaty dywidend udziałowcom niekontrolującym. Wydatki te zostały częściowo skompensowane wpływami z tytułu kredytów, w tym na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o.

## 5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5]

Tab. 13

	III kwartał 2024	III kwartał 2023 *	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Wskaźniki rentowności</b>						
rentowność sprzedaży netto	(3,4%)	(4,0%)	0,6p.p.	(2,4%)	2,7%	(5,1p.p.)
rentowność sprzedaży brutto	31,6%	33,1%	(1,5p.p.)	33,2%	32,9%	0,3p.p.
rentowność kapitału własnego	(7,0%)	(8,0%)	1,0p.p.	(4,7%)	5,0%	(9,7p.p.)
<b>Wskaźniki efektywności</b>						
szybkość obrotu zapasów	13 dni	12 dni	8,3%	13 dni	13 dni	-
szybkość obrotu należności	52 dni	42 dni	23,8%	51 dni	43 dni	18,6%
szybkość obrotu zobowiązań	25 dni	28 dni	(10,7%)	28 dni	29 dni	(3,4%)
<b>Wskaźnik płynności (1)</b>						
wskaźnik płynności	0,9	0,8	12,5%	0,9	0,8	12,5%
<b>Wskaźniki finansowania (1)</b>						
stopa zadłużenia	11,0%	4,6%	6,4p.p.	11,0%	4,6%	6,4p.p.
wskaźnik pokrycia odsetek	(1,4)	2,5	-	0,2	(0,8)	-
kasowy wskaźnik pokrycia odsetek	6,9	11,5	(40,0%)	12,6	9,2	37,0%

\* dane za trzeci kwartał 2023 r. i za trzy kwartały 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) wskaźniki płynności i finansowania zaprezentowano z wyłączeniem wpływu zadłużenia wynikającego z zastosowania MSSF 16 Leasing.

Definicje wskaźników finansowych [5] zostały omówione na końcu części IV niniejszego Komentarza Zarządu („Wyniki operacyjne - główne segmenty Grupy Agora”).



## IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA

## IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1]

Segment Film i Książka zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek: Helios S.A., Helios Media Sp. z o.o., NEXT FILM Sp. z o.o., Next Script Sp. z o.o. (spółka połączona z NEXT FILM Sp. z o.o. 15 listopada 2023 r.) (tworzących grupę Helios), Wydawnictwo Agora (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.). W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o., wchodzącej w skład Grupy Helios, w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Segmentu Film i Książka nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o.

Tab. 14

w mln zł	III kwartał 2024*	III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024*	I-III kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży, w tym:</b>	<b>123,4</b>	<b>140,7</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>399,7</b>	<b>360,7</b>	<b>10,8%</b>
Przychody ze sprzedaży biletów do kina	56,4	71,6	(21,2%)	174,5	175,7	(0,7%)
Przychody ze sprzedaży barowej	35,8	39,9	(10,3%)	106,3	98,9	7,5%
Przychody ze sprzedaży reklam w kinach (1)	10,0	8,7	14,9%	27,2	23,8	14,3%
Przychody z działalności filmowej (1),(2),(3)	3,4	4,8	(29,2%)	39,0	14,6	167,1%
Przychody z działalności Wydawnictwa	12,9	11,4	13,2%	39,3	36,0	9,2%
<b>Koszty operacyjne netto, w tym (4):</b>	<b>(117,5)</b>	<b>(122,8)</b>	<b>(4,3%)</b>	<b>(367,1)</b>	<b>(332,8)</b>	<b>10,3%</b>
<b>Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (4)</b>	<b>(122,5)</b>	<b>(127,5)</b>	<b>(3,9%)</b>	<b>(381,8)</b>	<b>(347,2)</b>	<b>10,0%</b>
Usługi obce (3), (4)	(45,0)	(49,5)	(9,1%)	(149,3)	(127,8)	16,8%
Wynagrodzenia i świadczenia	(25,1)	(21,8)	15,1%	(72,3)	(60,3)	19,9%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(20,2)	(20,8)	(2,9%)	(58,6)	(55,4)	5,8%
Amortyzacja (4)	(19,8)	(19,2)	3,1%	(57,0)	(58,0)	(1,7%)
Reprezentacja i reklama (1)	(6,2)	(5,3)	17,0%	(19,1)	(13,7)	39,4%
<b>EBIT</b>	<b>5,9</b>	<b>17,9</b>	<b>(67,0%)</b>	<b>32,6</b>	<b>27,9</b>	<b>16,8%</b>
marża EBIT	4,8%	12,7%	(7,9p.p.)	8,2%	7,7%	0,5p.p.
<b>EBIT bez MSSF 16</b>	<b>0,9</b>	<b>13,2</b>	<b>(93,2%)</b>	<b>17,9</b>	<b>13,5</b>	<b>32,6%</b>
marża EBIT bez MSSF 16	0,7%	9,4%	(8,7p.p.)	4,5%	3,7%	0,8p.p.
<b>EBITDA (5)</b>	<b>25,7</b>	<b>37,1</b>	<b>(30,7%)</b>	<b>89,6</b>	<b>85,9</b>	<b>4,3%</b>
marża EBITDA	20,8%	26,4%	(5,6p.p.)	22,4%	23,8%	(1,4p.p.)
<b>EBITDA bez MSSF 16 (5)</b>	<b>8,7</b>	<b>20,6</b>	<b>(57,8%)</b>	<b>39,1</b>	<b>35,4</b>	<b>10,5%</b>
marża EBITDA bez MSSF 16	7,1%	14,6%	(7,5p.p.)	9,8%	9,8%	-

\* Dane nie zawierają wyników sprzedanej 7 października 2024 r. spółki Step Inside Sp. z o.o., dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

- (1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;
- (2) podane kwoty obejmują głównie przychody z tytułu koprodukcji oraz dystrybucji filmów;
- (3) przychody z działalności filmowej i koszty usług obcych zostały oczyszczone o transakcje wzajemne w obrębie grupy Helios: między spółką Helios S.A. a NEXT FILM Sp. z o.o.;
- (4) dane okresu styczeń - wrzesień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;
- (5) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpis wartości aktywów trwałych.

W trzecim kwartale 2024 r. Segment Film i Książka odnotował zysk zarówno na poziomie EBIT, jak i na poziomie EBITDA. Zysk na poziomie EBIT wyniósł 5,9 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wyniósł 25,7 mln zł. Wyniki były niższe niż rok wcześniej w związku z niższymi wynikami działalności kinowej. Warto zaznaczyć, że w trzecim kwartale 2023 r. istotny, pozytywny wpływ na wyniki działalności kinowej miały dwie produkcje cieszące się dużą popularnością wśród widzów – Barbie i Oppenheimer.

W trzecim kwartale 2024 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 0,9 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA 8,7 mln zł.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. segment Film i Książka odnotował poprawę wyników operacyjnych przede wszystkim dzięki lepszym wynikom działalności kinowej. Zysk na poziomie EBIT wzrósł do 32,6 mln zł, a zysk na poziomie EBITDA do 89,6 mln zł.

W ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 17,9 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wzrósł do 39,1 mln zł.

## 1. PRZYCHODY

Przychody segmentu Film i Książka w trzecim kwartale 2024 r. były niższe niż rok wcześniej o 12,3% i wyniosły 123,4 mln zł.

Największą kategorię przychodów stanowiły przychody z działalności kinowej. Niższe niż rok wcześniej były przychody ze sprzedaży biletów oraz ze sprzedaży barowej w kinach. W trzecim kwartale 2024 r. w kinach sieci Helios sprzedano 2,6 mln biletów, a wpływy z tego tytułu wyniosły 56,4 mln zł. Przychody ze sprzedaży barowej wyniosły natomiast 35,8 mln zł. Warto zaznaczyć, że istotny wpływ na zeszłoroczny poziom frekwencji i w związku z tym na wysokość przychodów z działalności kinowej miały dwie produkcje, które w trzecim kwartale 2023 r. były wyświetlane w kinach – Barbie i Oppenheimer. Sprzedaż biletów przez internet odpowiadała w trzecim kwartale 2024 r. za 45,4% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wyższe były natomiast przychody ze sprzedaży reklam w kinach – o 14,9% i wyniosły 10,0 mln zł.

Niższe były wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w trzecim kwartale 2024 r. wyniosły 3,4 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie dwie własne produkcje: komedie *Wróbel* w reżyserii Tomasza Gąssowskiego oraz *Drużyna A(A)* w reżyserii Daniela Jaroszka. Dodatkowo, w trzecim kwartale 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora wzrosły w trzecim kwartale 2024 r. o 13,2% i wyniosły 12,9 mln zł. Wśród najchętniej kupowanych publikacji Wydawnictwa Agora znalazły się książki: *Kryminalna historia Watykanu* Artura Nowaka i Arkadiusza Stempina, *Los, który dziedziczysz. Jak się uwolnić od rodzinnych traum* Noémi Orvos-Tóth oraz *Koncern Autokracja. Dyktatorzy, którzy chcą rządzić światem* Anne Applebaum.

W trzecim kwartale 2024 r. przychody Wydawnictwa Agora ze sprzedaży cyfrowej (sprzedaż wydawnictw własnych i innych wydawców) były wyższe niż rok wcześniej o 25,0% i wyniosły 7,0 mln zł.

Przychody segmentu Film i Książka w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. były wyższe niż rok wcześniej o 10,8% i wyniosły 399,7 mln zł.

Wzrosły prawie wszystkie kategorie przychodów. Nieznacznie niższe były przychody ze sprzedaży biletów. W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. w kinach sieci Helios sprzedano 8,2 mln biletów, co przełożyło się na wpływy ze sprzedaży biletów w wysokości 174,5 mln zł. Wyższe natomiast były o 7,5% wpływy ze sprzedaży barowej, i wyniosły 106,3 mln zł. Sprzedaż biletów przez Internet odpowiadała w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. za 47,3% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wzrosły również przychody ze sprzedaży reklam w kinach – o 14,3% i wyniosły 27,2 mln zł.

Istotnie zwiększyły się wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wyniosły 39,0 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie osiem produkcji: nową ekranizację *Akademii Pana Kleksa* w reżyserii Macieja Kawulskiego, komedię *Baby boom, czyli Kogel Mogel 5* – kolejną część

kultowej serii, komedię *Sami swoi. Początek* – prequel trylogii *Sami swoi* w reżyserii Artura Żmijewskiego, film familijny *Za duży na bajki 2* w reżyserii Kristoffera Rusa, dramat *Kobieta z...* w reżyserii Małgorzaty Szumowskiej i Michała Englerta, film science fiction *Supersiostry* w reżyserii Macieja Barczewskiego oraz dwie własne produkcje, komedie: *Wróbel* w reżyserii Tomasza Gąssowskiego oraz *Drużyna A(A)* w reżyserii Daniela Jaroszka. Warto zaznaczyć, że *Akademia Pana Kleksa* jest najpopularniejszym polskim filmem od czasu pandemii – produkcja zgromadziła w kinach 2,9 mln widzów, natomiast komedia *Sami Swoi. Początek* jest drugim najpopularniejszym polskim filmem w 2024 r. i zgromadziła od premiery 0,8 miliona widzów. Dodatkowo, w okresie styczeń – wrzesień 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora wzrosły w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. o 9,2% i wyniosły 39,3 mln zł. Wśród najchętniej kupowanych publikacji Wydawnictwa Agora znalazły się książki: *Kryminalna historia Watykanu* Artura Nowaka i Arkadiusza Stempina, *Czuła przewodniczka. Kobięca droga do siebie* Natalii de Barbaro oraz *Kleks. Nowy początek* – uwspółcześiona wersja *Akademii Pana Kleksa*. Dużą popularnością cieszyła się również ścieżka dźwiękowa do filmu *Chłopi* autorstwa L.U.C. & Rebel Babel Film Orchestra.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. przychody Wydawnictwa Agora ze sprzedaży cyfrowej (sprzedaż wydawnictw własnych i innych wydawców) były wyższe niż rok wcześniej o 26,6% i wyniosły 20,0 mln zł.

## 2. KOSZTY

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka zmniejszyły się w trzecim kwartale 2024 r. o 4,3% i wyniosły 117,5 mln zł.

Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce, które w trzecim kwartale 2024 r. wyniosły 45,0 mln zł i były niższe o 9,1% niż rok wcześniej. Największy wpływ na spadek kosztów usług obcych w segmencie miały niższe koszty zakupu kopii filmowych w działalności kinowej i niższe wynagrodzenie wypłacane producentom filmów w działalności filmowej. Wyższe były natomiast koszty związane z produkcją i promocją filmów w obszarze działalności filmowej.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników – o 15,1%, do 25,1 mln zł. Wzrost tej kategorii kosztów miał miejsce we wszystkich obszarach działalności Segmentu Film i Książka. Koszty wynagrodzeń i świadczeń wzrosły w działalności filmowej w związku z produkcją filmów, ponadto wyższe były koszty wynagrodzeń etatowych we wszystkich działalnościach. Wzrost wynagrodzeń i świadczeń w działalności kinowej wynikał z wyższych kosztów wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów zmniejszyły się o 2,9% do 20,2 mln zł. Koszty tej kategorii zmniejszyły się w działalności kinowej w związku z niższymi wpływami ze sprzedaży barowej natomiast wzrosły w działalności filmowej w efekcie produkcji tytułów kinowych.

Koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka zwiększyły się o 17,0% i wyniosły 6,2 mln zł i były wyższe we wszystkich obszarach działalności segmentu, co było spowodowane m.in. wyższymi kosztami kampanii rozliczanych w barterze.

Wzrosły koszty amortyzacji segmentu, które stanowiły 19,8 mln zł. Wyższe były koszty amortyzacji w działalności filmowej natomiast niższe w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 zmniejszyły się w trzecim kwartale 2024 r. o 3,9% do 122,5 mln zł.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka wzrosły w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. o 10,3% i wyniosły 367,1 mln zł.

Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce, które w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. stanowiły 149,3 mln zł i były wyższe o 16,8% niż rok wcześniej. Wzrost tej kategorii kosztów związany był głównie z działalnością filmową – wyższe były koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz koszty związane z produkcją i promocją filmów. Niższe były koszty usług obcych w działalności kinowej w wyniku niższych kosztów zakupu kopii filmowych przy wyższych kosztach sprzętania, remontów i kosztów obsługi technicznej kin. Niższe były także koszty usług obcych w Wydawnictwie Agora w związku z niższymi kosztami wytworzenia książek.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń segmentu na rzecz pracowników – o 19,9%, do 72,3 mln zł. Wzrost tej kategorii kosztów związany był głównie z działalnością kinową w związku z wyższymi kosztami wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń były wyższe również w działalności filmowej, m. in w związku z produkcją filmów oraz w Wydawnictwie Agora.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów wzrosły o 5,8% do 58,6 mln zł. Ta kategoria kosztów wzrosła w działalności kinowej w wyniku wyższych wpływów ze sprzedaży barowej, a także w Wydawnictwie Agora w związku z wyższą sprzedażą i działalności filmowej w związku z produkcją filmów.

Zwiększyły się również koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka – o 39,4% i wyniosły 19,1 mln zł, co było związane głównie z wyższymi kosztami promocji w obszarze działalności filmowej, m.in. w związku z większą liczbą tytułów wprowadzonych do kin niż rok wcześniej i z wyższymi kosztami kampanii rozliczanych w barterze. Wyższe były również koszty reklamy w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora.

Zmniejszyły się koszty amortyzacji segmentu, które stanowiły 57,0 mln zł. Niższe były koszty amortyzacji w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora, a wyższe w działalności filmowej.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 wzrosły w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. o 10,0% do 381,8 mln zł.

## IV.B. RADIO

Segment Radio zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu radiowego w Agorze S.A., stacji ogólnopolskiej Radio ZET, dwóch stacji ponadregionalnych nadających pod markami Antyradio i TOK FM oraz 68 stacji lokalnych nadających pod markami Złote Przeboje, Plus Radio, Meloradio, Chillizet, Rock Radio oraz Radio Pogoda. Wyniki grupy Eurozet konsolidowane są od 1 marca 2023 r.

Tab. 15

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży, w tym:</b>	<b>85,4</b>	<b>75,5</b>	<b>13,1%</b>	<b>250,3</b>	<b>195,6</b>	<b>28,0%</b>
Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej (1), (2)	75,8	66,8	13,5%	224,4	173,6	29,3%
<b>Koszty operacyjne netto, w tym: (2), (3)</b>	<b>(76,1)</b>	<b>(68,7)</b>	<b>10,8%</b>	<b>(220,9)</b>	<b>(173,3)</b>	<b>27,5%</b>
<b>Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (2), (3)</b>	<b>(76,4)</b>	<b>(69,0)</b>	<b>10,7%</b>	<b>(222,0)</b>	<b>(174,2)</b>	<b>27,4%</b>
Usługi obce	(28,0)	(26,9)	4,1%	(82,1)	(69,9)	17,5%
Wynagrodzenia i świadczenia	(24,8)	(21,8)	13,8%	(76,5)	(59,5)	28,6%
Amortyzacja	(4,5)	(4,5)	-	(14,1)	(12,0)	17,5%
Reprezentacja i reklama (2)	(13,1)	(10,5)	24,8%	(33,1)	(22,5)	47,1%
<b>EBIT</b>	<b>9,3</b>	<b>6,8</b>	<b>36,8%</b>	<b>29,4</b>	<b>22,3</b>	<b>31,8%</b>
marża EBIT	10,9%	9,0%	1,9p.p.	11,7%	11,4%	0,3p.p.
<b>EBIT bez MSSF 16</b>	<b>9,0</b>	<b>6,5</b>	<b>38,5%</b>	<b>28,3</b>	<b>21,4</b>	<b>32,2%</b>
marża EBIT bez MSSF 16	10,5%	8,6%	1,9p.p.	11,3%	10,9%	0,4p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>13,8</b>	<b>11,3</b>	<b>22,1%</b>	<b>43,5</b>	<b>34,3</b>	<b>26,8%</b>
marża EBITDA	16,2%	15,0%	1,2p.p.	17,4%	17,5%	(0,1p.p.)
<b>EBITDA bez MSSF 16</b>	<b>11,7</b>	<b>9,3</b>	<b>25,8%</b>	<b>37,0</b>	<b>28,8</b>	<b>28,5%</b>
marża EBITDA bez MSSF 16	13,7%	12,3%	1,4p.p.	14,8%	14,7%	0,1p.p.

(1) przychody ze sprzedaży reklam obejmują sprzedaż własnego i obcego czasu antenowego związaną ze świadczonymi usługami pośrednictwa;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(3) dane okresu styczeń-wrzesień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych.

W trzecim kwartale 2024 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 9,3 mln zł oraz 13,8 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz sprzedaży reklam w internecie.

W trzecim kwartale 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 9,0 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 11,7 mln zł.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 29,4 mln zł oraz 43,5 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz sprzedaży reklam w internecie.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 28,3 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 37,0 mln zł.

## 1. PRZYCHODY [3]

W trzecim kwartale 2024 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 13,1% w porównaniu z trzecim kwartałem 2023 r. i wyniosły 85,4 mln zł. W tym okresie przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 13,5% do kwoty 75,8 mln zł. Wyższe były przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego, na co wpływ miało przede wszystkim wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W trzecim kwartale 2024 r. wpływy cyfrowe segmentu były wyższe o 16,9% w porównaniu z trzecim kwartałem 2023 r. za sprawą wyższych przychodów ze sprzedaży reklam w internecie. Liczba sprzedanych subskrypcji Premium TOK FM wzrosła na koniec trzeciego kwartału 2024 r. do 40,0 tys.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 28,0% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego i wyniosły 250,3 mln zł. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 29,3% do kwoty 224,4 mln zł. Wyższe były przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego. Wpływ na to miała przede wszystkim konsolidacja z grupą Eurozet od marca 2023 r., wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. wpływy cyfrowe segmentu zwiększyły się o 24,7% w porównaniu z 2023 r., za sprawą wyższych przychodów z reklamy internetowej, a także konsolidacji z grupą Eurozet od marca 2023 r.

## 2. KOSZTY

W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 10,8% w porównaniu z trzecim kwartałem 2023 r. i wyniosły 76,1 mln zł.

Koszty usług obcych zwiększyły się w tym okresie o 4,1% do kwoty 28,0 mln zł. Wzrosły koszty usług operatorskich, usług komputerowych oraz innych usług obcych. Wpływ na tę pozycję miały również niższe koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam.

Oprócz kosztów pośrednictwa w sprzedaży reklam w stacjach innych nadawców i usług operatorskich, pozycja usługi obce obejmuje m.in.: koszty czynszów i opłat dzierżawnych, usług marketingowych oraz usług produkcyjnych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 24,8 mln zł i były o 13,8% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrosły głównie wynagrodzenia stałe oraz koszty nagród.

Koszty reklamy i reprezentacji w okresie lipiec - wrzesień 2024 r. wzrosły o 24,8% do kwoty 13,1 mln zł, głównie za sprawą wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia Złote Przeboje.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w trzecim kwartale 2024 r. 76,4 mln zł i były o 10,7% wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r.

W okresie styczeń-wrzesień 2024 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 27,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 220,9 mln zł. Wpływ na poziom każdej z prezentowanych kategorii kosztów miała konsolidacja z grupą Eurozet.

Koszty usług obcych zwiększyły się o 17,5% i wyniosły 82,1 mln zł. Pozycja usługi obce obejmuje, oprócz kosztów pośrednictwa w sprzedaży reklam w stacjach innych nadawców, m.in.: koszty czynszów i opłat dzierżawnych, usług marketingowych, usług produkcyjnych, a także opłaty operatorskie.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 76,5 mln zł i były o 28,6% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Poza konsolidacją z grupą Eurozet od marca 2024 r. wpływ na tę pozycję miały wyższe koszty wynagrodzeń stałych.

Koszty amortyzacji wzrosły o 17,5% do kwoty 14,1 mln zł.



Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 47,1% do kwoty 33,1 mln zł. Poza konsolidacją z grupą Eurozet od marca 2024 r. wpływ na tę pozycję miały przede wszystkim wyższe nakłady na kampanie promocyjne Radia Zet, Radia Złote Przeboje oraz Radia Pogoda.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. 222,0 mln zł i były o 27,4% wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r.

### 3. UDZIAŁY W SŁUCHALNOŚCI [8]

Tab. 16

Udział % w czasie słuchania w grupie wszyscy 15+	III kwartał 2024	zmiana w pkt% r/r	I-III kwartał 2024	zmiana w pkt% r/r
Grupa Eurozet [71]	26,5%	(0,3 p.p.)	26,8%	0,5 p.p.
Radio ZET	15,5%	1,4 p.p.	15,3%	1,6 p.p.
Stacje muzyczne [69*]	8,7%	(1,1 p.p.)	8,9%	(0,6 p.p.)
Radio TOK FM	2,2%	(0,7 p.p.)	2,6%	(0,4 p.p.)

Udział % w czasie słuchania w grupie mieszkańców miast 100 tys.+	III kwartał 2024	zmiana w pkt% r/r	I-III kwartał 2024	zmiana w pkt% r/r
Grupa Eurozet [71]	32,9%	(2,2 p.p.)	34,0%	(0,1 p.p.)
Radio ZET	12,1%	0,9 p.p.	11,9%	1,8 p.p.
Stacje muzyczne [69*]	14,9%	(2,0 p.p.)	15,3%	(1,3 p.p.)
Radio TOK FM	5,9%	(1,1 p.p.)	6,7%	(0,7 p.p.)

\* w skład stacji muzycznych wchodzi stacje i sieci radiowe: Antyradio, Meloradio, Chillizet, Złote Przeboje, Rock Radio, Pogoda oraz 9 stacji wchodzących w skład sieci Plus.

W trzecim kwartale 2024 r. różnica w udziale słuchalności pomiędzy nową grupą Eurozet a liderem rynku Grupą RMF wyniosła 7,3 p.p. (w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. różnica ta wyniosła 7,9 p.p.), a w grupie mieszkańców miast 100 tys.+ w trzecim kwartale 2024 r. grupa Eurozet wyprzedza Grupę RMF o 3,2 p.p. i jest liderem rynku (za okres styczeń - wrzesień 2024 r. różnica ta wynosi 4,3 p.p.). W miastach 200 tys.+ w trzecim kwartale 2024 r. różnica ta wynosi 9,4 p.p., (w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. - 9,7 p.p.), zaś w miastach powyżej 500 tys. odpowiednio 14,8 p.p. i 15,4 p.p.

Dużą wartością nowej grupy Eurozet jest różnorodność formatów radiowych i programowych, dzięki czemu potencjalni reklamodawcy mogą prowadzić kampanie reklamowe dopasowane do swoich potrzeb.

Grupa Eurozet jest także jednym z największych brokerów reklamy radiowej w Polsce. Udział w słuchalności naszego produktu reklamowego – Audio Zet Boost, wyniósł w trzecim kwartale 2024 r. (w grupie wszyscy respondenci 15-75 lat) 35,0%, a w grupie mieszkańców miast 100 tys.+ aż 38,8%. Audio Zet Boost uwzględnia stacje zrzeszone w Pakiecie Niezależnych.

### 4. NOWE INICJATYWY

Z początkiem września br. Grupa Eurozet wprowadziła nowe cenniki reklam pakietów, sieci i wybranych stacji radiowych. Wpływ na tę decyzję miała dobra koniunktura na rynku reklamy radiowej oraz systematycznie rosnące wyniki słuchalności stacji należących do Grupy.

Od 2 września Meloradio zmieniło oficjalnie format muzyczny na CHR Dance. Stacja będzie kierowana do odbiorców w wieku 20-30 lat. Jej nowy liner to „Meloradio – podkreślamy tempo”.

## IV.C. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1]

Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana obejmuje skonsolidowane pro-forma dane dotyczące Gazety Wyborczej i pionu Druk (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Wyborcza sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.), Planu G sp. z o.o. i Goldenline sp. z o.o. w likwidacji.

Tab. 17

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży, w tym:</b>	<b>51,9</b>	<b>56,4</b>	<b>(8,0%)</b>	<b>150,5</b>	<b>157,5</b>	<b>(4,4%)</b>
Przychody ze sprzedaży wydawnictw	24,4	26,3	(7,2%)	75,6	78,0	(3,1%)
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	15,5	15,3	1,3%	41,6	41,4	0,5%
<b>Koszty operacyjne netto, w tym (2):</b>	<b>(51,9)</b>	<b>(55,9)</b>	<b>(7,2%)</b>	<b>(162,0)</b>	<b>(165,1)</b>	<b>(1,9%)</b>
<b>Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (2):</b>	<b>(51,9)</b>	<b>(55,9)</b>	<b>(7,2%)</b>	<b>(162,0)</b>	<b>(165,1)</b>	<b>(1,9%)</b>
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(5,6)	(10,4)	(46,2%)	(24,3)	(34,3)	(29,2%)
Usługi obce (2)	(19,6)	(18,4)	6,5%	(48,1)	(44,9)	7,1%
Wynagrodzenia i świadczenia	(20,7)	(21,6)	(4,2%)	(65,9)	(68,6)	(3,9%)
Amortyzacja (2)	(0,8)	(1,9)	(57,9%)	(3,8)	(6,3)	(39,7%)
Reprezentacja i reklama (1)	(2,7)	(1,9)	42,1%	(7,7)	(7,1)	8,5%
Koszty restrukturyzacji (3)	-	-	-	(7,1)	-	-
<b>EBIT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(51,3%)</b>
marża EBIT	0,0%	0,9%	(0,9p.p.)	(7,6%)	(4,8%)	(2,8p.p.)
<b>EBIT bez MSSF 16</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(51,3%)</b>
marża EBIT bez MSSF 16	0,0%	0,9%	(0,9p.p.)	(7,6%)	(4,8%)	(2,8p.p.)
<b>EBITDA</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>(66,7%)</b>	<b>(7,7)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(492,3%)</b>
marża EBITDA	1,5%	4,3%	(2,8p.p.)	(5,1%)	(0,8%)	(4,3p.p.)
<b>EBITDA bez MSSF 16</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>(66,7%)</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(500,0%)</b>
marża EBITDA bez MSSF 16	1,5%	4,3%	(2,8p.p.)	(5,2%)	(0,8%)	(4,4p.p.)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi segmentami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane okresu styczeń - wrzesień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają koszty rezerwy związanej z restrukturyzacją działalności w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana.

W trzecim kwartale 2024 r. wyniki operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA były niższe niż w analogicznym okresie 2023 r. Zysk na poziomie EBIT wyniósł 0,0 mln zł, a na poziomie EBITDA 0,8 mln zł. Był to głównie rezultat spadku przychodów ze sprzedaży wydawnictw (w papierowej wersji dziennika) oraz wzrostu kosztów usług obcych.

W miesiącach styczeń - wrzesień 2024 r. wynik segmentu był niższy w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA. Strata za pierwsze dziewięć miesięcy 2024 r. wyniosła kolejno 11,5 mln zł oraz 7,7 mln zł. W tym okresie było to spowodowane głównie przeprowadzoną restrukturyzacją, wzrostem kosztów usług obcych oraz spadkiem przychodów z wydawnictw (w papierowej wersji dziennika).



Wprowadzenie standardu MSSF 16 nie miało istotnego wpływu na wyniki segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana – dane prezentowane w ujęciu bez wpływu MSSF 16 nie odbiegają istotnie od wyników uwzględniających zmiany wprowadzone tym standardem.

## 1. PRZYCHODY

W trzecim kwartale 2024 r. łączne przychody segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana wyniosły 51,9 mln zł i były o 8,0% niższe niż w trzecim kwartale 2023 r. O spadku wpływów segmentu zdecydowały głównie niższe wpływy z usług poligraficznych, które spadły o 44,3% z 8,8 mln zł do 4,9 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. przychody segmentu stanowiły 150,5 mln zł i zmniejszyły się o 4,4% w stosunku do tych osiągniętych w analogicznym okresie 2023 r. Do spadku przychodów przyczyniły się głównie niższe wpływy z działalności poligraficznej, które spadły o 25,1% z 27,9 mln zł do 20,9 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw w papierowej wersji dziennika.

### 1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw

W trzecim kwartale 2024 r. wpływy segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana ze sprzedaży wydawnictw spadły o 7,2% w stosunku do trzeciego kwartału ubiegłego roku i osiągnęły poziom 24,4 mln zł. To głównie rezultat spadku przychodów ze sprzedaży papierowego oraz w niewielkim stopniu internetowego wydania *Gazety Wyborczej*.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wpływy ze sprzedaży wydawnictw segmentu spadły o 3,1% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i wyniosły 75,6 mln zł. Rzutowały na to przede wszystkim spadające przychody ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy jednocześnie rosnących wpływach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści *Wyborcza.pl*.

W trzecim kwartale 2024 r. *Gazeta Wyborcza* utrzymała pozycję lidera pod względem sprzedaży wśród dzienników opiniotwórczych. Średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej zmniejszyła się o 16,6% w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r. W okresie styczeń- wrzesień 2024 r. średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej zmniejszyła się o 15,7% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. W trzecim kwartale 2024 r. wpływy ze sprzedaży treści *Gazety Wyborczej* zmniejszyły się o 7,2% za sprawą niższych przychodów z obu wersji dziennika. Natomiast narastająco w pierwszych trzech kwartałach 2024 wpływy te spadły o 3,0% przez niższą sprzedaż papierowej wersji dziennika.

### 1.2. Przychody ze sprzedaży reklam

W trzecim kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana zwiększyły się o 1,3% w odniesieniu do analogicznego okresu 2023 r. do kwoty 15,5 mln zł. Był to głównie efekt wzrostu wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika przy jednoczesnym spadku w papierowej wersji.

W pierwszych trzech kwartałach 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam były wyższe o 0,5% w stosunku do tych osiągniętych w miesiącach styczeń - wrzesień 2023 r. i wyniosły 41,6 mln zł. Również w tym okresie rzutowały na to przede wszystkim wyższe wpływy ze sprzedaży reklam w internetowej wersji dziennika przy jednocześnie niższych wpływach z papierowej wersji.

### 1.3. Przychody cyfrowe

Przychody cyfrowe dziennika (ze sprzedaży prenumeraty cyfrowej oraz reklamy cyfrowej) w trzecim kwartale 2024 r. wyniosły już blisko 18,8 mln zł. Stanowiło to 42,8% jego całkowitych wpływów, co oznacza wzrost o 1,6 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży reklamy cyfrowej. Liczba aktywnych płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* na koniec września 2024 r. wyniosła blisko 291 tys.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. przychody te wyniosły już blisko 54,5 mln zł. Stanowiło to 45,8% całkowitych wpływów dziennika, co oznacza wzrost o 2,2 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To rezultat wyższych przychodów z subskrypcji Wyborcza.pl i reklamy cyfrowej.

## 2. KOSZTY

W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana spadły o 7,2% w stosunku do trzeciego kwartału poprzedniego roku i wyniosły 51,9 mln zł.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 46,2% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku do poziomu 5,6 mln zł. Niższe koszty papieru to głównie efekt niższej ceny oraz niższego zużycia (co wynika ze spadających wolumenów produkcji). Niższe koszty pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych wynikają z zamknięcia technologii heatset. Spadły również koszty energii elektrycznej.

W trzecim kwartale 2024 r. koszty usług obcych wzrosły o 6,5% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. do poziomu 19,6 mln zł. Wzrost ten to głównie efekt większych kosztów utrzymania systemów IT oraz wyższych kosztów pozostałych usług obcych (organizacja festiwalii).

Koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 4,2% do poziomu 20,7 mln zł. Największy spadek stanowiły koszty wynagrodzeń zasadniczych i zmiennych elementów tego komponentu, co wynika z niższego poziomu zatrudnienia w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r.

Koszty amortyzacji segmentu zmniejszyły się w trzecim kwartale 2024 r. o 57,9% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. do poziomu 0,8 mln.

Koszty reprezentacji i reklamy były wyższe o 42,1% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i wyniosły 2,7 mln zł.

W miesiącach styczeń - wrzesień 2024 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana spadły o 1,9% w stosunku do analogicznych w 2023 r. i wyniosły 162,0 mln zł.

W tym okresie koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 29,2% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku i wyniosły 24,3 mln zł. Spadek ten związany był głównie z niższymi kosztami papieru poprzez niższą cenę oraz niższe zużycie (co wynika ze spadających wolumenów produkcji). Niższe koszty pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych wynikają z zamknięcia technologii heatset.

Koszty usług obcych wzrosły o 7,1% w porównaniu z okresem styczeń - wrzesień 2023 r. do poziomu 48,1 mln zł. Do wzrostu tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniło się zwiększenie obciążeń kosztami IT oraz wyższe koszty pozostałych usług obcych (organizacja festiwalii).

Koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 3,9% do poziomu 65,9 mln zł, z czego najwyższy spadek odnotowano na wynagrodzeniach zasadniczych i zmiennych elementach tego komponentu w związku z niższym zatrudnieniem w porównaniu z analogicznym okresem w 2023 r. oraz na zleceniach.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. koszty amortyzacji spadły o 39,7% w stosunku do tych osiągniętych w analogicznym okresie 2023 r. i stanowiły 3,8 mln zł.

W omawianym okresie koszty reprezentacji i reklamy zwiększyły się o 8,5% w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego roku i osiągnęły poziom 7,7 mln zł.

## 3. NOWE INICJATYWY

W sierpniu br. odbyła się 10. Edycja Olsztyn Green Festival, który zgromadził 45 tys. uczestników. Organizatorem festiwalu jest Wyborcza.pl.

Grupa Wyborcza i Grupa Eurozet stworzyły jeden wspólny produkt reklamowy – dniówka Max Impact. Obie grupy zaoferowały swoim klientom wykorzystanie jednego z najlepszych placementów reklamowych (Premiumboard), gwarantującego mocną ekspozycję i obecność kampanii na stronach serwisów *Wyborczej* – lidera subskrypcji cyfrowych oraz stronach internetowych Grupy Eurozet – największego digitalowego gracza na rynku radiowym.

## IV.D. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Segment Reklama Zewnętrzna zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek: AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o. oraz Video OOH Sp. z o.o.

Tab. 18

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
<b>Łączne przychody, w tym:</b>	<b>45,6</b>	<b>46,7</b>	<b>(2,4%)</b>	<b>150,2</b>	<b>135,9</b>	<b>10,5%</b>
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	42,7	43,0	(0,7%)	140,8	127,8	10,2%
<b>Koszty operacyjne netto, w tym (1) (2):</b>	<b>(45,3)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>5,8%</b>	<b>(131,9)</b>	<b>(121,3)</b>	<b>8,7%</b>
<b>Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (1) (2)</b>	<b>(46,5)</b>	<b>(43,9)</b>	<b>5,9%</b>	<b>(136,0)</b>	<b>(124,0)</b>	<b>9,7%</b>
Usługi obce (1) (2)	(20,5)	(19,3)	6,2%	(60,2)	(57,2)	5,2%
Wynagrodzenia i świadczenia	(11,1)	(10,8)	2,8%	(29,0)	(28,0)	3,6%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (1)	(2,7)	(2,5)	8,0%	(8,3)	(7,5)	10,7%
Amortyzacja (2)	(9,9)	(9,5)	4,2%	(30,0)	(26,7)	12,4%
Reprezentacja i reklama	(1,1)	(1,0)	10,0%	(3,7)	(2,8)	32,1%
Odpisy aktualizujące (3)	-	0,2	-	0,1	0,2	(50,0%)
<b>EBIT (1) (2)</b>	<b>0,3</b>	<b>3,9</b>	<b>(92,3%)</b>	<b>18,3</b>	<b>14,6</b>	<b>25,3%</b>
marża EBIT	0,7%	8,4%	(7,7pkt %)	12,2%	10,7%	1,5pkt %
<b>EBIT bez MSSF 16 (1) (2)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>14,2</b>	<b>11,9</b>	<b>19,3%</b>
marża EBIT bez MSSF 16	(2,0%)	6,0%	(8,0pkt %)	9,5%	8,8%	0,7pkt %
<b>EBITDA (1) (2) (3)</b>	<b>10,2</b>	<b>13,2</b>	<b>(22,7%)</b>	<b>48,2</b>	<b>41,1</b>	<b>17,3%</b>
marża EBITDA	22,4%	28,3%	(5,9pkt %)	32,1%	30,2%	1,9pkt %
<b>EBITDA bez MSSF 16 (1) (2) (3)</b>	<b>2,4</b>	<b>6,4</b>	<b>(62,5%)</b>	<b>25,5</b>	<b>23,0</b>	<b>10,9%</b>
marża EBITDA bez MSSF 16	5,3%	13,7%	(8,4pkt %)	17,0%	16,9%	0,1pkt %
Liczba powierzchni reklamowych (4)	22 634	22 591	0,2%	22 634	22 591	0,2%

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i kosztów (bezpośrednich zmiennych) promocji innych działalności Grupy Agora na nośnikach grupy AMS, jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane okresu styczeń-wrzesień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają odwrócenia odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych uwzględniane w wyliczeniu wskaźnika EBITDA;

(4) bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz Cityinfo.

W trzecim kwartale 2024 r. wynik na poziomie EBIT był niższy o 92,3% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i wyniósł 0,3 mln zł. Segment odnotował również niższy wynik na poziomie EBITDA, który osiągnął 10,2 mln zł.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. EBIT segmentu był wyższy o 25,3% niż w analogicznym okresie roku 2023 i wyniósł 18,3 mln zł. Wynik segmentu na poziomie EBITDA również był wyższy niż w roku 2023 i wyniósł 48,2 mln zł.

W trzecim kwartale 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 był ujemny i wyniósł -0,9 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił w tym ujęciu 2,4 mln zł.

W pierwszych trzech kwartałach 2024 wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 14,2 mln zł, zaś analogiczny wynik na poziomie EBITDA stanowił 25,5 mln zł.

## 1. PRZYCHODY [7]

W trzecim kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były niższe niż w analogicznym okresie 2023 r. o 0,7% i wyniosły 42,7 mln zł. Niższe były wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu citylight, billboard 18m<sup>2</sup> oraz billboard 12 m<sup>2</sup>. Według raportu OOHlife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce spadła o niemal 7,5% w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w tym okresie wyniósł ponad 23,5%. [7]

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. o 10,2%, osiągając 140,8 mln zł. Na pozytywną dynamikę przychodów najistotniej wpłynęły wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu digital oraz backlight. Według raportu OOHlife Izba Gospodarcza wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce w okresie styczeń – wrzesień wzrosła o niemal 12,0% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. wyniósł blisko 25,0%. [7]

## 2. KOSZTY

W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu wzrosły o 5,8% w porównaniu z trzecim kwartałem 2023 r. i wyniosły 45,3 mln zł.

Wzrost kosztów usług obcych w trzecim kwartale 2024 r. o 6,2% do kwoty 20,5 mln zł wynikał głównie z wyższych kosztów realizacji kampanii i utrzymania systemu. W kosztach realizacji kampanii zwiększyły się koszty citytransportu analogowego. Z kolei na wzrost kosztów utrzymania systemu w głównej mierze wpłynęły wyższe koszty czynszów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 2,8% do 11,1 mln zł w trzecim kwartale 2024 r. To efekt wzrostu wysokości wynagrodzeń stałych.

Wyższe o 8,0% koszty zużycia materiałów i energii w trzecim kwartale 2024 r. wynikały z kosztów modernizacji oświetlenia nośników reklamowych.

Koszty amortyzacji w trzecim kwartale 2024 r. były wyższe o 4,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, co wynika z zakwalifikowania do MSSF 16 umów o wyższej łącznej wartości.

Wzrost nakładów na reprezentację i reklamę w trzecim kwartale 2024 r. o 10,0%, do poziomu 1,1 mln zł wynikał z wyższych łącznych barterowych kosztów kampanii patronackich w związku z ich większą liczbą.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie lipiec - wrzesień 2024 r. były wyższe o 5,9% niż w analogicznym okresie 2023 r. i wyniosły 46,5 mln zł.

W pierwszych trzech kwartałach roku 2024 koszty operacyjne były wyższe o 8,7% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego i osiągnęły poziom 131,9 mln zł.

Wzrost kosztów usług obcych w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. o 5,2% do kwoty 60,2 mln zł wynikał z wyższych kosztów realizacji kampanii i utrzymania systemu. W kosztach realizacji kampanii zwiększyły się koszty druku i wymiany plakatów. Z kolei na wzrost kosztów utrzymania systemu w głównej mierze wpłynęły wyższe koszty czynszów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. wzrosły o 3,6% do 29,0 mln zł. Był to głównie efekt wyższych wynagrodzeń stałych.

Wyższe były również koszty zużycia materiałów i energii, które w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. wzrosły o 10,7% w stosunku do roku poprzedniego. Wzrost wynikał z kosztów modernizacji oświetlenia nośników reklamowych.

Koszty amortyzacji w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. były wyższe o 12,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, osiągając wartość 30,0 mln zł. Wzrost wynikał z zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości.

Wzrost o 32,1% nakładów na reprezentację i reklamę w pierwszych trzech kwartałach 2024 r., które wyniosły 3,7 mln zł wynikał z wyższych łącznych barterowych kosztów kampanii patronackich w związku z ich większą liczbą.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie styczeń - wrzesień 2024 r. były wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. o 9,7% i wyniosły 136,0 mln zł.

### 3. NOWE INICJATYWY

1 lipca br. AMS opublikował aktualizację cennika Digital Out-of-Home i wprowadził model zakupu bazujący na kontaktach (CPM), który obejmuje wszystkie nośniki cyfrowe – zarówno outdoorowe jak i indoorowe. Tym samym standard obowiązujący od 5 lat w segmencie klasycznego OOH, w którym koszt formatu reklamowego uzależniony jest od dziennej liczby generowanych kontaktów, został rozszerzony o kolejne nośniki AMS.

W sierpniu br. AMS został operatorem cyfrowych nośników indoorowych w galeriach w całej sieci NEPI Rockcastle w Polsce. Firma wzbogaciła swoje portfolio nośników digitalowych o kolejne galerie handlowe, m.in. Forum Gdańsk, Solaris Opole i Aura Olsztyn, stając się dysponentem 130 dodatkowych powierzchni reklamowych w ramach partnerstwa z firmą iPoster. W ofercie spółki znajduje się 86 galerii handlowych, zlokalizowanych w ponad 22 aglomeracjach i miastach, oferujących dotarcie do 50% populacji Polski.

23 września br. AMS zawarł aneks do umowy koncesji na budowę i eksploatację wiat przystankowych w Warszawie. Konsorcjum AMS S.A. – Ströer Polska Sp. z o.o., działając na podstawie punktu 28.1 Umowy Koncesji („Umowa”) podpisało z Miastem Stołecznym Warszawa aneks do Umowy, wydłużający okres jej obowiązywania do dnia 15 listopada 2025 r.

## IV.E. INTERNET [1], [6]

Segment Internet zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu Internet Agory S.A. do 31 marca 2024 r. i Gazeta.pl Sp. z o.o. od 1 kwietnia 2024 r. (nazywane dalej Gazeta.pl), Plan D Sp. z o.o., Yildbird Sp. z o.o. oraz grupa HRLink (do 31 grudnia 2023 r.).

Tab. 19

w mln zł	III kwartał 2024	III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-III kwartał 2024	I-III kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
<b>Przychody ze sprzedaży, w tym:</b>	<b>31,7</b>	<b>34,9</b>	<b>(9,2%)</b>	<b>91,9</b>	<b>110,1</b>	<b>(16,5%)</b>
Przychody ze sprzedaży reklam internetowych (1)	30,1	30,6	(1,6%)	87,1	97,4	(10,6%)
<b>Koszty operacyjne, w tym (1),(2):</b>	<b>(34,2)</b>	<b>(39,1)</b>	<b>(12,5%)</b>	<b>(102,7)</b>	<b>(119,9)</b>	<b>(14,3%)</b>
<b>Koszty operacyjne bez MSSF 16 (1),(2)</b>	<b>(34,2)</b>	<b>(39,1)</b>	<b>(12,5%)</b>	<b>(102,7)</b>	<b>(119,9)</b>	<b>(14,3%)</b>
Usługi obce (2)	(12,7)	(17,5)	(27,4%)	(38,9)	(55,5)	(29,9%)
Wynagrodzenia i świadczenia	(13,8)	(14,6)	(5,5%)	(43,1)	(43,6)	(1,1%)
Amortyzacja (2)	(1,9)	(2,9)	(34,5%)	(6,2)	(8,9)	(30,3%)
Reprezentacja i reklama (1)	(5,4)	(3,9)	38,5%	(12,1)	(10,5)	15,2%
Koszty restrukturyzacji (3)	-	-	-	(1,1)	-	-
<b>EBIT</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>40,5%</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(10,2%)</b>
marża EBIT	(7,9%)	(12,0%)	4,1p.p.	(11,8%)	(8,9%)	(2,9p.p.)
<b>EBIT bez MSSF 16</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>40,5%</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(10,2%)</b>
marża EBIT bez MSSF 16	(7,9%)	(12,0%)	4,1p.p.	(11,8%)	(8,9%)	(2,9p.p.)
<b>EBITDA</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>53,8%</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(411,1%)</b>
marża EBITDA	(1,9%)	(3,7%)	1,8p.p.	(5,0%)	(0,8%)	(4,2p.p.)
<b>EBITDA bez MSSF 16</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>46,2%</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(422,2%)</b>
marża EBITDA bez MSSF 16	(2,2%)	(3,7%)	1,5p.p.	(5,1%)	(0,8%)	(4,3p.p.)

(1) podane kwoty nie zawierają pełnych kosztów i przychodów z wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji. Dane uwzględniają również eliminację wzajemnej sprzedaży pomiędzy Gazeta.pl, Plan D Sp. z o.o., Yildbird Sp. z o.o. oraz grupą HRLink;

(2) dane okresu styczeń - wrzesień 2023. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty dotyczą restrukturyzacji w Gazeta.pl.

Segment Internet zakończył trzeci kwartał 2024 r. z wyższym wynikiem niż w analogicznym okresie 2023 r. zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA. Wskaźniki te odnotowały straty na poziomie kolejno 2,5 mln zł oraz 0,6 mln zł [1]. O poprawie wyników zdecydowały w największym stopniu niższe niż rok wcześniej koszty segmentu.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. segment Internet osiągnął niższe niż rok wcześniej wyniki na poziomie EBIT i EBITDA. Wskaźniki te wyniosły odpowiednio odnotowały straty na poziomie kolejno 10,8 mln zł oraz 4,6 mln zł [1]. Główną przyczyną tego stanu rzeczy były niższe niż w analogicznym okresie roku 2023 r. wpływy segmentu ze sprzedaży reklam internetowych oraz brak przychodów z ogłoszeń – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Wdrożenie standardu MSSF 16 nie miało istotnego wpływu na sposób ujęcia kosztów operacyjnych w segmencie Internet ani na jego wyniki operacyjne.



## 1. PRZYCHODY

W trzecim kwartale 2024 r. całkowite przychody segmentu Internet były niższe o 9,2% i wyniosły 31,7 mln zł. Wpływy ze sprzedaży reklam internetowych zmniejszyły się o 1,6% w stosunku do trzeciego kwartału 2023 r. i stanowiły 30,1 mln zł. W największym stopniu o spadku przychodów reklamowych zdecydowała niższa sprzedaż reklam internetowych przez spółkę Yieldbird, przede wszystkim w wyniku niższego r/r ruchu w serwisach wydawców oraz w wyniku rozwijania współpracy w modelu SaaS, a co za tym idzie ograniczenia sprzedaży usług reklamowych. Natomiast wpływy ze sprzedaży reklam wypracowane przez pion Gazeta.pl były na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, głównie w wyniku wyższych przychodów Ecommerce oraz Direct.

Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Przychody z pozostałych usług internetowych były niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego przede wszystkim w związku ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o.o. przy jednocześnie wyższych przychodach w spółce Yieldbird w efekcie wzrostu sprzedaży w modelu SaaS.

W miesiącach styczeń - wrzesień 2024 r. całkowite przychody segmentu Internet zmniejszyły się o 16,5% do 91,9 mln zł przede wszystkim z uwagi na niższą sprzedaż reklam internetowych zanotowaną przez spółkę Yieldbird oraz w wyniku sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline Sp. z o.o. do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Przychody z pozostałych usług internetowych były na niższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego w związku ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o.o. przy jednocześnie wyższych przychodach w spółce Yieldbird w efekcie wzrostu sprzedaży w modelu SaaS.

## 2. KOSZTY

W trzecim kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Internet były niższe o 12,5% niż w analogicznym okresie 2023 r. i stanowiły 34,2 mln zł. Wpłynęło na to przede wszystkim zmniejszenie kosztów usług obcych o 27,4% do 12,7 mln zł. Wydatki te były niższe w spółce Yieldbird, co wiązało się przede wszystkim ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych w związku z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych. Niższe koszty usług obcych były również w Gazeta.pl.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników były niższe o 5,5% i wyniosły 13,8 mln zł. To przede wszystkim efekt niższego zatrudnienia, spadku wynagrodzeń stałych i kosztów zleceń w Gazeta.pl.

W trzecim kwartale 2024 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego niższe były także koszty amortyzacji. Zmniejszyły się one o 34,5% do 1,9 mln zł, a ich spadek nastąpił w Gazeta.pl.

Na spadek kosztów usług obcych, wynagrodzeń i świadczeń oraz amortyzacji miały również wpływ sprzedaż spółki HRLink i przeniesienie Goldenline Sp. z o.o., które nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

Koszty reprezentacji i reklamy w trzecim kwartale 2024 r. zwiększyły się w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. o 38,5% do 5,4 mln zł. Nastąpiło to z uwagi na wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl.

W okresie styczeń - wrzesień 2024 r. koszty operacyjne segmentu Internet były niższe o 14,3% i stanowiły 102,7 mln zł. Wpłynęło na to przede wszystkim zmniejszenie kosztów usług obcych o 29,9% do 38,9 mln zł. Wydatki te były niższe w spółce Yieldbird, co wiązało się ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych w związku z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych. Niższe koszty usług obcych były również w Gazeta.pl.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników były niższe o 1,1% i wyniosły 43,1 mln zł. To przede wszystkim efekt związany ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o.o. do Segmentu Prasa.

W omawianym okresie niższe były także koszty amortyzacji. Zmniejszyły się one o 30,3% do 6,2 mln, a ich spadek nastąpił głównie w Gazeta.pl.

Na spadek kosztów usług obcych oraz amortyzacji miały również wpływ sprzedaż spółki HRLink i przeniesienie Goldenline Sp. z o.o., które nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

Koszty reprezentacji i reklamy w tym okresie 2024 r. zwiększyły się w porównaniu do 2023 r. o 15,2% do 12,1 mln zł, na co wpływ miały wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl.

### 3. ISTOTNE INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI INTERNETOWEJ

We wrześniu 2024 r. łączny zasięg serwisów grupy Agora wśród polskich internautów wyniósł 54%, a liczba użytkowników osiągnęła poziom 16,1 mln, co dało Grupie Agora dziewiąte miejsce na rynku wg badania Mediapanel (ranking grup wydawców i domen niezgrupowanych). Użytkownicy wykonali 602 mln odsłon i spędzili na stronach Grupy Agora średnio 39 minut. [6]

We wrześniu 2024 r. przez urządzenia mobilne z serwisów grupy Agora skorzystało 15,5 mln internautów. Liczba odsłon wykonanych z urządzeń mobilnych wyniosła 502 mln, a odsetek odsłon mobilnych w serwisach Grupy Agora wyniósł 83% i był najwyższy wśród polskich portali horyzontalnych (Grupa Wirtualna Polska, Grupa RAS Polska, Grupa Polsat-Interia, Grupa Agora). [6]

Serwisy tworzone w ramach Grupy Agora zajmują wysokie pozycje w rankingach tematycznych. Według danych Mediapanelu za wrzesień 2024 r., Grupa Agora jest wiceliderem w kategoriach 'Informacje i publicystyka - ogólne' (m.in. serwisy wyborcza.pl, wiadomosci.gazeta.pl, wiadomosci.radiozet.pl, tokfm.pl) oraz 'Rodzicielstwo' (serwis edziecko.pl), a w kategorii 'Informacje lokalne i regionalne' zajmuje trzecie miejsce (serwisy lokalne wyborcza.pl, metrowarszawa.pl). Serwisy Grupy Agora zajmują także wysokie miejsca w kategoriach: 'Sport' (czwarte miejsce: serwisy sport.pl, sport.radiozet.pl). [6]



## PRZYPISY

[1] Wskaźnik „EBIT” stanowi zysk/(stratę) z działalności operacyjnej definiowaną jako zysk/(strata) netto określone zgodnie z MSSF z wyłączeniem przychodów i kosztów finansowych, zysku z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej, udziału w zyskach/(stratach) netto jednostek rozliczanych metodą praw własności oraz podatku dochodowego.

Wskaźnik „EBITDA” definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania aktywów.

Wskaźniki „EBIT i EBITDA bez MSSF 16” definiowane są jako EBIT i EBITDA z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing.

W opinii Zarządu EBITDA stanowi przydatny uzupełniający wskaźnik finansowy, odzwierciedlający rentowność Grupy i jej poszczególnych segmentów operacyjnych. Zarząd zwraca uwagę, że EBIT i EBITDA nie są wskaźnikami określonymi w MSSF i nie mają ujednoliconego standardu. W związku z tym ich wyliczenie i prezentacja przez Grupę mogą być odmienne od stosowanych przez inne spółki.

EBIT i EBITDA dla segmentów operacyjnych wyliczane są po kosztach bezpośrednio przypisanych do danego segmentu Grupy oraz po kosztach alokowanych do segmentów, bez alokacji kosztów ogólnofirmowych Spółki (np. kosztów ogólnokorporacyjnych i Zarządu Agory S.A.), które są zawarte w pozycjach uzgadniających.

Ponadto, EBIT na poziomie poszczególnych segmentów operacyjnych nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej opisanej w nocie 4 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

[2] Dane dotyczące sprzedaży biletów w kinach należących do sieci Helios są danymi księgowymi, raportowanymi zgodnie z pełnymi okresami kalendarzowymi.

[3] Dane dotyczą reklam i ogłoszeń w sześciu mediach (prasa, radio, telewizja, reklama zewnętrzna, internet, kino). W niniejszym sprawozdaniu Agora skorygowała dane dotyczące wydatków na reklamę telewizyjną w trzecim kwartale 2023 r.

O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, prezentowane w treści niniejszego komentarza dane dotyczące poziomu rynkowych wydatków na reklamę w prasie i radiu są szacowane przez Agorę z uwzględnieniem poziomu średniego rabatu i podawane są w cenach bieżących. Z tego względu, biorąc pod uwagę presję rabatową i wyprzedaj przez media czasów/powierzchni reklamowej, dane te mogą być obarczone pewnymi błędami, które będą korygowane na bieżąco przez Spółkę.

Dane dla prasy dotyczą jedynie ogłoszeń wymiarowych, z pominięciem insertów, ogłoszeń drobnych i nekrologów. Jako podstawę do szacunków użyto wydatków cennikowych z monitoringu Kantar Media.

Wydatki na reklamę w telewizji, kinie i w internecie oparte są na wstępnych szacunkach Publicis Media; szacunki rynku telewizyjnego obejmują kwoty związane z emisją regularnej reklamy oraz wskazań sponsorskich wraz z lokowaniem produktu, nie zawierają natomiast kwot związanych z telezakupami lub innymi formami promocji.

[4] Dane dotyczące „sprzedaży” dla płatnych dzienników prezentowane są według informacji Polskich Badań Czytelnictwa (PBC). Używane w niniejszym komentarzu pojęcie „sprzedaż” oznacza „sprzedaż wydania” z deklaracji składanych przez wydawców do PBC. Wszystkie średnie miary (grupujące więcej niż jeden tytuł) są obliczane zgodnie z zasadą: suma sprzedaży / liczba wydań dla tytułu, który ma najwięcej wydań w danym okresie. Na podstawie tak obliczonej średniej, są pokazywane dynamiki rok do roku.

*[5] Definicje wskaźników:*

$$\text{Rentowność sprzedaży netto} = \frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

$$\text{Rentowność sprzedaży brutto} = \frac{\text{Zysk/strata brutto ze sprzedaży}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

$$\text{Rentowność kapitału} = \frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{(\text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na początek okresu} + \text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na koniec okresu}) / 2 / (1,33 \text{ dla danych trzech kwartałów i } 4 \text{ dla danych kwartalnych})}$$

$$\text{Szybkość obrotu należności} = \frac{(\text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na początek okresu} + \text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na koniec okresu}) / 2}{\text{Przychody ze sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

$$\text{Szybkość obrotu zobowiązań} = \frac{(\text{Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na początek i na koniec okresu} + \text{rozliczenia międzyokresowe z tytułu niezafakturowanych kosztów na początek i na koniec okresu}) / 2}{(\text{Koszt własny sprzedaży} + \text{koszty sprzedaży} + \text{koszty ogólnego zarządu}) / \text{liczba dni}}$$

$$\text{Szybkość obrotu zapasów} = \frac{(\text{Zapasy na początek okresu} + \text{Zapasy na koniec okresu}) / 2}{\text{Koszt własny sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

$$\text{Wskaźnik płynności I} = \frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe}}$$

$$\text{Stopa zadłużenia} = \frac{\text{Zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe z tytułu kredytów i leasingu – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – aktywa finansowe o wysokim stopniu płynności}}{\text{Suma pasywów}}$$

$$\text{Wskaźnik pokrycia odsetek} = \frac{\text{Zysk/strata na działalności operacyjnej}}{\text{Koszty odsetek}}$$

$$\text{Kasowy wskaźnik pokrycia odsetek} = \frac{\text{Wolne przepływy pieniężne*}}{\text{Koszty odsetek}}$$

\* Wolne przepływy pieniężne = Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej + Wydatki inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne, z wyłączeniem wydatków inwestycyjnych poniesionych na wyposażenie kin w zakresie, w jakim są one odsprzedawane właścicielom nieruchomości, w których zlokalizowane są kina.

[6] Dane dotyczące liczby użytkowników (real users), odsłon oraz czasu spędzonego przez użytkowników pochodzą z badania Mediapanel. Dane obejmują użytkowników w wieku 7 lat lub więcej, łączących się z serwerów znajdujących się na terenie Polski i dotyczą domen przypisanych do Grupy Agora w prowadzonym przez Gemius SA Rejestrze Usługodawców i Grup Usługodawców. Dane o serwisach Grupy Agora audytowane są przez Gemius SA.

Od października 2020 r. obowiązuje nowa metodologia badania: badanie cross-mediowe Mediapanel zastąpiło wcześniejsze badanie o nazwie Gemius/PBI i tym samym wyniki nie są porównywalne z okresami wcześniejszymi.

Dane odzwierciedlają zarówno dane platform PC i mobile, zarówno ruch przez www, jak i poprzez aplikacje mobilne (Gazeta.pl LIVE, Sport.PL LIVE, Moje Dziecko, Moja Cięża, Tuba.fm, Aplikacja Gazeta Wyborcza, Clou). Prezentowane są także dane łączne.

Dane odzwierciedlają ruch odsłonowy na stronach internetowych, tzw. display, nie uwzględniają natomiast odtworzeń w playerach audio i wideo umieszczonych na portalach objętych badaniem.

[7] Źródło: raport OOHLife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) o sytuacji reklamy OOH w Polsce opracowany przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z domem mediowym Publicis Media. Od 2024 roku liczba podmiotów raportujących do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej uległa zwiększeniu. Podawana dynamika rynku reklamy zewnętrznej dotyczy porównywalnej liczby podmiotów w pierwszym, drugim i trzecim kwartale 2023 i 2024 roku. Analogicznie, aby zachować porównywalność danych, dynamika całego rynku reklamowego oraz udziały mediów liczone są w analogiczny sposób - dotyczą porównywalnej liczby podmiotów rynku reklamy zewnętrznej. Natomiast prezentowane w niniejszym sprawozdaniu udziały grupy AMSu w pierwszym, drugim i trzecim kwartale 2024 dotyczą już pełnej listy podmiotów raportujących w tym okresie do OOHLife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ).

[8] Dane o udziałach w słuchalności pochodzą z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę Kantar Polska na populacji Polski w grupie wiekowej 15+; próba ogólnopolska za lipiec-wrzesień w 2023 r.: 21 036, w 2024 r.: 21 001; próba miast 100 tys.+ za lipiec-wrzesień w 2023 r.: 10 347, w 2024 r.: 10 175; próba ogólnopolska za styczeń-wrzesień w 2023 r.: 62 938, w 2024 r.: 63 080; próba miast 100 tys.+ za styczeń-wrzesień w 2023 r.: 30 966, w 2024 r.: 30 051.

[9] Ze względu na to, że dystrybutor filmowy UIP Poland nie raportuje wyników swoich filmów, dane rynkowe dotyczące sprzedaży biletów są szacunkami grupy Helios opartymi o dane Boxoffice.pl (kinowy) na podstawie informacji przekazywanych przez pozostałych dystrybutorów filmowych oraz sieci kinowe. Sprzedaż biletów do kin raportowana jest w okresach, które nie są tożsame z kalendarzowym miesiącem, kwartałem czy rokiem. Liczba sprzedanych biletów w danym okresie mierzona jest począwszy od pierwszego piątku danego miesiąca, kwartału czy roku do pierwszego czwartku przypadającego w następnym miesiącu, kwartale czy roku raportowym.

## V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

### 1. ISTOTNE WYDARZENIA

#### ► **Zamiar przedłużenia okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora na rok 2025**

W raporcie bieżącym z dnia 7 listopada 2024 r., w nawiązaniu do raportów bieżących [35/2017](#) z dnia 21 grudnia 2017 r., [6/2018](#) z dnia 16 lutego 2018 r., [40/2020](#) z dnia 13 listopada 2020 r., [43/2020](#) z dnia 11 grudnia 2020 r., [21/2021](#) z dnia 10 listopada 2021 r., [23/2021](#) z 9 grudnia 2021 r., 37/2022 z dnia 8 listopada 2022 r., 45/2022 z dnia 30 grudnia 2022 r., 34/2023 z dnia 9 listopada 2023 r. oraz 38/2023 z dnia 18 grudnia 2023 r., Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Agora”) poinformował, iż w dniu 7 listopada 2024 r. podpisana została umowa o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora („PGK”), w skład której wchodzi: Agora oraz następujące spółki zależne: Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Plan D sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., Yieldbird sp. z o.o. oraz Plan A sp. z o.o.

Przedłużenie okresu funkcjonowania PGK wiąże się ze złożeniem wniosku o rejestrację przedłużenia okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej do Naczelnika właściwego Urzędu Skarbowego.

W umowie o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej, Agora została wskazana jako spółka reprezentująca PGK w zakresie obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz z przepisów ordynacji podatkowej.

Okres funkcjonowania PGK ma zostać przedłużony do 31 grudnia 2025 r. Spółka szacuje, że przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej może spowodować przewidziane przepisami prawa obniżenie zobowiązania podatkowego PGK o około 11,5 mln zł w 2025 r.

#### ► **Zmiany w spółkach zależnych**

##### ► **Helios S.A.**

#### **Wezwanie do odkupu akcji**

W dniu 29 marca 2016 r. akcjonariusz mniejszościowy („Akcjonariusz Mniejszościowy”) Helios S.A. posiadający 320 400 akcji tej spółki, stanowiących 2,77% kapitału zakładowego („Akcje”), skierował do Helios S.A. żądanie w trybie art. 418 (1) Kodeksu Spółek Handlowych (dalej "KSH") dotyczące zwołania walnego zgromadzenia akcjonariuszy i umieszczenia w porządku obrad tego zgromadzenia sprawy podjęcia uchwały o przymusowym odkupie Akcji („Wezwanie”).

Na skutek: (i) złożonego Wezwania, (ii) kolejnych żądań zgłoszonych w trybie art. 418(1) KSH przez Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A., którzy nabyli część Akcji od Akcjonariusza Mniejszościowego oraz (iii) uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenia Helios S.A. z 10 maja 2016 r. oraz 13 czerwca 2016 r. w Helios S.A. finalizowane są dwie procedury odkupu („sell out”) (na podstawie art. 418(1) KSH) oraz jedna procedura wykupu („squeeze out”) (na podstawie art. 418 KSH), zmierzające do nabycia przez dwóch akcjonariuszy Helios S.A., w tym Agorę S.A., Akcji będących w posiadaniu Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych.

#### **Odkup akcji (sell out)**

W ramach realizacji odkupu Akcji, do dnia 30 czerwca 2016 r. Agora S.A. przelała na rzecz Helios S.A. kwotę 2 938 tys. zł tytułem zapłaty ceny odkupu, obliczonej zgodnie z art. 418(1) § 6 KSH. Na dzień 31 grudnia 2016 r., Grupa Agora ujęła w swoim bilansie zobowiązanie do odkupu Akcji akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A. w łącznej kwocie 3 185 tys. zł. Kwota ta obejmowała kwotę 2 938 tys. zł. przelaną przez Agorę S.A. na rzecz Helios S.A. (drugostronnie ujętą w kapitałach własnych Grupy w pozycji zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego) oraz łączną kwotę przelaną przez drugiego akcjonariusza Helios S.A. w ramach realizacji procedur odkupu. W wykonaniu procedury odkupu, w dniu 2 czerwca 2017 r. kwota w wysokości 3 171 tys. zł. została przelana przez Helios S.A. na rzecz Akcjonariusza Mniejszościowego tytułem odkupu 318 930 akcji. Również w dniu 2 czerwca 2017 r. dokonano przekazania kwot w łącznej wysokości 14 tys. zł na rzecz pozostałych akcjonariuszy mniejszościowych tytułem odkupu łącznie 1 460 akcji.

W wyniku tych transakcji Grupa wypełniła zobowiązanie do wykupu akcji, które było ujęte w bilansie Grupy. W wyniku powyższego Agora S.A. zwiększyła wielkość posiadanego pakietu akcji w spółce Helios S.A. z 10 277 800 akcji do 10 573 352 akcji tj. o 295 552 akcji. Agora S.A. posiada obecnie 92,31% akcji Helios S.A.

Akcjonariusze, których akcje są przedmiotem odkupu w procedurach odkupu, nie zgodzili się na cenę odkupu akcji wyliczoną zgodnie z treścią art. 418(1) § 6 KSH i na podstawie art. 418(1) § 7 KSH zawnieśli do sądu rejestrowego o wyznaczenie biegłego rewidenta w celu ustalenia ceny odkupywanych akcji przez Sąd. Ostateczna wycena Akcji będących przedmiotem odkupów zostanie ustalona przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. na podstawie opinii biegłego wyznaczonego przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. Ewentualna zmiana wyceny będzie skutkowała korektą ceny odkupywanych akcji. Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego wyznaczył biegłego do wyceny akcji w tym trybie, zarówno w ramach odkupu akcji Akcjonariusza Mniejszościowego tytułem odkupu 318 930 akcji, jak i pozostałych akcjonariuszy mniejszościowych tytułem odkupu łącznie 1 460 akcji. Opisani w zdaniu poprzednim Akcjonariusze Mniejszościowi oraz pozostali akcjonariusze mniejszościowi, którzy byli uprawnieni z 1 460 akcji, złożyli apelacje od postanowienia Sądu o wyborze biegłego. Wszystkie opisane powyżej apelacje zostały oddalone prawomocnymi postanowieniami Sądu Okręgowego w Łodzi, XIII Wydział Gospodarczy Odwoławczy z dnia 20 lutego 2019 r. oraz 19 września 2019 r.

### **Przymusowy wykup (squeeze out)**

Procedura przymusowego wykupu, która weszła w życie 14 lipca 2016 r. jest realizowana w stosunku do 10 akcji. Posiadacz tych akcji nie odpowiedział na wezwanie Spółki ogłoszone w przepisany trybie w Monitorze Sądowym i Gospodarczym wzywające akcjonariuszy mniejszościowych posiadających powyższe akcje Spółki do złożenia dokumentu akcji w Spółce, w terminie dwóch tygodni od dnia ogłoszenia niniejszego wezwania, pod rygorem unieważnienia akcji po tym terminie. W związku z powyższym Zarząd Helios S.A. w dniu 7 kwietnia 2017 r. podjął uchwałę o unieważnieniu w/w akcji, o czym ogłosił w Monitorze Sądowym i Gospodarczym z dnia 8 maja 2017 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego nadal trwa procedura wyceny akcji w obu postępowaniach.

**Z dniem 31 października 2024 r.** Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

**Z dniem 31 października 2024 r.** Jarosław Kulesza złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

### **▶ AMS S.A.**

**23 września 2024 r.** Konsorcjum AMS S.A. (AMS) - Ströer Polska Sp. z o.o. (Ströer), działając na podstawie punktu 28.1 Umowy Koncesji („Umowa”) zawarło z Miastem Stołecznym Warszawa aneks do Umowy, wydłużający okres jej obowiązywania do dnia 15 listopada 2025 r.

Aneks jest skutkiem zawarcia przez Konsorcjum ugody z Miastem Stołecznym Warszawa w toku postępowania przez przed Sądem Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

**Z dniem 31 października 2024 r.** Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

**Z dniem 4 listopada 2024 r.** Zbigniew Bąk został powołany na funkcję członka rady nadzorczej spółki.

### **▶ Video OOH sp. z o.o.**

**24 lipca 2024 r.** spółka AMS S.A. nabyła od wspólnika spółki Video OOH sp. z o.o. Michała Maciuka 4 udziały w kapitale zakładowym spółki Video OOH sp. z o.o. i stała się jedynym wspólnikiem spółki posiadającym łącznie 50 udziałów w kapitale zakładowym spółki, stanowiących 100% kapitału zakładowego i reprezentujących 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Video OOH sp. z o.o.

### **▶ Gazeta.pl sp. z o.o.**

**Z dniem 5 listopada 2024 r.** Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z funkcji członka zarządu i prezesa zarządu spółki.

**Z dniem 6 listopada 2024 r.** Bartłomiej Chmiel został powołany w skład zarządu spółki do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki.

**▶ Yeldbird sp. z o.o.**

Z dniem 31 października 2024 r. Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Maciej Strzelecki został powołany na funkcję członka rady nadzorczej spółki.

**▶ Radio Puls Polska sp. z o.o.**

Z dniem 18 października 2024 r. Paweł Gronowski został odwołany z funkcji prezesa zarządu spółki Radio Plus Polska sp. z o.o.

Z dniem 18 października 2024 r. Artur Nowicki został powołany w skład zarządu do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Radio Plus Polska sp. z o.o.

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z funkcji wiceprezesa zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany na funkcję wiceprezesa zarządu spółki.

**▶ Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o.**

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z funkcji wiceprezesa zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany na funkcję wiceprezesa zarządu spółki.

**▶ Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o.**

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki został odwołany z zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany do zarządu spółki.

**▶ Cold River sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka Cold River sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

**▶ East Spring sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka East Spring sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

**▶ North Peak sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka North Peak sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

**▶ West Valley sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka West Valley sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

**▶ Step Inside sp. z o.o.**

Z dniem 10 lipca 2024 r. Kamil Pałyska złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka rady nadzorczej.

7 października 2024 r. Helios S.A. ("Helios S.A.") zawarł umowę sprzedaży całości posiadanych przez tę spółkę udziałów w Step Inside sp. z o.o. ("Step Inside") na rzecz Step Outside sp. z o.o. ("Step Outside") ("Transakcja").

W wyniku Transakcji, Helios zbył wszystkie posiadane w Step Inside udziały (tj. 2 970 udziałów stanowiących 90% kapitału zakładowego Step Inside) za cenę 17 400 000,00 zł. Płatność ceny za udziały została rozłożona w czasie do sierpnia 2030 roku, w ten sposób, że:

1. Do sierpnia 2025 spłacone zostanie 10,34% ceny nabycia udziałów;
2. W kolejnym okresie, tj. do sierpnia 2026 kupujący spłaci 13,8% ceny nabycia;
3. Przez dwa kolejne lata, tj. do sierpnia 2028 kupujący dokona zapłaty 17,24% ceny nabycia udziałów rocznie;
4. Przez dwa ostatnie lata spłaty (do sierpnia 2030) kupujący spłaci pozostałe 41,38% ceny nabycia.

Własność udziałów przeszła na kupującego w momencie dokonania zapłaty pierwszej raty z tytułu ceny nabycia, co nastąpiło w dniu Transakcji.

Na zabezpieczenie płatności ceny Step Outside udzielił Heliosowi zabezpieczeń w postaci (i) zastawu zwykłego i rejestrowego na 2 970 udziałach w kapitale zakładowym Step Inside oraz (ii) poręczenia udzielonego przez Pasibus sp. z o.o. („Pasibus”).

Pozostałe warunki Transakcji nie odbiegają od rozwiązań rynkowych stosowanych w umowach zawieranych na potrzeby podobnych transakcji.

W konsekwencji Transakcji wygasła umowa inwestycyjna dotycząca Step Inside zawarta pomiędzy Heliosem, Step Inside, Pasibus a osobami fizycznymi będącymi mniejszościowymi udziałowcami Step Inside.



## 2. ZMIANY W STANIE POSIADANIA AKCJI LUB INNYCH UPRAWNIEŃ DO NICH (OPCJI) PRZEZ CZŁONKÓW ZARZĄDU W TRZECIM KWARTALE 2024 R. I DO DNIA PUBLIKACJI RAPORTU

Tab. 20

Akcje	stan na 15.11.2024	zmniejszenie	zwiększenie	stan na 14.08.2024
Bartosz Hojka	2 900	-	-	2 900
Wojciech Bartkowiak	0	-	-	0
Agnieszka Siuzdak-Zyga	0	-	-	0
Tomasz Jagiełło	0	-	-	0
Anna Kryńska-Godlewska	0	-	-	0
Maciej Strzelecki	10 322	-	10 322	0

Członkowie Zarządu nie posiadali w raportowanych okresach innych uprawnień do akcji (np. opcji).

Członkowie Zarządu uczestniczyli również w programie motywacyjnym dla kadry kierowniczej, omówionym w nocie 5 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## 3. ZMIANY W STANIE POSIADANIA AKCJI LUB INNYCH UPRAWNIEŃ DO NICH (OPCJI) PRZEZ CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ W TRZECIM KWARTALE 2024 R. I DO DNIA PUBLIKACJI RAPORTU

Tab. 21

Akcje	stan na 15.11.2024	zmniejszenie	zwiększenie	stan na 14.08.2024
Andrzej Szlęzak	0	-	-	0
Dariusz Formela	0	-	-	0
Jacek Levernes	0	-	-	0
Wanda Rapaczynski	882 990	-	-	882 990
Tomasz Sielicki	33	-	-	33
Maciej Wiśniewski	0	-	-	0

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali w raportowanych okresach innych uprawnień do akcji (np. opcji).

## 4. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO.

Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie wykazu akcji otrzymywanego przez Spółkę z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w ostatnim Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na podstawie art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, struktura akcjonariatu podlegająca ujawnieniu na podstawie zawiadomień od akcjonariuszy oraz wykazu akcji aktualna na dzień przekazania poprzedniego okresowego raportu, tj. na 14 sierpnia 2024 r., nie uległa istotnym zmianom w odniesieniu do dnia przekazania niniejszego raportu, tj. w odniesieniu do dnia 15 listopada 2024 r.

Na podstawie powyższych zawiadomień i wykazu, na dzień przekazania niniejszego raportu, następujący akcjonariusze mogli wykonywać ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Tab.22

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
<b>Agora-Holding Sp. z o.o.</b> (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
<b>Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Żłota Jesień</b> (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	8 126 434	18,33	8 126 434	12,76
<b>Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC)</b> (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	5 355 645	12,08	5 355 645	8,41
<b>Nationale – Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny</b> (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	4 119 000	8,84	4 119 000	6,47

(1) udziały w głosach i kapitale zakładowym Agory S.A. zostały przeliczone przez Spółkę po rejestracji obniżenia kapitału zakładowego Spółki w dniu 23 sierpnia 2018 r.

## 5. POZOSTAŁE INFORMACJE

### ► Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych

Zarząd Agory S.A. nie publikował wcześniej prognoz wyników finansowych i dlatego raport nie zawiera stanowiska Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania takich prognoz.

### ► Zmiany w zobowiązaniach warunkowych i sprawach spornych

Zmiany zobowiązań warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego oraz informacja o stanie spraw spornych zostały opisane w nocie 7 i 8 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### ► Postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej

W trzecim kwartale 2024 r. nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Agory S.A. lub jednostki od niej zależnej.

### ► Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z podmiotami powiązаныmi z Grupą Agora są transakcjami typowymi i zostały opisane w nocie 10 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## **GRUPA AGORA**

### **SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

na 30 września 2024 r. oraz za 3 i 9 miesięcy zakończone  
30 września 2024 r.

## SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30 WRZEŚNIA 2024 R.

	Nota	30 września 2024 niebadane	30 czerwca 2024 niebadane	31 grudnia 2023 badane
<b>Aktywa</b>				
<b>Aktywa trwałe:</b>				
Wartości niematerialne		671 454	677 596	697 748
Rzeczowe aktywa trwałe	14	296 378	302 805	321 831
Prawa do użytkowania aktywów		545 698	567 557	581 772
Długoterminowe aktywa finansowe		547	772	1 246
Inwestycje wyceniane metodą praw własności		14 416	14 284	13 764
Należności długoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		5 781	4 461	9 759
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		53 816	50 892	54 187
		<b>1 588 090</b>	<b>1 618 367</b>	<b>1 680 307</b>
<b>Aktywa obrotowe:</b>				
Zapasy		30 146	36 258	34 559
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe		237 838	234 955	238 287
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 872	1 374	873
Krótkoterminowe aktywa finansowe		946	967	982
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		84 383	100 960	90 400
		<b>355 185</b>	<b>374 514</b>	<b>365 101</b>
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	17	23 093	-	-
		<b>378 278</b>	<b>374 514</b>	<b>365 101</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>1 966 368</b>	<b>1 992 881</b>	<b>2 045 408</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30 WRZEŚNIA 2024 R. (C.D.)

	Nota	30 września 2024 niebadane	30 czerwca 2024 niebadane	31 grudnia 2023 badane
<b>Pasywa</b>				
<b>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej:</b>				
Kapitał zakładowy		46 581	46 581	46 581
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej		147 192	147 192	147 192
Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego		460 056	471 519	544 715
		<b>653 829</b>	<b>665 292</b>	<b>738 488</b>
<b>Udziały niekontrolujące</b>		<b>4 960</b>	<b>4 958</b>	<b>109 077</b>
<b>Kapitał własny</b>		<b>658 789</b>	<b>670 250</b>	<b>847 565</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe:</b>				
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		45 253	45 891	48 270
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu	3	706 352	728 202	563 256
Pozostałe zobowiązania finansowe	15	9 494	9 494	7 133
Rezerwa na świadczenia emerytalne		5 319	5 321	5 274
Rezerwy na zobowiązania		1 285	1 502	1 539
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania		11 146	11 442	10 232
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		6 559	2 979	638
		<b>785 408</b>	<b>804 831</b>	<b>636 342</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe:</b>				
Rezerwa na świadczenia emerytalne		306	306	349
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe		312 687	312 735	333 193
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		3 039	2 919	5 022
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu	3	136 651	149 715	170 391
Pozostałe zobowiązania finansowe	15	17 428	18 098	18 480
Rezerwy na zobowiązania		10 168	10 212	9 686
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		24 122	23 815	24 380
		<b>504 401</b>	<b>517 800</b>	<b>561 501</b>
Zobowiązania zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	17	17 770	-	-
		<b>522 171</b>	<b>517 800</b>	<b>561 501</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>1 966 368</b>	<b>1 992 881</b>	<b>2 045 408</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA TRZY I DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R.

	Nota	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody ze sprzedaży	4	334 486	1 034 509	351 864	954 444
Koszt własny sprzedaży		(228 923)	(690 544)	(235 454)	(640 693)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>		<b>105 563</b>	<b>343 965</b>	<b>116 410</b>	<b>313 751</b>
Koszty sprzedaży		(60 247)	(172 736)	(52 990)	(150 872)
Koszty ogólnego zarządu		(49 904)	(155 373)	(50 648)	(156 378)
Pozostałe przychody operacyjne		5 892	11 155	3 828	9 467
Pozostałe koszty operacyjne		(1 895)	(5 024)	(1 598)	(3 785)
Odpisy aktualizujące należności netto		206	399	(723)	(1 804)
<b>Zysk/(strata) z działalności operacyjnej</b>		<b>(385)</b>	<b>22 386</b>	<b>14 279</b>	<b>10 379</b>
Przychody finansowe		4 017	8 434	1 414	15 559
Koszty finansowe		(14 594)	(37 837)	(33 341)	(33 721)
Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej		-	-	-	47 853
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności		131	652	(293)	(4 063)
<b>Zysk/(strata) brutto</b>		<b>(10 831)</b>	<b>(6 365)</b>	<b>(17 941)</b>	<b>36 007</b>
Podatek dochodowy		(511)	(9 169)	4 932	(1 350)
<b>Zysk/(strata) z działalności kontynuowanej</b>		<b>(11 342)</b>	<b>(15 534)</b>	<b>(13 009)</b>	<b>34 657</b>
<b>Działalność zaniechana</b>					
Strata z działalności zaniechanej		(113)	(234)	(182)	(599)
<b>Zysk/(strata) netto</b>		<b>(11 455)</b>	<b>(15 768)</b>	<b>(13 191)</b>	<b>34 058</b>
<b>Przypadający/(-a) na:</b>					
Akcjonariuszy jednostki dominującej		(11 519)	(24 406)	(14 197)	25 325
Udziały niekontrolujące		64	8 638	1 006	8 733
		<b>(11 455)</b>	<b>(15 768)</b>	<b>(13 191)</b>	<b>34 058</b>
<b>Podstawowy/rozwodniony(-a) zysk/(strata) przypadający/(-a) na jedną akcję (w zł)</b>					
		<b>(0,25)</b>	<b>(0,52)</b>	<b>(0,30)</b>	<b>0,54</b>
- z działalności kontynuowanej		(0,25)	(0,52)	(0,30)	0,55
- z działalności zaniechanej		0,00	(0,00)	(0,00)	(0,01)

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej,

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ZA TRZY I DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*
<b>Zysk/(strata) netto</b>	<b>(11 455)</b>	<b>(15 768)</b>	<b>(13 191)</b>	<b>34 058</b>
<b>Inne całkowite dochody/(straty): Pozycje, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat</b>				
Straty aktuarialne z tytułu programu określonych świadczeń	-	-	(13)	(233)
<b>Inne całkowite straty ogółem, za okres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(13)</b>	<b>(233)</b>
<b>Całkowite dochody/(straty) ogółem za okres</b>	<b>(11 455)</b>	<b>(15 768)</b>	<b>(13 204)</b>	<b>33 825</b>
<b>Przypadające na:</b>				
Akcjonariuszy jednostki dominującej	(11 519)	(24 406)	(14 204)	25 206
Udziały niekontrolujące	64	8 638	1 000	8 619
	<b>(11 455)</b>	<b>(15 768)</b>	<b>(13 204)</b>	<b>33 825</b>
<b>Całkowite dochody/(straty) ogółem przypadające na akcjonariuszy jednostki dominującej</b>				
- z działalności kontynuowanej	(11 467)	(24 334)	(14 099)	25 569
- z działalności zaniechanej	(52)	(72)	(105)	(363)
	<b>(11 519)</b>	<b>(24 406)</b>	<b>(14 204)</b>	<b>25 206</b>

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



## SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R.

	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej					Kapitał własny razem
	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego	Razem	Udziały niekontrolujące	
<b>Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.</b>						
<b>Stan na 31 grudnia 2023 r. zbadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>544 715</b>	<b>738 488</b>	<b>109 077</b>	<b>847 565</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>						
Zysk/(strata) netto okresu	-	-	(24 406)	(24 406)	8 638	(15 768)
<b>Całkowite dochody ogółem za okres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(24 406)</b>	<b>(24 406)</b>	<b>8 638</b>	<b>(15 768)</b>
<b>Transakcje z właścicielami, ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>						
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli</b>						
Dywidendy spółek zależnych	-	-	-	-	(2 587)	(2 587)
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2 587)</b>	<b>(2 587)</b>
<b>Zmiany w udziale własnościowym w jednostkach podporządkowanych</b>						
Nabycie udziałów niekontrolujących (nota 12)	-	-	(60 252)	(60 252)	(109 790)	(170 042)
Dodatkowe zaangażowanie udziałowców niekontrolujących (nota 12)	-	-	(2)	(2)	2	-
Sprzedaż jednostki zależnej (nota 12)	-	-	-	-	(379)	(379)
Pozostałe	-	-	1	1	(1)	-
<b>Zmiany w udziale własnościowym w jednostkach podporządkowanych ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(60 253)</b>	<b>(60 253)</b>	<b>(110 168)</b>	<b>(170 421)</b>
<b>Transakcje z właścicielami ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(60 253)</b>	<b>(60 253)</b>	<b>(112 755)</b>	<b>(173 008)</b>
<b>Stan na 30 września 2024 r. niebadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>460 056</b>	<b>653 829</b>	<b>4 960</b>	<b>658 789</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R. (C.D.)**

	<b>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</b>					<b>Kapitał własny razem</b>
	<b>Kapitał zakładowy</b>	<b>Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej</b>	<b>Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego</b>	<b>Razem</b>	<b>Udziały niekontrolujące</b>	
<b>Dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2023 r.</b>						
<b>Stan na 31 grudnia 2022 r. zbadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>480 350</b>	<b>674 123</b>	<b>(99)</b>	<b>674 024</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>						
Zysk netto okresu	-	-	25 325	25 325	8 733	34 058
Inne całkowite straty ogółem	-	-	(119)	(119)	(114)	(233)
<b>Całkowite dochody ogółem za okres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25 206</b>	<b>25 206</b>	<b>8 619</b>	<b>33 825</b>
<b>Transakcje z właścicielami, ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>						
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli</b>						
Dywidendy spółek zależnych	-	-	-	-	(19 970)	(19 970)
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(19 970)</b>	<b>(19 970)</b>
<b>Zmiany w udziale własnościowym w jednostkach podporządkowanych</b>						
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	(44)	(44)	19	(25)
Nabycie jednostki zależnej	-	-	-	-	109 768	109 768
<b>Zmiany w udziale własnościowym w jednostkach podporządkowanych ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(44)</b>	<b>(44)</b>	<b>109 787</b>	<b>109 743</b>
<b>Transakcje z właścicielami ogółem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(44)</b>	<b>(44)</b>	<b>89 817</b>	<b>89 773</b>
<b>Stan na 30 września 2023 r. niebadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>505 512</b>	<b>699 285</b>	<b>98 337</b>	<b>797 622</b>

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA TRZY I DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R.

	Nota	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Działalność operacyjna</b>					
<b>Zysk/(strata) brutto z działalności kontynuowanej</b>		(10 831)	(6 365)	(17 941)	36 007
<b>Strata brutto z działalności zaniechanej</b>		(104)	(165)	(342)	(593)
<b>Zysk/(strata) brutto</b>		<b>(10 935)</b>	<b>(6 530)</b>	<b>(18 283)</b>	<b>35 414</b>
Korekty o pozycje:					
Udział w (zyskach)/stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności		(131)	(652)	293	4 063
Amortyzacja		45 400	133 657	44 162	128 953
(Zyski)/straty z tytułu różnic kursowych		(3 675)	(7 477)	21 479	(9 042)
Odsetki, netto		14 299	35 056	11 433	32 296
(Zysk)/strata z tytułu działalności inwestycyjnej		27	(419)	(1 870)	(2 002)
Zmiana stanu rezerw		(261)	233	(74)	(1 816)
Zmiana stanu zapasów		5 646	3 947	(3 099)	(2 298)
Zmiana stanu należności		(2 207)	(2 201)	(3 356)	7 153
Zmiana stanu zobowiązań		2 658	(4 295)	2 537	6 879
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami		3 887	5 712	4 309	2 705
Zmiana wyceny opcji put	15	(70)	1 909	-	(2 488)
Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej		-	-	-	(47 853)
<b>Przepływy środków pieniężnych brutto</b>		<b>54 638</b>	<b>158 940</b>	<b>57 531</b>	<b>151 964</b>
Podatek dochodowy zapłacony		(4 722)	(14 910)	(1 635)	(6 590)
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej</b>		<b>49 916</b>	<b>144 030</b>	<b>55 896</b>	<b>145 374</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>					
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		1 020	10 873	19 763	24 685
Wpływy netto ze sprzedaży jednostek zależnych po pomniejszeniu o zbyte środki pieniężne	12	-	6 097	-	-
Spłata udzielonych pożyczek		241	722	240	757
Wpływy z tytułu odsetek		34	185	97	363
Pozostałe wpływy (1)		-	4 000	-	4 000
Wydatki inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne		(13 242)	(34 974)	(12 762)	(45 266)
Wydatki netto na nabycie podmiotów zależnych po pomniejszeniu o nabyte środki pieniężne		-	-	-	11 540
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(11 947)</b>	<b>(13 097)</b>	<b>7 338</b>	<b>(3 921)</b>

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA TRZY I DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R. (C.D.)

		Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Działalność finansowa</b>	Nota				
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek	3	-	270 064	31 071	79 553
Nabycie udziałów niekontrolujących	12	(606)	(170 642)	(2 544)	(2 544)
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym		-	(8 265)	(6 840)	(37 350)
Spłata kredytów i pożyczek	3	(14 016)	(115 752)	(30 744)	(45 614)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu		(24 787)	(69 625)	(21 894)	(67 981)
Odsetki zapłacone		(13 786)	(41 379)	(11 145)	(33 081)
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej</b>		<b>(53 195)</b>	<b>(135 599)</b>	<b>(42 096)</b>	<b>(107 017)</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		<b>(15 226)</b>	<b>(4 666)</b>	<b>21 138</b>	<b>34 436</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty					
Na początek okresu obrotowego		100 960	90 400	82 352	69 054
Na koniec okresu obrotowego		85 734	85 734	103 490	103 490
-w tym środki pieniężne wykazane w aktywach przeznaczonych do sprzedaży		1 351	1 351	-	-

(1) Pozostałe wpływy dotyczą zwrotu kaucji przekazanej przez spółkę AMS Serwis Sp. z o.o. do banku BNP Paribas Bank Polska S.A. jako zabezpieczenie kredytu udzielonego spółce Helios S.A.

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO NA 30 WRZEŚNIA 2024 R. ORAZ ZA TRZY I DZIEWIĘĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONE 30 WRZEŚNIA 2024 R.

### 1. INFORMACJE OGÓLNE

Podstawowym przedmiotem działalności Agory S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Spółka”), jest działalność holdingowa oraz świadczenie usług zarządzania, IT i rachunkowo-księgowych na rzecz spółek powiązanych. Ponadto, Grupa Agora („Grupa”) prowadzi działalność wydawniczą (obejmującą Gazetę Wyborczą oraz wydawnictwa książkowe) i internetową oraz jest obecna w segmencie kin poprzez spółkę zależną Helios S.A. i w segmencie reklamy zewnętrznej poprzez spółkę zależną AMS S.A. oraz w segmencie radiowym poprzez spółkę zależną Eurozet Sp. z o.o. Grupa angażuje się również w projekty z zakresu koprodukcji i produkcji filmowej poprzez spółkę Next Film Sp. z o.o. Działalność gastronomiczna w związku ze sprzedażą spółki Step Inside została zaklasyfikowana jako działalność zaniechana (dalsze informacje w notach 17 i 18).

Na dzień 30 września 2024 r. grupę kapitałową Agory stanowiły: spółka dominująca Agora S.A. oraz 34 spółki zależne. Dodatkowo Grupa posiada udziały w spółce współkontrolowanej Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o. oraz w spółce stowarzyszonej ROI Hunter a.s.

Grupa prowadzi działalność we wszystkich głównych miastach Polski.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane na dzień oraz za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r., z danymi porównawczymi na dzień 30 czerwca 2024 r., 31 grudnia 2023 r. oraz za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Agory S.A. w dniu 14 listopada 2024 r.

### 2. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2024 r. oraz za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r. nie podlegało badaniu przez biegłego rewidenta. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz za dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 r. podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał opinię niezmodyfikowaną.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało przygotowane według Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, zgodnie z art. 55 ust. 5 oraz art. 45 ust. 1a-1c ustawy o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r., poz. 120, 295) i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r., poz. 757).

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2024 r. powinno być czytane razem ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na dzień 31 grudnia 2023 r. Przygotowując skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, Grupa stosowała te same zasady rachunkowości, co opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2023 r., poza zmianami opisanymi poniżej.

Dla sprawozdań finansowych Grupy za rok obrotowy rozpoczynający się z dniem 1 stycznia 2024 r. efektywne są następujące zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- 1) Zmiany do MSR 1 (klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe oraz zobowiązania długoterminowe powiązane z warunkami),
- 2) Zmiany do MSSF 16 (zobowiązanie z tytułu leasingu w ramach sprzedaży i leasingu zwrotnego),
- 3) Pakiet zmian (zmiany do MSR 7 i MSSF 7 - mechanizmy finansowania dostawców).

Zastosowanie powyższych zmian do standardów nie miało wpływu na skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

### 3. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW I LEASINGU

Wartość zobowiązań Grupy z tytułu kredytów i leasingu na dzień bilansowy przedstawia tabela poniżej:

	30 września 2024	31 grudnia 2023
Długoterminowe kredyty bankowe	204 086	23 712
Długoterminowe pożyczki (1)	-	2 746
Zobowiązania z tytułu leasingu	502 266	536 798
<b>Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu</b>	<b>706 352</b>	<b>563 256</b>
<i>w tym: Zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z zastosowania MSSF 16*</i>	<i>500 371</i>	<i>529 538</i>
Krótkoterminowe kredyty bankowe	28 451	56 790
Krótkoterminowe pożyczki (1)	-	945
Zobowiązania z tytułu leasingu	108 200	112 656
<b>Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu</b>	<b>136 651</b>	<b>170 391</b>
<i>w tym: Zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z zastosowania MSSF 16*</i>	<i>103 091</i>	<i>101 773</i>

\*dotyczy zobowiązań z tytułu umów najmu, które nie byłyby ujmowane jako zobowiązania leasingowe w bilansie Grupy, gdyby nie obowiązywał standard MSSF 16.

(1) dotyczy głównie pożyczki preferencyjnej udzielonej spółce Helios S.A. w 2022 r. w ramach Programu Rządowego – Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm spłaconej w drugim kwartale 2024 r.

#### ► Zmiana do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny zawartych przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A.

W dniu 11 kwietnia 2024 r. Zarząd Spółki Agora S.A. („Spółka”) poinformował o zmianie wprowadzonej do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny zawartych przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („Bank”).

Na mocy aneksu do umowy o kredyt w rachunku bieżącym przedłużono okres dostępności kredytu w rachunku bieżącym do dnia 30 czerwca 2024 r.

Ponadto, aneksy do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny wprowadziły dodatkowe zabezpieczenia wierzytelności Banku w formie poręczeń w wysokości 150% kwoty kredytu udzielonych przez spółki zależne Agory, tj. Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Czerska 8/10 Sp. z o.o. oraz Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o.

Pozostałe istotne postanowienia umowy pozostają bez zmian.

#### ► Rozwiązanie umowy o kredyt w rachunku bieżącym w mBank S.A.

W dniu 28 maja 2024 r. Spółka AMS S.A. rozwiązała umowę o kredyt w rachunku bieżącym w mBank S.A.

**► Zmiana do umowy o kredyt w rachunku bieżącym zawartym przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A.**

**W dniu 29 maja 2024 r.** Agora S.A. („Agora”, „Spółka”), zawarła z Santander Bank Polska Spółka Akcyjna aneks nr 2 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym nr K00245/22 z dnia 14 kwietnia 2022 r. wraz z późniejszymi zmianami („Aneks”, „Umowa”).

Na mocy Aneksu strony ustaliły, że z postanowień Umowy wykreślone zostaje zabezpieczenie w postaci Gwarancji Płynnościowej PLG FGP w wysokości stanowiącej 80,00% kwoty kredytu, tj. 28.000.000,00 PLN na okres do dnia 13 lipca 2024 r.

Pozostałe warunki Umowy nie zostały istotnie zmienione.

**► Zawarcie umowy kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych**

**W dniu 29 maja 2024 r.** została zawarta Umowa kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych („Umowa Kredytów”) pomiędzy Agora S.A. („Agora”, „Spółka”), spółkami Helios S.A. z siedzibą w Łodzi („Helios”) oraz AMS S.A. z siedzibą w Warszawie („AMS”) – jako pierwotnymi kredytobiorcami („Pierwotni Kredytobiorcy”) – oraz spółką Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – jako pierwotnym poręczycielem – a konsorcjum banków w składzie: Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, który został organizatorem, agentem kredytu, agentem zabezpieczeń oraz pierwotnym kredytodawcą („Santander”, „Agent Kredytu”) oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie, który został organizatorem oraz pierwotnym kredytodawcą („Bank Handlowy”) (łącznie jako „Pierwotni Kredytodawcy”), na podstawie której, zgodnie z warunkami w niej wskazanymi, Pierwotni Kredytodawcy zgodzili się udzielić Pierwotnym Kredytobiorcom kredytów w łącznej kwocie do 362 mln PLN.

Na mocy Umowy Kredytów i po spełnieniu warunków dotyczących ustanowienia prawnych zabezpieczeń spłaty kredytów udzielanych na podstawie Umowy Kredytów oraz spełnieniu innych warunków (wymagań) standardowo stosowanych przy udzielaniu kredytów o porównywalnej wysokości lub przeznaczeniu, Kredytobiorcom będą mogły zostać wypłacone środki w ramach następujących kredytów:

- i. Kredyt terminowy A udzielony Agorze w wysokości 104.000.000 PLN z 5-letnim okresem spłaty w równych ratach kapitałowych płatnych w ostatnim dniu roboczym kwartału kalendarzowego;
- ii. Kredyt terminowy B udzielony Agorze w wysokości 104.000.000 PLN z terminem spłaty (zapadalności) przypadającym w dniu 5. rocznicy podpisania Umowy Kredytów;
- iii. Kredyt terminowy A udzielony Helios w wysokości 19.000.000 PLN z 5-letnim okresem spłaty w równych ratach kapitałowych płatnych w ostatnim dniu roboczym kwartału kalendarzowego;
- iv. Kredyt terminowy B udzielony Helios w wysokości 19.000.000 PLN z terminem spłaty (zapadalności) przypadającym w dniu 5. rocznicy podpisania Umowy Kredytów;
- v. Kredyt obrotowy udzielony Agorze przez Santander do maksymalnej kwoty 33.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 3.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- vi. Kredyt obrotowy udzielony Helios przez Santander do maksymalnej kwoty 25.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 19.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- vii. Kredyt obrotowy udzielony Agorze przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 5.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- viii. Kredyt obrotowy udzielony Helios przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 38.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 18.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością



wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);

- ix. Kredyt obrotowy udzielony AMS przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 15.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 10.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie).

Na dzień 30 września 2024 r. spółki nie wykorzystały w pełni dostępnych limitów kredytowych.

Poszczególne kredyty mogą być przeznaczone przez Pierwotnych Kredytobiorców na następujące cele:

1. Kredyty wskazane w pkt (i) i (ii) na: (i) finansowanie lub refinansowanie nabycia przez Spółkę 49% udziałów w kapitale zakładowym spółki Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz kosztów i opłat związanych z tym nabyciem, (ii) refinansowaniem istniejącego zadłużenia Spółki oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem, (iii) finansowanie lub refinansowanie kosztów i opłat wynikających z Umowy Kredytów i związanych z nią dokumentów finansowych oraz (iv) finansowanie (refinansowanie) kosztów poniesionych przez Spółkę na spłatę pożyczki od SFS Ventures s.r.o. spłaconej dniu 29 grudnia 2023 r. w kwocie nie wyższej niż 21.000.000 PLN;
2. Kredyty wskazane w pkt (iii) i (iv) na: (i) refinansowaniem istniejącego zadłużenia Helios oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem oraz (ii) finansowanie lub refinansowanie kosztów i opłat wynikających z Umowy Kredytów i związanych z nią dokumentów finansowych;
3. Kredyty wskazane w pkt (v) – (ix) na (i) refinansowanie istniejącego zadłużenia Pierwotnych Kredytobiorców oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem oraz (ii) ogólne cele korporacyjne, w tym finansowanie bieżącej działalności Pierwotnych Kredytobiorców.

Kredyty oprocentowane są według stopy procentowej będącej sumą odpowiedniej uzgodnionej stawki WIBOR i marży, której wysokość będzie uzależniona od wysokości wskaźnika zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA. W przypadku naruszenia warunków Umowy Kredytów Kredytodawcy mogą podwyższyć marżę kredytu.

Pierwotni Kredytobiorcy oraz poręczyciele (tj. Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Helios Media Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Czerska 8/10 Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Plan A Sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o.) (łącznie jako „Podmioty Zobowiązane”) ustanowiły na rzecz Kredytodawców uzgodnione pomiędzy stronami Umowy Kredytów zabezpieczenia typowe dla tego typu umów obejmujące m.in.: (1) hipoteki (i) na nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10 będącej w użytkowaniu wieczystym spółki Czerska 8/10 Sp. z o.o. oraz (ii) na nieruchomościach będących własnością Helios S.A., położonych w Opolu przy ul. Kopernika 17, w Radomiu przy ul. Poniatowskiego 5 i ul. Poniatowskiego (bez oznaczenia numeru) oraz w Sosnowcu przy ul. Modrzejowskiej 32b; (2) zastawy (rejestrowe i finansowe) na całości lub części akcji, udziałów lub innych tytułów lub jednostek uczestnictwa w Podmiotach Zobowiązanych, z wyjątkiem akcji w Spółce oraz udziałów lub akcji w niektórych innych Podmiotach Zobowiązanych posiadających koncesje radiowe; (3) zastawy rejestrowe na należących do Podmiotów Zobowiązanych zbiorach rzeczy ruchomych i zbywalnych praw majątkowych o zmiennym składzie stanowiących całość gospodarczą chociażby ich skład był zmienny; (4) zastawy (rejestrowe i finansowe) na rachunkach bankowych należących do Podmiotów Zobowiązanych; (5) przelewy na zabezpieczenie wierzytelności lub innych praw z umów (polis) ubezpieczeniowych zawartych przez Podmioty Zobowiązane; (6) poręczenia udzielone wzajemnie przez Podmioty Zobowiązane za swoje zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów i innych dokumentów finansowania; (7) oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego złożone przez Podmioty Zobowiązane (przy czym tam, gdzie podanie wysokości maksymalnej jest wymagane – do wysokości 150% łącznej kwoty kredytów).

Kredytobiorcy, w trakcie okresu finansowania, zobowiązani są utrzymywać na określonym poziomie wskaźniki finansowe obejmujące (i) zadłużenie netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA oraz (ii) wskaźnik pokrycia obsługi długu (ang. DSCR).

Umowa Kredytów zawiera szereg zobowiązań Kredytobiorców i innych Podmiotów Zobowiązanych standardowo stosowanych przy udzielaniu kredytów o porównywalnej wysokości lub przeznaczeniu. Podmioty Zobowiązane, bez pisemnej zgody Kredytodawców, nie mogą (poza określonymi w umowie przypadkami) w szczególności: dokonywać reorganizacji, dysponować aktywami, w tym zbywać udziałów/akcji w spółkach zależnych ani nabywać udziałów/akcji w innych podmiotach, ustanawiać zabezpieczeń na aktywach, zaciągać dodatkowych zobowiązań finansowych.

Spółka może dokonywać wypłaty dywidendy pod warunkiem, że nie trwa przypadek naruszenia Umowy Kredytów, a wskaźnik zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA jest utrzymany na poziomie uzgodnionym w Umowie Kredytów.

Agent Kredytu na polecenie Kredytodawców może m.in. wypowiedzieć Umowę Kredytów lub odstąpić od wypłaty środków z kredytów lub ograniczyć kwotę dostępnego kredytu obrotowego m.in. w przypadku braku terminowej spłaty zadłużenia, a także braku utrzymania uzgodnionych poziomów wskaźników finansowych, złożenia wniosku o upadłość Podmiotu Zobowiązanego, wszczęcia postępowania restrukturyzacyjnego, złożenia nieprawdziwych oświadczeń lub naruszenia innych zobowiązań określonych w Umowie Kredytów.

Przepływy z tytułu kredytów i pożyczek kształtowały się w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. następująco:

	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane
<b>Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek, w tym:</b>	<b>270 064</b>
<i>Zaciągnięcie kredytów terminowych przez Grupę</i>	242 555
<i>Wpływy z kredytów w rachunku bieżącym</i>	27 509
<b>Spłata kredytów i pożyczek, w tym:</b>	<b>(115 752)</b>
<i>Spłata kredytów inwestycyjnych i terminowych przez Grupę</i>	(70 885)
<i>Spłata pożyczki preferencyjnej</i>	(3 522)
<i>Spłata kredytów w rachunku bieżącym</i>	(41 345)

#### 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH

Zgodnie z *MSSF 8 Segmenty operacyjne* w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ujmowane są informacje o segmentach w oparciu o elementy składowe Grupy, dla których dostępna jest oddzielna informacja finansowa, regularnie oceniana przez osoby podejmujące kluczowe decyzje odnośnie alokacji zasobów i oceniające działalność Grupy.

Dla celów zarządczych, Grupa została podzielona na segmenty w oparciu o wytwarzane produkty i świadczone usługi.

Działalność Grupy podzielona jest na pięć głównych segmentów sprawozdawczych. Są to:

- 1) segment *Film i Książka* obejmuje działalność Grupy w zakresie zarządzania obiektami kinowymi w ramach spółki Helios S.A., dystrybucji i produkcji filmów w ramach Next Film Sp. z o.o. i Next Script Sp. z o.o. (do 15 listopada 2023 r.), jak również działalność Wydawnictwa Agora. Działalność gastronomiczna spółki Step Inside Sp. z o.o. prezentowana dotychczas w ramach segmentu *Film i Książka* została reklasyfikowana do działalności zaniechanej w związku ze sprzedażą tej spółki w dniu 7 października 2024 r. Dane porównawcze zostały przekształcone.
- 2) segment *Radio* obejmuje działalność Grupy w zakresie funkcjonowania radiostacji lokalnych oraz ponadregionalnego Radia TOK FM, w jego skład wchodzi również pion Radio w Agorze S.A. oraz spółki grupy Eurozet (od 1 marca 2023 r.),
- 3) segment *Prasa Cyfrowa i Drukowana* obejmuje działalność Grupy dotyczącą wydawania dziennika *Gazeta Wyborcza* (w tym wydań cyfrowych), wydań specjalnych magazynów *Gazety Wyborczej* oraz wydawania periodyków, jak również działalność poligraficzną (w drukarni w Warszawie, która świadczy usługi druku głównie na potrzeby *Gazety Wyborczej*) oraz działalność spółki Goldenline Sp. z o.o. w likwidacji (od 1 stycznia 2024 r.),
- 4) segment *Reklama Zewnętrzna* obejmuje działalność spółek grupy AMS, które oferują usługi reklamowe na różnego rodzaju nośnikach reklamy zewnętrznej,
- 5) segment *Internet* obejmuje funkcjonowanie Grupy w zakresie oferowania produktów i usług internetowych oraz multimedialnych (głównie w zakresie usług reklamowych), na co składa się działalność pionu Internet Agory S.A. oraz działalność spółek Plan D Sp. z o.o., Yieldbird Sp. z o.o. oraz w 2023 r. grupy HRLink (w jej skład wchodziły HRLink Sp. z o.o. oraz GoldenLine Sp. z o.o. w likwidacji).

Zasady rachunkowości segmentów operacyjnych są takie same jak zasady rachunkowości Grupy Agora, poza kwestiami opisanymi poniżej.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Ocena działalności poszczególnych segmentów jest dokonywana do poziomu zysku/straty na działalności operacyjnej EBIT, w tym EBIT z wyłączeniem wpływu MSSF 16.

Wskaźnik „EBIT” stanowi zysk/(stratę) z działalności operacyjnej definiowaną jako zysk/(strata) netto określone zgodnie z MSSF z wyłączeniem przychodów i kosztów finansowych, zysku z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej, udziału w zyskach/(stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności oraz podatku dochodowego.

Wskaźnik „EBIT bez MSSF 16” definiowany jest jako EBIT z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing (tzn. EBIT skorygowany o umowy najmu, które nie byłyby ujmowane jako amortyzowane prawa do użytkowania aktywów i zobowiązania leasingowe, ale jako operacyjne płatności czynszowe, gdyby nie obowiązywał standard MSSF 16).

Zarząd zwraca uwagę, że EBIT nie jest wskaźnikiem określonym w MSSF i nie ma ujednoliconego standardu. W związku z tym jego wyliczenie i prezentacja przez Grupę może być odmienne od stosowanego przez inne spółki.

Wyniki operacyjne poszczególnych segmentów nie zawierają:

- a) przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy Agora; jedyne koszty, które są prezentowane to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów,
- b) amortyzacji konsolidacyjnej (opis poniżej).

Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie podlegają alokacji. Ceny transakcyjne stosowane przy transakcjach pomiędzy segmentami operacyjnymi są ustalane na zasadach rynkowych, podobnie jak przy transakcjach ze stronami niepowiązanymi.

Pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in.: pozostałe przychody i koszty pionów wspomagających (scentralizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A., wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy.

Amortyzacja operacyjna obejmuje amortyzację wartości niematerialnych, amortyzację praw do użytkowania aktywów oraz amortyzację rzeczowych aktywów trwałych przypisanych bezpośrednio do danego segmentu. Amortyzacja konsolidacyjna obejmuje korekty konsolidacyjne dotyczące m.in. wartości niematerialnych oraz zwiększeń rzeczowych aktywów trwałych rozpoznanych bezpośrednio na konsolidacji.

Odpisy aktualizujące oraz odwrócenie odpisów aktualizujących dotyczą odpisów prezentowanych w pozostałych kosztach i przychodach operacyjnych.

Wartość inwestycji w spółki stowarzyszone i współkontrolowane wyceniane metodą praw własności obejmuje wartość zakupionych udziałów skorygowaną o udział w wynikach netto tych spółek ustalony metodą praw własności. Prezentowane dane za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r. i 30 września 2023 r. dotyczą: Instytutu Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., ROI Hunter a.s. oraz Eurozet Sp. z o.o. do 28 lutego 2023 r.

Nakłady inwestycyjne to wydatki określone na podstawie zaksięgowanych w danym okresie sprawozdawczym faktur dotyczących zakupu rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Grupa nie raportuje segmentów w ujęciu geograficznym, gdyż prowadzi działalność głównie na terenie Polski.

Poniżej przedstawiono uzgodnienie wskaźnika wyniku z działalności operacyjnej bez MSSF 16 (EBIT bez MSSF 16) do skonsolidowanego wyniku brutto Grupy:

	Dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończonych 30 września 2023 niebadane
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>(6 365)</b>	<b>36 007</b>
Przychody finansowe	(8 434)	(15 559)
Koszty finansowe	37 837	33 721
Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej	-	(47 853)
Udział w (zyskach)/stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	(652)	4 063
<b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)</b>	<b>22 386</b>	<b>10 379</b>
Amortyzacja praw do użytkowania aktywów	60 539	57 200
Czynsze	(79 512)	(74 942)
Opłata za prawo wieczystego użytkowania gruntu	(803)	(803)
Zysk ze zmniejszenia zakresu leasingu	(929)	(173)
Pozostałe korekty	169	169
<b>Zysk/(strata) z działalności operacyjnej bez MSSF 16 (EBIT bez MSSF 16)</b>	<b>1 850</b>	<b>(8 170)</b>

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
<b>Działalność kontynuowana</b>								
Sprzedaż klientom zewnętrznym	122 000	83 567	51 424	45 185	29 400	331 576	2 910	334 486
Sprzedaż do innych segmentów (2)	1 445	1 812	466	444	2 222	6 389	(6 389)	-
<b>Przychody ogółem</b>	<b>123 445</b>	<b>85 379</b>	<b>51 890</b>	<b>45 629</b>	<b>31 622</b>	<b>337 965</b>	<b>(3 479)</b>	<b>334 486</b>
<b>Koszty ogółem (1), (2), (3)</b>	<b>(117 567)</b>	<b>(76 079)</b>	<b>(51 911)</b>	<b>(45 313)</b>	<b>(34 085)</b>	<b>(324 955)</b>	<b>(9 916)</b>	<b>(334 871)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT) (1)</b>	<b>5 878</b>	<b>9 300</b>	<b>(21)</b>	<b>316</b>	<b>(2 463)</b>	<b>13 010</b>	<b>(13 395)</b>	<b>(385)</b>
<b>Koszty ogółem (bez MSSF 16) (1), (2), (3)</b>	<b>(122 510)</b>	<b>(76 404)</b>	<b>(51 905)</b>	<b>(46 579)</b>	<b>(34 081)</b>	<b>(331 479)</b>	<b>(10 140)</b>	<b>(341 619)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT bez MSSF 16)(1)</b>	<b>935</b>	<b>8 975</b>	<b>(15)</b>	<b>(950)</b>	<b>(2 459)</b>	<b>6 486</b>	<b>(13 619)</b>	<b>(7 133)</b>
Koszty i przychody finansowe							(10 577)	(10 577)
Udział w stratach netto jednostek podporządkowanych wycenionych metodą praw własności					(42)	173	-	131
Podatek dochodowy							(511)	(511)
Strata z działalności kontynuowanej								(11 342)
Strata z działalności zaniechanej								(113)
<b>Strata netto</b>								<b>(11 455)</b>

(1) na poziomie segmentów nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej, która jest ujęta w pozycjach uzgadniających;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy Agora; jedyne koszty, które są prezentowane to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(3) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. koszty operacyjne oraz wynik na pozostałej działalności operacyjnej pionów wspomagających (scenarizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A. (32 351 tys. zł), wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy Agora.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

## Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Amortyzacja operacyjna	(19 758)	(4 511)	(833)	(9 863)	(1 809)	(36 774)	(4 036)	(40 810)
Amortyzacja konsolidacyjna (1)	(129)	(3 133)	-	-	-	(3 262)	-	(3 262)
Odpisy aktualizujące	(19)	-	(20)	(446)	-	(485)	(24)	(509)
Odwrócenie odpisów aktualizujących	2	55	102	405	158	722	8	730
w tym aktywa trwałe	7	-	-	-	-	7	26	33
Nakłady inwestycyjne	3 556	1 495	169	4 166	566	9 952	3 302	13 254

(1) nie jest uwzględniona na poziomie zysku / (straty) operacyjnej poszczególnych segmentów.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

## Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
<b>Działalność kontynuowana</b>								
Sprzedaż klientom zewnętrznym	395 940	245 902	148 753	148 539	86 841	1 025 975	8 534	1 034 509
Sprzedaż do innych segmentów (2)	3 794	4 357	1 775	1 706	5 016	16 648	(16 648)	-
<b>Przychody ogółem</b>	<b>399 734</b>	<b>250 259</b>	<b>150 528</b>	<b>150 245</b>	<b>91 857</b>	<b>1 042 623</b>	<b>(8 114)</b>	<b>1 034 509</b>
<b>Koszty ogółem (1), (2), (3)</b>	<b>(367 117)</b>	<b>(220 837)</b>	<b>(162 022)</b>	<b>(131 960)</b>	<b>(102 629)</b>	<b>(984 565)</b>	<b>(27 558)</b>	<b>(1 012 123)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT) (1)</b>	<b>32 617</b>	<b>29 422</b>	<b>(11 494)</b>	<b>18 285</b>	<b>(10 772)</b>	<b>58 058</b>	<b>(35 672)</b>	<b>22 386</b>
<b>Koszty ogółem (bez MSSF 16) (1), (2), (3)</b>	<b>(381 816)</b>	<b>(221 940)</b>	<b>(162 010)</b>	<b>(136 057)</b>	<b>(102 621)</b>	<b>(1 004 444)</b>	<b>(28 215)</b>	<b>(1 032 659)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT bez MSSF 16)(1)</b>	<b>17 918</b>	<b>28 319</b>	<b>(11 482)</b>	<b>14 188</b>	<b>(10 764)</b>	<b>38 179</b>	<b>(36 329)</b>	<b>1 850</b>
Koszty i przychody finansowe							(29 403)	(29 403)
Udział w stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności				(110)	762	652	-	652
Podatek dochodowy							(9 169)	(9 169)
Strata z działalności kontynuowanej								(15 534)
Strata z działalności zaniechanej								(234)
<b>Strata netto</b>								<b>(15 768)</b>

(1) na poziomie segmentów nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej, która jest ujęta w pozycjach uzgadniających;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy Agora; jedyne koszty, które są prezentowane to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(3) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. koszty operacyjne oraz wynik na pozostałej działalności operacyjnej pionów wspomagających (scenarizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A. (76 828 tys. zł), wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy Agora.



## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

## Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Amortyzacja operacyjna	(56 951)	(14 082)	(3 762)	(29 973)	(6 126)	(110 894)	(8 983)	(119 877)
Amortyzacja konsolidacyjna (1)	(388)	(9 400)	-	-	-	(9 788)	-	(9 788)
Odpisy aktualizujące	(58)	(213)	(91)	(632)	(345)	(1 339)	(332)	(1 671)
<i>w tym aktywa trwałe</i>	-	-	-	-	-	-	(306)	(306)
Odwroćenie odpisów aktualizujących	25	73	606	485	273	1 462	115	1 577
<i>w tym aktywa trwałe</i>	18	-	-	88	-	106	-	106
Koszty związane z restrukturyzacją (2)	-	-	(7 122)	-	(1 150)	(8 272)	-	(8 272)
Nakłady inwestycyjne	5 276	4 547	633	9 146	2 202	21 804	6 796	28 600

## Stan na 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające (3)	Grupa razem
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	174 429	420 623	20 570	236 322	20 132	872 076	95 756	967 832
Prawa do użytkowania aktywów	403 590	26 703	218	87 857	4	518 372	27 326	545 698
Inwestycje w spółki stowarzyszone i współkontrolowane wyceniane metodą praw własności	-	-	-	129	14 287	14 416	-	14 416

(1) nie jest uwzględniona na poziomie zysku / (straty) operacyjnej poszczególnych segmentów;

(2) dotyczy kosztów restrukturyzacji w segmentach Prasa cyfrowa i drukowana oraz Internet w pierwszym półroczu 2024 r.;

(3) pozycje uzgadniające zawierają głównie wartość siedziby Spółki (73 500 tys. zł) oraz pozostałe rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne pionów wspomagających Agory S.A. i Agory TC Sp. z o.o., nieujęte w poszczególnych segmentach oraz korekty konsolidacyjne.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
<b>Działalność kontynuowana</b>								
Sprzedaż klientom zewnętrznym	140 068	73 167	55 606	46 543	34 265	349 649	2 215	351 864
Sprzedaż do innych segmentów (2)	643	2 324	762	198	594	4 521	(4 521)	-
<b>Przychody ogółem</b>	<b>140 711</b>	<b>75 491</b>	<b>56 368</b>	<b>46 741</b>	<b>34 859</b>	<b>354 170</b>	<b>(2 306)</b>	<b>351 864</b>
<b>Koszty ogółem (1), (2), (3)</b>	<b>(122 837)</b>	<b>(68 663)</b>	<b>(55 798)</b>	<b>(42 800)</b>	<b>(38 975)</b>	<b>(329 073)</b>	<b>(8 512)</b>	<b>(337 585)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny (a) (EBIT) (1)</b>	<b>17 874</b>	<b>6 828</b>	<b>570</b>	<b>3 941</b>	<b>(4 116)</b>	<b>25 097</b>	<b>(10 818)</b>	<b>14 279</b>
<b>Koszty ogółem (bez MSSF 16) (1), (2), (3)</b>	<b>(127 482)</b>	<b>(68 968)</b>	<b>(55 803)</b>	<b>(43 875)</b>	<b>(38 975)</b>	<b>(335 103)</b>	<b>(8 691)</b>	<b>(343 794)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT bez MSSF 16)(1)</b>	<b>13 229</b>	<b>6 523</b>	<b>565</b>	<b>2 866</b>	<b>(4 116)</b>	<b>19 067</b>	<b>(10 997)</b>	<b>8 070</b>
Koszty i przychody finansowe							(31 927)	(31 927)
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenionych metodą praw własności					(23)	(270)	-	(293)
Podatek dochodowy							4 932	4 932
Strata z działalności kontynuowanej								(13 009)
Strata z działalności zaniechanej								(182)
<b>Strata netto</b>								<b>(13 191)</b>

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) na poziomie segmentów nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej, która jest uwzględniona w pozycjach uzgadniających;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy Agora; jedyne koszty, które są prezentowane to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(3) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. koszty operacyjne oraz wynik na pozostałej działalności operacyjnej pionów wspomagających (scenarizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A. (13 693 tys. zł), wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy Agora.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Amortyzacja operacyjna	(19 193)	(4 515)	(1 843)	(9 466)	(2 806)	(37 823)	(1 538)	(39 361)
Amortyzacja konsolidacyjna (1)	(129)	(3 133)	-	-	(149)	(3 411)	-	(3 411)
Odpisy aktualizujące	(465)	(202)	(40)	(354)	(28)	(1 089)	(2)	(1 091)
Odwrócenie odpisów aktualizujących	6	78	182	176	12	454	13	467
w tym aktywa trwałe	-	-	-	176	-	176	-	176
Nakłady inwestycyjne	4 479	2 881	358	4 770	2 019	14 507	1 586	16 093

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) nie jest uwzględniona na poziomie zysku / (straty) operacyjnej poszczególnych segmentów.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
<b>Działalność kontynuowana</b>								
Sprzedaż klientom zewnętrznym	357 896	190 225	156 299	134 841	108 214	947 475	6 969	954 444
Sprzedaż do innych segmentów (2)	2 826	5 394	1 168	1 092	1 858	12 338	(12 338)	-
<b>Przychody ogółem</b>	<b>360 722</b>	<b>195 619</b>	<b>157 467</b>	<b>135 933</b>	<b>110 072</b>	<b>959 813</b>	<b>(5 369)</b>	<b>954 444</b>
<b>Koszty ogółem (1), (2), (3)</b>	<b>(332 847)</b>	<b>(173 279)</b>	<b>(165 038)</b>	<b>(121 313)</b>	<b>(119 827)</b>	<b>(912 304)</b>	<b>(31 761)</b>	<b>(944 065)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT)(1)</b>	<b>27 875</b>	<b>22 340</b>	<b>(7 571)</b>	<b>14 620</b>	<b>(9 755)</b>	<b>47 509</b>	<b>(37 130)</b>	<b>10 379</b>
<b>Koszty ogółem (bez MSSF 16) (1), (2), (3)</b>	<b>(347 185)</b>	<b>(174 203)</b>	<b>(165 047)</b>	<b>(124 009)</b>	<b>(119 828)</b>	<b>(930 272)</b>	<b>(32 342)</b>	<b>(962 614)</b>
<b>Zysk / (strata) operacyjny/a (EBIT bez MSSF 16)(1)</b>	<b>13 537</b>	<b>21 416</b>	<b>(7 580)</b>	<b>11 924</b>	<b>(9 756)</b>	<b>29 541</b>	<b>(37 711)</b>	<b>(8 170)</b>
Koszty i przychody finansowe							(18 162)	(18 162)
Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej							47 853	47 853
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	-	(2 549)	-	(67)	(1 447)	(4 063)	-	(4 063)
Podatek dochodowy							(1 350)	(1 350)
Zysk z działalności kontynuowanej								34 657
Strata z działalności zaniechanej								(599)
<b>Zysk netto</b>								<b>34 058</b>

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) na poziomie segmentów nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej, która jest uwzględniona w pozycjach uzgadniających;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy Agora; jedyne koszty, które są prezentowane to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(3) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. koszty operacyjne oraz wynik na pozostałej działalności operacyjnej pionów wspomagających (scenarizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A. (44 552 tys. zł), wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy Agora.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

## Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Amortyzacja operacyjna	(58 013)	(11 957)	(6 251)	(26 647)	(8 826)	(111 694)	(5 007)	(116 701)
Amortyzacja konsolidacyjna (1)	(388)	(7 309)	-	-	(448)	(8 145)	64	(8 081)
Odpisy aktualizujące	(754)	(1 070)	(194)	(1 655)	(316)	(3 989)	(20)	(4 009)
<i>Odwrócenie odpisów aktualizujących</i>	29	450	586	891	34	1 990	26	2 016
<i>w tym aktywa trwałe</i>	6	-	-	187	-	193	-	193
Nakłady inwestycyjne	8 272	5 456	808	12 554	5 386	32 476	5 072	37 548

## Stan na 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające (2)	Grupa razem
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	199 513	423 195	32 938	238 836	28 024	922 506	91 718	1 014 224
Prawa do użytkowania aktywów	464 330	32 721	68	92 640	40	589 799	12 401	602 200
Inwestycje w spółki stowarzyszone i współkontrolowane wyceniane metodą praw własności	-	-	-	108	13 864	13 972	-	13 972

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) nie jest uwzględniona na poziomie zysku / (straty) operacyjnej poszczególnych segmentów;

(2) pozycje uzgadniające zawierają głównie wartość siedziby Spółki (78 224 tys. zł) oraz pozostałe rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne pionów wspomagających Agory S.A. i Agory TC Sp. z o.o., nieujęte w poszczególnych segmentach oraz korekty konsolidacyjne.

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Podział przychodów według głównych kategorii w oparciu o wytwarzane produkty i świadczone usługi.

## Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Razem
Sprzedaż usług reklamowych	10 619	82 010	15 569	42 677	30 061	180 936	(4 602)	176 334
Sprzedaż biletów do kin	56 335	-	-	-	-	56 335	-	56 335
Sprzedaż wydawnictw	7 083	-	24 357	-	-	31 440	(423)	31 017
Sprzedaż barowa w kinach	35 858	-	-	-	-	35 858	-	35 858
Sprzedaż usług poligraficznych	-	-	4 968	-	-	4 968	-	4 968
Sprzedaż dystrybucji i produkcji filmowej	2 700	-	-	-	-	2 700	-	2 700
Sprzedaż pozostała	10 850	3 369	6 996	2 952	1 561	25 728	1 546	27 274
<b>Przychody ze sprzedaży wg kategorii ogółem</b>	<b>123 445</b>	<b>85 379</b>	<b>51 890</b>	<b>45 629</b>	<b>31 622</b>	<b>337 965</b>	<b>(3 479)</b>	<b>334 486</b>

## Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Sprzedaż usług reklamowych	30 105	240 839	41 636	140 777	87 104	540 461	(13 056)	527 405
Sprzedaż biletów do kin	174 480	-	-	-	-	174 480	-	174 480
Sprzedaż wydawnictw	22 958	-	75 581	-	-	98 539	(455)	98 084
Sprzedaż barowa w kinach	106 338	-	-	-	-	106 338	-	106 338
Sprzedaż usług poligraficznych	-	-	20 933	-	-	20 933	-	20 933
Sprzedaż dystrybucji i produkcji filmowej	35 858	-	-	-	-	35 858	-	35 858
Sprzedaż pozostała	29 995	9 420	12 378	9 468	4 753	66 014	5 397	71 411
<b>Przychody ze sprzedaży wg kategorii ogółem</b>	<b>399 734</b>	<b>250 259</b>	<b>150 528</b>	<b>150 245</b>	<b>91 857</b>	<b>1 042 623</b>	<b>(8 114)</b>	<b>1 034 509</b>

## 4. PRZYCHODY I INFORMACJE O SEGMENTACH OPERACYJNYCH (C.D.)

Podział przychodów według głównych kategorii w oparciu o wytwarzane produkty i świadczone usługi.

## Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Sprzedaż usług reklamowych	9 108	71 886	15 375	42 982	32 257	171 608	(3 994)	167 614
Sprzedaż biletów do kin	71 669	-	-	-	-	71 669	-	71 669
Sprzedaż wydawnictw	6 936	-	26 259	-	-	33 195	(27)	33 168
Sprzedaż barowa w kinach	39 803	-	-	-	-	39 803	-	39 803
Sprzedaż usług poligraficznych	-	-	8 821	-	-	8 821	-	8 821
Sprzedaż dystrybucji i produkcji filmowej	4 235	-	-	-	-	4 235	-	4 235
Sprzedaż pozostała	8 960	3 605	5 913	3 759	2 602	24 839	1 715	26 554
<b>Przychody ze sprzedaży wg kategorii ogółem</b>	<b>140 711</b>	<b>75 491</b>	<b>56 368</b>	<b>46 741</b>	<b>34 859</b>	<b>354 170</b>	<b>(2 306)</b>	<b>351 864</b>

## Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r.\*

	Film i książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Segmenty razem	Pozycje uzgadniające	Grupa razem
Sprzedaż usług reklamowych	25 834	186 619	41 433	127 772	102 413	484 071	(10 521)	473 550
Sprzedaż biletów do kin	175 729	-	-	-	-	175 729	(4)	175 725
Sprzedaż wydawnictw	22 605	-	77 994	-	-	100 599	(67)	100 532
Sprzedaż barowa w kinach	98 851	-	-	-	-	98 851	-	98 851
Sprzedaż usług poligraficznych	-	-	27 903	-	-	27 903	-	27 903
Sprzedaż dystrybucji i produkcji filmowej	12 852	-	-	-	-	12 852	-	12 852
Sprzedaż pozostała	24 851	9 000	10 137	8 161	7 659	59 808	5 223	65 031
<b>Przychody ze sprzedaży wg kategorii ogółem</b>	<b>360 722</b>	<b>195 619</b>	<b>157 467</b>	<b>135 933</b>	<b>110 072</b>	<b>959 813</b>	<b>(5 369)</b>	<b>954 444</b>

\* dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej



## 5. PLANY MOTYWACYJNE OPARTE O INSTRUMENTY FINANSOWE

### a) Plan Motywacyjny dla członków Zarządu

Członkowie Zarządu uczestniczą w programie motywacyjnym („Plan Motywacyjny”), w którym jeden z komponentów (związany z aprecjacją ceny akcji Spółki) ma charakter płatności w formie akcji rozliczanych w środkach pieniężnych. Zgodnie z Planem Motywacyjnym członkowie Zarządu są uprawnieni do otrzymania Premii Rocznej składającej się z dwóch komponentów, których podstawowy opis został przedstawiony poniżej:

- (i) stopień realizacji celu odnoszącego się do wyniku EBITDA Grupy Agora („Cel EBITDA”) oraz stopień realizacji strategii ESG Spółki. Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od:
  - (a) stopnia realizacji Celu EBITDA określonego jako wartość wyniku EBITDA (tzn. EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości aktywów) Grupy Agora do osiągnięcia w danym roku obrotowym ustalona przez Radę Nadzorczą. Realizacja Celu EBITDA będzie określona w oparciu o zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora za dany rok obrotowy;
  - (b) pozytywnej oceny Rady Nadzorczej w zakresie realizacji strategii ESG Spółki;
- (ii) stopień aprecjacji ceny giełdowej akcji Spółki („Cel Wzrostu Wartości Akcji”). Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od stopnia aprecjacji kursu akcji w przyszłości. Stopień aprecjacji kursu akcji wyliczany jest jako różnica między średnią kursu akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego”) a średnią z kursów akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego”). W przypadku gdyby Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego była niższa niż Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego, Cel Wzrostu Wartości Akcji uznaje się za niezrealizowany i premia w tym elemencie Planu Motywacyjnego nie jest przyznawana, przy czym Rada Nadzorcza zachowuje prawo do ostatecznej weryfikacji Celu Wzrostu Wartości Akcji w odniesieniu do dynamiki zmian indeksów giełdowych na rynkach kapitałowych.

Przyznanie premii z Planu Motywacyjnego uzależnione jest również od spełnienia warunku o charakterze nierynkowym, polegającego na pozostawaniu uprawnionego pracownika w Zarządzie Spółki w okresie obrotowym, którego premia dotyczy.

Zasady, cele, korekty i warunki rozliczenia Planu Motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki są określane w uchwale Rady Nadzorczej podejmowanej w terminie do 15 grudnia roku poprzedzającego Rok Premiowy.

Na dzień 30 września 2024 r. wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu EBITDA została oszacowana w oparciu o najlepszy szacunek przewidywanej wartości realizacji Celu EBITDA w 2024 r., która została odniesiona do rachunku zysków i strat proporcjonalnie do upływu czasu przypadającego do dnia bilansowego.

Wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu Wzrostu Wartości Akcji jest szacowana przy wykorzystaniu modelu dwumianowego (model *Cox, Ross, Rubinstein*), biorącego pod uwagę m.in.: bieżącą wysokość kursu akcji Spółki (na dzień bilansowy, którego dotyczy sprawozdanie finansowe) oraz zmienność kursu akcji Spółki z okresu 12 miesięcy poprzedzających dzień bilansowy, na który jest sporządzane sprawozdanie finansowe. Wartość ta jest odnoszona w rachunek zysków i strat proporcjonalnie do okresu rozliczenia tego elementu Planu Motywacyjnego. Na dzień 30 września 2024 r., oszacowana Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego ukształtowała się poniżej Celu Wzrostu Wartości Akcji i rezerwa z tytułu tego elementu Planu Motywacyjnego nie została rozpoznana w bilansie.

**Wpływ Planu Motywacyjnego na skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora przedstawiono w tabeli poniżej:**

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023
Rachunek zysków i strat - zwiększenie kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników	(571)	(1 538)	(932)	(2 676)
Rachunek zysków i strat – podatek odroczony	108	292	177	508
Zobowiązania: rozliczenia międzyokresowe - stan na koniec okresu	1 538	1 538	2 676	2 676
Aktywa z tytułu podatku odroczonego - stan na koniec okresu	292	292	508	508

## 6. ZMIANY REZERW I ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚCI AKTYWÓW

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. zmianie uległy salda odpisów aktualizujących składniki majątkowe o następujące kwoty:

- odpisy na należności: spadek o 1 350 tys. zł,
- odpisy na zapasy: wzrost o 53 tys. zł,
- odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych: spadek o 4 572 tys. zł, w tym rozwiązanie w kwocie 106 tys. zł, wykorzystanie w kwocie 3 792 tys. zł, oraz przeniesienie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży w kwocie 674 tys. zł \*,
- odpisy aktualizujące wartości niematerialne: spadek o 7 140 tys. zł, w tym wykorzystanie w kwocie 7 138 tys. zł w związku ze sprzedażą spółki HRLink Sp. z o.o. oraz zawiązanie w kwocie 306 tys. zł i wykorzystanie w kwocie 308 tys. zł.

\* Zmniejszenie odpisów związane z przeniesieniem do aktywów przeznaczonych do sprzedaży wynika z przeniesienia aktywów objętych odpisami do aktywów przeznaczonych do sprzedaży.

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. zmieniono salda następujących rezerw:

	Rezerwa na reorganizację	Rezerwa na demontaż nośników reklamowych	Rezerwa na odsetki, kary i podobne	Rezerwa na sprawy sporne	Razem
<b>Wartość na 31 grudnia 2023 r.</b>	-	<b>9 729</b>	<b>178</b>	<b>1 318</b>	<b>11 225</b>
Zwiększenia	8 272	91	-	850	9 213
Utworzenie rezerwy ujęte w rachunku zysków i strat	8 272	-	-	850	9 122
Rozliczenie dyskonta	-	91	-	-	91
Zmniejszenia	(8 272)	(395)	-	(318)	(8 985)
Wykorzystanie rezerwy	(8 272)	(381)	-	(128)	(8 781)
Rozwiązanie rezerwy	-	(14)	-	(190)	(204)
<b>Wartość na 30 września 2024 r.</b>	-	<b>9 425</b>	<b>178</b>	<b>1 850</b>	<b>11 453</b>
<b>Część długoterminowa</b>	-	<b>1 285</b>	-	-	<b>1 285</b>
<b>Część krótkoterminowa</b>	-	<b>8 140</b>	<b>178</b>	<b>1 850</b>	<b>10 168</b>

Ponadto, saldo rezerwy na odprawy emerytalne wzrosło o 2 tys. zł.

Zwiększenie rezerwy na reorganizację dotyczy kosztów zwolnień grupowych związanych z restrukturyzacją segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet ogłoszoną w pierwszym kwartale 2024 r.

**W dniu 9 stycznia 2024 r.** Zarząd Spółki poinformował, że zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, podjął uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych ze związkami zawodowymi działającymi przy Spółce. Dodatkowo, w związku z ustawą z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji, konsultacje prowadzone były również z Radą Pracowników Spółki.

Przyczyną zwolnień grupowych w obszarze Prasa Cyfrowa i Drukowana były czynniki rynkowe wynikające ze stałego trendu spadkowego sprzedaży prasy drukowanej związanego z odpływem czytelników do innych kanałów komunikacji, natomiast w obszarze Internet przyczyną było wyraźne pogorszenie przychodów ze sprzedaży reklam w modelu open market oraz wzrost pozycji platform globalnych. Z uwagi na te czynniki Spółka musiała podjąć działania zmierzające do dostosowania się do zmieniającego otoczenia rynkowego i oczekiwań odbiorców, a przeprowadzana restrukturyzacja była warunkiem koniecznym do ustabilizowania sytuacji finansowej obszarów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet, jak i zadbania o ich stabilność i rozwój oraz pozycję rynkową w następnych latach.

Zwolnienie grupowe zostało przeprowadzone w okresie od 12 lutego 2024 r. do 31 marca 2024 r. i objęło 153 pracowników.

## 7. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

Na dzień 30 września 2024 r. Grupa nie posiadała zobowiązań warunkowych wobec stron trzecich.

Informacja na temat zobowiązań warunkowych dotyczących spraw spornych została zawarta w nocie 8.

## 8. INFORMACJA O SPRAWACH SPORNYCH

Na dzień 30 września 2024 r. Grupa nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej. Wartość rezerwy na sprawy sporne na dzień 30 września 2024 r. wynosiła 1 850 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2023 r.: 1 318 tys. zł).

Dodatkowo, na dzień 30 września 2024 r. spółki Grupy były stronami sądowych spraw spornych o łącznej wartości 3 762 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2023 r.: 5 639 tys. zł), w przypadku których Zarząd ocenia prawdopodobieństwo przegranej jako mniejsze niż 50%. Stanowią one zobowiązania warunkowe.

## 9. SEZONOWOŚĆ

Przychody z działalności reklamowej charakteryzują się sezonowością, w ten sposób, że przychody w pierwszym i trzecim kwartale są zwykle niższe niż w drugim i czwartym kwartale danego roku.

Przychody z działalności kinowej charakteryzują się sezonowością, w ten sposób, że przychody w drugim i trzecim kwartale są zwykle niższe niż w pierwszym i czwartym kwartale danego roku.

Nietypowe zdarzenia takie jak wybuch pandemii lub konfliktu zbrojnego mogą zakłócać opisaną powyżej sezonowość.

## 10. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

### (a) wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia wypłacone przez Agorę S.A. członkom Zarządu w okresie dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2024 r. wynosiły 5 244 tys. zł (dziewięć miesięcy 2023 r.: 2 445 tys. zł), przy czym kwota za dziewięć miesięcy 2024 r. obejmuje również jednorazowe wypłaty z tytułu realizacji Planu Motywacyjnego za 2023 r. Kwoty obejmują wynagrodzenia wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu.

Wpływ na koszty wynagrodzeń Planu Motywacyjnego dla członków Zarządu został przedstawiony w nocie 5.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2024 r. wynosiły 469 tys. zł (dziewięć miesięcy 2023 r.: 468 tys. zł).

**(b) jednostki powiązane z Grupą Agora (nie objęte konsolidacją metodą pełną)**

Nie było istotnych transakcji i sald w stosunku do jednostek powiązanych innych niż wskazane poniżej:

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023
<b>Jednostki współkontrolowane</b>				
Przychody ze sprzedaży	2	3	-	-
<b>Jednostki stowarzyszone</b>				
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	535
Zakupy usług, towarów i materiałów	-	-	-	(149)
<b>Znaczący inwestor</b>				
Przychody ze sprzedaży	11	32	7	23
Pozostałe przychody operacyjne	1	2	1	2
<b>Zarząd Spółki</b>				
Przychody finansowe - wycena opcji put (1)	-	-	-	1 835
Koszty finansowe - wycena opcji put (1)	-	(1 779)	-	-
Pozostałe koszty finansowe	(216)	(216)	-	-
<b>Zarządy spółek wchodzących w skład Grupy</b>				
Przychody ze sprzedaży	-	5	2	6
Koszty finansowe od pożyczek otrzymanych	-	-	(5)	(12)
Przychody finansowe - wycena opcji put (1)	-	-	-	653
Koszty finansowe - wycena opcji put (1)	-	(200)	-	-
Pozostałe koszty finansowe	(245)	(245)	-	-

(1) dotyczy opcji put związanych z akcjami spółki Helios S.A.

	30 września 2024	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
<b>Jednostki współkontrolowane</b>			
Udziały lub akcje	129	170	175
Pozostałe zobowiązania	-	-	144
<b>Jednostki stowarzyszone</b>			
Udziały lub akcje	14 287	14 114	13 589
<b>Znaczący inwestor</b>			
Należności z tytułu dostaw i usług	6	4	4
Pozostałe zobowiązania	8	8	3
<b>Zarząd Spółki</b>			
Należności	11	16	16
Zobowiązania z tytułu opcji put (1)	24 206	24 206	22 427
<b>Zarządy spółek wchodzących w skład Grupy</b>			
Należności	119	104	34
Otrzymane pożyczki długoterminowe	-	-	105
Zobowiązania z tytułu opcji put (1)	2 716	2 716	2 516
Pozostałe zobowiązania	7	1	-

(1) dotyczy opcji put związanych z akcjami spółki Helios S.A.

## 11. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej i pozostałych spółek, w których Grupa posiada udziały lub akcje:

	% posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)	
	30 września 2024	31 grudnia 2023
<b>Spółki zależne konsolidowane</b>		
1 Agora TC Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
2 AMS S.A., Warszawa	100,0%	100,0%
3 AMS Serwis Sp. z o.o., Warszawa (1)	100,0%	100,0%
4 Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., (GRA), Warszawa	100,0%	100,0%
5 Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Warszawa (2)	100,0%	100,0%
6 IM 40 Sp. z o.o., Warszawa (2)	72,0%	72,0%
7 Inforadio Sp. z o.o., Warszawa (2)	66,1%	66,1%
8 Helios S.A., Łódź	92,3%	92,3%
9 Next Film Sp. z o.o., Warszawa (3)	92,3%	92,3%
10 Plan D Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
11 Optimizers Sp. z o.o., Warszawa (4)	100,0%	100,0%
12 Yieldbird Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
13 Goldenline Sp. z o.o. w likwidacji, Warszawa (5)	100,0%	79,8%
14 Plan A Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
15 Agora Finanse Sp. z o.o. Warszawa	100,0%	100,0%
16 Step Inside Sp. z o.o., Łódź (3), (15)	83,1%	83,1%
17 Video OOH Sp. z o.o., Warszawa (1), (13)	100,0%	92,0%
18 Helios Media Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
19 Plan G Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
20 Eurozet Sp. z o.o., Warszawa (12)	100,0%	51,0%
21 Eurozet Radio Sp. z o.o., Warszawa (6)	100,0%	51,0%
22 Eurozet Consulting Sp. z o.o., Warszawa (6)	100,0%	51,0%
23 Radio Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (7)	80,0%	40,8%
24 Radio Plus Polska Centrum Sp. z o.o., Warszawa (8)	100,0%	51,0%
25 Radio Plus Polska Zachód Sp. z o.o., Warszawa (9)	64,0%	32,6%
26 Spółka Producentka Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (10)	40,0%	20,4%
27 Gazeta.pl Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
28 Czerska 8/10 Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
29 Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
30 Wyborcza Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
31 Cold River Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
32 West Valley Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
33 East Spring Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
34 North Peak Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
35 HRlink Sp. z o.o., Szczecin (11)	-	79,8%
<b>Jednostki współkontrolowane i stowarzyszone wyceniane metodą praw własności</b>		
36 Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., Warszawa (1)	50,0%	50,0%
37 ROI Hunter a.s., Brno	23,9%	23,9%
<b>Spółki nie objęte konsolidacją i wyceną metodą praw własności</b>		
38 Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., Warszawa	16,7%	16,7%
39 Garmond Press S.A., Kraków	3,5%	3,5%

- (1) pośrednio przez AMS S.A.;
- (2) pośrednio przez GRA Sp. z o.o.;
- (3) pośrednio przez Helios S.A.;
- (4) pośrednio przez AMS Serwis Sp. z o.o.;
- (5) pośrednio przez Wyborcza Sp. z o.o.; spółka zbyta przez HRLink Sp. z o.o. do spółki Wyborcza Sp. z o.o. w dniu 4 stycznia 2024 r.; spółka postawiona w stan likwidacji w dniu 30 kwietnia 2024 r.;
- (6) pośrednio przez Eurozet Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;
- (7) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;
- (8) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;
- (9) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;
- (10) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 50% udziałów w spółce i na podstawie zapisów umownych posiada kontrolę nad spółką;
- (11) spółka zbyta w dniu 4 stycznia 2024 r.;
- (12) nabycie dodatkowych udziałów w dniu 20 czerwca 2024 r.;
- (13) nabycie dodatkowych udziałów w dniu 24 lipca 2024 r.;
- (14) spółka utworzona w dniu 9 września 2024 r.;
- (15) spółka zbyta w dniu 7 października 2024 r.

## 12. POŁĄCZENIA, ZAKUP I SPRZEDAŻ JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH

### ► HRLink Sp. z o.o.

W dniu 4 stycznia 2024 r. Agora S.A. zawarła z eRecruitment Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółką należącą do grupy kapitałowej Grupa Pracuj S.A. („eRecruitment Solutions”) umowę sprzedaży całości posiadanych przez Agorę udziałów w spółce HRLink Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie („HRLink”) („Transakcja”).

W wyniku Transakcji, Agora zbyła wszystkie posiadane w HRLink udziały (tj. 95 udziałów, stanowiących 79,83% kapitału zakładowego HRLink) za cenę 6 204 tys. zł.

W konsekwencji Transakcji wygasta umowa inwestycyjna dotycząca HRLink zawarta pomiędzy Agorą a osobami fizycznymi będącymi mniejszościowymi udziałowcami HRLink oraz HRLink.

Transakcja nie objęła spółki Goldenline Sp. z o.o. – spółki, w której HRLink posiadał 100% kapitału zakładowego. Spółka Goldenline Sp. z o.o. pozostaje w grupie kapitałowej Agora.

Przeprowadzenie Transakcji oznacza zakończenie inwestycji w HRLink przez Agorę.



Informacja dotycząca zbytych aktywów netto oraz wyniku ze sprzedaży spółki została przedstawiona w tabeli poniżej:

	tys. zł
	Wartość bilansowa na dzień zbycia
<b>Aktywa</b>	
<b>Aktywa trwałe</b>	
Wartości niematerialne	(7 054)
<i>w tym wartość firmy</i>	(4 105)
Rzeczowe aktywa trwałe	(19)
Należności długoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	(11)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(47)
	<u>(7 131)</u>
<b>Aktywa obrotowe</b>	
Należności krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	(458)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(107)
	<u>(565)</u>
	<u>(7 696)</u>
<b>Zobowiązania</b>	
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	215
Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i leasingu	105
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania	18
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	690
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i leasingu	35
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	50
	<u>1 113</u>
<b>Zbywane aktywa netto</b>	<b>(6 583)</b>
Zapłata otrzymana w środkach pieniężnych	6 204
Udziały niekontrolujące	379
<b>Zysk/(strata) ze zbycia spółki zależnej</b>	<b>-</b>

#### ► Goldenline Sp. z o.o.

**W dniu 4 stycznia 2024 r.** spółka HRLink Sp. z o.o. zbyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Goldenline Sp. z o.o. na rzecz spółki Wyborcza Sp. z o.o. Transakcja miała charakter wewnątrzgrupowy.

**W dniu 30 kwietnia 2024 r.** Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Goldenline Sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i postawieniu jej w stan likwidacji. Od tego dnia spółka działa pod firmą „Goldenline Sp. z o.o. w likwidacji”.

#### ► Podwyższenie kapitału w Plan G Sp. z o.o.

**W dniu 1 lutego 2024 r.** podwyższony został kapitał zakładowy spółki Plan G Sp. z o.o. poprzez utworzenie 700 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, które zostały objęte przez jedynego wspólnika spółki - Agora S.A. Podwyższony kapitał zakładowy spółki Plan G Sp. z o.o. wynosi 50 tys. zł.

**▶ Step Inside Sp. z o.o.**

**W dniu 21 marca 2024 r.** Zarząd spółki Agora S.A. powziął informację o rozpoczęciu przez jej spółkę zależną Helios S.A. z siedzibą w Łodzi ze Step Outside Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu negocjacji w przedmiocie zbycia udziałów w kapitale zakładowym spółki Step Inside Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi („Step Inside”) należących do Helios S.A.

**W dniu 7 października 2024 r.** Helios S.A. podpisał ze spółką Step Outside Sp. z o.o. umowę sprzedaży całości posiadanych przez Helios S.A. udziałów w spółce Step Inside Sp. z o.o. Dalsze informacje dotyczące tej transakcji, zbytych aktywów netto oraz wyniku na zbyciu spółki Step Inside Sp. z o.o. przedstawiono w nocie 18.

**▶ Podwyższenie kapitałów zakładowych spółek zależnych**

**W dniu 1 kwietnia 2024 r.** odbyły się zgromadzenia wspólników następujących spółek zależnych w związku ze zbyciem na rzecz określonych spółek zależnych zorganizowanych części przedsiębiorstwa Spółki („Zbycie ZCP”):

- Wyborcza Sp. z o.o.,
- Gazeta.pl Sp. z o.o.,
- AGORA KSIĄŻKA I MUZYKA Sp. z o.o., oraz
- Czerska 8/10 Sp. z o.o.

(łącznie jako „Spółki Zależne”),

na których zostały podjęte uchwały dotyczące podwyższenia kapitałów zakładowych i zmiany aktów założycielskich Spółek Zależnych. Ponadto, w dniu 1 kwietnia 2024 r., w związku ze Zbyciem ZCP, zostały podpisane umowy wniesienia wkładów niepieniężnych (aportów) na podwyższony kapitał zakładowy pomiędzy Spółką a każdą ze Spółek Zależnych.

**▶ Eurozet Sp. z o.o.**

**W dniu 31 maja 2024 r.** Spółka poinformowała, że podjęła decyzję o wykonaniu przysługującej jej, na podstawie Umowy Wspólników Eurozet z dnia 20 lutego 2019 roku zawartej przez Spółkę z SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) wraz z późniejszymi aneksami, w szczególności aneksem nr 6 z dnia 27 lutego 2023 r. oraz aneksem nr 14 z dnia 30 listopada 2023r. („Umowa”), opcji nabycia od SFS Ventures pozostałych 490 udziałów w kapitale zakładowym Eurozet stanowiących 49% kapitału zakładowego i 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Opcja Call 2”).

Jednocześnie Spółka, zgodnie z postanowieniami Umowy, skierowała do SFS Ventures zawiadomienie o żądaniu wykonania Opcji Call 2.

**W dniu 14 czerwca 2024 r.** Spółka zawarła z SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) umowę sprzedaży udziałów, na podstawie której Spółka kupiła od SFS Ventures 490 udziałów w spółce Eurozet Sp. z o.o. („Eurozet”) („Umowa”) stanowiących 49% kapitału zakładowego i uprawniających do 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Udziały”), zgodnie z postanowieniami Umowy Wspólników Eurozet zawartej przez Spółkę z SFS Ventures dnia 20 lutego 2019 roku z późniejszymi aneksami („Umowa Wspólników”). Zawarcie Umowy nastąpiło w wykonaniu przez Spółkę Opcji Call 2 przewidzianej w Umowie Wspólników oraz na zasadach przewidzianych w Umowie Wspólników.

Cena nabycia Udziałów, zgodnie z Umową oraz Umową Wspólników, wynosiła 38.750.000 EUR i była ceną ostateczną niepodlegającą korektom.

Przeniesienie własności Udziałów na Spółkę nastąpiło w momencie zapłaty przez Spółkę pełnej ceny nabycia Udziałów na rachunek SFS Ventures.

Szczegółowe warunki Umowy (dotyczące w szczególności oświadczeń i zapewnień złożonych przez SFS Ventures oraz zasad odpowiedzialności SFS Ventures z tytułu sprzedaży Udziałów) nie odbiegają od rozwiązań rynkowych stosowanych w umowach zawieranych na potrzeby podobnych transakcji.

**W dniu 20 czerwca 2024 r.** na rachunek bankowy SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) wpłynęła kwota 38.750.000 EUR stanowiąca cenę sprzedaży 490 udziałów w spółce Eurozet Sp. z o.o. („Eurozet”) stanowiących 49% kapitału zakładowego i uprawniających do 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Udziały”) nabytych przez Spółkę.

Wobec powyższego, zgodnie z postanowieniami umowy sprzedaży udziałów zawartej pomiędzy Spółką a SFS Ventures 14 czerwca 2024 i Umowy Wspólników Eurozet zawartej przez Spółkę z SFS Ventures dnia 20 lutego 2019 roku z późniejszymi aneksami, w dniu 20 czerwca 2024 r. nastąpiło przeniesienie tytułu do Udziałów, a Spółka stała się jedynym wspólnikiem posiadającym łącznie 1000 udziałów Eurozet, stanowiących 100% kapitału zakładowego i reprezentujących 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet.

Łączna cena nabycia udziałów wyniosła 168 082 tys. zł, a łączny wydatek na nabycie udziałów po uwzględnieniu kosztów transakcyjnych wyniósł 170 036 tys. zł.

▶ **Dokupienie udziałów w spółce Video OOH Sp. z o.o.**

**W dniu 24 lipca 2024 r.** spółka AMS S.A. nabyła od wspólnika spółki Video OOH Sp. z o.o. 4 udziały w kapitale zakładowym spółki Video OOH Sp. z o.o. i stała się jedynym wspólnikiem spółki posiadającym łącznie 50 udziałów w kapitale zakładowym spółki, stanowiących 100% kapitału zakładowego i reprezentujących 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Video OOH Sp. z o.o. Łączny wydatek na nabycie 4 udziałów w spółce Video OOH Sp. z o.o. po uwzględnieniu kosztów transakcyjnych wyniósł 606 tys. zł.

▶ **Utworzenie spółki Cold River Sp. z o.o.**

**Dnia 9 września 2024 r.** utworzona została spółka Cold River Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **Utworzenie spółki East Spring Sp. z o.o.**

**Dnia 9 września 2024 r.** utworzona została spółka East Spring Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **Utworzenie spółki North Peak Sp. z o.o.**

**Dnia 9 września 2024 r.** utworzona została spółka North Peak Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **Utworzenie spółki West Valley Sp. z o.o.**

**Dnia 9 września 2024 r.** utworzona została spółka West Valley Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

### 13. WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA PREZENTACJI SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO ORAZ SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO AGORY S.A. ORAZ ZASADY PRZYJĘTE DO PRZELICZENIA DANYCH FINANSOWYCH

Walutą prezentacji niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Walutą funkcjonalną spółki Agora S.A., jej spółek zależnych i stowarzyszonych jest złoty polski (zł), za wyjątkiem spółki stowarzyszonej ROI Hunter a.s., której walutą funkcjonalną jest korona czeska.

### 14. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 17 282 tys. zł (w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2023 r.: 30 707 tys. zł).

Na dzień 30 września 2024 r. zakontraktowane nakłady inwestycyjne dotyczące nabycia rzeczowych aktywów trwałych wyniosły 7 591 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2023 r.: 13 079 tys. zł).

Zakontraktowane nakłady inwestycyjne obejmują m.in. przyszłe zobowiązania wynikające z podpisanych umów związanych z realizacją umowy koncesji na budowę i eksploatację wiat przystankowych w Gdańsku, zakupem lub modernizacją nośników reklamowych oraz modernizacją obiektów kinowych.

## 15. INSTRUMENTY FINANSOWE WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ I POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Grupa stosuje następującą hierarchię dla celów ujawniania informacji na temat instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej - w podziale na metody wyceny:

**Poziom 1:** ceny notowane na aktywnym rynku (niekorygowane) dla identycznych aktywów lub zobowiązań;

**Poziom 2:** metody wyceny, w których wszelkie dane mające istotny wpływ na szacowaną wartość godziwą są obserwowalnymi, bezpośrednio lub pośrednio, danymi rynkowymi;

**Poziom 3:** metody wyceny, w których dane wejściowe mające istotny wpływ na szacowaną wartość godziwą nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych.

Poniższa tabela przedstawia instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej na dzień bilansowy:

	30 września 2024	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Zobowiązania z tytułu opcji put	26 922	-	-	26 922
<b>Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej</b>	<b>26 922</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26 922</b>
	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Zobowiązania z tytułu opcji put	25 613	-	-	25 613
<b>Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej</b>	<b>25 613</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25 613</b>

Do kluczowych założeń, których zmiana w największym stopniu wpływa na oszacowanie wartości godziwej instrumentów finansowych z 3 poziomu hierarchii należą parametry opcji put Helios tzn. prognozowana wysokość wyniku operacyjnego EBIT oraz stopa dyskontowa.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie pomiędzy bilansem otwarcia a bilansem zamknięcia dla instrumentów finansowych z 3 poziomu hierarchii:

	30 września 2024	31 grudnia 2023
<b>Stan na początek okresu</b>	<b>25 613</b>	<b>37 606</b>
Zmiany z tytułu wyceny ujęte w rachunku zysków i strat, w tym:	1 909	(9 474)
- w przychodach finansowych (1)	70	9 474
- w kosztach finansowych (2)	(1 979)	-
Realizacja opcji put (3)	(600)	(2 519)
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>26 922</b>	<b>25 613</b>

(1) w 2024 r. dotyczy zmiany wyceny opcji put dla akcjonariuszy niekontrolujących Video OOH Sp. z o.o.; w 2023 r. dotyczy zmiany wyceny opcji put dla akcjonariuszy niekontrolujących Helios S.A. i udziałowców niekontrolujących Video OOH Sp. z o.o.;

(2) dotyczy zmiany wyceny opcji put dla akcjonariuszy niekontrolujących Helios S.A.;

(3) w 2024 r. dotyczy zrealizowanego wezwania do nabycia 8% udziałów spółki Video OOH Sp. z o.o. od akcjonariuszy niekontrolujących tej spółki dokonanego na podstawie zapisów umowy wspólników z dnia 15 lipca 2019 r. oraz umowy zbycia udziałów i umowy wspólników z 23 czerwca 2020 r.; w 2023 r. dotyczy zrealizowanego w dniach 24 lipca 2023 r. i 2 sierpnia 2023 r. wezwania do nabycia 0,82% akcji spółki Helios S.A. od akcjonariuszy niekontrolujących tej spółki dokonanego na podstawie zapisów umowy opcyjnej z dnia 29 października 2010 r.

## 16. POZOSTAŁE INFORMACJE

### ► Uczestnictwo w postępowaniu zainicjowanym przez grupę europejskich wydawców przeciwko Google Netherlands B.V.

W dniu 28 lutego 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, że w holenderskim Sądzie Okręgowym w Amsterdamie (Gerechtshof) został złożony pozew przeciwko Google Netherlands B.V. (dalej: „Pozwany”), w którym spółka Greyfield Capital (dalej: „Powód”) domaga się od Pozwanego odszkodowania wynikającego z roszczeń europejskich wydawców publikacji prasowych, w kwocie około 2,1 mld Euro za tytułu naruszenia zasad uczciwej konkurencji na europejskim rynku technologii reklamy internetowej w latach 2014 -2023.

Jedną z ponad 30 europejskich mediowych grup kapitałowych zaangażowanych we wszczęty proces jest Agora oraz jej spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz Eurozet Sp. z o.o. Z uwagi na charakter wszczętego postępowania europejscy wydawcy dokonali na rzecz Powoda (spółki celowej) przelewu wierzytelności odszkodowawczych należnych z powodu działań naruszających uczciwą konkurencję przez grupę kapitałową Pozwanego. Powód w interesie i w imieniu wydawców wszczął postępowanie przed sądem jurysdykcji holenderskiej, który w wyniku wcześniejszej analizy prawnej został oceniony jako właściwy dla prowadzenia sprawy dotyczącej odszkodowań na terenie kilkunastu państw Unii Europejskiej.

Argumentacja w przedmiocie zasadności dochodzonych roszczeń opiera się w głównym przedmiocie na wcześniejszej prawomocnej decyzji z dnia 7 czerwca 2021 r. (nr 21-D-11) francuskiego organu ochrony konkurencji (Autorité de la concurrence), który stwierdził, że Google nadużywał swojej dominującej pozycji na rynku technologii reklamy internetowej i nałożył na niego karę 220 mln Euro.

Kwota roszczenia została obliczona przez współpracujący z Powodem zespół ekspertów ekonomicznych z Charles River Associates (CRA International, Inc.) na podstawie analiz i testów rynkowych, publicznych informacji oraz danych dostarczonych przez wydawców. Potencjalne odszkodowanie należne spółkom z grupy kapitałowej Agora zostało ocenione na wartość ponad 44 mln Euro. Należy zaznaczyć, że powyższe kwoty stanowią szacunek wysokości odszkodowania obliczony przez CRA International, Inc. i w konsekwencji wskazane kwoty nie są ostateczne i mogą ulec zmianie w szczególności z powodu ewentualnego miarkowania dokonanego przez sąd oraz koniecznych do poniesienia dodatkowych kosztów i wynagrodzeń na rzecz doradców. Warto również zaznaczyć, iż postępowanie wszczęte przez Powoda ma w dużej mierze charakter precedensowy i będzie bazowało na analizach i szacunkach stron, co również wpływa na zwiększenie niepewności zarówno w zakresie jego wyniku jak i ewentualnej kwoty zasądzonego odszkodowania.

Powód współpracuje z europejskimi kancelariami prawnymi – Geradin Partners Limited oraz Stek Advocaten B.V. Podmiotem finansującym postępowanie jest Harbour Fund V L.P., który ponosi również ryzyko ewentualnego niepowodzenia w zakresie dochodzonego roszczenia (tj. poniesie koszty procesu i wynagrodzeń doradców w razie braku zasądzenia odszkodowania od Pozwanego). W przypadku, uzyskania przez Powoda odszkodowania jego odpowiednia część przypadająca na Agora oraz jej spółki zależne, po potrąceniu kosztów procesu i wynagrodzeń doradców i finansującego postępowanie, zostanie przekazana do Agory oraz jej spółek zależnych.

► **Zawarcie aneksu do umowy koncesji na budowę i eksploatację wiat przystankowych w Warszawie przez AMS S.A.**

**W dniu 9 kwietnia 2024 r.** Konsorcjum AMS S.A. - Ströer Polska Sp. z o.o., działając na podstawie punktu 28.1 i 18.11 Umowy Koncesji („Umowa”) podpisało z Miastem Stołecznym Warszawa aneks do Umowy, wydłużający okres jej obowiązywania do dnia 10 czerwca 2025 r.

► **Zmiany w Zarządzie i Radzie Nadzorczej**

**W dniu 5 czerwca 2024 r.** Zarząd Agory S.A. poinformował o powzięciu informacji od pana Tomasza Grabowskiego, członka Zarządu Spółki, o podjęciu przez niego decyzji o rezygnacji z ubiegania się o powołanie w skład Zarządu Spółki następczej kadencji.

**W dniu 28 czerwca 2024 r.** na mocy uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Agory S.A. do Zarządu Spółki na kolejną kadencję powołani zostali Bartosz Hojka, Tomasz Jagiełło, Anna Kryńska-Godlewska, Wojciech Bartkowiak, Agnieszka Siuzdak-Zyga i Maciej Strzelecki. Decyzja Zarządu Spółki, Prezesem Zarządu Spółki został wybrany Bartosz Hojka. Członkowie Zarządu powołani zostali na wspólną 5-letnią kadencję, która wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2029 rok.

Zgodnie z uchwałami Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, ze składu Rady Nadzorczej odwołany został Tomasz Karusewicz, a w skład Rady Nadzorczej powołany został Jacek Levernes.

## 17. AKTYWA PRZEZNACZONE DO SPRZEDAŻY I DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

Aktywa i zobowiązania dotyczące spółki Step Inside Sp. z o.o. (dotychczas część segmentu Film i Książka) zostały przedstawione jako przeznaczone do sprzedaży w związku z zakończeniem negocjacji i sprzedażą udziałów w spółce przez Helios S.A. w dniu 7 października 2024 r.

(a) *Aktywa wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży*

	30 września 2024
<b>Aktywa przeznaczone do sprzedaży</b>	
Wartości niematerialne	162
Rzeczowe aktywa trwałe	7 879
Prawa do użytkowania aktywów	11 349
Pozostałe aktywa trwałe	332
Zapasy	466
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	1 554
Środki pieniężne	1 351
	<b>23 093</b>

(b) *Zobowiązania wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży*

	30 września 2024
<b>Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży</b>	
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	8 021
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	45
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	6 031
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	3 673
	<b>17 770</b>

Na dzień 30 września 2024 r. Grupa podjęła aktywne działania mające na celu doprowadzenie do sprzedaży powyższych aktywów i zobowiązań. Zarząd Spółki ocenił, że wartość godziwa tych aktywów netto pomniejszona o koszty sprzedaży była wyższa od ich wartości bilansowej.

(c) Analiza wyniku działalności zaniechanej

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Analiza wyniku działalności zaniechanej</b>				
Przychody ze sprzedaży	11 847	35 237	11 619	31 734
Koszty netto	(11 951)	(35 402)	(11 961)	(32 327)
<b>Strata brutto</b>	<b>(104)</b>	<b>(165)</b>	<b>(342)</b>	<b>(593)</b>
Podatek dochodowy	(9)	(69)	160	(6)
<b>Strata netto</b>	<b>(113)</b>	<b>(234)</b>	<b>(182)</b>	<b>(599)</b>

(d) Przepływy środków pieniężnych

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 035	2 503	1 368	5 313
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(5)	(37)	(32)	(70)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	(1 148)	(3 417)	(1 158)	(5 146)
<b>Przepływy środków pieniężnych razem</b>	<b>(118)</b>	<b>(951)</b>	<b>178</b>	<b>97</b>

## 18. WYDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

### ► Zakończenie negocjacji i sprzedaż udziałów w spółce Step Inside sp. z o.o. przez Helios S.A.

W dniu 7 października 2024 r. Zarząd Agory S.A. powziął informację o zawarciu przez jej spółkę zależną Helios S.A. („Helios”) ze spółką Step Outside Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („Step Outside”) umowy sprzedaży całości posiadanych przez Helios udziałów w spółce Step Inside Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi („Step Inside”)(„Transakcja”).

W wyniku Transakcji, Helios zbył wszystkie posiadane w Step Inside udziały (tj. 2 970 udziałów stanowiących 90% kapitału zakładowego Step Inside) za cenę 17 400 000,00 zł. Płatność ceny za udziały została rozłożona w czasie do sierpnia 2030 roku, w ten sposób że:

1. Do sierpnia 2025 spłacone zostanie 10,34% ceny nabycia udziałów;
2. W kolejnym okresie, tj. do sierpnia 2026 kupujący spłaci 13,8% ceny nabycia;
3. Przez dwa kolejne lata, tj. do sierpnia 2028 kupujący dokona zapłaty 17,24% ceny nabycia udziałów rocznie;
4. Przez dwa ostatnie lata spłaty (do sierpnia 2030) kupujący spłaci pozostające 41,38% ceny nabycia.



Własność udziałów przeszła na kupującego w momencie dokonania zapłaty pierwszej raty z tytułu ceny nabycia, co nastąpiło w dniu Transakcji. Na zabezpieczenie płatności ceny Step Outside udzielił Heliosowi zabezpieczeń w postaci (i) zastawu zwykłego i rejestrowego na 2 970 udziałach w kapitale zakładowym Step Inside oraz (ii) poręczenia udzielonego przez Pasibus Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („Pasibus”).

Pozostałe warunki Transakcji nie odbiegają od rozwiązań rynkowych stosowanych w umowach zawieranych na potrzeby podobnych transakcji.

W konsekwencji Transakcji wygasła umowa inwestycyjna dotycząca Step Inside zawarta pomiędzy Heliosem, Step Inside, Pasibus a osobami fizycznymi będącymi mniejszościowymi udziałowcami Step Inside. Przeprowadzenie Transakcji oznacza zakończenie inwestycji w sektorze gastronomicznym przez Helios.

Informacja dotycząca zbytych aktywów netto oraz wyniku ze sprzedaży spółki została przedstawiona w tabeli poniżej:

	tys. zł
	Wartość bilansowa na dzień zbycia
<b>Aktywa</b>	
<b>Aktywa trwałe</b>	
Wartości niematerialne	(162)
Rzeczowe aktywa trwałe	(7 879)
Prawa do użytkowania aktywów	(11 349)
Należności długoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	(2)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(330)
	<u>(19 722)</u>
<b>Aktywa obrotowe</b>	
Zapasy	(466)
Należności krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	(1 554)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(1 351)
	<u>(3 371)</u>
	<u>(23 093)</u>
<b>Zobowiązania</b>	
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	8 021
Rezerwa na świadczenia emerytalne	3
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania	42
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	6 031
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	3 673
	<u>17 770</u>
<b>Zbywane aktywa netto</b>	<u>(5 323)</u>
Zdyskontowana cena sprzedaży	14 132
Udziały niekontrolujące	4
<b>Zysk ze zbycia spółki zależnej</b>	<u>8 813</u>

#### ► Nabycie akcji Spółki przez Członka Zarządu Spółki

W dniu 11 października 2024 r. Zarząd Agora S.A. poinformował, że wpłynęło do Spółki zawiadomienie informujące o nabyciu akcji Spółki przez Członka Zarządu Spółki – pana Macieja Strzeleckiego.

**▶ Zamiar przedłużenia okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora na rok 2025**

**W dniu 7 listopada 2024 r.** podpisana została umowa o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora („PGK”), w skład której wchodzi: Agora S.A. („Agora”) oraz następujące spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Plan D Sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., Yieldbird Sp. z o.o. oraz Plan A Sp. z o.o.

Przedłużenie okresu funkcjonowania PGK wiąże się ze złożeniem wniosku o rejestrację przedłużenia okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej do Naczelnika właściwego Urzędu Skarbowego.

W umowie o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej, Agora została wskazana jako spółka reprezentująca PGK w zakresie obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz z przepisów ordynacji podatkowej.

Okres funkcjonowania PGK ma zostać przedłużony do 31 grudnia 2025 r. Spółka szacuje, że przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej może spowodować przewidziane przepisami prawa obniżenie zobowiązania podatkowego PGK o około 11,5 mln zł w 2025 r.

## SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE AGORY S.A.

### Jednostkowy bilans na 30 września 2024 r.

	30 września 2024 niebadane	30 czerwca 2024 niebadane	31 grudnia 2023 badane
<b>Aktywa</b>			
<b>Aktywa trwałe:</b>			
Wartości niematerialne	9 868	12 303	34 170
Rzeczowe aktywa trwałe	28 508	27 691	109 168
Prawa do użytkowania aktywów	1 376	1 535	28 198
Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	970 203	970 203	668 755
Należności długoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	605	482	412
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 225	3 358	8 753
	<b>1 014 785</b>	<b>1 015 572</b>	<b>849 456</b>
<b>Aktywa obrotowe:</b>			
Zapasy	-	-	15 413
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	31 251	68 499	75 582
Należności z tytułu podatku dochodowego	194	179	344
Krótkoterminowe aktywa finansowe	-	-	417
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 156	18 134	13 587
	<b>55 601</b>	<b>86 812</b>	<b>105 343</b>
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	6 204
	<b>55 601</b>	<b>86 812</b>	<b>111 547</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 070 386</b>	<b>1 102 384</b>	<b>961 003</b>

## Jednostkowy bilans na 30 września 2024 r. (c.d.)

	30 września 2024 niebadane	30 czerwca 2024 niebadane	31 grudnia 2023 badane
<b>Pasywa</b>			
<b>Kapitał własny:</b>			
Kapitał zakładowy	46 581	46 581	46 581
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	147 192	147 192	147 192
Pozostałe kapitały rezerwowe	122 978	122 978	122 978
Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego	450 179	467 412	441 095
	<b>766 930</b>	<b>784 163</b>	<b>757 846</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe:</b>			
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu	174 277	179 095	23 672
Rezerwa na świadczenia emerytalne	430	430	2 256
Rozliczenia międzyokresowe i pozostałe zobowiązania	21	4	243
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	52	70	140
	<b>174 780</b>	<b>179 599</b>	<b>26 311</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe:</b>			
Rezerwa na świadczenia emerytalne	40	40	209
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	52 668	61 856	97 803
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu	18 859	18 963	31 077
Pozostałe zobowiązania finansowe	54 460	53 799	36 818
Rezerwy na zobowiązania	874	826	371
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 775	3 138	10 568
	<b>128 676</b>	<b>138 622</b>	<b>176 846</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>1 070 386</b>	<b>1 102 384</b>	<b>961 003</b>

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*
<b>Działalność kontynuowana:</b>				
Przychody ze sprzedaży	14 752	31 133	1 542	5 449
Koszt własny sprzedaży	(14 050)	(32 750)	(4 770)	(13 844)
<b>Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>702</b>	<b>(1 617)</b>	<b>(3 228)</b>	<b>(8 395)</b>
Koszty sprzedaży	(832)	(1 315)	(592)	(1 585)
Koszty ogólnego zarządu	(12 287)	(40 516)	(17 373)	(53 138)
Pozostałe przychody operacyjne	143	400	153	809
Pozostałe koszty operacyjne	(429)	(1 473)	(242)	(2 537)
Odpisy aktualizujące należności netto	24	33	3	(8)
<b>Strata z działalności operacyjnej</b>	<b>(12 679)</b>	<b>(44 488)</b>	<b>(21 279)</b>	<b>(64 854)</b>
Przychody z tytułu dywidend	-	71 749	-	41 602
Przychody finansowe	209	2 408	380	2 255
Koszty finansowe	(6 291)	(12 086)	(2 435)	(4 863)
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>(18 761)</b>	<b>17 583</b>	<b>(23 334)</b>	<b>(25 860)</b>
Podatek dochodowy	1 528	(34)	2 415	4 611
<b>Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>(17 233)</b>	<b>17 549</b>	<b>(20 919)</b>	<b>(21 249)</b>
<b>Działalność zaniechana (wydzielona do spółek zależnych):</b>				
<b>Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych)</b>	<b>-</b>	<b>(8 465)</b>	<b>1 426</b>	<b>3 796</b>
<b>Zysk/(strata) netto</b>	<b>(17 233)</b>	<b>9 084</b>	<b>(19 493)</b>	<b>(17 453)</b>
Podstawowy/rozwodniony/(-a) zysk/(strata) przypadający/(-a) na jedną akcję z działalności kontynuowanej w zł	(0,37)	0,38	(0,45)	(0,46)
Podstawowy/rozwodniony/(-a) zysk/(strata) przypadający/(-a) na jedną akcję z działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych) w zł	-	(0,18)	0,03	0,08

\*dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku z wydzieleniem 1 kwietnia 2024 r. działalności do spółek zależnych.

### Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane (dane przekształcone)*
<b>Zysk/(strata) netto za okres</b>	<b>(17 233)</b>	<b>9 084</b>	<b>(19 493)</b>	<b>(17 453)</b>
<b>Inne całkowite dochody/(straty) ogółem, za okres</b>	-	-	-	-
<b>Całkowite dochody/(straty) ogółem za okres</b>	<b>(17 233)</b>	<b>9 084</b>	<b>(19 493)</b>	<b>(17 453)</b>
Z działalności kontynuowanej	(17 233)	17 549	(20 919)	(21 249)
Z działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych)	-	(8 465)	1 426	3 796

\*dane za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r. zostały przekształcone w związku z wydzieleniem 1 kwietnia 2024 r. działalności do spółek zależnych.

## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego	Razem
<b>Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.</b>					
<b>Stan na 31 grudnia 2023 r. zbadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>122 978</b>	<b>441 095</b>	<b>757 846</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>					
Zysk netto za okres	-	-	-	9 084	9 084
<b>Całkowite dochody ogółem za okres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 084</b>	<b>9 084</b>
<b>Transakcje z właścicielami, ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>					
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli</b>					
Całkowite dopłaty od i wypłaty do właścicieli	-	-	-	-	-
<b>Stan na 30 września 2024 r. niebadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>122 978</b>	<b>450 179</b>	<b>766 930</b>



## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r. (c.d.)

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego	Razem
<b>Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 r.</b>					
<b>Stan na 31 grudnia 2022 r. zbadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>123 279</b>	<b>480 860</b>	<b>797 912</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>					
Strata netto za okres	-	-	-	(17 453)	(17 453)
<b>Całkowite dochody ogółem za okres</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(17 453)</b>	<b>(17 453)</b>
<b>Transakcje z właścicielami, ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>					
<b>Dopłaty od i wypłaty do właścicieli</b>					
<b>Całkowite dopłaty od i wypłaty do właścicieli</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Stan na 30 września 2023 r. niebadane</b>	<b>46 581</b>	<b>147 192</b>	<b>123 279</b>	<b>463 407</b>	<b>780 459</b>

## Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych za trzy i dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 r.

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Działalność operacyjna</b>				
<b>Zysk/(strata) brutto z działalności kontynuowanej</b>	(18 761)	17 583	(23 334)	(25 860)
<b>Zysk/(strata) brutto z działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych)</b>	-	(9 723)	2 146	1 884
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>(18 761)</b>	<b>7 860</b>	<b>(21 188)</b>	<b>(23 976)</b>
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	3 752	12 297	6 178	20 163
(Zyski)/straty z tytułu różnic kursowych	-	(2)	859	(1 605)
Odsetki, netto	5 096	7 472	1 773	5 204
(Zysk)/strata z tytułu działalności inwestycyjnej	(60)	808	(23)	1 979
Przychody z tytułu dywidend	-	(71 749)	-	(41 602)
Zmiana stanu rezerw	48	1 693	(67)	(873)
Zmiana stanu zapasów	-	603	1 145	5 981
Zmiana stanu należności	1 811	(9 931)	(1 001)	15 930
Zmiana stanu zobowiązań	(9 339)	1 432	674	(5 025)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(1 380)	(2 568)	(312)	(324)
<b>Przepływy środków pieniężnych brutto</b>	<b>(18 833)</b>	<b>(52 085)</b>	<b>(11 962)</b>	<b>(24 148)</b>
Podatek dochodowy - wpływy (1)	972	3 829	1 209	3 417
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(17 861)</b>	<b>(48 256)</b>	<b>(10 753)</b>	<b>(20 731)</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>				
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	58	96	19 676	19 748
Wpływy netto ze sprzedaży jednostek zależnych	-	6 204	-	-
Dywidendy otrzymane	35 226	74 499	343	22 222
Spłata udzielonych pożyczek	-	760	-	-
Wpływy z tytułu odsetek	-	62	58	161
Wpływy/(wydatki) z tytułu cash poolingu	-	1 665	(2 011)	(1 348)
Udzielone pożyczki	-	(2 250)	-	-
Wydatki inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	(1 940)	(8 512)	(2 818)	(11 105)
Inwestycje w podmioty zależne, stowarzyszone i współkontrolowane	-	(170 072)	(2 703)	(48 779)
Środki pieniężne przeniesione do spółek zależnych	-	(15 833)	-	-
Inne (2)	-	1 500	-	-
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>33 344</b>	<b>(111 881)</b>	<b>12 545</b>	<b>(19 101)</b>

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Działalność finansowa</b>				
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek	-	219 276	31 040	74 288
Spłata kredytów i pożyczek	(4 923)	(51 239)	(22 214)	(27 547)
Wpływy z tytułu cash pooling	678	17 587	2 922	9 698
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	(184)	(629)	(277)	(883)
Odsetki zapłacone	(4 972)	(14 064)	(1 533)	(5 437)
Inne	(60)	(225)	(58)	(196)
<b>Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej</b>	<b>(9 461)</b>	<b>170 706</b>	<b>9 880</b>	<b>49 923</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>6 022</b>	<b>10 569</b>	<b>11 672</b>	<b>10 091</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty				
Na początek okresu obrotowego	18 134	13 587	24 984	26 565
Na koniec okresu obrotowego	24 156	24 156	36 656	36 656

1) Podana kwota uwzględnia rozliczenia ze spółkami uczestniczącymi w Podatkowej Grupie Kapitałowej.

2) Podana kwota obejmuje wpływ z tytułu rozwiązania umowy koprodukcyjnej ze spółką Next Film Sp. z o.o.

**Informacje dodatkowe dotyczące sprawozdania jednostkowego Agory S.A.**

Zmiany odpisów w sprawozdaniu jednostkowym Agory S.A. w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. przedstawiały się następująco:

- odpisy na należności: spadek o 1 251 tys. zł,
- odpisy na zapasy: wykorzystanie w kwocie 8 247 tys. zł w związku z wydzieleniem do spółek zależnych\*,
- odpisy na udziały: spadek o 2 746 tys. zł w wyniku wykorzystania odpisu na udziały w spółce HRlink Sp. z o.o. w związku ze sprzedażą tej spółki w dniu 4 stycznia 2024 r.,
- odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych: wykorzystanie o w kwocie 21 675 tys. zł w związku z wydzieleniem do spółek zależnych\*,
- odpisy aktualizujące wartości niematerialne: spadek o 32 066 tys. zł, w tym wykorzystanie w związku z wydzieleniem do spółek zależnych\* w kwocie 32 066 tys. zł oraz zawiązanie i wykorzystanie w kwocie 306 tys. zł.

\* Zmniejszenie odpisów związane z wydzieleniem do spółek zależnych wynika z przeniesienia aktywów objętych odpisami do tych spółek.

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. salda rezerw na zobowiązania zmieniły się o następujące kwoty:

	Rezerwa na reorganizację	Rezerwa na sprawy sporne	Razem
<b>Stan na 31 grudnia 2023 r.</b>	-	<b>371</b>	<b>371</b>
Zwiększenia rezerw	8 246	630	8 876
Wykorzystanie rezerw	(7 056)	-	(7 056)
Rozwiązanie rezerw	-	(127)	(127)
Przeniesienie do spółek zależnych	(1 190)	-	(1 190)
<b>Stan na 30 września 2024 r.</b>	-	<b>874</b>	<b>874</b>
<b>Część długoterminowa</b>	-	-	-
<b>Część krótkoterminowa</b>	-	<b>874</b>	<b>874</b>

Ponadto, zmniejszono rezerwę na odprawy emerytalne o 1 995 tys. zł w związku z wydzieleniem do spółek zależnych.

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 4 160 tys. zł (w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2023 r.: 4 519 tys. zł).

Na dzień 30 września 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. zakontraktowane nakłady inwestycyjne dotyczące rzeczowych aktywów trwałych nie wystąpiły.

Na dzień 30 września 2024 r. i na dzień 31 grudnia 2023 r. pozostałe zobowiązania finansowe krótkoterminowe obejmują zobowiązania Agory S.A. wobec spółek zależnych wynikające z rozliczeń w ramach systemu cash pooling funkcjonującego w Grupie Agora.

Na dzień 30 września 2024 r. oraz na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka nie posiadała instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.

Na dzień 30 września 2024 r. łączny wydatek Agory S.A. na nabycie udziałów w Eurozet Sp. z o.o. wyniósł 170 036 tys. zł (cena zakupu udziałów w wys. 168 082 tys. zł i skapitalizowane koszty transakcyjne w wys. 1 954 tys. zł). Dodatkowe informacje na temat dokupienia udziałów Eurozet Sp. z o.o. zostały przedstawione w nocie 12 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**Transakcje z jednostkami powiązаныmi**

Nie było istotnych transakcji i sald w stosunku do spółek powiązanych innych niż wskazane poniżej\*:

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023
<b>Jednostki zależne</b>				
Przychody ze sprzedaży	21 054	44 354	4 120	13 511
Zakupy usług, towarów i materiałów	(19 384)	(48 216)	(5 768)	(16 836)
Pozostałe przychody operacyjne	16	99	-	1
Przychody z tytułu dywidend	-	71 749	-	41 602
Przychody finansowe - odsetki z tytułu cash poolingu	-	56	55	135
Przychody finansowe - odsetki z tytułu udzielonych pożyczek	-	-	12	36
Pozostałe przychody finansowe	124	204	48	132
Koszty finansowe - poręczenie kredytu	(572)	(699)	(88)	(211)
Koszty finansowe - odsetki z tytułu cash poolingu	(335)	(963)	(207)	(616)
Podatek dochodowy - przychody z tytułu rozliczenia PGK	661	2 674	2 490	4 660
<b>Znaczący inwestor</b>				
Przychody ze sprzedaży	9	26	7	23
Pozostałe przychody operacyjne	-	1	1	2
<b>Zarząd Spółki</b>				
Pozostałe koszty finansowe	(216)	(216)	-	-
<b>Zarządy spółek wchodzących w skład Grupy</b>				
Pozostałe przychody operacyjne	2	2	-	-
Pozostałe koszty finansowe	(245)	(245)	-	-

\*obejmują transakcje przeprowadzone w ramach działalności kontynuowanej i zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych)

	30 września 2024	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
<b>Jednostki zależne</b>			
Udziały lub akcje	950 824	950 824	655 235
Udzielone pożyczki długoterminowe	-	-	345
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	-	-	417
Należności z tytułu dostaw i usług	10 402	11 502	1 968
Należności z tytułu dywidend	-	35 226	2 750
Należności pozostałe i rozliczenia międzyokresowe	422	978	1 605
Zobowiązania z tytułu cash pooling	54 460	53 799	36 818
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 307	11 211	2 460
Pozostałe zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	12 436	13 690	1 408
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	-	2
<b>Jednostki stowarzyszone</b>			
Udziały lub akcje	19 057	19 057	19 057
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	-	-	1
<b>Znaczący inwestor</b>			
Należności z tytułu dostaw i usług	4	3	4
Pozostałe zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	7	6	3
<b>Zarząd Spółki</b>			
Należności	11	16	16

## Działalność zaniechana

W dniu 20 grudnia 2023 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o podjęciu uchwały w sprawie decyzji kierunkowej dotyczącej zbycia na rzecz spółek zależnych wybranych zorganizowanych części przedsiębiorstwa Spółki ("ZCP").

W 2024 roku Agora S.A. rozpoczęła proces realizacji powyższej uchwały poprzez plan wydzielenia zorganizowanych części przedsiębiorstwa do osobnych spółek, w efekcie którego część dotychczasowej działalności Agory S.A. jest prowadzona od 1 kwietnia 2024 r. przez spółki Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. oraz Czerska 8/10 Sp. z o.o. (łącznie jako „Spółki Zależne”).

Elementem procesu zbycia wybranych zorganizowanych części przedsiębiorstwa Agory S.A. na rzecz Spółek Zależnych były zgromadzenia wspólników, które miały miejsce 1 kwietnia 2024 r. i na których zostały podjęte uchwały dotyczące podwyższenia kapitałów zakładowych i zmiany aktów założycielskich Spółek Zależnych. Ponadto, w dniu 1 kwietnia 2024 r. zostały podpisane umowy wniesienia wkładów niepieniężnych (aportów) na podwyższony kapitał zakładowy pomiędzy Spółką a każdą ze Spółek Zależnych. Na dzień 30 września 2024 r. Spółka ujęła zwiększenie udziałów w spółkach zależnych w wysokości 131 722 tys. zł odpowiadającej wartości księgowej aktywów netto przekazanych na kapitał spółek zależnych (w tym pokrycie kapitału zakładowego w kwocie 7 980 tys. zł).

Poniżej przedstawiono aktywa i zobowiązania, które zostały przeniesione do spółek zależnych w wartościach księgowych:

	1 kwietnia 2024
<b>Aktywa wydzielone do spółek zależnych</b>	
Wartości niematerialne	17 945
Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	79 520
- nieruchomości	71 938
Prawa do użytkowania aktywów	26 271
Pozostałe aktywa trwałe	3 076
Zapasy	14 809
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	50 099
Środki pieniężne	15 833
	<b>207 553</b>
	1 kwietnia 2024
<b>Zobowiązania wydzielone do spółek zależnych</b>	
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu	21 832
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2 085
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	43 209
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	1 081
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	7 624
	<b>75 831</b>

Przychody i koszty działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych) kształtowały się następująco:

	Trzy miesiące zakończone 30 września 2024 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2024 niebadane	Trzy miesiące zakończone 30 września 2023 niebadane	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2023 niebadane
<b>Analiza wyniku działalności zaniechanej (wydzielonej do spółek zależnych)</b>				
Przychody ze sprzedaży	-	88 188	96 003	279 832
Koszty netto	-	(97 911)	(93 857)	(277 948)
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	-	<b>(9 723)</b>	<b>2 146</b>	<b>1 884</b>
Podatek dochodowy	-	1 258	(720)	1 912
<b>Zysk/(strata) netto</b>	-	<b>(8 465)</b>	<b>1 426</b>	<b>3 796</b>



Warszawa, 14 listopada 2024 r.

*Bartosz Hojka - Prezes Zarządu*

.....

*Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu*

.....

*Anna Kryńska-Godlewska - Członek Zarządu*

.....

*Wojciech Bartkowiak - Członek Zarządu*

.....

*Agnieszka Siuzdak-Zyga - Członek Zarządu*

.....

*Maciej Strzelecki - Członek Zarządu*

.....

*Podpisy złożone elektronicznie.*