



ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 01.01.2024 do 30.09.2024

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	3
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	13
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	15
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	17
2. Znaczące zdarzenia i transakcje	31
3. Sezonowość działalności	31
4. Zysk (strata) na akcję	32
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne	32
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli	43
7. Wartość firmy	46
8. Wartości niematerialne	46
9. Rzeczowe aktywa trwałe	47
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania	48
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	49
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów	50
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych	51
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych	51
15. Kapitał podstawowy	58
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji	61
17. Programy płatności akcjami	62
18. Dywidendy	65
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia	65
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)	65
21. Rezerwy	65
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe	66
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych	69
24. Działalność zaniechana	69
25. Transakcje z jednostkami powiązаныmi	69
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym	71
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę	71
28. Zdarzenia po dniu bilansowym	71
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów	72
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe	73
31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	73
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji	73

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	73
34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.....	73
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	73
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	73
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	73
38. Prognozy finansowe.....	73
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH	74
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	90

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30 września 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,2791 PLN
 - kurs na 30 września 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,6356 PLN
 - kurs na 31 grudnia 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,3480 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 września 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3022 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 września 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,5773 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,5284 PLN

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z wyniku		dane przekształcone*			dane przekształcone*	
Przychody ze sprzedaży	975 894	829 621	1 260 058	226 837	181 247	278 259
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(20 749)	27 197	39 995	(4 823)	5 942	8 832
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(34 863)	9 027	25 675	(8 104)	1 972	5 670
Zysk (strata) netto	(28 638)	6 847	20 206	(6 657)	1 496	4 462
Średni ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	(1,51)	0,39	1,13	(0,35)	0,08	0,25
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	(1,49)	0,38	1,12	(0,35)	0,08	0,25
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,3022	4,5773	4,5284
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	25 193	(10 940)	103 721	5 856	(2 390)	22 905
Środki pieniężne netto z działalności inw estycyjnej	(24 914)	(10 959)	(10 866)	(5 791)	(2 394)	(2 400)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(70 957)	(7 072)	(54 045)	(16 493)	(1 545)	(11 935)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	(70 678)	(28 971)	38 810	(16 428)	(6 329)	8 570
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,3022	4,5773	4,5284
	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z sytuacji finansowej		dane przekształcone*	dane przekształcone*		dane przekształcone*	dane przekształcone*
Aktywa	883 919	753 124	771 033	206 567	162 465	177 330
Zobowiązania długoterminowe	142 375	149 792	151 861	33 272	32 313	34 927
Zobowiązania krótkoterminowe	536 634	411 736	385 624	125 408	88 820	88 690
Kapitał własny	204 910	191 596	233 548	47 886	41 331	53 714
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,2791	4,6356	4,3480

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE
Z SYTUACJI FINANSOWEJ**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktywa	na dzień 30.09.2024 roku	na dzień 30.09.2023 roku dane przekształcone*	na dzień 31.12.2023 roku dane przekształcone*
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	26 232
Wartości niematerialne	23 014	16 016	17 596
Rzeczowe aktywa trwałe	20 954	8 496	9 065
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	130 141	125 731	135 453
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	-	249	113
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	42	24	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22 464	17 046	15 814
Aktywa trwałe	225 795	196 742	207 221
Aktywa obrotowe			
Zapasy	544 687	460 369	396 660
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	92 870	71 943	75 505
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	133	344	441
Pożyczki	8	-	25
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 473	2 894	2 438
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 953	19 832	87 743
Aktywa obrotowe	658 124	556 382	563 812
Aktywa razem	883 919	753 124	771 033

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 30.09.2024 roku	na dzień 30.09.2023 roku dane przekształcone*	na dzień 31.12.2023 roku dane przekształcone*
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	949	899	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	192 541	163 998	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	12 613	12 613
Kapitał rezerwowy	27 445	7 239	7 239
Zyski (straty) zatrzymane:	(28 638)	6 847	20 206
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(28 638)	6 847	20 206
Kapitał własny	204 910	191 596	233 548
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	132 466	140 540	141 686
Pochodne instrumenty finansowe	2 292	3 397	2 977
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 224	5 502	6 805
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	221	261
Zobowiązania długoterminowe	142 375	149 792	151 861
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	291 415	223 081	216 742
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	187 595	137 635	120 601
Zobowiązania z tytułu leasingu	17 321	15 745	15 229
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	12 646	11 299	11 592
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 657	23 976	21 460
Zobowiązania krótkoterminowe	536 634	411 736	385 624
Zobowiązania razem	679 009	561 528	537 485
Pasywa razem	883 919	753 124	771 033

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA			
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)	
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)			

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.01 do 31.12.2023
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	975 894	829 621	343 963	273 209	1 260 058
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	43 643	36 553	14 006	12 136	56 091
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	932 251	793 068	329 957	261 073	1 203 967
Koszty działalności operacyjnej	990 412	800 012	343 650	272 503	1 218 253
Amortyzacja	16 052	11 578	5 977	4 324	16 498
Zużycie materiałów i energii	8 407	7 339	2 550	2 209	10 348
Usługi obce	118 060	98 482	42 699	31 599	142 064
Podatki i opłaty	1 242	900	420	344	1 321
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	68 272	59 892	22 768	20 036	80 995
Pozostałe koszty rodzajowe	187 803	128 275	57 968	43 951	206 433
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	590 576	493 546	211 268	170 040	760 594
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	(14 518)	29 609	313	706	41 805
Pozostałe przychody operacyjne	1 761	1 773	366	878	2 859
Pozostałe koszty operacyjne	7 992	4 185	4 532	(1 360)	4 669
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(20 749)	27 197	(3 853)	2 944	39 995
Przychody finansowe	1 633	1 004	668	(1 958)	4 010
Koszty finansowe	15 747	19 174	4 828	10 772	18 330
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(34 863)	9 027	(8 013)	(9 786)	25 675
Podatek dochodowy	(6 225)	2 180	(1 226)	(1 589)	5 469
Zysk (strata) netto	(28 638)	6 847	(6 787)	(8 197)	20 206

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.01 do 31.12.2023
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
z działalności kontynuowanej					
- podstawowy i średnioważony zysk (strata) na akcję	(1,51)	0,39	(0,36)	(0,46)	1,13
- rozwnodniony średnioważony zysk (strata) na akcję	(1,49)	0,38	(0,35)	(0,45)	1,12

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.01 do 31.12.2023
Zysk (strata) netto	(28 638)	6 847	(6 787)	(8 197)	20 206
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>					
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
Całkowite dochody	(28 638)	6 847	(6 787)	(8 197)	20 206

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2024 roku	949	-	192 541	12 613	7 239	20 206	233 548
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					20 206	(20 206)	-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	20 206	(20 206)	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku						(28 638)	(28 638)
Razem całkowite dochody						(28 638)	(28 638)
Saldo na dzień 30.09.2024 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(28 638)	204 910

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2023 roku	875	-	152 115	11 129	2514	481	167 114
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2023 roku							
dane przekształcone*							
Emisja akcji	24		11 883				11 907
Wycena opcji (program płatności akcjami)				1 484			1 484
Zapłata w arunkowa w połączeniu jednostek					4 244		4 244
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					481	(481)	-
Razem transakcje z właścicielami	24	-	11 883	1 484	4 725	(481)	17 635
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku						6 847	6 847
Razem całkowite dochody						6 847	6 847
Saldo na dzień 30.09.2023 roku	899	-	163 998	12 613	7 239	6 847	191 596

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2023 roku	875	-	152 115	11 129	2514	481	167 114
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2023 roku							
Emisja akcji	74		40 426				40 500
Wycena programu płatności akcjami				1 484			1 484
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek					4 244		4 244
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					481	(481)	-
Razem transakcje z właścicielami	74		40 426	1 484	4 725	(481)	46 228
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku						20 206	20 206
Razem całkowite dochody						20 206	20 206
Saldo na dzień 31.12.2023 roku	949	-	192 541	12 613	7 239	20 206	233 548



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE
Z PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone*	od 01.01 do 31.12.2023
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(34 863)	9 027	25 675
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 999	2 217	3 113
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 908	1 298	1 881
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	11 146	7 840	11 281
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(54)	(3)	(12)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2 323)	(1 632)	(11 205)
Koszty odsetek	15 183	12 646	17 343
Przychody z odsetek i dywidend	(26)	(609)	(642)
Inne korekty	(357)	1 706	1 286
Korekty razem	28 476	23 463	23 045
Zmiana stanu zapasów	(148 027)	(92 701)	(28 992)
Zmiana stanu należności	(17 545)	(14 316)	(17 374)
Zmiana stanu zobowiązań	189 131	62 709	105 920
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 021	4 098	(481)
Zmiany w kapitale obrotowym	31 580	(40 210)	59 073
Zapłacony podatek dochodowy		(3 220)	(4 072)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	25 193	(10 940)	103 721
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(7 897)	(5 115)	(6 628)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(19 622)	(3 059)	(4 053)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	54	3	12
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	18	-	-
Pożyczki udzielone	-	(3 000)	(3 025)
Otrzymane odsetki	26	35	67
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	-	177	177
Inne wpływy inwestycyjne	2 507	-	2 584
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(24 914)	(10 959)	(10 866)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	-	7	29 007
Inne wpływy finansowe	-	8 159	8 105
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	71 121	57 556	10 175
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(11 254)	(10 331)	(13 956)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(116 393)	(50 206)	(69 987)
Wydatki na emisję akcji	-	-	(407)
Odsetki zapłacone	(13 231)	(10 764)	(15 297)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(1 200)	(1 493)	(1 685)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(70 957)	(7 072)	(54 045)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(70 678)	(28 971)	38 810
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	87 743	48 731	48 731
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(112)	72	202
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	16 953	19 832	87 743

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO
ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 19 listopada 2024 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Wiceprezes Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 19 listopada 2024 roku wchodził:

- Wojciech Chabasiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Borys – Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2024 roku do dnia 19 listopada 2024 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- Dnia 26 czerwca 2024 r. Uchwałą WZA została powołana Rada Nadzorcza na następną kadencję w składzie wymienionym powyżej.
- Dnia 16 lipca 2024 r. Rada Nadzorcza wybrała na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Wojciecha Chabasiewicza
- Dnia 16 lipca 2024 r. Rada Nadzorcza wybrała na Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Arkadiusza Bajolka

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2024	30.09.2023
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Konceptyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2024 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,17% przychodów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,26% aktywów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałyby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com S.A. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com S.A. oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 30 września 2024 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o. na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2024 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 30 września 2024 r.

W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 30 września 2024 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Zarząd przeanalizował wpływ zmian stóp procentowych oraz inflacji na planowane przepływy i potencjalną utratę wartości udziałów w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości udziałów w Spółce Wearco.Cz. s.r.o

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajołka, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478
2. Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
3. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
4. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
5. AB&F Fundacja Rodzinna
6. KB&F Fundacja Rodzinna
7. Rewa Prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001084273

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajołka, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajołek
- Aleksandra Bajołek

Transakcje z podmiotami powiązаныmi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 25.

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2024 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2023 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 19 listopada 2024 roku.

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2024 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2023 roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2023 roku oraz za cały 2023 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2023.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2024 roku

- Zmiany w MSR 12 Podatek dochodowy: *Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny)* opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonych wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji były już wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

Spółka stosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2024 ale w zakresie niezbędnych ujawnień przyjęła ją już w sprawozdaniu finansowym za rok 2023. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu stosowania nowego standardu.

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe*

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: *Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego* opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: *ujawnienia: Umowy finansowania dostawców* opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2024 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2025 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.
- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

Spółka zastosuje nowy standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2027 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

Spółka nie podlega wymogom standardu ze względu na fakt bycia podmiotem podlegającym publicznemu nadzorowi.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia”.

Mają one zastosowanie przeważnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r., z możliwością wcześniejszego ich zastosowania.

Spółka zastosuje zmienione standardy nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem niższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.,
- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., przy czym w tym przypadku UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu,
- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.,
- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 31 grudnia 2023 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

Ujmowanie przychodów z umów z klientami

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniami Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzeczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniła także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczonego ujmowane są w pełnej wysokości.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

Faktoring odwrotny

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Wycena rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpisów emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji do 1 roku – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 1 rok – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.
- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
 - powyżej roku – 100% kwoty należności;
 - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na należności dotyczące przedpłat do dostawców, stosuje się macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce):
 - powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;
 - powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia do 30 września 2024 r. nastąpiły zmiany zasad polityki rachunkowości. Nie miały miejsca korekty błędów.

Zmiany zasad rachunkowości polegały na doprecyzowaniu okresów do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na należności dotyczące przedpłat do dostawców, które po zmianach mają wynosić:

- powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;
- powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

1.5. Przekształcenie danych porównywalnych

Spółka przekształciła prezentację danych porównywalnych na dzień 30 września 2023 r., oraz na dzień 31 grudnia 2023 r. Przekształcone dane zawierają ostatecznie ustaloną wartość godziwą przejętej w dniu 1 czerwca 2023 r. Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, o której mowa w nocie 6.

Zmiany spowodowane są ujawnieniem w okresie 12 miesięcy od dnia przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa należności, zobowiązań oraz środków pieniężnych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 30.09.2023 ROKU

Aktywa	na dzień 30.09.2023 roku	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 30.09.2023 roku dane przekształcone
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	24 740	1 492	26 232
Wartości niematerialne	16 016	-	16 016
Rzeczowe aktywa trwałe	8 496	-	8 496
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	125 731	-	125 731
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	-	2 948
Należności i pożyczki	249	-	249
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24	-	24
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16 920	126	17 046
Aktywa trwałe	195 124	1 618	196 742
Aktywa obrotowe			
Zapasy	460 345	24	460 369
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 459	484	71 943
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	344	-	344
Pożyczki	-	-	-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	-	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 894	-	2 894
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 688	144	19 832
Aktywa obrotowe	555 730	652	556 382
Aktywa razem	750 854	2 270	753 124

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pasywa	na dzień 30.09.2023 roku	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 30.09.2023 roku dane przekształcone
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	899	-	899
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	163 998	-	163 998
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 854	(241)	12 613
Kapitał rezerwowy	5 542	1 697	7 239
Zyski (straty) zatrzymane:	6 606	241	6 847
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	6 606	241	6 847
Kapitał własny	189 899	1 697	191 596
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	140 540	-	140 540
Pochodne instrumenty finansowe	3 397	-	3 397
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 568	(66)	5 502
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	-	132
Pozostałe rezerwy długoterminowe	221	-	221
Zobowiązania długoterminowe	149 858	(66)	149 792
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	222 082	999	223 081
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	-	-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	137 634	1	137 635
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 745	-	15 745
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 299	-	11 299
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 337	(361)	23 976
Zobowiązania krótkoterminowe	411 097	639	411 736
Zobowiązania razem	560 955	573	561 528
Pasywa razem	750 854	2 270	753 124

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU ZA OKRES OD 01.01 DO 30.09.2023 ROKU (WARIANT PORÓWNAWCZY)

	od 01.01 do 30.09.2023	zmiana rozliczenia nabycia	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	829 621	-	829 621
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	36 553	-	36 553
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	793 068	-	793 068
Koszty działalności operacyjnej	800 253	(241)	800 012
Amortyzacja	11 578	-	11 578
Zużycie materiałów i energii	7 339	-	7 339
Usługi obce	98 482	-	98 482
Podatki i opłaty	900	-	900
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	60 133	(241)	59 892
Pozostałe koszty rodzajowe	128 275	-	128 275
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	493 546	-	493 546
Zysk brutto ze sprzedaży	29 368	241	29 609
Pozostałe przychody operacyjne	1 773	-	1 773
Pozostałe koszty operacyjne	4 185	-	4 185
Zysk z działalności operacyjnej	26 956	241	27 197
Przychody finansowe	1 004	-	1 004
Koszty finansowe	19 174	-	19 174
Zysk przed opodatkowaniem	8 786	241	9 027
Podatek dochodowy	2 180	-	2 180
Zysk netto	6 606	241	6 847

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU ZA OKRES OD 01.07 DO 30.09.2023 ROKU (WARIANT PORÓWNAWCZY)

	od 01.07 do 30.09.2023	zmiana rozliczenia nabycia	od 01.07 do 30.09.2023 dane przekształcone
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	273 209	-	273 209
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 136	-	12 136
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	261 073	-	261 073
Koszty działalności operacyjnej	272 563	(60)	272 503
Amortyzacja	4 324	-	4 324
Zużycie materiałów i energii	2 209	-	2 209
Usługi obce	31 599	-	31 599
Podatki i opłaty	344	-	344
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	20 096	(60)	20 036
Pozostałe koszty rodzajowe	43 951	-	43 951
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	170 040	-	170 040
Zysk brutto ze sprzedaży	646	60	706
Pozostałe przychody operacyjne	878	-	878
Pozostałe koszty operacyjne	(1 360)	-	(1 360)
Zysk z działalności operacyjnej	2 884	60	2 944
Przychody finansowe	(1 958)	-	(1 958)
Koszty finansowe	10 772	-	10 772
Zysk przed opodatkowaniem	(9 846)	60	(9 786)
Podatek dochodowy	(1 589)	-	(1 589)
Zysk netto	(8 257)	60	(8 197)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 01.01 DO 30.09.2023 ROKU (METODA POŚREDNIA)

	od 01.01 do 30.09.2023	zmiana rozliczenia nabycia	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 786	241	9 027
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 217	-	2 217
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 298	-	1 298
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	7 840	-	7 840
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(3)	-	(3)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 632)	-	(1 632)
Koszty odsetek	12 646	-	12 646
Przychody z odsetek i dywidend	(609)	-	(609)
Inne korekty	1 947	(241)	1 706
Korekty razem	23 704	(241)	23 463
Zmiana stanu zapasów	(92 701)	-	(92 701)
Zmiana stanu należności	(14 316)	-	(14 316)
Zmiana stanu zobowiązań	62 709	-	62 709
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	4 098	-	4 098
Zmiany w kapitale obrotowym	(40 210)	-	(40 210)
Zapłacony podatek dochodowy	(3 220)	-	(3 220)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(10 940)	-	(10 940)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(5 115)	-	(5 115)
Wpływy ze sprzedaży w wartości niematerialnych	-	-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(3 059)	-	(3 059)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	3	-	3
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	-	-
Pożyczki udzielone	(3 000)	-	(3 000)
Otrzymane odsetki	35	-	35
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	33	144	177
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 103)	144	(10 959)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	7	-	7
Inne wpływy finansowe	8 159	-	8 159
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	57 556	-	57 556
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(10 331)	-	(10 331)
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(50 206)	-	(50 206)
Odsetki zapłacone	(10 764)	-	(10 764)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(1 493)	-	(1 493)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(7 072)	-	(7 072)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(29 115)	144	(28 971)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	48 731	-	48 731
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	72	-	72
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	19 688	144	19 832

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 31.12.2023

Aktywa	na dzień 31.12.2023 roku	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 31.12.2023 roku dane przekształcone
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 223	9	26 232
Wartości niematerialne	17 596	-	17 596
Rzeczowe aktywa trwałe	9 065	-	9 065
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	135 453	-	135 453
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	-	2 948
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	-	-	0
Należności i pożyczki	113	-	113
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	0
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	-	-	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 814	-	15 814
Aktywa trwałe	207 212	9	207 221
Aktywa obrotowe			
Zapasy	396 660	-	396 660
Aktywa z tytułu umowy	-	-	0
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	75 452	53	75 505
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	441	-	441
Pożyczki	25	-	25
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	0
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	-	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 438	-	2 438
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	87 743	-	87 743
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
Aktywa obrotowe	563 759	53	563 812
Aktywa razem	770 971	62	771 033

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pasywa	na dzień 31.12.2023 roku	zmiana rozliczenia nabycia	na dzień 31.12.2023 roku dane przekształcone
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	949	-	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	192 541	-	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	-	12 613
Kapitał rezerwowy	7 239	-	7 239
Zyski (straty) zatrzymane:	20 206	-	20 206
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	20 206	-	20 206
Kapitał własny	233 548	-	233 548
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	141 686	-	141 686
Pochodne instrumenty finansowe	2 977	-	2 977
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 805	-	6 805
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	-	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	-	261
Zobowiązania długoterminowe	151 861	-	151 861
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	216 681	61	216 742
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	-	-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	120 600	1	120 601
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 229	-	15 229
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 592	-	11 592
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21 460	-	21 460
Zobowiązania krótkoterminowe	385 562	62	385 624
Zobowiązania razem	537 423	62	537 485
Pasywa razem	770 971	62	771 033

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na rynku ukraińskim po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Saldo należności wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2024 r. w kwocie 11,3 mln zł dotyczy w całości należności od agregatora płatności obsługującego klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu październiku 2024 r.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

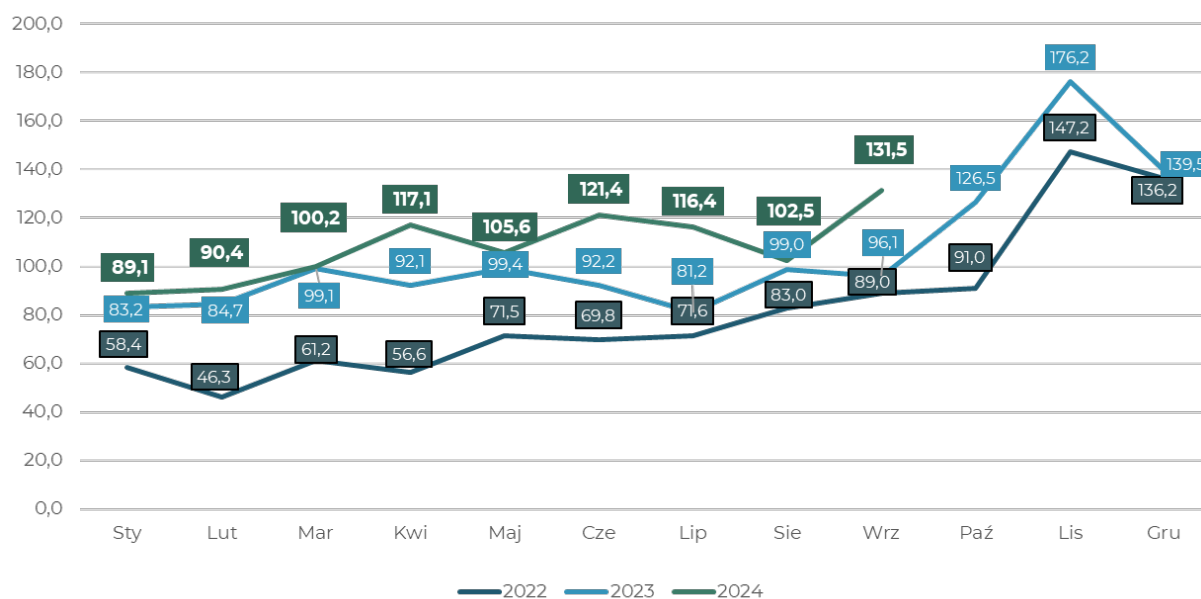
Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny

3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 80% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 września 2024 r.:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone	od 01.07.2024 do 30.09.2024	od 01.07.2023 do 30.09.2023 dane przekształcone	od 01.01 do 31.12.2023
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru	18 981 155	17 673 023	18 981 155	17 952 841	17 873 977
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	18 981 155	17 673 023	18 981 155	17 952 841	17 873 977
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	225 000	196 971	225 000	242 946	204 036
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	19 206 155	17 869 995	19 206 155	18 195 787	18 078 013
Działalność kontynuowana					
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	(28 637 540)	6 846 712	(6 786 146)	(8 196 812)	20 205 559
Podstawowy i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(1,51)	0,39	(0,36)	(0,46)	1,13
Rozwodniony i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(1,49)	0,38	(0,35)	(0,45)	1,12

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	231 183	491 313	252 356	974 852
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	231 183	491 313	252 356	974 852
Wynik operacyjny segmentu	(1 038)	(5 332)	11 088	4 718
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	166 339	430 648	227 413	824 400
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
Przychody ogółem	166 339	430 648	227 413	824 400
Wynik operacyjny segmentu	3 246	14 887	23 288	41 421
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	85 557	175 279	83 125	343 961
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	85 557	175 279	83 125	343 961
Wynik operacyjny segmentu	449	2 334	3 521	6 304
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	57 040	139 219	75 564	271 823
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	57 040	139 219	75 564	271 823
Wynik operacyjny segmentu	63	3 233	5 803	9 099
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	259 178	665 867	328 699	1 253 743
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	259 178	665 867	328 699	1 253 743
Wynik operacyjny segmentu	4 671	22 662	35 831	63 164
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	974 852	1 042	975 894
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	974 852	1 042	975 894
Koszty działalności operacyjnej, w tym	970 134	20 278	990 412
- koszty związane z przejściem ZCP			
- amortyzacja		16 052	16 052
- wyprzedaż reklamacji		4 226	4 226
Wynik operacyjny segmentu	4 718	(19 236)	(14 518)
Pozostałe przychody operacyjne		1 761	1 761
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		7 992	7 992
- zawiązanie odpisu na zapasy		8 870	8 870
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 805)	(3 805)
- pozostałe		2 927	2 927
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 718	(25 467)	(20 749)
Przychody finansowe		1 633	1 633
Koszty finansowe (-)		15 747	15 747
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(34 863)

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku				
dane przekształcone				
Przychody od klientów zewnętrznych	824 400	1 386	3 835	829 621
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	824 400	1 386	3 835	829 621
Koszty działalności operacyjnej, w tym	782 979	17 033		800 012
- koszty związane z przejściem ZCP				
- amortyzacja		11 578		11 578
- wyprzedaż reklamacji		5 455		5 455
Wynik operacyjny segmentu	41 421	(15 647)	3 835	29 609
Pozostałe przychody operacyjne		1 773		1 773
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 185		4 185
- zawiązanie odpisu na zapasy		5 768		5 768
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(4 014)		(4 014)
- pozostałe		2 431		2 431
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	41 421	(18 059)	3 835	27 197
Przychody finansowe		1 004		1 004
Koszty finansowe (-)		15 339	3 835	19 174
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				9 027

*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w okresie porównawczym Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłaszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	343 961	2	343 963
Przychody ze sprzedaży między segmentami			0
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 961	2	343 963
Koszty działalności operacyjnej, w tym	337 657	5 993	343 650
- koszty związane z przejęciem ZCP			
- amortyzacja		5 977	5 977
- wyprzedaż reklamacji		16	16
Wynik operacyjny segmentu	6 304	(5 991)	313
Pozostałe przychody operacyjne		366	366
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 532	4 532
- rozwiązanie odpisu na zapasy		3 410	3 410
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			
- pozostałe		1 122	1 122
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 304	(10 157)	(3 853)
Przychody finansowe		668	668
Koszty finansowe (-)		4 828	4 828
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(8 013)

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku			
dane przekształcone			
Przychody od klientów zewnętrznych	271 823	1 386	273 209
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	271 823	1 386	273 209
Koszty działalności operacyjnej, w tym	262 724	9 779	272 503
- koszty związane z przejęciem ZCP			
- amortyzacja		4 324	4 324
- wyprzedaż reklamacji		5 455	5 455
Wynik operacyjny segmentu	9 099	(8 393)	706
Pozostałe przychody operacyjne		878	878
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		(1 360)	(1 360)
- rozwiązanie odpisu na zapasy		886	886
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(4 014)	(4 014)
- pozostałe		1 768	1 768
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 099	(6 155)	2 944
Przychody finansowe		(1 958)	(1 958)
Koszty finansowe (-)		10 772	10 772
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(9 786)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 253 743	2 480	3 835	1 260 058
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 253 743	2 480	3 835	1 260 058
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 190 579	27 673		1 218 253
- koszty związane z przejściem ZCP		1 569		1 569
- amortyzacja		16 498		16 498
- wyprzedaż reklamacji		9 606		9 606
Wynik operacyjny segmentu	63 164	(25 193)	3 835	41 805
Pozostałe przychody operacyjne		2 859		2 859
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 669		4 669
- rozwiązanie odpisu na zapasy		8 283		8 283
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(7 368)		(7 368)
- pozostałe		3 754		3 754
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	63 164	(27 004)	3 835	39 995
Przychody finansowe		4 010		4 010
Koszty finansowe (-)		14 495	3 835	18 330
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				25 675

*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w okresie porównawczym Spółka obserwowała trudności dotyczące wymienialności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłaszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów marek:

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	880 509	94 343	974 852
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	880 509	94 343	974 852
Wynik operacyjny segmentu	14 578	(9 860)	4 718
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	811 509	12 891	824 400
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	811 509	12 891	824 400
Wynik operacyjny segmentu	45 958	(4 537)	41 421
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	309 333	34 628	343 961
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	309 333	34 628	343 961
Wynik operacyjny segmentu	6 431	(127)	6 304
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	260 066	11 757	271 823
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	260 066	11 757	271 823
Wynik operacyjny segmentu	12 645	(3 546)	9 099
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 217 188	36 555	1 253 743
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 217 188	36 555	1 253 743
Wynik operacyjny segmentu	74 529	(11 365)	63 164
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	880 509	94 343	1 042	975 894
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	880 509	94 343	1 042	975 894
Koszty działalności operacyjnej, w tym	865 931	104 203	20 278	990 412
- koszty związane z przejęciem ZCP				
- amortyzacja			16 052	16 052
- wyprzedaż reklamacji			4 226	4 226
Wynik operacyjny segmentu	14 578	(9 860)	(19 236)	(14 518)
Pozostałe przychody operacyjne			1 761	1 761
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	4 672	393	2 927	7 992
- zawiązanie odpisu na zapasy	8 309	561		8 870
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	(3 637)	(168)		(3 805)
- pozostałe			2 927	2 927
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 906	(10 253)	(20 402)	(20 749)
Przychody finansowe			1 633	1 633
Koszty finansowe (-)			15 747	15 747
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(34 863)

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku					
dane przekształcone					
Przychody od klientów zewnętrznych	811 509	12 891	1 386	3 835	829 621
Przychody ze sprzedaży między segmentami					
Przychody ze sprzedaży ogółem	811 509	12 891	1 386	3 835	829 621
Koszty działalności operacyjnej, w tym	765 551	17 428	17 033		800 012
- koszty związane z przejęciem ZCP					
- amortyzacja			11 578		11 578
- wyprzedaż reklamacji			5 455		5 455
Wynik operacyjny segmentu	45 958	(4 537)	(15 647)	3 835	29 609
Pozostałe przychody operacyjne			1 773		1 773
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			4 185		4 185
- zawiązanie odpisu na zapasy			5 768		5 768
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(4 014)		(4 014)
- pozostałe			2 431		2 431
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	45 958	(4 537)	(18 059)	3 835	27 197
Przychody finansowe			1 004		1 004
Koszty finansowe (-)			15 339	3 835	19 174
Zysk (strata) przed opodatkowaniem					9 027

*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w okresie porównawczym Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	309 333	34 628	2	343 963
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	309 333	34 628	2	343 963
Koszty działalności operacyjnej, w tym	302 902	34 755	5 993	343 650
- koszty związane z przejęciem ZCP				
- amortyzacja			5 977	5 977
- wyprzedaż reklamacji			16	16
Wynik operacyjny segmentu	6 431	(127)	(5 991)	313
Pozostałe przychody operacyjne			366	366
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	3 285	125	1 122	4 532
- zawiązanie odpisu na zapasy	3 285	125		3 410
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe			1 122	1 122
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 146	(252)	(6 747)	(3 853)
Przychody finansowe			668	668
Koszty finansowe (-)			4 828	4 828
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(8 013)

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku				
dane przekształcone				
Przychody od klientów zewnętrznych	260 066	11 757	1 386	273 209
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	260 066	11 757	1 386	273 209
Koszty działalności operacyjnej, w tym	247 421	15 303	9 779	272 503
- koszty związane z przejęciem ZCP				
- amortyzacja			4 324	4 324
- wyprzedaż reklamacji			5 455	5 455
Wynik operacyjny segmentu	12 645	(3 546)	(8 393)	706
Pozostałe przychody operacyjne			878	878
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			(1 360)	(1 360)
- zawiązanie odpisu na zapasy			886	886
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(4 014)	(4 014)
- pozostałe			1 768	1 768
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	12 645	(3 546)	(6 155)	2 944
Przychody finansowe			(1 958)	(1 958)
Koszty finansowe (-)			10 772	10 772
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(9 786)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku					
Przychody od klientów zewnętrznych	1 217 189	36 555	2 480	3 835	1 260 058
Przychody ze sprzedaży między segmentami					
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 217 189	36 555	2 480	3 835	1 260 058
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 142 660	47 920	27 673		1 218 252
- koszty związane z przejęciem ZCP			1 569		1 569
- amortyzacja			16 498		16 498
- wyprzedaż reklamacji			9 606		9 606
Wynik operacyjny segmentu	74 529	(11 365)	(25 193)	3 835	41 805
Pozostałe przychody operacyjne			2 859		2 859
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	8 023	260	(3 613)		4 670
- zawiązanie odpisu na zapasy	8 023	260			8 283
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(7 368)		(7 368)
- pozostałe			3 754		3 754
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	66 506	(11 625)	(18 721)	3 835	39 994
Przychody finansowe			4 010		4 010
Koszty finansowe (-)			14 495	3 835	18 330
Zysk (strata) przed opodatkowaniem					25 675

*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w okresie porównawczym Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku		
Region		
Polska	232 225	232 225
Pozostałe kraje	743 669	743 669
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	975 894	975 894
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	975 894	975 894
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku		
Region		
Polska	167 725	167 725
Pozostałe kraje	661 896	661 896
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	829 621	829 621
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	829 621	829 621
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku		
Region		
Polska	85 559	85 559
Pozostałe kraje	258 404	258 404
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	343 963	343 963
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	343 963	343 963
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku		
Region		
Polska	167 725	167 725
Pozostałe kraje	661 896	661 896
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	829 621	829 621
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	829 621	829 621
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku		
Region		
Polska	261 657	261 657
Pozostałe kraje	998 400	998 400
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	1 260 058	1 260 058
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 260 058	1 260 058
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058

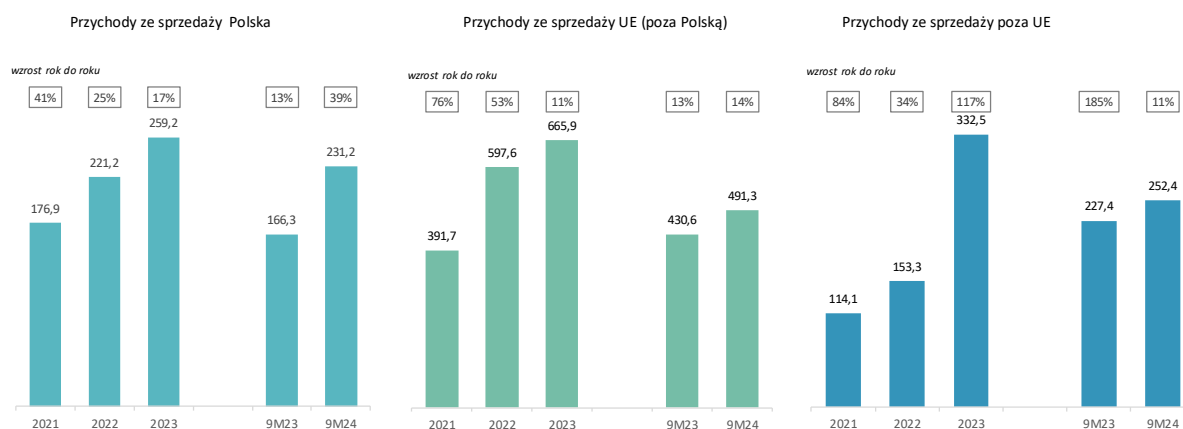
Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2024 r. osiągnęła 24% przychodów ze sprzedaży.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2021-2023 wraz z porównaniem 9 miesięcy 2024 roku do 9 miesięcy 2023 roku przedstawia się następująco:

Sprzedaż rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim – 39% wzrostu w całym 9 miesiącach br., a w samym 3 kwartale tego roku o 50%, ze względu na efektywnie prowadzone działania marketingu wizerunkowego, w tym otwarcie concept store'ów w Fabryce Norblina w Warszawie, które pozytywnie rezonowało w skutecznej komunikacji z klientem w Polsce.

Dynamika sprzedaży poza granicami Polski była pod presją kształtowania się kursu walut, czyli wyraźnego umocnienia się złotego względem euro oraz walut regionu CEE. Answear jako eksporter zrealizował w 9M2024 76% swojej sprzedaży poza granicami Polski, co powoduje że dynamika przychodów ze sprzedaży w porównaniu rdr jest zależna od kształtowania się kursu polskiej waluty. Średni kurs euro w 9M2024 obniżył się o 6,1% w porównaniu do 9M2023, kurs ukraińskiej hrywny w tym samym okresie obniżył się aż o 15,0%, analogicznie kursy innych walut regionu w których Answear realizuje sprzedaż, obniżyły się od 6,2% w przypadku bułgarskiego lewa aż do spadku kursu o 10,9% dla czeskiej korony. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży w 9M2024 w segmencie UE poza Polską o ok. 7 pp. natomiast w segmencie sprzedaży poza UE dynamika sprzedaży byłaby wyższa o 17 pp.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Poniżej zaprezentowano jednostkę przejętą przez Spółkę w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2023 r. oraz ustaloną kwotę wartości firmy, wynikającą z rozliczonego w tym okresie przejęcia:

Nazwa i siedziba jednostki przejmowanej	Data przejęcia	Procent przejętych instrumentów kapitałowych z prawem głosu	Zapłała:		Aktywa netto przejętej jednostki (w artosć godziw a)	Wartość firmy (+) / zysk (-)	Zyski zatrzymane (połączenie pod w spólną kontrolą)
			przejmujący	udziały niedające kontroli			
Zorganizowana część przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie	01.06.2023	Nabyto całość ZCP nieposiadającej instrumentów kapitałowych	19 542	-	(6 718)	26 232	

W dniu 1 czerwca 2023 r. Answear.com SA przeprowadził transakcję nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka dominująca dokonała przejęcia w celu umacniania pozycji w segmencie premium i budowy pozycji lidera w tym segmencie w Europie Środkowo-Wschodniej, a także w celu dotarcia do nowych grup klientów.

Do dnia sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego ukończono proces wyceny wartości godziwej wszystkich przejętych aktywów oraz zobowiązań Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa po przejęciu przez Answear.com SA. Wartości te zostały ustalone ostatecznie w ciągu 12 miesięcy od daty przejęcia, zgodnie z założeniami MSSF 3. W drugim półroczu 2023 r. Spółka przeprowadziła kolejny etap rozliczenia transakcji nabycia ZCP, w związku z uzgodnionym w umowie przyrzeczonej zamknięciem ksiąg rachunkowych Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa wg stanu na dzień przejęcia, w którym strony transakcji weryfikowały i uzgadniały wartość kapitału obrotowego oraz długu netto, będących podstawą rozliczenia. Wartości kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części przedsiębiorstwa, zgodnie z zawartą umową determinowały ilość uprawnień wynikających z warrantów subskrypcyjnych serii A zamiennych na akcje, wyliczonych za pomocą formuły uzgodnionej w umowie nabycia. Dnia 27 listopada 2023 r. strony podpisały Aneks nr 2 do umowy nabycia, w którym:

1. Strony potwierdziły, że z uwagi na wartość kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na dzień 31 maja 2023 r. (tj. "Dzień Zamknięcia I") FTG nie jest uprawniona do wykonania uprawnień z żadnego z 200.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, i w konsekwencji nie jest uprawniona do objęcia żadnej z 200.000 akcji serii H.
2. Strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa dotyczących programu motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki, zamiast ustalonych na wcześniejszym etapie do 250.000 akcji.
3. Ponadto strony postanowiły o przesunięciu do 22 grudnia 2023 r. terminu, w którym powinno się odbyć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, obejmujące podjęcie uchwały w przedmiocie zmiany uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchylenia lub zmiany uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C. Wskazane zmiany miały na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Przed zawarciem Aneksu nr 2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy miało się odbyć w terminie do dnia 30 listopada 2023 r., o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 17/2023 z dnia 1 czerwca 2023 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Ujęte w jednostkowym sprawozdaniu finansowym wartości zidentyfikowanych aktywów oraz zobowiązań wynikające z ostatecznego rozliczenia nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa przedstawiają się następująco:

	Wartość godziwa na dzień przejęcia:
	Jednostka przejęta
Aktywa	
Rzeczowe aktywa trwałe	308
Aktywa z tytułu praw użytkowania	1 037
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	757
Zapasy	45 198
Należności i pożyczki	7 271
Środki pieniężne	177
Aktywa razem	54 748
Zobowiązania	
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	568
Rezerwy	440
Kredyty, pożyczki	13 605
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	45 588
Zobowiązania leasing	1 037
Zobowiązania publicznoprawne	72
Pozostałe zobowiązania	128
Zobowiązania razem	61 438
Wartość godziwa aktywów netto	(6 690)
Wartość firmy (+) / Zysk (-)	26 232
Zapłata za przejętą jednostkę:	19 542
Przejmujący:	
Instrumenty kapitałowe przejmującego	11 900
Zapłata warunkowa	7 642

Dodatkowe koszty przeprowadzenia transakcji nabycia 1.569 tys. PLN zostały poniesione w roku 2023 i ujęte przez Spółkę jako koszt bieżący w sprawozdaniu z wyniku za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. w pozycji „Usługi obce”.

Zapłata przekazana przez przejmującego

Zapłata została uregulowana poprzez wydanie zbywcy 350.000 akcji Spółki Answear.com SA, których wartość godziwa w kwocie 11.900 tys. PLN została określona w oparciu o cenę rynkową jednej akcji według notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie na dzień przejęcia.

Ponadto zapłata za Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa obejmuje zapłatę warunkową, której wartość godziwa zgodnie z zawartym w dniu 27 listopada 2023 r. Aneksom do Umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie na dzień przejęcia wynosi 7.642 tys. PLN i która składa się z:

- 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3.397 tys. PLN oraz
- 125.000 akcji przewidzianych w programie motywacyjnym dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o., p. Łukasza Lepczyńskiego, o łącznej wartości godziwej 4.245 tys. PLN.

Zarząd Answear.com SA przeprowadzając weryfikację i ustalając wartości poszczególnych pozycji aktywów i zobowiązań oraz mając pełną informację co do przejętego ZCP, dokonał ponownej analizy ujęcia programu motywacyjnego. Efektem tej analizy była zmiana osądu Zarządu dokonanego na dzień nabycia spowodowana ponowną analizą wszystkich okoliczności, znanych na dzień nabycia. Zmiana osądu spowodowała ujęcie Programu Motywacyjnego uznając go w całości jako element transakcji przejęcia ZCP.

Na moment sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd zakłada wysokie prawdopodobieństwo realizacji uprawnień z warrantów subskrypcyjnych serii B. Warranty subskrypcyjne serii C,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

w związku ze zmianą podstawy Programu Motywacyjnego uchwalonej decyzją WZA dnia 21 grudnia 2023 r. zostały uchylone.

Połączenie jednostek gospodarczych etapami

Nie dotyczy.

Zidentyfikowane aktywa netto

Wartość godziwa należności nabytych w ramach połączenia jednostek gospodarczych wyniosła 7.271 tys. PLN i nie jest objęta odpisem aktualizującym z tytułu utraty wartości. Na datę przejęcia według najlepszych szacunków Spółki, w związku z dokonaną spłatą wartości brutto należności w kwocie 7.271 tys. PLN uznano je za pewne.

Zobowiązania warunkowe

Nie dotyczy.

Udziały niedające kontroli

Nie dotyczy.

Wartość firmy

Wyniki finansowe przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie, ujęte po dacie przejęcia w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku Spółki przedstawia się następująco:

za okres 9 miesięcy 2024 roku:

<i>Przychody ze sprzedaży</i>	94.387 tys. PLN.
<i>Strata przed opodatkowaniem w tys. PLN</i>	-11.829 tys. PLN

za okres 12 miesięcy 2023 roku:

<i>Przychody ze sprzedaży</i>	36.563 tys. PLN.
<i>Strata przed opodatkowaniem w tys. PLN</i>	-11.987 tys. PLN

W fazie uruchomienia 12 sklepów internetowych i rozwoju sprzedaży przejętej marki PRM Spółka poniosła znaczące nakłady na marketing, co jest charakterystyczne dla każdej nowo otwartej witryny internetowej. Na wynik przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa wpływ miało wymagające otoczenie rynkowe, utrudniające osiągnięcie oczekiwanych marż na sprzedaży produktów w sklepach marki PRM, jak również struktura przejętego zapasu oraz zamówień zakupu na sezon AW23. Osiągnięcie dynamicznych wzrostów sprzedaży po restarcie i połączeniu marek sneakerstudio i PRM w jeden brand wiąże się z koniecznymi do poniesienia wydatkami, co skutkuje osiągnięciem ujemnej rentowności w pierwszym okresie działalności.

Ze względu na brak danych, Spółka uznaje praktycznie za niewykonalne ujawnienie o ile byłby wyższy lub niższy wynik finansowy oraz przychody ze sprzedaży, gdyby przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie miało miejsce 1 stycznia 2023 roku w stosunku do wyniku oraz przychodów ze sprzedaży ujętych w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku w danych porównawczych.

Utrata kontroli

Nie dotyczy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023 dane przekształcone	od 01.01 do 31.12.2023 dane przekształcone
Wartość brutto			
Saldo na początek okresu			
Połączenie jednostek gospodarczych	26 232	26 232	26 232
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 232	26 232	26 232
Odpisy z tytułu utraty wartości			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu	26 232	26 232	26 232

Wartość firmy powstała w wyniku przejścia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związaną ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 30 września 2024 roku.

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e- commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytworzenia	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Zwiększenia (nabycie, w tym orzenie)		635	702	4 779	934	7 483	14 533
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	(158)	-	-	(158)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	-	(7 050)	(7 050)
Amortyzacja (-)		(202)	(26)	(1 512)	(167)	-	(1 907)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	-	1 438	687	14 974	2 144	3 771	23 014
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku		897	1	8 745	1 201	1 479	12 323
Zwiększenia (nabycie, w tym orzenie)	-	-	15	3 690	-	4 991	8 696
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(3 705)	(3 705)
Amortyzacja (-)	-	(178)	(3)	(1 007)	(110)	-	(1 298)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku	-	719	13	11 428	1 091	2 765	16 016
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku		897	1	8 745	1 201	1 479	12 323
Zwiększenia (nabycie, w tym orzenie)		346	15	4 775	323	7 319	12 778
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	(164)	-	-	(164)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	-	(5 460)	(5 460)
Amortyzacja (-)		(238)	(5)	(1 491)	(147)	-	(1 881)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku	-	1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596

W okresie 9 miesięcy 2024 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 7.483 tys. PLN (9 miesięcy 2023 roku: 4.991 tys. PLN, 2023 rok: 7.319 tys. PLN).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce oraz wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear jak również licencji oraz oprogramowania POS dla Salonów firmowych w Fabryce Norblina.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych na dzień 30 września 2024 r.:

	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023
Zaliczka na zakup licencji do oprogramowania	-	8	8
Zobowiązania razem	-	8	8

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie w ytw arzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	7 366	2 521	-	4 664	14 889	29 440
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(14 551)	(14 551)
Amortyzacja (-)	-	(457)	(1 207)	(21)	(1 315)	-	(3 000)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Odw rócenie odpisów aktualizujących	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	-	7 858	4 900	22	6 827	1 347	20 954
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	-	710	2 616	81	12 995	28	16 430
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	189	56	-	286	-	531
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	1 965	-	508	2 932	5 405
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	(189)	(20)	-	(8 763)	-	(8 972)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	13	(2 472)	(2 459)
Amortyzacja (-)	-	(59)	(1 022)	(30)	(1 328)	-	(2 439)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	(189)	(18)	-	(15)	-	(222)
Odw rócenie odpisów aktualizujących	-	189	18	-	15	-	222
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku	-	651	3 595	51	3 711	488	8 496
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	-	710	2 616	81	12 995	28	16 430
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	189	56	-	286	-	531
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	318	2 494	-	634	4 427	7 873
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	(189)	(49)	-	(8 763)	-	(9 001)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	13	(3 446)	(3 433)
Amortyzacja (-)	-	(79)	(1 531)	(38)	(1 687)	-	(3 335)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	(189)	(18)	-	(15)	-	(222)
Odw rócenie odpisów aktualizujących	-	189	18	-	15	-	222
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065

W okresie 9 miesięcy 2024 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 14.889 tys. PLN (9 miesięcy 2023 roku: 2.932 tys. PLN, 2023 rok: 4.427 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczyły w większości zakupów związanych z inwestycją związaną z otwarciem salonów stacjonarnych Answear i PRM w Fabryce Norblina w kwocie 13.938 tys. PLN, wyposażenie studia fotograficznego 248 tys. PLN, sprzętu komputerowego dla różnych działów 349 oraz pozostałe wyposażenie 354 tys. PLN.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 30 września 2024 r.:

	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu	80	-	-
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego	30	-	431
Zaliczka na zakup wyposażenia biura	-	45	3
Przedpłata za zakup samochodu	-	22	-
Zobowiązania razem	110	67	434

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2024				
Opłaty leasingowe	22 384	78 209	77 596	178 189
Koszty finansowe (-)	(5 063)	(14 733)	(8 606)	(28 402)
Wartość bieżąca	17 321	63 476	68 990	149 787

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2023				
Opłaty leasingowe	21 246	75 962	91 448	188 656
Koszty finansowe (-)	(5 501)	(15 699)	(11 171)	(32 371)
Wartość bieżąca	15 745	60 263	80 277	156 285

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2023				
Opłaty leasingowe	25 087	81 629	87 217	193 933
Koszty finansowe (-)	(9 858)	(17 016)	(10 144)	(37 018)
Wartość bieżąca	15 229	64 613	77 073	156 915

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych					-
Zwiększenia	6 179		276		6 455
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Przeszacowanie do w wartości godziwej (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(9 310)	(198)	(288)	(1 350)	(11 146)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	104 891	824	1 219	23 207	130 141
za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	1 037	130			1 167
Zwiększenia	23 564		585	9 159	33 308
Zmniejszenia (-)				(411)	(411)
Inne zmiany				(13)	(13)
Amortyzacja (-)	(6 440)	(168)	(187)	(1 045)	(7 840)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku	98 360	1 090	1 317	24 964	125 731
za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	1 037	130			1 167
Zwiększenia	36 687		585	9 199	46 471
Zmniejszenia (-)			(2)	(411)	(413)
Inne zmiany				(11)	(11)
Amortyzacja (-)	(9 280)	(236)	(271)	(1 494)	(11 281)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 30.09.2024						
Aktywa:						
Aktywa z tytułu praw a do użytkowania	4 052	(260)				3 792
Odpisy na zapasy	851	938				1 789
Odpisy na należności	59					59
Zobowiązania:						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	70	19				89
Rezerwy na świadczenia pracownicze	403	175				578
Pozostałe rezerwy	1 961	3 161				5 122
Niezrealizowane zwroty od klientów	6 401	(450)				5 951
Program lojalnościowy	2 017	166				2 183
<i>Inne:</i>	-					-
Nierozliczone straty podatkowe	-	2 901				2 901
Razem	15 814	6 650	-	-	-	22 464
Stan na 30.09.2023						
dane przekształcone						
Aktywa:						
Aktywa z tytułu praw a do użytkowania	6 215	(584)				5 631
Odpisy na zapasy	588	333		66		987
Odpisy na należności	59					59
Zobowiązania:						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	320	(282)		34		72
Rezerwy na świadczenia pracownicze	765	(285)		31		511
Pozostałe rezerwy	1 393	2 583		76		4 052
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 034	(1 664)		550		3 920
Program lojalnościowy	2 521	(707)				1 814
Razem	16 895	(606)	-	757	-	17 046
Stan na 31.12.2023						
Aktywa:						
Aktywa z tytułu praw a do użytkowania	6 215	(2 163)				4 052
Odpisy na zapasy	588	197		66		851
Odpisy na należności	59					59
Zobowiązania:						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	320	(284)		34		70
Rezerwy na świadczenia pracownicze	765	(393)		31		403
Pozostałe rezerwy	1 393	492		76		1 961
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 034	817		550		6 401
Program lojalnościowy	2 521	(504)				2 017
<i>Inne:</i>	-					-
Razem	16 895	(1 838)	-	757	-	15 814

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 30.09.2024						
<i>Aktywa:</i>						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w artoscią bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw alych oraz w artosći niematerialnych	1 667	623				2 290
Dodatnie różnice kursow e	155	(21)				134
Inne aktyw a	913	54				967
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	4 070	(237)				3 833
Razem	6 805	419	-	-	-	7 224
Stan na 30.09.2023 dane przekształcone						
<i>Aktywa:</i>						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w artoscią bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw alych oraz w artosći niematerialnych	812	558				1 370
Dodatnie różnice kursow e	100	(100)				-
Inne aktyw a	563	853		236		1 652
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	3 111	(963)		332		2 480
Razem	4 586	348	-	568	-	5 502
Stan na 31.12.2023						
<i>Aktywa:</i>						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w artoscią bilansow ą a podatkow ą rzeczow ych aktyw ów trw alych oraz w artosći niematerialnych	812	855				1 667
Dodatnie różnice kursow e	100	55				155
Inne aktyw a	563	114		236		913
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizow any koszt w lasny zw rotów od klientów	3 111	627		332		4 070
Razem	4 586	1 651	-	568	-	6 805

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Stan na początek okresu	4 354	3 093	3 093
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	-	227	346
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	8 870	5 767	8 283
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(3 805)	(4 014)	(7 368)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
Stan na koniec okresu	9 419	5 073	4 354

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 9.419 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 8.870 tys. PLN jak również odwrócenie odpisów w kwocie 3.805 tys. PLN zostały odniesione w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Stan na początek okresu	1 917	1 630	1 630
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	955	335	539
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(481)	(191)	(252)
Odpisy wykorzystane (-)	-	-	-
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
Stan na koniec okresu	2 391	1 774	1 917

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 30.09.2024	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	różnica z rozliczenia połączenia jednostek	pozostałe różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(148 027)	(148 027)			
Zmiana stanu należności	(17 252)	(17 545)		(293)	a) wyłączenie zmiany stanu należności dotyczących indeksacji subleasingu (+)32 tys. PLN, b) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwałe (-) 325 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań (bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	75 727	189 131		113 404	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 112.445 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 383 tys. PLN. c) wyłączenie niepieniężnej zmiany stanu zobowiązań z tyt.podatku dochodowego (+) 302 tys. PLN d) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań zw. z działalnością finansową (+) 274 tys.PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	6 120	8 021		1 901	a) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych przychodów związanych z działalnością inwestycyjną (+) 2.583 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych związanych z działalnością finansową - prowizje bankowe (-) 682 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Inne korekty		(357)		(357)	a) koszty związane z aktualizacją zobowiązań z tytułu leasingu (+) 170 tys.PLN b) likwidacja wartości niematerialnych (+) 158 tys.PLN c) wycena zobowiązań finansowych (-) 685 tys.PLN

14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2024 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2024							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	54 682					38 188	92 870
Pożyczki	8						8
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 953						16 953
Kategoria aktywów finansowych razem	72 643	-	-	-	-	38 188	110 831

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2023							
dane przekształcone							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	249						249
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	39 905					32 038	71 943
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 832						19 832
Kategoria aktywów finansowych razem	60 986	-	-	-	-	32 038	93 024

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2023							
dane przekształcone							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	113						113
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	51 602					23 903	75 505
Pożyczki	25						25
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	87 743						87 743
Kategoria aktywów finansowych razem	140 483	-	-	-	-	23 903	164 386

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2024 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2024							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 292				2 292
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	248 888					42 527	291 415
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	187 595						187 595
Kategoria zobowiązań finansowych razem	436 483	-	2 292	-	-	42 527	481 302

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2023							
dane przekształcone							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			3 397				3 397
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	192 051					31 030	223 081
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	137 635						137 635
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	329 686	-	3 397	-	-	31 030	364 113

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2023							
dane przekształcone							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 977				2 977
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	163 657					53 085	216 742
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	120 601						120 601
Kategoria zobowiązań finansowych razem	284 258	-	2 977	-	-	53 085	340 320

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2024		30.09.2023		31.12.2023	
			dane przekształcone		dane przekształcone	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki	8	8	-	-	25	25
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	92 870	92 870	71 943	71 943	75 505	75 505
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 953	16 953	19 832	19 832	87 743	87 743
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	55 212	55 212	45 000	45 000	36 176	36 176
Kredyty w rachunku bieżącym	96 653	96 653	83 391	83 391	44 633	44 633
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	35 730	35 730	9 244	9 244	39 792	39 792
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 292	2 292	3 397	3 397	2 977	2 977
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	291 415	291 415	223 081	223 081	216 742	216 742

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2024 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwa
Stan na 30.09.2024				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 292		2 292
Zobowiązania razem (-)	-	2 292	-	2 292
Wartość godziwa netto	-	2 292	-	2 292
Stan na 30.09.2023				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		3 397		3 397
Zobowiązania razem (-)	-	3 397	-	3 397
Wartość godziwa netto	-	3 397	-	3 397
Stan na 31.12.2023				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 977		2 977
Zobowiązania razem (-)	-	2 977	-	2 977
Wartość godziwa netto	-	2 977	-	2 977

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
Stan na 30.09.2024				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			8	8
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			92 870	92 870
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			16 953	16 953
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			55 212	55 212
Kredyty w rachunku bieżącym			96 653	96 653
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			35 730	35 730
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			291 415	291 415
Stan na 30.09.2023				
dane przekształcone				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			71 943	71 943
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			19 832	19 832
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			45 000	45 000
Kredyty w rachunku bieżącym			83 391	83 391
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			9 244	9 244
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			223 081	223 081
Stan na 31.12.2023				
dane przekształcone				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			25	25
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			75 505	75 505
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			87 743	87 743
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			36 176	36 176
Kredyty w rachunku bieżącym			44 633	44 633
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			39 792	39 792
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			216 742	216 742

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 6. Wycenę na dzień przejęcia oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość pierwotna wyceny jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 30 września 2024 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023
Liczba akcji	18 981 155	17 844 055	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy (PLN)	949 058	892 203	949 058

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000

- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwał. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaką ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;

b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz

c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego.

Podjęcie uchwały nastąpiło w celu realizacji postanowień Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą NWZ. W ramach uchwały Zarząd uchwalił podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji w ramach kapitału docelowego, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej nie mniejszej niż 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) i nie większej niż 7.457,50 zł (siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy). Akcje serii F stanowią drugą z transz podwyższenia w ramach kapitału docelowego, niewyczerpującego całej kwoty kapitału docelowego.

Akcje serii F zostały zaoferowane wyłącznie uczestnikom Programu Motywacyjnego, wskazanym w sporządzonej przez Zarząd i zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą liście uczestników programu uprawnionych do objęcia akcji za rok obrotowy Spółki trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Umowy objęcia akcji serii F z uczestnikami zostały zawarte w terminie wynikającym ze złożonych uczestnikom ofert objęcia akcji serii F.

W dniu 13 października 2022 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii F w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 867.245,25 zł do kwoty 874.702,75 zł nastąpiło w drodze emisji 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 1/05/2023 w sprawie:

- podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 874.702,75 zł (osiemset siedemdziesiąt cztery tysiące siedemset dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy) do kwoty 892.202,75 zł (osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy), tj. o kwotę 17.500,00 zł (siedemnaście tysięcy pięćset złotych), poprzez emisję 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,05 zł (pięć groszy), po cenie emisyjnej wynoszącej 29,00 PLN, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru ww. akcji w całości oraz zmiany statutu Spółki;

- warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 27.500 PLN w drodze emisji 300.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Fashion Trends Group Sp. z o.o. oraz 250.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Pana Łukasza Lepczyńskiego (wspólnika Fashion Trends Group Sp. z o.o.), pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru w całości oraz zmiany statutu Spółki. Wyemitowane warranty subskrypcyjne będą uprawniały do objęcia przez Fashion Trends Group Sp. z o.o. do 300.000 akcji Spółki oraz do objęcia przez Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego.

W dniu 12 czerwca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie zmiany statutu Spółki oraz podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Zmianie uległy postanowienia paragrafu 4 Statutu Spółki ("Statut") dotyczącego kapitału zakładowego Spółki. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony w związku z emisją 350.000 akcji serii G na rzecz Fashion Trends Group sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278).

Podwyższony kapitał zakładowy Spółki został pokryty wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod firmą Fashion Trends Group sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278), którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka informowała o zawarciu umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa w raporcie bieżącym nr 18/2023.

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki wyniósł 892.202,75 zł.

W dniu 20 lipca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie wpisania następujących zmian statutu Spółki ("Statut"):

(i) dokonanej uchwałą nr 21/06/2023 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany wysokości kapitału docelowego, upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz statutu Spółki - zmiany par. 5 ust. 1, par. 5 ust. 4 Statutu (Spółka informowała o podjęciu ww. uchwały w raporcie bieżących nr 25/2023),

(ii) dokonanej uchwałą Zarządu z dnia 5 lipca 2023 r. w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio i dodania w par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o podjęciu uchwały Zarządu w raporcie bieżących nr 28/2023),

(iii) dokonanej oświadczeniem Zarządu z dnia 12 lipca 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio, par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o zakończeniu subskrypcji akcji serii K w raporcie bieżącym nr 31/2023).

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki na dzień 30 września 2023 r. wyniósł 899.057,75 zł.

Dnia 16 października 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałą nr 5/10/2023 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 899.057,75 zł o kwotę nie wyższą niż 50.000,00 zł do kwoty nie wyższej niż 949.057,75 zł, poprzez emisję nie więcej niż 1.000.000 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii L o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Akcje serii L mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały Akcje zostały zaofertowane przez Spółkę w drodze oferty publicznej w rozumieniu art. 2 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego, ale w każdym razie wyłączonej z obowiązku sporządzenia i opublikowania prospektu lub jakiegokolwiek innego dokumentu informacyjnego (ofertowego), skierowanej wyłącznie do Akcjonariuszy Uprawnionych i do wybranych przez Zarząd Spółki:

1) inwestorów kwalifikowanych w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Prospektowego (art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego),

2) inwestorów, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora (art. 1 ust. 4 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego),

3) osób fizycznych lub prawnych, innych niż inwestorzy kwalifikowani oraz inwestorzy, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora, w liczbie która nie spowoduje powstania obowiązku opublikowania prospektu (art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego).

Zarząd zaofertował objęcie Akcji po przeprowadzeniu procesu budowania księgi popytu lub innej procedury mającej na celu pozyskanie inwestorów („Proces Budowania Księgi Popytu”)

Akcje i prawa do Akcji nie będą miały formy dokumentu i zostaną zdematerializowane.

Spółka będzie ubiegać się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. następujących papierów wartościowych:

1) nie więcej niż 1.000.000 Akcji,

2) nie więcej niż 1.000.000 PDA.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii L oraz przyjęło do wiadomości opinię Zarządu Spółki uzasadniającą powody wyłączenia prawa poboru Akcji oraz zasady i sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji (art. 433 § 2 KSH).

W dniu 17 listopada 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmian Statutu Spółki wynikających z uchwały nr 5/10/2023 NWZ w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki („Uchwała nr 5”) oraz oświadczenia Zarządu Spółki z dnia 6 listopada 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii L („Oświadczenie”).

Na skutek zarejestrowanych zmian kapitał zakładowy Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy*,
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2024 roku tj. 19 listopada 2024 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 19 listopada 2024 roku wynosi 18.973.105 głosów.

16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
Stan na 30.09.2024				
FORUM X F.I.Z	10 970 873	10 970 873	548 544	57,80%
MCL.PRIVATE VENTURES F.I.Z	4 303 255	4 303 255	215 163	22,67%
Pozostali akcjonariusze	3 698 977	3 698 977	184 949	19,49%
Akcje własne	8 050	-	403	0,04%
Razem	18 981 155	18 973 105	949 059	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu jest współnikiem, uprawnionym do prowadzenia spraw Spółki jawnej, posiadającym większość certyfikatów inwestycyjnych FORUM X FIZ.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2024 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2024 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2024
Zarząd Answear.com SA.						
Magdalena Dąbrowska	66 250	3 312,50	0,35%	56 160	2 808,00	0,30%
Bogusław Kwiatkowski	54 100	2 705,00	0,29%	53 250	2 662,50	0,28%
Jacek Dziadus	54 217	2 710,85	0,29%	54 217	2 710,85	0,29%
suma	174 567	8 728,35	0,92%	163 627	8 181,35	0,86%

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2024 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

17. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471.000.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Do dnia 2 września 2022 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 149.150 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2021.

Do dnia 30 lipca 2023 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 137.100 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2022.

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2	Etap 3
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305	3 889 685
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021	22.03.2022
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022	31.08.2023
Końcowa data możliwego wykonania uprawnień	20.09.2021	02.09.2022	30.09.2023
Liczba uprawnień	157 000	150 950	152 300
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80	25,85
Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*	28,65	31,32	25,54
Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:			
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46	32
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2	6,0
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok	1 rok

*Uśredniona wartość godziwa uprawnień wycenionych na dzień podpisania przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu.

W dniu 9 lutego 2023 r. została zawarta Umowa Przedwstępna Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o zawierająca zobowiązanie do podjęcia uchwały WZA o objęciu przez udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach Programu Motywacyjnego. W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o wprowadzeniu w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, który będzie miał na celu stworzenie w spółce mechanizmu, umożliwiającego realizację celów biznesowych związanych z nabyciem ZCP. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Radę Nadzorczą Spółki do określenia szczegółowych zasad emisji akcji oraz warunków ich obejmowania przez Uczestnika Programu, poprzez przyjęcie regulaminu Programu Motywacyjnego oraz Zarząd Spółki do sporządzania listy zadań dla Uczestnika Programu i ich przedłożenia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania na zasadach określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego.

W aneksie nr 1 do Umowy Przedwstępnej Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o z dnia 31 maja 2023 r. zostały zawarte ilości akcji oraz zaproponowane cele dotyczące w/w Programu Motywacyjnego.

W dniu 27 listopada 2023 r. Spółka zawarła aneks nr 2 w którym strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy Przedwstępnej Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa dotyczących Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki.

Zarząd Answear.com SA przeprowadzając weryfikację i ustalając wartości poszczególnych pozycji aktywów i zobowiązań oraz mając pełną informację co do przejętego ZCP, dokonał ponownej analizy ujęcia programu motywacyjnego. Efektem tej analizy była zmiana osądu Zarządu dokonanej na dzień nabycia spowodowana

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ponowną analizą wszystkich okoliczności, znanych na dzień nabycia. Zmiana osądu spowodowała ujęcie Programu Motywacyjnego uznając go w całości jako element transakcji przejęcia ZCP.

Dnia 21 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwały w sprawie:

- Zmiany uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmieniające brzmienie wcześniejszej uchwały w ten sposób, że Program Motywacyjny będzie realizowany poprzez objęcie przez p. Łukasza Lepczyńskiego maksymalnie 125.000 akcji Spółki emitowanych w ramach kapitału docelowego.
- Uchylenia uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C w całości, która miała na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych.

W dniu 8 maja 2024 roku Rada Nadzorcza Answear.com Spółka Akcyjna, działając na podstawie § 3 pkt 1) Uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmienionej Uchwała nr 3/12/2023 z dnia 21.12.2023 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Answear.com S.A. z siedzibą w Krakowie w sprawie zmiany uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, przyjęła Regulamin Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego.

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/10/2023 z dnia 16 października 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki, w Spółce został uruchomiony program motywacyjny na rok 2023, którego założeniem była emisja przez Spółkę nowych akcji po cenie nominalnej 0,05 zł, a następnie na przeznaczenie tych akcji do objęcia przez osoby uprawnione na warunkach, określonych szczegółowo w Regulaminie Programu Motywacyjnego, umowach o uczestnictwo w Programie Motywacyjnym oraz w umowach objęcia akcji.

Program Motywacyjny został przeprowadzony w ten sposób, że ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym zostanie dokonana za rok obrotowy 2023, a emisja akcji oferowanych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego będzie realizowana po dniu 1 lipca 2025 r. Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego Spółka miała zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 160.000 nowych akcji Spółki. Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki jest osiągnięcie przez Spółkę w roku 2023 wartości EBITDA ustalonego na podstawie zbadanego przez biegłego rewidenta i zatwierdzonego przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023, zgodnie z poniższymi warunkami:

Wartość EBITDA za rok 2023 [w mln PLN]	Wskaźnik Procentowy
co najmniej 80	100%
co najmniej 78 i mniej niż 80	90%
co najmniej 76 i mniej niż 78	80%
co najmniej 74 i mniej niż 76	70%
co najmniej 72 i mniej niż 74	60%
co najmniej 70 i mniej niż 72	50%
co najmniej 68 i mniej niż 70	40%
co najmniej 66 i mniej niż 68	30%
co najmniej 64 i mniej niż 66	20%
co najmniej 62 i mniej niż 64	15%
co najmniej 60 i mniej niż 62	10%
mniej niż 60	0%

W związku z brakiem osiągnięcia warunku EBITDA w 2023 r. Spółka nie rozpoznała w sprawozdaniu finansowym kosztów programu motywacyjnego za rok 2023.

Dnia 26 czerwca 2024 odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwałę 29/2024 w sprawie ustanowienia w Spółce programu motywacyjnego dla członków Zarządu, kluczowych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki, który oparty będzie o nowe akcje wyemitowane przez Spółkę w ramach kapitału docelowego („Program Motywacyjny 2024”).

Program Motywacyjny 2024 zostanie przeprowadzony, w ten sposób, że ocena spełnienia kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2024 związanego z wartością EBITDA zostanie dokonana za rok obrotowy 2024, ocena spełnienia kryterium związanego ze średnim kursem akcji Spółki wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), („Akcje Notowane”) zostanie dokonana w okresie od wejścia w życie niniejszej Uchwały do dnia 31 marca 2025 r., a emisja akcji oferowanych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego 2024 będzie realizowana po dniu 1 lipca 2026 r.

Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego 2024 Spółka może zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 165.000 (sto sześćdziesiąt pięć tysięcy) nowych akcji Spółki.

Akcje w ramach Programu Motywacyjnego 2024 emitowane będą po cenie emisyjnej odpowiadającej wartości nominalnej akcji wynoszącej 0,05 zł (pięć groszy) za każdą akcję.

Maksymalna liczba nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2024 przez osoby uprawnione zostanie podzielona na dwie puli akcji:

a) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2024 opartym o wartość EBITDA, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia przez Spółkę w roku 2024 określonej wartości EBITDA, zgodnie z zasadami określonymi w § 1 ust. 10 oraz ust. 11 Uchwały („Pula EBITDA”),

b) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2024 opartym o średnią wartość kursu Akcji Notowanych, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia średniej wartości kursu Akcji Notowanych, zgodnie z zasadami określonymi w § 1 ust. 12 - ust. 15 Uchwały („Pula Kurs”).

Maksymalna liczba nowych akcji dla poszczególnych osób uprawnionych w Puli EBITDA będzie obejmować 60% łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2024 przez poszczególne osoby uprawnione, a w Puli Kurs będzie obejmować 40% łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2024 przez poszczególne osoby uprawnione.

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA jest osiągnięcie przez Spółkę w roku 2024 wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego 2024) w przedziale określonym w poniższej tabeli („Warunek EBITDA”):

Wartość EBITDA Spółki za rok 2024 [w tys. PLN]	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego 2024 przez poszczególne osoby uprawnione
co najmniej 80.000	60,00%
co najmniej 75.000 i mniej niż 80.000	50,00%
co najmniej 70.000 i mniej niż 75.000	40,00%
co najmniej 65.000 i mniej niż 70.000	30,00%
co najmniej 60.000 i mniej niż 65.000	20,00%
co najmniej 55 i mniej niż 60.000	10,00%
mniej niż 55.000	0,00%

Wartość EBITDA Spółki zostanie ustalona w oparciu o dane zawarte w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok 2024 zbadanym przez biegłego rewidenta oraz zatwierdzonym przez Walne Zgromadzenie Spółki.

EBITDA zostanie obliczona zgodnie z obowiązującymi w Spółce zasadami rachunkowości dotyczącymi polityki amortyzacji oraz rozpoznawania prac rozwojowych w poczet wydatków inwestycyjnych.

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs jest osiągnięcie przez średnią wartość kursu Akcji Notowanych w okresie dowolnych, następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych wartości w przedziale określonym w poniższej tabeli („Warunek Kurs”):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Średnia wartość kursu akcji Spółki [w PLN]	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego 2024 przez poszczególne osoby uprawnione
co najmniej 35	40,00%
co najmniej 34 i mniej niż 35	33,40%
co najmniej 33 i mniej niż 34	26,70%
co najmniej 32 i mniej niż 33	20,00%
co najmniej 31 i mniej niż 32	13,40%
co najmniej 30 i mniej niż 31	6,70%
mniej niż 30	0,00%

Średnia wartość kursu Akcji Notowanych zostanie ustalona w oparciu o notowania prowadzone przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. według stanu na moment zamknięcia notowań w danym dniu (kurs zamknięcia).

Średnia wartość kursu Akcji Notowanych będzie liczona jako średnia arytmetyczna kursów zamknięcia Akcji Notowanych odnotowanych w dniach sesyjnych przypadających w okresie 90 (dziewięćdziesięciu) następujących bezpośrednio po sobie dni kalendarzowych, przypadających w okresie od dnia wejścia w życie uchwały WZA do dnia 31 marca 2025 r.

Weryfikacja spełnienia Warunku Kurs zostanie dokonana w oparciu o najwyższą średnią wartość kursu Akcji Notowanych odnotowaną w okresie dowolnych 90 (dziewięćdziesięciu) następujących bezpośrednio po sobie dni kalendarzowych przypadających w okresie od dnia wejścia w życie Uchwały WZA do dnia 31 marca 2025 r.

Brak spełnienia Warunku EBITDA, a tym samym brak powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA, nie pozbawia osób uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs, w przypadku spełnienia Warunku Kurs.

Brak spełnienia Warunku Kurs, a tym samym brak powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs, nie pozbawia osób uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA, w przypadku spełnienia Warunku EBITDA.

Dnia 14 listopada 2024 Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę 9/11/2024 w sprawie przyjęcia Listy Uczestników Programu Motywacyjnego na 2024 r.

18. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2024 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 9 miesięcy 2024 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2024 r. dotyczą rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023	30.09.2024	30.09.2023	31.12.2023
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4 599	4 021	4 538			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	5 137	4 718	5 064			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	2 910	2 560	1 990			
Rezerwa na premie		-	-			
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	12 646	11 299	11 592	-		
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne				132	132	132
Pozostałe rezerwy						
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze	-	-	-	132	132	132
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem	12 646	11 299	11 592	132	132	132

22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 30 września 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 53 812,50 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

Stan na 31 grudnia 2023 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 400 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2024-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 546 550,44 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 259 525,72 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 26 906,25 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Stan na 30 września 2023 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-12-23
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 134 150,52 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2023-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 400 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2024-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 546 550,44 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 259 525,72 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 53 812,50 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2023-11-09

Na 30 września 2024 r. następujące aktywa Spółki (w wartości sumy zabezpieczenia) stanowiły zabezpieczenie spłaty zobowiązań:

Wartości niematerialne:

- znak towarowy Answear.com SA – zabezpieczenie na rzecz mBank do kwoty 135 mln zł
- znak towarowy PRM – zabezpieczenie na rzecz PKO BP do kwoty 102 mln zł

Zapasy:

- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO do kwoty 102 mln zł
- zapasy marki PRM – zabezpieczenie na rzecz Bank Handlowy w Warszawie do kwoty 42,3 mln zł

Pozostałe zobowiązania warunkowe na dzień 30 września 2024 r., których stroną jest Spółka:

Umowa Ramowa nr 11/085/24/Z/VX z dnia 18 lipca 2024 r. – bank kredytujący mBank S.A.

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych od PayU S.A.
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3)
- zastaw rejestrowy na znaku towarowym answear
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC do kwoty 135 000 000 zł do dnia 2 lipca 2026 r.

Umowa nr 89 1020 2892 0000 5202 0922 7432 z dnia 28 czerwca 2022 r. zawarta z PKO BP S.A.

Zabezpieczenia:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 102 000 000,00 PLN (słownie złotych: sto dwa miliony 00/100), na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000,00 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA, do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 102 000 000,00 PLN (słownie złotych: sto dwa miliony 00/100) na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Kredytobiorcy w liczbie 250 000 szt.
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 102 000 000,00 PLN (słownie złotych: sto dwa miliony 00/100), na znaku towarowym „PRM”.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajotę do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3352/09/2023 z dnia 18 października 2023 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego Answear.com SA prowadzonego przez PKO Bank Polski SA,
- weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzonej w deklarację wekslową,
- gwarancja BGK na kwotę 32.000.000 PLN (słownie: trzydzieści dwa miliony złotych), stanowiąca 80% kwoty finansowania w ramach Limitu Faktoringowego, data obowiązywania Gwarancji BGK: 27 miesięcy,
- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez Spółkę na zabezpieczenie roszczeń Banku Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie.

Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie SA

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2027 r.
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 36 000 000 PLN do dnia 31 października 2026 r.
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

Umowa Faktoringowa na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.

Zabezpieczenia :

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.

Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Spółka nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji – postępowanie wyjaśniające

Dnia 5 lipca 2023 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wszczął postępowanie wyjaśniające wobec Spółki w związku z implementacją europejskiej dyrektywy omnibus w sklepie www.answear.hu, którego celem jest weryfikacja czy spółka na rynku węgierskim poprawnie wdrożyła ww. dyrektywę. Postępowanie dotyczy okresu od 28 maja 2022 roku do września 2023 roku. W toku postępowania urząd rozszerzył przedział czasowy weryfikacji działań Spółki na rynku węgierskim, w tym w zakresie praktyk promocyjnych na okres 2016-2022.

Weryfikowana jest zarówno praktyka Spółki, która polegała na wskazywaniu 3 cen produktu (tzw. „ceny pierwszej”, najniższej ceny sprzedaży z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki oraz aktualnej ceny) w okresie od implementacji dyrektywy Omnibus, jak i dochowanie staranności zawodowej w polityce cenowej oraz praktykach promocyjnych w rozszerzonym okresie postępowania. Zarząd Spółki współpracuje z Urzędem udzielając odpowiedzi na zadawane pytania.

Do momentu sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji nie wydał decyzji w sprawie prowadzonego postępowania, nie jest znany jego efekt, ani wysokość ewentualnej kary. W związku z tym Zarząd nie podjął decyzji o tworzeniu rezerwy na ewentualne skutki toczącego się postępowania. Jednocześnie Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż dochował należytej staranności w tworzeniu polityki cenowej zarówno przed implementacją dyrektywy Omnibus, jak i po jej wdrożeniu, uwzględniając transparentność stosowanych cen i upustów jako podstawowy filar komunikacji sklepu internetowego z węgierskimi klientami

24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączoną z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2024						
Krzysztof Bajolek	450					450
Jacek Dziadus	270	4				274
Magdalena Dąbrowska	450					450
Bogusław Kwiatkowski	270	7				277
Razem	1 440	11	-	-	-	1 451

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2024					
Bajolek Arkadiusz	13				13
Czechowicz Tomasz	8				8
Drozdowski Michał	12				12
Gzyl Mateusz	16				16
Koterwa Łukasz	10				10
Palec Jacek	15				15
Chabasiewicz Wojciech	11				11
Borys Paweł	5				5
Razem	90	-	-	-	90

25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Sprzedaż do:						
Wearco CZ s.r.o.			6			17
Brandbq CZ				3		
Brandbq Sp. z o.o.	25 288	20 849	30 946	3	1 047	1 893
Razem	25 288	20 849	30 952	6	1 047	1 910

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	1 694	1 758	2 425			
Brandbq Sloven	12					
Brandbq Sp. z o.o.	1 009	1 040	1 405	3 432	1 065	1 521
Razem	2 715	2 798	3 830	3 432	1 065	1 521

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisowej, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

OTWARCIE CONCEPT STORE W FABRYCE NORBLINA

W pierwszym półroczu 2024 r. działania spółki skupione były na przygotowaniu do otwarcia pierwszych sklepów stacjonarnych dla marek PRM oraz Answear w Fabryce Norblina w Warszawie. Stacjonarny concept store ma dla działalności spółki istotny aspekt wizerunkowy i marketingowy przy pozyskiwaniu ekskluzywnych marek ze świata, pozyskiwaniu dodatkowych budżetów, organizacji dedykowanych wydarzeń dla dostawców, a także dla pozyskiwania dodatkowego ruchu w internecie. Otwarcie concept store powinno być dodatkowo mocnym wsparciem dla dalszych prac nad rozwojem oferty produktowej: marki z wyższej półki cenowej często warunkują współpracę możliwością fizycznego dotarcia do klienta. Otwarcie sklepu PRM miało miejsce 19 kwietnia br., natomiast concept store Answear.com SA rozpoczął działalność 22 maja br.

SZEROKOZASIĘGOWE DZIAŁANIA WIZERUNKOWE BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ MAREK ANSWEAR I PRM

Drugim istotnym działaniem było przygotowanie i realizacja nowych kampanii wizerunkowych, zarówno dla marki PRM jak i marki Answear, przy współpracy z renomowaną agencją Saatchi & Saatchi. Dla marki PRM to pierwsza kampania po połączeniu przejętych marek Sneakerstudio i PRM, której zadaniem było zapoznanie klienta z wizją marki i ofertą sklepu. W przypadku marki Answear rolą nowej kampanii wizerunkowej jest zwrócenie uwagi klienta poszukującego sklepu z ofertą z segmentu premium.

Kampania marki PRM w on-line ruszyła równolegle w dniu otwarcia sklepu stacjonarnego w Warszawie, natomiast szerokok zasięgowa kampania reklamowa w telewizji i on-line dla Answear obejmuje dwie odsłony: pierwsza kampania rozpoczęła się w maju br. i trwała do lipca, obejmowała 11 z 12 rynków na których obecny jest sklep Answear. Druga kampania, obecna na 10 z 12 rynków rozpoczęła się w miesiącu wrześniu i na niektórych rynkach trwa do momentu publikacji tego raportu.

ZWIĘKSZENIE ZDOLNOŚCI KREDYTOWYCH ANSWEAR

Spółka przedłużyła umowy na finansowanie bieżącej działalności z wszystkimi bankami, z którymi współpracuje jednocześnie zwiększając dostępne limity w PKO BP SA o 20 mln zł, w mBanku również o 20 mln zł oraz o 15 mln zł w banku CitiHandlowy. Zwiększenie limitów pozwala na finansowanie coraz większych budżetów zakupowych i w konsekwencji wzrost skali działalności Spółki.

27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

28. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2024 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. Dnia 28 października 2024 r. spółka podpisała aneks do Umowy Ramowej nr 11/085/24/Z/VX zawartej z MBank SA, na podstawie którego bank zwiększył kwotę dostępnej linii wieloproduktowej na finansowanie bieżącej działalności Spółki z kwoty 90.000.000 PLN do 110.000.000 PLN. Linia dostępna jest do dnia 20 lipca 2026 r.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 47.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego odnawialnego do kwoty 45.000.000 PLN,
- gwarancji bankowych do kwoty 18.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności mBanku z tytułu aneksowanej umowy nie zmieniły się i stanowią:

- weksel in blanco, wystawiony przez Spółkę razem z deklaracją wekslową,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- cesja na rzecz mBanku wierzytelności należnych Spółce z tytułu umowy handlowej - na podstawie umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z późniejszymi zmianami,
- zastaw na prawie z rejestru znaku towarowego „Answear”, na podstawie umowy zastawniczej nr 11/003/18 z późniejszymi zmianami,
- zastaw na papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie, na podstawie umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 165.000.000 PLN, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 20 lipca 2027 r.

2. Dnia 29 października 2024 r. spółka podpisała aneksy do Umowy ramowej o linię rewolwingową na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych wraz z aneksem do Umowy ramowej o udzielanie kredytów handlowych oraz aneksu do Umowy o kredyt w rachunku bieżącym, na podstawie których Bank Handlowy w Warszawie przedłużył dostępność linii i kredytów na finansowanie bieżącej działalności Spółki do dnia 29 października 2025 r.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 30.000.000 PLN,
- linii rewolwingowej na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych do kwoty 25.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności Banku Handlowego w Warszawie z tytułu aneksowanych umów nie zmieniły się i stanowią:

- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia,
- cesja wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego w trybie art. 777 § 1 pkt. 5) Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego ("KPC").

3. Dnia 15 listopada 2024 r. spółka podpisała aneks do umowy na udzielenie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 28 czerwca 2022 r. z późniejszymi zmianami, na podstawie którego bank PKO BP SA zwiększył kwotę dostępnej linii na finansowanie bieżącej działalności Spółki z 68.000.000 PLN do 78.000.000 PLN. Linia dostępna jest do dnia 31 października 2025 r (bez zmian).

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 55.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego odnawialnego do kwoty 55.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego nieodnawialnego do kwoty 10.000.000 PLN,
- gwarancji bankowych do kwoty 9.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności banku z tytułu aneksowanej umowy:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na zapasach, tj. towarach handlowych o wartości 200.000.000 PLN, zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 117.000.000 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Spółki w liczbie 250.000 szt.,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na znaku towarowym "PRM".
- Spółka dostarczy także oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 156.000.000 PLN, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 31 stycznia 2030 r.

29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od:

- realizacji strategii Spółki w warunkach: zmiennego otoczenia makroekonomicznego ze słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarki krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. Trend umacniającej się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu CEE wpływa niekorzystnie na eksporterów, a Answear blisko 3/4 przychodów ze sprzedaży osiąga na rynkach zagranicznych.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Sprawne przeprowadzenie procesu przejęcia oraz egzekucja efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2024 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

SPRZEDAŻ I RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI

Answear.com SA w kolejnym kwartale zwiększa dynamikę sprzedaży i skalę działalności, na przekór rynkowym wskaźnikom makroekonomicznym i branżowym. Spółka raportuje udany powrót na ścieżkę wzrostów sprzedaży wykazując pozytywny trend w dynamice przychodów w kolejnych kwartałach roku: w 1Q2024 wzrost wyniósł 6,4%, w 2Q2024 wzrost wyniósł 20,4%, natomiast w 3Q2024 dynamika przychodów ze sprzedaży wyniosła 25,8%.

Szczególnie dobrze prezentuje się dynamika na rynku polskim, na którym otwarciem sklepów stacjonarnych dla obydwóch marek w portfolio, jak i szerokozasięgową kampanią marketingową poskutkowało zwiększeniem sprzedaży o 50,0% rdr w trzecim kwartale. W samym miesiącu wrześniu, w którym wg opublikowanych przez GUS danych podmioty z grupy „tekstylna, odzież, obuwie” zanotowały największy - ponad 12% spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r., sprzedaż Answear na rodzimym rynku wzrosła o 51%.

Przychody ze sprzedaży w 3Q2024 wyrażone w walutach stałych są większe od przychodów w 3Q2023 o 36%, czyli dynamika 3Q2024/3Q2023 jest o 9 pp. wyższa niż wyrażona w walutach zmiennych. Aprecjacja polskiej złotówki względem EUR oraz innych walut regionu wpływa na raportowane dynamiki sprzedaży ze względu na fakt, że 3/4 sprzedaży Spółki zrealizowane zostało poza granicami Polski. Ze względu na wymagające otoczenie konkurencyjne, słaby popyt konsumencki oraz wymogi dyrektywy omnibus możliwości reagowania ceną na niekorzystne kształtowanie się kursów walut były ograniczone.

Wysoka dynamika sprzedaży to efekt dobrze wykorzystanego okresu letnich wyprzedaży, które w m-cu lipcu wspierane były dodatkowymi szerokozasięgowymi działaniami marketingu off-line'owego. Wzrosty zanotowane pod koniec kwartału wsparły dobrze przygotowaną ofertą kolekcji jesiennej oraz rozpoczęcie drugiej odsłony kampanii wizerunkowej Answear, dzięki której Spółka kontynuuje długofalowe działania mające na celu umocnienie pozycji Answear na rynku w segmencie mody premium.

Spółka realizowała strategię poprawiania oferty oraz zwiększania udziału marek premium w sprzedaży: w raportowanym okresie udział ten stanowi 64% w porównaniu do 59% w 9M2023 r.

Sprzedaż Spółki rośnie również dzięki rozwojowi marki PRM, przy jednoczesnej optymalizacji kosztów marketingu tego segmentu. PRM zwiększył przychody ze sprzedaży rdr. w 3Q2024 ponad 3-krotnie, a dzięki wzrostowi wydajności i poprawie oferty wyniki tego segmentu nie obciążały już wyników Spółki, co jest zgodne z planami rozwoju przejętej w zeszłym roku zorganizowanej części przedsiębiorstwa.

Marża na sprzedaży w samym 3 kwartale br. wyniosła 38,6% co oznacza wzrost rdr o 0,8 pp. i pierwszy w tym roku kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z analogicznymi okresami zeszłego roku, i to pomimo aprecjacji polskiej waluty i osłabiania się ukraińskiej hrywny, zarówno w 3Q jak i w 9 miesiącach 2024 r. Marża na sprzedaży w okresie wakacyjnych wyprzedaży w sposób naturalny zmniejszyła się w porównaniu do 1 półrocza br. o 1,4 pp.

Największy wpływ na rentowność Spółki zaraportowaną w 3 kwartale br. jak i w okresie 9 miesięcy 2024 r. miało istotne zwiększenie budżetu działań marketingowych do poziomu 179,0 mln PLN w 9M2024 wobec 123,0 mln PLN w analogicznym okresie zeszłego roku. W samym trzecim kwartale wzrost kosztów marketingu (dział + działania) nie był już tak wysoki jak w pierwszym półroczu i wyniósł 28,9% (wzrost z 47,8 mln PLN w 3Q2023 do 61,6 mln PLN w 3Q2024). W efekcie zanotowano spadek współczynnika CSR kalkulowanego za sam 3Q2024 do poziomu 18,7% z poziomu 22,6% w 1H2024.

Pomimo wysokich nakładów na marketing związanych z inwestowaniem w siłę brandu Answear oraz rozwojem marki PRM, jak również niższej marży na sprzedaży w okresie wyprzedażowym, w trzecim kwartale Spółka zanotowała dodatnią rentowność EBITDA na poziomie 2,1 mln zł, w porównaniu do -6,8 mln EBITDA w 1H2024 i w porównaniu do 7,3 mln zł EBITDA w 3Q2023. Segment PRM zanotował w 3 kwartale nieznaczną stratę (-0,4) mln zł, dzięki optymalizacji kosztów marketingu oraz polepszaniu oferty produktowej. Warto podkreślić, że ujemna rentowność nowej marki PRM, przypadająca na okres dynamicznego zwiększania przychodów ze sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod tym szyldem, kontrybuowała do wyniku EBITDA w 9M2024 kwotą (- 10,5 mln PLN) straty, co oznacza że rentowność Answear.com SA z wyłączeniem PRM w okresie 9 miesięcy 2024 r. wyniosła 5,8 mln PLN.

W samym 3Q2024 Spółka raportuje (-6,8) mln zł straty netto w porównaniu do (-8,3) mln straty netto osiągniętej w 3Q2023.

Kumulatywnie, w 9M2024 Spółka osiągnęła stratę netto w wysokości (-28,6) mln PLN, w porównaniu do 6,8 mln PLN zysku netto osiągniętego w 9M2023, przy czym marka PRM wygenerowała w 9M2024 (-9,6) mln PLN straty netto.

Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto Spółki w 9M2024 składa się amortyzacja 16,1 mln PLN (9M2023: 11,6 mln PLN), wynik na działalności finansowej w wysokości (- 14,1) mln PLN (9M2023: (- 18,2) mln PLN) oraz podatek dochodowy (odroczone) w kwocie (-6,2) mln PLN (9M2023: 2,2 mln zł).

Spółka poniosła w 9M2024 koszty finansowe w kwocie 15,6 mln zł, w tym główne pozycje to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 11,8 mln PLN (9M2023: 10,0 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,8 mln PLN (9M2023: 3,2 mln PLN)

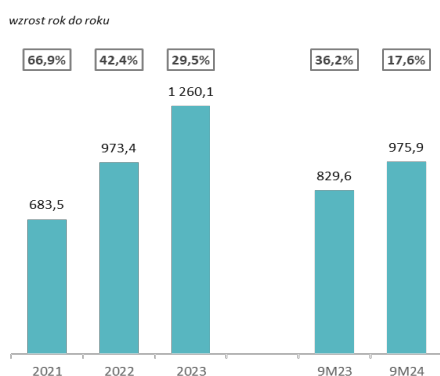
Na poprawę wyniku finansowego wpłynęła wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na umocnienie się kursu EUR/PLN wygenerowała 2,1 mln PLN dodatnich różnic

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

kursowych (9M2023: 1,1 mln PLN przychodów finansowych) rozpoznanych w wyniku z tego tytułu. Ponadto Spółka rozpoznała przychód w wysokości 0,6 mln PLN jako efekt wyceny zobowiązań z tytułu wyemitowanych warrantów subskrypcyjnych.

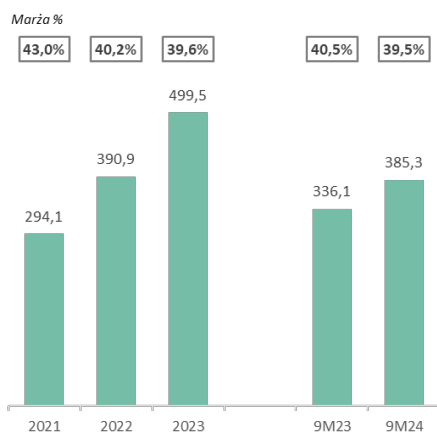
W 9M2024 odnotowano ponad 231 mln odwiedzin (9M2023: 183 mln), a liczba złożonych zamówień rdr wzrosła o 11,9% do 4,0 mln. W trzecim kwartale 2024 r. wzrost współczynnik konwersji z 1,72% w 1H2024 do 1,83% w 3Q2024, konwersja w bieżącym okresie jest już wyższa niż w analogicznym okresie zeszłego roku. Wzrost średniej wartości zamówienia do 357 PLN w 3Q2024 vs 341 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 4,7%.

Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Answear z kwartału na kwartał zwiększa dynamikę sprzedaży pomimo trudnych warunków makroekonomicznych i niekorzystnej sytuacji walutowej, trzeci kwartał z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 25,9%, obniżoną o 9 pp. ze względu na umocnienie waluty PLN względem EUR i innych walut regionu CEE

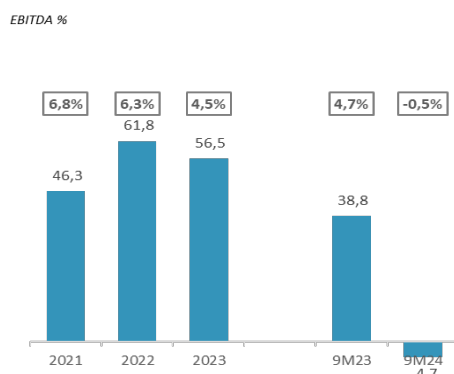
Marża brutto (w mln PLN)



Marża na sprzedaży w samym 3 kwartale wyniosła 38,6% co oznacza wzrost rdr o 0,8 pp. i pierwszy w tym roku kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

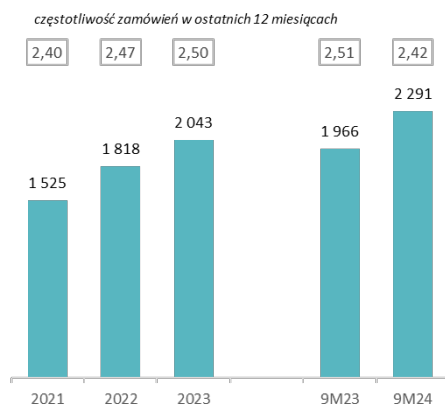
EBITDA (w mln PLN)



Pomimo wysokich nakładów na marketing związanych z inwestowaniem w siłę brandu Answear oraz rozwojem marki PRM, jak również niższej marży na sprzedaży w okresie wyprzedazowym, w trzecim kwartale Spółka zanotowała dodatnią rentowność EBITDA na poziomie 2,1 mln zł, w porównaniu do -6,8 mln EBITDA w 1H2024 i w porównaniu do 7,2 mln zł EBITDA w 3Q2023. Segment PRM w 3 kwartale nieznacznie stracił -0,4 mln zł, dzięki optymalizacji kosztów marketingu oraz polepszaniu oferty produktowej.

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień

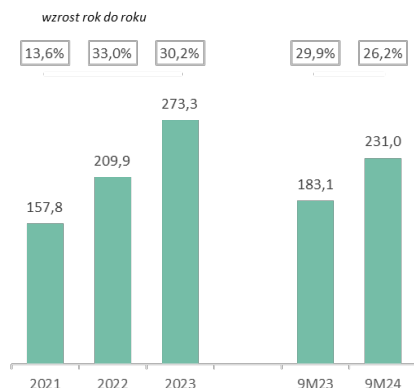


Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów, natomiast częstotliwość składanych zamówień w 9M2024 nieznacznie spadła o 3,6%.

(*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

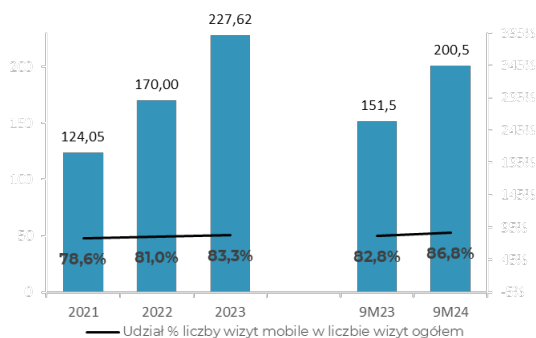
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Liczba wizyt (w mln)



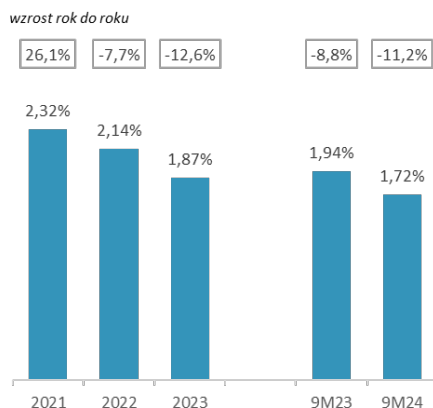
Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w 9M2024 zanotowaliśmy 26 mln wizyt/m-c.

Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach UE na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

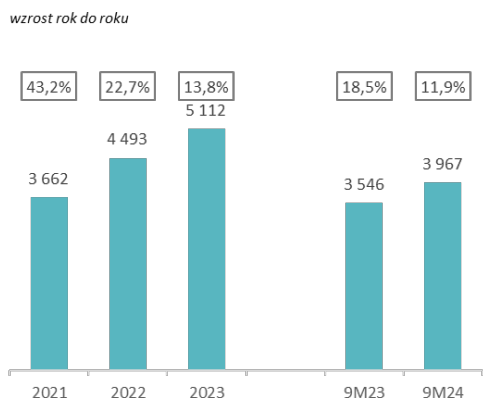
Współczynnik konwersji (w %)



W raportowanym okresie Answear odnotował spadek konwersji, spowodowany zmianami w ofercie produktowej, w której coraz większy udział mają produkty z oferty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej. Marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. Przejściowy spadek konwersji generują klienci, którzy kupowali usuwane z oferty produkty. W 2024 r. konwersja na stronach Answear rośnie: z 1,69% w 1Q, do 1,89% w 2Q i 1,89% w 3Q. Dodatkowo, nowy brand PRM w początkowej fazie budowania świadomości marki i zaufania wśród klientów również charakteryzuje się wyraźnie niższą konwersją niż marka Answear, ale z pozytywnym trendem wzrostowym osiągając w 3Q wartość 1,30% vs 0,94% w 2Q2024 oraz 0,69% w 1Q2024.

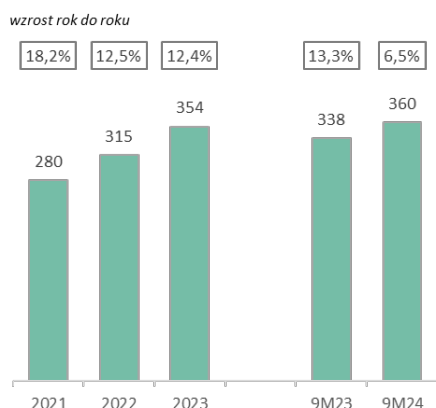
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt i wzrost konwersji przełożyły się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli 4,0 miliony zamówień w 9M2024, czyli o 12% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 360 PLN netto w 9M2024 oznacza wzrost o 6,5%. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki i płatności, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

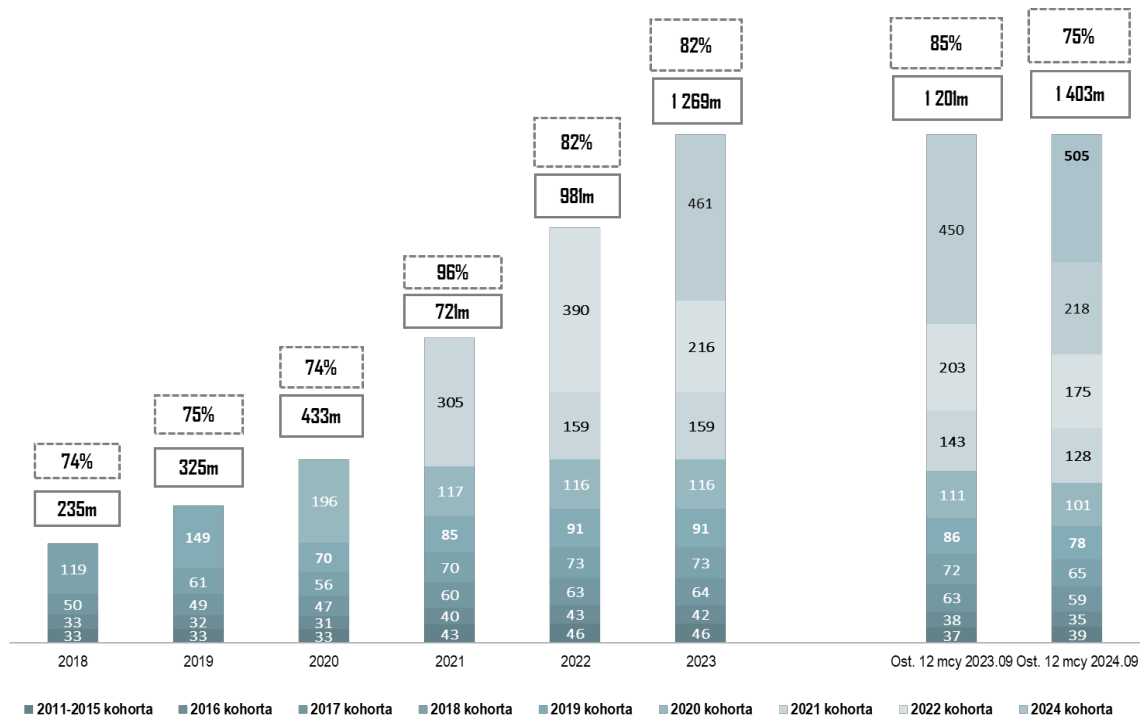
Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września 2024 r. wskaźnik ten wyniósł 75%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2023 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 75% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ pogorszeniu w 2024 r. na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear, i co za tym idzie odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty, natomiast w samym 3Q 2024 nastąpiła poprawa o 2 pp. w porównaniu z 1H2024.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie bądź rośnie w kolejnych latach, co potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 505 mln PLN - czyli 36% sprzedaży on-line – została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2024	9 m-cy 2023	Zmiana
		*dane przekształcone	
Przychody ze sprzedaży	975 894	829 621	17,6%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	43 643	36 553	19,4%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	932 251	793 068	17,5%
Koszty działalności operacyjnej	990 412	800 012	23,8%
Amortyzacja	16 052	11 578	38,6%
Zużycie materiałów i energii	8 407	7 339	14,6%
Usługi obce	118 060	98 482	19,9%
Podatki i opłaty	1 242	900	38,0%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	68 272	59 892	14,0%
Pozostałe koszty rodzajowe	181 803	128 275	46,4%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	590 576	493 546	19,7%
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	-14 518	29 609	-149,0%
Pozostałe przychody operacyjne	1 761	1 773	-0,7%
Pozostałe koszty operacyjne	7 992	4 185	91,0%
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	-20 749	27 197	-176,3%
Przychody finansowe	1 633	1 004	62,6%
Koszty finansowe	15 747	19 174	-17,9%
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-34 863	9 027	-486,2%
Podatek dochodowy	-6 225	2 180	-385,6%
Zysk/Strata netto	-28 638	6 847	-518,3%
Zysk/Strata netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	-28 638	6 847	-518,3%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2024 r. wyniosły 932,3 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. o 139,2 mln zł, czyli o 17,5%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 43,6 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisju w kwocie 12,5 mln zł (9M2023: 11,5 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 12,6 mln zł (9M2023: 9,1 mln zł) oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 12,9 mln zł (9M2023: 11,5 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu wyższą dynamikę wzrostu prowizji za prowadzenie sklepu internetowego rozwijającej się marki Medicine.

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 16,1 mln PLN w 9M2024 spowodowany jest oddaniem do użytkowania kolejnych sklepów internetowych oraz wdrażania nowych funkcjonalności, jak również nakładów inwestycyjnych w

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

magazynie oraz amortyzacją nowego kontraktu najmu powierzchni wraz z wyposażeniem concept store'ów w Fabryce Norblina w Warszawie.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 9M2024 wyniósł on 85,8 mln PLN w porównaniu do 75,0 mln PLN w 9M2023 czyli więcej o 14,4% (wzrost niższy niż dynamika przychodów ze względu na optymalizację i efekty skali). Kształtowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 88 - pokazuje stopień optymalizacji działalności operacyjnej spółki w tym zakresie, zwłaszcza wobec wzrostu kosztów pracy na magazynie na skutek skokowego podniesienia wynagrodzenia minimalnego w Polsce. Składnikami kosztów usług obcych są również opłaty za sprzedaż za pośrednictwem marketplace, licencje na programy informatyczne czy też koszty opłat eksploatacyjnych związanych z najmowanymi powierzchniami sprzedaży i te kategorie kosztów wzrosły w 2024 r. wraz ze otwarciem nowych kanałów sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na zmianę stawki godzinowej pracowników logistyki, których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, podniesionym o 17,89% od stycznia 2024 r. Wynagrodzenia w 2024 r. są wyższe również ze względu na przejście pracowników ZCP od 1 czerwca 2023 r. Brak realizacji celów sprzedażowych w dotychczasowych kwartałach 2024 r, spowodował brak naliczenia kosztów rezerwy na premię za wyniki bieżącego okresu, zamrożenie zmian wynagrodzeń i rekrutacji.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 9M2024 wyniosły 179,0 mln zł w porównaniu do 123,0 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z przeprowadzeniem szerokokampanijnych wizerunkowych w bieżącym okresie, zwiększonymi kosztami marketingu w segmencie PRM oraz wydatkami na digital marketing.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego.

Koszty finansowe ujęte w okresie 9 miesięcy 2024 r. dotyczyły odsetek i kosztów finansowania bankowego w kwocie 11,8 mln PLN, odsetek od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,8 mln PLN oraz 1,5 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych.

Na poprawę wyniku finansowego wpłynęła wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na umocnienie się kursu EUR/PLN wygenerowała 2,1 mln PLN dodatnich różnic kursowych, przy czym w 9M2023 była to kwota 1,1 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu. Ponadto Spółka rozpoznała przychód w wysokości 0,6 mln PLN jako efekt wyceny zobowiązań z tytułu wyemitowanych warrantów subskrypcyjnych.

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku za 9 miesięcy 2024 r. wynosi 17,9%, ze względu na fakt rozpoznania aktywa z tytułu podatku odroczonego na stracie wygenerowanej w tym okresie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

	tys. PLN	tys. PLN	%
Aktywa	30-09-2024	31-12-2023	Zmiana
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	0,0%
Wartości niematerialne	23 014	17 596	30,8%
Rzeczowe aktywa trwałe	20 954	9 065	131,2%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	130 140	135 453	-3,9%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	0	113	-100,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	42	0	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22 464	15 814	42,1%
Aktywa trwałe	225 795	207 221	9,0%
Aktywa obrotowe			
Zapasy	544 687	396 660	37,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	92 870	75 505	23,0%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	133	441	-69,8%
Pożyczki	8	25	-68,0%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 473	2 438	1,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 953	87 743	-80,7%
Aktywa obrotowe	658 124	563 812	16,7%
Aktywa razem	883 919	771 033	14,6%

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN, na podstawie:

- wstępnej kalkulacji wartości godziwej przejętych aktywów netto w kwocie – 6,9 mln PLN
- zapłaty w formie 350.000 akcji Answear.com SA, wycenionych po kursie z dnia podpisania umowy – w łącznej kwocie 11,9 mln PLN
- zapłaty warunkowej, której wartość godziwa na dzień przejęcia wynosi 7,6 mln PLN i która składa się z:
 - 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3,4 mln PLN oraz
 - 125.000 akcji przewidzianych w programie motywacyjnym dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o., p. Łukasza Lepczyńskiego, o łącznej wartości godziwej 4,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 9M2024 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (uruchamianie nowych rynków oraz wdrożenia nowych funkcjonalności). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zwiększyły się ze względu na nakłady poniesione na wyposażenie sklepów stacjonarnych marek PRM oraz Answear w Fabryce Norblina.

Saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania, pomimo indeksacji czynszów na początku okresu, zmniejsza się w czasie ze względu na naliczoną w raportowanym okresie amortyzację tych aktywów.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon AW24, których dostawy realizowane były w trzecim kwartale. Zapas budowany był pod planowane wzrosty ze sprzedaży w najważniejszym sprzedażowo czwartym kwartałem roku.

Saldo należności handlowych dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem oraz z tytułu przekazanych dostawcom zaliczek na dostawy. Saldo na 30 września 2024 r. wzrosło szybciej niż przychody ze sprzedaży zarówno ze względu na rozwój oferty, głównie w sklepie PRM, i konieczność realizacji dostaw towarów na zasadzie przedpłaty w początkowej fazie współpracy z nowo pozyskanymi markami, jak i mocnego sprzedażowo miesiąca września z wysokim wzrostem sprzedaży rdr.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon AW24 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż nadchodzącym sezonie, jak również ze względu na finansowanie intensywnych wydatków marketingowych oraz inwestycji w otwarcie concept store'ów w Fabryce Norblina ze środków własnych Spółki.

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	30-09-2024	31-12-2023	Zmiana
		*dane przekształcone	
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	949	949	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	12 613	0,0%
Kapitał rezerwowy	27 445	7 239	279,1%
Zyski/Straty zatrzymane:	-28 638	20 206	-241,7%
- Zysk/Strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-28 638	20 206	-241,7%
Kapitał własny	204 910	233 548	-12,3%
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	132 466	141 686	-6,5%
Pochodne instrumenty finansowe	2 292	2 977	-23,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 224	6 805	6,2%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
Zobowiązania długoterminowe	142 375	151 861	-6,2%
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	291 415	216 742	34,5%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	187 595	120 601	55,6%
Zobowiązania z tytułu leasingu	17 321	15 229	13,7%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	12 646	11 592	9,1%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 657	21 460	28,9%
Zobowiązania krótkoterminowe	536 634	385 624	39,2%
Zobowiązania razem	679 009	537 485	26,3%
Pasywa razem	883 919	771 033	14,6%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kapitał rezerwowany tworzony jest z obowiązkowych odpisów z zysku Spółki i jego wzrost odpowiada przekazaniu w całości zysku za rok 2023 r. na podstawie Uchwały WZA z dnia 26 czerwca 2024 r.

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszyły się ze względu na miesięczne spłaty rat czynszu najmu. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2.292 tys. PLN, dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły ze względu na intensyfikację zakupów w trzecim kwartale przed nadchodzącym szczytem sprzedaży w ostatnich miesiącach roku. Zwiększenie sald kredytów bankowych do 188 mln zł to konsekwencja wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2024	9 m-cy 2023	Zmiana
		*dane przekształcone	
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-34 863	9 027	-486,2%
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 999	2 217	35,3%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 908	1 298	47,0%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	11 146	7 840	42,2%
Zysk/Strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-54	-3	-1700,0%
Zysk/Strata z tytułu różnic kursowych	-2 323	-1 632	-42,3%
Koszty odsetek	15 183	12 646	20,1%
Przychody z odsetek i dywidend	-26	-609	95,7%
Inne korekty	-357	1 706	-120,9%
Korekty razem	28 476	23 463	21,4%
Zmiana stanu zapasów	-148 027	-92 701	-59,7%
Zmiana stanu należności	-17 545	-14 316	-22,6%
Zmiana stanu zobowiązań	189 131	62 709	201,6%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 021	4 098	95,7%
Zmiany w kapitale obrotowym	31 580	-40 210	178,5%
Zapłacony podatek dochodowy	0	-3 220	100,0%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	25 193	-10 940	330,3%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-7 897	-5 115	-54,4%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-19 622	-3 059	-541,5%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	54	3	1700,0%
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	18	0	0,0%
Pożyczki udzielone	0	-3 000	100,0%
Otrzymane odsetki	26	35	-25,7%
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	0	177	-100,0%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

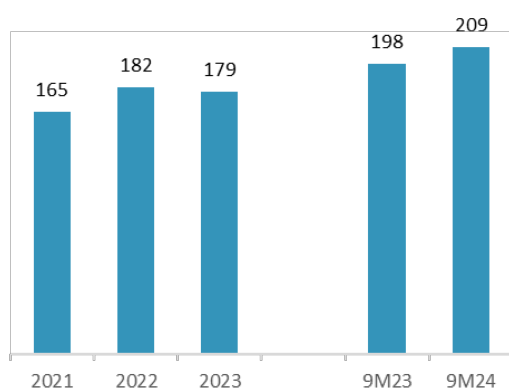
Inne wpływy inwestycyjne	2 507	0	100,0%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-24 914	-10 959	-127,3%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	0	7	-100,0%
Inne wpływy finansowe	0	8 159	-100,0%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	71 121	57 556	23,6%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-11 254	-10 331	-8,9%
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-116 393	-50 206	-131,8%
Odsetki zapłacone	-13 231	-10 764	-22,9%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-1 200	-1 493	19,6%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-70 957	-7 072	-903,4%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-70 678	-28 972	-144,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	87 743	48 731	80,1%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-112	72	-255,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	16 953	19 832	-14,5%

Na sytuację płynnościową Spółki w 9M2024 największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był większy (148,0 mln zł vs 92,7 mln zł) – ze względu na niski poziom zapasów na koniec 2023 r. związany z ograniczeniem budżetu zakupowego na AW23. Spółka sfinansowała zakup towaru poprzez zmianę stanu zobowiązań handlowych (189,1 mln zł), przy jednoczesnej spłacie zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego w kwocie 116,4 mln zł oraz zwiększenie salda kredytów i pożyczek o 71,1 mln zł. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 11,3 mln zł).

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 24,9 mln zł, w tym oprócz nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych (7,9 mln zł) Spółka realizowała wydatki związane z inwestycją w wykończenie i wyposażenie powierzchni sklepów stacjonarnych w Fabryce Norblina.

W efekcie powyższych zmian w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 70,7 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2024 r.

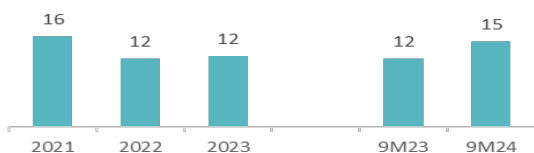
Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ nieznacznemu pogorszeniu ze względu na niższą dynamikę sprzedaży i budowę zapasów pod sezon AW24. Ponadto rotacja zapasów pozostaje na wyższym poziomie niż we wcześniejszych latach ze względu na przejęcie zapasów w ramach transakcji nabycia ZCP oraz zwiększanie tego zapasu pod rozwój sprzedaży nowej marki PRM.

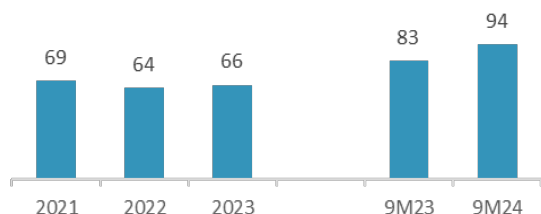
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Rotacja należności (w dniach)



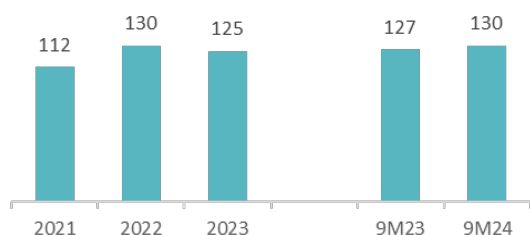
Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce na dzień 30 września 2024 r. zwiększyło się w związku z rozwojem marki PRM i pozyskiwaniem nowych marek do sklepów PRM i Answear, co powoduje wzrost przedpłat dla dostawców, którzy wymagają tego sposobu rozliczenia w początkowej fazie współpracy.

Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności oraz negocjacji z dostawcami mających na celu wydłużenie terminów płatności, przy jednoczesnym spadku dynamiki sprzedaży i wartości sprzedanych towarów.

Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki wydłużył się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 3 dni. Należy zaznaczyć, że okres przed 4 kwartałem to okres gorszych wartości w cyklu konwersji gotówki ze względu na obniżenie dynamiki sprzedaży przy jednoczesnym budowaniu zapasu pod oczekiwane zwiększenie obrotów w najważniejszym sprzedażowo 4 kwartale br.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kategoria	2021 tys. PLN	2022 tys. PLN	2023 tys. PLN <small>*dane przekształcone</small>	9M23 tys. PLN <small>*dane przekształcone</small>	9M24 tys. PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	32 008	78 336	120 601	137 635	187 595
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 008	48 731	87 743	19 831	16 953
Dług netto	9 000	29 605	32 858	117 804	170 641
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 114	14 555	19 917	21 438	16 272
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	67 147	119 044	136 997	134 847	133 514
Dług netto uwzględniający Leasing	85 261	163 204	189 772	274 089	320 429

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2024 r. to:

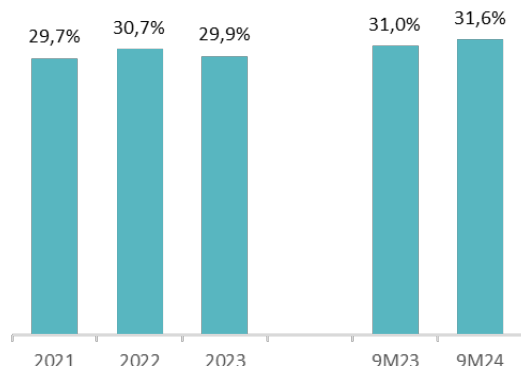
- limit kredytowy do kwoty 68 mln PLN w banku PKO BP SA
- 90 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 50 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 55 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewalwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 10 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego z tytułu kredytów oraz faktoringu odwrotnego wyniosło 187,6 mln PLN (w tym 6,9 mln PLN faktoringu odwrotnego zaprezentowanego w zobowiązaniach handlowych).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

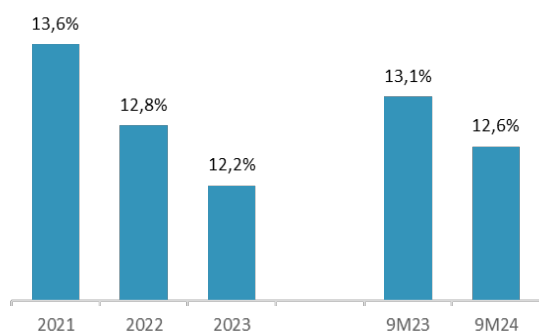
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



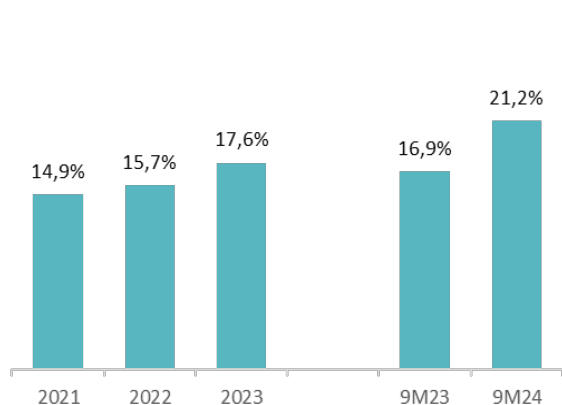
Współczynnik zwrotów za okres 9 miesięcy 2024 r. nieznacznie zwiększył się w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, co jest zgodne z wieloletnią tendencją wzrostu współczynnika zwrotów o 1% do 2% rocznie.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowaliśmy do poziomu 12,6% w 9M2024 i 12,1% w samym 3Q2024 w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych

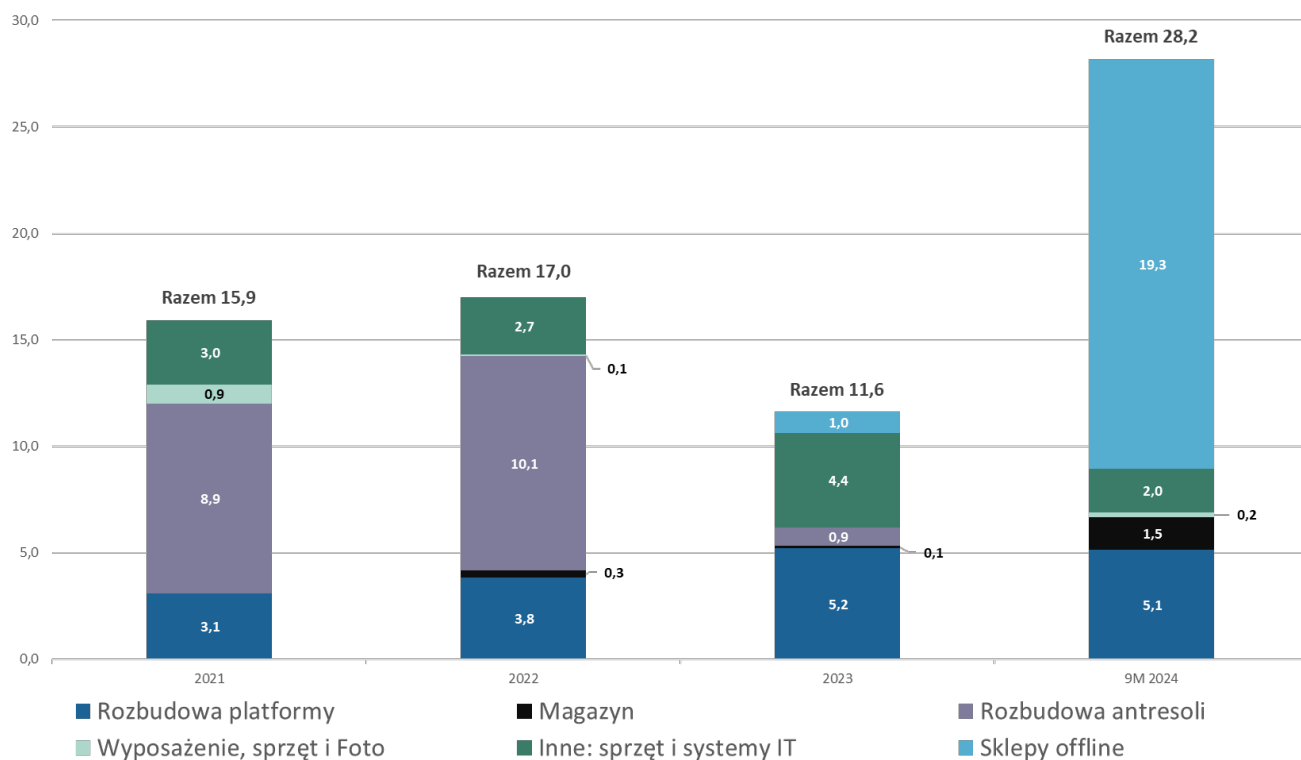
% kosztów marketingowych



Wzrost kosztów i wskaźnika to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych, również na nowo otwartych rynkach. W raportowanym okresie nakłady marketingowe miały skalę bez precedensu w historii Spółki. Przeprowadzone 2 szerokozasięgowe kampanie poinformowały konsumentów o repozycjonowaniu marki Answear do segmentu premium. Jednocześnie Spółka poniosła znaczące nakłady marketingowe w segmencie PRM związane z rozwijaniem sprzedaży na nowych witrynach tej marki oraz kampanią rebrandingową połączoną z otwarciem concept store w Fabryce Norblina. Dodatkowo efektywność wydatków marketingowych w on-line była pod presją niskiego popytu konsumenckiego. W 3Q2024 wskaźnik został zmniejszony do poziomu 18,7% z 22,6% w 1H2024.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach.

W 2023 r. nakłady inwestycyjne skupione były na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju sklepów e-commerce potrzeby przejętej marki PRM oraz nowych funkcjonalności stron Answear i aplikacji mobilnej.

W 2024 r. główne nakłady związane są otwarciem sklepów off-line'owych w Fabryce Norblina dla marek Answear oraz PRM.

Ponadto Spółka kontynuowała doposażanie centrum logistycznego, nakłady na systemy IT oraz rozwój platformy e-commerce.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 30.09.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 19 listopada 2024 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
19 listopada 2024 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
19 listopada 2024 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
19 listopada 2024 r.	Magdalena Dąbrowska	Wiceprezes Zarządu	
19 listopada 2024 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	