

**Woodpecker.co S.A.**

**Raport okresowy za  
III kwartał 2024**

Wrocław, 26.11.2024 r.

# Spis treści

<b>1. Wybrane dane finansowe</b>	<b>3</b>
<b>2. Podsumowanie operacyjne</b>	<b>4</b>
<b>3. Informacje korporacyjne</b>	<b>10</b>
<b>4. Pozostałe informacje</b>	<b>12</b>

# 1.

## Wybrane dane finansowe

3 876

liczba klientów

17.11 mln

przychody ze sprzedaży w PLN

-14.6%

przychody r/r

0.52 mln

zysk NETTO w PLN

4.29 mln

MRR w USD

20%

marża EBITDA

	tys. PLN		tys. EUR	
	30.09.2024	31.12.2023	30.09.2024	31.12.2023
Kapitał własny	12 393	11 811	2 896	2 716
Kapitał zakładowy	500	500	117	115
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 149	6 376	1 203	1 466
Zobowiązania długoterminowe	754	1 057	176	243
Zobowiązania krótkoterminowe	4 395	5 319	1 027	1 223
Aktywa razem	17 542	18 187	4 099	4 183
Aktywa trwałe	15 145	13 930	3 539	3 204
Aktywa obrotowe	2 397	4 257	560	979
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 693	2 648	396	609
	<b>Od 01.01.2024</b>	<b>Od 01.01.2023</b>	<b>Od 01.01.2024</b>	<b>Od 01.01.2023</b>
	<b>Do 30.09.2024</b>	<b>Do 30.09.2023</b>	<b>Do 30.09.2024</b>	<b>Do 30.09.2023</b>
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	17 109	20 028	3 977	4 376
Zysk (strata) ze sprzedaży	602	2 346	140	513
Amortyzacja	2 722	1 845	633	403
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	623	2 354	145	514
Zysk (strata) brutto	547	2 016	127	440
Zysk (strata) netto	524	1 899	122	415
EBITDA	3 345	4 199	778	917
marża EBITDA	20%	21%	20%	21%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 310	4 724	769	1 032
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 414	-4 509	-794	-985
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-851	-772	-198	-169
Przepływy pieniężne netto, razem	-955	-557	-222	-122
Liczba akcji (w szt.)	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,10	0,38	0,02	0,08
Wartość księgową na jedną akcję	2,48	2,36	0,58	0,54
Przeliczenia kursu	2024	2023		
Kurs EUR na dzień bilansowy	4,2791	4,3480		
Średni kurs EUR w okresie	4,3022	4,5773		

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca.

### Wybrane dane finansowe za trzeci kwartał 2024 roku:

	tys. PLN	
	Od 01.07.2024	Od 01.07.2023
	Do 30.09.2024	Do 30.09.2023
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 294	6 440
Zysk (strata) ze sprzedaży	273	381
Amortyzacja	933	637
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	282	382
Zysk (strata) brutto	327	369
Zysk (strata) netto	323	340
EBITDA	1 215	1 019
marża EBITDA	23%	16%

## 2. Podsumowanie operacyjne

### Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w III kwartale 2024

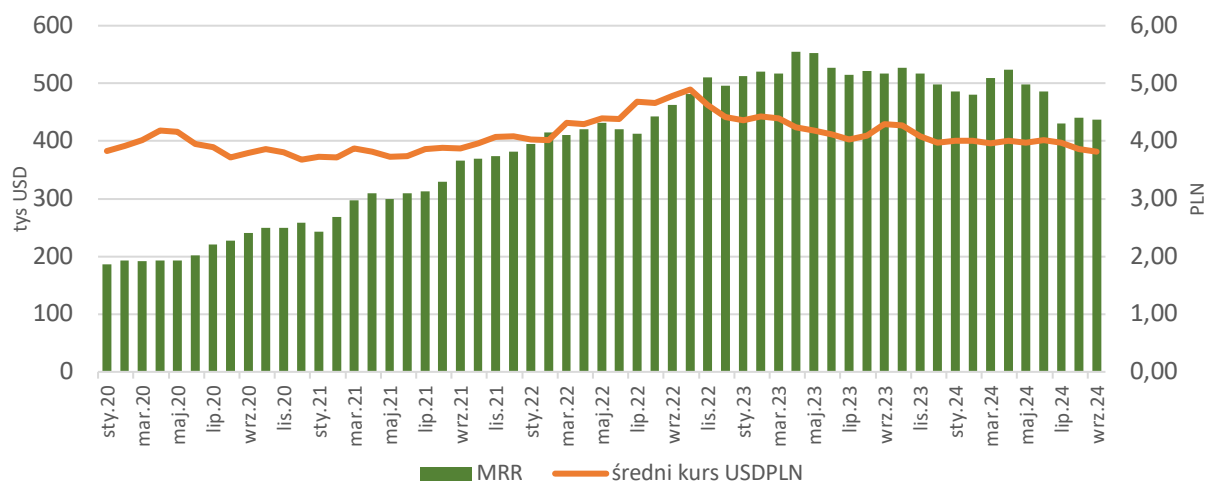
W trzecim kwartale spółka zetknęła się ze słabszą koniunkturą, będącą efektem ogólnego spowolnienia gospodarczego oraz mniejszego popytu w trakcie okresu wakacyjnego w porównaniu do poprzednich lat. Dla Spółki był to niezwykle pracowity okres, w którym uruchomiono wiele oczekiwanych inicjatyw oraz zakończono optymalizację zatrudnienia, co pozytywnie wpłynęło na efektywność. Rozbudowa aplikacji o wiele nowych funkcji przyczyniła się do znacznej poprawy jakości oferowanych usług. Był to ważny kwartał w dążeniu do lepszego zaspokojenia potrzeb klientów i wzmocnienia pozycji rynkowej Spółki.

### Przychody

Przychody ze sprzedaży za 3 kwartały 2024 wyniosły 17 109 tys. zł i były niższe o 14,6% od przychodów z analogicznego okresu roku 2023 wskutek globalnego osłabienia koniunktury oraz umocnienia złotego w stosunku do dolara. Przychody MRR liczone w dolarach wyniosły 4 288 tys. USD co było wynikiem niższym o 9,5% od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023.

Kwartalne przychody ze sprzedaży wyniosły 5 294 tys. zł i były niższe o 17,8% od przychodów z poprzedniego kwartału oraz niższe o 9,8% od przychodów z trzeciego kwartału 2023 wskutek spadku liczby płacących klientów oraz niższego poziomu korzystania z aplikacji, co przekłada się na ARPA. Są to w dalszym ciągu efekty globalnego osłabienia koniunktury.

Przychody MRR liczone w dolarach wyniosły 1 308 tys. USD, co było wynikiem niższym o 15,8% r/r i niższym o 13,2% od osiągniętych w poprzednim kwartale. MRR osiągnięty we wrześniu 2024 roku wyniósł 437 tys. USD i był niższy o 15,5% w porównaniu do września 2023 roku. Średni kurs USDPLN w trzecim kwartale 2024 wyniósł 3,8842 i był niższy o 6,1% od średniego kursu USDPLN za trzeci kwartał 2023.



### MRR w 2024 r miesięcznie, w tys. USD\*

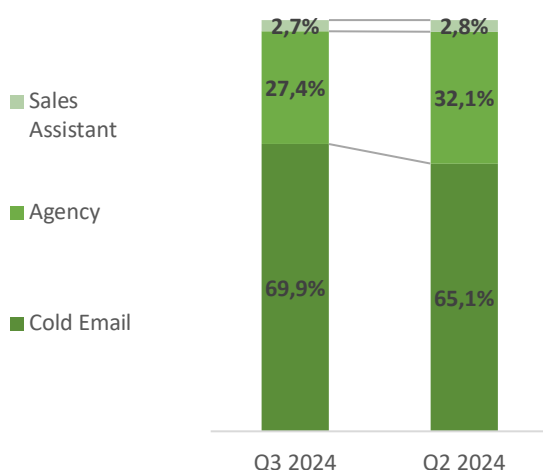
Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień
486	480**	509	523	498	486	431	440	437

\*Przychody MRR (Monthly Recurring Revenue), bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie.

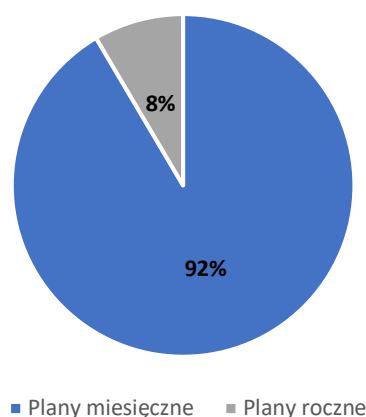
\*\* różnica względem wcześniej publikowanych danych wynika z korekty faktury dotyczącej lutego 2024

Spółka prezentuje strukturę swoich przychodów, podzieloną na trzy główne oferowane produkty Cold Email, Agency oraz Sales Assistant. W minionym kwartale Spółka odnotowała wzrost udziału przychodów pochodzących z subskrypcji Produktu Cold Email o 4,74 pp w porównaniu do poprzedniego kwartału. Z kolei produkt Agency, zanotował spadek o ponad 4,5 pp, a Sales Assistant o 0,1 pp. Odnotowany spadek udziału przychodów generowanych przez agencje wynika głównie z obniżenia wartości pakietów przez te firmy. To zmniejszenie jest bezpośrednio powiązane z obniżonym popytem na ich usługi ze strony mniejszych firm amerykańskich. Na dzień 30 września 2024 roku plany roczne stanowiły 8,5% wszystkich subskrypcji.

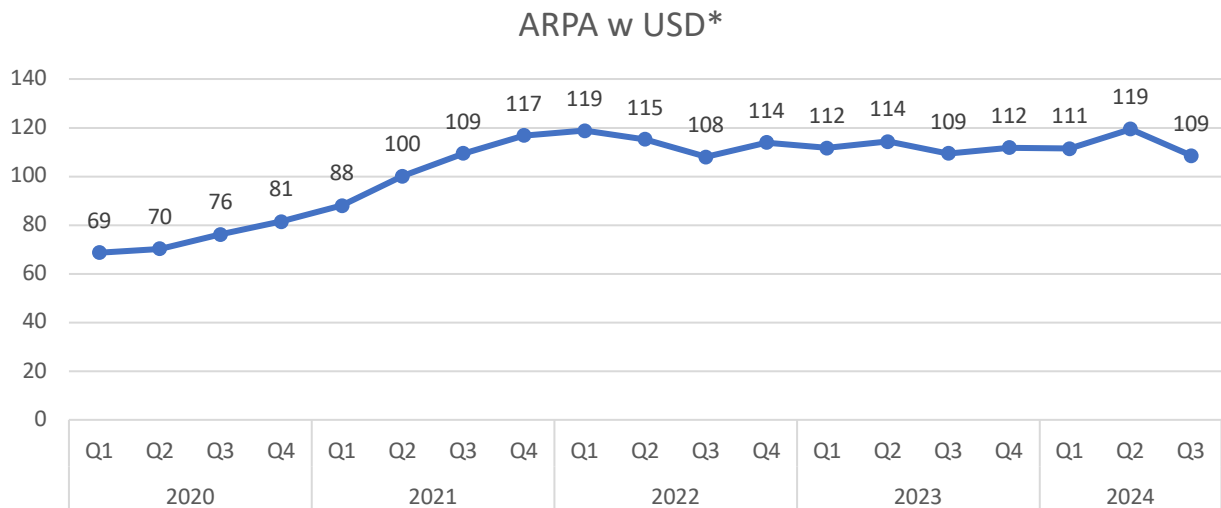
Produktowa struktura przychodów



Struktura abonamentów Q3 2024



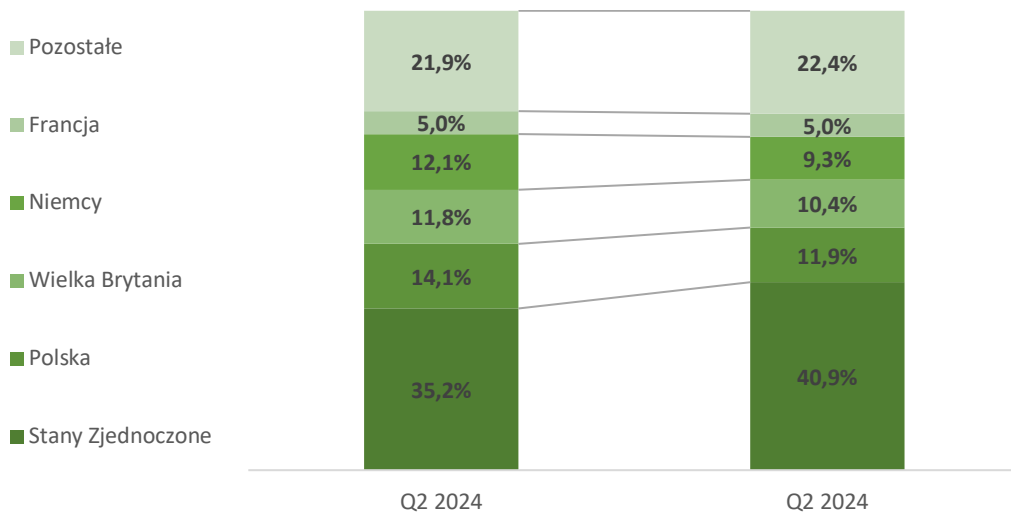
W trzecim kwartale spółka odnotowała obniżenie wskaźnika ARPA (ang. Average Revenue per Account), co wynika przede wszystkim ze zmniejszonego popytu ze strony agencji. Dodatkowo, okres wakacyjny, który tradycyjnie jest trudniejszym czasem dla sprzedaży B2B, również przyczynił się do spadku tego wskaźnika.



\*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do poprzedniego kwartału. W trzecim kwartale 2024 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 88 krajów w porównaniu do 101 w analogicznym okresie 2023 roku.

### Struktura geograficzna przychodów



### **Koszty**

Koszty działalności operacyjnej za 3 kwartały 2024 były niższe o 1 175 tys. zł od kosztów w analogicznym okresie 2023 (spadek o 6,6%). Był to pierwszy kwartał, w którym były widoczny pełny efekt optymalizacji zatrudnienia. Wzrost kosztów dotyczył jedynie amortyzacji i wynika on z przyjęcia do użytkowania prac rozwojowych o wartości 12,6 mln zł w okresie od października 2023 do września 2024.

	Q1-Q3 2024	Q1-Q3 2023	zmiana r/r	zmiana % r/r
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>16507</b>	<b>17682</b>	<b>-1175</b>	<b>-6,6%</b>
<i>Amortyzacja</i>	2722	1845	877	47,5%
<i>Zużycie materiałów i energii</i>	97	133	-36	-27,1%
<i>Usługi obce</i>	12700	14476	-1776	-12,3%
<i>Podatki i opłaty</i>	86	82	4	4,9%
<i>Koszty świadczeń pracowniczych</i>	4261	5881	-1620	-27,5%
<i>Pozostałe koszty</i>	40	43	-3	-7,0%
<i>Koszt wytworzenia na własne potrzeby</i>	-3399	-4778	1379	-28,9%

Ze względu na charakterystykę branży, w jakiej działa Spółka, usługi obce stanowią znaczącą pozycję w rachunku wyników.

Usługi obce- wyszczególnienie	Q1-Q3 2024	Udział %	Q1-Q3 2023	Udział %
Usługi zewnętrzne i podwykonawstwo	8 813,0	69,4%	10 054,5	69,5%
<i>w tym koszt wytworzenia na własne potrzeby</i>	2 916,2	23,0%	4 329,6	29,9%
Technologia i infrastruktura	1 518,3	12,0%	1 670,7	11,5%
Koszty reklamy i promocji	1 847,9	14,5%	2 113,0	14,6%
Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne	456,6	3,6%	495,2	3,4%
Pozostałe	64,7	0,5%	142,6	1,0%
SUMA	12 700,5	100,00%	14 476,0	100,00%

Największą pozycję zajmują w niej usługi zewnętrzne i podwykonawstwo, które charakteryzowały się niewielkim wzrostem wartościowym w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2023 spowodowane niższymi kosztami wytworzenia na własne potrzeby. Pozostałe usługi obce zostały utrzymane na poziomie poprzedniego roku.

Koszty działalności operacyjnej w trzecim kwartale 2024 były niższe o 1 038 tys. zł od kosztów w trzecim kwartale 2023 (spadek o 17,1%).

	Q3 2024	Q3 2023	zmiana r/r	zmiana % r/r
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>5021</b>	<b>6059</b>	<b>-1038</b>	<b>-17,1%</b>
<i>Amortyzacja</i>	933	637	296	46,5%
<i>Zużycie materiałów i energii</i>	25	29	-4	-13,8%
<i>Usługi obce</i>	3708	5070	-1362	-26,9%
<i>Podatki i opłaty</i>	19	30	-11	-36,7%
<i>Koszty świadczeń pracowniczych</i>	1222	1999	-777	-38,9%
<i>Pozostałe koszty</i>	14	21	-7	-33,3%
<i>Koszt wytworzenia na własne potrzeby</i>	-900	-1727	827	-47,9%

Najistotniejsza pozycja kosztowa – koszty usług obcych – była niższa o 26,9% od kosztów w trzecim kwartale 2023 roku.

Koszty wszystkich kategorii usług obcych były niższe od kosztów w trzecim kwartale 2023, co jest efektem przeprowadzonej optymalizacji zatrudnienia oraz wdrażania nowych inicjatyw i usprawnień w pozostałych obszarach działalności.

Usługi obce-wyszczególnienie	Q3 2024	Udział %	Q3 2023	Udział %
Usługi zewnętrzne i podwykonawstwo	2 513,5	67,8%	3 580,2	70,6%
<i>w tym koszt wytworzenia na własne potrzeby</i>	<i>733,0</i>	<i>19,8%</i>	<i>1 570,1</i>	<i>31,0%</i>
Technologia i infrastruktura	500,8	13,5%	571,1	11,3%
Koszty reklamy i promocji	580,0	15,6%	690,4	13,6%
Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne	101,0	2,7%	196,5	3,9%
Pozostałe	12,9	0,3%	32,0	0,6%
<b>SUMA</b>	<b>3 708,2</b>	<b>100,00%</b>	<b>5 070,2</b>	<b>100,00%</b>

## Zatrudnienie

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 września 2024 r.:

Forma współpracy:	Liczba osób na 30.09.2024	Liczba osób na 31.12.2023	Liczba osób na 30.09.2023
Umowa zlecenie (UZ)	5	5	5
B2B	36	52	58
Umowa o pracę (UoP)	31	45	54,25
<b>Suma</b>	<b>72</b>	<b>102</b>	<b>117,25</b>

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 września 2024 r. w przeliczeniu na osoby:

Podział na działy	Stan na 30.09.2024		Stan na 31.12.2023		Stan na 30.09.2023	
	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B
Zarząd, finanse i administracja	7	7	13	5	12	8
Marketing i Sprzedaż	12	7	12	8	17	7
Dział obsługi klienta	7	2	7	2	11	3
Dział IT/produkt	10	20	18	37	20	40
<b>Suma</b>	<b>72</b>		<b>102</b>		<b>118</b>	

Na dzień 30 września 2024 r. Emitent zatrudniał 31 osób na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 41 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą).

## Wyniki finansowe

Zysk netto po trzech kwartałach 2024 roku wyniósł 524 tys. zł i był niższy niż w porównywalnym okresie 2023 roku (tj. 1 899 tys. zł). Obniżenie zysku netto jest m.in skutkiem zatrzymania trendu wzrostowego przychodów.

Zysk netto w trzecim kwartale 2024 roku wyniósł 323 tys. zł i był niższy niż w porównywalnym kwartale 2023 roku (tj. 340 tys. zł).



Marża EBITDA<sup>1</sup> po trzech kwartałach 2024 r. wyniosła 20%, co oznacza spadek o 1 punkt procentowy w porównaniu z marżą uzyskaną w porównywalnym okresie 2023 roku (21%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA polepszyła się o 2 punkty procentowe.

Marża EBITDA w trzecim kwartale 2024 r. wyniosła 23%, co oznacza wzrost o 7 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w trzecim kwartale 2023 roku (16%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA polepszyła się o 4 punkty procentowe.

## **Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe**

W obszarze produktowym, w trzecim kwartale 2024 Spółka wprowadziła kilka istotnych zmian i innowacji:

- Centralized Inbox – pierwsza wersja usługi, która umożliwia klientom przeglądanie wszystkich wiadomości e-mail w jednym miejscu, bezpośrednio w aplikacji. Jest to szczególnie przydatne dla klientów agencyjnych, którzy zarządzają komunikacją z wielu skrzynek mailowych. Głównym celem wprowadzenia Centralized Inbox jest wspomaganie zarządzania korespondencją oraz ułatwienie korzystania z aplikacji Woodpecker.
- Adaptive Sending – innowacyjny mechanizm zarządzania wysyłką, który poprzez kontrolowanie limitów ustalanych przez dostawców usług pocztowych zapobiega nadmiernej wysyłce wiadomości i pomaga uniknąć zablokowania skrzynki mailowej. Mechanizm ten wspomaga prowadzenie kampanii e-mailowych i minimalizuje ryzyko zakłóceń w wysyłce.
- Hurtowe dodawanie skrzynek mailowych do systemu – funkcjonalność umożliwiająca dodawanie wielu skrzynek mailowych jednocześnie do aplikacji Woodpecker, korzystając z funkcji importu danych z plików tekstowych. Celem jej wprowadzenia było skrócenie i uproszczenie procesu tworzenia i realizacji kampanii mailowych.
- Integracja z Mailreef - Spółka zainicjowała integrację z dostawcą domen i skrzynek mailowych, w celu wspierania użytkowników Woodpecker w pozyskiwaniu alternatywnych domen i skrzynek mailowych do prowadzenia kampanii mailowych

Równocześnie prowadzone były prace nad poprawą bezpieczeństwa i wydajności aplikacji Woodpecker:

- Zmiana procesu logowania – dodany został wymóg potwierdzania logowania oraz zwiększone zostały wymagania dotyczące haseł, co ma na celu ochronę danych użytkowników i zwiększenie ogólnego bezpieczeństwa systemu
- Rozbudowa API – wprowadzony został klucz główny API w celu zwiększenia bezpieczeństwa zarządzania dostępem do aplikacji oraz rozbudowano zakres przekazywanych danych co pozwoli na bardziej szczegółowe śledzenie aktywności i integrację z większą liczbą systemów zewnętrznych

W obszarze marketingu i sprzedaży, w trzecim kwartale 2024 roku Spółka koncentrowała się na stymulowaniu zainteresowania aplikacją Woodpecker:

- Kampania LinkedIn - rozpoczęte zostały działania na platformie LinkedIn jako kolejnym istotnym kanale kontaktu z potencjalnymi i obecnymi odbiorcami usług Spółki

---

<sup>1</sup> EBITDA liczona jest bez uwzględnienia kosztów finansowych, ponieważ Spółka nie korzysta z finansowania dłużnego (nie ponosi finansowych kosztów obsługi zadłużenia).

- Rozbudowa programu partnerskiego – opracowano nową ofertę, która zachęca obecnych partnerów do rekrutowania do programu nowych uczestników
- Reorganizacja programu Experts – zwiększona została dostępność treści oraz wprowadzone zostały ułatwienia przy pozyskiwaniu nowych freelancerów lub agencji wspierających w implementacji aplikacji Woodpecker i rozpoczynaniu działań cold e-mail.
- Usprawnienia na stronie Woodpecker – wprowadzony został kalkulator cenowy dla planów Agency, który pozwala potencjalnym klientom oszacować koszty przejścia na usługi Woodpecker oraz dodano opcję wyświetlania cen w polskich złotych

### **Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały w głównej mierze od:

- Otoczenia makroekonomicznego i globalnej koniunktury gospodarczej
- Zmiennych kursów dolara, wpływającego głównie na przychody Spółki
- skuteczności wdrażania nowych innowacji
- adaptacji do szybko zmieniających się warunków rynkowych

### **Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym**

Zarząd Spółki nie publikuje prognoz finansowych.

# 3.

## Informacje korporacyjne

### Struktura akcjonariatu emitenta

Poniższa tabela przedstawia informacje na temat struktury akcjonariatu Spółki na datę publikacji raportu, w tym w szczególności znacznych akcjonariuszy, którzy są uprawnieni z akcji Spółki reprezentujących co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz kapitału zakładowego, jak również łącznej liczby akcji Spółki posiadanych przez pozostałych akcjonariuszy.

Akcjonariusz	Liczba akcji Spółki	(%)	Liczba głosów	(%)
Maciej Cieśla z podmiotami zależnymi	1 109 000	22,18	1 109 000	22,18
Tar Heel Capital	971.897	19,44	971.897	19,44
Kinga Tarczyńska	586.583	11,73	586.583	11,73
Mateusz Tarczyński	90.041	1,80	90.041	1,80
KFF Holding SCSp	562.500	11,25	562.500	11,25
Pozostali	1.679.979	33,60	1.679.979	33,60
<b>Razem</b>	<b>5.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>5.000.000</b>	<b>100%</b>

Na datę publikacji raportu Znaczeni Akcjonariusze są uprawnieni łącznie z 3.320.021 Akcji uprawniających łącznie do 3.320.021 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz stanowiących 66,40% kapitału zakładowego oraz ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Akcje Serii A będące własnością Znacznych Akcjonariuszy są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie są w żaden inny sposób uprzywilejowane pod względem prawa głosu. Na datę publikacji raportu nie istnieją akcje w kapitale zakładowym Spółki, które przyznawałyby odmienne prawo głosu.

Według wiedzy Emitenta powyższe dane nie uległy zmianie od daty prezentacji poprzedniego raportu okresowego.

Na datę publikacji raportu nie istnieją ograniczenia co do zbywalności akcji Spółki określone w Statucie.

### Akcje lub opcje na Akcje będące własnością członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej

Na datę publikacji raportu następujący członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej są uprawnieni z Akcji:

- wiceprezes Zarządu Maciej Cieśla jest uprawniony z 1.109.000 Akcji (bezpośrednio i pośrednio)
- członek Rady Nadzorczej Marcin Kuśmierz (pośrednio poprzez KFF Holding) jest uprawniony z 562.500 Akcji
- członek Rady Nadzorczej Mateusz Tarczyński jest uprawniony z 90.041 Akcji
- członek Zarządu Małgorzata Sikora jest uprawniony z 5.886 Akcji

Według wiedzy Emitenta powyższe dane nie uległy zmianie od daty prezentacji poprzedniego raportu okresowego.

## **Władze Spółki – Zarząd**

Obecna, wspólna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 28 kwietnia 2021 r. i upływa z dniem 31 grudnia 2026 r.

W dniu 3 października 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę dotyczącą powołania Pana Adama Biela w skład Zarządu Spółki. Uchwała weszła w życie z dniem 1 listopada 2024 r.

Na datę publikacji raportu Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

- Małgorzata Sikora – Prezes Zarządu
- Maciej Cieśla – Wiceprezes Zarządu
- Adam Biel – Członek Zarządu

## **Władze Spółki – Rada Nadzorcza**

Na dzień 30 września 2024 i na datę publikacji Rada Nadzorcza funkcjonowała w następującym składzie:

- Marcin Kuśmierz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jakub Cieśla – Członek Rady Nadzorczej
- Bartosz Lis – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Nykiel – Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Tarczyński – Członek Rady Nadzorczej

# **4.**

## **Pozostałe informacje**

### **Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Na datę publikacji raportu Spółka nie jest stroną ani uczestnikiem żadnego postępowania administracyjnego, sądowego ani arbitrażowego, które może lub mogłoby wywrzeć istotny wpływ na sytuację finansową, rentowność lub działalność Spółki. Spółka nie posiada informacji o jakichkolwiek postępowaniach administracyjnych, sądowych lub arbitrażowych mogących wystąpić w przyszłości, a które miałyby istotny wpływ na sytuację finansową, rentowność lub działalność Spółki.

### **Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W trzecim kwartale 2024 roku Spółka nie zawierała żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi.

## **Pożyczki, poręczenia i gwarancje**

Do dnia publikacji niniejszego raportu Spółka nie udzielała, nie otrzymała ani nie ubiegała się o otrzymanie jakichkolwiek poręczeń lub gwarancji, w tym również od podmiotów powiązanych z Emitentem.

## **Organizacja grupy kapitałowej**

Na dzień 30.09.2024 roku Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.