

Wstępne wyniki sprzedaży za rok 2024 oraz 4 kwartał 2024 r.

Aktualna sytuacja handlowa

Zgodnie z wynikami wstępnymi, w 2024 r. skonsolidowana sprzedaż do klienta końcowego Zabka Group S.A. zwiększyła się o 20%, dzięki nowym otwarciom sklepów oraz wzrostowi sprzedaży porównywalnej LFL. Wzrost sprzedaży LFL za cały rok 2024 osiągnął poziom 8,3%, nieznacznie powyżej środka planowanego przedziału (7,5 – 9,0%) i był napędzany zrównoważonym wzrostem wolumenów oraz wartości koszyka na przestrzeni 2024 roku. W czwartym kwartale 2024 r. Zabka Group S.A. odnotowała wzrost sprzedaży o 18% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku, co było efektem połączenia wzrostu organicznego i rozbudowy sieci sklepów. Ostatni kwartał roku przyniósł dalszy wzrost sprzedaży porównywalnej sklepów Żabka Polska, który osiągnął poziom 7,1% i był o 1,1 p.p. wyższy niż w trzecim kwartale 2024. Czynnikiem wspierającym wzrost sprzedaży były m. in. wdrożenie formatu Żabka Café 2.0 w 8 275 punktach (na koniec września 2024 r. było to 6 918 punktów) oraz zróżnicowana oferta produktowa.

	2024	2023	4Q 2024	4Q 2023
Skonsolidowana sprzedaż do klienta końcowego, w mln PLN ⁽¹⁾ (dane niebadane), w tym:	27 281	22 775	6 889	5 833
Żabka Polska (w mln PLN)	26 167	22 305	6 564	5 712
Nowe Silniki Rozwoju (w mln PLN)	1 114	470	325	121
Wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL)	8,3%	10,8%	7,1%	10,6%
Nowo uruchomione sklepy	1 166	1 100	169	138
Liczba sklepów na koniec okresu	11 069	10 014		
w tym Rumunia	60			

(1) Sprzedaż realizowana przez sklepy działające pod szyldem Żabka, a także przez tzw. Nowe Silniki Rozwoju. Wielkość ta nie jest tożsama z przychodami ze sprzedaży Spółki.

Rozwój stacjonarnej sieci sprzedaży

W 2024 r. Zabka Group SA otworzyła 1 166 nowych sklepów, z czego 60 w Rumunii, tym samym powiększając swoją sieć do 11 069 punktów sprzedaży na dzień 31 grudnia 2024 r. W czwartym kwartale Grupa otworzyła 169 nowych sklepów

Perspektywy kształtowania się marży

Oczekujemy, że skonsolidowana skorygowana marża EBITDA za czwarty kwartał 2024 r. osiągnie wielkość zbliżoną do odnotowanej w analogicznym okresie 2023 r. W związku z tym podtrzymujemy nasze oczekiwania podane przy okazji IPO spółki, zakładające poprawę marży na poziomie bliskim górnej granicy docelowego przedziału 12–13% w perspektywie średnioterminowej. Jak wcześniej informowaliśmy, Grupa spodziewa się także przyspieszenia wzrostu skonsolidowanej skorygowanej marży EBITDA w całym 2024 r. dzięki stabilizacji kosztów energii oraz rosnącym efektem skali.

Zastrzeżenie prawne

Przedstawione dane mają charakter szacunkowy, a prezentowane informacje stanowią stwierdzenia dotyczące przyszłości. Ostateczne wyniki mogą różnić się od tych przedstawionych w sposób wyraźny lub dorozumiany w powyższych informacjach. Ponadto niektóre dane mogą podlegać weryfikacji przez biegłego rewidenta. Zgodnie z treścią

Luksemburg, 17 stycznia 2025

raportu bieżącego nr 1/2025, ostateczne jednostkowe i skonsolidowane wyniki finansowe Zabka Group za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. zostaną opublikowane 24 marca 2025 r.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszym komunikacie odnoszą się wyłącznie do niniejszego dokumentu na dzień jego publikacji. O ile nie będą wymagać tego obowiązujące przepisy prawa, Zabka Group S.A. nie będzie zobowiązana do aktualizowania informacji podanych w niniejszym komunikacie ani informowania, w wypadku gdy ulegną one zmianie lub staną się niezgodne ze stanem faktycznym.