

Kluczowe obszary Strategii rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL i spółki TORPOL S.A. na lata 2025-2030

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL i spółki TORPOL S.A. na lata 2025-2030 wyznacza kluczowe kierunki działalności oraz cele biznesowe, które pozwolą na umocnienie pozycji rynkowej w branży infrastrukturalnej. Główne cele spółki to dążenie do stabilnego wzrostu finansowego poprzez optymalizację marż i zwiększenie rentowności. Celem spółki jest świadczenie usług na najwyższym poziomie, dostosowanych do potrzeb klientów, przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnej pozycji rynkowej i budowaniu wartości dla akcjonariuszy. Spółka stawia na rozwój operacyjny i technologiczny, aby umacniać wizerunek jako wiarygodnego i odpowiedzialnego partnera. Spółka działa zgodnie z zasadami etyki, prawa i zrównoważonego rozwoju, tworząc przyszłość opartą na innowacji, efektywności i społecznej odpowiedzialności.

CELE STRATEGICZNE NA LATA 2025-2030

- Osiągnięcie skumulowanego skonsolidowanego przychodu netto na poziomie ok. **14,5 mld zł**.
- Wartość skonsolidowanej EBITDA Grupy TORPOL w latach 2025–2030 osiągnie poziom ok. **840 mln zł**.
- Osiągnięcie skumulowanego skonsolidowanego zysku netto na poziomie ok. **500 mln zł**.
- Dążenie do wypłaty dywidendy w wysokości **50% zysku netto** dla akcjonariuszy za ubiegły rok obrotowy w zależności od **perspektyw rynkowych** oraz **sytuacji finansowej** Spółki.
- Digitalizacja narzędzi, procesów oraz wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w celu wsparcia podejmowania decyzji strategicznych.
- Wprowadzanie nowych usług uzupełniających obecną ofertę i dywersyfikujących źródła przychodu.
- Przeprowadzenie akwizycji w celu wzmocnienia łańcucha wartości Grupy.
- Aktywne uczestnictwo w zielonej transformacji.

NAKŁADY INWESTYCYJNE

Wydatki inwestycyjne Grupy TORPOL w latach 2025-2030 będą znaczące i osiągną poziom ok. **300 mln zł**. Inwestycje będą skoncentrowane zarówno na odtworzeniu, jak i rozwoju majątku. Największe nakłady przewidziano na początek i koniec okresu planistycznego, natomiast w latach pośrednich wydatki będą utrzymywać się na stabilnym poziomie.

PLANY STRATEGICZNE SEGMENTÓW GRUPY TORPOL

Kolej

Grupa planuje stabilne zwiększanie udziału rynkowego poprzez rozwój współpracy z PKP PLK, CPK oraz innymi zarządcami infrastruktury kolejowej. Planowany jest też rozwój nowych kompetencji oraz wejście w nowe segmenty biznesowe z zakresu Kolei Dużych Prędkości oraz Digital Rail Services.

Tramwaje

Dalszy rozwój oferty usługowej i kompetencji w zakresie budowy oraz modernizacji infrastruktury tramwajowej. Grupa zamierza angażować się w nowe projekty, zwiększając swoją obecność na rynku miejskiego transportu szynowego.

Konstrukcje inżynieryjne

Planowane jest poszerzenie kompetencji w zakresie budowy i realizacji konstrukcji inżynieryjnych.

Budownictwo kubaturowe

Rozwój w tym obszarze będzie opierał się na zdobytym doświadczeniu w rewitalizacji dworców kolejowych, szczególnie w ramach programu PID (red. Program Inwestycji Dworcowych) oraz na rozwoju kompetencji w budownictwie przemysłowym.

TOG

Grupa zamierza umocnić swoją pozycję i zwiększyć udział w rynku usług projektowych i wykonawczych w zakresie zaawansowanych technologicznie inwestycji dla sektora Oil&Gas oraz przemysłu chemicznego. Planowany jest aktywny udział w transformacji ku zielonej energii – budowa kompetencji z zakresu instalacji wodorowych oraz systemów wyłapywania CO₂.

PERSPEKTYWY RYNKOWE

Perspektywy rynkowe dla Grupy kształtują się obiecująco, głównie za sprawą znaczących nakładów inwestycyjnych na infrastrukturę kolejową, tramwajową oraz projekty inżynieryjne. W latach 2025-2032 na rozwój kolei w Polsce przewidziano ponad 180 mld zł, co wynika z realizacji programów takich jak: Krajowy Program Kolejowy, Centralny Port Komunikacyjny, Program Kolej+ oraz Program Przystankowy. Wzmoczone inwestycje obejmą również infrastrukturę tramwajową w 15 polskich miastach, gdzie na modernizację i rozbudowę sieci przeznaczono ponad 4,2 mld zł.

Segment inwestycji inżynieryjnych w kolejnictwie także odnotuje wzrost, zarówno pod względem liczby, jak i wartości realizowanych projektów. Dodatkowym impulsem dla rozwoju budownictwa kubaturowego będą środki przeznaczone na Program Dworcowy, którego budżet do 2030 roku wynosi 4,4 mld zł, a dodatkowe 3,1 mld zł pozostaje do wykorzystania z wcześniejszej edycji programu.

W sektorze Oil&Gas, pomimo niestabilnej sytuacji geopolitycznej w Europie, przewiduje się dalszy rozwój rynku ropy naftowej i gazu ziemnego. Inwestycje koncentrują się na rozbudowie krajowych możliwości wydobycia, wzmocnieniu sieci rurociągów oraz budowie nowych instalacji. Torpol Oil & Gas szacuje potencjał przetargowy w tym segmencie na ok. 1,5 mld zł w 2025 roku. Wszystkie te czynniki wskazują na sprzyjające warunki dla dalszego rozwoju Grupy w kluczowych obszarach działalności.

Spółka będzie kontynuować **szczegółową analizę potencjalnych rynków zagranicznych**, uwzględniając ich atrakcyjność, możliwości ekspansji oraz strategię wejścia, w celu identyfikacji najbardziej perspektywicznych kierunków rozwoju.

W całym analizowanym okresie TORPOL osiągnie **ok. 12% udziału** w rynku infrastruktury kolejowej.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Grupa pragnie być wiarygodnym, społecznie odpowiedzialnym partnerem dla wszystkich interesariuszy w każdej sferze prowadzonej działalności, funkcjonującym zgodnie z zasadami prawa i etyki oraz zrównoważonego rozwoju. Misją Spółki jest zapewnienie klientom profesjonalnych usług o oczekiwanej jakości oraz stabilnego, zrównoważonego rozwoju firmy, przekładającego się na wzrost jej wartości dla akcjonariuszy.

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu Grupa zamierza położyć nacisk na wdrażanie efektywnych zasad i podejmowanie odpowiednich działań w następujących obszarach:

- rynek, klient, produkt;
- miejsce pracy;
- środowisko naturalne;
- społeczeństwo;
- innowacyjność – obszar badawczo-rozwojowy.

Cele strategiczne ESG w Grupie TORPOL opierają się na trzech filarach zrównoważonego rozwoju:

Środowisko: Minimalizacja śladu węglowego, efektywne gospodarowanie zasobami, ochrona bioróżnorodności, adaptacja do zmian klimatycznych,

Społeczeństwo: Równość, różnorodność, inkluzja społeczna, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, zaangażowanie w społeczność lokalną,

Ład korporacyjny: Transparentność, uczciwość, odpowiedzialne zarządzanie, etyczne praktyki biznesowe, zapobieganie korupcji.