

Wybrane wstępne szacunkowe wyniki Wirtualna Polska Holding S.A. za I kwartał 2026 r.

Wirtualna Polska Holding S.A. prezentuje poniżej wybrane, wstępne, szacunkowe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy za pierwszy kwartał 2026 roku.

Publikacja wybranych danych szacunkowych związana jest ze zmianą terminu publikacji raportu okresowego za 1Q 2026. Intencją Spółki jest zapewnienie akcjonariuszom oraz uczestnikom rynku odpowiednio długiego czasu na zapoznanie się z aktualną sytuacją finansową Grupy oraz jej wynikami operacyjnymi, w szczególności w kontekście trwającego wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki oraz terminu podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Publikacja raportu okresowego za 1Q 2026 zaplanowana jest na 30 maja 2026 r.

mln PLN	1Q 2025	1Q 2025 Pro Forma *	1Q 2026	r/r raportowane	r/r Pro Forma
Przychody gotówkowe	368,2	550,3	543,3	+4,8%	-1%
Reklama i Subskrypcje	155,0	155,0	162,6	+5%	+5%
Turystyka	147,8	329,9	315,1	+113%	-4%
Finanse konsumenckie	56,2	56,2	55,5	-1%	-1%
Pozostałe	12,1	12,1	14,0	+16%	+16%
Skoryg. EBITDA	85,8	126,0	97,8	+14%	-22%
Reklama i Subskrypcje	53,3	53,3	44,9	-16%	-16%
Turystyka	23,4	63,6	42,3	+81%	-34%
Finanse konsumenckie	8,4	8,4	9,0	+7%	+7%
Pozostałe	0,8	0,8	1,6	+114%	+114%

* Wyniki szacunkowe Pro Forma ujmują wyniki finansowe Invia Group, tak jakby Grupa została przejęta 1 stycznia 2025 r. Jednocześnie, wyniki szacunkowe (zarówno w I kw. 2026 r., jak i I kw. 2025 r. Pro Forma) nie ujmują wyników finansowych Invia Flights Germany GmbH (Fluege.de), które w I kwartale będą ujmowane jako wyniki działalności zaniechanej.

Podsumowanie wstępnych skonsolidowanych wyników Wirtualna Polska Holding w I kw. 2026:

- Grupa Wirtualna Polska Holding szacuje, że w I kw. 2026 r. osiągnęła przychody gotówkowe ze sprzedaży na poziomie 543 mln PLN, co oznacza wzrost o 4,8% r/r, a skoryg. EBITDA na poziomie ok. 98 mln PLN.
- W ujęciu pro forma, uwzględniając wyniki Invia Group (przejętej w kwietniu 2025 r.) w okresie porównywalnym, nie uwzględniając jednak wyników Invia Flights (zakwalifikowanych jako działalność zaniechana), przychody gotówkowe były niższe o 1% r/r, a skoryg. EBITDA niższa o 22% r/r.

Segment Reklama i Subskrypcje:

- W segmencie Reklama i Subskrypcje odnotowano 5% wzrost przychodów gotówkowych w ujęciu r/r, , co stanowi najwyższą dynamikę od pięciu kwartałów, przede wszystkim dzięki poprawie dynamiki przychodów reklamowych (w porównaniu do 2025 r.) oraz dalszemu wzrostowi przychodów subskrypcyjnych. Skoryg. EBITDA była niższa o 16% r/r, głównie na skutek kontynuowanych inwestycji (tj. jakościowe dziennikarstwo, produkcje video (w lutym i marcu uruchomiono 5 nowych programów), AI w produkcie wydawniczym, AI w produktach

reklamowych WP Booster, rozwój WP ADS, WPartnera i WKreatora), co wpływa na wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu r/r, przekładając się na niższy poziom marżowości.

Segment Turystyka:

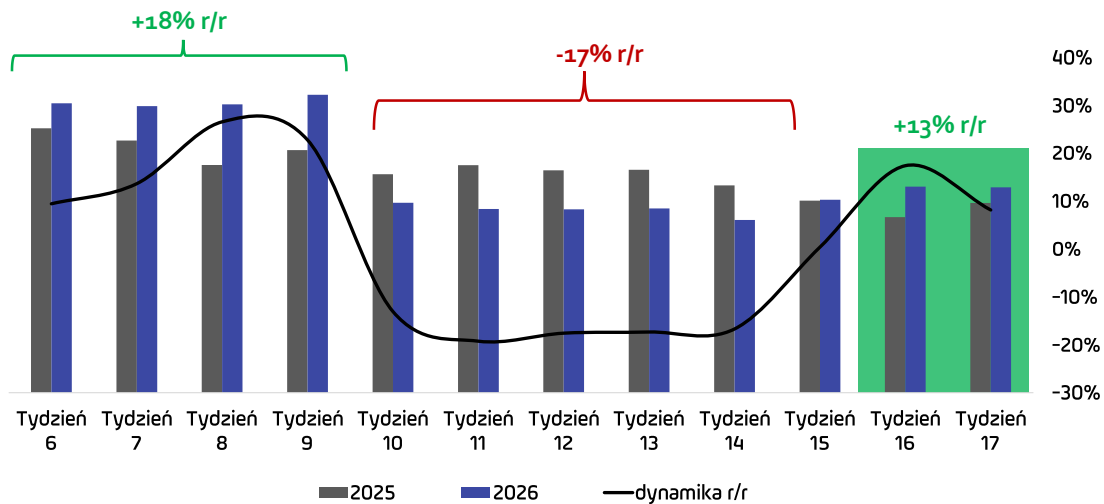
- W segmencie Turystyka, wyniki w I kw. 2026 r. były pod wpływem uwzględnienia po raz pierwszy wyników Invia Group (przejętej w kwietniu 2025 r.). W ujęciu pro forma*, przychody segmentu zmniejszyły się o 4% r/r, a skoryg. EBITDA była niższa o 34% r/r. Głównym czynnikiem wpływającym na wyniki segmentu w I kw. 2026 był istotny spadek sprzedaży zagranicznych pakietów turystycznych do Turcji i Egiptu w marcu 2026 r., po intensyfikacji konfliktu zbrojnego na Bliskim Wschodzie.
- **Wpływ intensyfikacji konfliktu na Bliskim Wschodzie:** Zarówno w I kwartale 2026 r., jak i w kolejnych okresach wyniki segmentu mogą pozostawać pod wpływem sytuacji geopolitycznej dotyczącej kluczowych kierunków turystycznych, w szczególności Turcji i Egiptu, które odpowiadają za ok. 40-50% sprzedaży obszaru turystyki zagranicznej. Grupa szacuje, że wyniki I kw. 2026 r. w obszarze turystyki zagranicznej były niższe o: 11 mln PLN na poziomie przychodów i 19 mln PLN na poziomie EBITDA., w porównaniu do wyników I kw. 2025 r. pro forma, co było związane głównie z negatywnym wpływem intensyfikacji konfliktu na Bliskim Wschodzie.
- W I kw. wyniki finansowe Invia Flights (Fluege.de) zostaną ujęte jako wyniki z działalności zaniechanej, w związku z planowanym zbyciem spółki. Zarówno przychody, jak i skoryg. EBITDA w I kw. 2026 r. i I kw. 2025 r. Pro Forma nie uwzględniają już wyników tej spółki.

Trendy w II kwartale 2026 r.:

W II kw. 2026 r. Grupa spodziewa się podobnych trendów w dynamice przychodów segmentu Reklama i Subskrypcje, co w I kwartale 2026 r. Jednocześnie, w II kw. wciąż widoczny będzie efekt kontynuowanych inwestycji.

W segmencie Turystyka wyniki II kwartału 2026 r. pozostają obarczone podwyższonym poziomem niepewności, wynikającym przede wszystkim z sytuacji geopolitycznej na Bliskim Wschodzie oraz jej wpływu na sprzedaż pakietów turystycznych, w szczególności do Turcji i Egiptu. Jednocześnie w drugiej połowie kwietnia odnotowano wyraźne ożywienie sprzedaży, co może wskazywać na zmieniające się podejście klientów do oceny trwającego konfliktu w kontekście planowania wyjazdów wakacyjnych. Niemniej jednak, do czasu rozstrzygnięcia konfliktu na Bliskim Wschodzie perspektywy dla segmentu pozostają obciążone istotnymi czynnikami ryzyka, w tym kwestiami bezpieczeństwa, dostępnością oferty (podażą wyjazdów), a także poziomem cen paliwa lotniczego, które wpływają na koszty operacyjne branży oraz mogą przekładać się na ograniczenie podaży połączeń lotniczych, m.in. w związku z pogarszającą się sytuacją finansową części przewoźników. Wpływ sytuacji geopolitycznej na Bliskim Wschodzie na wyniki finansowe segmentu w kolejnych okresach, pozostaje trudny do precyzyjnego oszacowania i skwantyfikowania. Zarząd na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji oraz jej potencjalny wpływ na działalność i wyniki Spółki.

Wartość sprzedanych wycieczek (Total Transaction Value - TTV) obszaru sprzedaży zagranicznych pakietów turystycznych po tygodniach



Zastrzeżenia prawne:

Przedstawione w niniejszym dokumencie informacje mają charakter wstępny i szacunkowy. Dane te nie stanowią pełnego sprawozdania finansowego i nie zostały poddane badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta.

Spółka nie gwarantuje kompletności ani ostatecznej dokładności przedstawionych danych oraz zastrzega możliwość ich zmiany; ostateczne wartości zaprezentowane w pełnym sprawozdaniu finansowym za pierwszy kwartał 2026 roku, po zakończeniu procesu konsolidacji oraz weryfikacji danych, mogą różnić się od przedstawionych powyżej szacunków.

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani podstawy do podejmowania decyzji inwestycyjnych.