



KRAKÓW, 11 MAJA 2026 ROKU.

# ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 01.01.2026 do 31.03.2026

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPIS TREŚCI

### WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	3
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM .....	9
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	13
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	15
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości .....	17
2. Znaczące zdarzenia i transakcje .....	23
3. Sezonowość działalności .....	24
4. Zysk (strata) na akcję .....	25
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne .....	25
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli .....	32
7. Wartość firmy .....	32
8. Wartości niematerialne .....	33
9. Rzeczowe aktywa trwałe .....	33
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania .....	34
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. ....	35
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów .....	37
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych .....	38
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych .....	39
15. Kapitał podstawowy .....	46
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji .....	46
17. Programy płatności akcjami .....	47
18. Dywidendy .....	48
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia .....	48
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki) .....	48
21. Rezerwy .....	48
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe .....	49
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych .....	52
24. Działalność zaniechana .....	53
25. Transakcje z jednostkami powiązаныmi .....	53
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym .....	54
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę .....	54
28. Zdarzenia po dniu bilansowym .....	54
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów .....	55
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe .....	55
31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów .....	55
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji .....	55

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	55
34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.....	55
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	55
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	55
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	55
38. Prognozy finansowe.....	55
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH .....	56
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA .....	69

---

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 31 marca 2026 r. wyniósł 1 EUR – 4,2894 PLN
  - kurs na 31 marca 2025 r. wyniósł 1 EUR – 4,1839 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2025 r. wyniósł 1 EUR – 4,2267 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 31 marca 2025 r. wyniósł 1 EUR – 4,2419 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 31 marca 2025 r. wyniósł 1 EUR – 4,1848 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 31 grudnia 2025 r. wyniósł 1 EUR – 4,2372 PLN

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z wyniku</b>						
Przychody ze sprzedaży	378 749	352 535	1 701 667	89 288	84 242	401 602
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	315	3 961	32 002	74	947	7 553
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(8 097)	4 568	11 784	(1 909)	1 092	2 781
Zysk (strata) netto	(6 807)	3 660	9 306	(1 605)	875	2 196
Średni ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,36)	0,19	0,49	(0,08)	0,05	0,12
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,36)	0,19	0,49	(0,08)	0,05	0,12
Średni kurs PLN/ EUR w okresie	X	X	X	4,2419	4,1848	4,2372
<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(17 392)	(82 064)	242 509	(4 100)	(19 610)	57 233
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 327)	(2 725)	(11 703)	(549)	(651)	(2 762)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(25 145)	62 474	(214 308)	(5 928)	14 929	(50 578)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	(44 864)	(22 315)	16 498	(10 577)	(5 332)	3 894
Średni kurs PLN/ EUR w okresie	X	X	X	4,2419	4,1848	4,2372
<b>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>						
	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
	PLN			EUR		
Aktywa	851 755	922 568	874 952	198 572	220 504	207 006
Zobowiązania długoterminowe	122 599	134 231	126 220	28 582	32 083	29 863
Zobowiązania krótkoterminowe	502 783	561 170	515 660	117 215	134 126	122 001
Kapitał własny	226 373	227 167	233 072	52 775	54 296	55 143
Kurs PLN/ EUR na koniec okresu	X	X	X	4,2894	4,1839	4,2267



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z SYTUACJI FINANSOWEJ**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	na dzień 31.03.2026 roku	na dzień 31.03.2025 roku	na dzień 31.12.2025 roku
<b>Aktywa</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 232	26 232	26 232
Wartości niematerialne	30 643	26 114	29 858
Rzeczowe aktywa trwałe	15 910	18 126	16 925
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	113 156	126 462	114 195
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	14	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 210	18 798	23 180
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>210 099</b>	<b>218 694</b>	<b>213 338</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	528 575	581 313	487 623
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	90 049	93 945	105 377
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 741	-	1 638
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 290	2 907	2 746
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18 001	24 709	63 230
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>641 656</b>	<b>703 874</b>	<b>661 614</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>851 755</b>	<b>922 568</b>	<b>874 952</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 31.03.2026 roku	na dzień 31.03.2025 roku	na dzień 31.12.2025 roku
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	949	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	192 541	192 541	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 980	12 613	12 872
Kapitał rezerwowy	26 087	27 445	26 087
Zyski (straty) zatrzymane:	(6 184)	(6 381)	623
- zysk (strata) z lat ubiegłych	623	(10 041)	(8 683)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(6 807)	3 660	9 306
<b>Kapitał własny</b>	<b>226 373</b>	<b>227 167</b>	<b>233 072</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	111 676	124 511	112 036
Pochodne instrumenty finansowe	2 607	2 682	2 607
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 923	6 645	11 184
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	261
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>122 599</b>	<b>134 231</b>	<b>126 220</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	257 961	292 268	305 264
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	702	-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	182 510	208 268	156 935
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 288	18 318	17 796
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	14 083	14 464	13 967
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	29 941	27 150	21 698
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>502 783</b>	<b>561 170</b>	<b>515 660</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>625 382</b>	<b>695 401</b>	<b>641 880</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>851 755</b>	<b>922 568</b>	<b>874 952</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z WYNIKU**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Działalność kontynuowana</b>			
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>378 749</b>	<b>352 535</b>	<b>1 701 667</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	17 337	15 252	83 350
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	361 412	337 283	1 618 317
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>374 662</b>	<b>346 661</b>	<b>1 655 982</b>
Amortyzacja	6 238	5 954	24 220
Zużycie materiałów i energii	3 743	2 634	14 119
Usługi obce	50 536	46 232	206 594
Podatki i opłaty	460	460	2 106
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	25 657	23 939	98 461
Pozostałe koszty rodzajowe	60 514	54 427	296 462
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	227 514	213 015	1 014 020
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>4 087</b>	<b>5 874</b>	<b>45 685</b>
Pozostałe przychody operacyjne	797	485	4 954
Pozostałe koszty operacyjne	4 569	2 398	18 637
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>315</b>	<b>3 961</b>	<b>32 002</b>
Przychody finansowe	56	4 817	993
Koszty finansowe	8 468	4 210	21 211
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>(8 097)</b>	<b>4 568</b>	<b>11 784</b>
Podatek dochodowy	(1 290)	908	2 478
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(6 807)</b>	<b>3 660</b>	<b>9 306</b>

## ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<i>z działalności kontynuowanej</i>			
- podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję	(0,36)	0,19	0,49
- rozwodniony średnioważony zysk (strata) na akcję	(0,36)	0,19	0,49

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(6 807)</b>	<b>3 660</b>	<b>9 306</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>			
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<b>Całkowite dochody</b>	<b>(6 807)</b>	<b>3 660</b>	<b>9 306</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE  
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2026 roku</b>	<b>949</b>	-	<b>192 541</b>	<b>12 872</b>	<b>26 087</b>	<b>623</b>	<b>233 072</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				108			108
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	108	-	-	108
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku						(6 807)	(6 807)
Razem całkowite dochody						(6 807)	(6 807)
<b>Saldo na dzień 31.03.2026 roku</b>	<b>949</b>	-	<b>192 541</b>	<b>12 980</b>	<b>26 087</b>	<b>(6 184)</b>	<b>226 373</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2025 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>27 445</b>	<b>(10 041)</b>	<b>223 507</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)							-
Zapłata w arunkowa w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku						3 660	3 660
Razem całkowite dochody						3 660	3 660
<b>Saldo na dzień 31.03.2025 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>27 445</b>	<b>(6 381)</b>	<b>227 167</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2025 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>27445</b>	<b>(10 041)</b>	<b>223 507</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				259			259
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek					(1 358)	1 358	-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	259	(1 358)	1 358	259
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku						9 306	9 306
Razem całkowite dochody						9 306	9 306
<b>Saldo na dzień 31.12.2025 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 872</b>	<b>26 087</b>	<b>623</b>	<b>233 072</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>(8 097)</b>	<b>4 568</b>	<b>11 784</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 234	1 268	5 013
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 074	893	3 823
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	3 930	3 793	15 383
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(35)	15	41
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	2 688	(2 832)	(1 594)
Koszty odsetek	3 814	4 067	19 170
Przychody z odsetek i dywidend	(8)	(8)	(24)
Inne korekty	107	-	25
<b>Korekty razem</b>	<b>12 804</b>	<b>7 196</b>	<b>41 837</b>
Zmiana stanu zapasów	(40 952)	(121 516)	(27 827)
Zmiana stanu należności	15 218	6 457	(4 991)
Zmiana stanu zobowiązań	(4 793)	20 237	229 582
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 531	2 619	(2 499)
Zmiany w kapitale obrotowym	<b>(21 996)</b>	<b>(92 203)</b>	<b>194 265</b>
Zapłacony podatek dochodowy	(103)	(1 625)	(5 377)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(17 392)</b>	<b>(82 064)</b>	<b>242 509</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(1 961)	(2 593)	(9 247)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(409)	(145)	(2 569)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	35	5	89
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	-	-
Otrzymane odsetki	8	8	24
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 327)</b>	<b>(2 725)</b>	<b>(11 703)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	43 306	116 949	39 717
Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(4 540)	(4 687)	(17 468)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(60 097)	(46 070)	(217 314)
Odsetki zapłacone	(3 566)	(3 527)	(17 751)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(248)	(191)	(1 492)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(25 145)</b>	<b>62 474</b>	<b>(214 308)</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(44 864)</b>	<b>(22 315)</b>	<b>16 498</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	63 230	46 770	46 770
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(365)	254	(38)
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>18 001</b>	<b>24 709</b>	<b>63 230</b>



**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO  
ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

### Informacje ogólne

#### a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

#### b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 11 maja 2026 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Wiceprezes Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 11 maja 2026 roku wchodził:

- Wojciech Chabasiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Borys – Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Matusiak- Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2026 roku do dnia 11 maja 2026 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- W dniu 19 stycznia 2026 r. wpłynęło do Spółki zawiadomienie o rezygnacji Pana Mateusza Gzyla z zasiadania w Radzie Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 31 stycznia 2026 r. Jako przyczynę rezygnacji Pan Mateusz Gzyl wskazał powody osobiste.
- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 18 lutego 2026 r. powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki Pana Macieja Matusiaka. Powołanie nastąpiło na okres wspólnej z pozostałymi członkami Rady Nadzorczej kadencji.

#### c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

#### d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			31.03.2026	31.03.2025
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Zgodnie z MSSF 10 „ Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com SA sprawuje kontrolę nad Wearco Cz.s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 31 marca 2026 r. działalność spółki Wearco Cz s.r.o. miała nieistotny wpływ na sytuację finansową Answear.com S.A.:

- przychody Wearco Cz s.r.o. stanowiły ok. 0,11% przychodów Spółki,
- aktywa Wearco Cz s.r.o. stanowiły ok. 0,27% sumy aktywów Spółki.

Charakter działalności Wearco Cz s.r.o. jest ograniczony i obejmuje głównie świadczenie usług marketingowych na rzecz Answear.com S.A.

Na dzień 31 marca 2026 r. jednostka zależna:

- nie posiadała składników majątku trwałego,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- aktywa obrotowe w większości stanowią należności od Answer.com S.A.
- nie wypłacała dywidend,
- nie posiadała zobowiązań finansowych, w tym kredytów, pożyczek ani leasingów,
- nie posiadała zobowiązań warunkowych,
- nie posiadała innych inwestycji krajowych ani zagranicznych, w szczególności w papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne ani nieruchomości,
- członkowie Zarządu ani Rada Nadzorczej Wearco.CZ s.r.o. nie pobierali wynagrodzenia.

W ocenie Zarządu uwzględnienie Wearco Cz s.r.o. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie miałyby istotnego wpływu na rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej, finansowej oraz wyniku finansowego Spółki.

W związku z powyższym Spółka odstąpiła od sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, uznając, że brak konsolidacji tej jednostki zależnej nie wpływa na decyzje podejmowane przez użytkowników sprawozdania finansowego.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. oraz Rewa Prosta Spółka akcyjna w rozumieniu pkt 9 MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych”, poprzez wspólnych udziałowców: Fundację Rodzinną AB&F oraz Fundację Rodzinną KB&F, a dodatkowo Spółka Answear.com SA jest powiązana osobowo ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącego tą funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka świadczyła na rzecz spółki Brandbq Sp. z o.o. usługi:  
- prowadzenia, obsługi, promocji i marketingu sklepu wearmedicine  
- krótkoterminowego najmu samochodów.

Spółka jest powiązana osobowo z poniższymi podmiotami, z którymi nie zawierała istotnych transakcji w okresie sprawozdawczym :

1. Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478
2. Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
3. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
4. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
5. AB&F Fundacja Rodzinna
6. KB&F Fundacja Rodzinna
7. Rewa Prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001084273
8. BrandBQ RO S.R.L. CUI: 53044849

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajółka, zatrudnieni w Spółce:  
- Kamil Bajółek  
- Aleksandra Bajółek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 25.

#### e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 31 marca 2026 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 31 marca 2025 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

#### f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 11 maja 2026 roku.

### 1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

#### 1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 marca 2025

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

roku oraz na dzień 31 grudnia 2025 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 3 miesięcy 2025 roku oraz za cały 2025 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2025.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

## 1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2026 roku**

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia”.

Mają one zastosowanie przeważnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r., z możliwością wcześniejszego ich zastosowania.

- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty finansowe i MSSF 7 Instrumenty finansowe: Ujawnianie informacji – umowy na dostawę energii elektrycznej ze źródeł zależnych od przyrody

Zmiany w zakresie umów dotyczących energii elektrycznej uwarunkowanej przyrodniczo dotyczą wymogów w zakresie możliwości zastosowania zwolnienia na użytek własny oraz rachunkowości zabezpieczeń wraz z

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

powiązanymi ujawnieniami. Zakres zmian jest wąski i tylko w przypadku, gdy umowy spełniają określone cechy, będą one objęte zakresem zmian.

Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2026 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

**Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę**

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmiennie cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.
- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej;

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

Spółka zastosuje nowy standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2027 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

Spółka nie podlega wymogom standardu ze względu na fakt bycia podmiotem podlegającym publicznemu nadzorowi.

- Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia

Zmiany do MSSF 19 ograniczają zakres wymagań dotyczących ujawnień w odniesieniu do nowych standardów rachunkowości MSSF oraz zmian do standardów opublikowanych w okresie od lutego 2021 r. do maja 2024 r., które zostały w pełni uwzględnione przy pierwotnym wydaniu MSSF 19. W szczególności Rada usunęła cele ujawniania z ograniczonych wymagań ujawnieniowych MSSF 19 w odniesieniu do tych nowych standardów i zmian, aby uniknąć wrażenia, że jednostki stosujące MSSF 19 są zobowiązane do przedstawiania ujawnień w takim samym zakresie jak jednostki, które nie stosują tego standardu.

- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych – Przeliczanie na walutę prezentacji będącej walutą gospodarki hiperinflacji

Zmiany do MSR 21 dotyczą tylko jednostek, które mają walutę prezentacji, która jest walutą gospodarki w stanie hiperinflacji, a jednocześnie jej własna waluta funkcjonalna lub waluta funkcjonalna jej jednostki działającej zagranicą nie jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej.

Zmiany wymagają, aby wszystkie kwoty (aktywa, zobowiązania, kapitały, przychody i koszty oraz dane porównawcze) zostały przeliczone z waluty funkcjonalnej „nie-hiperinflacyjnej” na walutę prezentacji „hiperinflacyjną” stosując kurs zamknięcia z dnia ostatniego sprawozdania z sytuacji finansowej.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., przy czym w tym przypadku UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu,
- Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia
- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych – Przeliczanie na walutę prezentacji będącej walutą gospodarki hiperinflacji

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

### 1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 31 marca 2026 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

#### Ujmowanie przychodów z umów z klientami

Spółka ujmuje przychody w momencie wypełnienia (lub w trakcie wypełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzczonego dobra lub usługi klientowi (klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów).

W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzczonego dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzczonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

#### Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniła także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiąganymi. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

#### Utrata wartości aktywów niefinansowych oraz wartości firmy

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, corocznie poddaje się testom na utratę wartości, a także wówczas, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę jego wartości.

#### Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

• warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

#### Faktoring odwrotny/Confirming

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

#### Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

#### Wycena rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

#### Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena instrumentów pochodnych

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena przekazanej zapłaty za przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

#### Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów reklamacyjnych oraz uszkodzone – odpis do wysokości nie wyższej niż możliwa do uzyskania wartość netto sprzedaży.

Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka prezentuje wykorzystanie odpisów aktualizujących wartość zapasów poreklamacyjnych/uszkodzonych w sprawozdaniu z wyniku w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów”.

Uwzględnienie wartości wykorzystania odpisu na zapas poreklamacyjny/uszkodzony w koszcie własnym sprzedaży w momencie sprzedaży tego zapasu pozwala na wykazanie wartości sprzedanych towarów w wartości netto (tj. cenie nabycia skorygowanej o odpis z tytułu utraty wartości), co odzwierciedla realny koszt własny sprzedaży powiązany z uzyskanym przychodem. Prezentacja wykorzystania odpisu w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów” pozwala na uzyskanie prawidłowej informacji o marży handlowej osiągniętej przez Spółkę i zapobiega wykazywaniu zaniżonej marży na sprzedaży poprzez transakcję sprzedaży towarów poreklamacyjnych/uszkodzonych, których wartość została już wcześniej zaktualizowana w drodze odpisu.

#### Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
  - powyżej roku – 100% kwoty należności;
  - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na należności dotyczące przedpłat do dostawców, stosuje się macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce):
  - powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;
  - powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

#### **1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości**

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka dokonała zmiany zasad ustalania odpisów aktualizujących wartość zapasów w odniesieniu do towarów pochodzących ze zwrotów reklamacyjnych oraz towarów uszkodzonych. Dotychczasowy model, oparty na sztywnych przedziałach wiekowych (odpis 80% do 1 roku i 100% dla starszych niż 1 rok), został zastąpiony wyceną zindywidualizowaną do wysokości możliwej do uzyskania wartości netto sprzedaży.

Zmiana ma na celu zapewnienie bardziej rzetelnego i jasnego obrazu sytuacji majątkowej Spółki. Przejście z odpisów z zastosowaniem współczynników na wycenę do rzeczywistej wartości netto sprzedaży w odniesieniu do towarów uszkodzonych i poreklamacyjnych pozwala na lepsze dopasowanie wyceny bilansowej do realnych korzyści ekonomicznych, jakie Spółka spodziewa się uzyskać z ich upłynięcia.

#### **1.5. Przekształcenie danych porównywalnych**

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2026 r. nie miały miejsca przekształcenia danych porównywalnych.

## **2. Znaczące zdarzenia i transakcje**

### Wpływ obecnych wydarzeń geopolitycznych na działalność Spółki

Zarząd przeanalizował wpływ nowych wydarzeń geopolitycznych – w szczególności wojny na Bliskim Wschodzie - na działalność Spółki stwierdzając brak zagrożeń mogących w istotny sposób wpłynąć na sprzedaż i procesy operacyjne Spółki. Answear.com SA zaopatruje się w towar u dystrybutorów w EU lub w Polsce i tylko niewielka

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

część dostaw dotycząca części oferty marki własnej Answear\_Lab realizowana jest z Azji drogą morską. Szlaki handlowe dla przemysłu odzieżowego nie są poprowadzone przez obszar morski konfliktu, zatem Zarząd nie przewiduje negatywnego wpływu na możliwość zaopatrzenia sklepu multibrandowego w towar.

Jeśli chodzi o sytuację na rynku ukraińskim, to zgodnie z komunikatem z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na tym rynku po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne.

W ocenie Zarządu czynniki geopolityczne nie wpływają istotnie na ciągłość dostaw towarów. Jednocześnie Spółka identyfikuje potencjalne obszary ryzyka obejmujące:

- zmienność kursów walut na rynkach, na których działa,
- zmiany kosztów transportu i logistyki,
- wahania marży,
- inflację.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd nie zidentyfikował istotnego negatywnego wpływu powyższych czynników na wyniki finansowe Spółki, jednak sytuacja ta pozostaje przedmiotem bieżącego monitorowania.

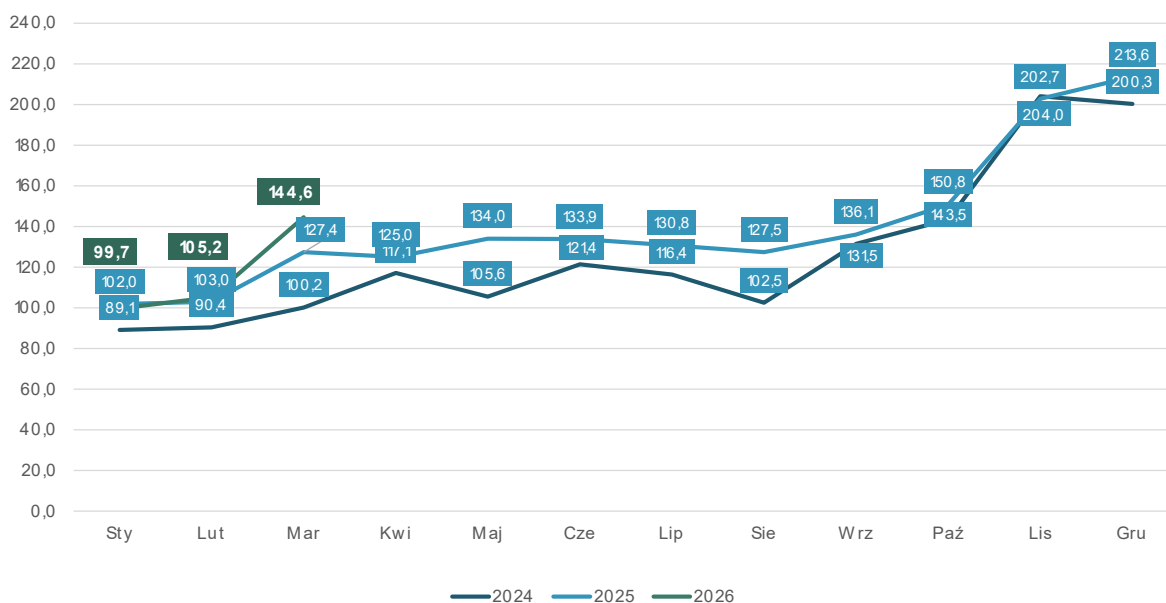
### 3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 80% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 marca 2026 r.:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		



#### 4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</b>			
Średnia w ażona liczba akcji zwykłych	19 066 155	18 981 155	18 986 045
Rozwadniający w wpływ opcji zamiennych na akcje	100 000	225 000	100 000
Średnia w ażona rozwodniona liczba akcji zwykłych	19 166 155	19 206 155	19 086 045
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	(6 806 910)	3 660 320	9 305 953
Podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,36)	0,19	0,49
Rozwodniony średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,36)	0,19	0,49

#### 5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	113 723	177 685	87 338	378 746
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	113 723	177 685	87 338	378 746
Wynik operacyjny segmentu	2 655	6 462	1 210	10 327
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	93 675	169 596	89 264	352 536
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	93 675	169 596	89 264	352 536
Wynik operacyjny segmentu	1 794	2 538	7 496	11 828
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	478 529	804 849	414 361	1 697 739
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	478 529	804 849	414 361	1 697 739
Wynik operacyjny segmentu	18 537	27 368	24 130	70 035
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	378 746	3	378 749
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>378 746</b>	<b>3</b>	<b>378 749</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	368 419	6 243	374 662
- amortyzacja		6 238	6 238
- wyprzedaż reklamacji		5	5
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>10 327</b>	<b>(6 240)</b>	<b>4 087</b>
Pozostałe przychody operacyjne		797	797
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 569	4 569
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 639	2 639
- pozostałe		1 930	1 930
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>10 327</b>	<b>(10 013)</b>	<b>315</b>
Przychody finansowe		56	56
Koszty finansowe (-)		8 468	8 468
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>(8 097)</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	352 535		352 535
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>352 535</b>		<b>352 535</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	340 707	5 954	346 661
- amortyzacja		5 954	5 954
- wyprzedaż reklamacji			0
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>11 828</b>	<b>(5 954)</b>	<b>5 874</b>
Pozostałe przychody operacyjne		485	485
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 398	2 398
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 404	1 404
- pozostałe			0
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>11 828</b>	<b>(7 867)</b>	<b>3 961</b>
Przychody finansowe		4 817	4 817
Koszty finansowe (-)		4 210	4 210
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>4 568</b>

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 697 739	3 928	1 701 667
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>1 697 739</b>	<b>3 928</b>	<b>1 701 667</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 627 704	28 278	1 655 982
- amortyzacja		24 220	24 220
- wyprzedaż reklamacji		4 058	4 058
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>70 035</b>	<b>(24 350)</b>	<b>45 685</b>
Pozostałe przychody operacyjne		4 954	4 954
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		18 637	18 637
- zawiązanie odpisu na zapasy		12 362	12 362
- pozostałe		6 275	6 275
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>70 035</b>	<b>(38 033)</b>	<b>32 002</b>
Przychody finansowe		993	993
Koszty finansowe (-)		21 211	21 211
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>11 784</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Przychody oraz wyniki segmentów marek:**

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	335 720	43 026	378 746
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	335 720	43 026	378 746
Wynik operacyjny segmentu	10 394	(67)	10 327
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	313 353	39 182	352 535
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	313 353	39 182	352 535
Wynik operacyjny segmentu	10 889	939	11 828
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 494 485	203 254	1 697 739
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 494 485	203 254	1 697 739
Wynik operacyjny segmentu	69 179	856	70 035
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

**Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:**

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	335 720	43 026	3	378 749
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	335 720	43 026	3	378 749
Koszty działalności operacyjnej, w tym	325 326	43 092	6 243	374 662
- amortyzacja			6 238	6 238
- wyprzedaż reklamacji			5	5
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	10 394	(67)	(6 240)	4 087
Pozostałe przychody operacyjne			797	797
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 075	1 564	1 930	4 569
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 075	1 564	0	2 639
- pozostałe			1 930	1 930
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	9 319	(1 630)	(7 372)	315
Przychody finansowe			56	56
Koszty finansowe (-)			8 468	8 468
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				(8 097)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	313 353	39 182		352 535
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>313 353</b>	<b>39 182</b>		<b>352 535</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	302 465	38 242	5 954	346 661
- amortyzacja			5 954	5 954
- wyprzedaż reklamacji				
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>10 888</b>	<b>940</b>	<b>(5 954)</b>	<b>5 874</b>
Pozostałe przychody operacyjne			485	485
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 326	78	994	2 398
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 326	78		1 404
- pozostałe				
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>9 562</b>	<b>862</b>	<b>(6 463)</b>	<b>3 961</b>
Przychody finansowe			4 817	4 817
Koszty finansowe (-)			4 210	4 210
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>4 568</b>

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 494 485	203 254	3 928	1 701 667
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>1 494 485</b>	<b>203 254</b>	<b>3 928</b>	<b>1 701 667</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 425 306	202 398	28 278	1 655 982
- amortyzacja			24 220	24 220
- wyprzedaż reklamacji			4 058	4 058
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>69 179</b>	<b>856</b>	<b>(24 350)</b>	<b>45 685</b>
Pozostałe przychody operacyjne			4 954	4 954
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	10 018	2 344	6 275	18 637
- zawiązanie odpisu na zapasy	10 018	2 344		12 362
- pozostałe			6 275	6 275
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>59 161</b>	<b>(1 488)</b>	<b>(25 671)</b>	<b>32 002</b>
Przychody finansowe			993	993
Koszty finansowe (-)			21 211	21 211
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>11 784</b>

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	113 726	113 726
Pozostałe kraje	265 023	265 023
Przychody ze sprzedaży ogółem	378 749	378 749
<b>Linia produktu</b>		
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	378 749	378 749
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	378 749	378 749

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	93 675	93 675
Pozostałe kraje	258 860	258 860
Przychody ze sprzedaży ogółem	352 535	352 535
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	352 535	352 535
Przychody ze sprzedaży ogółem	352 535	352 535
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	352 535	352 535
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	352 535	352 535

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	482 384	482 384
Pozostałe kraje	1 219 283	1 219 283
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	1 701 667	1 701 667
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	1 701 667	1 701 667
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 3 miesięcy 2026 r. osiągnęła 30% przychodów ze sprzedaży.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

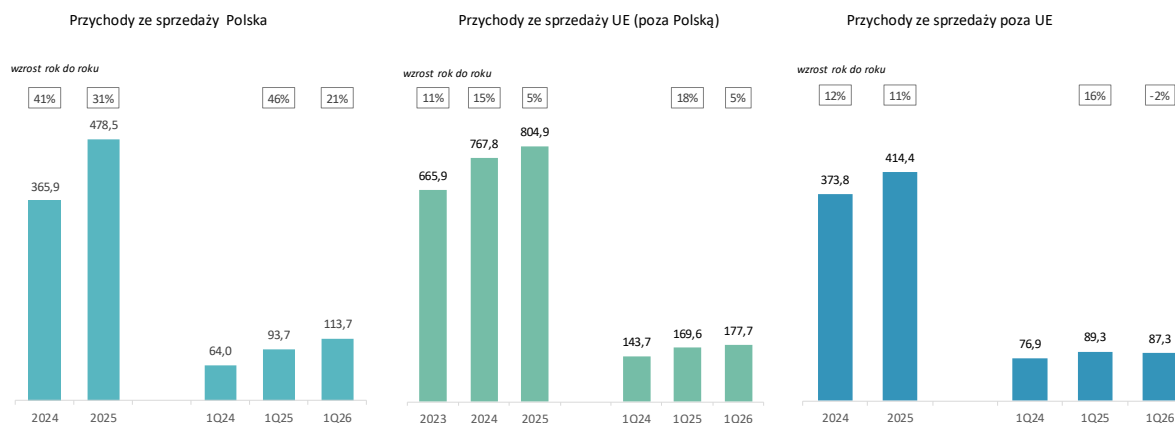
Sprzedaż rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim – 21% wzrostu w 1 kwartale br., ze względu na efektywnie prowadzone działania marketingu wizerunkowego, w tym w concept store'ach w Fabryce Norblina oraz wysoką skuteczność działań digital marketingu. Kondycja klienta na rynku polskim jest lepsza niż na innych rynkach regionu CEE.

Dynamika sprzedaży poza granicami Polski była niższa, ponieważ sytuacja koniunkturalna, kondycja klienta oraz kursy walut kształtują się różnie na poszczególnych rynkach. Answear jako eksporter zrealizował w 1Q2025 70% swojej sprzedaży poza granicami Polski. W segmencie krajów UE spółka realizuje średni wzrost 5% rdr.

Na dynamikę sprzedaży w segmencie poza UE wpływ mają zarówno osłabiająca się względem złotego ukraińska Hrywna jak i sytuacja handlowa na rynku globalnym po wprowadzeniu ceł importowych przez USA. Spadek średniego kursu rdr w 1 kwartale o 12,6% oraz zmniejszenie sprzedaży i rentowności na rynkach Ameryki Północnej wyraźnie wpłynęły na dynamikę sprzedaży tego segmentu. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowała wyższy wzrost sprzedaży w 1Q2026 w segmencie poza UE o ponad 10 pp.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sprzedaż według segmentów w okresie 2024-2025 wraz z porównaniem 1 kwartału 2026 roku do 1 kwartału 2025 i 2024 roku przedstawia się następująco:



## 6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

## 7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Wartość brutto</b>			
Saldo na początek okresu	26 232	26 232	26 232
Połączenie jednostek gospodarczych			
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 232	26 232	26 232
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości</b>			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
<b>Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu</b>	<b>26 232</b>	<b>26 232</b>	<b>26 232</b>

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związaną ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 31 marca 2026 roku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wyczerpania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku		1 272	595	23 747	3 479	765	29 858
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie)		-	-	-	-	1 859	1 859
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)		-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(66)	(17)	(844)	(147)	-	(1 074)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 roku	-	1 206	578	22 903	3 332	2 624	30 643
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie)	-	-	-	-	-	2 432	2 432
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	-	(29)	(2)	(710)	(152)	-	(893)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	-	1 355	666	15 796	2 834	5 463	26 114
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie)		101	-	10 310	1 337	9 485	21 233
Sprzedaż spółki zależnej (-)		-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)		-	-	-	(376)	(11 751)	(12 127)
Amortyzacja (-)		(213)	(73)	(3 069)	(468)	-	(3 823)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	-	1 272	595	23 747	3 479	765	29 858

W okresie 3 miesięcy 2026 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 1.859 tys. PLN (3 miesięcy 2025 roku: 2.432 tys. PLN, 2025 rok: 9.485 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce oraz wydatków na rozwój aplikacji mobilnej.

Na dzień 31 marca 2026 r., jak również na dzień 31 marca 2025 r., oraz na dzień 31 grudnia 2025 Spółka nie poczyniła zobowiązań na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wyczerpania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	-	6 458	5 206	12	5 217	32	16 925
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie)	-	-	70	-	-	219	289
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(70)	(70)
Amortyzacja (-)	-	(293)	(496)	(2)	(443)	-	(1 234)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 roku	-	6 165	4 780	10	4 774	181	15 910
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie, leasing)	-	-	191	-	77	347	615
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(1)	(1)	(35)	-	(37)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(268)	(268)
Amortyzacja (-)	-	(293)	(434)	(3)	(538)	-	(1 268)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	-	7 308	4 376	12	6 319	111	18 126
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084
Zwiększenia (nabycie, wyczerpanie, leasing)	-	28	2 109	7	475	2 619	5 238
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(22)	(2)	(73)	-	(97)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	376	-	(43)	(2 619)	(2 286)
Amortyzacja (-)	-	(1 171)	(1 877)	(9)	(1 957)	-	(5 014)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	-	6 458	5 206	12	5 217	32	16 925

W okresie 3 miesięcy 2026 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 219 tys. PLN (3 miesięcy 2025 roku: 347 tys. PLN, 2025 rok: 2.619 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczą w większości zakupów sprzętu komputerowego dla różnych działów oraz wyposażenia magazynu.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 31 marca 2026 r.:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu			-
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego		19	109
Zaliczka na zakup wyposażenia biura			
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>109</b>

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2026</b>				
Opłaty leasingowe	22 493	67 024	61 940	151 457
Koszty finansowe (-)	(4 205)	(11 420)	(5 868)	(21 493)
Wartość bieżąca	18 288	55 604	56 072	129 964

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
Opłaty leasingowe	23 066	74 446	71 060	168 572
Koszty finansowe (-)	(4 748)	(13 490)	(7 505)	(25 743)
Wartość bieżąca	18 318	60 956	63 555	142 829

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow yżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.12.2025</b>				
Opłaty leasingowe	22 030	67 617	62 146	151 793
Koszty finansowe (-)	(4 234)	(11 623)	(6 104)	(21 961)
Wartość bieżąca	17 796	55 994	56 042	129 832

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

## 10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2026 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	92 210	492	527	20 966	114 195
Zwiększenia	2 891				2 891
Zmniejszenia (-)					-
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(3 375)	(48)	(58)	(449)	(3 930)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 roku	91 726	444	469	20 517	113 156
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2025 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892
Zwiększenia	3 363				3 363
Zmniejszenia (-)					-
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(3 180)	(64)	(100)	(449)	(3 793)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2025 roku	102 437	695	1 018	22 312	126 462
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892
Zwiększenia	2 961				2 961
Zmniejszenia (-)		(33)			(33)
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)			(242)		(242)
Amortyzacja (-)	(13 005)	(234)	(349)	(1 795)	(15 383)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	92 210	492	527	20 966	114 195

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

#### 11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite		
<b>Stan na 31.03.2026</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 080	206			3 286
Odpisy na zapasy	2 298	497			2 795
Odpisy na należności	59				59
<i>Zobowiązania:</i>					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	76	4			80
Rezerwy na świadczenia pracownicze	576				576
Nie wykorzystane koszty finansowania dłużnego	1 350	(154)			1 196
Pozostałe rezerwy	1 370	2 696			4 066
Niezrealizowane zwroty od klientów	10 487	(4 877)			5 610
Ulga badawczo-rozwojowa	804				804
Program lojalnościowy	3 080	(415)			2 665
Inne:	-				-
Nierozliczone straty podatkowe	-	73			73
<b>Razem</b>	<b>23 180</b>	<b>(1 970)</b>	-	-	<b>21 210</b>
<b>Stan na 31.03.2025</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 739	(578)			3 161
Pochodne instrumenty finansowe	-				-
Odpisy na zapasy	2 504	267			2 771
Odpisy na należności	59				59
<i>Zobowiązania:</i>					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	65	27			92
Rezerwy na świadczenia pracownicze	804	(19)			785
Pozostałe rezerwy	1 097	(341)			756
Pochodne instrumenty finansowe	2 422	558			2 980
Niezrealizowane zwroty od klientów	9 007	(3 383)			5 624
Program lojalnościowy	2 900	(330)			2 570
<b>Razem</b>	<b>22 597</b>	<b>(3 799)</b>	-	-	<b>18 798</b>
<b>Stan na 31.12.2025</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 739	(659)			3 080
Odpisy na zapasy	2 504	(206)			2 298
Odpisy na należności	59				59
<i>Zobowiązania:</i>					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	65	11			76
Rezerwy na świadczenia pracownicze	804	(228)			576
Nie wykorzystane koszty finansowania dłużnego	1 097	253			1 350
Pozostałe rezerwy	2 422	(1 052)			1 370
Niezrealizowane zwroty od klientów	9 007	1 480			10 487
Ulga badawczo-rozwojowa	-	804			804
Program lojalnościowy	2 900	180			3 080
<b>Razem</b>	<b>22 597</b>	<b>583</b>	-	-	<b>23 180</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite		
<b>Stan na 31.03.2026</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	3 232	259			3 491
Dodatnie różnice kursowe	177	(177)			-
Inne aktywa	1 184	(83)			1 101
<i>Zobowiązania:</i>					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	6 591	(3 260)			3 331
<b>Razem</b>	<b>11 184</b>	<b>(3 261)</b>	-	-	<b>7 923</b>
<b>Stan na 31.03.2025</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	2 398	134			2 532
Dodatnie różnice kursowe	265	(230)			35
Inne aktywa	2 068	(1 517)			551
<i>Zobowiązania:</i>					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	5 723	(2 196)			3 527
<b>Razem</b>	<b>10 454</b>	<b>(3 809)</b>	-	-	<b>6 645</b>
<b>Stan na 31.12.2025</b>					
<i>Aktywa:</i>					
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	2 398	834			3 232
Dodatnie różnice kursowe	265	(88)			177
Inne aktywa	2 068	(884)			1 184
<i>Zobowiązania:</i>					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	5 723	868			6 591
<b>Razem</b>	<b>10 454</b>	<b>730</b>	-	-	<b>11 184</b>

## 12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	12 098	13 180	13 180
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych		-	-
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	2 639	1 404	12 362
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(25)		(13 444)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)		-	
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>14 712</b>	<b>14 584</b>	<b>12 098</b>

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 14.712 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 2.639 tys. PLN zostały odniesione w pozostałe koszty operacyjne. Odwrócenie odpisu aktualizującego wartość zapasów w okresie 3 miesięcy 2026 r. oraz 2025 r. miało miejsce na skutek sprzedaży zapasu objętego odpisem oraz zostało ujęte w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów” sprawozdania z wyniku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	2 415	2 506	2 506
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	311	150	904
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(49)	(119)	(726)
Odpisy w wykorzystane (-)	(128)		(269)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)			
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>2 549</b>	<b>2 537</b>	<b>2 415</b>

### 13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 31.03.2026	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	Różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(40 952)	(40 952)	-	
Zmiana stanu należności	15 328	15 218	(110)	a) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwałe (-) 110 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań ( bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	(47 187)	(4 793)	42 394	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 41 821 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 402 tys. PLN. c) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań zw. z działalnością finansową (+) 171 tys. PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 699	8 531	(168)	a) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych związanych z działalnością finansową - prowizje bankowe (-) 168 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Inne korekty		107	107	a) Wycena programu motywacyjnego (+) 107 tys. PLN

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### 14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

##### *Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych*

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2026 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2026</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	56 601					33 448	90 049
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18 001						18 001
Kategoria aktywów finansowych razem	75 602	-	-	-	-	33 448	109 050

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2025</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	48 579					45 366	93 945
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 709						24 709
Kategoria aktywów finansowych razem	74 288	-	-	-	-	45 366	119 654

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2025</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	77 045					28 332	105 377
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	63 230						63 230
Kategoria aktywów finansowych razem	141 275	-	-	-	-	28 332	169 607

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2026 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZGWG-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZGWG-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IŻ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2026</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 607				2 607
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	221 760					36 201	257 961
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	182 510						182 510
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	404 270	-	2 607	-	-	36 201	443 078

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2025</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 682				2 682
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	256 406					35 862	292 268
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	208 268						208 268
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	464 674	-	2 682	-	-	35 862	503 218

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2025</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 607				2 607
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	244 230					61 034	305 264
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	156 935						156 935
Kategoria zobowiązań finansowych razem	401 165	-	2 607	-	-	61 034	464 806

#### Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	31.03.2026		31.03.2025		31.12.2025	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
<b>Aktywa:</b>						
Należności i pożyczki	-	-	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	90 049	90 049	93 945	93 945	105 377	105 377
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18 001	18 001	24 709	24 709	63 230	63 230
<b>Zobowiązania:</b>						
Kredyty w rachunku kredytowym	18 350	18 350	41 212	41 212	18 126	18 126
Kredyty w rachunku bieżącym	129 168	129 168	140 270	140 270	85 985	85 985
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	34 992	34 992	26 786	26 786	52 824	52 824
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 607	2 607	2 682	2 682	2 607	2 607
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	257 961	257 961	292 268	292 268	305 264	305 264

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 31 marca 2026 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
<b>Stan na 31.03.2026</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 607		2 607
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 607	-	2 607
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 607</b>	-	<b>2 607</b>
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 682	-	2 682
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 682</b>	-	<b>2 682</b>
<b>Stan na 31.12.2025</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 607		2 607
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 607	-	2 607
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 607</b>	-	<b>2 607</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ**

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
<b>Stan na 31.03.2026</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			90 049	90 049
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			18 001	18 001
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			18 350	18 350
Kredyty w rachunku bieżącym			129 168	129 168
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			34 992	34 992
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			257 961	257 961
<b>Stan na 31.03.2025</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			93 945	93 945
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			24 709	24 709
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			41 212	41 212
Kredyty w rachunku bieżącym			140 270	140 270
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			26 786	26 786
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			292 268	292 268
<b>Stan na 31.12.2025</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			105 377	105 377
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			63 230	63 230
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			18 126	18 126
Kredyty w rachunku bieżącym			85 985	85 985
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			52 824	52 824
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			305 264	305 264

*Wycena w wartości godziwej*

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej*

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

a) Akcje spółek notowanych  
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych  
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne  
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej  
Nie wystąpiły

e) Pożyczki  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocy 2 jednostkowego sprawozdania rocznego na dzień 31.12.2024. Wycenę na dzień przejęcia oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość pierwotna wyceny jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN.

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie*

a) Papiery dłużne notowane  
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

*Przekwalifikowanie aktywów finansowych*

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

*Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej*

Na dzień 31 marca 2026 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

*Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie*

Nie wystąpiły.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
Liczba akcji	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
<b>Kapitał podstawowy (PLN)</b>	<b>949 058</b>	<b>949 058</b>	<b>949 058</b>

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2026 roku tj. 11 maja 2026 roku kapitał zakładowy wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy\*,
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2026 roku tj. 11 maja 2026 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 11 maja 2025 roku wynosi 18.973.105 głosów.

Dnia 10 grudnia 2025 r. Zarząd podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji 85.000 nowych akcji serii M ("Akcje") w ramach subskrypcji prywatnej.

Emisja Akcji następuje w celu realizacji programu motywacyjnego przyjętego uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy ("WZA") nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmienionej następnie uchwałą WZA nr 3/12/2023 z dnia 21 grudnia 2023 r.

Akcje serii M będą emitowane po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji. Akcje zostaną zaferowane Łukaszowi Lepczyńskiemu po wyrażeniu przez Radę Nadzorczą Spółki zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania finansowego akcje serii M nie zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

## 16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
<b>Stan na 31.03.2026</b>				
Erste (daw niej Santander )TFI SA*	949 233	949 233	47 462	5,00%
Erste FIO**	1 110 237	1 110 237	55 512	5,85%
KB&F Fundacja Rodzinna	8 228 164	8 228 164	411 408	43,35%
AB&F Fundacja Rodzinna	2 742 719	2 742 719	137 136	14,45%
Pozostali akcjonariusze	5 942 752	5 942 752	297 138	31,31%
Akcje w lasne	8 050	-	402	0,04%
<b>Razem</b>	<b>18 981 155</b>	<b>18 973 105</b>	<b>949 058</b>	<b>100%</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

\*w dniu 29 grudnia 2025 r. Spółka otrzymała zawiadomienie w trybie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit a) Ustawy o ofercie złożone przez Santander Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna („TFI”) działające w imieniu Santander Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Santander Prestiż Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Santander PPK Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty oraz Credit Agricole Fundusz Inwestycyjny Otwarty, że w wyniku zakupu akcji ww. Fundusze reprezentowane przez TFI stały się łącznie posiadaczami akcji, zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 40/2025.

\*\* w dniu 30 kwietnia 2026 r. Spółka otrzymała zawiadomienie złożone w trybie art. 69 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych od Erste Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna działającego w imieniu Erste Inwestycyjnego Funduszu Otwartego („Fundusz”) , że w wyniku zakupu akcji Fundusz stał się posiadaczem akcji, zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 1Q 2026 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 1Q2026 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 1Q 2026
Zarząd Answear.com SA.						
Magdalena Dąbrowska	56 160	2 808,00	0,30%	56 160	2 808,00	0,30%
Bogusław Kwiatkowski	50 200	2 625,00	0,26%	50 200	2 625,00	0,26%
Jacek Dziadus	54 217	2 710,85	0,29%	54 217	2 710,85	0,29%
<b>suma</b>	<b>160 577</b>	<b>8 143,85</b>	<b>0,85%</b>	<b>160 577</b>	<b>8 143,85</b>	<b>0,85%</b>

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2026 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

## 17. Programy płatności akcjami

Dnia 7 maja 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwałę 3/05/2025 w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki.

W dniu 1 kwietnia 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki w ramach uprawnienia przyznanego Radzie w uchwale Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/05/2025 z dnia 7 maja 2025 r. w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki ("Program motywacyjny") podjęła uchwałę nr 2/04/2026 ("Uchwała Rady Nadzorczej") o obniżeniu warunku EBITDA na rok 2026 ze 100 (stu) milionów złotych do 90 (dziewięćdziesięciu) milionów złotych oraz warunku kursu z 50 (pięćdziesięciu) złotych do 45 (czterdziestu pięciu) złotych.

Zgodnie z Uchwałą WZA w odniesieniu do roku 2026:

- 1) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA było osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z kwoty 100 (stu) milionów złotych;
- 2) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia akcji w Puli Kurs było osiągnięcie przez średnią wartość kursu akcji Spółki w okresie następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z wartości 50 (pięćdziesięciu) złotych.

W następstwie Uchwały Rady Nadzorczej w odniesieniu do roku 2026:

- 1) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA będzie osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z kwoty 90 (dziewięćdziesiąt) milionów złotych;
- 2) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia akcji w Puli Kurs będzie osiągnięcie przez średnią wartość kursu akcji Spółki w okresie następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z wartości 45,00 (czterdziestu pięciu) złotych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W odniesieniu do roku 2025:

- Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje przyznanych w roku 2025 została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	163 500		
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)			163 500
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)			
<b>Liczba uprawnień występujących na koniec okresu</b>	163 500	-	163 500
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu			

- W związku z brakiem osiągnięcia warunku EBITDA w 2025 r. Spółka nie rozpoznała w sprawozdaniu finansowym kosztów programu motywacyjnego za rok 2025 w części odpowiadającej celom finansowym programu.
- W części odpowiadającej Puli Kurs programu motywacyjnego oszacowana wartość uprawnień za 2025 r. przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wynosi 911.927 PLN (w tym 366.449 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 marca 2026 r.) i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu. Wartość programu ujęta w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym na 31 marca 2026 r.:

	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Wartość programu na początku okresu	259		
Wartość programu ujęta w okresie (+)	107		259
<b>Wartość programu na koniec okresu</b>	<b>366</b>	-	<b>259</b>

## 18. Dywidendy

W okresie 3 miesięcy 2026 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

## 19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 3 miesięcy 2026 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

## 20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

## 21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2026 r. dotyczą rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	5 278	4 804	5 120			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	5 900	5 659	5 942			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	2 905	2 331	2 905			
Rezerwa na premie		1 670				
<b>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>14 083</b>	<b>14 464</b>	<b>13 967</b>	-		
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne				132	132	132
Pozostałe rezerwy						
<b>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem</b>	<b>14 083</b>	<b>14 464</b>	<b>13 967</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>

## 22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

### Stan na 31 marca 2026 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 160 238,02 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2026-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 705 096,32 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2027-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 726 008,45 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2027-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2027-04-14
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2026-10-05
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent GC GROUP SPA) – 50 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2025-11-24 do 2026-06-30
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2027-03-31
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SRL) – 275 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2026-05-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 390 470,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A) – 300 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2026-06-03
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 850 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent TOD'S SPA) – 45 500,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2026-03-27 do 2027-05-31

### Stan na 31 grudnia 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 160 238,02 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2026-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 669 384,29 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 558 366,22 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2026-04-14
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2026-10-05
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SRL) – 275 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2026-05-20

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 390 470,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A.) – 300 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2026-06-03
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 850 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent GC GROUP SPA) – 50 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2025-11-24 do 2026-06-30

#### Stan na 31 marca 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04, powiększona do kwoty 850 000,00 EUR dnia 2025-04-03 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 350 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31

#### Na 31 marca 2026 r. następujące aktywa Spółki (w wartości sumy zabezpieczenia) stanowią zabezpieczenie spłaty zobowiązań:

##### Wartości niematerialne:

- znak towarowy Answear.com SA – zabezpieczenie na rzecz mBank do kwoty 165 mln zł
- znak towarowy PRM – zabezpieczenie na rzecz PKO BP do kwoty 188,7 mln zł

##### Zapasy:

- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO do kwoty 188,7 mln zł
- zapasy marki PRM – zabezpieczenie na rzecz Bank Handlowy w Warszawie do kwoty 42,3 mln zł
- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO Faktoring SA 150 mln

##### Pozostałe zobowiązania warunkowe na dzień 31 marca 2026 r., których stroną jest Spółka:

#### Umowa współpracy nr 11/085/24/Z/VX z dnia 19 lipca 2024 r. – bank kredytujący mBank S.A.

##### Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzonej w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych Klientowi z tytułu umowy handlowej - na podstawie Umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Prawie z rejestru znaku towarowego (E5), na podstawie Umowy zastawniczej nr 11/003/18 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3), na podstawie Umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Klienta, złożone w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego:
  - 1) o treści uzgodnionej z Bankiem,
  - 2) do kwoty 195.000.000,00 PLN (słownie: sto dziewięćdziesiąt pięć milionów złotych 00/100),
  - 3) z określeniem terminu

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Umowa nr 89 1020 2892 0000 5202 0922 7432 (wcześniejsza nazwa: 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943) z dnia 28 czerwca 2022 r. zawarta z PKO BP SA**

Zabezpieczenia:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188 700 000,00 PLN, na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000,00 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA, do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188 700 000,00 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Kredytobiorcy w liczbie 250 000 szt.
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 188 700 000,00 PLN na znaku towarowym „PRM”

**Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

**Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17 września 2024 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A. z późniejszymi aneksami:**

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne bez zgody Faktora pełnomocnictwo do rachunku bankowego Spółki prowadzonego przez PKO Bank Polski S.A.
- weksel in blanco z deklaracją wekslową
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C,32-002 Kokotów o wartości nie niższej niż 150 000 000,00 PLN
- przelew na rzecz Faktora praw do odszkodowań z tytułu zawartej przez Spółkę z wybranym przez nią ubezpieczycielem umowy ubezpieczenia towarów handlowych sklepu pod marką Answear o wartości nie niższej niż 150 000 000,00 PLN

**Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytu Bank Handlowy w Warszawie SA**

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2028
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 36 000 000 PLN do dnia 31 października 2027
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

**Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Umowa Faktoringowa nr 4325/7184/2022 na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.**

Zabezpieczenia :

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.
- umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Santander Factoring Sp. z o.o. i BrandBQ Sp. z o.o.

**Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

**Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o.**

Zabezpieczenia:

- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

### 23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Spółka nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

#### *Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji – postępowanie wyjaśniające*

Dnia 5 lipca 2023 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wszczął postępowanie wyjaśniające wobec Spółki w związku z implementacją europejskiej dyrektywy omnibus w sklepie [www.answear.hu](http://www.answear.hu), którego celem jest weryfikacja czy spółka na rynku węgierskim poprawnie wdrożyła ww. dyrektywę. Postępowanie dotyczy okresu od 28 maja 2022 roku do września 2023 roku. W toku postępowania urząd rozszerzył przedział czasowy weryfikacji działań Spółki na rynku węgierskim, w tym w zakresie praktyk promocyjnych na okres 2016-2022. Urząd weryfikował zarówno praktykę Spółki, która polegała na wskazywaniu 3 cen produktu (tzw. „ceny pierwszej”, najniższej ceny sprzedaży z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki oraz aktualnej ceny) w okresie od implementacji dyrektywy Omnibus, jak i dochowanie staranności zawodowej w polityce cenowej oraz praktykach promocyjnych w rozszerzonym okresie postępowania.

W marcu 2025 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wydał wstępną decyzję bez stwierdzenia czy stosowane praktyki mogły wprowadzać w błąd i tym samym bez nałożenia jakiegokolwiek kary. Jednocześnie Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji stwierdził, że właściwym urzędem do rozpatrzenia sprawy Answear jest lokalny Urząd Ochrony Konsumentów, do którego HCA planuje przekazać sprawę.

W kwietniu 2025 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji zamknął postępowanie bez stwierdzenia jakiegokolwiek naruszenia lub jego braku, a tym samym bez nakładania jakiegokolwiek grzywny na Spółkę. Decyzja Urzędu zobowiązała Answear do wdrożenia wewnętrznej polityki zgodności z przepisami w węgierskim sklepie, które Spółka opracowała i wprowadziła uchwałą Zarządu z dnia 2 września 2025 r.

Lokalny Urząd Ochrony Konsumentów, do którego HCA przekazał sprawę w marcu br. nie podjął żadnych działań. W związku z tym Zarząd nie podjął decyzji o tworzeniu rezerwy na ewentualne skutki toczącego się postępowania. Jednocześnie Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż dochował należytej staranności w tworzeniu polityki cenowej zarówno przed implementacją dyrektywy Omnibus, jak i po jej wdrożeniu, uwzględniając transparentność stosowanych cen i upustów jako podstawowy filar komunikacji sklepu internetowego z węgierskimi klientami.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

## 25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych oraz w drodze kompensaty.

### 25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 31.03.2026</b>						
Krzysztof Bajolek	150	1				151
Jacek Dziaduś	90	2				92
Magdalena Dąbrowska	150	3				153
Bogusław Kwiatkowski	90	2				92
Razem	480	8	-	-	-	488

### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 31.03.2026</b>					
Bajolek Arkadiusz	5				5
Gzyl Mateusz	2				2
Palec Jacek	5				5
Chabasiewicz Wojciech	11				11
Borys Paweł	5				5
Matusiak Maciej	2				2
Razem	30	-	-	-	30

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Sprzedaż do:</b>						
Wearco CZ s.r.o			8	177	787	100
Brandbq Sloven			9		9	9
BrandbQ CZ			10	9	9	9
Brandbq Sp. z o.o.	10 714	8 935	43 235	612	19	113
<b>Razem</b>	<b>10 714</b>	<b>8 935</b>	<b>43 262</b>	<b>798</b>	<b>824</b>	<b>231</b>

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025	od 01.01 do 31.03.2026	od 01.01 do 31.03.2025	od 01.01 do 31.12.2025
<b>Zakup od:</b>						
Wearco CZ s.r.o.	382	380	1 674			
Brandbq Sloven	5	6	40			7
Brandbq Sp. z o.o.	294	355	1 533		9 387	
Brandbq CZ	10		12	6		
<b>Razem</b>	<b>691</b>	<b>741</b>	<b>3 259</b>	<b>6</b>	<b>9 387</b>	<b>7</b>

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

## 26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

W pierwszym kwartale tego roku działania Spółki skupiły się na realizacji strategii premiumizacji, optymalizacji portfolio produktowego i optymalizacji zapasów. Celem nadrzędnym jest dalszy wzrost skali biznesu i jednoczesny wzrost rentowności.

## 27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

## 28. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2026 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

- W dniu 1 kwietnia Rada Nadzorcza Spółki w ramach uprawnienia przyznanego Radzie w uchwale Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/05/2025 z dnia 7 maja 2025 r. w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki ("Program motywacyjny") podjęła uchwałę nr 2/04/2026 ("Uchwała Rady Nadzorczej") o obniżeniu warunku EBITDA na rok 2026 ze 100 (stu) milionów złotych do 90 (dziewięćdziesięciu) milionów złotych oraz warunku kurs z 50 (pięćdziesięciu) złotych do 45 (czterdziestu pięciu) złotych.
- W dniu 30 kwietnia 2026 r. Spółka otrzymała zawiadomienie złożone w trybie art. 69 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych przez Erste Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna w imieniu Erste Inwestycyjnego Funduszu Otwartego, że w wyniku zakupu akcji wymieniony Fundusz stał się posiadaczem akcji, zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

## 30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie oraz konflikt zbrojny Iran-USA. Opis wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

## 31. Informację o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

## 32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

## 33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

## 34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

## 35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

## 36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

## 37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od:

- realizacji strategii Spółki w warunkach zmiennego otoczenia makroekonomicznego ze słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- konfliktu zbrojnego w cieśninie Ormuz i wpływu na ceny paliw na rynkach światowych
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. Trend umacniającej się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu CEE wpływa niekorzystnie na eksporterów, a Answear blisko 3/4 przychodów ze sprzedaży osiąga na rynkach zagranicznych.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Rozwój sprzedaży i uzyskanie efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

## 38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2026 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

### SPRZEDAŻ I RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI

Answear.com SA raportuje pierwszy kwartał 2026 r. w którym przychody ze sprzedaży rdr wzrosły o 7,4%. Miniony kwartał w Answear dzielił się na dwa okresy różniące się wynikami sprzedażowymi. W okresie zimowych wyprzedaży w miesiącu styczniu i lutym br. Answear zanotował niskie dynamiki sprzedaży, ze względu na posiadanie relatywnie niskich zapasów kolekcji jesień-zima po dobrej odsprzedaży sezonu AW25 w czwartym kwartale 2025 r. (ze szczególnym uwzględnieniem wysokiej sprzedaży w grudniu 2025) i dostosowaniu poziomu zakupów tej kolekcji do obserwowanego popytu na rynku. W marcu sprzedaż powróciła na ścieżkę dynamicznego wzrostu, a wraz z wejściem kolekcji SS26 do sprzedaży Answear zanotował wyraźną poprawę dynamiki przychodów oraz rentowności w ujęciu rdr.

Liderem wzrostów w ujęciu geograficznym jest Polska. Wzrost o 21,3% na wysokokonkurencyjnym rodzimym rynku jest możliwy dzięki połączeniu skutecznych działań marketingu on-line oraz działań wizerunkowych, również tych prowadzonych w concept store'ach w Fabryce Norblina w Warszawie.

Marża na sprzedaży w 1Q2026 wyniosła 39,9% i była o 0,3 p.p. wyższa niż w analogicznym okresie zeszłego roku. Konsekwentna praca nad ofertą i negocjacje warunków z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży oraz wzroście średniej wartości zamówienia o 1,8%

Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 1Q2026 wyniosły 68,5 mln PLN (w porównaniu do 62,3 mln PLN w 1Q2025), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 19,6% vs 18,8% w 1Q2025 i vs 19,6% w całym 2025 r. Wskaźnik liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami – czyli pozyskanej w 1 kwartale sprzedaży bez wpływu zwiększonych zwrotów z istotnie lepszego sprzedażowo grudnia 2025 r., zafiskalizowanych na początku 2026 r. – pozostał na porównywalnym poziomie jak w poprzednim roku: 11,9% w 1Q2026 vs 11,7% w 1Q2025. Koszty marketingu w 1Q2026 pozostały na wysokim poziomie ze względu na zwiększony koszt dynamicznego zwiększania sprzedaży na rynku polskim oraz wysokich wskaźników kosztu do sprzedaży w okresie wyprzedażowym, kiedy przebrana już oferta kolekcji jesień-zima generowała niższe konwersje i wzrost kosztów marketingu digitalowego.

Koszty logistyki w ujęciu % do sprzedaży pozostają na niskim poziomie, chociaż wskaźnik rdr. zwiększył się z 13,2% do 13,8%. Na poziom kosztów wpływ miała zmiana opakowań z foliopaków na wyższej jakości opakowania kartonowe, dostosowane do segmentu premium. Ponadto niska dynamika sprzedaży i wzrostu koszyka w pierwszych dwóch miesiącach raportowanego kwartału oraz wzrost kosztów paliwa w marcu br. spowodowały wzrost kosztów zmiennych logistyki – przygotowania przesyłki i transportu. Koszty prowadzenia gospodarki magazynowej, mimo podwyżek kosztów wynagrodzeń oraz wyższego niż rok wcześniej kosztu ogrzewania centrum logistycznego w miesiącach zimowych, rosną w tempie przychodów ze sprzedaży nie pogarszając wskaźnika efektywności logistyki.

Rentowność EBITDA pierwszego kwartału br., zwyczajowo najniższego w ciągu roku kalendarzowego ze względu na okres zimowych wyprzedaży, pomimo zwiększonych jeszcze kosztów marketingu i słabiej rozwodnionych kosztów operacyjnych wyniosła 6,6 mln zł, czyli 1,7% przychodów ze sprzedaży. Wynik ten plasuje raportowany kwartał pomiędzy 1Q2025 (9,9 mln zł i 2,8% przychodów ze sprzedaży) i 1Q2024 (3,3 mln zł i 1,1% przychodów ze sprzedaży).

Spółka w 1Q2026 zanotowała stratę netto w wysokości (-6,8) mln PLN, w porównaniu do 3,6 mln PLN zysku netto osiągniętego w 1Q2025, przy czym na wynik netto największy wpływ miały zmiany kursu EUR do PLN i związana z nimi wycena bilansowa rozrachunków oraz zobowiązań z tytułu MSSF16, denominowanych w EUR, od której zaksięgowano niezrealizowane różnice kursowe.

W 1Q206 wydarzenia geopolityczne i wybuch wojny w Iranie spowodowały osłabienie się złotówki wobec EUR na koniec 1-go kwartału, i zmianę kursu z 4,2267 EUR/PLN na 31.12.2025 do 4,2894 EUR/PLN na 31.03.2026. Odwrotna sytuacja miała miejsce w okresie porównawczym 1Q2025, w którym złotówka umocniła się na koniec pierwszego kwartału względem euro z 4,2730 EUR/PLN na 31.12.2024 do 4,1839 EUR/PLN na 31.03.2025.

Oslabienie kursu złotego w marcu negatywnie wpłynęło na koszty finansowe poprzez rozpoznane w działalności finansowej ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z wyceny w kwocie 3,9 mln zł i ujemnych zrealizowanych różnic kursowych w kwocie 0,6 mln zł. W 1Q2025 r. sytuacja była odwrotna i wycena zobowiązań w EUR na koniec marca 2025 poprawiła wynik poprzez dodatnie różnice kursowe w łącznej kwocie 4,1 mln zł.

Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w 1Q2026 składa się:

- amortyzacja 6,2 mln PLN (1Q2025: 5,9 mln PLN)
- wynik na działalności finansowej w wysokości - 8,4 mln PLN (1Q2024: +0,6 mln PLN) oraz
- podatek dochodowy /odroczone w kwocie -1,3 mln PLN (1Q2025: 0,9 mln zł).

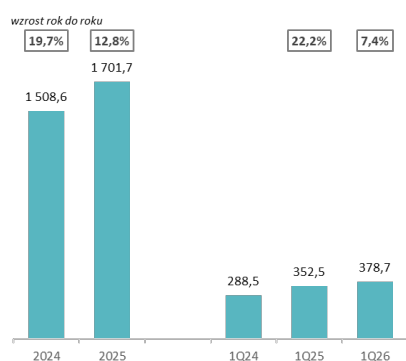
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 1Q2026 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 2,8 mln PLN (1Q2025: 3,0 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,1 mln PLN (1Q2025: 1,2 mln PLN)
- 2,8 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (1Q2025: 1,5 mln PLN dodatnich różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na obniżenie się kursu EUR/PLN wygenerowała 1,7 mln PLN ujemnych różnic kursowych (1Q2025: 2,7 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

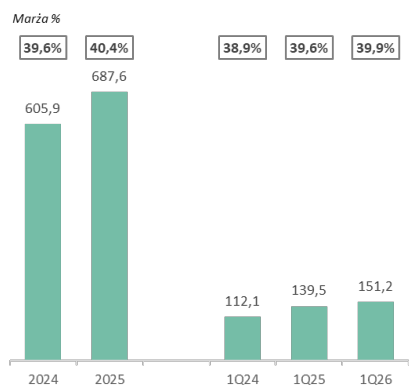
Answear konsekwentnie i w sposób ciągły poprawia wskaźniki operacyjne biznesu. W 1Q2026 odnotowano prawie 96 mln odwiedzin (wzrost o 16,4%), a liczba złożonych zamówień rdr wzrosła o 6,0% do 1,5 mln. Wzrost średniej wartości zamówienia do 394 PLN w 1Q2026 vs 387 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 1,8%, zaniżoną przez aprecjację złotówki o 1,7 p.p. Wzrost wartości zamówienia przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

### Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



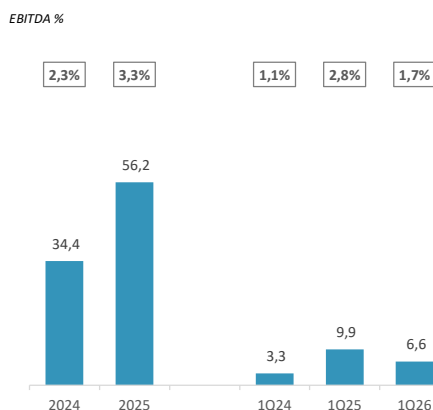
Kolejny kwartał z wysoką dynamiką sprzedaży pomimo słabszego popytu na niektórych rynkach i wysokiej bazy: 1Q2026 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 7,4%, obniżoną o ok 2 pp. ze względu na umocnienie waluty PLN względem innych walut regionu CEE - głównie ukraińskiej hrywny.

### Marża brutto (w mln PLN)



Marża na sprzedaży w 1 kwartale wyniosła 39,9% co oznacza wzrost rdr. o 0,3 pp. Konsekwentna praca nad ofertą i poprawa warunków współpracy z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

### EBITDA (w mln PLN)

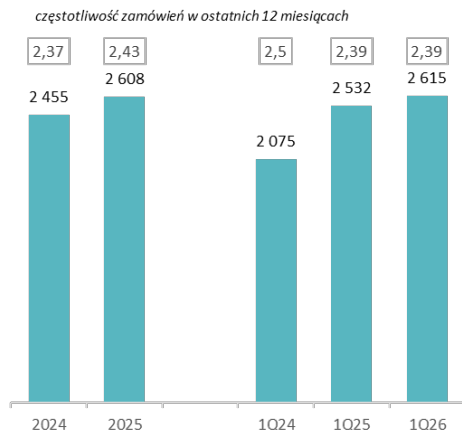


Pierwszy kwartał z niższą wartością EBITDA niż w ubiegłym roku, ale wyższą niż 1Q2024. Utrzymujący się wysoki poziom kosztów marketingu digital i niższa dynamika wzrostu średniej wartości zamówienia, zaniżona przez umocnienie złotówki w okresie wyprzedaży, oraz wzrost kosztów wysyłki do klienta wpłynęły na rentowność w pierwszym kwartale.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

### Liczba aktywnych klientów (\*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – wzrost o 3,1% rdr, natomiast częstotliwość składanych zamówień w 1Q2026 pozostała na tym samym poziomie jak w poprzednim roku.

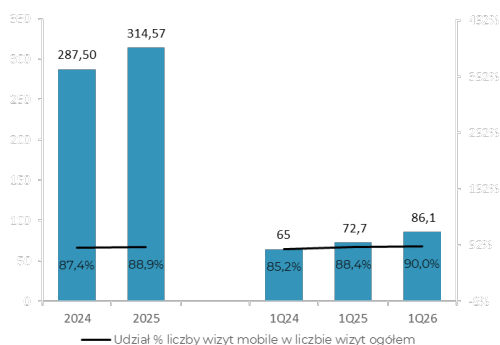
(\*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

### Liczba wizyt (w mln)



Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki w 1Q2026 zanotowaliśmy 96 mln wizyt.

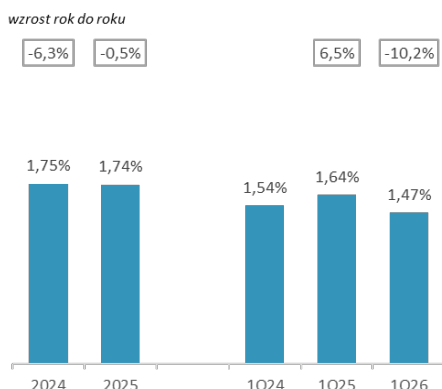
### Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach UE na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

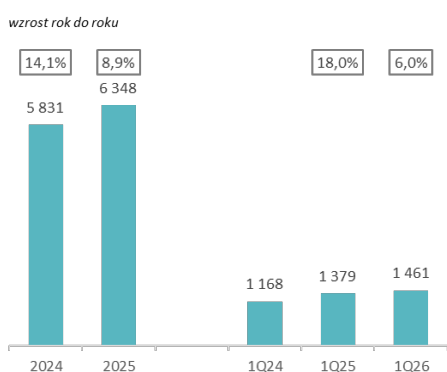
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Współczynnik konwersji (w %)



Zmiany w ofercie, w której coraz większy udział mają produkty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej, powodują spadek konwersji od 2024 r., początkowo generowany przez klientów, którzy poszukiwali na stronach usuwane z oferty marki, a następnie na skutek premiumizacji oferty: marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. Konwersję w 1Q2026 pogarszała trudna sytuacja i słabszy konsument na części rynków oraz ograniczona oferta produktów z sezonu AW25 w okresie zimowych wyprzedaży.

### Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Rosnąca liczba wizyt, pomimo spadku konwersji, przełożyła się na wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli 1,5 miliona zamówień w 1Q2026, czyli o 6,0% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

### Średnia wartość zamówienia (w PLN)



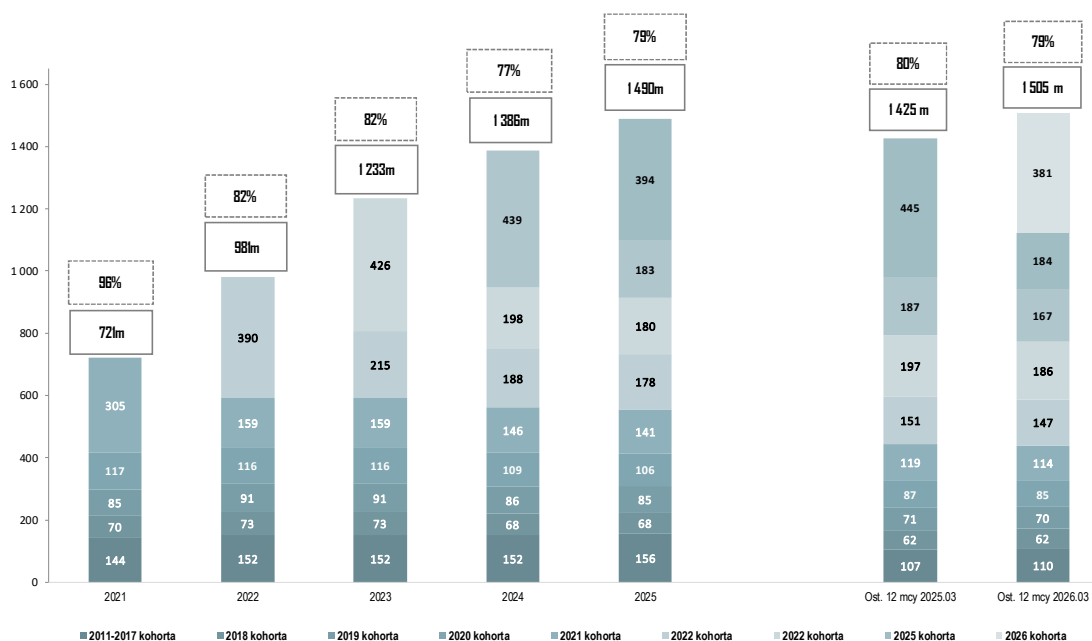
Ciągła praca nad ofertą produktową oraz strategiczna koncentracja na segmentach marek premium mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 394 PLN netto w 1Q2026 oznacza wzrost o 1,8%, mimo aprecjacji złotówki – koszyk w cenach stałych rośnie o dodatkowe 1,7 pp szybciej. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2026 r. wskaźnik ten wyniósł 79%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy na stronach Answear we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 31 marca 2025 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 79% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ pogorszeniu w 2024 r. na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear, i co za tym idzie odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty. Pozytywny trend poprawy powracalności obserwowany 2025 r., zahamował ze względu na niższą dynamikę sprzedaży, ale generalny trend powinien być kontynuowany i pozytywnie oddziaływać na wzrost sprzedaży i optymalizację kosztów marketingu. Proces wspomagany jest przez zmiany w programie lojalnościowym Answear Club wprowadzone na początku 2025 r., które udoskonalają ofertę dla klientów regularnie robiących zakupy na stronach Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach 381 mln PLN wartości sprzedaży on-line zostało wygenerowane przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego wzrostu sprzedaży.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Wyniki finansowe Answear.com SA

### Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2026	3 m-ce 2025	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>378 749</b>	<b>352 535</b>	<b>7,4%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	17 337	15 252	13,7%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	361 412	337 283	7,2%
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>374 662</b>	<b>346 661</b>	<b>8,1%</b>
Amortyzacja	6 238	5 954	4,8%
Zużycie materiałów i energii	3 743	2 634	42,1%
Usługi obce	50 537	46 232	9,3%
Podatki i opłaty	460	460	0,0%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	25 657	23 939	7,2%
Pozostałe koszty rodzajowe	60 514	54 427	11,2%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	227 514	213 015	6,8%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>4 087</b>	<b>5 874</b>	<b>-30,4%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	797	485	64,3%
Pozostałe koszty operacyjne	4 569	2 398	90,5%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>315</b>	<b>3 961</b>	<b>-92,0%</b>
Przychody finansowe	56	4 817	-98,8%
Koszty finansowe	8 469	4 210	101,2%
<b>Zysk/Strata przed opodatkowaniem</b>	<b>-8 097</b>	<b>4 568</b>	<b>-277,3%</b>
Podatek dochodowy	-1 290	908	-242,1%
<b>Zysk/Strata netto</b>	<b>-6 807</b>	<b>3 660</b>	<b>-286,0%</b>
<b>Zysk/Strata netto przypadający:</b>			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	-6 807	3 660	-286,0%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 3 miesięcy 2026 r. wyniosły 361,4 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2025 r. o 24,1 mln zł, czyli o 7,2%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 17,4 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 4,8 mln zł (1Q2025: 3,4 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) w kwocie 5,8 mln zł (1Q2025: 5,5 mln zł) oraz opłata za usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy, za płatność za pobraniem oraz awizację zwrotów – 5,7 mln zł (1Q2025: 5,4 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu na wyższą dynamikę wzrostu prowizji komisowej rozwijającej się marki Medicine.

Wzrost zużycia materiałów i energii związany jest z wyższymi kosztami ogrzewania magazynu w sezonie zimowym w bieżącym roku oraz wzrostem kosztów opakowań do klientów.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 1Q2026 wyniósł on 29,6 mln PLN w porównaniu do 27,6 mln PLN w 1Q2025 czyli więcej o 7,2%. Składnikiem kosztów usług obcych są również koszty usług agencji pracy, z których korzysta spółka w magazynie celem optymalizacji zatrudnienia – ten koszt rośnie rdr o 1,4%. Ponadto kategoria usług obcych zawiera opłaty za sprzedaż za pośrednictwem marketplace, licencje na programy informatyczne czy też koszty opłat eksploatacyjnych związanych z najmowanymi powierzchniami sprzedaży concept store'ów i te kategorie kosztów rosną wraz rozwijaniem sprzedaży w tych kanałach.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na zmianę stawki godzinowej pracowników logistyki oraz pracowników, których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, jak również w związku z indeksacją wynagrodzeń wprowadzoną w Spółce w marcu 2025 r. po 2-letniej przerwie.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 1Q2026 wyniosły 59,6 mln zł w porównaniu do 53,6 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z wydatkami na digital marketing i marketing off-line, a dynamika wzrostu tej kategorii kosztów rodzajowych jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego, wolnorotującego oraz różnice inwentaryzacyjne.

Oslabienie kursu złotego w marcu negatywnie wpłynęło na koszty finansowe poprzez rozpoznane w działalności finansowej ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z wyceny w kwocie 3,9 mln zł i ujemnych zrealizowanych różnic kursowych w kwocie 0,6 mln zł. W 1Q2025 r. sytuacja była odwrotna i wycena zobowiązań w EUR na koniec marca 2025 poprawiła wynik poprzez dodatnie różnice kursowe w łącznej kwocie 4,1 mln zł.

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 1Q2026 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 2,8 mln PLN (1Q2025: 3,0 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,1 mln PLN (1Q2025: 1,2 mln PLN)
- 2,8 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (1Q2025: 1,5 mln PLN dodatnich różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na obniżenie się kursu EUR/PLN wygenerowała 1,7 mln PLN ujemnych różnic kursowych (1Q2025: 2,7 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

#### Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

	tys. PLN	tys. PLN	%
Aktywa	31-03-2026	31-12-2025	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 232	26 232	0,0%
Wartości niematerialne	30 643	29 858	2,6%
Rzeczowe aktywa trwałe	15 910	16 925	-6,0%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	113 156	114 195	-0,9%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 210	23 180	-8,5%
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>210 099</b>	<b>213 338</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	528 575	487 623	8,4%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	90 049	105 377	-14,5%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 741	1 638	6,3%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 290	2 746	-16,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18 001	63 230	-71,5%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>641 656</b>	<b>661 614</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>851 755</b>	<b>874 952</b>	<b>-2,7%</b>

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 1Q2026 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (wdrożenia nowych funkcjonalności i rozwój aplikacji dla PRM). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu na naliczenie amortyzacji za raportowany okres.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania, pomimo indeksacji czynszów na początku okresu, nie zwiększyło się w czasie ze względu na naliczoną w raportowanym okresie amortyzację tych aktywów.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon SS26, których dostawy realizowane były w pierwszym kwartale. Zapas na koniec marca br. jest niższy o 9% niż na koniec marca poprzedniego roku, ponieważ po repozycjonowaniu do segmentu premium nastąpiła optymalizacja zapasów pod kątem poprawy rotacji, głębokości zapasu, eliminacji marek o słabej sprzedaży i zwiększaniem zamówień produktów sprzedających się lepiej.

Saldo należności handlowych dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem oraz z tytułu przekazanych dostawcom zaliczek na dostawy, i jego wartość w bilansie jest determinowana przez sprzedaż osiąganą w drugiej połowie miesiąca poprzedzającego dzień bilansowy. Saldo na 31 marca 2026 r. jest niższe niż na koniec ubiegłego roku ze względu na różnicę wolumenów sprzedaży miesiąca grudnia i marca.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon SS26 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż nadchodzącym sezonie.

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	31-03-2026	31-12-2025	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	949	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 980	12 872	0,8%
Kapitał rezerwowy	26 087	26 087	0,0%
<b>Zyski/Straty zatrzymane:</b>	<b>-6 183</b>	<b>623</b>	<b>-1092,5%</b>
- Zysk/Strata z lat ubiegłych	623	-8 683	107,2%
- Zysk/Strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-6 807	9 306	-173,1%
<b>Kapitał własny</b>	<b>226 373</b>	<b>233 072</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	111 676	112 036	-0,3%
Pochodne instrumenty finansowe	2 607	2 607	0,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 923	11 184	-29,2%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>122 598</b>	<b>126 220</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	257 961	305 264	-15,5%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	182 510	156 935	16,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 288	17 796	2,8%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	14 083	13 967	0,8%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	29 942	21 698	38,0%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>502 784</b>	<b>515 660</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>625 382</b>	<b>641 880</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>851 755</b>	<b>874 952</b>	<b>-2,7%</b>

Zmiana w kapitale własnym odpowiada stracie zanotowanej w pierwszym kwartale tego roku – zmniejszenie o 6,8 mln zł oraz wycenie programu motywacyjnego za rok 2025 r. w części zależnej od kursu akcji, której część przypadająca na okres 1 kwartału 2026 r. została odniesiona na powiększenie kapitału z tytułu płatności w formie akcji (108 tys. zł).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, pozostały na podobnym poziomie w porównaniu do danych na 31 grudnia 2025 r., ponieważ zmniejszenie salda na skutek spłaty kolejnych rat zobowiązań zostało skompensowane wzrostem salda z tytułu wyceny zobowiązań w walucie EUR. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2.607 tys. PLN (bez zmian w 1Q2026), dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania zmniejszyły się przy jednoczesnym zwiększeniu finansowania dłużnego w stosunku do końca 2025 r. co jest naturalną konsekwencją intensyfikacji zakupów i budowania salda zapasów w pierwszym kwartale przed nadchodzącym sezonem sprzedaży SS26.

### Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2026	3 m-ce 2025	Zmiana
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk/Strata przed opodatkowaniem</b>	<b>-8 097</b>	<b>4 568</b>	<b>-277,3%</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 234	1 268	-2,7%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 074	893	20,3%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 930	3 793	3,6%
Zysk/Strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-35	15	-333,3%
Zysk/Strata z tytułu różnic kursowych	2 688	-2 832	194,9%
Koszty odsetek	3 814	4 067	-6,2%
Przychody z odsetek i dywidend	-8	-8	0,0%
Inne korekty	107	0	0,0%
Korekty razem	12 805	7 196	77,9%
Zmiana stanu zapasów	-40 952	-121 516	66,3%
Zmiana stanu należności	15 218	6 457	135,7%
Zmiana stanu zobowiązań	-4 793	20 237	-123,7%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 531	2 619	225,7%
Zmiany w kapitale obrotowym	-21 996	-92 203	76,1%
Zapłacony podatek dochodowy	-102	-1 625	93,7%
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-17 391</b>	<b>-82 064</b>	<b>78,8%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-1 960	-2 593	24,4%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-408	-145	-181,4%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	35	5	600,0%
Otrzymane odsetki	8	8	0,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2 327</b>	<b>-2 725</b>	<b>14,6%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	43 306	116 949	-63,0%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-4 540	-4 687	3,1%
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-60 097	-46 070	-30,4%
Odsetki zapłacone	-3 567	-3 527	-1,1%
Inne wydatki finansowe ( prowizje)	-248	-191	-29,8%
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-25 147</b>	<b>62 474</b>	<b>-140,3%</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-44 864</b>	<b>-22 315</b>	<b>-101,0%</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	63 230	46 770	35,2%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-365	254	-243,7%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>18 001</b>	<b>24 709</b>	<b>-27,1%</b>

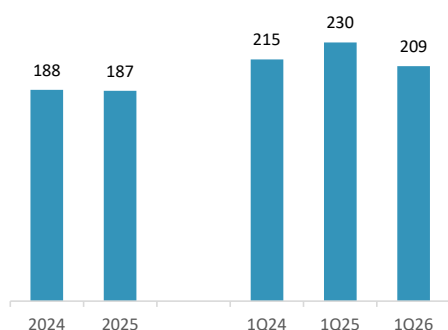
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Na sytuację płynnościową Spółki w 1Q2026 największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana z zatowarowaniem, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był mniejszy (41,0 mln zł vs 121,5 mln zł) – ze względu na optymalizację poziomu zapasów pod poprawę rotacji i dostosowanie do sytuacji rynkowej. Mniejszy stan zapasów oznacza mniejsze zapotrzebowanie na finansowanie bankowe – zarówno to w formie linii kredytowych jak i w formie faktoringu odwrotnego. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 4,5 mln zł) oraz zapłatę odsetek z tytułu obsługi długu bankowego.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 2,3 mln zł, i wiązały się z nakładami związanymi ze zwiększeniami wartości niematerialnych i były na poziomie podobnym do zeszłorocznego.

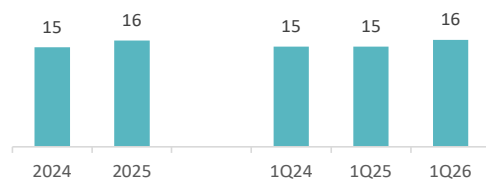
W efekcie powyższych zmian oraz przeznaczenia środków pieniężnych wykazanych na bilansie otwarcia na uregulowanie zobowiązań spółki, o dacie zapadalności przypadającej na 1 kwartał br., w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 44,9 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2026 r.

### Rotacja zapasów (w dniach)



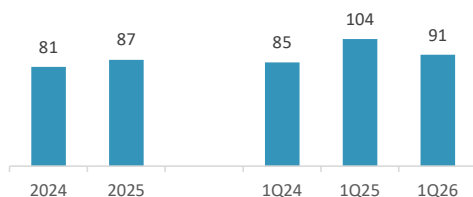
Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ poprawie, po przejściowym pogorszeniu rotacji w poprzednim roku. Zmiana pozycjonowania w pierwszej fazie budowy portfolio marek oznacza pogorszenie rotacji. Selekcja marek w portfolio na bazie wskaźników rotacji, odsprzedaży i rentowności nowo wprowadzanych marek oznacza poprawę oferty poprzez eliminację marek performujących poniżej oczekiwań i rozwijanie marek, które znalazły uznanie wśród klientów. Ponadto, w przeciwieństwie do pierwszego kwartału zeszłego roku, w 1Q2026 dostawcy realizowali wysyłki swoich towarów do magazynu centralnego w Kokotowie później niż w 1Q2025, co poskutkowało mniejszym saldem zapasów i poprawą wskaźnika rotacji.

### Rotacja należności (w dniach)



Wskaźnik rotacji należności pozostaje na stałym niskim poziomie. Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiór w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce zwiększyło się w związku z rozwojem marki PRM i pozyskiwaniem nowych marek do sklepów PRM i Answear, co powoduje wzrost przedpłat dla dostawców, którzy wymagają tego sposobu rozliczenia w początkowej fazie współpracy.

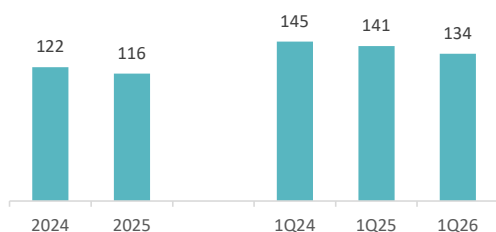
### Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności, jak i negocjacji z dostawcami mających na celu wydłużenie terminów płatności. Skrócenie rotacji w porównaniu do zeszłego roku nastąpiło dzięki lepszemu wykorzystaniu skont z szybszą płatnością do dostawców, możliwemu dzięki poprawie procesów operacyjnych i dostępnym liniom kredytowym na finansowanie szybszych płatności

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki skrócił się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 7 dni. Należy zaznaczyć, że 1 kwartał br. to okres pogorszenia się cyklu konwersji gotówki ze względu obniżenie dynamiki sprzedaży przy jednoczesnym budowaniu zapasu pod oczekiwane zwiększenie obrotów w drugim kwartale.

### Finansowanie dłużne

Kategoria	2023 tys PLN	2024 tys PLN	2025 tys PLN	1Q25 tys PLN	1Q26 tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	120 601	109 829	156 935	208 268	182 510
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	87 743	46 770	63 230	24 709	18 001
<b>Dług netto</b>	<b>32 859</b>	<b>63 060</b>	<b>93 705</b>	<b>183 558</b>	<b>164 509</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	19 917	16 194	11 768	15 497	12 038
Zobowiązania z tytułu umów najmu (MSSF16)	136 997	129 957	118 064	127 332	117 926
<b>Dług netto uwzględniający MSSF 16</b>	<b>189 773</b>	<b>209 210</b>	<b>223 537</b>	<b>326 388</b>	<b>294 473</b>

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 31 marca 2026 r. to:

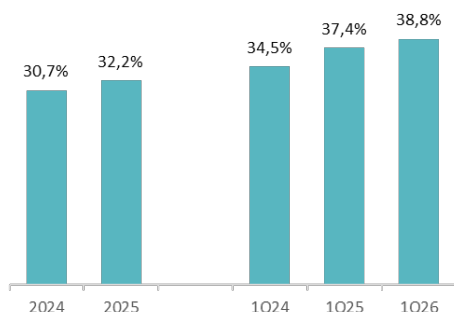
- limit kredytowy do kwoty 111 mln PLN w banku PKO BP SA
- 130 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 75 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 55 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 20 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Erste/Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 164,5 mln PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

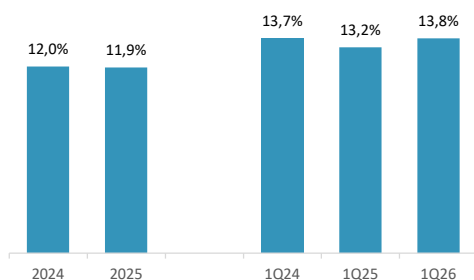
## Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

### % zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



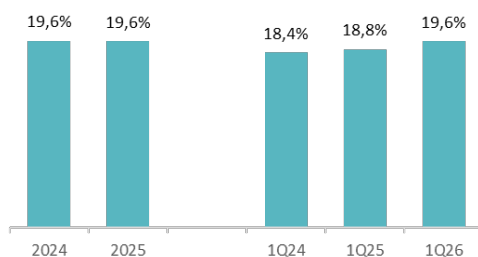
Współczynnik zwrotów w 1Q2026 r. zwiększył się ze względu na wzrost udziału rynku polskiego w sprzedaży ogółem, który to rynek charakteryzuje wysoki wskaźnik zwrotów. Zwyczajowo, współczynnik zwrotów w pierwszym kwartale każdego roku jest wyższy niż w pozostałych kwartałach roku, ponieważ klienci dokonują zwrotów po intensywnym okresie zakupów przed końcem poprzedniego roku.

### % kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Wskaźnik rdr zwiększył się z 13,2% do 13,8%, a na poziom kosztów wpływ miała zmiana opakowań z foliopaków na wyższej jakości opakowania kartonowe, dostosowane do segmentu permium, w którym działa marka. Ponadto niska dynamika sprzedaży i wzrost koszyka w pierwszych dwóch miesiącach raportowanego kwartału oraz wzrost kosztów paliwa w marcu br. spowodowały wzrost kosztów zmiennych logistyki – przygotowania przesyłki i transportu.

### % kosztów marketingowych

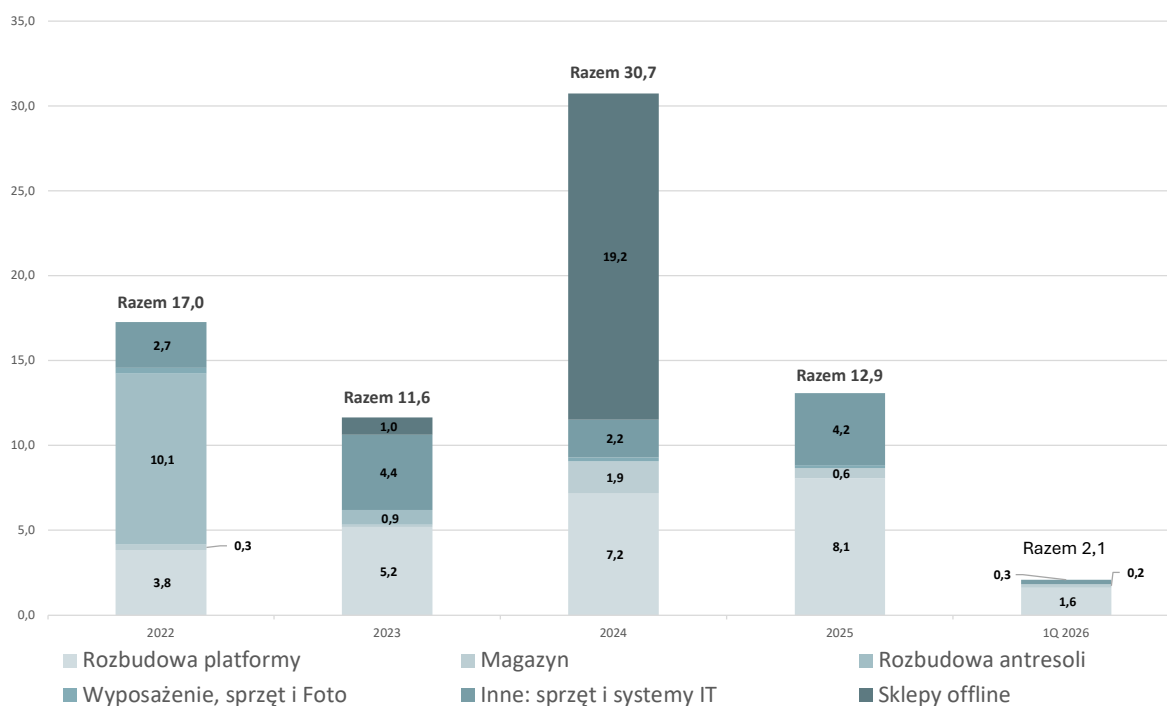


Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 1Q2026 wyniosły 68,5 mln PLN (w porównaniu do 62,3 mln PLN w 1Q2025), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 19,6% vs 18,8% w 1Q2025 i vs 19,6% w całym 2025 r. Wskaźnik liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami – czyli pozyskanej w 1 kwartale sprzedaży bez wpływu zwiększonych zwrotów z istotnie lepszego sprzedażowo grudnia 2025 r., zafiskalizowanych na początku 2026 r. – pozostał na porównywalnym poziomie jak w poprzednim roku: 11,9% w 1Q2026 vs 11,7% w 1Q2025.

Koszty marketingu w 1Q2026 pozostały na wysokim poziomie ze względu na zwiększony koszt dynamicznego zwiększania sprzedaży na rynku polskim oraz wysokich wskaźników kosztu do sprzedaży w okresie wyprzedazowym, kiedy przebrana już oferta kolekcji jesień-zima generowała niższe konwersje i wzrost kosztów marketingu digitalowego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach.

W 2026 r. nakłady inwestycyjne skupione będą na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju nowych funkcjonalności stron Answear i aplikacji mobilnej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2026 – 31.03.2026	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 11 maja 2026 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
11 maja 2026 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
11 maja 2026 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
11 maja 2026 r.	Magdalena Dąbrowska	Wiceprezes Zarządu	
11 maja 2026 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	