



**Sprawozdanie o wydatkach
reprezentacyjnych, a także wydatkach na
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej
oraz usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok 2025**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giędy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2025 roku.

1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIĘDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

Koszty reprezentacyjne, tj. promocji, edukacji, rozwoju rynku oraz doradztwa w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2025 r. 19,7 mln zł, czyli na poziomie porównywalnym do 2024 r. (wzrost o 1,0%, tzn. 0,2 mln zł rdr). W przypadku kosztów doradztwa odnotowano spadek o 1,0 mln w stosunku do 2024 r. (tj. spadek o 7,4% rdr). Natomiast w przypadku kosztów promocji, edukacji i rozwoju rynku odnotowano wzrost o 1,2 mln (+23,5% rdr).

Tabela 1. Koszty promocji i doradztwa w latach 2023 - 2025 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	6 545	5 301	8 389	1 244	23,5%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	13 088	14 129	21 887	(1 041)	(7,4%)
Razem	19 633	19 430	30 276	203	1,0%

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2025 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające m.in. koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 6,5 mln zł (wzrost o 23,5%, tzn. 1,2 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2023 – 2025 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	722	590	1 322	132	22,4%
Promocja i rozwój biznesu	1 223	1 135	2 015	88	7,8%
Partnerstwo w konferencjach	1 254	1 142	1 376	112	9,8%
Monitoring mediów	84	138	117	(54)	(39,1%)
Usługi public relations	107	126	351	(19)	(15,1%)
Reklama w radio, TV i w prasie	648	547	1 020	101	18,5%
Organizacja konferencji i szkoleń	2 507	1 623	2 188	884	54,5%
Razem	6 545	5 301	8 389	1 244	23,5%

W 2025 roku kontynuowano rozpoczęty w 2024 roku proces optymalizacji kosztów promocji, edukacji i rozwoju rynku, koncentrując wydatki na inicjatywach bezpośrednio wspierających cele strategiczne GPW. Utrzymano selektywne podejście do projektów marketingowych, ograniczając działania o niskiej efektywności i wzmacniając rolę inicjatyw o wysokiej wartości merytorycznej i edukacyjnej. Jednocześnie zwiększono udział autorskich projektów o charakterze strategicznym, takich jak: GPW FutureBridge, European Capital Markets Forum czy rozwój formatów edukacyjnych i komunikacyjnych skierowanych do inwestorów i uczestników rynku m.in.: projekt GPW 24/7, nowy format Podsumowania Roku Giełdowego, promocja #ETFnaGPW, Strefa GPW na Targach ForFin. Aktywności te wspierały wzmacnianie rozpoznawalności GPW, promocję rynku kapitałowego oraz budowę relacji z emitentami i inwestorami.

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2025 r. wyniosły 13,1 mln zł (spadek kosztów o 7,4%, tzn. 1,0 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3. Koszty doradztwa w latach 2023 - 2025 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Doradztwo prawne	1 199	2 680	4 471	(1 481)	(55,3%)
Doradztwo podatkowe	434	752	1 280	(318)	(42,3%)
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	10 327	9 433	14 106	894	9,5%
Audyty podatkowo - księgowo	1 128	1 264	2 030	(136)	(10,8%)
Razem	13 088	14 129	21 887	(1 041)	(7,4%)

W roku 2025 kontynuowano proces optymalizacji kosztów doradztwa. W ramach przyjętej strategii Zarząd GPW koncentrował się na działalności podstawowej GK GPW oraz starał się budować i wzmacniać kompetencje wewnętrzne, ograniczając korzystanie z usług doradców zewnętrznych, szczególnie w kluczowych obszarach działalności operacyjnej. W efekcie, w ostatnich dwóch latach udało się znacząco ograniczyć koszty doradztwa, które spadły z 21,9 mln zł w roku 2023 do 13,1 mln zł w roku 2025 (spadek o 8,8 mln zł, czyli o 67%).

2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Koszty reprezentacyjne, tj. promocji, edukacji, rozwoju rynku oraz doradztwa w poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły łącznie 12,1 mln zł w 2025 r. i były zbliżone do kosztów w 2024 r. (spadek o 0,1%, tzn. 14 tys. zł rdr).

Tabela 4. Koszty promocji i doradztwa w latach 2023 - 2025 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Promocja, edukacja i rozwój rynku	4 341	3 296	6 567	1 045	31,7%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	7 753	8 812	13 967	(1 059)	(12,0%)
Razem	12 094	12 108	20 534	(14)	(0,1%)

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2025 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 4,3 mln zł (31,7%, tzn. 1,0 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 5. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2023 – 2025 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	666	554	1 309	112	20,2%
Promocja i rozwój biznesu	778	834	1 807	(56)	(6,7%)
Partnerstwo w konferencjach	806	538	940	268	49,8%
Monitoring mediów	68	138	117	(70)	(50,7%)
Usługi public relations	96	126	348	(30)	(23,8%)
Reklama w radio, TV i w prasie	482	319	711	163	51,1%
Organizacja konferencji i szkoleń	1 445	787	1 335	658	83,6%
Razem	4 341	3 296	6 567	1 045	31,7%

Wzrost kosztów działalności promocyjnej w 2025 roku był spowodowany procesem optymalizacji kosztów promocji, edukacji i rozwoju rynku zapoczątkowanym w 2024 r., który koncentruje wydatki na inicjatywach bezpośrednio wspierających cele strategiczne GPW. Szerzej działania te opisano w sekcji 1 dokumentu obejmującej skonsolidowane wydatki.

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2025 r. wyniosły 7,8 mln zł (spadek o 12,0%, tzn. 1,0 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 6. Koszty doradztwa w latach 2023 – 2025 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2025 vs 2024)	Dynamika (%) (2025 vs 2024)
	2025 r.	2024 r.	2023 r.		
Doradztwo prawne	554	1 741	3 149	(1 187)	(68,2%)
Doradztwo podatkowe	550	814	1 129	(264)	(32,4%)
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	5 974	5 485	8 477	489	8,9%
Audyty podatkowo - księgowo	675	771	1 211	(96)	(12,5%)
Razem	7 753	8 812	13 967	(1 059)	(12,0%)

W roku 2025 kontynuowano proces optymalizacji kosztów doradztwa, co również na poziomie GPW S.A. przyniosło istotne oszczędności. Szerzej proces ten opisano w sekcji 1 dokumentu obejmującej skonsolidowane wydatki.

Uchwała Nr 25/2350/2026

Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

z dnia 26 maja 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2025

Na podstawie § 18 ust. 2 pkt 1a) Statutu Spółki, Rada Giełdy postanawia, co następuje:

§ 1

Rada Giełdy zatwierdza Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2025, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za podjęciem uchwały głosowało: 7 Członków Rady Giełdy

Przeciw podjęciu uchwały głosowało: 0 Członków Rady Giełdy

Wstrzymało się od głosu: 0 Członków Rady Giełdy

Uchwałę podjęto w głosowaniu jawnym.

dr Iwona Sroka

Paweł Homiński

Prezes Rady Giełdy

Wiceprezes Rady Giełdy

Piotr Prażmo

Waldemar Markiewicz

Sekretarz Rady Giełdy

Członek Rady Giełdy

dr Wiesław Rożucki

Członek Rady Giełdy

Małgorzata Rusewicz

Członek Rady Giełdy

Katarzyna Szwarc

Członek Rady Giełdy