

Piotr Szajczyk

Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w obszarze szeroko rozumianej sprzedaży, które zdobywał w największych firmach przewozowych w kraju i za granicą. Poprzednio pełnił funkcję Wiceprezesa zarządu Poczty Polskiej ds. sprzedaży, Zastępcy Dyrektora Biura Sprzedaży ds. Rozwoju Oferty Handlowej oraz Dyrektora Biura Sprzedaży Poczty Polskiej. W poprzednich latach pracował w Kolejach Ukraińskich; jako Dyrektor Handlowy Polska w FCM Travel Solutions; w PLL LOT jako Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji, Dyrektor Sprzedaży Regionu Polska, Menedżer do spraw rozwoju biznesu, odpowiedzialny m.in. za poprawę wyników sprzedażowych i zwiększenie efektywności; w PKP Intercity jako Zastępca Dyrektora Biura Sprzedaży i Dyrektor Biura Sprzedaży, odpowiedzialny m.in. za analizę procesów sprzedażowych i wdrożenie narzędzi sprzedaży.

Pan Piotr Szajczyk jest absolwentem Wyższej Szkoły Menedżerskiej SIG w Warszawie na kierunku Zarządzanie i Marketing w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz prywatnej szkoły obsługi pokładowej na kierunku: obsługa pokładowa.