



**ims**  
sensory media

RAPORT  
GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS  
ZA I KWARTAŁ 2026 ROKU

Warszawa, maj 2026 r.

## Spis treści:

<b>WYBRANE DANE FINANSOWE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO</b>	<b>4</b>
<b>I. KWARTALNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS</b>	<b>6</b>
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE I GRUPIE KAPITAŁOWEJ IMS	6
2. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT ORAZ OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	11
3. STANOWISKO EMITENTA ODNOŚNIE DO OPUBLIKOWANYCH PROGNOZ NA 2026 ROK	16
4. POZOSTAŁE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ ORAZ WYNIKU FINANSOWEGO EMITENTA I GRUPY	16
4.1. PROJEKT CLOSER MUSIC - PRODUKCJA I KOMERCJALIZACJA WŁASNYCH BIBLIOTEK MUZYCZNYCH	16
4.2. PODPISANIE ISTOTNEJ UMOWY HANDLOWEJ PRZEZ CLOSER MUSIC SP. Z O.O.	21
4.3. INFORMACJA W SPRAWIE ISTOTNEJ UMOWY EMITENTA	22
4.4. ZMIANA POLITYKI DYWIDENDOWEJ IMS S.A.	22
4.5. WYPŁATA ZALICZKI NA POCZET DYWIDENDY ZA 2025 ROK	22
4.6. PRZYJĘCIE PRZEZ RADĘ NADZORCZĄ SPÓŁKI PROGRAMU MOTYWACYJNEGO V NA LATA 2026 – 2028	23
4.7. REKOMENDACJA "KUPUJ" DLA AKCJI IMS S.A. Z CENĄ DOCELOWĄ 2,87 PLN	24
4.8. PROGRAM MOTYWACYJNY OPARTY O AKCJE CLOSER MUSIC CORPORATION	25
5. ISTOTNE WYDARZENIA PO ZAKOŃCZENIU OKRESU, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT	25
5.1. REKOMENDACJA ZARZĄDU IMS S.A. ODNOŚNIE PODZIAŁU ZYSKU ZA 2025 ROK	25
6. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE GRUPY BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ NAJBLIŻSZEGO KWARTAŁU	26
7. STRUKTURA AKCJONARIATU	27
8. CZYNNIKI RYZYKA	28
8.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM RYNKOWYM GRUPY	28
8.2. RYZYKO PRAWNO-REGULACYJNE	30
8.3. RYZYKO SPECYFICZNE DLA GRUPY I BRANŻY, W KTÓREJ DZIAŁA	31
8.4. RYZYKO FINANSOWE I KAPITAŁOWE	33
9. POZOSTAŁE INFORMACJE	35
9.1. UMOWY KREDYTOWE I POŻYCZKI CZYNNNE NA 31 MARCA 2026 ROKU	35
9.2. UDZIELONE I OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE W OKRESIE STYCZEŃ – MARZEC 2026 ROKU	48
9.3. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	51
9.4. SPRAWY SPORNE, INNE POSTĘPOWANIA	51
<b>II. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS ZA OKRES 01.01.2026 R. - 31.03.2026 R.</b>	<b>52</b>
<b>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW</b>	<b>53</b>
<b>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - AKTYWA</b>	<b>55</b>
<b>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - PASYWA</b>	<b>56</b>
<b>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM</b>	<b>57</b>
<b>SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>59</b>
1. ZASADY SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	60
1.1. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI	60
1.2. WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA PREZENTACJI	60
1.3. PODSTAWA SPORZĄDZENIA ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	60
1.4. ZASADY RACHUNKOWOŚCI	60
1.5. ZMIANY STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI	61
1.6. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA PROFESJONALNYM OSĄDZIE I SZACUNKACH	61
2. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI	64
3. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	69
3.1. ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ	69
3.2. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	70
3.3. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	71
3.4. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	71
3.5. PRZYCHODY FINANSOWE	71
3.6. KOSZTY FINANSOWE	72
3.7. PODATEK DOCHODOWY	72
3.8. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA	72
4. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ	73

4.1. WARTOŚĆ FIRMY	73
4.2. WARTOŚCI NIEMATERIALNE	73
4.3. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	74
4.4. PRAWO DO UŻYTKOWANIA AKTYWÓW	75
4.5. AKTYWA I REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	78
4.6. ZAPASY	80
4.7. NALEŻNOŚCI	80
4.8. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	81
4.9. INSTRUMENTY FINANSOWE	81
4.10. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU LEASINGU	83
4.11. KREDYTY I POŻYCZKI	84
4.12. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA	84
4.13. INNE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	85
5. POZOSTAŁE INFORMACJE	85
5.1. DYWIDENDA	85
5.2. ZATRUDNIENIE W SPÓŁKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS	88
5.3. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	88
5.4. EMISJA, WYKUP I SPŁATA DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	88
5.5. ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	88
<b>III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA IMS S.A. ZA OKRES 01.01.2026 R. - 31.03.2026 R.</b>	<b>89</b>
<b>SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW</b>	<b>89</b>
<b>SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - AKTYWA</b>	<b>91</b>
<b>SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - PASYWA</b>	<b>92</b>
<b>SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM</b>	<b>93</b>
<b>SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>95</b>
1. INFORMACJE DODATKOWE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ IMS S.A.	96
1.1. ZASADY RACHUNKOWOŚCI	96
1.2. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIA GWARANCJI	96
1.3. ZATRUDNIENIE IMS S.A.	96
1.4. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	96
1.5. ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	98

## Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	15 849	14 266	3 736	3 409
<b>EBIT</b>	<b>1 650</b>	<b>1 635</b>	<b>389</b>	<b>391</b>
<b>SKORYGOWANY EBIT = EBIT + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V</b>	<b>1 950</b>	<b>1 635</b>	<b>460</b>	<b>391</b>
Amortyzacja	1 481	1 388	349	332
<b>EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)</b>	<b>3 131</b>	<b>3 023</b>	<b>738</b>	<b>722</b>
<b>SKORYGOWANA EBITDA = EBITDA + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V</b>	<b>3 431</b>	<b>3 023</b>	<b>809</b>	<b>722</b>
Zysk brutto	1 196	968	282	231
Zysk netto za rok obrotowy	930	712	219	170
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>957</b>	<b>1 029</b>	<b>226</b>	<b>246</b>
<b>Skorygowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej = zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V</b>	<b>1 257</b>	<b>1 029</b>	<b>296</b>	<b>246</b>
<b>Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 907	2 828	685	676
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 102)	(1 792)	(260)	(428)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(2 285)	(2 907)	(539)	(695)
Przepływy pieniężne netto razem	(479)	(1 871)	(113)	(447)
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
	<b>Stan na 31 marca 2026 r.</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2025</b>	<b>Stan na 31 marca 2026 r.</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2025</b>
Wartości niematerialne	30 596	30 102	7 133	7 122
Rzeczowe aktywa trwałe	9 876	9 888	2 302	2 339
Należności krótkoterminowe	15 461	15 505	3 604	3 668
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	986	1 465	230	347
Kapitał własny	52 029	51 080	12 130	12 085
Zobowiązania długoterminowe	12 179	12 792	2 839	3 026
Zobowiązania krótkoterminowe	33 322	32 905	7 768	7 785

## Zasady przeliczenia wybranych danych finansowych

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według ustalonego przez NBP kursu wymiany złotego na EUR obowiązującego 31.03.2026 r. - 4,2894 PLN/EUR i dane porównawcze na 31.12.2025 r. - 4,2267 PLN/EUR).

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych - przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego, tj. za okres 3 miesiące zakończonych 31.03.2026 r. - 4,2419 PLN/EUR i dane porównawcze za okres 3 miesiące zakończonych 31.03.2025 r. - 4,1848 PLN/EUR.

## I. Kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IMS

### 1. Podstawowe informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej IMS

Grupa Kapitałowa IMS („Grupa Kapitałowa”; „Grupa IMS”; „Grupa”) zajmuje pozycję lidera polskiego rynku w świadczeniu wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego. Tak wysoką pozycję na rynku polskim jak również ekspansję na inne rynki europejskie, Grupa zawdzięcza oferowanym nowoczesnym rozwiązaniom. Działając, z ponad 25-letnim doświadczeniem, w segmencie mediów i nowoczesnych technologii, Grupa wykorzystuje techniki umożliwiające kreowanie nastroju i wywieranie wpływu na zachowanie Klienta.

Jednostką dominującą w Grupie IMS jest IMS Spółka Akcyjna (dalej „IMS S.A.”; „Spółka”; „Emitent”). IMS S.A. (wcześniej, w okresie kwiecień 2007 r. – czerwiec 2015 r. jako Internet Media Services S.A.) została utworzona w wyniku przekształcenia Internet Media Services Sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Internet Media Services Sp. z o.o., działająca od 2000 r., zarejestrowana była w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000083234. W dniu 8 marca 2007 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia Spółki w spółkę akcyjną (Rep. A nr 499/2007). W dniu 10 kwietnia 2007 r. Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę formy prawnej Spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną oraz podwyższenie kapitału akcyjnego do wysokości 500 tys. PLN. Kapitał akcyjny Spółki według stanu na 31 marca 2026 roku wynosił 689.381,72 PLN i dzielił się na 34.469.086 akcji o wartości nominalnej 0,02 złotych każda.

Dane teleadresowe i rejestracyjne jednostki dominującej na dzień zatwierdzenia raportu

Siedziba	ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	0000278240
Kapitał zakładowy	689.381,72 PLN
NIP	525-22-01-663
REGON	016452416
Strona www	<a href="http://www.imssensory.com">www.imssensory.com</a>
Telefon	+48 /22/ 870 67 76
Fax	+48 /22/ 870 67 33

Grupa IMS świadczy usługi marketingu sensorycznego w trzech głównych grupach produktowych:

- Audiomarketingu** - emisja oraz przygotowanie personalizowanych formatów muzycznych,
- Wideomarketingu** - komunikacja wizualna na nośnikach Digital Signage: Wideo Wall, menu Boards, witryny sklepowe Digital Signage,
- Aromamarketingu** - dobór i emisja spersonalizowanych nut zapachowych dla wybranych grup klientów.

Okolo połowy sprzedaży od wielu lat pochodzi ze świadczenia długoterminowych usług abonamentowych w tych trzech obszarach.

Powyższe dziedziny stanowią trzon marketingu sensorycznego, który jest działaniem polegającym na umiejętnym dobraniu odpowiednich bodźców dźwiękowych, zapachowych i wizualnych w celu wywołania oczekiwanych reakcji u klientów. Misją Grupy jest pozostanie wiodącym dostawcą rozwiązań podnoszących efektywność i atrakcyjność miejsc sprzedaży.

Ponadto Grupa IMS prowadzi działalność w segmentach:

- **In-Store Media** - produkcja i emisja reklam dźwiękowych, produkcja i emisja reklam wideo na monitorach i ekranach LED, Digital Signage,
- **Technologie i Systemy Digital Signage** - Wayfinder's mapy dotykowe - wdrożone po raz pierwszy w Polsce, jak i w Europie przez Grupę IMS, Giftomaty, instalacje Systemów Digital Signage, aplikacje interaktywne, specjalizowane urządzenia Digital Signage, zarządzanie treścią na nośnikach Digital Signage.

Grupa IMS działa w dwóch segmentach abonamentowych - premium i ekonomicznym. Usługi w segmencie premium cechuje najwyższa jakość, a w konsekwencji cena, natomiast usługę w segmencie ekonomicznym (obejmuje tylko usługę audiomarketingu) cechuje niższa cena i jakość, którą wciąż jednak charakteryzuje odpowiedni poziom zadowolający klienta.

Ideą powyższych działań Grupy Kapitałowej IMS jest oferowanie kompleksowych rozwiązań, które odciążą klienta od implementacji, zarządzania oraz monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.

### Spółki zależne

Na 31 marca 2026 r. w skład Grupy Kapitałowej IMS, poza jednostką dominującą, wchodziły następujące spółki:

- Closer Music Corporation z siedzibą w USA kontrolowana poprzez World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o.;
- Closer Music Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kontrolowana poprzez Closer Music Corporation;
- World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Revo DOOH Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
- Mood Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- APR Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach;
- Audio Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie;
- IMS Sensory Inc. z siedzibą w USA;
- Aroma General Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Closer Music Corporation („CMC”) to spółka, która dołączyła do Grupy Kapitałowej IMS od września 2023 roku. Nabycie Closer Music Corporation (szeroko opisane w punkcie 5.5. skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej IMS za 2023 rok opublikowanego 17 kwietnia 2024 roku), to krok w realizacji strategii rozwoju projektu Closer Music. Poprzez CMC sprzedaż licencji muzycznych realizowana będzie na rynku amerykańskim.

Closer Music Sp. z o.o. to spółka, w której od II połowy 2019 r. realizowany jest projekt budowy i komercjalizacji baz muzycznych. Szerzej ten strategiczny dla Grupy IMS projekt opisany został w części I w punkcie 4.1. niniejszego raportu.

World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. utworzona została 18 sierpnia 2021 r. przez IMS S.A. IMS S.A. objęła w nowopowstałej spółce 100% udziałów. World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. to wehikuł inwestycyjny, poprzez który Emitent

kontroluje Closer Music Corp. (od 1 września 2023 r.) oraz pośrednio Closer Music Sp. z o.o. W dniu 26 lipca 2022 r. Komisja Nadzoru Finansowego dokonała wpisu World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. do rejestru zarządzających ASI. Spółce nadano identyfikator krajowy ZASI nr PLZASI00313.

Revo DOOH Sp. z o.o. prowadzi w Grupie Kapitałowej IMS działalność w zakresie rozwoju nowych urządzeń i systemów. Revo DOOH Sp. z o.o. pracuje nad nowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami urządzeń do marketingu sensorycznego wykorzystywanymi w całej Grupie Kapitałowej (np. serwery do nadawania muzyki i wyświetlania kontentu Digital Signage) oraz autorskimi, interaktywnymi aplikacjami multimedialnymi. Od końca 2023 roku Revo DOOH Sp. z o.o. świadczy usługi reklamowe Digital Signage. Zmianę nazwy spółki z IMS r&d sp. z o.o. na Revo DOOH Sp. z o.o., Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował 6 września 2024 roku.

Mood Factory Sp. z o.o. to spółka prowadząca działalność abonamentową w zakresie audio i aromamarketingu na krajowych rynkach lokalnych, gdzie grupą klientów docelowych są głównie pojedyncze sklepy, salony fryzjerskie, salony fitness, puby, restauracje oraz niewielkie, lokalne sieci ww. salonów, sklepów i restauracji (w odróżnieniu od Emitenta, który w swojej dotychczasowej działalności współpracuje głównie z dużymi markami, sieciami FMCG, galeriami handlowymi oraz sieciami hiper- i supermarketów).

APR Sp. z o.o. oraz Audio Marketing Sp. z o.o. to firmy, działające od kilkunastu lat w branży audiomarketingu, których model biznesowy oparty jest o dostarczanie usług muzycznych do punktów sprzedaży. Swoje usługi spółki te świadczą głównie w segmencie ekonomicznym usług abonamentowych audio, w którym Emitent zaczął działać od początku 2018 roku i w którym działa większość firm konkurencyjnych.

IMS Sensory Inc. to spółka, w której IMS S.A. objął 100% udziałów 15 grudnia 2021 roku. Spółka powołana została w celu rozwoju usług abonamentowych na rynku amerykańskim.

Aroma General Sp. z o.o. utworzona została 23 maja 2024 r. przez IMS S.A. oraz dwie osoby fizyczne. IMS S.A. objęła w nowopowstałej spółce pakiet większościowy 51% udziałów. Aroma General Sp. z o.o. to spółka mająca zajmować się sprzedażą usług aromamarketingowych na rynkach zagranicznych, o dużo większym potencjale niż rynek polski. Szczegóły utworzenia ww. spółki zostały przedstawione w punkcie 1.8. skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej IMS za 2024 rok opublikowanego 30 kwietnia 2025 roku.

Wszystkie wymienione powyżej spółki zależne, nad którymi IMS S.A. sprawuje kontrolę, podlegają konsolidacji metodą pełną. Spółki zależne są konsolidowane od daty uzyskania kontroli przez Spółkę, natomiast przestają być konsolidowane w chwili utraty nad nimi kontroli przez IMS S.A. Spółka posiada kontrolę, z tytułu swojego zaangażowania w jednostkę, kiedy podlega ekspozycji na zmienne wyniki finansowe lub gdy ma prawa do zmiennych wyników finansowych (zwrotów), oraz ma możliwość wywierania wpływu na wysokość tych wyników finansowych (zwrotów) poprzez sprawowanie władzy nad tą jednostką. Salda i transakcje występujące pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, są dla celów konsolidacji eliminowane.

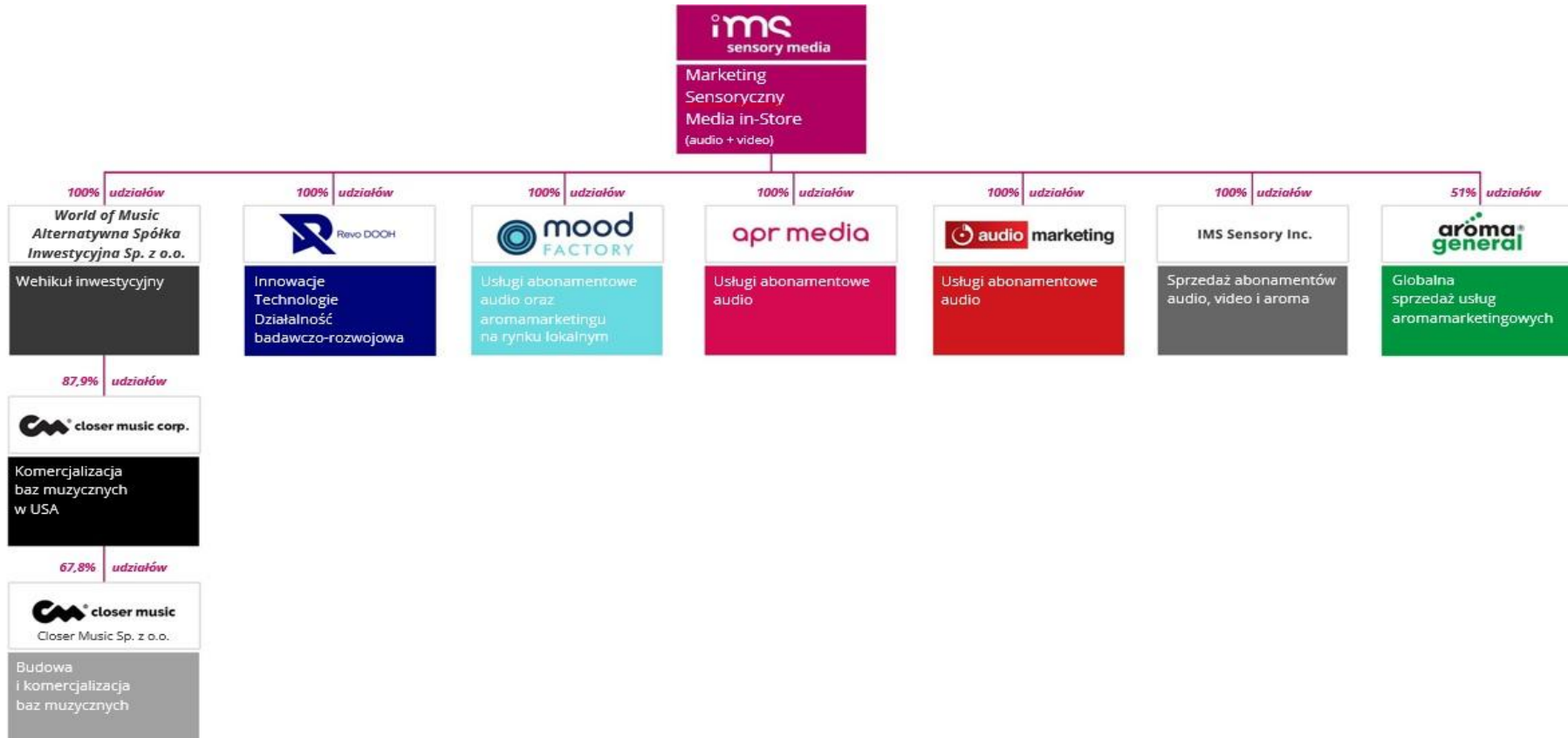
W pierwszym kwartale 2026 roku skład Grupy Kapitałowej IMS nie uległ zmianie, w tym w wyniku połączenia, przejęcia lub sprzedaży, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji czy zaniechania działalności.

W pierwszym kwartale 2026 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową.

## Skład Grupy Kapitałowej IMS na 31 marca 2026 r.:

Szczegół powiązania	Jednostka	Nazwa skrócona	Data objęcia kontroli	Procentowy udział w kapitale spółki	
				Stan na 31.03.2026 r.	Stan na 31.12.2025 r.
<b><u>Jednostka dominująca</u></b>	<b>IMS Spółka Akcyjna</b> ul. Puławska 366; Warszawa	IMS S.A.	x	x	x
<b><u>Szczegół pierwszy</u></b>	<b>Revo DOOH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Mierzeja Wiślana 11; Kraków	Revo DOOH Sp. z o.o.	19.01.2006 r.	100,0%	100,0%
	<b>Mood Factory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Puławska 366; Warszawa	Mood Factory Sp. z o.o.	04.08.2016 r.	100,0%	100,0%
	<b>APR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Drozdów 4; Katowice	APR Sp. z o.o.	15.10.2018 r.	100,0%	100,0%
	<b>Audio Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Jana Pawła II nr 20; Koszalin	Audio Marketing Sp. z o.o.	01.06.2021 r.	100,0%	100,0%
	<b>World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Puławska 366; Warszawa	World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o.	18.08.2021 r.	100,0%	100,0%
	<b>IMS Sensory Inc.</b> 2040 Martin AVE Santa Clara, CA95050-2702 Stany Zjednoczone	IMS Sensory Inc.	15.12.2021 r.	100,0%	100,0%
	<b>Aroma General Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> Ul. Józefińska 2; Kraków	Aroma General Sp. z o.o.	23.05.2024 r.	51,0%	51,0%
<b><u>Szczegół drugi</u></b>	<b>Closer Music Corporation</b> 7251 West Lake Mead Boulevard, Suite 300 Las Vegas, NV 89128 Stany Zjednoczone	Closer Music Corp.	01.09.2023 r.	87,9%	87,9%
<b><u>Szczegół trzeci</u></b>	<b>Closer Music Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> ul. Puławska 366; Warszawa	Closer Music Sp. z o.o.	18.05.2007 r.	67,8%	67,8%

Wykres: Struktura Grupy Kapitałowej IMS na dzień zatwierdzenia raportu do publikacji.



## 2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport oraz opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wybrane dane finansowe za pierwszy kwartał 2026 roku (okres 01.01.2026 – 31.03.2026)

Tabela: Wybrane informacje finansowe za pierwszy kwartał 2026 r. wraz z danymi porównawczymi za pierwszy kwartał 2025 roku.

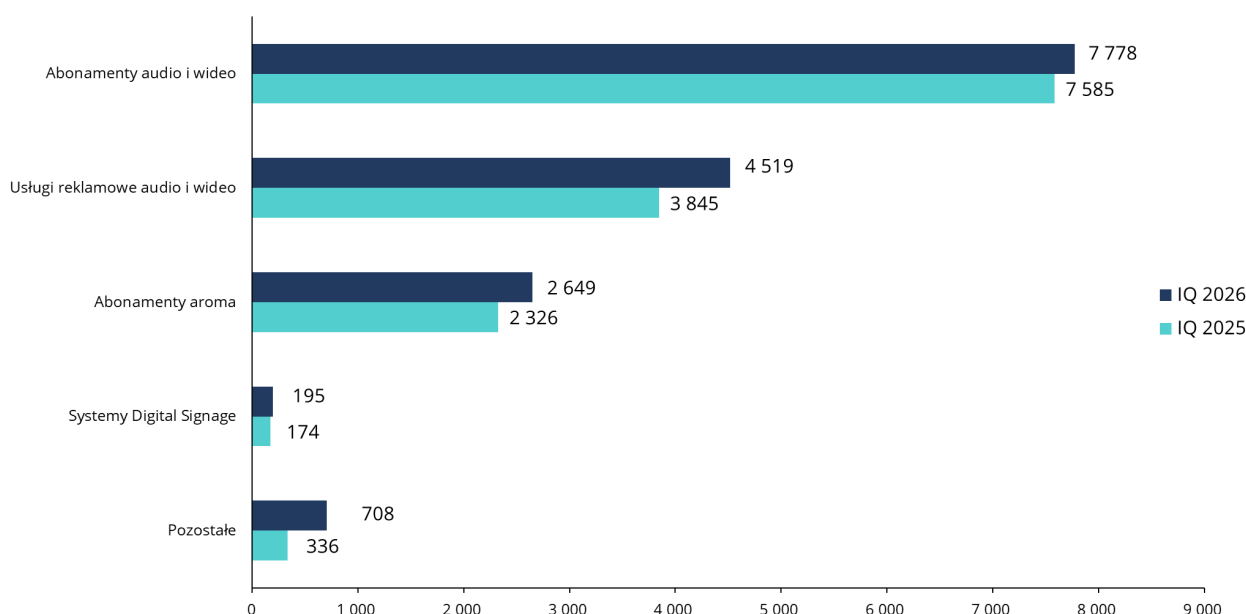
(wartości liczbowe w tys. PLN)	Okres 3 miesięcy zakończony		Zmiana IQ 2026 vs IQ 2025	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.	liczbowa	procentowa
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>15 849</b>	<b>14 266</b>	<b>1 583</b>	<b>11%</b>
<b>EBIT</b>	<b>1 650</b>	<b>1 635</b>	<b>15</b>	<b>1%</b>
<i>Rentowność EBIT</i>	<i>10,4%</i>	<i>11,5%</i>		
<b>SKORYGOWANY EBIT = EBIT + SZACUNKOWE KOSZTY PROGRAMU MOTYWACYJNEGO V</b>	<b>1 950</b>	<b>1 635</b>	<b>315</b>	<b>19%</b>
<i>SKORYGOWANY EBIT %</i>	<i>12,3%</i>	<i>11,5%</i>		
<b>EBITDA</b> (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	<b>3 131</b>	<b>3 023</b>	<b>108</b>	<b>4%</b>
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>19,8%</i>	<i>21,2%</i>		
<b>SKORYGOWANA EBITDA = EBITDA + SZACUNKOWE KOSZTY PROGRAMU MOTYWACYJNEGO V</b>	<b>3 431</b>	<b>3 023</b>	<b>408</b>	<b>13%</b>
<i>SKORYGOWANA EBITDA % (Skorygowana EBITDA / Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>21,6%</i>	<i>21,2%</i>		
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>	<b>957</b>	<b>1 029</b>	<b>(72)</b>	<b>(7%)</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,2%</i>		
<b>SKORYGOWANY ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ = ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ + SZACUNKOWE KOSZTY PROGRAMU MOTYWACYJNEGO V</b>	<b>1 257</b>	<b>1 029</b>	<b>228</b>	<b>22%</b>
<i>SKORYGOWANY ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ % (Skorygowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej / Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>7,9%</i>	<i>7,2%</i>		
<i>KOREKTY DO SKORYGOWANYCH: EBIT, EBITDA I ZYSKU NETTO PRZYPISANEGO AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ:</i>	<i>(300)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>- Szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V w IMS S.A.</i>	<i>(300)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Grupa IMS osiągnęła w I kwartale 2026 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 15,8 mln zł, tj. wyraźnie, bo o 11,1% większe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. To najlepszy sprzedażowo I kwartał w historii Grupy IMS. Widoczne są więc pierwsze efekty inwestycji w zespoły sprzedażowe. Wzrost sprzedaży odnotowany został w każdym podstawowym segmencie sprzedażowym (abonamenty, usługi reklamowe, systemy Digital Signage). Szczególnie widoczny

jest wzrost sprzedaży usług reklamowych – o 17,5%. W perspektywie całego 2026 roku Zarząd Emitenta spodziewa się co najmniej utrzymania dynamiki sprzedaży ogółem.

Wzrosły także zyski osiągane przez Grupę IMS. Skorygowany EBIT jest wyższy o 0,3 mln zł w stosunku do I kwartału 2025, tj. o 19,3%. Skorygowana EBITDA jest wyższa o 0,4 mln zł w stosunku do I kwartału 2025, tj. o 13,5%. Skorygowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej jest wyższy o 0,2 mln zł w stosunku do I kwartału 2025, tj. o 22,2%.

*Wykres: Struktura przychodów netto ze sprzedaży według kategorii sprzedaży w pierwszym kwartale 2026 r. (w tys. PLN).*



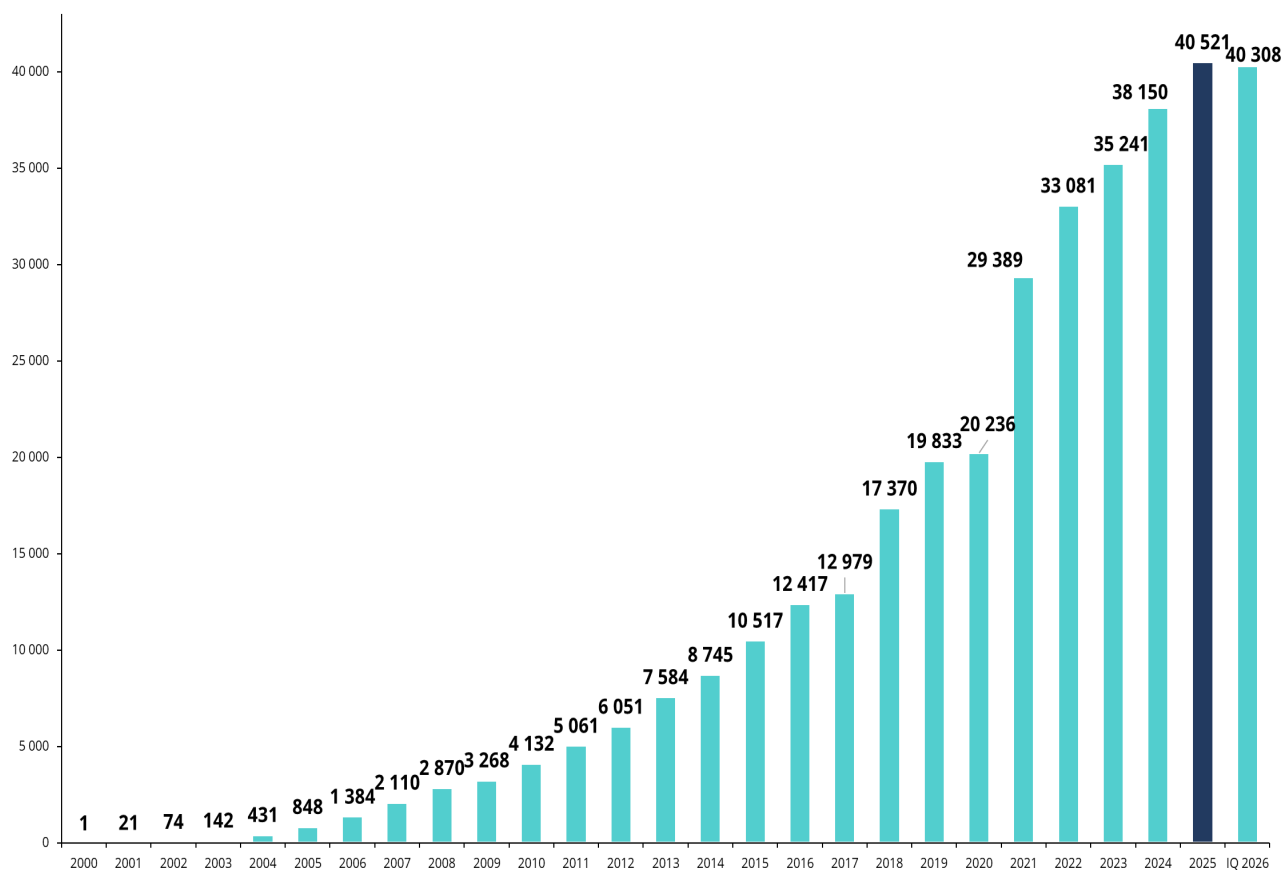
### Lokalizacje abonamentowe

Grupa IMS jest liderem rynku marketingu sensorycznego w Polsce, coraz skuteczniej również rozwija także swoje usługi w innych krajach. Na koniec marca 2026 roku Grupa dostarczała swoje usługi do 40.308 lokalizacji abonamentowych na terenie Polski i poza granicami (lokalizacja = pojedyncze urządzenie audio, wideo lub aromabox, za które pobierana jest opłata abonamentowa; jeżeli za urządzenie pobierana jest więcej niż jedna opłata abonamentowa, wówczas liczba lokalizacji odpowiada liczbie opłat abonamentowych). Usługi abonamentowe oparte są w większości o długoterminowe, kilkuletnie kontrakty. W pierwszym kwartale 2026 roku przychody abonamentowe stanowiły **65,8% wszystkich przychodów Grupy**.

Tabela: Zmiana liczby lokalizacji abonamentowych w Grupie Kapitałowej.

	Okres 3 miesięcy zakończony		Wskaźnik wzrostu IQ 2026 / IQ 2025	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.	liczbowy	procentowy
Liczba obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty audio i wideo), w tym:	35 210	33 991	1 219	4%
- lokalizacje w segmencie ekonomicznym audiomarketingu	15 915	15 801	114	1%
Liczba obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty aroma)	5 098	4 446	652	15%
<b>Lokalizacje abonamentowe łącznie</b>	<b>40 308</b>	<b>38 437</b>	<b>1 871</b>	<b>5%</b>

Wykres: Zmiana stanu lokalizacji abonamentowych w Grupie Kapitałowej w okresie 2000 – 31.03.2026.



Grupa IMS działa w dwóch strategicznych obszarach rynku: na rynku usług wsparcia sprzedaży głównie dla sektora retail (ryнку detalicznego) oraz na rynku mediowym jako kanał reklamy. W tym drugim przypadku przychody Grupy są ściśle powiązane z sytuacją i trendami w branży reklamowej. Wraz z włączeniem do Grupy Kapitałowej IMS spółek APR i Audio Marketing, Grupa mocno rozszerzyła swoją działalność w segmencie ekonomicznym usług abonamentowych audio.

Poniżej przedstawiono różnice pomiędzy segmentami premium (usługi w ramach tego segmentu dostarczane są głównie przez IMS S.A.) oraz segmentem ekonomicznym (usługi w tym segmencie świadczone są przez APR Sp. z o.o., Audio Marketing Sp. z o.o. oraz Mood Factory Sp. z o.o.).

PREMIUM		EKONOMICZNY
Najwyższa	Jakość urządzenia	Niższa niż w Premium
Najszerzy	Rozmiar playlisty	Węższy niż w Premium
Bardzo często	Aktualizacja playlisty	Rzadziej niż w Premium
Tak	Playlista „szyta na miarę”	Nie
Najwyższy	Serwis (dostępność i czas reakcji)	Niższy niż w Premium
> ok. 100 PLN	Cena (miesięcznie)	< ok. 100 PLN

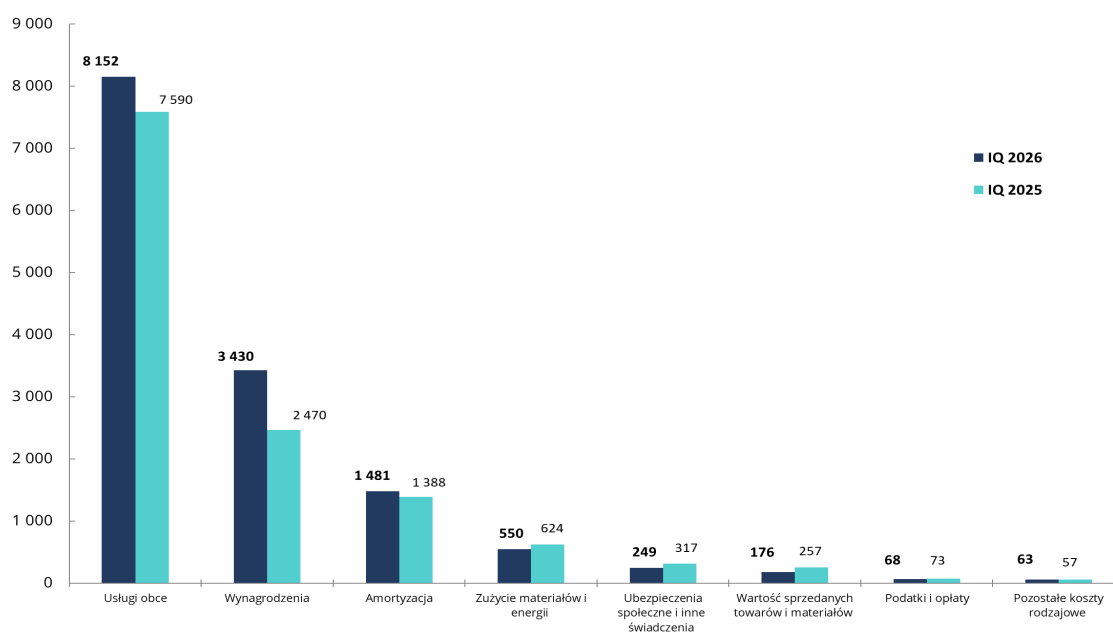
Spadek liczby lokalizacji abonamentowych w 1Q 2026 r. wynika głównie z rezygnacji przez spółki Grupy z tanich lokalizacji audio. Celem Grupy IMS jest dostarczanie usług premium w obszarze audiomarketingu, opartych o wysokiej jakości, w 100% legalne, bazy muzyczne Closer Music.

### Dywersyfikacja sprzedaży

Grupa IMS posiada zdywersyfikowany portfel odbiorców. W okresie 01.01.2026 r. – 31.03.2026 r. Grupa nie dokonała sprzedaży na rzecz jakiegokolwiek odbiorcy, której wartość przekroczyłaby w ciągu tego okresu 10% ogółu wartości sprzedaży Grupy. Mocno zdywersyfikowany jest także portfel dostawców. W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa IMS nie zawierała transakcji z jakimkolwiek dostawcą, z którym wartość zakupów przekroczyłaby 10% ogółu zakupów dokonywanych w tym okresie przez Grupę.

### Koszty działalności

Wykres: Koszty działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2026 r. (w tys. PLN) wraz z danymi porównawczymi.



## Analiza wskaźnikowa

Tabela: Analiza wskaźnikowa.

Parametr	Formuła obliczeniowa	Okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Rentowność EBITDA	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	19,8%	21,2%
Rentowność Skorygowana EBITDA	$\frac{\text{Skorygowana EBITDA}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	21,6%	21,2%
Rentowność netto	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	6,0%	7,2%
Rentowność Skorygowany zysk netto	$\frac{\text{Skorygowany zysk netto}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	7,9%	7,2%

Parametr	Formuła obliczeniowa	Stan na	
		31 marca 2026 r.	31 grudnia 2025 r.
Dług netto (mln PLN)	dług oprocentowany (bez zobowiązań z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów) powiększony o zobowiązania z tytułu umów inwestycyjnych minus środki pieniężne	27,3	27,6
Dług netto / EBITDA za ostatnie cztery kwartały	$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA za ostatnie cztery kwartały (IIQ 2025 - IQ 2026)}}$	1,4	1,5
Dług netto / Skorygowana EBITDA za ostatnie cztery kwartały	$\frac{\text{Dług netto}}{\text{Skorygowana EBITDA za ostatnie cztery kwartały (IIQ 2025 - IQ 2026)}}$	1,4	1,5

Emitent przy opisie sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej stosuje alternatywne pomiary wyników (wskaźniki APM). Zdaniem Zarządu Emitenta wybrane wskaźniki APM, są źródłem dodatkowych (oprócz danych prezentowanych w sprawozdaniach finansowych), wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Grupę wyników finansowych na przestrzeni poszczególnych okresów sprawozdawczych. Grupa prezentuje alternatywne pomiary wyników, ponieważ stanowią one standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej, jednakże wskaźniki te mogą być różnie wyliczane i prezentowane przez różne spółki. Dlatego też Emitent poniżej podaje dokładne definicje stosowane przez Grupę w procesie raportowania. Dobór alternatywnych pomiarów wyników został poprzedzony analizą ich przydatności pod kątem dostarczenia inwestorom przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej i w opinii Spółki pozwala na optymalną ocenę osiągniętych wyników finansowych.

Wskaźniki APM zaprezentowane przez Grupę IMS wyliczono według następujących formuł:

- EBITDA = wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja
- Skorygowana EBITDA = EBITDA + szacunkowy, niepieniężny koszt Programu Motywacyjnego V
- Rentowność EBITDA = EBITDA / przychody netto ze sprzedaży
- Rentowność Skorygowana EBITDA = Skorygowana EBITDA / przychody netto ze sprzedaży
- Rentowność netto = zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej / przychody netto ze sprzedaży
- Rentowność Skorygowany zysk netto = Skorygowany zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej / przychody netto ze sprzedaży
- Dług netto = dług oprocentowany (bez zobowiązań z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów) powiększony o zobowiązania z tytułu umów inwestycyjnych minus środki pieniężne

## Inwestycje

Tabela: Nakłady Grupy Kapitałowej IMS na przyjęte do użytkowania aktywa trwałe i wartości niematerialne w pierwszym kwartale 2026 r.

Rok	Bazy muzyczne w Closer Music Sp. z o.o.	Urządzenia do usługi audiomarketingu	Urządzenia do usługi wideomarketingu	Urządzenia do usługi aromamarketingu	Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe wartości niematerialne	Inwestycje łącznie
IQ 2026	101	89	91	355	191	101	928
IQ 2025	332	70	10	14	274	115	815

Nakłady inwestycyjne	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Sfinansowane ze środków własnych	337	695
Sfinansowane poprzez leasing	591	120
<b>RAZEM</b>	<b>928</b>	<b>815</b>

Grupa świadczy swoje usługi na urządzeniach produkowanych przez IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o. (mediaboxy i wideoboxy, lokalizatory, rabatometry) oraz na urządzeniach zakupowanych od firm zewnętrznych: audioboxy i aromaboxy oraz monitory do usługi Digital Signage. Urządzenia w trakcie eksploatacji oraz w związku ze zmianami technologicznymi muszą podlegać sukcesywnej wymianie. Grupa ponosi w związku z tym nakłady inwestycyjne wynikające nie tylko ze wzrostu liczby lokalizacji, w których świadczone są usługi, ale związane również z wymianą sprzętu.

Poza informacjami opisanymi w niniejszym punkcie oraz w pozostałych częściach raportu, nie występują inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, oceny wyniku finansowego oraz możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta i Grupę Emitenta.

### 3. Stanowisko Emitenta odnośnie do opublikowanych prognoz na 2026 rok

Emitent nie publikował prognoz na 2026 rok.

## 4. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta i Grupy

### 4.1. Projekt Closer Music - produkcja i komercjalizacja własnych bibliotek muzycznych

Closer Music („CM”) to globalny projekt, którego celem jest produkcja w 100% własnych katalogów muzycznych o topowej jakości, a następnie ich monetyzacja na wielu polach eksploatacji.

Podstawą w realizacji projektu jest pozyskiwanie wszystkich praw i zezwoleń do utworów w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Zgodnie z naszym standardem i know-how do każdego utworu na rzecz Closer Music przenoszone zostają:

- autorskie prawa majątkowe;
- prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykonań oraz prawa producenta fonogramu)

- tzw. prawa producenckie);
- prawo do wykonywania praw zależnych (w tym do dokonywania opracowań, np. remixów, mash-upów itp.);
- zezwolenie na wykonywanie praw autorskich osobistych (za uprawnionych lub zrzeczenie się wykonywania tychże praw przez samych uprawnionych).

Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji, w portfolio Closer Music jest ponad 16 tys. utworów radiowej jakości. Naszym celem jest pełne pokrycie naszymi treściami gatunków i stylów występujących na rynku, żeby każdy klient mógł znaleźć odpowiednie dla siebie utwory i playlisty.

### **Rekrutacja twórców muzycznych**

Proces selekcji artystów do współpracy z Closer Music opiera się na skrupulatnym doborze producentów, songwriterów, wokalistów i instrumentalistów, którzy specjalizują się w różnych gatunkach muzycznych. Kluczowym aspektem jest nie tylko ich talent, ale również znajomość aktualnych trendów i umiejętność dostosowania się do zmieniających się potrzeb rynku. Od marca 2023 roku rekrutacja prowadzona jest także we współpracy z prestiżową uczelnią muzyczną – Berklee College of Music, co pozwala na pozyskiwanie młodych, utalentowanych twórców z różnych części świata. W procesie tworzenia katalogu muzycznego bierzemy pod uwagę zarówno artystów o ugruntowanej pozycji, jak i obiecujące nowe talenty, dzięki czemu nasza oferta pozostaje różnorodna i dopasowana do szerokiego grona odbiorców.

### **Studia nagraniowe i proces produkcji kontentu**

Closer Music stale współpracuje z pięcioma profesjonalnymi studiami nagraniowymi na różnych kontynentach, gdzie twórcy pracują nad tekstami i nagraniami wokali do utworów z naszego katalogu. Każdy utwór przechodzi następnie proces finalnej obróbki w naszych własnych studiach produkcyjnych, gdzie podlega mikrowi i masteringowi zgodnie z najwyższymi standardami branżowymi. Nasze podejście do jakości potwierdza fakt, że jeden z naszych głównych partnerów studyjnych w USA zdobył w 2024 roku nagrodę Grammy, a następnie wyruszył w światową trasę edukacyjną, organizowaną pod patronatem Closer Music, by dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Najważniejszą wartością w Closer Music jest jakość dźwięku – proces nagrania musi spełniać najwyższe standardy, aby dostarczać słuchaczom najlepsze możliwe doświadczenie. Kompozycje i aranżacje powstają głównie w Polsce, natomiast nagrania wokali realizowane są w różnych krajach, takich jak USA, Wielka Brytania czy Dania. Całość produkcji kończy się w naszych studiach, gdzie utwory przechodzą finalne etapy obróbki, zapewniając spójność brzmienia i najwyższą jakość nagrań.

### **Luca Pretolesi oraz Studio DMI partnerem Closer Music**

W czerwcu 2023 roku Closer Music nawiązało strategiczną współpracę ze Studiem DMI, co zaowocowało otwarciem własnego studia nagraniowego w obiekcie DMI w Las Vegas. W ramach tej kooperacji do zespołu dołączył ceniony amerykański inżynier dźwięku David Manceor, który odpowiada za jakość produkcji realizowanych w Stanach Zjednoczonych. Współpraca została zawarta na rok, a następnie przedłużona o kolejny okres, co podkreśla obustronne zadowolenie z efektów działania. Dzięki tej inicjatywie Closer Music zyskało nie tylko dostęp do najwyższej klasy technologii i specjalistów, ale także możliwość promocji marki na rynku północnoamerykańskim. Kluczową postacią tej współpracy jest Luca Pretolesi – założyciel Studia DMI i jeden z najbardziej cenionych inżynierów dźwięku na świecie, który przez ponad 25 lat kariery zgromadził ponad

40 000 godzin doświadczenia studyjnego. Jego portfolio obejmuje współpracę z największymi gwiazdami branży muzycznej, w tym z artystami takimi jak Drake, Steve Aoki, Diplo, David Guetta, J Balvin, Snoop Lion czy Skrillex, z którym zdobył w 2024 roku nagrodę Grammy w kategorii Dance. Dzięki tej współpracy Closer Music nie tylko podnosi jakość swoich produkcji, ale także zwiększa rozpoznawalność marki wśród profesjonalistów z branży muzycznej na całym świecie.

### **Platforma sprzedażowa Closer Music**

W czerwcu 2023 roku światło dzienne ujrzała pierwsza wersja platformy sprzedażowej [www.closermusic.com](http://www.closermusic.com) oraz aplikacje IOS oraz Google Play. Dzięki niej w intuicyjny i prosty sposób, każdy zainteresowany klient może bezpośrednio i w przystępny sposób nabyć wszelkie niezbędne licencje do legalnego wykorzystania naszej muzyki na wybranych polach eksploatacji (np. media społecznościowe, serwisy typu YouTube, Tik Tok, Instagram czy produkcje telewizyjne, filmy, TVC).

Zgodnie z założeniami stopniowo realizowany jest również plan marketingowy, który zakłada działania brand awarenessowe oraz stopniowe wprowadzanie i optymalizację lejków sprzedażowych dla wyznaczonych przez nas grup kluczowych klientów. Szczególną uwagę skupiamy na działaniach w mediach społecznościowych oraz współpracach influencerskich, które mają na celu dotarcie do potencjalnych klientów. Kolejnym krokiem w planie marketingowym jest uruchomienie kampanii prosprzedażowej, aby rozpocząć konwersję biernych obserwatorów w czynnych klientów.

### **Monetyzacja kontentu muzycznego**

Closer Music monetyzuje swoje katalogi muzyczne poprzez dwie różne formy licencji: bezpośrednią licencję muzyczną (Direct Music License) oraz licencję komercyjną.

Direct Music License (DML) to innowacyjny model o charakterze globalnym, oparty na bezpośredniej licencji muzycznej od właściciela praw. Ten model gwarantuje naszym klientom pełne prawo do legalnego wykorzystania naszej muzyki, bez konieczności dodatkowych opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w Polsce oraz na świecie. W przeciwieństwie do tego, licencja komercyjna obliguje klienta do opłacania tantiem organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

### **Synchronizacja (Direct Music License i licencja komercyjna dla podmiotów nadawczych)**

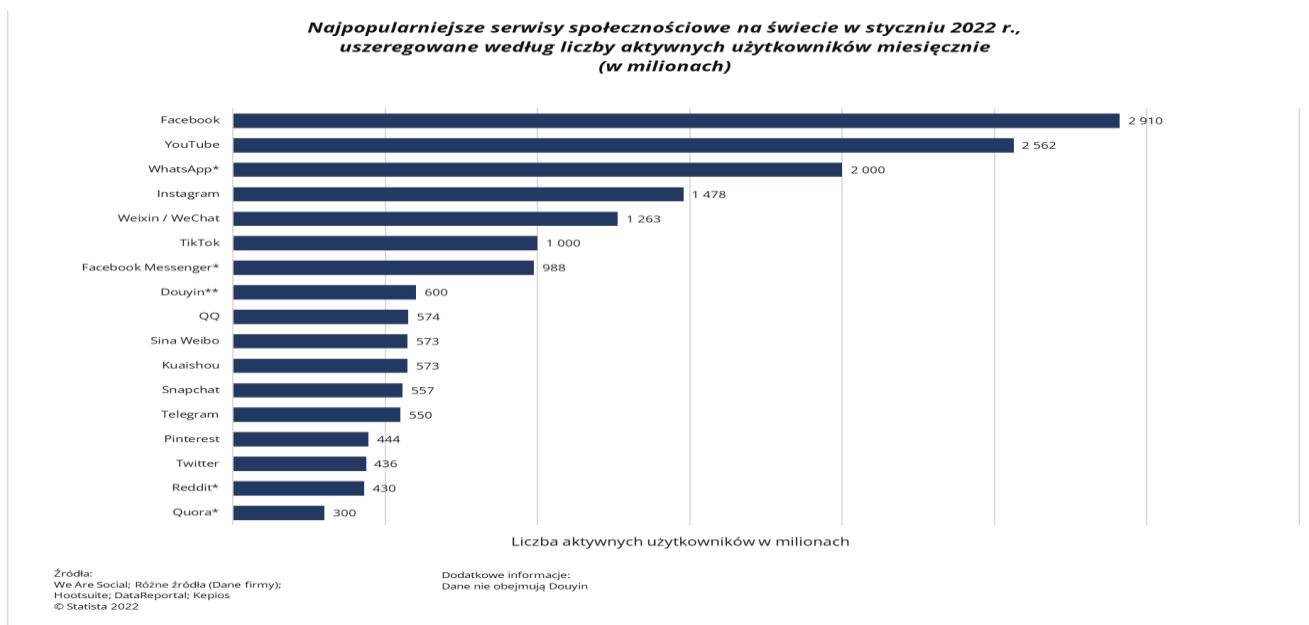
Closer Music oferuje katalog muzyczny do „synchronizacji”, czyli do umieszczania muzyki w filmach, serialach telewizyjnych, grach komputerowych, podcastach, reklamach we wszystkich mediach (radio, telewizja, digital) oraz materiałach własnych użytkowników platform społecznościowych. Popyt na muzykę do synchronizacji stale rośnie, zwłaszcza od czasu pojawienia się serwisów VOD takich jak Netflix czy HBO Max, które poszukują odpowiedniej ścieżki dźwiękowej do swoich produkcji. Od czerwca 2023 roku funkcjonuje serwis „One Stop Shop”, który umożliwia klientom zakup licencji na podstawie jednej prostej umowy obejmującej wszystkie prawa. W przeciwieństwie do „klasycznych” firm muzycznych, w których proces akceptacji umowy synchronizacyjnej wymaga zgody autora, kompozytora, artysty, wykonawcy i producenta, w Closer Music ten proces został skrócony do minimum, a nasze ceny są konkurencyjne wobec standardów panujących w branży muzycznej.

Głównym graczem w naszej części segmentu synchronizacji jest szwedzka firma Epidemic Sound, która jest dla nas dobrym punktem odniesienia co do sposobu prowadzenia działalności, a także uniknięcia niektórych błędów. Wyceniany na 1,4 miliarda dolarów Epidemic Sound w ostatniej rundzie finansowania w 2021 roku pozyskał 450 milionów dolarów – w 2022 roku zanotował przychody na poziomie ok. 130 milionów dolarów.

Naszą główną grupą docelową są twórcy treści (kontent-kreatorzy) w mediach społecznościowych. Rynek ten składa się z nie mniej niż 200 milionów indywidualnych twórców. Globalny rynek twórców treści w mediach społecznościowych wyceniono w 2020 r. na 2,97 miliarda dolarów. Oczekuje się, że całkowity rynek twórców treści w mediach społecznościowych będzie rósł w latach 2022–2032 w tempie CAGR wynoszącym 14,5%, natomiast do 2028 przy złożonej rocznej stopie wzrostu (CAGR) wynoszącej 26,6%.

#### Potencjał przychodów z synchronizacji:

- Około 20% dzisiejszego rynku synchronizacji pochodzi z nowych, nietradycyjnych możliwości synchronizacji, stworzonych przez technologię i gigantyczną siłę mediów społecznościowych, co sprawia, że synchronizacja jest bardziej dostępna dla twórców (indywidualnych i firm).
- Rynek twórców treści w mediach społecznościowych składa się z nie mniej niż 200 milionów indywidualnych twórców.
- Każdy podmiot, który tworzy treści, potrzebuje łatwo dostępnej i bezpiecznej pod względem prawnym muzyki z prawem do synchronizacji.
- Rozwój mediów społecznościowych stworzył dynamiczny rynek synchronizacji B2C (np. YouTubers), ale także nowe możliwości dla firm, w tym telewizję cyfrową, wideo na żądanie, gry mobilne, podcasty.
- Prognozowany wzrost rynku twórców treści w mediach społecznościowych w latach 2022–2032 w tempie CAGR wynosi 14,5%, a do 2028 - 26,6%.
- Wartość rynkowa naszego klienta docelowego (liczona jako liczba użytkowników pomnożona przez średnią cenę licencji) może wynosić od 15,0 miliardów dolarów do 60,0 miliardów dolarów i oczekuje się szybkiego wzrostu.



### **Muzyka w miejscach publicznych (Direct Music License lub licencja komercyjna)**

Naszą muzykę komercjalizujemy również poprzez jej odtwarzanie w miejscach publicznych, takich jak sklepy, punkty usług publicznych czy gabinety lekarskie. W każdej z tych lokalizacji właściciel może legalnie odtwarzać naszą muzykę za pomocą urządzenia MediaBox lub dedykowanego tabletu z naszą aplikacją, co pozwala mu tworzyć własne playlisty zamiast korzystać z radia.

Dzięki temu, że docieramy bezpośrednio do potencjalnych klientów, którzy chcą odtwarzać naszą muzykę, eliminujemy potrzebę pośredników. Oferujemy kompleksowe, bezpieczne

i nowoczesne rozwiązania licencjonowania wysokiej jakości muzyki produkcyjnej do odtwarzania w miejscach publicznych, zarówno na podstawie licencji Direct Music License, jak i licencji komercyjnej. Licencja Direct Music (DML) to unikatowy na skalę światową model oparty na bezpośredniej licencji muzycznej od właściciela praw, która gwarantuje naszym klientom prawo do legalnego odtwarzania naszej muzyki w miejscach publicznych bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w Polsce i na świecie.

Szacujemy, że potencjał takich lokalizacji w Europie wynosi około 1-1,5 miliona. Planujemy również poszerzyć naszą działalność na rynek amerykański, gdzie potencjał wynosi kilka milionów podobnych lokalizacji. Aktualnie dostarczamy nasz katalog muzyczny DML do firm o podobnym profilu biznesowym jak IMS S.A., działających na rynkach w Szwecji, Norwegii, Danii, Finlandii i Izraelu.

Intensywnie pracujemy nad rozszerzeniem współpracy z innymi dostawcami usług medialnych w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych, Izraelu i na całym świecie. W związku z tym rozpoczęliśmy proces rekrutacji wysokiej jakości menedżerów i handlowców do naszego zespołu sprzedażowego, którzy będą penetrować rynki Europy i Stanów Zjednoczonych.

#### Potencjał przychodów z odtworzeń w miejscach publicznych:

- Realne 7,5 miliona obiektów (większych niż 40 m<sup>2</sup>) na rynku globalnym.
- Realne 1-1,5 miliona obiektów w Europie.
- Potencjalna wartość rynku to ok. 2,7 miliarda dolarów.

### **Sklepy Cyfrowe (licencja komercyjna)**

Utwory z katalogu Closer Music są dostępne w 300 wiodących sklepach cyfrowych na całym świecie, co umożliwi komercjalizację naszej muzyki poprzez streaming oraz download w najpopularniejszych globalnych serwisach cyfrowych, takich jak Spotify, Apple Music, iTunes, Tidal i YouTube. Naszym partnerem dystrybucyjnym jest doświadczony agregator E-muzyka, z którym nawiązaliśmy niewyłączną współpracę. Proces integracji i za tym stojąca dostępność w 300 wiodących sklepach cyfrowych zakończył się pod koniec II kwartału 2024 roku.

Dzięki trójstronnej umowie pomiędzy Closer Music, Songtradr, a TikTok, jesteśmy obecnie jedynym na świecie kompleksowym dostawcą treści muzycznych dla twórców publikujących na tej platformie (z pełnymi prawami). Ta współpraca nie tylko stanowi dla nas szansę na promowanie naszej muzyki, ale także umożliwia nam aktywne uczestnictwo w kształtowaniu kultury internetowej i wspieranie artystycznych działań użytkowników TikTok. Cieszymy się, że możemy być częścią tej dynamicznej platformy i przyczyniać się do tworzenia inspirujących i emocjonujących doświadczeń dla jej użytkowników. W wyniku tej współpracy Closer Music uzyskało status dostawcy muzyki dla platformy TikTok, a nasze utwory stały się legalnym źródłem dźwięków dla użytkowników tej platformy. Jesteśmy zadowoleni z faktu, że muzyka stworzona przez Closer Music cieszy się tak dużym zainteresowaniem wśród społeczności TikTok, a nasze utwory są wykorzystywane przez indywidualnych użytkowników w ich postach, co przyczynia się do tworzenia unikalnych i kreatywnych treści na tej platformie.

W 2022 roku przychody ze streamingu w ujęciu globalnym wzrosły o 11,5% w stosunku do roku poprzedniego i stanowiły 67% całkowitych przychodów rynku muzycznego (17,5 miliarda dolarów). Szacuje się, że liczba aktywnych abonentów platform muzycznych wynosi 589 milionów.

#### Potencjał przychodów ze streamingu:

- Globalne przychody ze streamingu (w ujęciu detalicznym/brutto) osiągną 89,3 miliarda dolarów w 2030 r., przy czym płatny streaming muzyki wyniesie 55,6 miliarda dolarów, a streaming wspierany reklamami – 33,7 miliarda dolarów.
- Roczny ARPU (średni przychód na użytkownika) abonenta muzyki na całym świecie wyniesie 45,8 USD w 2030 r., przy 1,260 miliarda płatnych abonentów serwisów streamingowych na całym świecie.

#### **Nagroda w konkursie CEE Retail Awards**

W lutym 2023 roku na wysokiej jakości naszych katalogów muzycznych, modelu biznesowym i wizji rozwoju spółki poznało się ponad 400 jurorów z całej Europy, wybierając Closer Music na zwycięzcę 15. edycji CEE Retail Awards 2023 w kategorii Professional Service Provider. Jakość tworzonego przez Closer Music kontentu i produktu, od założeń, przez realizację, aż po finalne katalogi, zdecydowanie wyróżniły się wśród obecnej na gali konkurencji z branży muzycznej.



#### **4.2. Podpisanie istotnej umowy handlowej przez Closer Music Sp. z o.o.**

W dniu 26 listopada 2025 r. spółka Closer Music Sp. z o.o. („CM”) podpisała istotną umowę handlową („Umowa”) ze znaną międzynarodową marką odzieżową o zasięgu globalnym na kompleksową obsługę muzyczną punktów handlowych tej marki. Emitent poinformował o podpisaniu ww. Umowy raportem ESPI 35/2025 z 26.11.2025 r. Umowa obejmuje usługę premium dla lokalizacji klienta. W ramach Umowy, klient otrzymuje dedykowany program muzyczny do swoich salonów oraz ma możliwość, za osobną opłatą, wykorzystania baz muzycznych Closer Music w kanałach cyfrowych i mediach społecznościowych poprzez platformę internetową Closer Music. Szacowana (niewiążąca) liczba lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy to 1500. Ponad 90% z ww. lokalizacji znajduje się poza terytorium Polski. Umowa jest istotna tak ze względu na szacowaną ilość lokalizacji abonamentowych jak i generowaną w skali roku wielkość przychodów. Umowa zawarta została pod warunkiem zawieszającym, jakim był okres testowy w wybranych lokalizacjach w pierwszych dwóch miesiącach trwania Umowy (grudzień 2025 – styczeń 2026), w trakcie którego klient mógł Umowę wypowiedzieć. Po okresie testowym, Umowa przechodzi automatycznie na 2-letni czas określony. Umowa podlega automatycznemu przedłużeniu na dalszy czas oznaczony dwunastu miesiący, o ile żadna ze stron skutecznie nie doręczy pisemnego zawiadomienia o rezygnacji z Umowy drugiej stronie najpóźniej na trzydzieści dni przed upływem terminu obowiązywania Umowy. Takie wznowienie (prolongata) Umowy powtarzać się będzie po upływie każdego kolejnego okresu obowiązywania Umowy. W dniu 2 lutego 2026 r. raportem ESPI 2/2026 Zarząd IMS S.A. poinformował, że po pozytywnym zakończeniu okresu testowego Umowa przeszła w umowę na 2 - letni czas określony z szacowaną liczbą lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy wynoszącą 1500.

Poza dużymi korzyściami związanymi z generowanym przychodem i zyskiem z kontraktu, ww. Umowa w ocenie Emitenta jest bardzo ważna także ze względu na fakt, że kolejny duży międzynarodowy gracz docenił jakość kontentu muzycznego CM oraz profesjonalizm świadczonych usług.

#### **4.3. Informacja w sprawie istotnej umowy Emitenta**

W dniu 19 grudnia 2025 r. Spółka otrzymała wypowiedzenie obowiązującej umowy aromamarketingowej, od polskiej sieci retailowej, ze skutkiem na 31 marca 2026 roku. Umowa jest istotna, ze względu na obsługiwane przez Emitenta blisko 1 300 lokalizacji abonamentowych tego klienta. W dniu 23 marca 2026 r. Spółka podpisała umowę i przedłużyła współpracę w zakresie aromamarketingu z ww. siecią retailową na wszystkie obecne oraz nowootwierane w czasie trwania umowy lokalizacje tej sieci. Umowa zawarta została na okres 5 lat. Po upływie wyżej wskazanego okresu, umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile żadna ze stron nie powiadomi drugiej strony najpóźniej na 90 dni przed upływem terminu obowiązywania niniejszej umowy o braku woli jej przedłużenia. Po przedłużeniu umowy na czas nieokreślony, każda ze stron będzie uprawniona do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W ramach negocjacji, Emitent udzielił klientowi niewielkiego rabatu, który z nadwyżką powinien zostać pokryty przez nowootwierane lokalizacje klienta. Spółka o ww. Umowie informowała w raportach ESPI 38/2025 z 19.12.2025 i ESPI 6/2026 z 23.03.2026 r.

#### **4.4. Zmiana polityki dywidendowej IMS S.A.**

W dniu 10 marca 2026 roku Zarząd IMS S.A. raportem ESPI 5/2026 poinformował o zmianie polityki dywidendowej Grupy IMS. W związku z planowanymi wydatkami na zwiększanie działów sprzedażowych w Grupie IMS oraz możliwymi akwizycjami, Zarząd Emitenta dopuszcza, iż nie każdego roku będzie rekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy transfer środków do Akcjonariuszy na poziomie co najmniej 75% skonsolidowanego zysku netto przypisanego jednostce dominującej. Jednocześnie Zarząd podtrzymuje, że jego intencją jest dalsze coroczne dzielenie się zyskiem z Akcjonariuszami.

Pozostałe założenia polityki dywidendowej, zaprezentowane w raporcie ESPI 4/2025 z 2 kwietnia 2025 roku pozostają bez zmian.

#### **4.5. Wypłata zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok**

W dniu 30 października 2025 roku Zarząd IMS S.A. podjął uchwałę o warunkowej wypłacie zaliczki w wysokości 0,12 PLN na poczet dywidendy za rok obrotowy 2025, na każdą z 34.469.086 akcji Spółki. Warunkami wypłaty zaliczki było udzielenie przez Radę Nadzorczą Spółki zgody, o której mowa w art. 349 § 1 Kodeksu spółek handlowych w związku z § 16 ust. 2 pkt 6 Statutu Spółki.

Rada Nadzorcza 30 października 2025 roku wyraziła zgodę na warunkową wypłatę zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok. O wypłacie zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok Emitent informował szczegółowo raportami bieżącymi nr 31/2025 i 32/2025.

Spółka wypłaciła zaliczkę na poczet dywidendy w kwocie 4.136.290,32 PLN.

Stosownie do art. 349 § 1 i art. 349 § 2 KSH wysokość zaliczki została określona na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r., które zostało zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta, a jej wysokość nie przekroczyła połowy zysku osiągniętego od końca roku obrotowego 2024 do 30 czerwca 2025 r.

Dniem, na który ustalono uprawnionych do zaliczki był dzień 10 grudnia 2025 roku, natomiast dniem wypłaty zaliczki był 15 grudnia 2025 roku.

Wypłata zaliczki na poczet dywidendy jest zgodna z polityką dywidendową prowadzoną w Grupie IMS.

#### **4.6. Przyjęcie przez Radę Nadzorczą Spółki Programu Motywacyjnego V na lata 2026 – 2028**

W dniu 27 marca 2026 r. Rada Nadzorcza przyjęła Regulamin „Programu Motywacyjnego V na lata 2026 – 2028, dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS” („Regulamin Programu Motywacyjnego V”; „Regulamin V”), opartego o opcje menedżerskie. Celem Programu Motywacyjnego V, skierowanego do członków Zarządu IMS S.A. oraz menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS S.A. jest stworzenie dodatkowego, silnego narzędzia motywującego do osiągnięcia bardzo ambitnych celów, poprzez takie działania jak przejęcia wysokorentownych podmiotów, generowanie wysokiej sprzedaży z bieżących produktów i usług oraz pozyskiwanie nowych klientów i nowych rynków, co w efekcie powinno w istotny sposób przełożyć się na kurs akcji IMS S.A. Stworzenie w Spółce istotnych bodźców dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej IMS do kreowania rozwiązań poprawiających wyniki finansowe Grupy Kapitałowej IMS oraz silne związanie najlepszego personelu ze spółkami Grupy Kapitałowej IMS, prowadzić powinno do realizacji ambitnych planów wzrostu przychodów i zysków Grupy Kapitałowej IMS, a w efekcie do wzrostu wartości akcji IMS S.A.

Program Motywacyjny V zakłada uzyskanie praw do objęcia przez osoby w nim uczestniczące, łącznie nie więcej niż 2.500.000 akcji nowej serii (co stanowi maksymalnie 7,25% obecnego kapitału zakładowego) w okresie 3 lat trwania Programu Motywacyjnego V, pod warunkiem spełnienia przez te osoby określonych w Regulaminie V kryteriów. Uprawnieni będą mogli obejmować akcje po cenie emisyjnej równej średniej arytmetycznej kursów zamknięcia akcji IMS S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w okresie 01.09.2025-28.02.2026 z uwzględnieniem 80% dyskonta, tj. cenie emisyjnej wynoszącej 0,58 zł za jedną akcję. Kryterium ogólnym nabycia prawa do objęcia akcji za dany rok obrotowy, w okresie 2026 – 2028 („okres nabycia”), dla wszystkich osób uczestniczących, jest pozostawanie w stosunku służbowym z jedną ze spółek Grupy Kapitałowej IMS przez co najmniej trzy miesiące w danym okresie nabycia oraz osiągnięcie przez Grupę Kapitałową IMS wartości KPI związanych ze skonsolidowanymi przychodami lub skonsolidowanym zyskiem EBITDA, lub liczbą lokalizacji abonamentowych określonych w Regulaminie Programu V. Kryterium szczegółowym jest znaczący wpływ osób uczestniczących na działalność spółek Grupy, którego oceny dokonuje Rada Nadzorcza, a w przypadku osób niebędących członkami Zarządu, ocena Rady Nadzorczej będzie poprzedzona pisemnym, uzasadniającym wybór danej osoby wnioskiem Zarządu. Określona pula akcji (nie więcej niż 480.000 akcji w okresie 3 lat trwania Programu Motywacyjnego V) dedykowana jest dla Dyrektora Handlowego odpowiedzialnego za sprzedaż usług reklamowych. W tym przypadku kryterium ogólnym nabycia prawa do objęcia akcji za dany rok obrotowy w okresie 2026 – 2028 („okres nabycia”), jest pozostawanie w stosunku służbowym z jedną ze spółek Grupy Kapitałowej IMS przez co najmniej dwanaście miesięcy w danym okresie nabycia (Rada Nadzorcza może skrócić ten okres) oraz realizacja określonych w Programie V budżetów sprzedaży usług reklamowych w latach 2026 – 2028.

Prawo do objęcia akcji w ramach Programu Motywacyjnego V będzie realizowane w formie warrantów subskrypcyjnych wyemitowanych przez Spółkę. Jeden warrant będzie uprawniał do objęcia jednej akcji. Uczestnicy Programu V zobowiązani zostaną do bezwzględnego niezbywania nabytych akcji (lock – up) przez okres 18 (osiemnastu) miesięcy od dnia 31 lipca roku następującego po danym okresie nabycia. Zarząd planuje na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy

przedstawić w porządku obrad uchwały obejmujące:

1. Przyjęcie „Programu Motywacyjnego dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS na lata 2026-2028” oraz zatwierdzenie „Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2026-2028”;
2. Uchwalenie emisji imiennych warrantów subskrypcyjnych, z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych;
3. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji nowej serii z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji oraz upoważnienie Zarządu do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki uwzględniającego podwyższenie kapitału zakładowego w związku z objęciem ww. akcji;
4. Zmiany Statutu Spółki w związku z warunkowym podwyższeniem kapitału zakładowego;
5. Ustalenie tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Warunkiem wejścia w życie Programu Motywacyjnego V jest skuteczne podjęcie ww. uchwał przez Walne Zgromadzenie Spółki.

O przyjęciu Programu Motywacyjnego przez Radę Nadzorczą IMS S.A. Emitent poinformował raportem ESPI 7/2026 w dniu 27 marca 2026 roku.

#### 4.7. Rekomendacja „KUPUJ” dla akcji IMS S.A. z ceną docelową 2,87 PLN

W dniu 13 maja 2026 r. opublikowana została przez Biuro Maklerskie Banku Millennium rekomendacja „kupuj” dla akcji IMS S.A. z ceną docelową dla jednej akcji IMS S.A. 2,87 PLN za jeden walor. Pełna treść rekomendacji dostępna jest tutaj:

<https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/80002/latest>

Jak podało BM Banku Millennium S.A., definicja „KUPUJ” oznacza, że akcje spółki posiadają ponad 20% potencjał wzrostu.

Rekomendacje wydawane przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. obowiązują 6 miesięcy od daty wydania, o ile wcześniej nie zostaną zaktualizowane. Millennium Dom Maklerski S.A. dokonuje aktualizacji wydawanych rekomendacji w zależności od sytuacji rynkowej oraz oceny analityka.

Raport został sporządzony przez Biuro Maklerskie Millennium Banku S.A. na zlecenie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego.

#### Wyciąg z dotychczasowych rekomendacji BM Banku Millennium

Data sporządzenia rekomendacji	Data i godzina pierwszego rozpowszechnienia rekomendacji	Instytucja (autor)	Rodzaj	Cena docelowa	Pełna treść rekomendacji
2023.09.08	2023.09.08 Godz. 8:45	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	3,80 PLN	<a href="https://www.bankier.pl/static/att/464000/8607728_46269442-20230908-0956-ims-pl-ri.pdf">https://www.bankier.pl/static/att/464000/8607728_46269442-20230908-0956-ims-pl-ri.pdf</a>
2023.12.08	2023.12.08 Godz. 8:20	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,60 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/1908/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/1908/latest</a>
2024.05.08	2024.05.08 Godz. 8:10	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	AKUMULUJ	5,00 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2143/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2143/latest</a>

Data sporządzenia rekomendacji	Data i godzina pierwszego rozpowszechnienia rekomendacji	Instytucja (autor)	Rodzaj	Cena docelowa	Pełna treść rekomendacji
2024.10.07	2024.10.07 Godz. 7:55	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,50 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2251/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2251/latest</a>
2025.05.21	2025.05.21 Godz. 7:20	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,60 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2407/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2407/latest</a>
2025.06.11	2025.06.11 Godz. 7:25	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,50 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2416/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2416/latest</a>
2025.10.07	2025.10.07 Godz. 7:55	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,00 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/22001/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/22001/latest</a>
2026.05.13	2026.05.13 Godz. 08:10	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	2,87 PLN	<a href="https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/80002/latest">https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/80002/latest</a>

#### 4.8. Program Motywacyjny oparty o akcje Closer Music Corporation

W czerwcu 2024 roku Rada Dyrektorów Closer Music Corporation („CMC”) przyjęła Program Motywacyjny na lata 2024 - 2034 oparty o akcje spółki. Szczegółowo ww. Program Motywacyjny został opisany w punkcie 5.11. skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej IMS za 2025 rok opublikowanego 23 kwietnia 2026 roku.

W sprawozdaniu skonsolidowanym za I kwartał 2026 roku ujęta została rezerwa na koszt programu w wysokości 3 tys. PLN.

## 5. Istotne wydarzenia po zakończeniu okresu, którego dotyczy raport

### 5.1. Rekomendacja Zarządu IMS S.A. odnośnie podziału zysku za 2025 rok

W dniu 13 maja 2026 r. Zarząd IMS S.A. raportem ESPI 8/2026 poinformował, że podjął uchwałę w sprawie rekomendacji dotyczącej propozycji podziału zysku netto za rok 2025 w kwocie 21.418.301,28 PLN („Zysk”).

Zgodnie z podjętą uchwałą Zarząd zarekomendował podział Zysku w następujący sposób:

- 1) kwota 6.204.435,48 PLN na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki, wypłacaną akcjonariuszom proporcjonalnie do posiadanych akcji, to jest w wysokości 0,18 PLN na jedną akcję.

Przy uwzględnieniu zaliczki na poczet dywidendy za rok obrotowy 2025 (szerzej opisanej w punkcie 4.5. powyżej), pozostająca do wypłaty dywidenda za rok obrotowy 2025 zostanie wypłacona akcjonariuszom w kwocie 2.068.145,16 zł, to jest w kwocie 0,06 PLN na jedną akcję.

Dywidendą objętych będzie 34.469.086 akcji Spółki.

2) kwota 15.213.865,80 PLN na kapitał zapasowy Spółki.

Ww. propozycja jest zgodna z polityką dywidendową prowadzoną przez Spółkę. Wniosek w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2025 został przedstawiony do oceny Radzie Nadzorczej Emitenta.

W dniu 20 maja 2026 roku Rada Nadzorcza IMS S.A. pozytywnie oceniła powyższą rekomendacją Zarządu. Emitent poinformował o tym raportem ESPI 9/2026.

Ostateczną decyzję dotyczącą podziału zysku za rok obrotowy 2025, podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A., które odbędzie się 17 czerwca 2026 r. Podejmując ostateczną decyzję w powyższym zakresie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta określi dzień, według którego zostanie ustalona lista akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy.

## **6. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej najbliższego kwartału**

W perspektywie najbliższego kwartału, wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej IMS będą miały dwa główne typy czynników.

Pierwszy, niezależny od Grupy, to sytuacja związana z wojną w Ukrainie. Wojna w Ukrainie może mieć negatywny wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej IMS. Wpływ ten jest niemożliwy do oszacowania na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji oraz uzależniony jest od czynników, które pozostają poza kontrolą ze strony Grupy. W szczególności, wojna może negatywnie odbić się na przychodach z usług reklamowych realizowanych głównie w galeriach handlowych przez IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o. Może także wpływać na obniżenie przychodów abonamentowych w wyniku rezygnacji części klientów. Zarządy spółek Grupy IMS na bieżąco analizują sytuację związaną z wpływem wojny za naszą wschodnią granicą na działalność i wyniki Grupy IMS. Ewentualne nowe uwarunkowania, istotnie wpływające na wyniki finansowe i sytuację gospodarczą Grupy IMS, będą przez Emitenta podawane do publicznej wiadomości.

Drugi typ czynników związany jest z realizacją strategii rozwoju Grupy IMS, opisanej szczegółowo w punkcie 1.3. Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej IMS za 2025 rok opublikowanego 23 kwietnia 2026 r. Sprawozdanie jest dostępne na stronie IMS S.A. ([www.imssensory.com](http://www.imssensory.com)).

Szczególną uwagę należy zwrócić na:

- a) Rozwój projektu Closer Music;
- b) Tempo wzrostu ilości lokalizacji abonamentowych audio, wideo i aroma;
- c) Przychody ze sprzedaży usług reklamowych, zależne w dość istotnym stopniu od ogólnej koniunktury gospodarczej i budżetów reklamodawców;
- d) Możliwe akwizycje;
- e) Pozyskiwanie nowych, dotychczas nieobsługiwanych segmentów rynku;
- f) Wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług.

## 7. Struktura akcjonariatu

Na 31 marca 2026 roku nie istniał podmiot dominujący wobec Emitenta ani podmiot sprawujący kontrolę nad Emitentem.

Poniższa tabela prezentuje szczegółowo zestawienie stanu posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji oraz na dzień przekazania ostatniego raportu okresowego wraz ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji Spółki. Wyemitowane akcje IMS S.A. nie są uprzywilejowane co do dywidendy ani co do głosu, w związku z tym liczba akcji posiadanych przez wymienionych poniżej Akcjonariuszy jest równa liczbie głosów z nich wynikających.

SKŁAD AKCJONARIATU		Stan na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu		Stan na dzień przekazania ostatniego raportu okresowego – 23 kwietnia 2026 r.		Zmiana w okresie	
		liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ	liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ	liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ
<b>Akcje kontrolowane przez osoby nadzorujące*</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Cacheman Limited	3 482 320	10,10%	3 482 320	10,10%	-	-
Rafał Mania	FRAM Fundacja Rodzinna	2 460 051	7,14%	2 460 051	7,14%	-	-
Wiesław Rozłucki	Wiesław Rozłucki	313 823	0,91%	313 823	0,91%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>6 256 194</b>	<b>18,15%</b>	<b>6 256 194</b>	<b>18,15%</b>	-	-
<b>Akcje kontrolowane przez osoby zarządzające*</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
Michał Kornacki	Michał Kornacki	6 535 989	18,96%	6 535 989	18,96%	-	-
Dariusz Lichacz	Dariusz Lichacz	6 392 987	18,55%	6 392 987	18,55%	-	-
Piotr Bielawski	Piotr Bielawski	1 360 000	3,95%	1 360 000	3,95%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>14 288 976</b>	<b>41,46%</b>	<b>14 288 976</b>	<b>41,46%</b>	-	-
<b>Akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału* zakładowego*</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
PEPE Fundacja Rodzinna (podmiot zależny od Pawła Przetacznika)	PEPE Fundacja Rodzinna	1 788 899	5,19%	1 788 899	5,19%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>1 788 899</b>	<b>5,19%</b>	<b>1 788 899</b>	<b>5,19%</b>	-	-
<b>Pozostali akcjonariusze</b>	<b>Pozostali</b>	<b>12 135 017</b>	<b>35,20%</b>	<b>12 135 017</b>	<b>35,20%</b>	-	-
<b>SUMA AKCJONARIATU</b>		<b>34 469 086</b>	<b>100%</b>	<b>34 469 086</b>	<b>100%</b>	-	-

\* zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta

Emitent informuje, iż na dzień publikacji niniejszego raportu nie ma wiedzy o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dawałyby specjalne uprawnienia kontrolne wobec Spółki.

## 8. Czynniki ryzyka

Grupa IMS narażona jest na wiele ryzyk zewnętrznych i wewnętrznych. Opisane poniżej czynniki ryzyka nie są jedynymi, które mogą dotyczyć Grupy i prowadzonej przez nią działalności. W przyszłości mogą wystąpić ryzyka trudne do przewidzenia w chwili obecnej, np. powstałe w wyniku zdarzeń nieprzewidywalnych lub nadzwyczajnych. Należy podkreślić, że spełnienie się któregokolwiek z wymienionych poniżej czynników ryzyka może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną przez Grupę IMS działalność, sytuację finansową, a także wyniki z prowadzonej działalności oraz kształtowanie się rynkowego kursu akcji IMS S.A.

### Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym Grupy:

- Ryzyko związane z sytuacją społeczno-ekonomiczną w Polsce;
- Ryzyko związane z rozwojem rynku handlu i usług;
- Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii;
- Ryzyko związane z konkurencją;
- Ryzyko związane z wojną w Ukrainie i konfliktem na Bliskim Wschodzie.

### Czynniki ryzyka prawno-regulacyjne:

- Ryzyka związane ze zmiennością przepisów prawa i jego interpretacji;
- Ryzyko związane z niestabilnością systemu podatkowego;
- Ryzyko podatkowe związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi.

### Czynniki ryzyka specyficzne dla Grupy i branży, w której działa:

- Ryzyko nieosiągnięcia przez Grupę celów strategicznych;
- Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu;
- Ryzyko uzależnienia świadczenia usług przez Grupę IMS od umów podpisanych z partnerami handlowymi;
- Ryzyko szkód poczynionych klientom na skutek wadliwej pracy urządzeń oferowanych przez Grupę;
- Ryzyko związane z konfliktami interesów;
- Ryzyko utraty kluczowych pracowników;
- Ryzyko związane z rozliczaniem z OZZ;
- Ryzyko związane z realizacją umów przez klientów.

### Czynniki ryzyka finansowego i kapitałowego:

- Ryzyko kapitałowe;
- Ryzyko finansowe.

## 8.1. Ryzyko związane z otoczeniem rynkowym Grupy

### *Ryzyko związane z sytuacją społeczno-ekonomiczną w Polsce*

Działalność Grupy IMS jest uzależniona od sytuacji makroekonomicznej Polski, a w szczególności od: stopy wzrostu PKB, poziomu inwestycji, stopy inflacji, stopy bezrobocia i wysokości deficytu budżetowego. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej może wpłynąć na kondycję klientów Grupy, czego efektem może być spadek wydatków na reklamę (pomiędzy

dynamiką wydatków na reklamę, a dynamiką zmian PKB zachodzi silna korelacja), zmniejszenie wartości inwestycji w zakresie rozwoju sieci sprzedaży (mniejsza liczba otwieranych punktów handlowych, może wpłynąć na dynamikę sprzedaży Grupy IMS) lub ograniczenie sieci sprzedaży m.in. poprzez zamknięcie nierentownych punktów handlowych (zmniejszenie punktów handlowych wpłynie na ilość usług abonamentowych świadczonych dla danego klienta). Negatywne zmiany w sytuacji makroekonomicznej Polski mogą generować ryzyko dla prowadzonej przez Grupę działalności gospodarczej i tym samym wpływać na jej wyniki finansowe.

#### ***Ryzyko związane z rozwojem rynku handlu i usług***

Poziom sprzedaży detalicznej w sieciach handlowych wpływa pośrednio na biznes Grupy. Zmiany wielkości sprzedaży detalicznej u klientów Grupy IMS mogą spowodować wzrost Grupy przede wszystkim w zakresie sprzedaży usług reklamowych. Ponadto istnieje ryzyko związane z rozwojem dystrybucji reklam przez tradycyjne środki masowego przekazu. Rozwój tradycyjnych kanałów dystrybucji reklam, zmiana technologii, zmiana cen usług reklamowych oraz preferencji klientów Spółki może wpłynąć negatywnie na wyniki realizowane przez Grupę.

#### ***Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii***

Ciągły rozwój technologii niesie za sobą potrzebę ponoszenia stałych kosztów związanych z pracami badawczo-rozwojowymi oraz udoskonaleniem już istniejących produktów Grupy. Istnieje ryzyko, iż w przyszłości może zaistnieć konieczność poniesienia znacznych nakładów inwestycyjnych, których to Grupa IMS nie byłaby w stanie pokryć, co może wpłynąć negatywnie na pozycję Grupy na rynku oraz jej wyniki finansowe. Drugim aspektem tego ryzyka jest zagrożenie stworzenia nowej technologii związanej z oferowanymi produktami przez konkurencję. Może to skutkować znaczną obniżką kosztów świadczenia usług przez konkurencję co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe realizowane przez Grupę.

#### ***Ryzyko związane z konkurencją***

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę może mieć wpływ obniżanie cen usług i towarów przez firmy konkurencyjne. Strategia działania Grupy IMS koncentruje się na wzmacnianiu pozycji rynkowej i powiększaniu przewagi konkurencyjnej poprzez dywersyfikację portfolio oferowanych produktów, świadczenie kompleksowych usług, rozszerzanie segmentów działalności oraz sieci sprzedaży. Jednak mimo to przyszła pozycja rynkowa Grupy może być uzależniona od działań ze strony konkurencji obecnej na rynku. W szczególności nie można wykluczyć umacniania w przyszłości pozycji rynkowej konkurentów Grupy np. wskutek konsolidacji i koncentracji kapitałowej firm konkurencyjnych w sektorze oraz pojawienia się nowych podmiotów, co może mieć wpływ na obniżenie marż i wpłynąć na wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

#### ***Ryzyko związane z wojną w Ukrainie i konfliktem na Bliskim Wschodzie***

W lutym 2022 roku rozpoczął się konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy. Rosyjska inwazja na terytorium Ukrainy wywołuje szereg ryzyk makroekonomicznych w Polsce i na świecie. Emitent świadczy usługę audiomarketingu na rzecz jednego kontrahenta, który ma swoje oddziały zagraniczne również na terytorium Ukrainy. Wysokość obrotów z oddziałem w Ukrainie w I kwartale 2026 roku wynosi 66 tys. PLN i jest nieistotna w całym wolumenie obrotów Emitenta. Poza powyższym, Grupa IMS nie prowadzi działalności na terytorium Ukrainy i Rosji, a także Białorusi. Spółki Grupy IMS nie posiadają także aktywów na terytoriach wcześniej wymienionych państw. W związku z tym, Grupa nie identyfikuje bezpośrednich skutków rosyjskiej agresji na Ukrainę na własną działalność operacyjną i biznesową. Sytuacja ta jednak może negatywnie wpływać na kondycję finansową niektórych klientów Grupy, co może przekładać się na współpracę Grupy IMS z tymi klientami. Istotnym czynnikiem ryzyka identyfikowanym przez Grupę jest ryzyko

kursowe, związane z dużą zmiennością złotego, w szczególności osłabieniem wobec dolara i euro. Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu Grupa nie jest w stanie precyzyjnie oszacować ewentualnych skutków rosyjskiej agresji na Ukrainę. Będą one, w szczególności, uzależnione od skali i czasu trwania wojny oraz jej wpływu na stan gospodarki w Polsce i na świecie.

Podobnie przedstawia się sytuacja związana z trwającym od końca lutego 2026 roku konfliktem zbrojnym na Bliskim Wschodzie (atak USA i Izraela na Iran i odpowiedź tego państwa w stosunku do państw Zatoki Perskiej). Grupa IMS świadczy usługi na rzecz jednego kontrahenta z Izraela, przy czym wysokość obrotów za 2025 rok wyniosła 18 tys. PLN i jest nieistotna w sumie obrotów Grupy. Konflikt w rejonie Zatoki Perskiej nie wywołuje bezpośrednich skutków na działalność Grupy IMS, tym niemniej trudno ocenić jaki będzie długoterminowy wpływ tego konfliktu na gospodarkę światową.

## 8.2. Ryzyko prawno-regulacyjne

### *Ryzyka związane ze zmiennością przepisów prawa i jego interpretacji*

Polski system prawny charakteryzuje się częstymi zmianami regulacji prawnych. Rodzi to dla Grupy IMS potencjalne ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Regulacjami tymi są przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, przepisy dot. papierów wartościowych, przepisy dot. prawa autorskiego, w szczególności Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i Ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (stanowiącej implementację do polskiego porządku prawnego regulacji wynikających z treści Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/26/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz udzielania licencji wieloterytorialnych dotyczących praw do utworów muzycznych do korzystania online na rynku wewnętrznym) oraz wydawanych na podstawie ww. przepisów aktów wykonawczych. Podkreślić również należy, że przepisy prawa polskiego podlegają harmonizacji z prawem europejskim (Polska jako członek Unii Europejskiej obowiązana jest dostosowywać swoje prawo do dyrektyw Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) oraz stosować Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)), a także z dostosowaniem przepisów prawa do zmieniających się koncepcji gospodarczych. Ewentualne zmiany mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności IMS i osiągnięte wyniki finansowe. Ponadto zmiana regulacji prawnych organizacji zarządzających prawami autorskimi (takich jak ZAIKS, SAWP, ZPAV, STOART etc.) oraz wzrost opłat z tytułu wykorzystywania utworów muzycznych, może wpłynąć na obniżenie marży realizowanej przez Grupę.

### *Ryzyko związane z niestabilnością systemu podatkowego*

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są wciąż niejednolite. Wobec tego, w przypadku spółki działającej w polskim systemie podatkowym zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych. Dodatkowym czynnikiem powodującym zmniejszenie stabilności polskich przepisów podatkowych jest harmonizacja przepisów prawa podatkowego w państwach należących do UE. W związku z powyższym, można oczekiwać ujednoczenia orzecznictwa sądowego w sprawach podatkowych, przekładającego się na jednolitość stosowania prawa podatkowego, także przez organy podatkowe.

### ***Ryzyko podatkowe związane z transakcjami z podmiotami powiązаныmi***

Grupa zawierała i będzie w przyszłości zawierać transakcje z podmiotami powiązаныmi. W opinii Grupy wszystkie takie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych. Nie można jednak wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe rynkowego charakteru ww. transakcji, co mogłoby skutkować wzrostem zobowiązań podatkowych Grupy, a tym samym mogłoby mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i jej wyniki.

## **8.3. Ryzyko specyficzne dla Grupy i branży, w której działa**

### ***Ryzyko nieosiągnięcia przez Grupę celów strategicznych***

Zarząd IMS S.A. zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby Grupa zrealizowała najważniejsze cele strategiczne w najbliższych latach. Niemniej jednak Zarząd IMS S.A. nie może zagwarantować osiągnięcia wszystkich celów. Wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń rynkowych lub podjęcie błędnych decyzji w obszarze strategii rozwoju Grupy, będących skutkiem niewłaściwej oceny sytuacji w branży, może negatywnie wpłynąć na osiągnięte wyniki i pozycję rynkową. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd jednostki dominującej na bieżąco analizuje tendencje rynkowe, a także czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, wpływające na prowadzoną działalność. W razie potrzeby zostaną podjęte decyzje, mające na celu minimalizację negatywnego wpływu na sytuację Grupy.

### ***Ryzyko związane z akwizycją innego podmiotu***

Zgodnie z przyjętą strategią, jednym z jej elementów jest wzrost poprzez akwizycje. Celem Grupy jest poszukiwanie jedynie rentownych podmiotów o dużych perspektywach wzrostu, których przejęcie pozwoli na wykorzystanie efektów synergii dla wzrostu wartości Grupy IMS oraz dywersyfikację usług. Podstawowym ryzykiem podczas realizacji strategii rozwoju w drodze akwizycji innych podmiotów jest trudność oceny sytuacji finansowej i biznesowej podmiotów będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka, zakup spółki może mieć negatywny wpływ na wyniki skonsolidowane Grupy IMS. Zarząd IMS S.A. zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zaistnienia takiego ryzyka. Zarząd wybierając potencjalne spółki do akwizycji skupi się na przedsiębiorstwach rentownych, o dobrych perspektywach wzrostu. Ponadto Grupa przeprowadzi pełne badanie due diligence potencjalnego przedmiotu akwizycji, mające na celu rozpoznanie i zminimalizowanie wszelkich ryzyk związanych z przeprowadzeniem transakcji.

### ***Ryzyko uzależnienia świadczenia usług przez Grupę IMS od umów podpisanych z partnerami handlowymi***

Grupa IMS realizuje swoje usługi w obiektach klienta, m.in. w galeriach i sieciach handlowych. Grupa podpisuje wieloletnie kontrakty, głównie na okres 3 lat, na podstawie których może realizować swoje usługi w powyższych obiektach. Istnieje ryzyko, iż ze względu na zmianę polityki działalności, galerie, sieci handlowe lub inni partnerzy wypowiedzą lub nie przedłużą zawartych umów, co wpłynie na obniżenie przychodów realizowanych przez Grupę. W 2025 r. Grupa nie dokonała sprzedaży na rzecz jakiegokolwiek odbiorcy, której wartość przekroczyłaby w ciągu tego okresu 10% ogółu wartości sprzedaży Grupy. Tym niemniej, jednoczesne wypowiedzenie umów przez kilku partnerów, z których każdy generuje kilka procent obrotów Grupy, mogłoby w efekcie doprowadzić do istotnego obniżenia jej przychodów oraz istotnego spadku zysków.

### ***Ryzyko szkód poczynionych klientom na skutek wadliwej pracy urządzeń oferowanych przez Grupę IMS***

Grupa posiada swoje urządzenia techniczne w kilku tysiącach punktów handlowych głównie na terenie Polski, ale również poza jej granicami. Obsługiwane urządzenia są skomunikowane poprzez łącza internetowe. Istnieje ryzyko zaprzestania działania urządzenia z powodów wewnętrznych (wadliwej konstrukcji, błędów w produkcji), jak i zewnętrznych (problemy z dostępem do Internetu). Wszystkie przerwy w dostawie usług przez Grupę spowodowane wadami technicznymi urządzeń mogą skutkować roszczeniami reklamacyjnymi i powodować konieczność wypłaty odszkodowań. Niemniej jednak urządzenia techniczne Grupy cechują się bardzo wysoką niezawodnością.

### ***Ryzyko związane z konfliktami interesów***

W toku prowadzonej działalności przez Grupę Emitenta istnieje konflikt interesów w organach administracyjnych, zarządzających i nadzorczych w związku z następującymi okolicznościami:

- Posiadaniem przez Wiceprezesów Zarządu Emitenta - Dariusza Lichacza oraz Piotra Bielawskiego - udziałów w Closer Music Sp. z o.o. wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Emitenta. Transakcje między spółkami w Grupie IMS odbywają się na warunkach rynkowych.
- Posiadaniem przez Prezesa Zarządu Emitenta - Michała Kornackiego i Wiceprezesa Zarządu Emitenta - Piotra Bielawskiego - akcji w Closer Music Corporation wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Emitenta. Transakcje między spółkami w Grupie IMS odbywają się na warunkach rynkowych.

### ***Ryzyko utraty kluczowych pracowników***

Jednym z najbardziej wartościowych zasobów Grupy Kapitałowej są pracownicy, w szczególności kadra menedżerska, przedstawiciele handlowi, specjaliści od kontentu muzycznego oraz pracownicy IT. W przypadku przejścia kluczowych pracowników do firm konkurencyjnych, istniałoby ryzyko, iż firmy te mogłyby stać się istotnymi konkurentami wobec Grupy. W celu zapobiegania ryzyku utraty kluczowych pracowników Grupa prowadzi politykę kadrową mającą na celu budowanie więzi pracowników z Grupą, efektywne motywowanie pracowników oraz zapewnienie rozwoju pracowników poprzez szkolenia. W ramach tej polityki Grupa w latach 2011 – 2013, 2013 – 2015, 2018 – 2020 oraz 2021 - 2023 przeprowadziła programy motywacyjne oparte o akcje jednostki dominującej IMS S.A. Charakter programu mającego na celu związanie pracowników i menedżerów z Grupą miała także odsprzedaż akcji własnych przeprowadzona w czerwcu 2016 r., opisana szczegółowo w sprawozdaniach za 2016 rok. W dniu 27 marca 2026 r. Rada Nadzorcza przyjęła Regulamin „Programu Motywacyjnego V na lata 2026 – 2028, dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS” opartego o opcje menedżerskie.

### ***Ryzyko związane z rozliczaniem z OZZ***

Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi („OZZ”) dokonują poboru opłat z punktów usługowo – handlowych odtwarzających muzykę. Następnie rolą tych organizacji jest podział pobranych środków na rzecz właścicieli praw. Taki model działalności OZZ obowiązuje w Polsce i na świecie. W Grupie IMS spółką produkującą контент muzyczny i posiadającą wszelkie możliwe do niego prawa jest Closer Music Sp. z o.o. („CM”). W Polsce ZAiKS (największy OZZ w naszym kraju i jedna z największych tego typu organizacji w Europie Środkowo – Wschodniej) oraz ZPAV dokonują sprawnych rozliczeń i wypłat na rzecz Closer Music z tytułu posiadanych przez spółkę praw do utworów muzycznych. STOART jednak, wbrew obowiązującym przepisom, nie rozlicza się z CM. Działania STOART prowadzone są w opinii IMS S.A. i CM oraz kancelarii specjalizujących się w tematyce praw autorskich, współpracujących ze Spółką, sprzecznie

z prawem. Zarząd CM podjął kroki prawne przeciwko tej organizacji. W grudniu 2024 r. CM złożyła pozew o zapłatę kwoty blisko 4,1 mln zł tytułem należnego wynagrodzenia przysługującego Closer Music Sp. z o.o. za publiczne odtwarzanie w Polsce, od 01.04.2020 roku do 30.06.2024 roku, artystycznych wykonań wchodzących w skład katalogu muzycznego Closer Music. Analogiczna sytuacja jak w przypadku STOART może mieć miejsce w przypadku zagranicznych OZZ, jeśli tam również pojawiałyby się znaczące opóźnienia/odmowa wypłaty środków na rzecz CM.

#### **Ryzyko związane z realizacją umów przez klientów**

Jednym z kanałów sprzedaży kontentu muzycznego przez spółkę zależną Emitenta, Closer Music, jest udostępnianie kontentu, celem jego publicznego odtwarzania, firmom o profilu działalności identycznym lub bardzo zbliżonym do profilu działalności Emitenta, oferującym usługę audiomarketingu. W takim modelu sprzedażowym, przychody realizowane przez Closer Music pochodzą z rozliczeń z OZZ (krajowych i/lub zagranicznych) i zależą od kilku czynników. Do najważniejszych z nich należą: liczba lokalizacji, w których grane są utwory Closer Music oraz udział utworów Closer Music w granych playlistach. Umowy między Closer Music, a firmami korzystającymi z kontentu są tak konstruowane, że firmom tym opłaca się grać katalog Closer Music w jak największej liczbie lokalizacji oraz sprawiać, aby jego udział w playlistach był możliwie jak największy. Tym niemniej, Closer Music nie ma wpływu na finalne decyzje firmy korzystającej z baz muzycznych Closer Music. W przypadku mniejszego niż szacowany wykorzystania utworów Closer Music, przychody Closer Music w tym konkretnym modelu sprzedażowym mogą być znacząco niższe od szacowanych lub – w przypadku niewykorzystywania utworów Closer Music przez firmę korzystającą z baz muzycznych – Closer Music przychodów nie osiągnie.

### **8.4. Ryzyko finansowe i kapitałowe**

#### **Zarządzanie ryzykiem kapitałowym**

Celem Grupy w zakresie zarządzania kapitałem jest dostarczenie odpowiednich środków finansowych niezbędnych do kontynuowania działalności, tak aby możliwe było zapewnienie zwrotu na kapitale dla Akcjonariuszy oraz utrzymanie optymalnej struktury kapitału. Aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału, Grupa IMS może zwracać kapitał Akcjonariuszom, emitować nowe akcje lub sprzedawać aktywa w celu obniżenia zadłużenia. Grupa monitoruje kapitał przy pomocy m.in. wskaźnika zadłużenia. Wskaźnik ten oblicza się jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (w tym kredyty i pożyczki oraz zobowiązania handlowe i pozostałe, wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej plus zadłużenie netto. Wskaźnik zadłużenia na 31 marca 2026 r. wyniósł 46% i nie uległ zmianie w stosunku do stanu tego wskaźnika na 31 grudnia 2025 r.

Wskaźnik zadłużenia	Stan na	
	31 marca 2026 r.	31 grudnia 2025 r.
Kredyty ogółem (w tym zobowiązania handlowe i pozostałe, rozliczenia międzyokresowe bierne oraz przychody przyszłych okresów)	45 501	45 697
minus: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	986	1 465
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>44 515</b>	<b>44 232</b>
Kapitał własny razem	52 029	51 080
Kapitał ogółem	96 544	95 312
<b>Wskaźnik zadłużenia</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>

### **Zarządzanie ryzykiem finansowym**

Grupa jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi, z których korzysta, takimi jak: kredyty bankowe, umowy leasingu, pożyczki dla jednostek powiązanych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz należności i zobowiązania handlowe. Ogólna polityka Grupy dotycząca zarządzania ryzykiem finansowym ma na celu zminimalizowanie potencjalnie niekorzystnego wpływu na wynik finansowy oraz płynność finansową Grupy. Zarząd IMS S.A. ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych obszarów, takich jak: ryzyko zmiany kursów walut, ryzyko stopy procentowej, ryzyko kredytowe, w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

#### *Ryzyko walutowe*

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są głównie transakcje międzynarodowe wyrażone w walutach innych niż złoty polski. Transakcje międzynarodowe odbywają się głównie w USD i EUR.

#### *Ryzyko zmiany stopy procentowej*

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko wynikające z faktu, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. Wraz ze wzrostem udziału długu w strukturze finansowania ekspozycja na to ryzyko ulega zwiększeniu.

#### *Ryzyko kredytowe*

Ryzyko kredytowe definiowane jest jako ryzyko poniesienia straty finansowej przez Grupę w sytuacji, kiedy kontrahent lub druga strona transakcji nie spełni swoich umownych obowiązków. Polityka Grupy IMS zakłada ciągły monitoring i każdorazową analizę możliwości udzielenia kredytu kupieckiego odbiorcom produktów i usług. Wydłużony okres spłaty mogą otrzymać firmy będące we wcześniejszych okresach klientami Grupy IMS i charakteryzujące się pozytywną historią spłat, oraz firmy posiadające zdolność kredytową ocenioną na podstawie analiz wewnętrznych lub zewnętrznych. Spółki Grupy w celu zminimalizowania potencjalnego wpływu ryzyka kredytowego na bieżąco monitorują salda w odniesieniu do każdego klienta. Koncentracja ryzyka kredytowego związana jest z sezonowością sprzedaży (najwyższa sprzedaż następuje w IV kwartale roku, w szczególności w grudniu). W związku z tym, na 31 grudnia saldo należności wykazuje wysoki poziom, który istotnie zmniejsza się w I kwartale kolejnego roku obrotowego. Historycznie, stopień ryzyka kredytowego nie był wysoki. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę sytuację związaną z wojną w Ukrainie, należy uznać, że ryzyko to uległo istotnemu zwiększeniu, ze względu na różnego rodzaju problemy finansowe części klientów Grupy.

#### *Ryzyko utraty płynności*

Ryzyko utraty płynności to ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie uregulować swoich zobowiązań finansowych w dacie ich wymagalności. W ramach zarządzania ryzykiem płynności Grupa IMS stara się utrzymywać stan środków pieniężnych i linii kredytowych pozwalający na spłatę zobowiązań, zarówno w warunkach normalnych, jak i kryzysowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Grupa monitoruje ryzyko braku płynności poprzez planowanie płynności, które uwzględnia terminy zapadalności zarówno inwestycji finansowych, aktywów finansowych (na przykład należności) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy IMS jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością finansowania, a elastycznością głównie poprzez finansowanie własnymi środkami oraz wykorzystywanie kredytów w rachunku bieżącym i umów leasingowych. Historycznie, stopień ryzyka utraty płynności był niski. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę sytuację związaną z wojną w Ukrainie, należy uznać, że ryzyko to uległo zwiększeniu.

## 9. Pozostałe informacje

### 9.1. Umowy kredytowe i pożyczki czynne na 31 marca 2026 roku

#### Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na 31 marca 2026 r.

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	7 000	1 639	2026-08-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez Mood Factory Sp. z o.o., ARP Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o., umowy podporządkowania pożyczek udzielonych na rzecz IMS przez Revo DOOH Sp. z o.o. i APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności ING Bank Śląski S.A. wynikających z tyt. udzielonego kredytu, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	BNP Paribas S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	3 000	1 439	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez ARP Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o., umowa podporządkowania pożyczek udzielonych oraz przyszłych na rzecz IMS przez APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności BNP Paribas S.A. wynikających z tytułu udzielonego kredytu, cesja cicha wierzytelności, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	PKO Bank Polski S.A. (wielocelowy limit kredytowy)	PLN	4 000	2 649	2027-02-27	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	Bank Millennium S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	Od 3 000 do 125*	19	2026-05-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez APR Sp. z o.o., Audio Marketing Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o.; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; podporządkowanie pożyczek APR i AM udzielanych na rzecz IMS S.A. w stosunku do wierzytelności Banku
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	3 400	845	2027-09-30	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 12.900 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	5 200	3 123	2029-10-31	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 7.800 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem IMS S.A.				9 714		
Revo DOOH Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	2 800	2 745	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez IMS S.A., gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; zastaw finansowy na prawach do środków pieniężnych na określonym rachunku bankowym
Revo DOOH Sp. z o.o.	PKO Bank Polski S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	3 000	2 982	2027-03-19	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego;
Revo DOOH Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	6 000	5 974	2026-08-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez IMS S.A., gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.				11 701		
APR Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	1 000	506	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; poręczenie udzielone przez IMS S.A. do wysokości 750 tys. PLN
Razem APR Sp. z o.o.				506		

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
Closer Music Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	1 500	1 404	2026-09-11	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Closer Music Sp. z o.o.				1 404		
<b>RAZEM GRUPA IMS</b>				<b>23 325</b>		

\* wielkość dostępnego kredytu spada o kwotę 125 tys. PLN z każdym miesiącem trwania umowy kredytowej tj. w okresie 06.2024 r. do 05.2026 r.

Na 31 marca 2026 r. spółki Grupy IMS miały otwarte dziewięć linii kredytowych:

- MS S.A. - w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 7 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań ustalono na 31.08.2026 r.
- IMS S.A. - w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 3 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.
- IMS S.A. – wielocelowy limit kredytowy w PKO Bank Polski S.A. do wysokości 4 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 27.02.2027 r.
- IMS S.A. - w maju 2024 roku IMS S.A. podpisała z Bankiem Millennium S.A. umowę o kredyt w rachunku bieżącym do wysokości 3 mln PLN na finansowanie działalności bieżącej. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 31.05.2026 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w sierpniu 2024 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała umowę o kredyt w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 2,8 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w marcu 2025 roku Revo DOOH Sp. z o.o. zawarła umowę kredytu w rachunku bieżącym z PKO Bankiem Polskim S.A. do wysokości 3 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 19.03.2027 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w sierpniu 2024 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała umowę o kredyt w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 3 mln PLN. W lipcu 2025 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała aneks do ww. umowy zwiększający limit kredytowy do wysokości 6 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 31.08.2026 r.
- APR Sp. z o.o. - w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 1 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności spółki. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.

- Closer Music Sp. z o.o. - w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 1,5 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności spółki. Termin spłaty zobowiązania trwa do 11.09.2026 roku.

We wrześniu 2021 roku IMS S.A. podpisała z ING Bankiem Śląskim S.A. umowę o kredyt złotówkowy długoterminowy na refinansowanie 80% kosztów zakupu udziałów w spółce Audio Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie (zakup udziałów opisany szerzej w punkcie 1.6. Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej IMS za 2021 rok opublikowanego 27 kwietnia 2022 r. Sprawozdanie jest dostępne na stronie IMS S.A. ([www.imssensory.com](http://www.imssensory.com))).

Refinansowanie dotyczy dwóch nw. punktów:

- 1) zapłaty dotychczasowym właścicielom AM z tytułu nabycia 100% udziałów ceny łącznej 4,25 mln PLN;
- 2) dodatkowej zapłaty za udziały uzależnionej od zysku netto wypracowanego w okresie 01.01.2022 r. – 31.12.2022 r., wahającej się między 1,55 mln PLN do podziału na wszystkich dotychczasowych właścicieli AM przy wypracowaniu zysku netto na poziomie co najmniej 0,75 mln PLN do 6,5 mln PLN brutto do podziału na wszystkich dotychczasowych właścicieli AM przy wypracowaniu zysku netto na poziomie co najmniej 1,75 mln PLN.

Udzielony kredyt w wysokości 8,6 mln PLN został wypłacony Emitentowi w dwóch transzach: pierwsza transza w wysokości 3,4 mln PLN wypłacona została w październiku 2021 roku, druga transza w wysokości 5,2 mln PLN została wypłacona w październiku 2023 roku. Termin spłaty transzy I to wrzesień 2027 r., natomiast termin spłaty transzy II to październik 2029 r. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR 3M powiększoną o marżę banku. W lipcu 2023 roku dokonano zmiany w ww. umowie, w wyniku której, ww. umowa została podzielona na dwie odrębne umowy: jedna obejmująca płatność Transzy I (3,4 mln PLN) i druga (odrębna) umowa obejmująca płatność Transzy II (5,2 mln PLN).

**Pożyczki na 31 marca 2026 roku**

Tabela poniżej zawiera zestawienie aktywnych na 31 marca 2026 roku pożyczek udzielanych przez spółki Grupy Kapitałowej IMS.

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	Mood Factory Sp. z o.o.		2020-01-27	100	100	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	Mood Factory Sp. z o.o.		2020-02-26	100	6		
IMS S.A.	Mood Factory Sp. z o.o.		2015-10-01	300	300	Oprocentowanie pożyczki ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy. Umowa pożyczki zawiera zapis o możliwości konwersji pożyczki i zaległych odsetek na kapitał zakładowy. Pożyczkodawca od 1 kwietnia 2016 roku może żądać od Wspólników Mood Factory Sp. z o.o. zmiany umowy spółki i podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 700 PLN poprzez utworzenie 14 nowych udziałów przeznaczonych do objęcia przez IMS S.A., które zostaną pokryte przez IMS S.A. wkładem pieniężnym w wysokości równej wartości niezwróconej kwoty pożyczki do dnia podjęcia uchwały o zmianie umowy spółki, przy czym różnica pomiędzy tą kwotą, a kwotą 700 PLN zostanie przekazana na kapitał zapasowy Mood Factory Sp. z o.o.	Zwrot pożyczki nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy jednak nie wcześniej niż 1 kwietnia 2018 roku
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					406		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					412		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-01-09	200	200	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-01-16	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-01-30	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-02-16	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-02-27	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-05-11	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-05-29	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-06-12	220	220		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-06-19	80	80		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-06-27	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-07-04	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-07-10	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-08-10	70	70		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-08-28	180	180		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-08-31	320	320		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-09-18	50	50		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-10-10	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-10-13	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-10-25	350	350		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-11-06	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-11-07	110	110		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-11-16	180	180		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-11-27	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2023-11-29	170	170		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-01-13	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-01-24	200	200		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-02-01	200	200	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-02-10	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-02-17	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-02-22	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-03-07	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-03-23	50	50		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-03-28	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-03-28	50	50		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-04-06	300	300		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-04-14	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-05-09	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-05-19	400	400		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-06-01	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-06-08	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-06-20	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-06-28	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-07-07	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-07-17	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-07-27	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-08-04	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-08-17	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-08-29	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-09-14	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-09-22	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-09-27	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-10-04	200	200		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-10-13	100	100	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-10-25	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-11-07	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-11-14	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-11-28	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2022-12-20	300	300		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-06-09	200	20		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-06-24	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-07-12	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-07-14	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-11-24	150	150		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-12-06	200	200		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-12-14	250	250		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-12-20	100	100		
IMS S.A.	Closer Music Sp. z o.o.		2021-12-30	100	100		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					11 000		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					11 045		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	Revo DOOH Sp. z o.o.	2026-03-02		60	60	Oprocentowanie pożyczki ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczki nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	Revo DOOH Sp. z o.o.		2025-07-28	6 500	740		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					800		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					805		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.	2026-03-09		200	200	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.	2026-02-04		200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.	2026-01-12		200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-12-08	150	150		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-12-03	250	250		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-11-12	100	100		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-10-07	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-09-10	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-08-20	250	250		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-08-01	300	300		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-07-24	300	300		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-07-01	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-06-03	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-05-22	350	350		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-01-13	300	300		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-03-08	300	50		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-04-25	300	300		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-05-22	250	250		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-07-01	250	250		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-08-05	150	150		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-07-10	100	100		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-09-04	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-10-02	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-10-17	400	400		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-11-07	200	200		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-12-02	200	200		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-01-15	10 EUR	43	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-07-01	15 EUR	64		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-01-10	30 USD	129		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-07-15	10 EUR	43		
Audio Marketing Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-10-12	10 EUR	43		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					6 022		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					6 090		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.	2026-02-04		90 EUR	387	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki EURIBOR dla 3-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.	2026-01-12		75 EUR	322		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-12-03	90 EUR	387		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-11-12	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-10-07	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-09-10	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-08-07	70 EUR	300		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-07-01	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-05-28	110 EUR	472		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-02-03	70 EUR	300		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-01-13	70 EUR	300		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-12-18	50 EUR	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-12-02	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-10-30	50 EUR	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-10-02	50 EUR	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-09-04	30 EUR	129		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-08-23	25 EUR	107		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-08-05	50 EUR	214		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-07-10	25 EUR	107	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki EURIBOR dla 3-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-07-01	75 EUR	323		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-05-22	50 PLN	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-04-25	80 EUR	344		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-03-05	60 EUR	258		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-01-29	30 EUR	129		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-01-15	10 EUR	43		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2024-01-03	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-12-13	30 EUR	129		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-11-28	60 EUR	257		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-10-12	50 EUR	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-09-06	50 EUR	214		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-08-25	100 EUR	430		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-07-05	110 EUR	473		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2023-01-03	30 EUR	129		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-11-28	20 EUR	86		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-11-21	15 EUR	64		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-11-02	15 EUR	64		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-10-06	15 EUR	64		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-09-20	25 EUR	107		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-08-16	25 EUR	107		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-06-21	25 EUR	107		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2022-05-23	15 EUR	64		
APR Sp. z o.o.	IMS S.A.		2025-12-12	900	900	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					9 929		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					10 013		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	WoM ASI Sp. z o.o.		2025-11-25	50	50	Oprocentowanie pożyczki ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczki nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	WoM ASI Sp. z o.o.		2025-04-07	50	50		
IMS S.A.	WoM ASI Sp. z o.o.		2025-01-16	50	50		
IMS S.A.	WoM ASI Sp. z o.o.		2024-06-25	50	50		
IMS S.A.	WoM ASI Sp. z o.o.		2023-08-20	100	71		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					271		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					275		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. USD/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 roku /w tys. PLN/	Warunki udzielanych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.	2026-02-06		5 USD	21	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki EURIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2025-10-20	5 USD	21		
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2024-07-04	20 USD	86		
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2024-01-25	25 USD	107		
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2023-06-06	20 USD	86		
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2023-02-01	30 USD	129		
IMS S.A.	IMS Sensory Inc.		2022-03-08	100 USD	317		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					767		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					809		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation	2026-02-06		10 USD	37	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki EURIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-10-28	16 USD	60		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-09-24	40 USD	150		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-07-11	30 USD	112		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-05-20	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-04-24	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-03-31	10 USD	37		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-03-31	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-03-25	30 USD	113		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-02-24	35 USD	131		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2025-01-09	20 USD	75		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-12-18	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-12-02	20 USD	75		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-10-30	60 USD	224		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-08-28	60 USD	224		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-07-29	20 USD	75		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-07-10	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-07-03	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-05-15	30 USD	113		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2024-03-15	30 USD	113		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-12-08	50 USD	188		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-12-04	8 USD	30		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-10-31	10 USD	37		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-10-12	10 USD	37		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-09-22	15 USD	56		

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data udzielenia pożyczek		Wartość pożyczek /w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej/	Saldo pożyczek na 31.03.2026 r. /w tys. PLN/	Warunki udzielonych pożyczek	Termin spłaty
		Pożyczki udzielone w 2026 roku	Pożyczki udzielone przed 01.01.2026 r.				
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-07-26	10 USD	37	Oprocentowanie pożyczek ma charakter zmienny i jest sumą stawki EURIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy	Zwrot pożyczek nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2023-02-16	15 USD	56		
Closer Music Sp. z o.o.	Closer Music Corporation		2021-12-30	6 USD	22		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ/					2 338		
SALDO POŻYCZEK /KAPITAŁ + ODSETKI/					2 461		

Poza wyżej wymienionymi pożyczkami, w 2021 r. Revo DOOH Sp. z o.o. udzieliła pożyczek (które na 31.03.2026 roku są aktywne) jednej spółce spoza Grupy Kapitałowej IMS w łącznej wysokości 24 tys. PLN. Saldo pożyczek wraz z odsetkami na 31 marca 2026 roku wynosi 27 tys. PLN.

Poza wyżej wymienionymi transakcjami, w I kwartale 2026 roku IMS S.A. oraz spółki zależne nie udzielały pożyczek spółkom z Grupy Kapitałowej, jak i spółkom spoza Grupy Kapitałowej IMS.

## 9.2. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje w okresie styczeń – marzec 2026 roku

### Poręczenia udzielone przez IMS S.A. w związku z zaciągnięciem zobowiązań przez spółki zależne

W pierwszym kwartale 2026 r. IMS S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej IMS nie udzielały poręczeń IMS S.A., jak i spółkom spoza Grupy Kapitałowej IMS.

Na 31 marca 2026 roku aktywne pozostają poręczenia:

- 1) udzielone w grudniu 2016 roku przez IMS S.A. (IMS S.A. przystąpiła do długu) Revo DOOH Sp. z o.o. dotyczącego udzielonego przez BNP Paribas S.A. na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. W wyniku aneksowania w styczniu 2022 roku umowy ww. linii kredytowej zmianie uległa także umowa poręczenia IMS S.A. Nowa umowa poręczenia została podpisana w styczniu 2022 roku. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 1.380 tys. PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 13 października 2032 roku. W październiku 2025 r. podpisany został aneks zmieniający termin obowiązywania tytułu egzekucyjnego do 11 września 2033 roku.
- 2) udzielone w listopadzie 2022 roku przez IMS S.A. (IMS S.A. przystąpiła do długu) APR Sp. z o.o. dotyczącego udzielonego przez BNP Paribas S.A. na rzecz APR Sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 750 tys. PLN. W październiku 2025 r. podpisany został aneks zmieniający wysokość poręczenia IMS S.A. do wysokości 1,5 mln PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 6 października 2032 roku.

### Udzielone przez Grupę Kapitałową gwarancje

W pierwszym kwartale 2026 roku IMS S.A. i spółki zależne udzieliły następujących gwarancji, które pozostają aktywne na 31 marca 2026 roku:

Spółka	Data udzielenia gwarancji	Gwarant	Beneficjent gwarancji	Zakres gwarancji	Wartość gwarancji /w PLN/	Termin obowiązywania	
						od	do
IMS S.A.	2026-02-13	BNP Paribas S.A.	Kontrahent Spółki	dwie gwarancje bankowe stanowiące zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych	100 000	2026-02-13	2027-02-11
IMS S.A.	2026-02-16	BNP Paribas S.A.	Kontrahent Spółki	dwie gwarancje bankowe stanowiące zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych	100 000	2026-02-16	2027-02-11
<b>Razem IMS S.A.</b>					<b>200 000</b>		
Revo DOOH Sp. z o.o.	2026-01-16	BNP Paribas S.A.	Dyrektor Izby Administracji Skarbowej Polska	zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej na rzecz Beneficjenta	201 978	2026-01-16	2027-02-15
	2026-01-19	ING Bank Śląski S.A.			52 890	2026-01-19	2026-12-28
	2026-01-22	ING Bank Śląski S.A.			20 196	2026-01-22	2026-12-28
	2026-02-02	ING Bank Śląski S.A.			44 111	2026-02-02	2027-01-11
	2026-02-02	ING Bank Śląski S.A.			36 667	2026-02-02	2027-01-18

Spółka	Data udzielenia gwarancji	Gwarant	Beneficjent gwarancji	Zakres gwarancji	Wartość gwarancji /w PLN/	Termin obowiązywania	
						od	do
Revo DOOH Sp. z o.o.	2026-02-03	ING Bank Śląski S.A.	Dyrektor Izby Administracji Skarbowej Polska	zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej na rzecz Beneficjenta	44 976	2026-02-03	2027-01-14
	2026-02-12	ING Bank Śląski S.A.			62 667	2026-02-12	2026-12-28
	2026-03-10	ING Bank Śląski S.A.			92 222	2026-03-10	2027-02-01
	2026-03-10	ING Bank Śląski S.A.			19 183	2026-03-10	2027-03-11
	2026-03-11	ING Bank Śląski S.A.			28 809	2026-03-11	2027-02-15
	2026-03-13	BNP Paribas S.A.			115 776	2026-03-13	2027-03-25
	2026-03-23	ING Bank Śląski S.A.			53 491	2026-03-23	2027-01-14
	2026-03-30	ING Bank Śląski S.A.			112 217	2026-03-30	2027-03-29
	2026-02-23	BNP Paribas S.A.	Kontrahent Revo DOOH Sp. Z o.o.	Gwarancja zwrotu zaliczki	576 361	2026-02-23	2026-06-01
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.					1 461 544		
<b>RAZEM GRUPA IMS</b>					<b>1 661 544</b>		

Na 31 marca 2026 roku aktywne ponadto pozostają gwarancje:

Spółka	Data udzielenia gwarancji	Gwarant	Beneficjent gwarancji	Zakres gwarancji	Wartość gwarancji /w PLN/	Termin obowiązywania	
						od	do
IMS S.A.	2021-01-13	BNP Paribas S.A.	Kontrahent Spółki	gwarancja zapłaty przez IMS S.A. zobowiązania umownego	190 000	2021-01-22	2025-12-31
Razem IMS S.A.					190 000		
Revo DOOH Sp. z o.o.	2025-04-08	ING Bank Śląski S.A.	Dyrektor Izby Administracji Skarbowej Polska	zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej na rzecz Beneficjenta	114 382	2025-04-08	2026-04-29
	2025-05-08	ING Bank Śląski S.A.			78 701	2025-05-08	2026-04-27
	2025-05-19	ING Bank Śląski S.A.			90 153	2025-05-19	2026-05-13
	2025-06-18	ING Bank Śląski S.A.			43 352	2025-06-18	2026-05-11
	2025-09-01	ING Bank Śląski S.A.			193 933	2025-09-01	2026-09-14
	2025-09-01	ING Bank Śląski S.A.			131 315	2025-09-01	2026-09-16
	2025-09-18	ING Bank Śląski S.A.			32 193	2025-09-18	2026-09-02
	2025-09-10	ING Bank Śląski S.A.			66 666	2025-09-10	2026-04-20
	2025-11-19	ING Bank Śląski S.A.	24 795	2025-11-19	2026-07-14		
2025-12-02	ING Bank Śląski S.A.	Kontrahent Revo DOOH Sp. Z o.o.	Gwarancja zwrotu zaliczki	576 361	2025-12-02	2026-08-31	
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.					1 351 851		
<b>RAZEM GRUPA IMS</b>					<b>1 541 851</b>		

**RAZEM UDZIELONE PRZEZ GRUPĘ IMS GWARANCJE BANKOWE**

**3 203 395**

Na 31 marca 2026 r. Revo DOOH Sp. z o.o. w celu wystawiania gwarancji bankowych może korzystać z wielocelowej linii kredytowej w BNP Paribas S.A. do wysokości 0,9 mln PLN z terminem udostępnienia limitu do 10 października 2026 roku, oraz z otwartej linii odnawialnej w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 2 mln PLN. Termin spłaty zobowiązań wynikających z otwartej linii odnawialnej w ING Bank Śląski S.A. trwa do 31 lipca 2026 roku.

IMS S.A. w celu wystawiania gwarancji bankowych korzysta z linii gwarancji w BNP Paribas S.A. do wysokości 0,6 mln PLN z terminem udostępnienia limitu do 10 października 2026 roku. Dodatkowo od lutego 2025 roku Spółka do wystawiania gwarancji może korzystać z udzielonego sublimitu w ramach umowy limitu kredytowego wielocelowego z PKO Bank Polski S.A. do wysokości 1 mln.

### **Otrzymane przez Grupę Kapitałową IMS gwarancje bankowe**

W pierwszym kwartale 2026 r. IMS S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej IMS otrzymały gwarancje bankowe:

- 1) gwarancja bankowa udzielona w marcu 2026 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez PKO Bank Polska S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 19.06.2027 r.

Na 31 marca 2026 roku aktywne pozostają:

- 1) gwarancja bankowa udzielona w marcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez PKO Bank Polska S.A. wielocelowego limitu kredytowego (w wys. 4 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 2,4 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 27.05.2027 r.
- 2) gwarancja bankowa udzielona w marcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez PKO Bank Polska S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 19.06.2026 r.
- 3) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 7 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 4,2 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 30.11.2026 r.
- 4) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 6 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 3,6 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 30.11.2026 r.
- 5) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING Bank Śląski S.A. wielocelowego limitu kredytowego do wykorzystania w formie gwarancji bankowych (w wys. 2 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,2 mln PLN (tj. 60% udzielonego limitu). Gwarancja została udzielona do 06.11.2027 r.

- 6) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Closer Music Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 1,5 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 0,9 mln PLN (tj. 60% udzielonego limitu). Gwarancja została udzielona do 11.12.2026 r.
- 7) gwarancja bankowa udzielona w październiku 2025 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej „de minimis” na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez BNP Paribas S.A. dla IMS S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN. Gwarancja została udzielona do 10.12.2026 r.
- 8) gwarancja bankowa udzielona w październiku 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez BNP Paribas S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 2,8 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,68 mln PLN (tj. 60% przyznanej kwoty kredytu). Gwarancja została udzielona do 10.12.2026 r.
- 9) gwarancja bankowa udzielona w maju 2024 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej „de minimis” na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez Millennium S.A. dla IMS S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN. Gwarancja została udzielona do 31.08.2026 r.
- 10) gwarancja bankowa udzielona w sierpniu 2023 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING Bank Śląski S.A. kredytu złotowego na finansowanie inwestycji i na refinansowanie poniesionych przez Spółkę nakładów inwestycyjnych w ramach inwestycji polegającej na zakupie udziałów w Audio Marketing Sp. z o.o. (w wys. 5,2 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 4,2 mln PLN (tj. 80% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 09.08.2029 r.

### 9.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W pierwszym kwartale 2026 roku Emitent, jak i jednostki od niego zależne nie zawierały z podmiotami powiązаныmi transakcji na innych warunkach niż rynkowe.

W I kwartale 2026 roku po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi. Opis transakcji Emitenta w okresie styczeń – marzec 2026 r. z podmiotami powiązаныmi wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS znajduje się w części III pkt 1.4. niniejszego raportu.

### 9.4. Sprawy sporne, inne postępowania

Na 31 marca 2026 roku Closer Music Sp. z o.o. (“CM”) jest stroną powodową w jednym postępowaniu o zapłatę kwoty blisko 4,1 mln zł tytułem należnego wynagrodzenia przysługującego CM za publiczne odtwarzanie w Polsce, od 01.04.2020 roku do 30.06.2024 roku, artystycznych wykonań wchodzących w skład katalogu muzycznego CM. Pozwanym w tym postępowaniu jest ZAW STOART z siedzibą w Warszawie (organizacja zbiorowego zarządzania).

Na 31 marca 2026 roku, jak i na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej z inicjatywy lub przeciw spółkom Grupy IMS.

## **II. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS za okres 01.01.2026 r. - 31.03.2026 r.**

Załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się ze skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz informacji dodatkowej zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską oraz innymi obowiązującymi przepisami.

### **Zatwierdzenie do publikacji**

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd IMS S.A. w dniu 27 maja 2026 roku.

## Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>3.2.</b>	<b>15 849</b>	<b>14 266</b>
Koszty		14 153	12 724
Amortyzacja		1 481	1 388
Zużycie materiałów i energii		550	624
Usługi obce		8 152	7 590
Podatki i opłaty		68	73
Wynagrodzenia		3 430	2 470
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		249	317
Pozostałe koszty rodzajowe		63	57
Zmiana stanu produktów		(16)	(52)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		176	257
Zysk na sprzedaży		1 696	1 542
(Strata) / Zysk z tytułu aktualizacji wartości należności handlowych		(53)	80
Pozostałe przychody operacyjne	3.3.	55	140
Pozostałe koszty operacyjne	3.4.	48	127
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>1 650</b>	<b>1 635</b>
Przychody finansowe	3.5.	29	39
Koszty finansowe	3.6.	483	706
Zysk brutto		1 196	968
Podatek dochodowy	3.7.	266	256
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>930</b>	<b>712</b>
<b>Wynik netto z działalności zaniechanej</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ZYSK NETTO ZA OKRES SPRAWOZDAWCZY</b>		<b>930</b>	<b>712</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>		<b>957</b>	<b>1 029</b>
Strata netto przypisana udziałowcom niekontrolującym		(27)	(317)
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>		18	133
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
<b>Pozostałe całkowite dochody brutto przed opodatkowaniem</b>		<b>18</b>	<b>133</b>
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
<b>Pozostałe całkowite dochody netto</b>		<b>18</b>	<b>133</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>948</b>	<b>845</b>
Całkowite dochody ogółem przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej		975	1 162
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałowcom niekontrolującym		(27)	(317)

## Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki Spółki

/ grosz na akcję /	Nota	Okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>Podstawowy zysk na akcję</b>	3.1.	3	3
z działalności kontynuowanej		3	3
z działalności zaniechanej		-	-
<b>Rozwodniony zysk na akcję</b>	3.1.	3	3
z działalności kontynuowanej		3	3
z działalności zaniechanej		-	-

## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Wartość firmy	4.1.	25 325	25 325
Wartości niematerialne	4.2.	30 596	30 102
Rzeczowe aktywa trwałe	4.3.	9 876	9 888
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4.4.	5 313	5 431
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	4.5.	6 160	5 947
Rozliczenia międzyokresowe czynne długoterminowe		436	217
Inne długoterminowe aktywa finansowe		-	-
<b>Aktywa trwałe</b>		<b>77 706</b>	<b>76 910</b>
Zapasy	4.6.	3 353	2 873
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe	4.7.	15 461	15 505
Nadpłata z tytułu podatku dochodowego		-	-
Aktywa finansowe krótkoterminowe		24	24
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4.8.	986	1 465
Aktywa obrotowe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		-	-
<b>Aktywa obrotowe</b>		<b>19 824</b>	<b>19 867</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>97 530</b>	<b>96 777</b>

## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Kapitał podstawowy		689	689
Kapitał zapasowy		36 613	36 613
Kapitał rezerwowany na skup akcji własnych		475	475
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(11)	(29)
Zyski zatrzymane		5 758	4 800
<b>Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>		<b>43 524</b>	<b>42 548</b>
<b>Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym</b>		<b>8 505</b>	<b>8 532</b>
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>52 029</b>	<b>51 080</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	4.10.	6 590	6 901
Kredyty i pożyczki	4.11.	2 526	2 887
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	4.5.	2 719	2 646
Rezerwy długoterminowe		44	44
Inne długoterminowe zobowiązania finansowe	4.13.	239	314
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		<b>12 118</b>	<b>12 792</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	4.10.	2 977	2 642
Kredyty i pożyczki	4.11.	20 799	21 383
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4.12.	8 976	7 602
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		22	730
Rezerwy krótkoterminowe		129	129
Inne krótkoterminowe zobowiązania finansowe	4.13.	480	419
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		<b>33 383</b>	<b>32 905</b>
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>45 501</b>	<b>45 697</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>97 530</b>	<b>96 777</b>

## Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Kapitał podstawowy	Kapitał rezerwowany na skup akcji własnych	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2026 roku</b>	<b>689</b>	<b>475</b>	<b>36 613</b>	<b>(29)</b>	<b>4 800</b>	<b>42 548</b>	<b>8 532</b>	<b>51 080</b>
Zmiany w składzie Grupy Kapitałowej IMS	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	957	957	(27)	<b>930</b>
Pozostałe całkowite dochody za okres sprawozdawczy (netto)	-	-	-	18	-	18	-	<b>18</b>
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	18	957	975	(27)	<b>948</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>957</b>	<b>975</b>	<b>(27)</b>	<b>948</b>
<b>Stan na 31 marca 2026 roku</b>	<b>689</b>	<b>475</b>	<b>36 613</b>	<b>(11)</b>	<b>5 758</b>	<b>43 524</b>	<b>8 505</b>	<b>52 029</b>

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2025 roku</b>	<b>702</b>	<b>34 116</b>	<b>(34)</b>	<b>7 745</b>	<b>42 529</b>	<b>8 559</b>	<b>51 088</b>
Zmiany w składzie Grupy Kapitałowej IMS	-	-	-	-	-	-	-
Zysk netto	-	-	-	1 029	1 029	(317)	<b>712</b>
Pozostałe całkowite dochody za okres sprawozdawczy (netto)	-	-	133	-	133	-	<b>133</b>
Suma całkowitych dochodów	-	-	133	1 029	1 161	(317)	<b>843</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>133</b>	<b>1 029</b>	<b>1 161</b>	<b>(317)</b>	<b>843</b>
<b>Stan na 31 marca 2025 roku</b>	<b>702</b>	<b>34 116</b>	<b>100</b>	<b>8 774</b>	<b>43 692</b>	<b>8 241</b>	<b>51 933</b>

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał rezerwowany na skup akcji własnych	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2025 roku</b>	<b>702</b>	-	-	<b>34 116</b>	<b>(34)</b>	<b>7 745</b>	<b>42 529</b>	<b>8 559</b>	<b>51 088</b>
Emisja akcji serii D	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje pracownicze z Programu Motywacyjnego IV w IMS S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przekazanie środków na kapitał rezerwowany z przeznaczeniem na skup akcji własnych	-	-	5 501	(5 501)	-	-	-	-	-
Skup akcji własnych	-	(5 038)	(5 038)	5 038	-	-	(5 038)	-	<b>(5 038)</b>
Umorzenie akcji własnych	(13)	5 038	13	(5 038)	-	-	-	-	-
Emisja udziałów w Closer Music Sp. z o.o. z programu motywacyjnego	-	-	-	149	-	-	149	-	<b>149</b>
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	7 745	-	(7 745)	-	-	-
Wyplata dywidendy za 2024 rok	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyplata zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok	-	-	-	-	-	(4 136)	(4 136)	-	<b>(4 136)</b>
Zmiany w składzie Grupy Kapitałowej IMS	-	-	-	103	-	-	103	(100)	<b>3</b>
<i>Zysk netto</i>	-	-	-	-	-	8 936	8 936	73	<b>9 009</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody za okres sprawozdawczy (netto)</i>	-	-	-	-	5	-	5	-	<b>5</b>
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	5	8 936	8 941	73	<b>9 014</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	<b>(13)</b>	-	<b>475</b>	<b>2 497</b>	<b>5</b>	<b>(2 945)</b>	<b>18</b>	<b>(27)</b>	<b>(8)</b>
<b>Stan na 31 grudnia 2025 roku</b>	<b>689</b>	-	<b>475</b>	<b>36 613</b>	<b>(29)</b>	<b>4 800</b>	<b>42 548</b>	<b>8 532</b>	<b>51 080</b>

## Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r.	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 r.
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
Zysk netto	930	712
Korekty	3 087	3 542
Amortyzacja	1 481	1 388
Odsetki: leasing, kredyt, lokaty bankowe, prawo do użytkowania aktywów	464	459
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(2)	(7)
(Strata) / Zysk z działalności inwestycyjnej	(5)	7
Bilansowa zmiana stanu zapasów skorygowana o zapasy, które w okresie weszły do ewidencji środków trwałych	(386)	(450)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	1	4 335
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów skorygowana o wartość nabytych, a nieopłaconych na dzień bilansowy środków trwałych	1 275	(2 417)
Należny podatek dochodowy za okres sprawozdawczy	236	256
Inne korekty	23	(29)
Środki pieniężne wypracowane w toku działalności operacyjnej	4 017	4 254
Zapłacony podatek dochodowy, zaliczony do działalności operacyjnej	(1 110)	(1 426)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>2 907</b>	<b>2 828</b>
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
Wpływy z tytułu zbycia aktywów trwałych i wartości niematerialnych	4	55
Wpływy z tytułu odsetek	3	-
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(1 109)	(1 847)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 102)</b>	<b>(1 792)</b>
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>		
Wpływy z tytułu kredytów bankowych	243	1 075
Płatności z tytułu leasingu wraz z odsetkami	(1 041)	(890)
Spłata kredytów bankowych wraz z odsetkami	(1 486)	(3 092)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(2 284)</b>	<b>(2 907)</b>
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM</b>	<b>(479)</b>	<b>(1 871)</b>
Wpływ zmian kursów walut na saldo środków pieniężnych w walutach	-	-
<b>BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>(479)</b>	<b>(1 871)</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>	<b>1 465</b>	<b>3 200</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU</b>	<b>986</b>	<b>1 329</b>

## 1. Zasady sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### 1.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości (MSR) 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską. Porównawcze dane finansowe na 31 grudnia 2025 r. oraz za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2026 r. zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Dane finansowe jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty konsolidacyjne zawarte w dokumentacji konsolidacyjnej Grupy.

### 1.2. Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Walutą funkcjonalną spółek Grupy oraz walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tys. PLN (nie stosuje się zaokrągleń; w wyniku prezentacji danych finansowych w tysiącach złotych sumy podsumowań mogą być różne od sumy składników poszczególnych pozycji, a odchylenie nie powinno przekraczać 1 tysiąca złotych).

### 1.3. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę. W związku z obecną sytuacją, związaną z wojną na terytorium Ukrainy, a jednocześnie biorąc pod uwagę podjęte już decyzje oraz działania planowane i możliwe do podjęcia w przyszłości, Zarząd IMS S.A. ocenił, iż założenie kontynuacji działalności przyjęte do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jest właściwe.

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS za pierwszy kwartał 2026 roku nie wystąpiły korekty dotyczące błędów poprzednich okresów.

### 1.4. Zasady rachunkowości

Przyjęte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy IMS zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w sprawozdaniu rocznym, opublikowanym 23 kwietnia 2026 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. ([www.imssensory.com](http://www.imssensory.com)).

## 1.5. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

### Nowe standardy i interpretacje zatwierdzone przez Unię Europejską:

Standard	Data obowiązywania
MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienie informacji”	1 stycznia 2026 r.
Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej	1 stycznia 2026 r.

Powyższe nowe standardy nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS za pierwszy kwartał 2026 r.

### Nowe standardy i interpretacje opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie:

Powyższe sprawozdanie nie uwzględnia zmian standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone, ale wejdą w życie po 31 marca 2026 roku.

Standard	Data obowiązywania
MSSF 18 – standard dotyczący prezentacji i ujawnień informacji w sprawozdaniach finansowych	1 stycznia 2027 r.
MSSF 19 - „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienie informacji”	1 stycznia 2027 r.
MSR 21 - „Skutki zmian kursów wymiany waluty: Przewalutowanie na walutę prezentacji w warunkach hiperinflacji	1 stycznia 2027 r.
MSSF 10 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych” i MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych”	Zatwierdzenie zmiany odroczone

Grupa zamierza przyjąć wymienione powyżej nowe standardy, zmiany standardów i interpretacji MSSF opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, nieobowiązujące na dzień sprawozdawczy, od ich wejścia w życie, po zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

## 1.6. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

### 1.6.1. Profesjonalny osąd

Sporządzenie sprawozdań finansowych poszczególnych jednostek wymaga od Zarządów spółek Grupy Kapitałowej IMS zastosowania osądów, szacunków i przyjęcia pewnych założeń, które mają wpływ na kwoty prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Kierując się subiektywną oceną, zarządy spółek Grupy Kapitałowej IMS określają i stosują polityki rachunkowości, które zapewniają, iż skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się z sprawozdań poszczególnych spółek Grupy, będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne;
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji;
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny;
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Poniżej przedstawiono podstawowe osądy, inne niż te związane z szacunkami (pkt 1.6.2. poniżej), dokonane przez spółki w procesie stosowania zasad rachunkowości Grupy i mające największy wpływ na wartości ujęte w sprawozdaniu finansowym.

#### Klasyfikacja umów leasingu

Grupa jest stroną umów, które mogą spełniać (lub nie) warunki zaklasyfikowania do umów leasingowych. Klasyfikacja umów odbywa się w oparciu o ocenę czy spółki Grupy w zamian za wynagrodzenie mają prawo do sprawowania kontroli, w tym pobierania korzyści ekonomicznych, nad użytkowaniem zidentyfikowanego składnika aktywów przez określony czas. Sprawowanie kontroli oznacza możliwość leasingobiorcy zarówno kierowania wykorzystaniem składnika aktywów, jak i otrzymywaniem korzyści z jego wykorzystania. Oceny Zarządu wymaga także wydzielenie elementów leasingowych i nie leasingowych; alokowanie płatności do wydzielonych elementów oraz określenie okresu leasingu zgodnie z MSSF 16, szczególnie w przypadku, gdy okres leasingu obejmuje również okresy opcjonalne (Grupa ocenia na ile jest pewna wykonania opcji przedłużenia lub nieprzedłużenia leasingu).

#### Aktywa i rezerwy na odroczony podatek dochodowy

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wycenia się przy zastosowaniu stawek podatkowych, które według obowiązujących przepisów będą stosowane na moment zrealizowania aktywa lub rozwiązania rezerwy, przyjmując za podstawę przepisy podatkowe, które obowiązywały prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy. Grupa rozpoznaje składnik aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskanych wyników finansowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione. Informacje dotyczące aktywów i rezerw z tytułu podatku odroczonego przedstawiono w notce 4.5.

#### Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych. Spółki Grupy Kapitałowej IMS corocznie dokonują weryfikacji przyjętych okresów użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Wartości niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową.

Roczne stawki amortyzacyjne wartości niematerialnych kształtują się następująco:

Rodzaje wartości niematerialnych	Okres ekonomicznej użyteczności
Koszty zakończonych prac rozwojowych	6 lat
Oprogramowanie komputerowe	do 6 lat
Inne wartości niematerialne	do 20 lat

Roczne stawki amortyzacyjne rzeczowych aktywów trwałych kształtują się następująco:

Rodzaje środków trwałych	Okres ekonomicznej użyteczności
Środki transportu	do 9 lat
Maszyny i urządzenia	do 6 lat
Urządzenia komputerowe	do 5 lat
Wyposażenie	do 5 lat

### 1.6.2. Niepewność szacunków

Poniżej omówione zostały podstawowe założenia dotyczące przyszłości oraz źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji.

Na 31 marca 2026 roku w Grupie IMS nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przeszłe.

Najistotniejsze szacunki dokonane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku dotyczą:

#### Utrata wartości aktywów finansowych i odpis aktualizujący należności

Na dzień bilansowy spółki Grupy IMS dokonują aktualizacji wartości należności, zgodnie z wdrożonym standardem MSSF 9 „Instrumenty finansowe”. Spółki już od momentu ujęcia aktywa finansowego w bilansie wyliczają odpis z tytułu utraty wartości za pomocą wskazanego przez MSSF 9 modelu „oczekiwanych strat kredytowych”. W wyniku przeprowadzonej analizy wyceny wartości należności handlowych, Grupa na dzień bilansowy 31 marca 2026 r. dokonała odpisów z tytułu utraty wartości należności, które zostały opisane w nocie 4.7. niniejszego raportu. Odpis aktualizacyjny z tytułu utraty wartości ujęty został w pozycji „Zysk / Strata z tytułu utraty wartości należności” w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Standard MSSF 9 wymaga oszacowania oczekiwanej straty, niezależnie od tego czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takiego odpisu. Grupa dokonała analizy ryzyka kredytowego w oparciu o wskaźniki niewypełniania zobowiązań ustalone na podstawie danych historycznych za lata 2021 – 2025. Uzyskane, historyczne wskaźniki, zostały skorygowane (dodatkowo pogorszone) o oczekiwany wpływ czynników zewnętrznych na nieściągalność (dla spółek Grupy Kapitałowej w zależności od przedmiotu działalności i struktury klientów przyjęto wskaźnik od 0,59% do 75,45%).

Ostatecznie przyjęte wskaźniki niewypełnienia zobowiązania dla należności, które nie utraciły wartości kształtują się w przedziałach:

Należności nieprzeterminowane	Należności przeterminowane w przedziałach				
	1 - 30 dni	31 – 90 dni	91 – 180 dni	181 – 365 dni	Pow. 365 dni
0,59% - 40,09%	0,97% - 40,47%	1,89% - 41-39%	9,39% - 48,89%	35,95% - 75,45%	4,10% - 43,60%

#### Odpis aktualizujący zapasy

Grupa dokonała aktualizacji wartości zapasów (materiałów i towarów). Na 31 marca 2026 roku dokonano analizy przydatności zapasów i oceniono prawdopodobieństwo wykorzystania lub uzyskania przychodu ze sprzedaży posiadanych zapasów. Odpisów aktualizujących wartość zapasów dokonuje się na zasadzie odpisów indywidualnych dla poszczególnych zapasów lub kategorii zapasów. Szacunki dotyczące wartości netto możliwej do uzyskania opierają się na najbardziej wiarygodnych dowodach dostępnych w czasie sporządzania analizy co do przewidywanej kwoty, możliwej do zrealizowania z tytułu sprzedaży zapasów. Odpis aktualizujący wartość zapasów obciąża pozostałe koszty operacyjne. Jeżeli w kolejnych okresach sprawozdawczych wartość wynikająca z wyceny według ceny sprzedaży netto zaktualizowanego zapasu (materiału, towaru) jest wyższa od wartości księgowej, dokonuje się odwrócenia uprzednio

dokonanego odpisu utraty wartości lub jego odpowiedniej części. Odwrócenie wartości uprzednio dokonanego odpisu powiększa pozostałe przychody operacyjne.

#### Szacunki przyjęte przy naliczaniu rozliczeń międzyokresowych biernych

Na dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują szacunków zobowiązań z tytułu wykonanych, lecz niezafakturowanych usług. Kalkulowane kwoty wynikają głównie z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów, opłat dla firm pośredniczących w sprzedaży usług reklamowych oraz zobowiązań z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych.

## 2. Informacje dotyczące segmentów działalności

Dokonując klasyfikacji segmentów operacyjnych w Grupie kierowano się zasadą, że segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki);
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy podejmowaniu decyzji o zasobach alokowanych do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu;
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Sprawozdawczość segmentów operacyjnych na poziomie Grupy jest spójna z raportowaniem wewnętrznym na potrzeby Zarządu jednostki dominującej i Kierownictwa poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy. Zarząd jednostki dominującej monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów oraz oceny skutków wyników działalności.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów.

Do przychodów segmentu nie zalicza się:

- przychodów z tytułu dywidend;
- pozostałych, niewymienionych przychodów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do poszczególnych segmentów nie jest możliwe.

Koszty segmentu stanowią koszty bezpośrednie projektów realizowanych w ramach danego segmentu dające się zakwalifikować do danego segmentu.

Do kosztów segmentu nie zalicza się:

- kosztów ogólnych nie dających się zakwalifikować do danego segmentu;
- pozostałych, niewymienionych kosztów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do danego segmentu nie jest możliwe.

Wynik segmentu jest różnicą między przychodami segmentu, a kosztami segmentu.

Podstawowym segmentowym układem sprawozdawczym przyjętym przez Grupę IMS jest układ według segmentów branżowych. Organizacja i zarządzanie Grupy odbywają się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych usług.

Działalność Grupy mieści się w czterech podstawowych segmentach:

- Abonamenty audio i wideo;
- Abonamenty aroma;
- Usługi reklamowe audio i wideo;
- Systemy Digital Signage.

Podział dotyczący obszarów geograficznych przeprowadzono opierając się na kryterium lokalizacji geograficznej klientów. Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Poniższa tabela prezentuje podział przychodów ze sprzedaży uwzględniający strukturę geograficzną.

Przychody netto ze sprzedaży – struktura terytorialna	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Polska	13 797	12 832
Zagranica	2 052	1 434
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>15 849</b>	<b>14 266</b>
Udział procentowy sprzedaży zagranicznej w przychodach netto ze sprzedaży	13,0%	10,1%

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów dla poszczególnych segmentów działalności**

Okres 3 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Pozostała sprzedaż	<b>RAZEM</b> <b>działalność kontynuowana i zaniechana</b>
<b>31 marca 2026 r.</b>						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	8 205	2 945	5 262	195	1 382	17 989
<i>% w wartości ogółem</i>	46%	16%	29%	1%	8%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	2 304	927	3 099	89	282	6 701
<b>WYNIK NA SEGMENTCIE</b>	<b>5 901</b>	<b>2 018</b>	<b>2 163</b>	<b>106</b>	<b>1 100</b>	<b>11 288</b>
<i>rentowność segmentu</i>	72%	69%	41%	54%	80%	63%
Wynik działalności operacyjnej nieprzypisany do segmentów						9 658
Eliminacje konsolidacyjne						20
<b>EBIT</b>						<b>1 650</b>
Wynik na działalności finansowej						(454)
Eliminacje konsolidacyjne						-
<b>Wynik na działalności gospodarczej</b>						<b>1 196</b>
Podatek dochodowy						266
<b>Zysk netto za okres sprawozdawczy, w tym:</b>						<b>930</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>						<b>957</b>

Okres 3 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Pozostała sprzedaż	<b>RAZEM</b> <b>działalność kontynuowana i zaniechana</b>
<b>31 marca 2025 r.</b>						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	7 912	2 768	4 577	174	806	16 237
<i>% w wartości ogółem</i>	49%	17%	28%	1%	5%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	2 309	844	3 174	82	603	7 012
<b>WYNIK NA SEGMENTACH</b>	<b>5 603</b>	<b>1 924</b>	<b>1 403</b>	<b>92</b>	<b>203</b>	<b>9 225</b>
<i>rentowność segmentu</i>	71%	70%	31%	53%	25%	57%
Wynik działalności operacyjnej nieprzypisany do segmentów						(2 305)
Eliminacje konsolidacyjne						(9 895)
<b>EBIT</b>						<b>1 635</b>
Wynik na działalności finansowej						(667)
Eliminacje konsolidacyjne						-
<b>Wynik na działalności gospodarczej</b>						<b>968</b>
Podatek dochodowy						256
<b>Zysk netto za okres sprawozdawczy, w tym:</b>						<b>712</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>						<b>1 029</b>

**Pozostałe informacje dotyczące segmentów działalności**

Okres 3 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	<b>RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana</b>
<b>31 marca 2026 r.</b>						
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	21 325	10 307	13 679	632	32 767	78 710
<i>Wartość firmy</i>	13 743	3 533	8 049	-	-	25 325
<i>Wartości niematerialne</i>	1 229	1 997	908	302	26 160	30 596
<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>	1 702	2 278	1 257	285	4 354	9 876
<i>Należności z tytułu dostaw i usług</i>	4 651	2 499	3 465	45	2 246	12 906
Amortyzacja	223	152	415	77	614	1 481
Przychody od klientów zewnętrznych	7 778	2 649	4 519	195	708	15 849
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	427	296	743	-	674	2 140

Okres 3 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	<b>RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana</b>
<b>31 marca 2025 r.</b>						
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	20 749	8 546	12 289	941	28 727	71 252
<i>Wartość firmy</i>	13 743	3 533	8 049	-	-	25 325
<i>Wartości niematerialne</i>	1 437	2 002	710	400	22 856	27 405
<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>	1 998	1 189	895	491	4 378	8 951
<i>Należności z tytułu dostaw i usług</i>	3 571	1 822	2 635	50	1 493	9 571
Amortyzacja	282	131	247	104	624	1 388
Przychody od klientów zewnętrznych	7 585	2 326	3 845	174	336	14 266
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	327	442	732	-	470	1 971

### 3. Noty do skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów

#### 3.1. Zysk na jedną akcję

Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	3	3
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	3	3

#### Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:

Zysk netto za okres sprawozdawczy z działalności kontynuowanej	930	712
Strata netto przypisana udziałom niekontrolującym	(27)	(317)
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	957	1 029
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	34 469 086	34 469 086
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	34 469 086	34 469 086

Zysk na akcję z działalności za okres sprawozdawczy przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	3	3
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	3	3

#### Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:

Zysk netto za okres sprawozdawczy przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	957	1 029
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	34 469 086	34 469 086
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	34 469 086	34 469 086

Średnioważona liczba akcji zwykłych na 31 marca 2026 roku została wyliczona jak niżej:

wyliczenie średnia ważona liczba akcji zwykłych	Data	Zmiana liczby akcji w wyniku transakcji	Liczba akcji po transakcji (A)	Liczba dni dla danego stanu liczby akcji	Proporcja długości okresu (liczba dni / 365)	Obliczenie średniej ważonej = (A) x (B)
<b>Początek okresu</b>	<b>1 stycznia 2025</b>	-	<b>35 094 086</b>	<b>307</b>	<b>0,84</b>	<b>29 598 584</b>
Umorzenie akcji	4 listopada 2025	(625 000)	34 459 086	57	0,16	5 397 632
<b>stan na 31 grudnia 2025 roku</b>			<b>34 459 086</b>			<b>34 996 215</b>
<b>Początek okresu</b>	<b>1 stycznia 2026</b>	-	<b>34 459 086</b>	<b>89</b>	<b>1,00</b>	<b>34 459 086</b>
-						
<b>stan na 31 marca 2026 roku</b>			<b>34 459 086</b>			<b>34 459 086</b>

### 3.2. Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży - struktura rzeczowa	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Abonamenty audio i wideo	7 778	7 585
Usługi reklamowe audio i wideo	4 519	3 845
Abonamenty aroma	2 649	2 326
Systemy Digital Signage	195	174
Pozostała sprzedaż	708	336
<b>Razem</b>	<b>15 849</b>	<b>14 266</b>

#### Sezonowość i cykliczność sprzedaży

W Grupie IMS w 2026 roku, podobnie jak w roku 2025 oraz latach wcześniejszych, spodziewać się należy sezonowości sprzedaży. Sezonowość pojawia się głównie w części przychodów związanych ze sprzedażą usług reklamowych audio i wideo. Okres zwiększonej konsumpcji w punktach sprzedaży powoduje wzrost sprzedaży w IV kwartale. Niższe przychody na początku roku wynikają głównie z braku zatwierdzonych budżetów na kolejny rok w firmach współpracujących w branży reklamowej.

Sezonowość sprzedaży usług reklamowych, realizowanych w Grupie IMS, prezentują tabele poniżej.

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2026 r.	II kwartał 2026 r.	III kwartał 2026 r.	IV kwartał 2026 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2026 r.
Przychody netto ze sprzedaży Grupa IMS	15 849	-	-	-	15 849
Kwartalny wskaźnik sprzedaży	100%	-	-	-	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i wideo	4 519	-	-	-	4 519
Kwartalny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	100%	-	-	-	100%

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2025 r.	II kwartał 2025 r.	III kwartał 2025 r.	IV kwartał 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.
Przychody netto ze sprzedaży Grupa IMS	14 266	16 288	15 586	20 161	66 301
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	22%	25%	24%	30%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i wideo	3 845	3 734	4 519	6 807	18 905
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	20%	20%	24%	36%	100%

### 3.3. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Zwrot kosztów sądowych	20	20
Otrzymane odszkodowania	18	26
Zysk ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	7	-
Spłata odpisanych wcześniej należności	5	73
Inne przychody operacyjne	5	21
<b>Razem</b>	<b>55</b>	<b>140</b>

### 3.4. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Spisanie należności	26	101
Darowizny	10	-
Koszty opłat sądowych	10	-
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	-	9
Inne koszty operacyjne	2	17
<b>Razem</b>	<b>48</b>	<b>127</b>

### 3.5. Przychody finansowe

Przychody finansowe	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Odsetki, w tym:	21	39
- związane z wyceną zobowiązania warunkowego wynikającego z umowy inwestycyjnej	14	20
- z tytułu udzielonych pożyczek	-	6
- pozostałe	7	13
Zyski z tytułu różnic kursowych	8	-
Inne przychody finansowe	-	-
<b>Razem</b>	<b>29</b>	<b>39</b>

### 3.6. Koszty finansowe

Koszty finansowe	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Odsetki, w tym dla:	483	503
- banków	299	362
- instytucji leasingowych	69	71
- z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów	88	68
- organów administracji państwowej	22	1
- pozostałe	5	1
Straty z tytułu różnic kursowych	-	200
Inne koszty finansowe	-	3
<b>Razem</b>	<b>483</b>	<b>706</b>

### 3.7. Podatek dochodowy

Struktura podatku dochodowego w sprawozdaniu z całkowitych dochodów – bieżący i odroczony	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Podatek bieżący	408	2 456
Podatek odroczony	(142)	(2 200)
<b>Razem</b>	<b>266</b>	<b>256</b>

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Zysk brutto	1 196	968
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce	186	212
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	84	48
Przychody niebędące podstawą do opodatkowania	-	-
Różnice przejściowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(4)	(4)
<b>Razem</b>	<b>266</b>	<b>256</b>
<b>Efektywna stawka podatkowa</b>	<b>22,24%</b>	<b>26,45%</b>

### 3.8. Działalność zaniechana

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa IMS nie zaniechała żadnej działalności.

## 4. Noty do skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

### 4.1. Wartość firmy

Wartość firmy	Stan na 31 marca 2026 r.				
	koszt przejęcia	wartość przejętych aktywów netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	odpis aktualizujący dokonany w 2026 roku	odpis aktualizujący dokonany przed 2026 rokiem	Wartość firmy netto
Ośrodek „Systemy DS w galeriach handlowych”, w tym:					1 442
- Wartość firmy wynikająca z połączenia IMS S.A. z MALL TV	2 565	792	-	(331)	1 442
Ośrodek „Abonamenty Audio”, w tym:					13 743
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Closer Music Corporation	27 896	24 454	-	-	3 443
- Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.	5 544	665	-	-	4 879
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.	5 424	547	-	-	4 877
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.	440	(104)	-	-	545
Ośrodek „Abonamenty Aroma”, w tym:					3 533
- Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.	1 848	222	-	-	1 626
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.	1 204	122	-	-	1 083
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.	256	(61)	-	-	316
- Wartość firmy wynikająca z utworzenia Aroma General Sp. z o.o.	1 904	1 396	-	-	508
Ośrodek „Usługi reklamowe audio”, w tym:					6 607
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.	5 424	547	-	-	4 877
- Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.	1 848	222	-	-	1 626
- Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.	137	33	-	-	104
<b>Razem</b>	<b>54 492</b>	<b>28 835</b>	<b>-</b>	<b>(331)</b>	<b>25 325</b>

Wartość firmy według stanu na 31.03.2026 roku w stosunku do stanu na 31.12.2025 roku nie uległa zmianie.

### 4.2. Wartości niematerialne

Specyfikacja wartości niematerialnych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Oprogramowania i licencje, wiedza handlowa i prawa autorskie, w tym:	19 887	20 126
- baza muzyczna w Closer Music Sp. z o.o.	13 931	13 844
- aplikacja internetowa do sprzedaży licencji muzycznych (w CM Sp. z o.o.)	3 108	3 152
- oprogramowanie wraz z prawami autorskimi do „TCAdvert Cloud” (w IMS S.A.)	1 177	1 215
- badania marketingowe audio i Digital Signage (w IMS S.A. i w Revo DOOH Sp. z o.o.)	1 031	1 231
- aplikacja do urzędzenia Wayfinder (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	206	227
- koncept kreatywny marki CM (w CM Sp. z o.o.)	197	208
- system TRACKER 2.0. (w IMS S.A.)	80	90
- aplikacja Giftomat (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	96	105
- oprogramowanie Lokalizator 2.0. (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	39	50
- inne	22	4
Koszty zakończonych prac rozwojowych	2	2
<b>Razem</b>	<b>19 889</b>	<b>20 128</b>

Specyfikacja wartości niematerialnych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Nakłady na niezakończone wartości niematerialne, w tym:	10 707	9 974
– Projekt „TCAdvert Cloud 2” (w IMS S.A.)	3 092	2 943
– Prawa własności intelektualnej do Projektu Aroma (w Aroma General Sp. z o.o.)	1 991	1 991
– Aplikacja internetowa do sprzedaży licencji muzycznych 2.0. (w Closer Music Sp. z o.o.)	4 985	4 382
– System TRACKER 3.0 (w IMS S.A.)	323	304
– Baza muzyczna (w Closer Music Sp. z o.o.)	17	17
– aplikacja Giftomat (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	158	158
– Wayfinder (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	141	139
– inne	-	40
<b>Razem</b>	<b>10 707</b>	<b>9 974</b>
Razem wartości niematerialne	30 596	30 102

### Wartości niematerialne - pozostałe informacje

W pierwszym kwartale 2026 r. Grupa przyjęła do użytkowania *wartości niematerialne* o łącznej wartości 202 tys. PLN. Nakłady dotyczyły:

- w Closer Music Sp. z o.o. – utworów muzycznych o wartości 101 tys. PLN;
- w Revo DOOH Sp. z o.o. – badań marketingowych dotyczących rynku reklamy zakupionych w celu rozwoju produktów i usług będących w ofercie reklamowej Spółki o wartości 78 tys. PLN;
- zakupu licencji komputerowych i innych oprogramowań.

Zakupy *wartości niematerialnych* w Grupie IMS zostały sfinansowane ze środków własnych spółek dokonujących nakładów inwestycyjnych.

W okresie styczeń – marzec 2026 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących *wartości niematerialne*. Grupa nie posiada *wartości niematerialnych* o nieokreślonym okresie użytkowania.

### 4.3. Rzeczowe aktywa trwałe

Specyfikacja rzeczowych aktywów trwałych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	6 341	6 351
Środki transportu	2 267	2 282
Budynki, w tym inwestycje w obcym obiekcie ( <i>siedzibie IMS S.A. i APR Sp. z o.o.</i> )	637	651
Inne środki trwałe	631	604
<b>Razem</b>	<b>9 876</b>	<b>9 888</b>
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia	-	-
<b>Razem</b>	<b>9 876</b>	<b>9 888</b>

Struktura własności środków trwałych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
a) własne	37%	38%
b) używane na podstawie umowy leasingu	63%	62%
Razem	100%	100%

Środki trwale stanowiące przedmiot leasingu (w wartości netto)	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	4 181	4 077
Środki transportu	2 021	2 073
Razem	6 202	6 150

Wydatki na rzeczowy majątek trwały finansowane są głównie w drodze leasingu. Środki trwale stanowiące przedmiot leasingu nie mogą zostać sprzedane, darowane, przywłaszczone ani zastawione i stanowią zabezpieczenie związanych z nimi zobowiązań.

### Rzeczowe aktywa trwale - pozostałe informacje

Na kategorię „urządzenia techniczne i maszyny” składają się głównie urządzenia specjalistyczne służące do świadczenia usług marketingowych (audio-, wideo- i aromaboxy) oraz monitory Digital Signage. Zakup urządzeń specjalistycznych w pierwszym kwartale 2026 roku został sfinansowany w drodze leasingu i ze środków własnych. Na 31 marca 2026 r. wartość netto wszystkich maszyn i urządzeń w Grupie Kapitałowej wynosiła 6.341 tys. PLN.

W okresie styczeń – marzec 2026 r. Grupa nie dokonywała istotnych transakcji sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu, Grupa nie zaciągnęła istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych z wyjątkiem opisanych w nocie 4.10 niniejszego raportu zobowiązań leasingowych.

W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych.

W Grupie nie występują czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwale.

### Zastaw na rzeczach ruchomych

Na 31 marca 2026 roku w Grupie IMS nie występują zastawy rejestrowe na rzeczach ruchomych.

### Rzeczowe aktywa trwale przeznaczone do zbycia

Na 31 marca 2026 roku Grupa IMS nie posiada rzeczowych aktywów trwałych wykazywanych jako środki trwale przeznaczone do zbycia.

## 4.4. Prawo do użytkowania aktywów

Grupa przeanalizowała wszystkie kontrakty, które mogły posiadać charakter leasingu i po dokonanej analizie zidentyfikowano umowy spełniające kryteria standardu. Umowy dotyczą głównie najmu pomieszczeń biurowych oraz magazynowych. Z umów wydzielono elementy leasingowe

(czynsz najmu) oraz elementy nie leasingowe (głównie koszty opłat za media dostarczane do wynajmowanych obiektów oraz usługi serwisowe dotyczące najmowanych samochodów).

### Umowy najmu nieruchomości

Emitent wynajmuje powierzchnię biurową przy ulicy Puławskiej 366 w Warszawie (siedziba Spółki) na podstawie umowy najmu zawartej pierwotnie na okres 7 lat - tj. na lata 2014 – 2020. W październiku 2019 roku umowa najmu została przedłużona o kolejne 5 lat, tj. do 31.12.2025 roku. W styczniu 2025 roku umowa najmu została przedłużona o kolejne 7 lat, tj. do 31.12.2032 roku. W pierwszym kwartale 2026 roku Spółka poniosła koszty z tytułu najmu powierzchni biurowej i koszty eksploatacyjne w wysokości 250 tys. PLN. Począwszy od stycznia 2022 roku IMS S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe i magazynowe przy ulicy Mierzeja Wiślana 3 w Krakowie (poprzednio najmowane przez Revo DOOH Sp. z o.o.). Umowa najmu pomieszczeń w Krakowie obowiązywała do 31.12.2025 roku. W 2025 roku umowa została przedłużona do 31.12.2027 r. Koszty najmu i koszty eksploatacyjne w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosły łącznie 78 tys. PLN. Emitent w Ciechanowie wynajmuje magazyn dla potrzeb przechowywania urządzeń i zapachów aroma. Obecna umowa obowiązuje do 31.08.2026 roku. W I kwartale 2026 roku Spółka poniosła koszty z tytułu najmu powierzchni magazynowej i koszty eksploatacyjne w wysokości 20 tys. PLN.

Audio Marketing Sp. z o.o. wynajmuje powierzchnie biurowe (siedziba spółki) przy ulicy Jana Pawła II 20 w Koszalinie. Łączne koszty najmu powierzchni biurowych i magazynowych (wraz z kosztami eksploatacyjnymi) w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosły 6 tys. PLN.

Closer Music Sp. z o.o. począwszy od stycznia 2026 roku wynajmuje studio nagraniowe zlokalizowane pod adresem 6839 Ponderosa Way, Las Vegas, Nevada 89118, Stany Zjednoczone. Łączne koszty najmu nieruchomości (wraz z kosztami eksploatacyjnymi) w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosły 22 tys. PLN.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej IMS nie wynajmują powierzchni biurowych i magazynowych od jednostek zewnętrznych, w większości spółki podnajmują powierzchnie biurowe od IMS S.A.

Spółka APR posiada własny budynek przy ul. Drozdów 4 w Katowicach, w którym znajduje się siedziba spółki i magazyn.

Najem ww. nieruchomości rozliczany jest zgodnie z MSSF 16 „Leasing”.

Tabela poniżej prezentuje zestawienie umów podlegających wycenie.

Umowy	Czas trwania umowy przyjęty do kalkulacji
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	Do 31.12.2032 r.
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	Do 31.12.2027 r.
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	Do 31.12.2026 r.*
Umowa najmu studia nagraniowego Closer Music Sp. z o.o.	Do 31.12.2026 r.
Umowa najmu magazynu przez IMS S.A.	Do 31.08.2026 r.
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	Do 30.09.2027 r.

\* umowa najmu siedziby spółki Audio Marketing jest bezterminowa. Do kalkulacji przyjęto okres 5-letni.

Prawo do użytkowania aktywów	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Umowa najmu siedziby IMS S.A. ( <i>ul. Puławska, Warszawa</i> )	4 663	4 838
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych ( <i>ul. Mierzeja Wiślana, Kraków</i> )	452	516
Umowa najmu studia nagraniowego CM Sp. z o.o. (Las Vegas, Nevada, USA)	142	-
Umowa najmu magazynu używanego przez IMS S.A.	25	39
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	12	16
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	19	22
<b>Razem</b>	<b>5 313</b>	<b>5 431</b>

Poniższe zestawienie zawiera wymagane przez MSSF 16 ujawnienia dot. zidentyfikowanych zgodnie z tym standardem umów leasingowych dla danego okresu sprawozdawczego tj. styczeń – marzec 2026 r. /w tys. PLN/.

Pozycja	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
Koszt amortyzacji dotyczący prawa do użytkowania aktywów	333	309
Koszt odsetek z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów	96	75
Koszt związany ze zmiennymi opłatami leasingowymi nieujętymi w wycenie zobowiązań z tytułu leasingu	50	41
Całkowity wpływ środków pieniężnych z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów (kapitał i odsetki)	393	412

#### 4.5. Aktywa i rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej		Zmiana stanu aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujęta w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	
	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	2026 rok	2025 rok
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 885	1 327	350	244	106	(41)
- koszty usług pośrednictwa	353	529	64	97	(33)	(47)
- opłaty dla pośredników reklamowych	818	222	155	42	113	(25)
- koszty zakupu miejsca reklamowego	199	218	38	41	(3)	11
- koszty dzierżawy powierzchni	79	8	15	2	13	-
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	80	80	15	15	-	-
- koszty usług pozostałych	356	270	63	47	16	20
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością należności	591	595	42	108	(66)	30
Aktywo dotyczące kosztów rozliczanych w czasie	-	-	-	-	-	(2 472)
Straty podatkowe	27 914	28 171	5 296	5 285	11	3 856
Rezerwa na wynagrodzenia	1 372	360	261	63	198	(92)
Wycena zobowiązania warunkowego wynikającego z umowy inwestycyjnej	401	414	76	79	(3)	(18)
Odpisy aktualizujące zapasy	373	373	71	71	-	13
Ujemne różnice kursowe	-	227	-	39	(39)	6
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	129	129	24	24	-	(2)
Aktywo dotyczące przychodów rozliczanych w czasie	73	69	7	6	1	(2)
Niezrealizowane odsetki	50	91	10	17	(7)	(33)
Rezerwa na odprawy emerytalne i rentowe	44	44	8	8	-	(2)
Pozostałe	92	19	15	3	12	(1)
<b>Razem</b>	<b>32 924</b>	<b>31 819</b>	<b>6 160</b>	<b>5 947</b>	<b>213</b>	<b>1 241</b>

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej		Zmiana stanu rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujęta w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	
	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	I kwartał 2026 rok	2025 rok
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prawo do użytkowania aktywów	13 992	13 461	2 628	2 528	100	409
Niezrealizowane odsetki	316	327	53	58	(5)	(3)
Złe długi w podatku CIT	181	181	34	34	-	-
Rezerwa z tytułu wdrożenia MSSF 15 (dot. prowizji od sprzedaży)	-	4	-	1	(1)	1
Dodatnie różnice kursowe	8	125	2	24	(22)	(1)
Pozostałe	12	26	2	1	1	(4)
<b>Razem</b>	<b>14 509</b>	<b>14 124</b>	<b>2 719</b>	<b>2 646</b>	<b>73</b>	<b>402</b>

Ujęcie w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w okresie styczeń – marzec 2026 roku:

	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Zmiana	Wpływ na podatek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.03.2026 r.
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 160	5 947	213	(213)
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 719	2 646	73	73
<b>Razem</b>				<b>(140)</b>

#### 4.6. Zapasy

Specyfikacja zapasów	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Materiały	3 254	2 865
Towary	463	372
Produkty gotowe	9	9
Razem zapasy brutto	3 726	3 246
Odpisy aktualizujące wartość zapasów	373	373
Razem zapasy netto	3 353	2 873

Na 31 marca 2026 roku Grupa nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań umownych dotyczących zapasów.

#### 4.7. Należności

Specyfikacja należności krótkoterminowych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	14 188	14 755
Należności pozostałe, w tym:	1 171	869
- zaliczki na usługi i materiały	1 025	622
- kaucje i nadpłaty	95	98
- inne	51	149
Nadpłaty z tytułu pozostałych podatków	234	105
Rozliczenia międzyokresowe czynne	1 150	1 005
Należności krótkoterminowe brutto	16 743	16 734
Odpisy aktualizujące wartość należności	1 282	1 229
Należności krótkoterminowe netto	15 461	15 505

Odpisy aktualizujące wartość należności	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Odpisy aktualizujące na początek okresu	1 229	1 325
Zmiana w okresie (per saldo)	53	(96)
Razem	1 282	1 229

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14-dniowy termin płatności.

Wycena należności z tytułu dostaw i usług na 31 marca 2026 r. po koszcie zamortyzowanym jest równa wartości nominalnej należności (ze względu na nieistotność dyskonta).

Specyfikacja rozliczeń międzyokresowych (czynnych)	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	436	217
Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe, w tym:	1 150	1 005
- rozliczane w czasie koszty prowizji od sprzedaży	545	484
- opłaty z tytułu usług IT i licencji	388	221
- ubezpieczenia	120	118
- koszty zużycia aromatów rozliczane w czasie	69	105
- pozostałe koszty rozliczane w czasie	28	77
<b>Razem</b>	<b>1 586</b>	<b>1 222</b>

#### 4.8. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Specyfikacja środków pieniężnych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Środki pieniężne na rachunkach bankowych, w tym:	977	1 454
- rachunki bieżące	977	1 454
Środki pieniężne w kasie	9	11
<b>Razem środki pieniężne</b>	<b>986</b>	<b>1 465</b>

#### 4.9. Instrumenty finansowe

Poniżej zaprezentowano klasyfikację instrumentów finansowych w podziale na kategorie.

Stan na 31.03.2026 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych), w tym rozliczenia międzyokresowe czynne	15 227	-	-	15 227
Środki pieniężne	986	-	-	986
Pożyczki udzielone	24	-	-	24
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 567	-	-	9 567
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	23 276	-	-	23 276
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	9 154	-	-	9 154
<b>Razem</b>	<b>58 234</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>58 234</b>

Stan na 31.12.2025 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych), w tym rozliczenia międzyokresowe czynne	15 400	-	-	15 400
Środki pieniężne	1 465	-	-	1 465
Pożyczki udzielone	24	-	-	24
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 543	-	-	9 543
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	24 270	-	-	24 270
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	7 268	-	-	7 268
<b>Razem</b>	<b>57 968</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>57 968</b>

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do poniższych kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Aktywa finansowe zgodnie z MSSF 9 klasyfikowane są na moment początkowego ujęcia w oparciu:

- o charakterystykę przepływów pieniężnych (test SPPI);
- o model biznesowy zarządzania danym portfelem aktywów.

Do instrumentów finansowych mających największe znaczenie dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy należą przede wszystkim: należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu, kredyty i pożyczki oraz środki pieniężne. Wszystkie te instrumenty finansowe narażone są na różnego rodzaju ryzyka finansowe takie jak: ryzyko walutowe, ryzyko stóp procentowych, ryzyko kredytowe, a także ryzyko utraty płynności. Zarząd jednostki dominującej na bieżąco monitoruje niezbędne informacje oraz w razie konieczności podejmuje odpowiednie kroki w celu zminimalizowania wpływu wszystkich ww. rodzajów ryzyka na sytuację finansową Grupy.

Na 31 marca 2026 r. wrażliwość instrumentów finansowych narażonych na ww. ryzyka nie odbiega istotnie od informacji zaprezentowanych w nocie 4.9 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku. Wartość godziwa instrumentów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu nie odbiega istotnie od zaprezentowanej wartości bilansowej.

#### 4.10. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zobowiązania z tytułu leasingu	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	6 590	6 901
- zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	2 194	2 299
- zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	4 396	4 602
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	2 977	2 642
- zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	1 993	1 781
- zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	984	861
<b>Razem</b>	<b>9 567</b>	<b>9 543</b>

Zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Zobowiązania z tytułu leasingu, wymagalne w ciągu:	4 665	4 558
- jednego roku	2 305	2 084
- powyżej jednego roku do pięciu lat	2 360	2 474
Wartość przyszłych odsetek	478	478
<b>Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań</b>	<b>4 187</b>	<b>4 080</b>
- Zobowiązanie wymagalne w okresie do 12 miesięcy	1 993	1 781
- Zobowiązanie wymagalne w okresie po 12 miesiącach	2 194	2 299

Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	4 396	4 602
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	4 106	4 327
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	199	265
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	7	10
Umowa najmu studia nagraniowego CM Sp. z o.o. (Las Vegas, Nevada, USA)	84	-
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	984	861
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	611	535
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	257	251
Umowa najmu magazynu używanego przez IMS S.A.	43	62
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	13	12
Umowa najmu studia nagraniowego Closer Music Sp. z o.o. (Las Vegas, Nevada, USA)	60	-
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	-	1
<b>Razem</b>	<b>5 380</b>	<b>5 463</b>

Zobowiązania z tytułu leasingu zostały zaciągnięte w celu sfinansowania zakupu środków trwałych. Umowy leasingowe zawierane są głównie na okres 5 lat (dotyczy urządzeń do audio-, video- i aromamarketingu), a oprocentowanie oparte jest o wskaźniki WIBOR (1M i 3M) + marża leasingodawcy.

Zabezpieczeniem spłaty zobowiązań leasingowych są przekazane przez spółki Grupy IMS leasingodawcom weksle in blanco.

#### 4.11. Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Kredyty i pożyczki długoterminowe, w tym:	2 526	2 887
1) Kredyty	2 526	2 887
- IMS S.A.	2 526	2 887
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe, w tym:	20 799	21 383
1) Kredyty	20 799	21 383
- IMS S.A.	7 188	7 552
- Revo DOOH Sp. z o.o.	11 701	11 458
- Closer Music Sp. z o.o.	1 404	1 477
- APR Sp. z o.o.	506	896
<b>Razem</b>	<b>23 325</b>	<b>24 270</b>

#### 4.12. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 157	4 084
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	47	29
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, w tym:	593	1 068
- z tytułu podatku VAT	270	815
- z tytułu ZUS	188	167
- z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych	129	68
- inne	6	18
Rozliczenia międzyokresowe bierne, w tym:	3 599	172
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 885	1 323
- opłaty dla pośredników reklamowych	818	222
- koszty usług pośrednictwa	353	529
- koszty dzierżawy powierzchni	79	8
- koszty zakupu miejsca reklamowego	199	218
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	80	80
- pozostałe	356	266
Rezerwa na koszty Programu Motywacyjnego w IMS S.A.	300	-
Rezerwa na koszty Programu Motywacyjnego w Closer Music Corporation	44	41
Zobowiązanie z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń	1 370	360
Pozostałe zobowiązania	-	-
Przychody przyszłych okresów	1 580	697
<b>Razem</b>	<b>8 976</b>	<b>7 602</b>

Zobowiązania z tytułu wykonanych niezafakturowanych usług wynikają z szacowanej lub pewnej kwoty, która według obowiązujących umów obciąża Grupę. Kwoty powyższe wynikają między innymi z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów dla Grupy oraz z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych (dotyczy IMS S.A.) i opłat dla pośredników reklamowych (dotyczy IMS S.A.). Zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń dotyczą głównie:

- obowiązującego w IMS S.A. systemu premiowego dla Zarządu, zgodnie z którym wypłata wynagrodzenia premiowego następuje po publikacji raportów okresowych Grupy IMS;

- obowiązującego w spółkach systemu premiowego dla handlowców opartego o wypracowane wyniki roczne;
- premii uznaniowych przyznawanych menedżerom spółek po zakończeniu roku finansowego.

#### 4.13. Inne zobowiązania finansowe

Inne zobowiązania finansowe	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Długoterminowe	239	314
- zobowiązanie z tytułu umowy inwestycyjnej – zakupu udziałów w Audio Marketing	239	314
Krótkoterminowe	480	419
- zobowiązanie z tytułu umowy inwestycyjnej – zakupu udziałów w Audio Marketing	480	419
Razem	719	733

W pozycji długo- i krótkoterminowych zobowiązań finansowych wykazane zostały pozostałe na 31 marca 2026 roku zobowiązania na rzecz byłych właścicieli Audio Marketing Sp. z o.o. Szczegółowy opis nabycia spółki Audio Marketing, w tym płatności wynikających z umowy inwestycyjnej został przedstawiony w punkcie 5.2. w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

## 5. Pozostałe informacje

### 5.1. Dywidenda

W dniu 13 maja 2026 roku Zarząd IMS S.A. zarekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę z zysku roku 2025 w łącznej kwocie 6,2 mln zł. Przy uwzględnieniu zaliczki na poczet dywidendy za rok obrotowy 2025 (szerzej opisanej w części I w punkcie 4.5. powyżej), pozostająca do wypłaty dywidenda za rok obrotowy 2025 wyniosłaby 2.068.145,16 zł, tj. 0,06 zł na jedną akcję.

W dniu 20 maja 2026 roku Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie oceniła ww. rekomendację Zarządu, o czym Emitent poinformował raportem ESPI 9/2026. Ostateczną decyzję dotyczącą podziału zysku za rok obrotowy 2025 podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A., które zostało zwołane przez Zarząd Emitenta na 17 czerwca 2026 roku.

Wykres: Dywidenda oraz stopa dywidendy za lata 2012 – 2024 oraz rekomendacja Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki podziału zysku za 2025 rok.

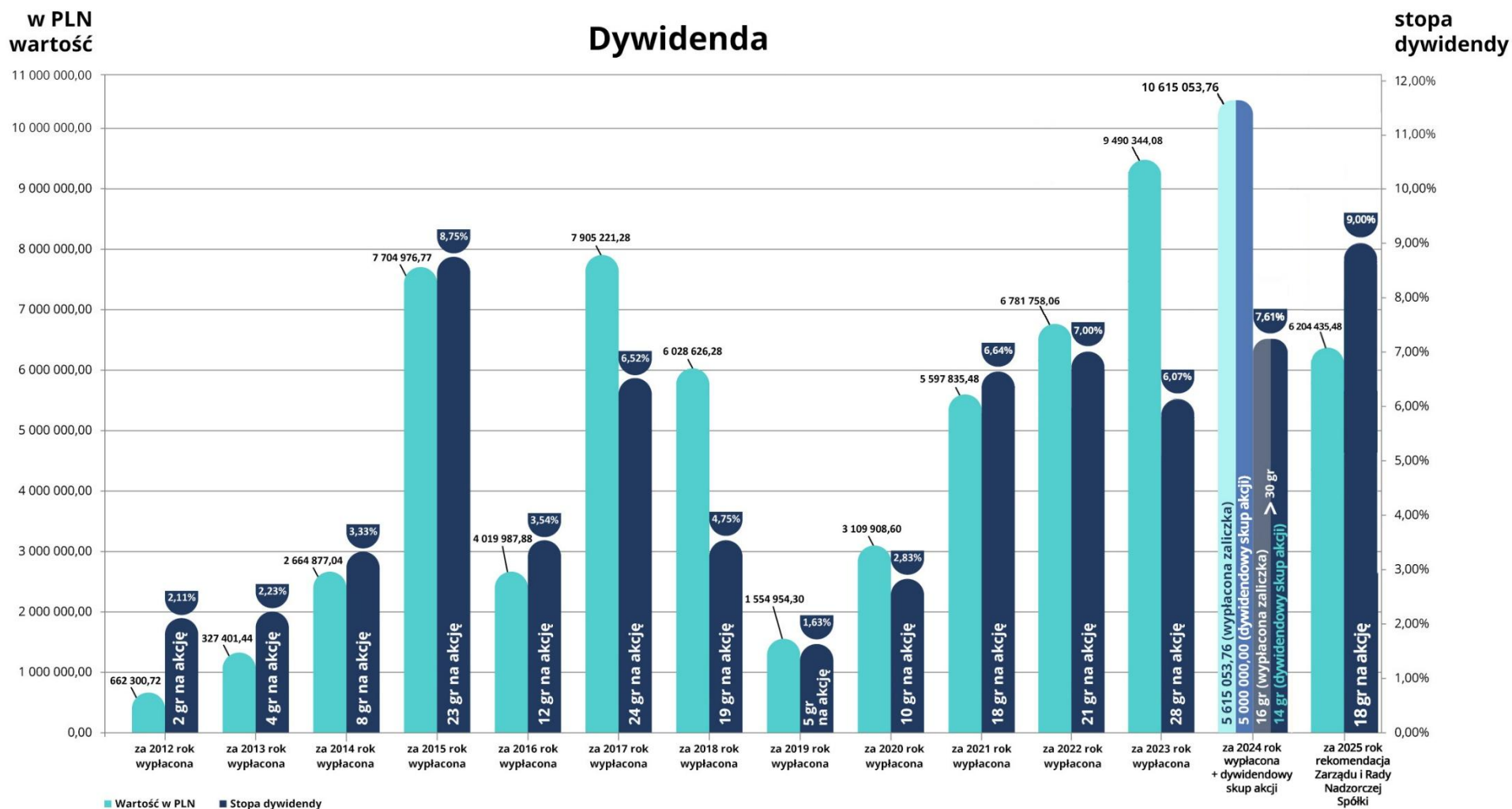


Tabela: Dywidenda wypłacona za lata 2012 – 2024 oraz rekomendacja Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki podziału zysku za 2025 rok.

Dywidenda	za 2012 rok	za 2013 rok	za 2014 rok	za 2015 rok	za 2016 rok	za 2017 rok	za 2018 rok	za 2019 rok	za 2020 rok	za 2021 rok
	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona
wartość w PLN	662 300,72	1 327 401,44	2 664 877,04	7 704 976,77	4 019 987,88	7 905 221,28	6 028 626,28	1 554 954,30	3 109 908,60	5 597 835,48
wartość w złotych na akcję	0,02	0,04	0,08	0,23	0,12	0,24	0,19	0,05	0,10	0,18
liczba akcji objętych dywidendą	33 115 036	33 185 036	33 310 963	33 499 899	33 499 899	32 938 422	31 729 612	31 099 086	31 099 086	31 099 086
stopa dywidendy	2,11%	2,23%	3,33%	8,75%	3,54 %	6,52%	4,75%	1,63%	2,83%	6,64%
zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 252 172	3 681 581	5 505 426	6 888 091	5 721 915	7 915 384	9 288 751	9 401 244	3 100 953	7 193 404
Dywidenda jako % zysku netto	52,89%	36,06%	48,40%	111,86%	70,26%	100,62%	64,90%	16,54%	100,29%	77,82%

Dywidenda	za 2022 rok	za 2023 rok	za 2024 rok			za 2025 rok		
	wypłacona	wypłacona	wypłacona zaliczka na poczet dywidendy	dywidendowy skup akcji	ŁĄCZNIE podział zysku za 2024 rok	wypłacona zaliczka na poczet dywidendy	rekomendacja Zarządu i Rady Nadzorczej	ŁĄCZNIE dywidenda za 2025 rok
wartość w PLN	6 781 758,06	9 490 344,08	5 615 053,76	5 000 000,00	10 615 053,76	4 136 290,32	2 068 145,16	6 204 435,48
wartość w złotych na akcję	0,21	0,28	0,16	0,14	0,30	0,12	0,6	0,18
liczba akcji objętych dywidendą	32 294 086	33 894 086	35 094 086	35 094 086	35 094 086	34 469 086	34 469 086	34 469 086
stopa dywidendy	7,00%	6,07%			7,61%			9,00%
zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	7 116 176	8 606 685			11 059 648			8 935 790
Dywidenda jako % zysku netto	95,30%	110,27%			95,98%			69,43%

Stopa dywidendy = dywidenda w groszach na akcję / cena rynkowa 1 akcji  
przy czym:

- 1) Dla dywidendy wypłaconej za lata 2012 – 2023 - cena rynkowa 1 akcji = kurs zamknięcia sesji z dnia podjęcia uchwały przez ZWZ dotyczącej wypłaty dywidendy.
- 2) Dla podziału zysku za 2024 rok cena rynkowa 1 akcji = kurs zamknięcia z dnia podjęcia uchwały przez ZWZ dotyczącej podziału zysku za 2024 rok.
- 3) Dla dywidendy za 2025 rok – cena rynkowa 1 akcji = kurs zamknięcia sesji z dnia rekomendacji Zarządu dot. wypłaty dywidendy.

## 5.2. Zatrudnienie w spółkach Grupy Kapitałowej IMS

Liczba pracowników Grupy IMS	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Pracownicy (wszystkie spółki Grupy)	36	36
Członkowie Zarządu (wszystkie spółki Grupy)	15	15
Razem	51	51

Ponadto Grupa w swojej działalności ściśle współpracuje z blisko 130 firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

W Grupie nie występują programy świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia.

## 5.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych.

W I kwartale 2026 roku po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi.

## 5.4. Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Na 31 marca 2026 roku, jak i na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu, IMS S.A. nie dokonywała wykupu oraz spłaty, jak też nie posiada dłużnych papierów wartościowych oraz innych kapitałowych papierów wartościowych.

## 5.5. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym zostały szczegółowo opisane w części I w punkcie 5 niniejszego raportu.

### III. Kwartalna informacja finansowa IMS S.A. za okres 01.01.2026 r. - 31.03.2026 r.

## Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Sprawozdanie z całkowitych dochodów należy analizować łącznie z notami do sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>8 313</b>	<b>7 849</b>
Koszty	9 355	7 949
Amortyzacja	1 049	992
Zużycie materiałów i energii	370	437
Usługi obce	4 983	4 308
Podatki i opłaty	45	49
Wynagrodzenia	2 518	1 695
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	160	210
Pozostałe koszty rodzajowe	41	16
Zmiana stanu produktów	(16)	(52)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	205	294
Zysk na sprzedaży	(1 042)	(100)
(Strata) / Zysk z tytułu aktualizacji wartości należności handlowych	(98)	75
Pozostałe przychody operacyjne	22	10 952
Pozostałe koszty operacyjne	12	25
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>(1 130)</b>	<b>10 902</b>
Przychody finansowe	193	338
Koszty finansowe	544	700
Zysk brutto	(1 481)	10 540
Podatek dochodowy	(202)	2 028
<b>Zysk netto za okres sprawozdawczy</b>	<b>(1 279)</b>	<b>8 512</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>	-	-
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>	-	-
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto przed opodatkowaniem</i>	-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>	-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>	-	-
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>	-	-
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>(1 279)</b>	<b>8 512</b>

## Wynik na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki Spółki

/ grosz na akcję /	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>Podstawowy wynik na akcję</b>	(4)	25
z działalności kontynuowanej	(4)	25
z działalności zaniechanej	-	-
<b>Rozwodniony wynik na akcję</b>	(4)	25
z działalności kontynuowanej	(4)	25
z działalności zaniechanej	-	-

## Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa

Sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Wartości niematerialne	5 491	5 618
Rzeczowe aktywa trwałe	6 506	6 407
Prawo do użytkowania aktywów	5 141	5 393
Inne długoterminowe aktywa finansowe	108 339	108 339
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	778	467
Rozliczenia międzyokresowe czynne długoterminowe	348	134
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>126 603</b>	<b>126 358</b>
Zapasy	2 590	2 141
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe	9 425	7 938
Nadpłata z tytułu podatku dochodowego	54	-
Aktywa finansowe krótkoterminowe	13 228	15 558
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	65	170
<i>Aktywa obrotowe inne niż przeznaczone do sprzedaży</i>	-	-
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>25 362</b>	<b>25 807</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>151 966</b>	<b>152 165</b>

## Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa

Sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Kapitał podstawowy	689	689
Kapitał zapasowy	32 204	32 204
Kapitał rezerwowy na skup akcji własnych	475	475
Pozostałe kapitały rezerwowe	44 827	44 827
Zyski zatrzymane	20 139	21 418
Zaliczka na poczet wypłaty dywidendy	(4 136)	(4 136)
<b>KAPITAŁ WŁASNY RAZEM</b>	<b>94 198</b>	<b>95 477</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 816	6 117
Kredyty i pożyczki	2 526	2 887
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	17 156	17 147
Rezerwy długoterminowe	26	25
Inne długoterminowe zobowiązania finansowe	300	314
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>25 824</b>	<b>26 490</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 373	2 139
Kredyty i pożyczki	23 139	23 069
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 808	4 358
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	-	99
Rezerwy krótkoterminowe	114	114
Inne krótkoterminowe zobowiązania finansowe	510	419
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>31 944</b>	<b>30 198</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>57 768</b>	<b>56 688</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>151 966</b>	<b>152 165</b>

## Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym należy analizować łącznie z notami do sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowany na skup akcji własnych	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Zaliczka na poczet wypłaty dywidendy	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2026 roku</b>	<b>689</b>	<b>32 204</b>	<b>475</b>	<b>44 827</b>	<b>21 418</b>	<b>(4 136)</b>	<b>95 477</b>
<i>Strata netto roku obrotowego</i>	-	-	-	-	(1 279)	-	<b>(1 279)</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto), w tym:</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Przeszacowanie udziałów w spółkach zależnych (netto)</i>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Suma całkowitych dochodów</b>	-	-	-	-	(1 279)	-	<b>(1 279)</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	-	-	-	-	(1 279)	-	<b>(1 279)</b>
<b>Stan na 31 marca 2026 roku</b>	<b>689</b>	<b>32 204</b>	<b>475</b>	<b>44 827</b>	<b>20 139</b>	<b>(4 136)</b>	<b>94 198</b>

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Zaliczka na poczet wypłaty dywidendy	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2025 roku</b>	<b>702</b>	<b>32 204</b>	<b>34 287</b>	<b>8 816</b>	<b>(3 315)</b>	<b>72 694</b>
<i>Zysk netto roku obrotowego</i>	-	-	-	8 512	-	<b>8 512</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto), w tym:</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Przeszacowanie udziałów w spółkach zależnych</i>	-	-	-	-	-	-
<b>Suma całkowitych dochodów</b>	-	-	-	8 512	-	<b>8 512</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	-	-	-	8 512	-	<b>8 512</b>
<b>Stan na 31 marca 2025 roku</b>	<b>702</b>	<b>32 204</b>	<b>34 287</b>	<b>17 328</b>	<b>(3 315)</b>	<b>81 206</b>

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowany na skup akcji własnych	Pozostałe kapitały rezerwowe	Akcje własne	Zyski zatrzymane	Zaliczka na poczet wypłaty dywidendy	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2025 roku</b>	<b>702</b>	<b>32 204</b>	-	<b>34 287</b>	-	<b>8 816</b>	<b>(3 315)</b>	<b>72 694</b>
Przekazanie środków na kapitał rezerwowany z przeznaczeniem na skup akcji własnych	-	(5 501)	5 501	-	-	-	-	-
Skup akcji własnych	-	5 038	(5 038)	-	(5 038)	-	-	<b>(5 038)</b>
Umorzenie akcji własnych	(13)	(5 038)	13	-	5 038	-	-	-
Przekazanie środków na kapitał rezerwowany z przeznaczeniem na skup akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał zapasowy	-	5 501	-	-	-	(8 816)	3 315	-
Wypłata zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok	-	-	-	-	-	-	(4 136)	<b>(4 136)</b>
<i>Zysk netto roku obrotowego</i>	-	-	-	-	-	21 418	-	<b>21 418</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto), w tym:</i>	-	-	-	10 540	-	-	-	<b>10 540</b>
<i>Przeszacowanie udziałów w spółkach zależnych (netto)</i>	-	-	-	10 540	-	-	-	<b>10 540</b>
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	10 540	-	21 418	-	<b>31 958</b>
<b>Suma zmian w kapitale</b>	<b>(13)</b>	<b>-</b>	<b>475</b>	<b>10 540</b>	<b>-</b>	<b>12 602</b>	<b>(821)</b>	<b>22 783</b>
<b>Stan na 31 grudnia 2025 roku</b>	<b>689</b>	<b>32 204</b>	<b>475</b>	<b>44 827</b>	<b>-</b>	<b>21 418</b>	<b>(4 136)</b>	<b>95 477</b>

## Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych należy analizować łącznie z notami do sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2026 r.	31 marca 2025 r.
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
Wynik netto	(1 280)	8 512
<b>Korekty</b>	<b>572</b>	<b>(6 998)</b>
Amortyzacja	1 049	992
Odsetki: leasing, kredyt, bank, prawo do użytkowania aktywów	243	693
Zysk (Strata) z działalności inwestycyjnej	(11)	9
Bilansowa zmiana stanu zapasów skorygowana o zapasy, które w okresie weszły do ewidencji środków trwałych	(355)	(592)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych (w tym rozliczeń międzyokresowych czynnych)	(1 730)	(11 873)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów skorygowana o wartość nabytych, a nieopłaconych na dzień bilansowy środków trwałych	1 578	1 745
Należny podatek dochodowy za okres sprawozdawczy	(202)	2 028
Środki pieniężne wypracowane w toku działalności operacyjnej	(708)	1 514
Zapłacony podatek dochodowy, zaliczony do działalności operacyjnej	(253)	(519)
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>(961)</b>	<b>995</b>
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
Wpływy z tytułu udzielonych pożyczek wraz z odsetkami	2 577	2 267
Wpływy z tytułu zbycia aktywów trwałych	11	53
Udzielone pożyczki	(18)	(50)
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(247)	(328)
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>	<b>2 323</b>	<b>1 942</b>
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>		
Wpływy z tytułu otrzymanych pożyczek	1 295	1 280
Płatności z tytułu leasingu wraz z odsetkami	(806)	(675)
Splata kredytów bankowych wraz z odsetkami	(862)	(3 056)
Splata pożyczek wraz z odsetkami	(1 094)	(681)
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>	<b>(1 467)</b>	<b>(3 132)</b>
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM</b>	<b>(105)</b>	<b>(195)</b>
Wpływ zmian kursów walut na saldo środków pieniężnych w walutach	-	-
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>	<b>170</b>	<b>390</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU</b>	<b>65</b>	<b>195</b>
<b>BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>(105)</b>	<b>(195)</b>

## 1. Informacje dodatkowe do kwartalnej informacji finansowej IMS S.A.

### 1.1. Zasady rachunkowości

Przyjęte w skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym IMS S.A. zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego IMS S.A. za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w sprawozdaniu rocznym za 2025 rok, opublikowanym 23 kwietnia 2026 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. ([www.imssensory.com](http://www.imssensory.com)).

Na 31 marca 2026 roku w IMS S.A. nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przeszłe.

### 1.2. Informacje o udzieleniu przez Emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzielenia gwarancji

Informacje te zostały przedstawione szczegółowo w części I pkt. 9.2. niniejszego raportu.

### 1.3. Zatrudnienie IMS S.A.

Liczba pracowników	Stan na 31 marca 2026 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Pracownicy	25	25
Członkowie Zarządu	4	4
Razem	29	29

Jednocześnie IMS S.A. w swojej działalności ściśle współpracuje z ponad 60 firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

### 1.4. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi w skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym IMS S.A. zaprezentowane zostały, zgodnie z MSR 24, z wykazaniem transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS. W okresie od 01.01.2026 roku do 31.03.2026 roku Emitent był stroną przedstawionych poniżej transakcji z podmiotami powiązаныmi. Poza niżej wymienionymi, nie było żadnych innych istotnych transakcji ani nierozliczonych sald czy rezerw zawiązanych przez IMS S.A. w związku z transakcjami z podmiotami powiązаныmi, w tym z członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej.

REVO DOOH sp. z o.o. – spółka zależna			
okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	58	-	-
Zakup od IMS S.A.	887	-	2 422
Pożyczka udzielona przez IMS S.A.	60	-	800
Odsetki od pożyczki udzielonej przez IMS S.A.	27	-	5

<b>REVO DOOH sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	88	-	-
Zakup od IMS S.A.	11 788	-	15 333
Pożyczki udzielone na rzecz IMS S.A.	-	-	500
Odsetki od pożyczek udzielonych na rzecz IMS S.A.	24	-	24
<b>Closer Music Sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	195	55	-
Zakup od IMS S.A.	77	-	32
Pożyczki udzielone przez IMS S.A.	-	-	11 000
Odsetki od pożyczek udzielonych przez IMS S.A.	133	-	45
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	141	36	-
Zakup od IMS S.A.	132	-	7
Pożyczki udzielone przez IMS S.A.	-	-	11 000
Odsetki od pożyczek udzielonych przez IMS S.A.	186	-	123
<b>Mood Factory Sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	3	-	-
Zakup od IMS S.A.	323	-	195
Pożyczki udzielone przez IMS S.A.	-	-	406
Odsetki od pożyczek udzielonych przez IMS S.A.	6	-	6
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>			
Zakup od IMS S.A.	313	-	334
Pożyczki udzielone przez IMS S.A.	-	-	833
Odsetki od pożyczek udzielonych przez IMS S.A.	14	-	20
<b>APR Sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	-	9	-
Zakup od IMS S.A.	28	-	47
Pożyczki udzielone na rzecz IMS S.A.	708	9 929	-
Odsetki od pożyczek udzielonych na rzecz IMS S.A.	83	84	-
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	-	18	-
Zakup od IMS S.A.	12	-	25
Pożyczki udzielone na rzecz IMS S.A.	586	13 083	-
Odsetki od pożyczek udzielonych na rzecz IMS S.A.	169	354	-
<b>Audio Marketing Sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Zakup od IMS S.A.	24	-	1
Pożyczki udzielone na rzecz IMS S.A.	600	6 022	-
Odsetki od pożyczek udzielonych na rzecz IMS S.A.	68	68	-
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	-	28	-
Zakup od IMS S.A.	12	-	-
Pożyczki udzielone na rzecz IMS S.A.	300	8 914	-
Odsetki od pożyczek udzielonych na rzecz IMS S.A.	147	327	-

<b>World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Zakup od IMS S.A.	3	-	5
Pożyczka udzielona przez IMS S.A.	-	-	271
Odsetki od pożyczki udzielonej przez IMS S.A.	3	-	4
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Zakup od IMS S.A.	3	-	-
Pożyczka udzielona przez IMS S.A.	50	-	171
Odsetki od pożyczki udzielonej przez IMS S.A.	3	-	1
<b>IMS Sensory Inc. – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Pożyczki udzielone przez IMS S.A.	21	-	767
Odsetki od pożyczek udzielonych przez IMS S.A.	5	-	42
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Pożyczka udzielona przez IMS S.A.	-	-	754
Odsetki od pożyczki udzielonej przez IMS S.A.	6	-	21
<b>Aroma General – spółka zależna</b>			
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2026 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	337	480	-
Zakupy od IMS S.A.	12	-	-
<b>okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2025 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Sprzedaż do IMS S.A.	228	312	-
Zakupy od IMS S.A.	3	-	-

## 1.5. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym zostały szczegółowo opisane w części I w punkcie 5 niniejszego raportu.

**PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU IMS S.A.**

Warszawa, 27 maja 2026 r.

Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Dariusz Lichacz – Wiceprezes Zarządu

Piotr Luberadzki – Wiceprezes Zarządu

Piotr Bielawski – Wiceprezes Zarządu