



**Sprawozdanie z działalności
Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.
za I półrocze 2026 roku**

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Wybrane dane finansowe		I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2025 r. do 30.06.2025 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. (w tys. EUR)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2025 r. do 30.06.2025 r. (w tys. EUR)
1	Przychody ze sprzedaży i dochody z dotacji	140 195	125 952	32 970	29 841
2	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	14 480	18 436	3 405	4 368
3	Zysk (strata) brutto	14 187	16 302	3 336	3 862
4	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	11 401	12 287	2 681	2 911
5	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej	11 401	12 287	2 681	2 911
6	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypisany do podmiotu dominującego	11 128	12 145	2 617	2 877
7	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	15 596	21 904	3 668	5 190
8	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 919	762	686	181
9	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(20 617)	(17 019)	(4 849)	(4 032)
10	Przepływy pieniężne netto, razem	(2 104)	5 640	(495)	1 336
11	Aktywa razem	429 108	444 011	99 879	104 673
12	Zobowiązania, rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	108 348	110 767	25 219	26 113
13	Zobowiązania długoterminowe	43 022	42 426	10 014	10 002
14	Zobowiązania krótkoterminowe	65 326	68 341	15 205	16 111
15	Kapitał własny	320 760	333 244	74 660	78 560
16	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	320 231	331 991	74 536	78 265
17	Kapitał zakładowy	8 430	8 430	1 962	1 987
18	Liczba akcji (w szt.)	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
19	Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,13	0,14	0,03	0,03
20	Rozwodniona liczba akcji	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
21	Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,13	0,14	0,03	0,03
22	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,80	3,94	0,88	0,93
23	Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,80	3,94	0,88	0,93
24	Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	0,27	0,26	0,06	0,06
25	Zastosowany kurs wymiany PLN na Euro na dzień bilansowy	4,2963	4,2419		
26	Średni kurs wymiany PLN na Euro w okresie	4,2522	4,2208		

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych z prezentowanego sprawozdania finansowego oraz danych porównywalnych, przeliczonych na EURO. Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów środków pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Uwaga: pozycje od 11 do 17 oraz od 22 do 23 - dane na koniec pierwszego półrocza roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego.

Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane dane finansowe		I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2025 r. do 30.06.2025 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. (w tys. EUR)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2025 r. do 30.06.2025 r. (w tys. EUR)
1	Przychody ze sprzedaży i dochody z dotacji	92 110	78 614	21 662	18 625
2	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	21 675	21 681	5 097	5 137
3	Zysk (strata) brutto	21 704	21 750	5 104	5 153
4	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	19 528	19 165	4 592	4 541
5	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej	19 528	19 165	4 592	4 541
6	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 966	6 626	3 520	1 570
7	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	8 244	14 230	1 939	3 371
8	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(22 978)	(16 815)	(5 404)	(3 984)
9	Przepływy pieniężne netto, razem	232	4 041	55	957
10	Aktywa razem	295 005	300 089	68 665	70 744
11	Zobowiązania, rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	50 905	52 756	11 849	12 437
12	Zobowiązania długoterminowe	13 161	21 726	3 063	5 122
13	Zobowiązania krótkoterminowe	37 744	31 030	8 785	7 315
14	Kapitał własny	244 100	247 333	56 816	58 307
15	Kapitał zakładowy	8 430	8 430	1 962	1 987
16	Liczba akcji (w szt.)	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
17	Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,23	0,23	0,05	0,05
18	Rozwodniona liczba akcji	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
19	Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,23	0,23	0,05	0,05
20	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,90	2,93	0,67	0,69
21	Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,90	2,93	0,67	0,69
22	Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	0,27	0,26	0,06	0,06
23	Zastosowany kurs wymiany PLN na Euro na dzień bilansowy	4,2963	4,2419		
24	Średni kurs wymiany PLN na Euro w okresie	4,2522	4,2208		

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych z prezentowanego sprawozdania finansowego oraz danych porównywalnych, przeliczonych na EURO. Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów środków pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Uwaga: pozycje od 10 do 15 oraz od 20 do 21 - dane na koniec pierwszego półrocza roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego.

SPIS TREŚCI

I.	STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ	5
II.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE, CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI ZNACZNYCH PAKIETÓW AKCJI EMITENTA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.....	6
III.	ZESTAWIENIE ZMIAN W STANIE POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA, ZGODNIE Z POSIADANYMI PRZEZ EMITENTA INFORMACJAMI, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.....	7
IV.	ZASADY RACHUNKOWOŚCI	7
V.	ZASADY PRZYJĘTE DO PRZELICZENIA PLN NA EURO	8
VI.	SPRAWOZDAWCZOŚĆ DOTYCZĄCA SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI	8
VII.	OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ ICH DOTYCZĄCYCH ORAZ OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	8
VIII.	OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE	17
IX.	INFORMACJE DOTYCZĄCE EMISJI, WYKUPU I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	18
X.	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRZYWILEJOWANE	18
XI.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI - ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA	18
XII.	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIAN ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH LUB AKTYWÓW WARUNKOWYCH, KTÓRE NASTĄPIŁY OD CZASU ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	19
XIII.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK, W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	19
XIV.	WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEGO JEDNOSTKI ZALEŻNEJ	19
XV.	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	22
XVI.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	22
XVII.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	22
XVIII.	OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROZEŃ I RYZYKA ZWIĄZANYCH Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO.....	24
XIX.	WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO SKRÓCONE PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA	31

I. Struktura Grupy Kapitałowej

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu za pierwsze półrocze 2026 roku do publikacji, wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Nazwa spółki	Siedziba	% posiadanych udziałów na dzień 29 września 2026	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
ATM Grupa S.A.	Bielany Wrocławskie	Nie dotyczy	Jednostka dominująca
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Zależna / pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Zależna / pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
ATM Living AB i likwidation	Sztokholm (Szwecja)	100%	Zależna / pełna
ATM Development AB	Sztokholm (Szwecja)	100% (poprzez ATM Inwestycje)	Zależna / pełna
ATM Short Drama Sp. z o.o. (dawniej ATM Rozrywka Sp. z o.o.)	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
Aldentro Sp. z o.o. (dawniej Production Services Poland Sp. z o.o.)	Warszawa	50%	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
Lumina Sp. z o.o. i jej jednostki zależne	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM System)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
Black Photon Sp. z o.o.	Warszawa	50% (poprzez ATM System)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
BoomBit S.A. i jej jednostki zależne	Gdańsk	30,55%	Jednostka stowarzyszona / metoda praw własności
FM Aldentro Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
ATM Golf Estate Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM Inwestycje)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
ATM Baltic Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM Inwestycje)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności

Nazwa spółki	Siedziba	% posiadanych udziałów na dzień 29 września 2026	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
ATM Bursztynowa Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM Inwestycje)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
ATM Virtual Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
Fundacja Miasto Dzieci i jej jednostka zależna	Bielany Wrocławskie	50%	Jednostka stowarzyszona / niekonsolidowana

Zmiany, jakie miały miejsce w strukturze Grupy Kapitałowej ATM Grupa w 2026 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania zostały opisane poniżej.

W dniu 17 lipca 2026 roku spółka ATM Inwestycje Sp. z o.o. podpisała umowę założenia nowej spółki pod nazwą ATM Bursztynowa Sp. z o.o. Spółka ATM Inwestycje Sp. z o.o. objęła 50% udziałów w kapitale zakładowym nowo utworzonej spółki, o wartości nominalnej 50 tys. zł. Podstawową działalnością spółki ATM Bursztynowa Sp. z o.o. jest działalność związana z realizacją projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków.

W dniu 2 września 2026 roku w Krajowym Rejestrze Sądowym dokonana została zmiana nazwy spółki z ATM Rozrywka sp. z o.o. na ATM Short Drama sp. z o.o. Zmiana nazwy odzwierciedla nowy przedmiot działalności Spółki, obejmujący produkcję seriali typu *Short Drama* z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

II. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2026 roku w dniu 28 maja 2026 roku, do momentu przekazania niniejszego raportu, Spółka ATM Grupa S.A. nie otrzymała żadnych zawiadomień o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji, o których mowa w artykule 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według posiadanych przez Spółkę informacji posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu.

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Procent kapitału	Liczba głosów [w szt.]	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	33 730 000	40,01%	56 730 000	52,87%
Zygmunt Solorz poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	14 688 000	17,42%	14 688 000	13,69%
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny *	8 154 781	9,67%	8 154 781	7,60%
PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. **	6 339 277	7,52%	6 339 277	5,91%

* Stan posiadania akcji przez Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny jest łącznym stanem posiadania dla Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny i Nationale-Nederlanden Dobrowolny Fundusz Emerytalny ustalonym na podstawie listy obecności akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy ATM Grupa S.A. z dnia 26 maja 2026 roku.

** Stan posiadania akcji przez PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. został ustalony na podstawie listy obecności akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy ATM Grupa S.A. z dnia 26 maja 2026 roku.

III. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Informacje o stanie posiadania akcji ATM Grupa S.A. przez członków Zarządu i Rady Nadzorczej zostały przygotowane na podstawie informacji będących w posiadaniu Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu (tj. raportu za pierwszy kwartał 2026 roku w dniu 28 maja 2026 r.), do dnia publikacji niniejszego raportu za pierwsze półrocze 2026 roku, Zarząd ATM Grupa S.A. nie otrzymał żadnych zawiadomień o zmianie stanu posiadania akcji spółki publicznej ATM Grupa S.A. Tym samym na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Procent kapitału	Liczba głosów [w szt.]	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	33 730 000	40,01%	56 730 000	52,87%
Przemysław Kmiolek	166 967	0,20%	166 967	0,16%

IV. Zasady rachunkowości

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

V. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku	4,2522
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30 czerwca 2026 roku	4,2963
Kurs najniższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku	4,2009
Kurs najwyższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku	4,2963

VI. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Obecnie Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność, której wyniki prezentowane są w podziale na pięć segmentów operacyjnych: „produkcja telewizyjna i filmowa”, „zarządzanie aktywami trwałymi”, „działalność deweloperska”, „produkcja gier komputerowych” oraz „działalność pozostała”. W działalności Grupy Kapitałowej prezentowany jest również segment „nadawanie”, jednak w związku z zakończeniem nadawania kanału ATM Rozrywka TV od 25 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. nie uzyskuje przychodów w tym segmencie.

VII. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących oraz opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	138 269	124 513
Dochód z dotacji	1 926	1 439
Koszty wytworzenia sprzedanych usług, towarów i materiałów	(118 587)	(101 533)
Zysk brutto ze sprzedaży z uwzględnieniem dotacji	21 608	24 419
Koszty ogólnego zarządu	(8 706)	(8 953)
Pozostałe przychody	2 324	3 676
Pozostałe koszty	(746)	(706)
Zysk z działalności operacyjnej	14 480	18 436
Przychody finansowe	295	325
Koszty finansowe	(833)	(921)

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane)
Udział w inwestycjach rozliczanych metoda praw własności	245	(1 538)
Zysk przed opodatkowaniem	14 187	16 302
Podatek dochodowy	(2 786)	(4 015)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	11 401	12 287
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	-	-
Zysk netto roku obrotowego	11 401	12 287

Przychody ze sprzedaży z uwzględnieniem dochodów z dotacji Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. za pierwsze półrocze 2026 roku wyniosły 140 195 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku stanowi wzrost o 11,3%, tj. o 14 243 tys. zł.

Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży (z wyłączeniem transakcji z jednostkami powiązanymi konsolidowanych metodą pełną) i dochodów z dotacji w podziale na odpowiednie segmenty za I półrocze 2026 roku w porównaniu do I półrocza 2025 roku.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży i dochodów z dotacji od kontrahentów zewnętrznych wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży i dochody z dotacji	I półrocze 2026		I półrocze 2025	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna i filmowa	100 424	71,6%	82 876	65,8%
Zarządzanie aktywami trwałymi	34 392	24,5%	33 941	26,9%
Nadawanie*	-	-	-	-
Działalność deweloperska	4 647	3,3%	8 410	6,7%
Produkcja gier komputerowych**	-	-	-	-
Działalność pozostała	732	0,5%	725	0,6%
Razem	140 195	100,0%	125 952	100,0%

* W związku z zakończeniem nadawania kanału ATM Rozrywka TV od 25 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. nie uzyskuje przychodów w tym segmencie.

** W segmencie produkcji gier komputerowych ujmowana jest spółka BoomBit, która jest jednostką stowarzyszoną (ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym według metody praw własności).

Produkcja telewizyjna i filmowa

Segment ten obejmuje realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o. oraz Aldentro Sp. z o.o. (dawniej Production Services Poland Sp. z o.o.) – ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym według metody praw własności.

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży i dochody z dotacji (tys. zł)	100 440	82 876	17 564	21,2%
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	16	-	16	-
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	100 424	82 876	17 548	21,2%
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	11 089	10 519	570	5,4%
EBITDA (tys. zł)	12 019	14 567	(2 548)	-17,5%
EBITDA skorygowana (tys. zł) *	12 019	11 534	485	4,2%
Zysk / Strata netto (tys. zł)	8 898	8 342	556	6,7%
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	11,0	12,7	(1,7)	-13,4%
Rentowność EBITDA (w %)	12,0	17,6	(5,6)	-31,8%
Rentowność netto (w %)	8,9	10,1	(1,2)	-11,9%

* EBITDA skorygowana prezentuje wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, z wyłączeniem amortyzacji aktywów filmowych i programowych trwałych.

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna i filmowa. W pierwszym półroczu 2026 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wraz z dochodami z dotacji wyniosły w tym segmencie 100 424 tys. zł, co stanowi 71,6% przychodów ze sprzedaży ogółem. W porównaniu do roku poprzedniego, przychody tego segmentu pochodzące od kontrahentów zewnętrznych zwiększyły się o 21,2%, tj. o 17 548 tys. zł. Wraz ze wzrostem przychodów ze sprzedaży, segment produkcji telewizyjnej i filmowej odnotował wzrost zysku z działalności operacyjnej oraz zysku netto w porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku odpowiednio o 5,4% (tj. 570 tys. zł) oraz o 6,7% (tj. o 556 tys. zł).

Zysk EBITDA w porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku zmniejszył się o 2 548 tys. zł, tj. o 17,5%. W pierwszym półroczu 2026 roku w tym segmencie nie odnotowano amortyzacji filmowych i programowych aktywów trwałych, podczas gdy w analogicznym okresie 2025 roku wyniosła ona 3 033 tys. zł. Po skorygowaniu wyniku EBITDA o amortyzację aktywów filmowych i programowych trwałych wynosi on odpowiednio 12 019 tys. zł za pierwsze półrocze 2026 roku oraz 11 534 tys. zł za pierwsze półrocze 2025 roku, co oznacza wzrost 485 tys. zł (tj. o 4,2%).

Wynik EBITDA Spółka definiuje jako zysk/stratę z działalności operacyjnej powiększoną o amortyzację. EBITDA skorygowana prezentuje wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, z wyłączeniem amortyzacji aktywów filmowych i programowych trwałych.

Do aktywów filmowych i programowych zalicza się między innymi koszty prac rozwojowych związanych z wytworzeniem filmów fabularnych lub innych programów, w przypadku których nie planuje się przeniesienia

całości praw autorskich na emitenta lub innego odbiorcę, a jednocześnie istnieje wiarygodność, że w przewidywalnej przyszłości przyniosą one korzyści ekonomiczne.

W pierwszym półroczu 2026 roku na 32 antenach emitowanych było 39 produkcji ATM Grupy. Łączny zasięg tych realizacji wyniósł 93,2%, co oznacza, że produkcje Spółki dotarły do 31,2 mln widzów.

Najchętniej oglądanym tytułem pozostawała „Pierwsza miłość” – najlepszy odcinek serialu zgromadził ponad 1,33 mln widzów. Bardzo wysokie wyniki oglądalności osiągnęła również „Awantura o kasę”, której najpopularniejszy odcinek obejrzało 992 tys. widzów, oraz serial „Sprawiedliwi. Wydział Kryminalny” z wynikiem blisko 960 tys. widzów.

Silną pozycję utrzymały także pozostałe kontynuowane produkcje ATM Grupy. Najlepszy odcinek „Policjantek i Policjantów” przyciągnął 885 tys. widzów, „Uroczyska” – 755 tys., „Sprawiedliwi. Trójmiasto” – 741 tys. Bardzo dobre wyniki zanotował również „Lombard. Życie pod zastaw”, którego najchętniej oglądany odcinek zgromadził ponad 574 tys. widzów.

Pierwsze półrocze 2026 roku było również okresem intensywnego rozwoju projektów premium.

ATM Grupa podpisała umowę z Remigiuszem Mrozem – najpopularniejszym współczesnym autorem literatury sensacyjnej w Polsce – na adaptację powieści „Piekło jest puste”, otwierającej cykl „Raport”. Projekt rozwijany jest jako sześciiodcinkowy serial sensacyjny osadzony w świecie dziennikarstwa śledczego i współczesnych mediów.

W czerwcu rozpoczęły się także zdjęcia do serialu „Ranczo. Zemsta więdźm” – nowej, sześciiodcinkowej odsłony jednego z największych fenomenów w historii polskiej telewizji. Powrót kultowego serialu nastąpił po blisko dekadzie od emisji ostatniego sezonu. Producentem wykonawczym projektu jest spółka Studio A, należąca do Grupy Kapitałowej ATM Grupa.

Pod koniec czerwca ogłoszono również realizację drugiego sezonu serialu „Breslau” dla platformy Disney+, którego producentem ponownie jest ATM Grupa. Nowa odsłona historii rozpoczyna się w momencie niespodziewanego zwolnienia Franza Podolskiego z więzienia. Bohater zostaje wciągnięty w śledztwo dotyczące morderstwa kobiety, którego trop prowadzi do nierozwiązanej przed laty sprawy. W drugim sezonie do swoich ról powrócą m.in. Tomasz Schuchardt, Adam Bobik, Agata Kulesza, Ireneusz Czop i Przemysław Bluszcz.

ATM Grupa S.A. zakończyła również prace nad swoim nowym filmem fabularnym „Jak żyć, żeby nie zwariować”, który w kinach pojawi się 23 października 2026 roku.

„Jak żyć, żeby nie zwariować” to pełna humoru i wzruszeń opowieść o nowych początkach, rodzinnych relacjach oraz odwadze, by zaważać o własne szczęście. Film wyreżyserowali Tomasz Konecki oraz Iwona Ogonowska-Konecka. W obsadzie znaleźli się m.in. Magdalena Popławska, Piotr Rogucki, Kamil Szeptycki, Piotr Trojan i Dorota Kolak. Dystrybutorem filmu jest Monolith Films.

Pierwsze półrocze 2026 roku potwierdziło silną pozycję ATM Grupy zarówno w segmencie produkcji o wysokiej oglądalności, jak i w obszarze rozwoju wysokobudżetowych projektów fabularnych realizowanych dla czołowych nadawców oraz platform streamingowych.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych, biurowych i innych obiektów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM System Sp. z o.o. (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), ATM Studio Sp. z o.o. (wynajem powierzchni studyjnych), ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o. i ATM Development AB (przede wszystkim wynajem obiektów), a także spółki ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym według metody praw własności: Black Photon Sp. z o.o. (świadczenie usług związanych z postprodukcją tzw. „klasy premium”), Lumina Sp. z o.o. wraz z jednostkami zależnymi (usługi związane z organizacją i obsługą parków iluminacji), ATM Virtual Sp. z o.o. (usługi związane z produkcją audiowizualną w studio wirtualnej scenografii).

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	48 290	48 293	(3)	0,0%
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	13 898	14 352	(454)	-3,2%
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	34 392	33 941	451	1,3%
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	2 981	3 972	(991)	-24,9%
EBITDA (tys. zł)	13 405	13 170	235	1,8%
Zysk / Strata netto (tys. zł)	169	565	(396)	-70,1%
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	6,2	8,2	(2,0)	-24,4%
Rentowność EBITDA (w %)	27,8	27,3	0,5	1,8%
Rentowność netto (w %)	0,3	1,2	(0,9)	-75,0%

W analizowanym okresie udział tego segmentu, podobnie jak w pierwszym półroczu 2025 roku, stanowi wysoką pozycję w strukturze przychodów ogółem. Przychody pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły 34 392 tys. zł, co stanowi 71,2% przychodów ze sprzedaży segmentu oraz 24,5% przychodów ze sprzedaży ogółem (za pierwsze półrocze 2025 rok było to odpowiednio 70,3% i 26,9%).

W porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku przychody ze sprzedaży segmentu utrzymały się na zbliżonym poziomie. Pomimo tego wyniki segmentu były niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Zysk z działalności operacyjnej zmniejszył się o 991 tys. zł, a zysk netto zmniejszył się o 396 tys. zł. Wynik EBITDA zwiększył się natomiast o 235 tys. zł. Spadek wyników segmentu zarządzania aktywami trwałymi spowodowany jest głównie niższą marżowością projektów realizowanych przez spółki wchodzące w skład tego segmentu operacyjnego, będącą efektem wysokiej konkurencji na rynku.

W pierwszym kwartale 2026 roku spółka ATM System sfinalizowała przeprowadzkę do nowej siedziby przy ul. Wał Miedzeszyński 406 w Warszawie, przenosząc wszystkie warszawskie zasoby — magazyny, biura oraz wozy transmisyjne — do nowej lokalizacji.

W styczniu 2026 roku spółka współorganizowała ATM Lensdays — wydarzenie promocyjno-technologiczne skierowane do pasjonatów kina, producentów oraz ekspertów branżowych, w ramach którego prowadzone były warsztaty i seminaria poświęcone najnowszym technologiom i innowacyjnym rozwiązaniom w zakresie sprzętu filmowego. Współorganizatorami wydarzenia były spółki ATM Virtual oraz ATM Studio.

W pierwszym półroczu 2026 roku Spółka obsługiwała wozami transmisyjnymi wydarzenia sportowe i kulturalne m. in. mecze piłkarskiej Ekstraklasy, Ligi Europy UEFA, gale KSW, PRIME, FEN, Fame MMA, lekkoatletykę dla TVP, koncert rapera Maty, koncert Sanah, Red Bull linia czasu, Speedway Grand Prix, Wings for Live, Europejski stadion kultury czy Kongres Kanału Zero. Spółka obsługiwała również produkcje serialowe, fabularne oraz rozrywkowe, w tym seriale grupowe, a także świadczyła usługi wynajmu oświetlenia scenicznego. Całość działań Spółki dopełniają zlecenia reklamowe, usługi postprodukcji oraz projekty jednorazowe.

Znaczna część programów rozrywkowych obsługiwanych przez ATM System realizowana jest w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. na rynku. Powierzchnia biurowa należąca do ATM Studio wynajmowana jest na potrzeby wielu spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które mają tu swoją siedzibę. Budynek ATM Studio jest popularnym miejscem na realizację produkcji telewizyjnych, filmów reklamowych, spektakli teatralnych i koncertów oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy promocyjne, prezentacje, konferencje, szkolenia i kongresy. W analizowanym okresie spółka ATM Studio współpracowała z wieloma podmiotami w zakresie wynajmu hal studyjnych na potrzeby produkcji programów kulturalno-rozrywkowych oraz z domami produkcyjnymi w zakresie realizacji filmów reklamowych.

W celu dalszego rozwoju infrastruktury produkcyjnej, spółka ATM Studio pozyskała kredyt inwestycyjny na budowę nowej hali zdjęciowo-produkcyjnej o powierzchni blisko 2,5 tys. m². Nowy obiekt, który powstanie w Warszawie zwiększy potencjał realizacyjny Grupy Kapitałowej w zakresie produkcji telewizyjnych, filmowych oraz wydarzeń specjalnych i konferencji.

Spółka Black Photon specjalizuje się kompleksowymi usługami postprodukcji filmowej i telewizyjnej. Usługi świadczone przez Spółkę rozpoczynają się pracą na planie zdjęciowym, a kończą dostarczeniem wszystkich wymaganych materiałów emisyjnych. Black Photon pozyskuje nowych klientów i obsługuje coraz więcej projektów. Najwyższa jakość świadczonych usług, gwarancja bezpieczeństwa danych, najwyższy komfort pracy oraz zastosowanie wielu innowacyjnych rozwiązań przyciąga producentów, którzy coraz chętniej kompleksowo powierzają obsługę postprodukcyjną swoich projektów spółce Black Photon. Spółka planuje rozwijać swoje kompetencje w zakresie sztucznej inteligencji, koncentrując się na realizacji wysokiej jakości projektów.

Spółka ATM Virtual w analizowanym okresie kontynuowała działalność związaną z produkcją audiowizualną w studio wirtualnej scenografii. Spółka oferuje pełen zakres usług związanych z procesem tworzenia wirtualnej scenografii opartej na silniku Unreal Engine i wyświetlanej na specjalnie zaprojektowanych ekranach LED. Technologia pozwala na realizację całej gamy zleceń, w tym wymagających Driving Stage i Flying Stage. Wykorzystanie wirtualnych lokalizacji pozwala na optymalizację kosztów, zwiększa efektywność logistyki produkcji oraz skraca czas postprodukcji reklam, teledysków i filmów fabularnych. Zespół ATM Virtual składa się ze specjalistów z Polski i zagranicy, przygotowanych do prowadzenia producentów filmowych przez cały proces tworzenia wirtualnego świata, od pre-produkcji, przygotowania fotorealistycznych lokacji 3D, po zdjęcia i postprodukcję.

W pierwszym półroczu 2026 roku działalność spółki Lumina sp. z o.o., wraz z zagranicznymi jednostkami zależnymi, koncentrowała się w dwóch głównych obszarach operacyjnych. W pierwszym kwartale Spółka kończyła działania związane z sezonem 2025/2026, w tym przede wszystkim demontaż dekoracji oraz ich transport do magazynów i punktów serwisowych. W drugim kwartale Spółka aktywnie realizowała zadania związane z przeglądem i serwisowaniem wszystkich dekoracji. Zarząd Spółki prowadził również działania mające na celu pozyskanie nowych zleceń, możliwych do realizacji w okresie między sezonami. Spółka pozyskała również zlecenia zewnętrzne w obszarze wsparcia marketingowego eventów w sezonie letnim. Równolegle Spółka pozyskała partnera tytularnego na kolejny sezon do jednego z parków iluminacji. Dokonano również przeglądu posiadanych lokalizacji i po dokładnej analizie wybrane zostały lokalizacje, w których realizowane będą eventy w sezonie 2026/2027. Podsumowanie dotychczasowych działań Spółki dowodzi, że wdrożenie restrykcyjnej selekcji lokalizacji parków oraz porzucenie nierentownych rynków było trafną decyzją strategiczną.

Działalność deweloperska

Segment ten obejmuje realizację projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieskalnych. Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Inwestycje Sp. z o.o., ATM Living AB i likwidation, a także spółki ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym według metody praw własności: ATM Golf Estate Sp. z o.o., ATM Baltic Sp. z o.o. oraz ATM Bursztynowa Sp. z o.o.

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	4 647	8 410	(3 763)	-44,7%
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	-	-	-	-
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	4 647	8 410	(3 763)	-44,7%
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	937	3 467	(2 530)	-73,0%
EBITDA (tys. zł)	984	3 515	(2 531)	-72,0%
Zysk / Strata netto (tys. zł)	722	2 659	(1 937)	-72,8%
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	20,2	41,2	(21,0)	-51,0%
Rentowność EBITDA (w %)	21,2	41,8	(20,6)	-49,3%

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Rentowność netto (w %)	15,5	31,6	(16,1)	-50,9%

W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży zmniejszyły się o 3 763 tys. zł w porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku, co związane jest ze sprzedażą mniejszej liczby jednostek mieszkalnych niż w okresie porównawczym. Wyniki segmentu deweloperskiego są bezpośrednio uzależnione od cyklu budowlanego, który trwa zazwyczaj około 1,5 roku – od rozpoczęcia prac do uzyskania pozwolenia na użytkowanie i przeniesienia własności lokali (co warunkuje rozpoznanie przychodu). Z tego względu, w zależności od etapu realizacji poszczególnych inwestycji, wyniki segmentu mogą wykazywać zmienność w porównywalnych okresach sprawozdawczych. W analizowanym okresie spółka ATM Inwestycje Sp. z o.o. sprzedała jednostki mieszkalne w kolejnym etapie przedsięwzięcia „Błękitne Aleje” w miejscowości Bielany Wrocławskie, natomiast spółka ATM Golf Estate Sp. z o.o. (konsolidowana metodą praw własności) sprzedała jednostki mieszkalne w kolejnym etapie projektu „Osiedle Golfowe”.

Wraz ze spadkiem przychodów ze sprzedaży w segmencie odnotowano niższy wynik na działalności operacyjnej oraz wynik netto w porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku. Wynik operacyjny segmentu działalności deweloperskiej zmniejszył się o 2 530 tys. zł natomiast wynik netto segmentu zmniejszył się o 1 937 tys. zł. Spadek ten wynika także z faktu, że w pierwszym półroczu 2025 roku ujęto w skonsolidowanym wyniku wzrost wartości nieruchomości położonej w miejscowości Anderslöv w Szwecji o kwotę 728 tys. zł. należącej do spółki ATM Development AB (spółki zależnej od spółki ATM Inwestycje Sp. z o.o.), natomiast w pierwszym półroczu 2026 roku wartość tej nieruchomości nie uległa zmianie. Do końca 2025 roku spółka ATM Development AB ujmowana była w segmencie działalności deweloperskiej. Od 2026 roku, w związku z wynajmem posiadanej nieruchomości, jej wyniki finansowe są prezentowane w segmencie zarządzania aktywami trwałymi.

Produkcja gier komputerowych

Segment ten obejmuje działalność w zakresie produkcji gier i aplikacji mobilnych na platformy iOS, Android, MAC oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych. Spółki, które wpływają na wyniki tego segmentu to BoomBit S.A. i jej jednostki zależne.

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Zysk / Strata netto	1 374	(112)	1 486	-1326,8%

Na wypracowany wynik w segmencie produkcji gier komputerowych wpływ mają wyniki osiągnięte przez spółkę konsolidowaną metodą praw własności tj. BoomBit S.A. oraz jej jednostki zależne, w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych.

Za pierwsze półrocze 2026 roku Grupa Kapitałowa BoomBit odnotowała zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 4 075 tys. zł. Opis czynników mających wpływ na wynik osiągnięty przez Grupę Kapitałową BoomBit został zamieszczony w skonsolidowanym rozszerzonym raporcie okresowym Grupy Kapitałowej BoomBit za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku, dostępnym m. in. na stronie internetowej <https://investors.boombit.com/raporty/raporty-okresowe/>.

W sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej ATM Grupa prezentowany jest udział w aktywach netto skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej BoomBit.

Wartość aktywów spółki BoomBit S.A. ujętych w bilansie Grupy Kapitałowej ATM Grupa na dzień 30 czerwca 2026 roku to 22 896 tys. zł, natomiast ich wartość według kursu giełdowego z tego dnia to 23 200 tys. zł.

Nadawanie

Segment ten obejmował działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą ATM Grupa S.A. realizowała do dnia 24 lutego 2021 roku. Z końcem dnia 24 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa zakończyła nadawanie kanału ATM Rozrywka TV. Efektem tego od 25 lutego 2021 roku w segmencie nadawania Spółka nie uzyskuje przychodów.

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	-	-	-	-
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	-	-	-	-
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	-	-	-	-
Zysk / Strata działalności operacyjnej (tys. zł)	(12)	(10)	(2)	20,0%
EBITDA (tys. zł)	(12)	(10)	(2)	20,0%
Zysk / Strata netto (tys. zł)	(12)	(10)	(2)	20,0%
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	-	-	-	-
Rentowność EBITDA (w %)	-	-	-	-
Rentowność netto (w %)	-	-	-	-

W związku z toczącym się postępowaniem Spółka nie zaniechała i nie zlikwidowała działalności w segmencie nadawania. W oparciu o opinie doradców prawnych Zarząd Spółki uważa, iż dochował wszystkich formalności, które były niezbędne do otrzymania koncesji (co potwierdził wyrok WSA) i w związku z czym spodziewa się, iż przywrócenie koncesji jest prawnie możliwe i racjonalnie uzasadnione. Szerzej na temat tego postępowania w Rozdziale XIV niniejszego Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. za I półrocze 2026 roku.

Działalność pozostała

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o. oraz FM Aldentro Sp. z o.o.

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	1 866	1 395	471	33,8%
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	1 134	670	464	69,3%
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	732	725	7	1,0%
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	426	1 133	(707)	-62,4%
EBITDA (tys. zł)	440	1 161	(721)	-62,1%
Zysk / Strata netto (tys. zł)	250	843	(593)	-70,3%
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	22,8	81,2	(58,4)	-71,9%
Rentowność EBITDA (w %)	23,6	83,2	(59,6)	-71,6%
Rentowność netto (w %)	13,4	60,4	(47,0)	-77,8%

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych, organizację wydarzeń, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z udzielonych pożyczek.

Sposoby liczenia wskaźników:

EBITDA = Zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja

Rentowność działalności operacyjnej (w %) = $\frac{\text{Zysk / Strata z działalności operacyjnej}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \cdot 100\%$

Rentowność EBITDA (w %) = $\frac{\text{EBITDA}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \cdot 100\%$

Rentowność netto (w %) = $\frac{\text{Zysk / Strata netto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \cdot 100\%$

EBITDA skorygowana = Zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja z wyłączeniem amortyzacji aktywów filmowych i programowych trwałych

VIII. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości występuje w działalności spółki Lumina Sp. z o.o., w której ATM Grupa posiada 50% udziałów (pośrednio, poprzez spółkę ATM System Sp. z o.o.). Spółka Lumina Sp. z o.o. prowadzi działalność związaną z organizacją i obsługą parków iluminacji w sezonie zimowym. Działalność ta generuje przychody w okresie od końca października do połowy marca.

IX. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

X. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 26 maja 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w kwocie 0,27 zł na jedną akcję.

Łączna wartość dywidendy, która została wypłacona przez Spółkę, wynosi 22 761 tys. zł. Dzień ustalenia dywidendy przypadał na 1 czerwca 2026 roku, natomiast dzień wypłaty na 3 czerwca 2026 roku. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84 300 tys. sztuk.

XI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W pierwszym półroczu 2026 roku ATM Grupa S.A. udzieliła poręczenia za zobowiązania spółki zależnej ATM Inwestycje Sp. z o.o., wynikające z zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umowy kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 10 000 tys. zł. na okres do dnia 31 marca 2031 roku. Na dzień bilansowy wartość poręczenia wynosi 8 382 tys. zł.

Poręczenia udzielone przez ATM Grupa we wcześniejszych okresach, obowiązujące na koniec okresu sprawozdawczego

Na dzień 30 czerwca 2026 roku Spółka ATM Grupa S.A. jest poręczycielem wierzytelności:

- spółki zależnej ATM System Sp. z o.o. – za zobowiązania z tytułu umowy kredytowej zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. w rachunku bieżącym na wartość 5 000 tys. zł. Wartość poręczenia na dzień bilansowy wynosi 4 335 tys. zł.
- spółki FM Aldentro Sp. z o.o. – za zobowiązania wynikające z zawartej z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi Spółka z o.o. umowy konsorcjum z dnia 17 kwietnia 2019 roku do wysokości 5 000 tys. zł.
- spółki Black Photon Sp. z o.o. – za zobowiązania wynikające z zawartych z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umów gwarancji. Wartość poręczenia na dzień bilansowy wynosi 284 tys. zł.

- spółki Lumina Sp. z o.o. – za zobowiązania wynikające z zawartych z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umów leasingu, do wysokości kapitału pozostającego do spłaty. Wartość poręczenia na dzień bilansowy wynosi 8 477 tys. zł.

XII. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego zwiększył się o 4 446 tys. zł. i wynosi 78 978 tys. zł.

	30 czerwca	31 grudnia
Pozycje pozabilansowe	2026	2025
Zobowiązania warunkowe	78 978	74 532
- poręczenie umowy kredytu	12 717	6 906
- poręczenie za zobowiązania	13 761	15 126
- hipoteka umowna	52 500	52 500

XIII. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XIV. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej

Postępowanie w sprawie wniosku ATM Grupa o przedłużenie koncesji na nadawanie kanału ATM Rozrywka TV

W dniu 12 listopada 2020 roku pełnomocnik spółki ATM Grupa S.A. złożył do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na bezczynność Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: Przewodniczący KRRiT) w sprawie braku rozpatrzenia przez ten organ wniosku ATM Grupa S.A. z dnia 13 stycznia 2020 roku o udzielenie koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 468/2011-T z dnia 25 lutego 2011 roku, dla programu ATM Rozrywka TV. W dniu 23 grudnia 2020 roku spółka ATM Grupa S.A. otrzymała postanowienia Przewodniczącego KRRiT odmawiające przeprowadzenia dowodów oraz odmawiające odtworzenia zaginionych w części akt sprawy w związku z pismem ATM Grupa S.A. z dnia 12 listopada 2020 roku. Od otrzymanego postanowienia nie służy środek zaskarżenia.

W dniu 22 stycznia 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. złożyła skargę na decyzję Przewodniczącego KRRiT do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie. W lipcu 2021 roku Spółka otrzymała wyrok

Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (dalej: WSA) w sprawie z powództwa Spółki ATM Grupa S.A. o odmowie wszczęcia postępowania przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) w sprawie o przywrócenie terminu do złożenia wniosku o udzielenie koncesji Spółce na nadawanie kanału ATM Rozrywka na kolejny okres, WSA uchylił zaskarżone postanowienie i poprzedzające je postanowienie KRRiT oraz zasądził zwrot kosztów postępowania. W uzasadnieniu wyroku WSA przychylił się do stanowiska Spółki i uznał, że termin ten ma charakter procesowy, a nie materialny. Oznacza to, że Spółka może wnioskować o jego przywrócenie. Wyrok WSA jest nieprawomocny. W lipcu 2021 KRRiT złożyła do Naczelnego Sądu Administracyjnego skargę kasacyjną od wyroku WSA.

W dniu 8 lipca 2025 roku przed Naczelnym Sądem Administracyjnym (dalej: NSA) odbyła się rozprawa w dwóch połączonych sprawach dotyczących udzielenia koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 468/2011-T z dnia 25 lutego 2011 roku, dla programu ATM Rozrywka TV:

Sprawa ze skargi kasacyjnej Przewodniczącego Krajowego Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: Przewodniczący KRRiT) na wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (dalej: WSA w Warszawie) z 20 kwietnia 2021 roku uchylający postanowienie Przewodniczącego KRRiT z 30 listopada 2020 roku o odmowie przywrócenia terminu do złożenia wniosku o przedłużenie koncesji nr 468/2011-T

Sprawa ze skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT na wyrok WSA w Warszawie z 6 maja 2021 roku uchylający decyzję Przewodniczącego KRRiT z 21 grudnia 2020 roku o umorzeniu postępowania w związku z pismem ATM Grupa S.A. w sprawie modyfikacji wniosku o przedłużenie koncesji nr 468/2011-T.

W pierwszej sprawie NSA uchylił wyrok WSA w Warszawie z 20 kwietnia 2021 roku oraz oddalił skargę ATM Grupa S.A. na postanowienie Przewodniczącego KRRiT z 21 grudnia 2020 roku, a także zasądził od ATM Grupa S.A. na rzecz Przewodniczącego KRRiT zwrot kosztów postępowania w wysokości 580 zł. NSA uznał w niniejszej sprawie, że WSA w Warszawie dokonał naruszenia prawa materialnego przez błędną wykładnię, uznając termin na złożenie wniosku o przedłużenie koncesji za termin procesowy. W ocenie NSA termin ten ma charakter materialny, ponieważ złożenie wniosku o przedłużenie koncesji bezpośrednio wpływa na sytuację prawną nadawcy, który posiadał już koncesję na poprzedni okres. W związku z powyższym niniejsza sprawa została definitywnie zakończona, a droga sądowa ATM Grupa S.A. w tym zakresie wyczerpała się.

W drugiej sprawie NSA oddalił skargę kasacyjną Przewodniczącego KRRiT, a tym samym utrzymał w mocy wyrok WSA w Warszawie uchylający decyzję Przewodniczącego KRRiT o umorzeniu postępowania w sprawie modyfikacji wniosku o przedłużenie koncesji nr 468/2011-T, a także zasądził od Przewodniczącego KRRiT na rzecz ATM Grupa S.A. zwrot kosztów postępowania w wysokości 360 zł.

NSA zgodził się, że decyzja Przewodniczącego KRRiT z 21 grudnia 2020 roku była wadliwa z powodu braku wyczerpującego uzasadnienia oraz nieprzeprowadzenia w sprawie pełnego postępowania dowodowego dotyczącego otrzymania przez Przewodniczącego KRRiT wniosku ATM Grupa S.A. o udzielenie koncesji na kolejny okres. Przewodniczący KRRiT powinien był szczegółowo zreferować w uzasadnieniu, jakie dowody

przeprowadził w sprawie, a następnie przedstawić ich ocenę. Jako że Przewodniczący KRRiT nie wykonał tych czynności, to umorzenie przez niego postępowania było przedwczesne. NSA potwierdził także, że wyrok WSA w Warszawie jasno wskazuje Przewodniczącemu KRRiT, jak ma postąpić podczas ponownego rozpatrzenia sprawy ATM Grupa S.A.

Niniejsza sprawa zostanie zwrócona Przewodniczącemu KRRiT do ponownego rozpatrzenia zgodnie z wytycznymi zawartymi w wyroku WSA w Warszawie z 6 maja 2021 roku. Przewodniczący KRRiT będzie musiał od nowa rozpatrzyć sprawę modyfikacji wniosku ATM Grupa S.A. o przedłużenie koncesji nr 468/2011-T i wydać decyzję.

ATM Grupa S.A. otrzymała wezwanie z dnia 28 kwietnia 2026 roku od Przewodniczącego KRRiT do udzielenia informacji, czy Spółka podtrzymuje wszystkie wnioski dowodowe złożone w piśmie z dnia 12 listopada 2020 r. w całości, czy też dokonuje ich modyfikacji (aktualizacji) lub cofnięcia, a jeśli tak, to w jakim zakresie. ATM Grupa S.A. poinformowała o podtrzymaniu wszystkich wniosków dowodowych.

W związku z toczącym się postępowaniem Spółka nie zaniechała i nie zlikwidowała działalności w segmencie nadawania. W oparciu o opinie doradców prawnych Zarząd Spółki uważa, iż dochował wszystkich formalności, które były niezbędne do otrzymania koncesji i spodziewa się, że wskutek ponownego rozpatrzenia sprawy przez Przewodniczącego KRRiT przywrócenie koncesji jest prawnie możliwe i racjonalnie uzasadnione.

Pozew o zapłatę przeciwko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

W dniu 6 lutego 2023 roku spółka FM Aldentro Sp. z o.o. wraz z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi Sp. z o.o. (dalej: Konsorcjum") złożyły pozew o zapłatę przeciwko Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. (dalej: „PAIH"). Pozew dotyczy zobowiązań PAIH wobec Konsorcjum wynikających z umowy na zaprojektowanie, budowę, utrzymanie techniczne i rozbiórkę Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Wartość przedmiotu sporu wynosi 11 731 850,75 zł plus odsetki ustawowe przysługujące Konsorcjum za opóźnienia w transakcjach handlowych od dnia wymagalności do dnia zapłaty. PAIH złożyła odpowiedź na pozew, która została doręczona w dniu 20 października 2023 roku. W dniu 25 kwietnia 2024 r. Konsorcjum złożyło replikę na odpowiedź na pozew. W dniu 24 stycznia 2025 odbyła się pierwsza rozprawa, zaś w dniu 14 marca 2025 r. Sąd przeprowadził posiedzenie informacyjne, na którym sprawa została skierowana do postępowania mediacyjnego. W dniu 17 października 2025 r. Sąd przeprowadził rozprawę.

W dniu 11 grudnia 2025 roku odbyła się kolejna rozprawa, na której zostali przesłuchani świadkowie powołani przez PAIH. W dniu 20 maja 2026 roku odbyła się rozprawa, podczas której zostali przesłuchani świadkowie powołani przez strony.

Poza drogą sądową strony sporu prowadzą rozmowy mediacyjne (pełnomocnicy stron). Na tą chwilę rozmowy te nie doprowadziły do konkretnych propozycji ugodowych.

Pozew o zapłatę przeciwko spółkom FM Aldentro Sp. z o.o. i Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o.o.

W dniu 14 maja 2024 roku spółka FM Aldentro Sp. z o.o. wraz z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi Sp. z o.o. (dalej: Konsorcjum") otrzymały pozew o zapłatę od Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. (dalej: „PAIH”). Pozew dotyczy zapłaty kar umownych Konsorcjum na rzecz PAIH wynikających z umowy na zaprojektowanie, budowę, utrzymanie techniczne i rozbiórkę Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Kwota dochodzona pozwem wynosi 13 223 537,98 zł plus odsetki ustawowe za opóźnienia w transakcjach handlowych od dnia 28 grudnia 2023 roku do dnia zapłaty. W dniu 14 sierpnia 2024 roku Konsorcjum złożyło odpowiedź na pozew. Postanowieniem z dnia 13 listopada 2024 r. Sąd skierował sprawę do postępowania mediacyjnego. Pismem z dnia 6 czerwca 2025 r. PAIH cofnął pozew bez zrzeczenia się roszczenia. Postanowieniem z dnia 17 czerwca 2025 r. Sąd umorzył postępowanie w tej sprawie. W dniu 20 marca 2026 roku PAIH ponownie wniósł pozew o to samo roszczenie i na tę samą kwotę dochodzoną pozwem. W dniu 12 czerwca 2026 r. Konsorcjum złożyło do Sądu odpowiedź na pozew. W związku z przesłaniem przez Konsorcjum odpowiedzi na pozew, PAIH złożył do Sądu wnioski o wyznaczenie terminu trzech miesięcy na przygotowanie repliki. W dniu 15 września 2026 roku odbyło się posiedzenie mediacyjne, podczas którego strony przedstawiły wstępne propozycje ugodowe, jednak na obecnym etapie nie osiągnięto porozumienia, a rozmowy są kontynuowane.

XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

XVI. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

• Wyniki firm będących właścicielami platform SVOD

Czynnikami, które będą miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki, są okresowe wyniki finansowe podmiotów będących właścicielami platform SVOD (jak na przykład Netflix, Prime Video, Disney+ czy Max). Wyniki finansowe tych firm mają bezpośrednie przełożenie na ich zdolność oraz chęć do inwestowania w nowe produkcje. Wzrost wyników finansowych i rosnąca liczba subskrybentów platform SVOD mogą prowadzić do zwiększenia nakładów na nowe produkcje, co w efekcie pozytywnie wpłynie na nasze wyniki finansowe. Z kolei spadki wyników finansowych lub niepewność rynkowa mogą prowadzić do ograniczenia inwestycji, co może mieć negatywne konsekwencje dla naszego portfela zamówień i wyników finansowych.

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Aktywne działania by zainteresować klientów naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów,

możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 28,99% udziałów Spółki BoomBit S.A., producenta gier oraz programów mobilnych działających na różnych platformach sprzętowych. BoomBit S.A. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których udostępnia miejsca reklamowe. Wpływ Spółki na skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

XVIII. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące otoczenia, w jakim prowadzi działalność Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A.

Ryzyko związane z obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego w Polsce

Obniżenie tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się zatem pośrednio na przychody uzyskiwane przez Spółkę poprzez zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Ryzyko związane ze wzrostem cen

Proces wzrostu cen na polskim rynku jest wyraźny. Istnieje ryzyko, iż wskutek znaczącego wzrostu płac, cen materiałów, usług oraz opłat za media na rynku polskim istotnie zmniejszy się rentowność działalności ATM Grupy, szczególnie jeśli wraz ze wzrostem tych kosztów nie nastąpi wzrost przychodów z działalności Spółki. Trudno przewidzieć jak będą kształtowały się te trendy w najbliższej przyszłości. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – Grupa podejmuje działania zmierzające do optymalizacji struktury kosztów, jednak nie ma pełnej kontroli nad zewnętrznymi czynnikami cenowymi.

Ryzyko związane z wojną na Ukrainie i na Bliskim Wschodzie

Wpływ wojny na polską gospodarkę będzie zależał od tego, jak długo potrwać działania wojenne i jakie będą ich geopolityczne konsekwencje. Niemniej już obserwujemy znaczący wzrost cen paliw, energii i wahania kursu

złotego. Jeżeli wysokie ceny surowców utrzymają się przez dłuższy czas, siła nabywcza gospodarstw domowych wyraźnie ucierpi, co będzie powodować obniżenie wzrostu gospodarczego w tym roku. Ponadto na wzrost gospodarczy negatywnie w tym roku oddziaływać może też zwiększenie niepewności, zniechęcający firmy do inwestowania, a konsumentów do ponoszenia wydatków na dobra trwałe. Wysokie koszty energii i cen paliw znacząco wpłyną na koszty operacyjne. W celu obniżenia kosztów energii ATM Grupa S.A. już w styczniu 2022 roku rozpoczęła montaż instalacji fotowoltaicznych na dachach w swoich obiektach, ponadto flota aut jest wymieniana stopniowo na auta z napędem hybrydowym. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako niskie – toczące się konflikty oddziałują na działalność Grupy Kapitałowej wyłącznie pośrednio, przez kanały makroekonomiczne i energetyczne, bez bezpośredniego wpływu na model biznesowy ani rynki zbytu Grupy Kapitałowej.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku produkcji telewizyjnej

Wzrost znaczenia branży rozrywkowej i jej umiędzynarodowienie powoduje pojawianie się na rynku polskim coraz większej konkurencji branżowej. Nasila się ona zwłaszcza wskutek pojawienia się na rynku wielkich platform VOD i związanych z nimi międzynarodowych studiów produkcyjnych. W dłuższej perspektywie może to spowodować konkurencję cenową i obniżkę marż. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – ekspansja międzynarodowych graczy na rynku polskim jest procesem trwałym i postępującym, jednak Grupę chroni przede wszystkim głęboka znajomość lokalnego rynku oraz wieloletnie relacje z nadawcami.

Ryzyko związane z rozwojem rynku technologicznego

Technologia na rynku, na którym działają spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. ulega dynamicznemu rozwojowi i zmianom. Grupa nie może zagwarantować, że będzie w stanie w wystarczająco szybki sposób wdrażać nowe technologie produkcji telewizyjnej i filmowej, lub że dotychczas wykorzystywane przez Grupę technologie nie staną się przestarzałe. Technologie oraz oprogramowanie wykorzystywane przez Grupę muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeśli zmiany w branży produkcji telewizyjnej nastąpią wcześniej niż przewiduje Grupa, niezbędne może okazać się przeznaczenie znacznych środków finansowych i zasobów na wprowadzanie nowoczesnych technologii. Obecnie w większości wykorzystywany w Grupie Kapitałowej sprzęt i urządzenia do produkcji telewizyjnej i filmowej pozwalają na produkcję w nowoczesnym standardzie rozdzielczości 4K. W najbliższych latach Grupa będzie kontynuować działania związane z rozwojem technologii produkcji w rozdzielczościach wyższych niż HD oraz rozwojem technologii produkcji sygnału w strukturach IP. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – Grupa aktywnie monitoruje zmiany technologiczne i systematycznie unowocześnia park maszynowy, jednak znaczne przyspieszenie zmian w branży mogłoby wymagać poniesienia istotnych nakładów inwestycyjnych w krótkim czasie.

Ryzyko niekorzystnych dla ATM Grupa S.A. zmian na rynku nadawców telewizyjnych

Sprzedaż usług ATM Grupy S.A. kierowana jest w głównej mierze do krajowych nadawców telewizyjnych. Biorąc pod uwagę charakter działalności krajowych nadawców telewizyjnych, w większości przypadków

dokonują oni zakupów programów od zewnętrznych producentów. Istnieje ryzyko, iż w przypadku tendencji rozwijania przez nadawców własnych działów lub spółek producenckich, istotnemu ograniczeniu ulegnie wartość zamawianej produkcji telewizyjnej od zewnętrznych producentów. Może to spowodować obniżenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych producentów niezależnych. Ryzyko powyższe ATM Grupa S.A. stara się minimalizować poprzez dywersyfikację rynku odbiorców, oferowanie różnorodnych programów oraz udostępnianie treści programowych w oparciu o model licencyjny. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako istotne – Grupa pozostaje w znaczącym stopniu uzależniona od decyzji nadawców co do zakresu zlecenia produkcji zewnętrznej, a ewentualna zmiana tej polityki przez któregośkolwiek z kluczowych partnerów mogłaby mieć bezpośrednie przełożenie na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji

Charakteryzując polski system prawny częste zmiany przepisów mogą rodzić dla ATM Grupa S.A. potencjalne ryzyko, iż prognozy w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej staną się nieaktualne, a jej kondycja finansowa może ulec pogorszeniu. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy dotyczące nadawania telewizyjnego oraz działalności reklamowej, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają także dokonywane przez sądy i inne organy interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na otoczenie prawne działalności ATM Grupa S.A. i na wyniki finansowe, powodując z jednej strony zwiększenie kosztów działalności ATM Grupy S.A., a z drugiej opóźniając osiąganie przychodów w danych grupach produktowych lub nawet je zmniejszając. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – Grupa na bieżąco monitoruje zmiany legislacyjne i korzysta ze wsparcia zewnętrznych doradców prawnych.

Ryzyko związane z polityką podatkową

Polski system podatkowy, będący jednym z podstawowych elementów składowych wpływających na decyzje przedsiębiorców, charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite, co powoduje, że w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – Grupa prowadzi bieżący monitoring zmian podatkowych i stosuje konserwatywne podejście do rozliczeń podatkowych, korzystając ze wsparcia wyspecjalizowanych doradców.

Ryzyko związane z długotrwałą możliwością osłabienia się rynku kinowego

Rynek kinowy charakteryzuje się strukturalną zmiennością wyników frekwencyjnych. Sukcesami box office są zazwyczaj wielkie międzynarodowe produkcje lub filmy bazujące na adaptacjach i remake'ach, natomiast niezależne produkcje krajowe narażone są na ryzyko niskiej frekwencji, opóźnienia w dystrybucji lub przeniesienia premier do serwisów VOD, co powoduje konieczność przeszacowania wpływów z dystrybucji

w premierowym oknie. Dynamiczny rozwój platform streamingowych zmienia ponadto nawyki widzów i wywiera dodatkową presję na wyniki kin. W przypadku niepowodzenia rynkowego realizowanego przez Grupę filmu fabularnego istnieje ryzyko nieodzyskania części poniesionych nakładów produkcyjnych. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako ograniczone — działalność kinowa stanowi niewielki element portfela produkcyjnego Grupy, a jej podstawowe przychody generowane są przez produkcję telewizyjną realizowaną na zlecenie nadawców i platform VOD na podstawie wcześniej zawartych umów.

Ryzyko związane ze zmianami klimatu

Ryzyka związane z klimatem i ich wpływ na działalność Spółki, w tym fizyczne ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi (takie jak gwałtowne zdarzenia pogodowe i skutki wzrostu temperatur), zmiany polityki i ekonomiczne konsekwencje działań podejmowanych w kierunku dekarbonizacji gospodarki nie mają istotnego bezpośredniego wpływu na wyniki finansowe Spółki. Branża, w której działa Spółka, nie należy do sektora o znaczącym wpływie na zmiany klimatyczne. Spółka prowadzi działalność głównie w oparciu o aktywa zlokalizowane na terytorium Polski o umiarkowanym klimacie, co sprawia, że ryzyko fizyczne dla działalności jest ograniczone. Ryzyka te mogą mieć natomiast pośredni wpływ na działalność Spółki poprzez m.in. branże energetyczną i paliwową, które są w sposób istotny bezpośrednio narażone na zmiany polityki w tym zakresie. W celu obniżenia kosztów energii oraz cen paliw Spółka podejmuje działania zmierzające do zmniejszenia ich zużycia, bądź częściowego zastąpienia energią pozyskiwaną ze źródeł niskoemisyjnych. Spółka zainwestowała w instalacje fotowoltaiczne na dachach swoich obiektów oraz stopniowo wymienia flota samochodowa na auta z napędem hybrydowym. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako niskie – według najlepszej wiedzy Zarządu ryzyka klimatyczne nie wpływają znacząco na działalność Grupy ani jej sprawozdawczość finansową.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa

Poniżej opisano ryzyka operacyjne i strategiczne związane bezpośrednio z działalnością Grupy, wraz z oceną stopnia narażenia Grupy na każde z nich.

Ryzyko związane z powtarzalnością i zastępowalnością programów

Kluczowym dla ATM Grupa S.A. źródłem przychodów jest grupa kilku programów, które obecne są na antenach emitujących je stacji telewizyjnych od kilku, bądź kilkunastu lat. Każdy format ma określony okres eksploatacji, który waha się w zależności od rodzaju programu i uwarunkowań zewnętrznych od produkcji jednosezonowych do weteranów obecnych na antenie kilkanaście lat. W przypadku zakończenia eksploatacji formatu o charakterze wieloletnim istnieje ryzyko związane z: (i) brakiem możliwości zastąpienia „starej” produkcji nowym programem, np. zmiana producenta przez nadawcę, zmiana preferencji odbiorców w kierunku innych, mniej rentownych dla producentów formatów, (ii) brakiem porównywalnego sukcesu rynkowego nowego programu, który zastąpił tzw. „hit rynkowy”, (iii) gorszymi okresowo wynikami oglądalności nowej propozycji, spowodowanego okresem budowania jej rynkowej pozycji. Wszystkie te elementy mogą skutkować ryzykiem okresowego obniżenia przychodów, pogorszeniem rentowności uzyskiwanej na poszczególnych produktach

i tym samym obniżeniem się wyników ATM Grupy S.A. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako istotne – portfel programów jest regularnie rozwijany, jednak sukces nowych formatów jest z natury niepewny.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowych współpracowników

Istotną kwestią dla działalności ATM Grupa S.A. jest zachowanie wysokiej jakości programów i stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników tworzących zespół producencki. Do kluczowych pracowników wchodzących w skład zespołu na etapie dewelopmentu należą twórcy (producenci kreatywni i scenarzyści). Ewentualne odejście najbardziej doświadczonych osób z tych zespołów może przyczynić się do pogorszenia jakości i terminowości realizowanych programów. W efekcie może to skutkować spadkiem oglądalności programów i utratą bądź pogorszeniem warunków naszych przyszłych kontraktów z nadawcami. Powyższe ryzyko jest w dużym stopniu minimalizowane przez budowanie obsady kluczowych komórek w oparciu o zespoły pracowników, a nie wokół pojedynczych liderów. Ponadto relatywnie długie serie realizowanych produkcji oraz specyfika realizacji programów (kluczowe nakłady i rozstrzygnięcia w zakresie: obsady aktorskiej, scenografii, scenariusza dokonują się w początkowej fazie realizacji) powodują, że ewentualne odejście scenarzysty bądź producenta w trakcie realizacji programu nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla kontynuacji uruchomionych produkcji. Narażenie Spółki na to ryzyko oceniamy zatem jako umiarkowane - dzięki oparciu procesów kreatywnych na zespołowych strukturach kompetencyjnych oraz specyfice realizowanych produkcji jego poziom pozostaje ograniczony i kształtuje się na granicy ryzyka umiarkowanego i niskiego.

Ryzyko nieudanych własnych inwestycji programowych

Jednym z elementów strategii rozwoju ATM Grupy S.A. jest możliwość produkcji programów telewizyjnych na bazie własnych pomysłów lub uczestnictwa jako producent lub koproducent w realizacji filmów kinowych, w oparciu o własne środki finansowe oraz zachowanie pełnych lub częściowych praw autorskich do tych produkcji. Realizacja tego elementu strategii oznaczać może, iż w odniesieniu do części programów decyzja o atrakcyjności rynkowej oraz możliwości eksploatacji danego formatu będzie w pełni autonomiczna, niepoprzedzona w żadnym stopniu umową lub innym rodzajem porozumienia z nadawcą. W efekcie pełne ryzyko związane z: (i) możliwością sprzedaży praw do emisji programu, (ii) sukcesem lub niepowodzeniem rynkowym oraz (iii) możliwością wykorzystania produktu na innych polach eksploatacji ATM Grupa S.A. będzie ponosić samodzielnie. W przypadku niekorzystnych wyborów w odniesieniu do formatu programu oraz braku sukcesu rynkowego, należy liczyć się z możliwością nieodzyskania części poniesionych nakładów na wytworzenie produktu. W efekcie może to oznaczać pogorszenie wyników ATM Grupy S.A. Ryzyko powyższe ATM Grupa S.A. stara się minimalizować poprzez coroczne ustalanie maksymalnych limitów zaangażowania (wydatków) w nowe, własne projekty. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane, gdyż projekty własne stanowią ograniczoną część portfela produkcyjnego Grupy, a zdecydowana większość przychodów pochodzi z produkcji realizowanych na zlecenie nadawców na podstawie wcześniej zawartych umów.

Ryzyko utraty wartości nieruchomości inwestycyjnych

ATM Grupa S.A. posiada nieruchomości inwestycyjne, które utrzymuje z uwagi na spodziewany długoterminowy wzrost ich wartości. W naszej ocenie inwestowanie w nieruchomości, zwłaszcza w nieruchomości gruntowe, charakteryzuje się stosunkowo niskim poziomem ryzyka z uwagi właśnie na ich długoterminowy charakter. Niemniej jednak nie możemy przewidzieć, czy w przyszłości nie dojdzie do utraty wartości posiadanych przez nas gruntów i budynków, co może nastąpić w czasie regresu gospodarczego, a tym samym dekonunktury na rynku nieruchomości. Zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości, ATM Grupa S.A. i jej spółki zależne, zobowiązane są przynajmniej raz w roku dokonywać wyceny nieruchomości, dzięki czemu prezentowane w sprawozdaniu dane odzwierciedlają ich rzeczywistą wartość rynkową. W przypadku pogorszenia się ogólnej sytuacji gospodarczej w kraju, cena nieruchomości może ulec obniżeniu – wówczas skutki wyceny powodującej utratę wartości naszych nieruchomości inwestycyjnych zostanie odniesiona na wynik tego okresu, co może znacząco wpłynąć na wyniki Spółki w tym czasie. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako niskie w normalnych warunkach rynkowych, z zastrzeżeniem możliwości jego wzrostu w przypadku pogorszenia się sytuacji makroekonomicznej.

Ryzyko związane z efektywnością inwestycji kapitałowych

Jednym z możliwych elementów strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej w wyniku możliwych przejęć innych podmiotów i wspólnych przedsięwzięć kapitałowych w sektorze produkcji telewizyjnej oraz nowych kanałów dystrybucji. W związku ze zrealizowaniem już wielu działań w tym zakresie należy podkreślić, iż nie jest znana liczba kolejnych przejmowanych podmiotów, terminy i warunki finansowe ewentualnych przejęć oraz szczegółowe warunki uczestnictwa Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. we wspólnych przedsięwzięciach. Pamiętać również należy, iż finansowe efekty przyszłych inwestycji będą naszym szacunkiem, dokonanym w oparciu o naszą znajomość przejmowanych podmiotów oraz dotychczasowe doświadczenie na rynku producenckim. Z tego też względu, należy liczyć się z faktem, iż ostateczny rezultat finansowy realizowanych przedsięwzięć może nie spełnić naszych wcześniejszych założeń, co może wpłynąć na wolniejszy w stosunku do oczekiwanego przez nas wzrost przychodów i zysków. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako niskie – Grupa dysponuje wieloletnim doświadczeniem w realizacji inwestycji kapitałowych na rynku producenckim, co pozwala na bardziej świadome zarządzanie tym ryzykiem.

Ryzyko negatywnych testów na utratę wartości

W wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej, wyniki finansowe spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. mogą ulec pogorszeniu. W przypadku niekorzystnej sytuacji na rynku reklamy, nasi główni odbiorcy mogą mieć problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej, co z kolei może wpłynąć na ich zdolność regulowania zobowiązań. Sytuacja ta, może przekładać się również na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Pogarszające się warunki działalności dla klientów mogą mieć także wpływ na szacunki Zarządu dotyczące prognoz przepływów pieniężnych oraz oceny utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych. Wobec czego zgodnie z uregulowaniami zawartymi w poszczególnych Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, Grupa przeprowadza testy

na utratę wartości aktywów. Nie możemy zagwarantować, że przeprowadzone w kolejnych okresach testy na utratę wartości nie spowodują konieczności dokonania wyższych odpisów niż miało to miejsce w okresach poprzednich, które obciążą zestawienie całkowitych dochodów w danym okresie. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane, dotychczas przeprowadzane testy na utratę wartości nie skutkowały istotnymi odpisami obciążającymi wyniki — co świadczy o konserwatywnym podejściu do wyceny aktywów i ogranicza prawdopodobieństwo materializacji tego ryzyka w znaczącej skali.

Ryzyko związane z niską dywersyfikacją odbiorców

Sprzedaż produkcji realizowanych przez ATM Grupa S.A. kierowana jest do nadawców oraz podmiotów związanych z rynkiem telewizyjnym. W przypadku zmniejszenia zakresu współpracy oraz utraty wysoko rentownych produkcji, powstaje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w szybkim czasie uzyskać nowych kontraktów rekompensujących utracone zlecenia. W takim przypadku możliwy jest spadek przychodów ze sprzedaży oraz pogorszenie skonsolidowanych wyników finansowych. Ryzyko powyższe jest ograniczane przez trwający proces zwiększania dywersyfikacji przychodów w wyniku realizacji produkcji także dla innych nadawców. Uważamy, że dynamiczny rozwój platform VOD i związany z nim wzrost popytu na oryginalne treści programowe zasadniczo wpływa na ograniczenie tego ryzyka. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane - Spółka sukcesywnie powiększa grono odbiorców swoich produkcji, nawiązując współpracę z nowymi nadawcami i platformami streamingowymi.

Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących ochrony danych osobowych

Od dnia 25 maja 2018 roku stosuje się bezpośrednio w krajowych porządkach prawnych Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO). RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20 mln Euro albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych. Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych może skutkować nałożeniem na ATM Grupę S.A. kar pieniężnych, a także utratą zaufania Kontrahentów, a tym samym wywrzeć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki działalności Spółki, jej sytuację finansową lub perspektywy rozwoju. ATM Grupa S.A. posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i stara się go minimalizować. W ATM Grupie S.A. została wdrożona Instrukcja Zarządzania Systemami Informatycznymi oraz Polityka Bezpieczeństwa Ochrony Danych Osobowych, która określa sposób przetwarzania danych osobowych oraz środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. Narażenie Grupy na to ryzyko oceniamy jako umiarkowane – Grupa aktywnie zarządza tym obszarem, jednak ryzyko naruszeń w środowisku cyfrowym jest stałym elementem działalności każdego przedsiębiorcy.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Dorota Michalak-Kurzevska oraz Tomasz Kurzewski kontrolują pośrednio, poprzez spółkę Kurzewski Investment S.á.R.L. z siedzibą w Luksemburgu, 33 730 000 akcji, stanowiących 40,01% w kapitale zakładowym i uprawniającym do 52,87% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (WZA) Spółki ATM Grupa S.A. Dodatkowo Tomasz Kurzewski pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ATM Grupa S.A. (od czerwca 2011 roku). Z tego względu, pozostali akcjonariusze muszą się liczyć z tym, iż nie będą posiadali decydującego wpływu na działalność Spółki. Narażenie pozostałych akcjonariuszy na to ryzyko oceniamy jako istotne, stanowi ono strukturalną cechę akcjonariatu Spółki.

XIX. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 17 lipca 2026 roku spółka ATM Inwestycje Sp. z o.o. podpisała umowę założenia nowej spółki pod nazwą ATM Bursztynowa Sp. z o.o. Spółka ATM Inwestycje Sp. z o.o. objęła 50% udziałów w kapitale zakładowym nowo utworzonej spółki, o wartości nominalnej 50 tys. zł. Podstawową działalnością spółki ATM Bursztynowa Sp. z o.o. jest działalność związana z realizacją projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków.

W związku z decyzją o rezygnacji przez ATM Grupa S.A. z rozwoju projektu Black Dog, Spółka w sierpniu 2026 roku podpisała z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej porozumienie o rozwiązaniu umowy o wsparcie finansowe dla tej produkcji o wartości 7 414 tys. zł. W dniu 19 sierpnia 2026 roku środki zostały zwrócone do PISF. Zdarzenie to wpłynie wyłącznie na sumę bilansową poprzez zmniejszenie pozycji Należności pozostałe i Rozliczenia międzyokresowe przychodów.

W dniu 2 września 2026 roku w Krajowym Rejestrze Sądowym dokonana została zmiana nazwy spółki z ATM Rozrywka sp. z o.o. na ATM Short Drama sp. z o.o. Zmiana nazwy odzwierciedla nowy przedmiot działalności Spółki, obejmujący produkcję seriali typu Short Drama.

Niniejsze sprawozdanie zostało zatwierdzone do publikacji w dniu 29 września 2026 roku.

Przemysław Kmiotek
Prezes Zarządu

Emil Dłużewski
Członek Zarządu