GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL NETWORK S.A.

ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2026 ROKU

Warszawa, 23 listopada 2026 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE **3**

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK I JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A. **5**

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2026 ROKU **8**

2.1 Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2026 roku **8**

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie **15**

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2026 **17**

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału **18**

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie **18**

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników **18**

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta **18**

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2026 ROKU **19**

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2026 ROKU **45**

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE **69**

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji **69**

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności **69**

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych **69**

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie **70**

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych **70**

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta **70**

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta **70**

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta **72**

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego **72**

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe **73**

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta **73**

WPROWADZENIE

Digital Network S.A. (dalej „Emitent" „Spółka") jest spółką holdingową. Jako Jednostka Dominująca, sprawuje nadzór właścicielski nad pozostałymi spółkami, w których posiada pakiety kontrolne, będąc jednocześnie centrum zarządczym, finansowo-sprawozdawczym oraz ośrodkiem wyznaczającym strategiczne kierunki dalszego rozwoju dla całej Grupy Kapitałowej Emitenta.

Emitent prowadzi podstawową działalność operacyjną na rynku reklamy zewnętrznej w segmentach Digital Out-Of-Home (DOOH) oraz Premium Outdoor (wielki format). Strategia Spółki koncentruje się na maksymalizacji skali działalności oraz efektywności sprzedaży powierzchni reklamowych, realizowanej za pośrednictwem spółek zależnych, w szczególności Screen Network Sp. z o. o. oraz Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., które odpowiadają za rozwój zintegrowanej oferty, łączącej ogólnopolską sieć 20 000 ekranów LED z portfelem ponad 300 wielkoformatowych lokalizacji premium, przy jednoczesnym wykorzystaniu synergii sprzedażowych, operacyjnych i technologicznych.

Pozostałe przychody Emitenta pochodzą m.in. z działalności dystrybucyjnej i konsultingowej, realizowanej przez spółkę zależną Program Sp. z o. o., wspierającą dystrybucję tematycznych kanałów telewizyjnych (głównie zagranicznych) i realizującą dla nich działania marketingowe. Aktywność operacyjna 4FUN BEAST Sp. z o. o. pozostaje zamrożona.

W ramach Grupy Kapitałowej Emitent posiada ponadto trzy spółki stowarzyszone (Bridge 2 Fun Sp. z o. o., Bridge4fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.), prowadzące działalność agencji reklamowych, których wyniki konsolidowane są metodą praw własności.

Dane historyczne dotyczące Digital Network S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA. XX NS-Rej. KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA. XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA. XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Uchwałą z dnia 10 lutego 2022 roku, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 kwietnia 2022 roku (sygn. akt WA.XII NS-REJ. KRS/19307/22/764), Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonało zmiany firmy z 4fun Media Spółka Akcyjna na Digital Network Spółka Akcyjna (nazwa skrócona: Digital Network S.A.).

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Adres siedziby:	ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa
NIP:	951-20-85-470
Regon:	015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK I JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**
Przychody netto ze sprzedaży	156 744 962,13	56 742 331,27	36 622 654,70	13 393 681,40
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	58 417 171,46	25 846 937,91	13 648 871,84	6 101 012,14
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	45 737 971,41	26 963 081,62	10 686 441,92	6 364 471,05
Zysk (strata) netto	33 947 498,94	21 970 976,26	7 931 658,63	5 186 115,01
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	32 654 802,32	20 423 038,42	7 629 626,71	4 820 733,72
Średnioważona liczba akcji	4 342 389	4 165 685	4 342 389	4 165 685
Rozwodniona średnioważona liczba akcji	4 523 223	4 165 685	4 523 223	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	7,52	4,90	1,76	1,16
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	7,22	4,90	1,69	1,16

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	79 313 009,76	27 287 545,31	18 531 077,05	6 441 058,73
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-12 472 400,51	5 039 123,75	-2 914 112,27	1 189 454,44
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-73 277 955,03	-18 896 131,26	-17 121 017,53	-4 460 316,60
Przepływy pieniężne netto razem	-6 437 345,78	13 430 537,80	-1 504 052,75	3 170 196,58

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	**30.09.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**31.12.2025**
Aktywa trwałe	371 911 192,03	282 805 573,13	85 160 100,76	66 909 308,24
Aktywa obrotowe	70 099 283,37	81 632 732,01	16 051 310,54	19 313 585,54
Aktywa razem	442 010 475,40	364 438 305,14	101 211 411,29	86 222 893,78
Zobowiązania razem	308 569 804,90	256 093 696,11	70 656 211,05	60 589 513,36
Zobowiązania długoterminowe	224 758 596,94	156 201 831,17	51 465 148,59	36 955 977,75
Zobowiązania krótkoterminowe	83 811 207,96	99 891 864,94	19 191 062,46	23 633 535,60
Kapitały własne	133 440 670,50	108 344 609,03	30 555 200,24	25 633 380,42
Kapitał akcyjny	4 565 901,00	4 238 962,00	1 045 498,49	1 002 901,08

WYBRANE DANE FINANSOWE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**
Przychody netto ze sprzedaży	50 922 531,94	26 477 501,44	11 897 787,84	6 249 852,81
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	47 306 561,06	23 600 529,02	11 052 934,83	5 570 761,01
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	44 114 642,56	25 496 457,65	10 307 159,48	6 018 283,41
Zysk (strata) netto	42 665 565,21	25 604 016,39	9 968 590,00	6 043 671,99
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	42 665 565,21	25 604 016,39	9 968 590,00	6 043 671,99
Średnioważona liczba akcji	4 342 389	4 165 685	4 342 389	4 165 685
Rozwodniona średnioważona liczba akcji	4 523 223	4 165 685	4 523 223	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	9,83	6,15	2,30	1,45
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	9,43	6,15	2,20	1,45

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	40 148 065,54	16 218 549,35	9 380 389,14	3 828 289,71
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	5 344 061,06	5 736 649,82	1 248 612,40	1 354 101,22
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-44 916 827,59	-10 232 794,13	-10 494 585,89	-2 415 388,68
Przepływy pieniężne netto razem	575 299,01	11 722 405,04	134 415,66	2 767 002,25

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	**30.09.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**31.12.2025**
Aktywa trwałe	164 489 511,26	164 870 579,84	37 664 753,45	39 006 927,35
Aktywa obrotowe	5 678 549,66	9 382 102,07	1 300 272,41	2 219 722,73
Aktywa razem	170 168 060,92	174 252 681,91	38 965 025,86	41 226 650,08
Zobowiązania razem	59 431 359,29	99 395 589,39	13 608 572,84	23 516 121,18
Zobowiązania długoterminowe	46 502 208,87	45 984 172,14	10 648 060,28	10 879 450,20
Zobowiązania krótkoterminowe	12 929 150,42	53 411 417,25	2 960 512,55	12 636 670,98
Kapitały własne	110 736 701,63	74 857 092,52	25 356 453,02	17 710 528,90
Kapitał akcyjny	4 565 901,00	4 238 962,00	1 045 498,49	1 002 901,08

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	**30.09.2026**	**31.12.2025**
1 EURO / 1 PLN	4,3672	4,2267

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych		
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**
1 EURO / 1 PLN	4,2800	4,2365

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe" ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2026 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2026 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3672 zł oraz według kursu 4,2267 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2025 roku;

- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2026 roku do 30 września 2026 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2026 roku i wynoszącego 4,2800 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2365 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2025 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2026 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2026 roku

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	Zmiana 2026/2025
Przychody ze sprzedaży	156 745	56 742	176%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	58 417	25 847	126%
EBITDA	93 828	34 990	168%
Zysk netto	33 947	21 971	55%
Zysk netto Jednostki Dominującej	32 655	20 423	60%

- **Wzrost przychodów ze sprzedaży o 176%**
- **Wzrost zysku z działalności operacyjnej o 126%**
- **Wzrost EBITDA o 168%**
- **Wzrost zysku netto o 55%**
- **Wzrost zysku netto przypadający Jednostce Dominującej o 60%**

W okresie dziewięciu miesięcy 2026 roku, Emitent wypracował przychody ze sprzedaży na poziomie 156 745 tysięcy złotych (o 176% wyższe niż rok wcześniej). Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że nieco niższa dynamika sprzedaży w trzecim kwartale (w porównaniu z pierwszym i drugim kwartałem br.) wynikała głównie z sezonowego zmniejszenia dynamiki przychodów pochodzących z segmentu klasycznego outdooru (OOH), w tym siatek wielkoformatowych, przejętych w czwartym kwartale 2025 roku od Braughman Group Media Outdoor. Specyfika działalności w branży Emitenta sprawia, że część budżetów reklamowych ulega przesunięciu z kwartału na kwartał. Dlatego w ocenie Zarządu, wyniki Spółki należy analizować narastająco, a nie biorąc pod uwagę jeden kwartał. Obecny rok jest przede wszystkim okresem intensywnej integracji aktywów po dużym przejęciu, wdrażania nowej strategii, której fundamentem jest digitalizacja oraz rekordowe inwestycje w rozwój infrastruktury i nowych sieci, które po trzech kwartałach br. osiągnęły poziom 18 687 tysięcy złotych (vs. 2 091 tysięcy złotych po trzech kwartałach 2025 roku). Pełne efekty tegorocznych działań inwestycyjnych będą widoczne w wynikach 2027 roku oraz w kolejnych latach obrotowych.

Marża uzyskana ze sprzedaży powierzchni reklamowych w raportowanym okresie pozwoliła wypracować Emitentowi zysk z działalności operacyjnej na poziomie 58 417 tysięcy złotych, wyższym o 126% niż w analogicznym okresie 2025 roku. Wskaźnik EBITDA osiągnął poziom 93 828 tysięcy złotych (wzrost o 168% r/r). W efekcie, zysk Emitenta z działalności kontynuowanej wyniósł 33 947 tysięcy złotych, co porównując z zyskiem netto wypracowanym w analogicznym okresie 2025 roku - oznacza wzrost o 55%. Zysk netto przypadający Jednostce Dominującej osiągnął 32 655 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 60%. Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że istotny wpływ na niższą dynamikę zysku netto w porównaniu z dynamiką wzrostu wskaźnika EBITDA oraz zysku operacyjnego EBIT miało przede wszystkim ujemne saldo działalności finansowej Emitenta w wysokości 12 679 tysięcy złotych (dla porównania: po trzech kwartałach 2025 saldo było dodatnie i wyniosło 1 116 tysięcy złotych). Ujemne saldo jest efektem skokowego wzrostu kosztów odsetkowych i prowizji związanych z długiem (głównie kredytem inwestycyjnym) zaciągniętym w czwartym kwartale 2025 roku na sfinansowanie akwizycji oraz wzrostem odsetek leasingowych lokalizacji Braughman Group Media Outdoor ujętych w kosztach finansowych (zgodnie z MSSF 16).

Podstawowe wskaźniki rentowności

	2026	2025
Rentowność sprzedaży		
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	37%	46%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	60%	62%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	22%	39%

Na dzień 30 września 2026 roku, wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Emitenta osiągnęły następujące wartości: rentowność operacyjna wyniosła 37% (spadek o 9 p. p. vs. 2025 rok), rentowność EBITDA odpowiednio 60% (spadek o 2 p. p. vs. 2025 rok), natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 22% (spadek o 17 p. p. vs. 2025 rok). Mimo pełnej konsolidacji wyników działalności Braughman Group Media Outdoor wypracowanych w segmencie Premium Outdoor (wielki format), charakteryzujących się niższą rentownością niż segment cyfrowy, poziom wskaźników rentowności osiągniętych przez Emitenta w raportowanym okresie pozostał wysoki, zwłaszcza na tle innych spółek prowadzących konkurencyjną działalności na rynku reklamy zewnętrznej. Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że w kolejnych okresach sprawozdawczych wskaźniki te powinny ulegać stopniowej poprawie z uwagi na rosnące efekty synergii sprzedażowych, operacyjnych i technologicznych osiągnięte głównie dzięki integracji połączonych struktur oraz optymalizacjom kosztowym. Potwierdza to porównanie wskaźników rentowności pierwszego, drugiego i trzeciego kwartału 2026 roku.

	III kw.2026	II kw.2026	I kw.2026
Rentowność sprzedaży			
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	37%	37%	30%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	60%	59%	53%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	22%	20%	16%

Jednostkowe przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy

(w tys. złotych)	01.01.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	Zmiana 2026/2025
Przychody ze sprzedaży	50 923	26 478	92%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	47 307	23 601	100%
EBITDA	47 342	23 804	99%
Zysk (strata) netto	42 666	25 604	67%

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym wzrost przychodów ze sprzedaży wynika głównie ze wzrostu dywidend otrzymanych od jednostek zależnych (w sprawozdaniu jednostkowym Emitenta przychody z tytułu dywidend wykazywane są jako przychody z podstawowej działalności operacyjnej).

Polityka Dywidendowa w sprawie podziału zysków za lata obrotowe 2026-2030

W okresie sprawozdawczym Zarząd Emitenta opublikował Politykę Dywidendową określającą zasady podziału zysków za lata obrotowe 2026–2030. Zakłada ona kontynuację corocznej wypłaty dywidendy, którą Emitent dzieli się z akcjonariuszami nieprzerwanie od zysku wypracowanego w 2022 roku. Zarząd Emitenta zamierza w dalszym ciągu łączyć regularną wypłatę dywidendy z dynamicznym wzrostem wyników oraz systematycznym zwiększaniem nakładów inwestycyjnych (CAPEX) ponoszonych na dalszy rozwój Spółki.

Dywidenda wypłacona z zysku za 2026 rok

Zarząd Emitenta planuje wypłatę dywidendy za rok 2026 według następujących założeń:

- na wypłatę dywidendy zostanie przeznaczona kwota nie mniejsza niż 30 milionów złotych;

- ostateczną wysokość dywidendy Zarząd Emitenta zarekomenduje Radzie Nadzorczej w oparciu o roczny, zaudytowany jednostkowy zysk netto Spółki za 2026 rok przy czym na wypłatę dywidendy zostanie przeznaczona kwota nie większa niż 100% tego zysku;
- przy określeniu ostatecznej wysokości dywidendy wypłaconej w 2027 roku uwzględniona zostanie rekomendacja Rady Nadzorczej a ostateczną decyzję dotyczącą wysokości dywidendy oraz terminów jej wypłaty podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Dywidenda wypłacona z zysku za lata 2027-2030

Zarząd Spółki planuje wypłatę dywidendy za lata 2027-2030 według następujących zasad:

- Zarząd Emitenta zarekomenduje Radzie Nadzorczej wypłatę dywidendy w wysokości od 60% do 100% jednostkowego zysku Spółki za dany rok obrotowy, który zostanie wykazany w rocznym, zaudytowanym sprawozdaniu finansowym;
- dywidenda może zostać powiększona o niepodzielone zyski z lat ubiegłych lub/i kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy z zastrzeżeniem, że łączna kwota przeznaczona do podziału pomiędzy Akcjonariuszy nie przekroczy łącznie 100% skonsolidowanego zysku netto Spółki wypracowanego w danym roku obrotowym;
- przy określeniu ostatecznej wysokości dywidendy wypłaconej w danym roku obrotowym uwzględniona zostanie rekomendacja Rady Nadzorczej a ostateczną decyzję dotyczącą wysokości dywidendy oraz terminów jej wypłaty podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Warunki wypłaty dywidend z zysków wypracowanych za lata 2026 - 2030

Przy ustalaniu rekomendowanej dywidendy Zarząd Emitenta każdorazowo weźmie pod uwagę:

- bieżącą sytuację finansową i płynnościową Spółki oraz ryzyka biznesowe podlegające ocenie w określonych warunkach rynkowych i makroekonomicznych, zdarzenia o charakterze jednorazowym oraz zmiany w obowiązujących przepisach prawa;
- kwoty otrzymywanych i spodziewanych dywidend ze spółek zależnych;
- wartość rzeczywistych wydatków inwestycyjnych (CAPEX) planowanych do poniesienia w roku wypłaty dywidendy;
- zapotrzebowanie na konieczność sfinansowania akwizycji;
- zapewnienie środków finansowych na pokrycie obciążeń publicznoprawnych, zobowiązań wynikających z umów handlowych oraz zachowanie bezpieczeństwa i płynności finansowej.

Polityka Dywidendowa 2026-2030 podlegać będzie przeglądom okresowym dokonywanym przez Zarząd Emitenta, w szczególności gdy zajdą istotne okoliczności mające negatywny wpływ na realizację planów sprzedażowych w danym roku obrotowym lub ze względu na inne czynniki stanowiące przeszkodę w wypłacie dywidendy zgodnie z założeniami Polityki Dywidendowej.

Nakłady inwestycyjne na rozwój infrastruktury i nowych sieci Emitenta

W okresie sprawozdawczym Emitent kontynuował realizację programu inwestycyjnego zaplanowanego na 2026 rok, wydatkując kolejne 6 376 tysięcy złotych (od początku roku była to kwota 18 686 tysięcy złotych). Najbardziej spektakularną inwestycją w tym okresie było uruchomienie Warsaw Stage, trójstronnego, immersyjnego ekranu cyfrowego w ścisłym centrum Warszawy obok Złotych Tarasów, przystosowanego do ekspozycji kontentu reklamowego w 3D o powierzchni reklamowej przekraczającej 800 m². Ekran powstał w lokalizacji przejętej przez Emitenta w wyniku akwizycji Braughman Group Media Outdoor i jest spełnieniem zapowiedzi dotyczących stopniowej digitalizacji aktywów analogowych (tzw. siatek). Kolejnym potwierdzeniem realizowanej przez Zarząd Emitenta strategii w obszarze transformacji cyfrowej sieci Braughmana jest uruchomienie nowego

wielkoformatowego ekranu LED w samym centrum Warszawy naprzeciwko Rotundy w Alejach Jerozolimskich, które nastąpiło w połowie października tj. po zakończeniu okresu sprawozdawczego. O istotności wskazanych inwestycji świadczy fakt, że digitalizacja obu lokalizacji może zwiększyć przychody Spółki w 2027 roku o 10 % (r/r).
Prawdopodobieństwo tych założeń potwierdza duże zainteresowanie ofertą ze strony reklamodawców, szczególnie marek premium, co dobrze prognozuje, jeśli o chodzi o poziom wyprzedaży *inventory* obu nośników w kolejnych kwartałach. Co więcej, już pierwsze miesiące funkcjonowania Warsaw Stage udowodniły, że zapowiedzi Zarządu Emitenta dotyczące wyznaczania nowych standardów dla rynku reklamy zewnętrznej w Polsce oraz kierunków jego rozwoju - mają pokrycie w faktach. Potwierdziła to reklama „kotka", której angażujący efekt wizualny, możliwy do osiągnięcia dzięki konstrukcji oraz możliwościom technologicznym oferowanym przez Warsaw Stage (jako jedyny na tym poziomie nośnik w Polsce), wzbudził ogromne zainteresowanie, generując tylko w ciągu trzech pierwszych dni od uruchomienia kampanii, setki tysięcy komentarzy oraz ponad 47 mln wyświetleń w Internecie. Stał się w ten sposób najpopularniejszym viralem w historii kampanii outdoorowych zrealizowanych na polskim rynku. Okazało się, że dzięki kampanii realizowanej na Warsaw Stage, także polski outdoor staje się medium notującym wielomilionowe zasięgi w sieci czym wpisuje się w światowe trendy wyznaczane przez The Sphere w Las Vegas, Time Square Nowym Jorku czy Piccadily Lights w Londynie. Proces stopniowej digitalizacji będzie kontynuowany przez Spółkę w następnych okresach sprawozdawczych a każda kolejna transformacja klasycznego nośnika w ekran LED zwiększać będzie potencjał sprzedażowy Emitenta.
Równolegle z inwestycjami w transformację cyfrową, Emitent pozyskuje nowe lokalizacje i tworzy nowe sieci realizując strategię systematycznego zwiększania zasięgów reklamowych oraz dywersyfikacji posiadanych aktywów. W tym roku uruchomiona została m.in. sieć ekranów na stacjach BP (27 nośników), sieć indoorowa w kawiarniach Costa Coffee (250 lokalizacji), nośniki wewnątrz biurowców, nowy ekran (125 m2) na CH Milenium Hall w Rzeszowie, nowe ekrany na dworcach (m.in. Łódź, Szczecin, Warszawa Wschodnia i Wileńska oraz Dworzec Centralny-Dworzec Autobusowy) oraz na lotnisku Kraków Balice. Do końca 2026 roku zostaną zrealizowane kolejne inwestycje. Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że komercyjny efekt nowego *inventory* jaki uruchamiany jest dzięki tegorocznym inwestycjom, w całości znajdzie się w ofercie Spółki od Nowego Roku co będzie miało wpływ na wzrost sprzedaży w 2027 roku oraz w kolejnych latach obrotowych.

Główne czynniki mogące mieć wpływ na działalność Emitenta w czwartym kwartale 2026 roku oraz w kolejnych okresach sprawozdawczych

Model biznesowy Emitenta pozostaje relatywnie odporny na ryzyka stanowiące główne zagrożenie dla firm działających w innych segmentach branży medialnej. Chodzi tu głównie o presje ze strony globalnych platform Big Tech, z którymi Spółka nie konkuruje bezpośrednio, działając w przestrzeni zewnętrznej jak i ryzyka związane z dynamicznym rozwojem sztucznej inteligencji. W przypadku Emitenta, Al stanowi wsparcie dla kreacji kontentu co istotnie obniża koszty przygotowania kampanii reklamowych i skraca okres ich realizacji (dotyczy to szczególnie wymagających kreacji 3D jakie eksponowane są m.in. na Warsaw Stage). Model biznesowy Emitenta charakteryzuje także wysoka odporność i relatywnie niska ekspozycja na ryzyka globalnej gospodarki ponieważ prowadzona działalność operacyjna ma charakter lokalny i nie jest bezpośrednio uzależniona od wysokości taryf celnych, zmieniających się cen surowców, kursów walut ani kosztów paliw, co udowadniają wyniki kolejnych okresów sprawozdawczych. Ryzyko dla działalności Emitenta stanowić może natomiast wystąpienie czynników, na które Emitent nie będzie miał wpływu, a które wywoływać mogą zmienność i niepewność warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Należą do nich czynniki związane ze spowolnieniem rozwoju, niższym niż oczekiwany wzrost PKB, wyższy od prognozowanego wskaźnik inflacji czy też niższy od oczekiwanego poziom konsumpcji.

Niemniej jako Spółka działająca w branży reklamy zewnętrznej, model biznesowy Emitenta charakteryzuje się wysokimi barierami wejścia dla konkurencji. Wynika to z ograniczonej dostępności atrakcyjnych lokalizacji, ale także z czasochłonnych procedur administracyjnych oraz wysokiej kapitałochłonności inwestycji infrastrukturalnych. Dzięki nakładom inwestycyjnym ponoszonym od kilkunastu lat, Spółka jest obecnie właścicielem największej tego typu sieci outdoorowej w Polsce, łączącej 20 000 ekranów cyfrowych (DOOH) z ponad 300 wielkoformatowymi nośnikami

Premium Outdoor (OOH) znajdującymi się w najlepszych lokalizacjach, które są zabezpieczone długoterminowymi umowami. Dzięki takiej infrastrukturze Emitent jest wstanie oferować reklamodawcom jedyną na rynku zintegrowaną ofertę handlową obejmującą produkty outdoorowe o najwyższym potencjale komercyjnym a dzięki skali działania, utrzymywać korzystne dla siebie warunki cenowe. Pozycję rynkową Emitenta umacnia wieloletnia współpraca z Polsat Media, największym brokerem reklamowym, z którą łączy Spółkę umowa na wyłączność w zakresie sprzedaży reklamy zewnętrznej, obwiązująca do 2029 roku z możliwością jej dalszego przedłużenia.

Wymienione czynniki stanowią solidne fundamenty działalności Emitenta zapewniając mu trwałe przewagi konkurencyjne oraz pozycję głównego beneficjenta transformacji cyfrowej na rynku znajdującym się w długoterminowym trendzie wzrostowym.
W związku z powyższym, Zarząd Emitenta uważa, że biorąc pod uwagę sezonowość, rosnące zapotrzebowanie reklamodawców na reklamę zewnętrzną oraz analizując aktualne trendy światowe, czwarty kwartał 2026 roku powinien zakończyć się zgodnie z oczekiwaniami Zarządu zarówno jeśli chodzi o sprzedaż jak i poziom osiąganych marż. Tym bardziej biorąc pod uwagę widoczną w okresie letnim migrację części budżetów na jesień i zimę. Dobra koniunktura powinna dotyczyć zarówno cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital-Out-Of-Home), która od wielu kwartałów pozostaje motorem napędowym całej branży jak i segmentu wielkoformatowych nośników Premium (głównie tzw. siatek w najlepszych lokalizacjach), które cieszą się dużym zainteresowaniem reklamodawców, szczególnie w zakresie dużych kampanii wizerunkowych oraz premier produktowych. Zarząd Emitenta przypomina jedocześnie, że w ocenie przyszłych wyników Spółki oraz poziomu ich dynamik (rok do roku) należy wziąć pod uwagę fakt, że począwszy od 1 listopada 2025 roku, rozpoczęła się pełna konsolidacja wyników przejętej spółki Braughman Group Media Outdoor.

Reasumując, za główne czynniki jakie powinno się wziąć pod uwagę oceniając perspektywy rozwoju Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych, uznać należy:

- ugruntowaną pozycję Emitenta jako lidera rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH), najszybciej rosnącego segmentu w branży outdooru oraz pozycję głównego beneficjenta transformacji cyfrowej, która dotyczy obecnie ok. 30% rynku i od lat utrzymuje się w stałym trendzie wzrostowym;
- pozycja lidera segmentu Premium Outdoor (wielki format) dzięki nabyciu przez Emitenta 100% udziałów Braughman Group Media Outdoor oraz przeprowadzeniu integracji aktywów tej spółki z infrastrukturą Spółki;
- dysponowanie jedyną na polskim rynku zintegrowaną ofertą handlową obejmującą lokalizacje Premium w segmencie (DOOH) oraz nośników wielkoformatowych (OOH) a także siecią nośników gwarantującą ogólnopolskie zasięgi reklamowe, zintegrowaną w ramach wspólnej infrastruktury;
- długoterminową umowę z Polsat Media, największym na rynku brokerem reklamowym, dająca Emitentowi wyłączność sprzedaży oferty z obszaru reklamy zewnętrznej;
- sprawdzony, wysokomarżowy model biznesowy Emitenta (utrzymany także po przejęciu aktywów Braughman Group Media Outdoor) potwierdzony wysokością wypracowanej marży operacyjnej w okresie ostatnich pięciu lat obrotowych;
- wysoką barierę wejścia dla konkurencji, skomplikowaną technologię projektów, długim procesem pozyskiwania pozwoleń administracyjnych, ograniczoną ilością lokalizacji premium w przestrzeniach miejskich, które w przypadku pozyskania przez Emitenta są zabezpieczane długoterminowymi umowami;
- brak bezpośredniego ryzyka związanego z wejściem globalnych platform technologicznych (Meta, Google) na rynek outdoorowy oraz brak ryzyka przejęcia przychodów reklamowych z wykorzystaniem narzędzi AI jak ma to miejsce w innych segmentach rynku reklamowego;
- rosnący transfer budżetów reklamowych z Internetu oraz innych segmentów rynku reklamowego możliwy m.in. dzięki integracji ekranów DOOH z platformami sprzedaży digital (Adform, Broadsign).

Rynek reklamy zewnętrznej po trzech kwartałach 2026 roku

Rynek w Polsce

Zgodnie z najnowszymi szacunkami Izby Gospodarczej OOHLife, w okresie dziewięciu miesięcy bieżącego roku reklamodawcy przeznaczyli na kampanie outdoorowe 765 milionów złotych tj. o 8% więcej niż rok wcześniej, a w samym trzecim kwartale 258 milionów złotych, tj. o blisko 11% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Tym samym rynek reklamy zewnętrznej rósł szybciej niż cały rynek reklamowy w Polsce, utrzymujący stabilny wzrost na poziomie ok.5% rok do roku.

Głównym motorem wzrostu rynku, podobnie jak w wielu poprzednich kwartałach pozostawała cyfrowa reklama zewnętrzna (DOOH), która zdaniem autorów raportu wygenerowała po trzech kwartałach 214 milionów złotych (odpowiadając tym samym za 28% wydatków całego rynku) tj. o 24% więcej niż przed rokiem. W samym trzecim kwartale dynamika była niższa i wyniosła 18% (r/r). Jeśli chodzi o prognozy na czwarty kwartał 2026 roku to nawet przy ostrożnym założeniu sprzedaży na poziomie ubiegłorocznym, wartość rynku reklamy zewnętrznej powinna po raz pierwszy w historii przekroczyć 1 miliard złotych. Według autorów raportu, Polska jest obecnie dziesiątym największym rynkiem reklamy zewnętrznej w Europie.

Przytoczone dane finansowe pokazują systematyczny wzrost znaczenia reklamy zewnętrznej kosztem innych segmentów rynku reklamowego, zwłaszcza telewizji. Dzieje się tak dlatego ponieważ reklama zewnętrzna nie wymaga specjalnej aktywności odbiorców aby się z nią zetknąć. W odróżnieniu od reklam docierających z innych źródeł, konsument nie musi uruchamiać aplikacji, wykupić abonamentu, jednorazowego płatnego dostępu czy choćby włączyć telewizor lub wejść do Internetu. Przeciwnie, reklama zewnętrzna w naturalny sposób pozostaje blisko konsumenta w jego drodze do pracy, w podróży czy w trakcie robieniu zakupów. Co więcej, reklamy zewnętrznej nie da się wyłączyć, przewinąć ani zablokować. W przeciwieństwie do każdego innego nośnika reklamowego nie da się jej pominąć.

W związku z tym reklama zewnętrzna systematycznie zyskuje na znaczeniu kosztem telewizji ale także kosztem reklam internetowych i mobilnych, zwłaszcza w mediach społecznościowych. Oferuje możliwości dotarcia do odbiorców poza rozproszonymi kanałami cyfrowymi i staje się coraz bardziej skutecznym sposobem dotarcia do klientów oraz istotnym uzupełnieniem kampanii. Reklama zewnętrzna pozwala dotrzeć do bardzo szerokich grup konsumentów, niezależnie od ich wieku, zainteresowań czy sposobu korzystania z mediów. Pozwala budować wysoką częstotliwość kontaktu z marką.

Szczególne możliwości oferuje w tym zakresie reklama cyfrowa. Dzięki posiadanej technologii, oferuje dynamiczne rozwiązania pozwalające modyfikować kampanie w trakcie ich realizacji oraz dopasowywać przekaz do konkretnych lokalizacji, pory dnia, pogody, natężenia ruchu oraz aktualnych wydarzeń, co potwierdza wiele kampanii zrealizowanych przez Emitenta. Umożliwia tworzenie bardziej angażujących i dynamicznych formatów reklamowych, ponieważ cyfrowe ekrany dają większe możliwości prezentacji treści niż tradycyjne statyczne nośniki. Z kolei wielkoformatowe ekrany premium zapewniają dużą widoczność komunikatu – spektakularne lokalizacje w centrach miast pozwalają budować silną obecność marki w przestrzeni publicznej.

Jak już wcześniej wspomniano, reklama zewnętrzna okazuje się w praktyce mniej podatna na ryzyka zmieniające zasady gry w innych segmentach rynku reklamowego. Dotyczy to także sztucznej inteligencji, która wspiera planowanie i realizację kampanii, pomagając w tworzeniu treści, optymalizacji emisji i rozliczaniu działań reklamowych.

Rynki zagraniczne

Według raportu World Out of Home Organization, prestiżowego stowarzyszenia zrzeszającego najbardziej liczące się firmy z branży reklamy zewnętrznej, wartość globalnego rynku Digital Out Of Home wyniesie w 2026 roku około 25,5 miliarda USD co stanowić będzie już 47% całego rynku reklamy zewnętrznej, którego łączna wartość jest szacowana na blisko 50 miliarda USD. Rekordowo wysoki udział DOOH w całym rynku jest efektem wieloletniego trendu wzrostowego, który stał się możliwy dzięki postępującej digitalizacji branży oraz jej transformacji. Obecnie przewagi konkurencyjne zdobywa się dzięki jakości lokalizacji, zaawansowanym pomiarom kampanii, agregacji danych, realizowaniu kampanii w czasie rzeczywistym oraz możliwościom jakie daje sprzedaży w kanale *Programmatic DOOH,* dla którego CAGR tj. skumulowany roczny wskaźnik wzrostu na kolejne lata szacuje się na około 20%, zwłaszcza biorąc pod uwagę rosnące znaczenie automatyzacji, integracji z narzędziami digital media oraz AI.

Za większość globalnego wzrostu branży odpowiadają rynki azjatyckie oraz USA, natomiast Europa pozostaje jej najbardziej cyfrowo zawansowanym regionem reklamy zewnętrznej. Potwierdza to udział reklamy cyfrowej w takich krajach jak Wielka Brytania czy Niemcy gdzie waha się w przedziale od 55% do nawet 70% całego rynku outdoor. Wyjątek spoza Europy stanowi Australia, w której udział DOOH w OOH przekracza 70%.

Szczególnie udany kwartał reklama zewnętrzna zanotowała w Stanach Zjednoczonych. Wartościowo rynek osiągnął poziom 2,34 mld USD (wzrost o 9,8% r/r) i był to to najlepszy wynik trzeciego kwartału odnotowany w historii tej branży w USA. Tak wynika z najnowszych danych Out of Home Advertising Association of America (OAAA). Przychody reklamy zewnętrznej w pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 r. wyniosły łącznie 7,63 mld USD, co oznacza wzrost o 9,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Dane te potwierdzają utrzymującą się dynamikę wzrostu OOH oraz jej coraz większą rolę na rynku reklamowym. Rekordowe wyniki trzeciego kwartału 2026 roku były efektem zwiększonych inwestycji ze strony największych marek ogólnokrajowych, przyspieszenia wzrostu reklamy cyfrowej DOOH oraz znaczących wzrostów w sektorach technologii, usług finansowych i reklamy politycznej, a także w innych kluczowych branżach. Aż 70% ze 100 największych reklamodawców zwiększyło wydatki na outdoor w porównaniu z analogicznym kwartałem 2025 roku. Większe inwestycje odnotowano zarówno wśród uznanych globalnych marek, instytucji finansowych i firm technologicznych, jak i przedsiębiorstw znajdujących się na ścieżce szybkiego wzrostu. Przychody z reklamy DOOH wzrosły w tym okresie o 18,9%, natomiast tradycyjna reklama OOH oparta na nośnikach drukowanych odnotowała wzrost o 4,9%.

Dodatkowym czynnikiem napędzającym rozwój branży była reklama polityczna przed listopadowymi wyborami uzupełniającymi do Kongresu (midterm elections). W trzecim kwartale 2026 roku wydatki na reklamę polityczną w reklamie zewnętrznej osiągnęły drugi najwyższy poziom w ciągu ostatnich dziesięciu lat. Wyniki te potwierdzają rosnącą wartość tej branży dla reklamodawców, którzy wykorzystują ją do budowania marek, docierania do konsumentów w przestrzeni publicznej oraz osiągania mierzalnych efektów biznesowych.

Warto zwrócić uwagę, że podobnie jak w ciągu ostatnich kwartałów najszybciej rosnącym segmentem w branży pozostaje reklama cyfrowa. Jej przychody zwiększyły się o 18,9% rok do roku, osiągając udział na poziomie 38,1% całkowitych przychodów rynku OOH w trzecim kwartale. Według autorów raportu, dalszy rozwój DOOH odzwierciedla rosnące zapotrzebowanie reklamodawców na większą elastyczność, dynamiczne możliwości kreacji reklamowych oraz możliwość integrowania reklamy zewnętrznej z szerszymi, wielokanałowymi strategiami komunikacji marketingowej (omnichannel).

Co warte podkreślenia, to wektor technologiczny okazał się jednym z najważniejszych czynników wzrostu reklamy zewnętrznej w trzecim kwartale 2026 roku. Wydatki reklamodawców z branży komputerowej, oprogramowania i internetu wzrosły o 100,3% rok do roku. Pokazuje to rosnące zaangażowanie firm technologicznych działających na rynku amerykańskim w reklamę OOH, wykorzystywaną do budowania świadomości, wzmacniania obecności marki na rynku oraz docierania do odbiorców poza platformami cyfrowymi, w świecie rzeczywistym.

Dobre dla branży dziewięć miesięcy 2026 roku potwierdzają także wyniki globalnych liderów tego roku. Spółka JC Decaux zanotowała w tym okresie wzrost przychodów o 9% rok do roku. Głównym czynnikiem wzrostu były przychody generowane w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH), które wzrosły organicznie o 15,3% i stanowiły 45,4% wszystkich przychodów JC Decaux. Co istotne, segment Programmatic odnotował w okresie sprawozdawczym wzrost o 37,5% i stanowił już 13,3% przychodów pochodzących z reklamy cyfrowej. Warto dodać, że w pierwszym półroczu 2026 roku, JC Decaux uruchomił pierwszy globalny *Programmatic DOOH* marketplace obejmujący lotniska, ulice, retail i transit, który łączy ze sobą 35 krajów, w których prowadzi działalność operacyjną. Z kolei, niemiecki potentat outdoorowy Ströer wypracował w segmencie reklamy zewnętrznej przychody o 4% wyższe r/r, z czego przychody DOOH wzrosły o 11%, a w przypadku Programmatic DOOH o 21%. Cyfrowa reklama zewnętrzna stanowiła 42% sprzedaży całego segmentu reklamy zewnętrznej Grupy Stroer. Jednocześnie segment klasycznej reklamy OOH zanotował spadek o 4,4%. W raportowanym okresie dynamika całego outdooru w Niemczech wyniosła + 5,9% (r/r), osiągając rekordowy poziom 10,72% całkowitych wydatków reklamowych w Niemczech.

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

1. W dniu 28 stycznia 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości szacunkowe, przychody skonsolidowane Emitenta (bez uwzględnienia przychodów spółki zależnej Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.), które w czwartym kwartale 2025 roku wyniosły 29,5 miliona złotych (wzrost o 8% r/r), a w całym roku 86,3 miliona złotych (wzrost o 16% r/r). Jednocześnie poinformował, że przychody jednostkowe Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. za okres listopad – grudzień 2025 roku wyniosły 27,1 miliona złotych natomiast w całym roku wyniosły łącznie 129,2 miliona złotych.

2. W dniu 9 lutego 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie w sprawie zarejestrowania zmiany polegającej na wpisaniu Digital Network S.A. jako właściciela 200 udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., stanowiących 100% w kapitale zakładowym tej spółki.

3. W dniu 13 kwietnia 2026 roku, Zarząd Emitenta ogłosił wstępne wyniki finansowe na 2025 rok. Wstępne wyniki finansowe nie różniły się w stosunku do ostatecznych wyników finansowych wykazanych w raporcie rocznym Emitenta.

4. W dniu 20 kwietnia 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości wstępne szacunki przychodów skonsolidowane Emitenta w pierwszym kwartale 2026 roku. Wstępne wyniki finansowe nie różniły się w stosunku do ostatecznych wyników finansowych wykazanych przez Emitenta w raporcie kwartalnym.

5. W dniu 26 maja 2026 roku, Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2025 rok w wysokości 4,46 zł na jedną akcję.

6. W dniu 2 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości, że tego samego dnia otrzymał Postanowienie Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 akcji zwykłych na okaziciela serii G. Akcje zostały zarejestrowane dnia 1 czerwca 2026 roku. Po rejestracji nowej emisji akcji serii G, kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 565 901,00 złotych i dzieli się na 4 565 901 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1 złotych każda.

7. W dniu 2 czerwca 2026 roku, Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę, w której pozytywnie zaopiniowała rekomendację Zarządu w sprawie wypłaty dywidendy za 2025 rok w wysokości 4,46 zł na jedną akcję.

8. W dniu 3 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta otrzymał zawiadomienie z Epicom Limited sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Zawiadomienie zostało przesłane w związku z postanowieniem Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 szt. akcji zwykłych na okaziciela serii G. Otrzymane zawiadomienie Epicom Limited dotyczy zejścia poniżej progu 50% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.

   Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, Epicom Limited posiadał 2 271 808 akcji stanowiących 53,59% kapitału zakładowego oraz dających 53,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania Epicom Ltd. nie zmienił się i wynosi 2 271 808 akcji, które w zmienionym kapitale stanowią 49,76% kapitału zakładowego oraz dają 49,76% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

9. W dniu 5 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta otrzymał zawiadomienie z IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Powyższe zawiadomienie również zostało przesłane w związku z opublikowaniem przez Spółkę postanowienia

Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 akcji zwykłych na okaziciela serii G.

Otrzymane zawiadomienie IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. dotyczy przekroczenia progu 5% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym. Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. posiadał 0 akcji stanowiących 0% kapitału zakładowego oraz dających 0% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. wynosi 326 939 akcji, które stanowi 7,16% kapitału zakładowego oraz daje 7,16% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

10. W dniu 10 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że na sesji w dniu 9 czerwca 2026 roku dokonał transakcji sprzedaży 73 277 akcji własnych Emitenta tj. akcji zwykłych na okaziciela będących przedmiotem obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., tj. na rynku oficjalnych notowań. Zbycie 73 277 akcji własnych Emitenta zostało dokonane za jednostkową cenę transakcyjną w wysokości 220 zł za jedną akcję. Wartość transakcji wyniosła 16,1 miliona złotych. Po dokonaniu transakcji, Emitent nie posiada akcji własnych.

11. W dniu 25 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie zmiany wniosku co do podziału zysku Spółki za rok obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2025 roku. Zgodnie z nową rekomendacją, Zarząd wnioskował do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy zwiększenie kwoty przeznaczonej na wypłatę dywidendy za 2025 rok do wysokości 22 829 505,00 złotych tj. do 5,00 złotych na jedną akcję.

12. W dniu 30 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości informację o zmianie w składzie Rady Nadzorczej Spółki. W miejsce Pana Rafała Kunysza powołany został Pan Gaweł Jarosiński.

13. W dniu 30 czerwca 2026 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło w tym samym dniu uchwałę w sprawie podziału zysku oraz przeznaczenia kwoty 22 829 505,00 złotych na wypłatę dywidendy tj. 5,00 złotych na jedną akcję.

14. W dniu 22 lipca 2026 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za drugi kwartał 2026 roku, które wyniosły 60,9 mln złotych. Wstępne wyniki finansowe różniły się w stosunku do ostatecznych wyników finansowych wykazanych w raporcie półrocznym Emitenta o około 120 tysięcy złotych.

15. W dniu 27 sierpnia 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości nową Politykę Dywidendową, której założenia zostały szczegółowo opisane w pkt 2.1.

16. W dniu 7 września 2026 roku, Zarząd Emitenta opublikował wstępne skonsolidowane wyniki za pierwsze półrocze 2026 roku na poziomie: przychodów ze sprzedaży, zysku z działalności operacyjnej, EBITDA oraz zysku netto. Wstępne wyniki finansowe nie różniły się w stosunku do ostatecznych wyników finansowych wykazanych przez Emitenta w raporcie półrocznym.

Opis najistotniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie został przedstawiony w pkt 2.1.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2026 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1. W dniu 21 października 2026 roku, Zarząd Emitenta otrzymał zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, że podjęto decyzję o rozpoczęciu procesu przyspieszonego budowania księgi popytu, którego celem będzie sprzedaż łącznie do 547 908 akcji Spółki posiadanych przez Epicom Limited. W związku z ofertą, Epicom Limited zawarł umowę plasowania z:

    - Pekao Investment Banking S.A. oraz WOOD & Company Financial Services, a. s. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce pełniącymi rolę Globalnych Współkoordynatorów Oferty oraz Współprowadzących Księgę;

- Bank Polska Kasa Opieki S.A. - Biuro Maklerskie Pekao oraz Trigon Dom Maklerski S.A., pełniącym rolę Współprowadzącego Księgę Popytu.

2. W dniu 22 października 2026 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że tego samego dnia Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, dotyczące zakończenia procesu przyspieszonej budowy księgi popytu mającego na celu sprzedaż akcji Spółki posiadanych przez Epicom oraz wyników tego procesu. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, w wyniku przeprowadzonego procesu przyspieszonej budowy księgi popytu:

   1) ostateczna liczba akcji sprzedawanych przez Epicom Limited została ustalona na 901 765 akcji Spółki oraz
   2) cena sprzedaży jednej Akcji Sprzedawanej została ustalona na 290,00 PLN.

   W wyniku przeprowadzonej sprzedaży akcji Spółki, Epicom Limited pozostaje w dalszym ciągu największym akcjonariuszem Spółki, którym jest od 2018 roku. Zgodnie z informacją zawartą w raporcie, sprzedaż akcji Spółki została przeprowadzona w celu częściowej monetyzacji posiadanego pakietu akcji w ramach dywersyfikacji portfela Epicom Limited. Celem nadrzędnym przeprowadzonej sprzedaży była dalsza profesjonalizacja Spółki jako podmiotu notowanego na rynku kapitałowym, w tym zwiększenie free floatu oraz dywersyfikacja bazy akcjonariuszy poprzez zwiększenie udziału inwestorów instytucjonalnych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Sprzedaż miała na celu zwiększenie płynności obrotu akcjami oraz dalszy rozwój struktury akcjonariatu Spółki.

   Zgodnie z treścią Zawiadomienia, Epicom Limited zobowiązał się do przestrzegania ograniczenia zbywalności akcji Spółki posiadanych po transakcji, przez okres 360 dni od dnia rozliczenia transakcji sprzedaży (zobowiązanie typu *lock-up*).

3. W dniu 27 października 2026 roku, Zarząd Emitenta poinformował, że tego samego dnia do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone przez Epicom Limited, na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

   Otrzymane zawiadomienie dotyczyło zbycia przez Epicom Limited części posiadanych akcji Spółki w transakcji pakietowej zawartej w ramach procesu przyspieszonej budowy księgi popytu, w wyniku czego udział Epicom w ogólnej liczbie głosów w Spółce uległ zmniejszeniu z ok. 49,70% do ok. 29,95%, tj. poniżej progów 33⅓% i 33% ogólnej liczby głosów w Spółce.

   Przed zmianą udziału Epicom Limited posiadał 2 269 206 akcji Spółki, stanowiących ok. 49,70% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 2 269 206 głosów, stanowiących ok. 49,70% ogólnej liczby głosów w Spółce. Po rozliczeniu Epicom posiada 1 367 441 akcji Spółki, stanowiących ok. 29,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 1 367 441 głosów, stanowiących ok. 29,95% ogólnej liczby głosów w Spółce.

4. W dniu 28 października 2026 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za trzeci kwartał 2026 roku, które wyniosły 53,0 mln złotych. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 154%, kiedy to w trzecim kwartale 2025 roku osiągnęła poziom 20,9 mln złotych. Narastająco po trzech kwartałach sprzedaż Emitenta wzrosła o 176%, w porównaniu z okresem trzech kwartałów 2025 roku, w którym to osiągnęła poziom 56,7 miliona złotych.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2026

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

W prezentowanym okresie zjawisko sezonowości miało istotny wpływ na wyniki Emitenta. W efekcie przełożyło się to na niższą dynamikę sprzedaży (w porównaniu z poprzednimi kwartałami 2026 roku) zwłaszcza w segmencie klasycznego outdooru (OOH), w tym siatek wielkoformatowych, przejętych w zeszłym roku od Braughman Group Media Outdoor. Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że w poprzednich latach obrotowych Spółka podlegała w mniejszym stopniu zjawisku sezonowości (zwłaszcza w okresie wakacyjnym) niż ma to miejsce w przypadku większości firm działających na rynku mediów i reklamy, ponieważ działała wyłącznie w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH), który jest mniej podatny na sezonowość.

Natomiast w przypadku czwartego kwartału bieżącego roku, Zarząd Emitenta spodziewa się wypracowania znacząco wyższej sprzedaży niż miało to miejsce w okresie dotychczasowych kwartałów 2026 roku. Potwierdzają to wyniki historyczne osiągnięte przez Spółkę oraz cały rynek reklamy zewnętrznej w latach 2023-2025. Dlatego zdaniem Zarządu Emitenta, czwarty kwartał bieżącego roku powinien okazać się typowym i przewidywalnym okresem, jeśli chodzi o sezonowość sprzedaży.

W przypadku wyników jednostkowych, głównym źródłem przychodów są dywidendy wypłacane przez jednostki zależne, nad którymi sprawuje ona nadzór właścicielski. Stąd widoczna sezonowość sprzedaży związana jest z zatwierdzaniem sprawozdań finansowych i podziałem zysków przez poszczególne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

W 2026 roku Spółka otrzymała dywidendy od następujących jednostek zależnych:

- Screen Network S. A. – dywidenda w kwocie 16 037 620,48 zł (uchwała z dnia 30.03.2026 r.);
- Screen Network Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 15 550 197,81 zł (uchwała z dnia 15.06.2026 r.);
- Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 17 857 661,69 zł (uchwała z dnia 21.04.2026 r.).

Do dnia publikacji niniejszego raportu wszystkie dywidendy zostały wypłacone.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Emitenta nie publikował prognoz finansowych na 2026 rok ani też wstępnych wyników finansowych za trzeci kwartał 2026 roku.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność Emitenta i możliwości realizacji zobowiązań zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2026 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach, stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2026 roku zawiera sprawozdanie finansowe jednostki dominującej Digital Network S.A. oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Emitenta.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 30 września 2026 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: Digital Network S.A., Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., Program Sp. z o. o.

BRIDGE4FUN Sp. z o. o., BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o.o. na dzień 30 września 2026 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30 września 2026 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4fun BEAST Sp. z o. o. na 30 września 2026 r. wynosi 5 000,00 zł.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2026 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2025, za wyjątkiem zmian opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2026 r.:

- *Zmiany do Klasyfikacji i Wyceny Instrumentów Finansowych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 30 maja 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Zmiany mają na celu: doprecyzowanie daty ujęcia i zaprzestania ujmowania niektórych aktywów i zobowiązań finansowych, ze zwolnieniem dla niektórych zobowiązań finansowych rozliczanych za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazów pieniężnych; wyjaśnienie i dodanie dalszych wytycznych dotyczących oceny, czy składnik aktywów finansowych spełnia kryteria SPPI; dodanie nowych ujawnień dotyczących niektórych instrumentów, których warunki umowne mogą zmieniać przepływy pieniężne; aktualizacje ujawnienia dotyczące instrumentów kapitałowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI).

- *Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od czynników naturalnych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 18 grudnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Obecnie wytyczne mogą w pełni nie oddawać wpływu tych umów na wyniki spółki. Aby umożliwić spółkom lepsze odzwierciedlenie tych umów w sprawozdaniu finansowym, Rada wprowadziła zmiany DO MSSF 9 „Instrumenty finansowe" oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia". Zmiany te obejmują doprecyzowanie stosowania kryterium „własnego użytku"; dozwolenie rachunkowości zabezpieczeń w przypadku, gdy umowy te

wykorzystywane są jako instrumenty zabezpieczające; dodanie nowych ujawnień, by umożliwić interesariuszom zrozumienie wpływu tych umów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne.

- *Coroczne zmiany tom 11 (opublikowany w dniu 18 lipca 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Roczne zmiany MSSF" wprowadzają zmiany do standardów: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy", MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji", MSSF 9 „Instrumenty finansowe", MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe" oraz MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych". Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.

Zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie według stanu na dzień bilansowy:

- *MSSF 18 Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych (opublikowany 9 kwietnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Standard ma zastąpić MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych" i będzie obowiązywał od 1 stycznia 2027 roku. Zmiany w stosunku do zastępowanego standardu dotyczą głównie trzech kwestii: sprawozdania z zysku lub straty, wymaganych ujawnień dotyczących miar wyników oraz kwestii związanych z agregacją i dezagregacją informacji zawartej w sprawozdaniach finansowych.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane/przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne (opublikowany 27 maja 2026 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2029 roku lub później.*

MSSF 20 zastępuje MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe" i ustanawia kompleksowe zasady ujmowania, wyceny, prezentacji oraz ujawniania aktywów i zobowiązań regulacyjnych. Standard ma na celu zapewnienie użytkownikom sprawozdań finansowych bardziej użytecznych informacji o wpływie regulacji cen na sytuację finansową, wyniki finansowe oraz przyszłe przepływy pieniężne jednostek prowadzących działalność regulowaną.

- *MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnianie informacji (opublikowany 9 maja 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Nowy standard wprowadza uproszczone i ograniczone wymogi w zakresie ujmowania informacji. W rezultacie, kwalifikująca się jednostka zależna stosuje wymogi innych standardów rachunkowości MSSF z wyjątkiem wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w MSSF 19. Uprawnione jednostki zależne stanowią jednostki, które nie podlegają tzw. odpowiedzialności publicznej (ang. „public accountability") zdefiniowanej w nowym standardzie. Ponadto, MSSF19 wymaga, aby najwyższa lub pośrednia jednostka dominująca w stosunku do tej jednostki, sporządzała publicznie dostępne skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z MSSF.

- *Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające publicznej odpowiedzialności: ujawnianie informacji (opublikowane 21 sierpnia 2025 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany wprowadzają wymóg ujawniania informacji o stopniu „niepodległości" spółek zależnych od spółki dominującej, a nie tylko ich stosunku do MSSF. Standard nie nakłada na jednostki obowiązku stosowania wymogów w zakresie ujmowania i wyceny, lecz stanowi dla nich zachętę do robienia tego, aby pomóc ich użytkownikom rachunkowości.

- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Przeliczanie na walutę prezentacji w warunkach hiperinflacji (opublikowane 13 listopada 2025 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany wyjaśniają, w jaki sposób jednostki powinny przeliczać sprawozdania finansowe z waluty gospodarki niehiperinflacyjnej na walutę prezentacji hiperinflacyjną, tj.

- gdy jednostka przelicza kwoty z waluty funkcjonalnej, która jest walutą gospodarki niehiperinflacyjnej, na walutę prezentacji, która jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej, jednostka przelicza te kwoty, w tym dane porównawcze, stosując kurs zamknięcia obowiązujący na dzień sporządzenia najnowszego sprawozdania z sytuacji finansowej,
- gdy waluta prezentacji jednostki przestaje być walutą hiperinflacyjną, a walutą funkcjonalną jednostki pozostaje waluta gospodarki niehiperinflacyjnej, jednostka stosuje prospektywnie obecnie obowiązujące wymogi MSR 21 w takich przypadkach, bez konieczności przekształcania danych porównawczych.

- *Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej (opublikowane 26 czerwca 2026 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany doprecyzowują zakres jednostek uprawnionych do stosowania opcji wyceny inwestycji w jednostki stowarzyszone i wspólne przedsięwzięcia według wartości godziwej przez wynik finansowy, zamiast stosowania metody praw własności. W szczególności wyjaśniono, że pojęcie „podobnych jednostek" obejmuje jednostki, których podstawowa działalność polega na inwestowaniu w określone rodzaje aktywów, zgodnie z kryteriami wskazanymi w paragrafie 49(a) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych". Doprecyzowanie dotyczy opcji przewidzianej w paragrafach 18–19 MSR 28, z której mogą korzystać m.in. organizacje venture capital, fundusze inwestycyjne i fundusze powiernicze oraz jednostki o zbliżonym profilu działalności.

Ponadto:

- *MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe" – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania wstępnej wersji standardu (opublikowanego dnia 30 stycznia 2014 r.) przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółki Grupy analizują obecnie potencjalny wpływ MSSF 18 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Na dzień publikacji niniejszego raportu szacuje się, że wprowadzenie standardu wpłynie na prezentację sprawozdania z dochodów całkowitych, jednak nie zmieni sposobu wyceny aktywów i zobowiązań ani momentu rozpoznawania przychodów. Pozostałe wyżej wymienione standardy oraz zmiany do standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Grupę na dzień bilansowy.

Informacje o istotnych zdarzeniach następujących po zakończeniu raportowanego okresu, które nie zostały uwzględnione w sprawozdaniu finansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły istotne zdarzenia, które powinny być, a nie zostały ujęte lub ujawnione w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2026 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2026 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2025 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2025 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku.

3.2 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	156 744 962,13	53 010 717,43	56 742 331,27	20 876 663,58
Koszt własny sprzedaży	3	80 245 525,17	27 524 481,90	23 688 949,28	8 168 182,47
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		**76 499 436,96**	**25 486 235,53**	**33 053 381,99**	**12 708 481,11**
Koszty sprzedaży	3	2 424 748,16	861 787,18	1 703 051,47	534 936,58
Koszty ogólnego zarządu	3	15 317 891,74	4 698 317,77	5 587 767,95	1 881 755,52
Pozostałe przychody operacyjne	4	99 188,06	17 371,89	290 360,64	227 585,93
Pozostałe koszty operacyjne	5	438 813,66	63 529,46	205 985,30	3 945,04
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		**58 417 171,46**	**19 879 973,01**	**25 846 937,91**	**10 515 429,90**
Przychody finansowe	6	1 187 852,60	508 532,87	2 436 363,09	599 883,88
Koszty finansowe	6	13 866 911,78	4 111 339,34	1 320 219,38	400 315,64
Wycena jednostek wycenianych metodą praw własności z uwzględnieniem udziału w wyniku tych jednostek	13	0,00	0,00	0,00	0,00
Wynik na sprzedaży jednostek zależnych		-140,87	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		**45 737 971,41**	**16 277 166,54**	**26 963 081,62**	**10 714 998,14**
Podatek dochodowy	7	11 790 472,47	2 909 559,63	4 992 105,36	1 841 147,54
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		**33 947 498,94**	**13 367 606,91**	**21 970 976,26**	**8 873 850,60**
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto		**33 947 498,94**	**13 367 606,91**	**21 970 976,26**	**8 873 850,60**
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		32 654 802,32	12 914 471,94	20 423 038,42	8 260 294,69
Udziały niekontrolujące		1 292 696,62	453 134,97	1 547 937,84	613 555,91
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	7,52	2,83	4,90	1,98
Rozwodniony	8	7,22	2,83	4,90	1,98

Sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Zysk (strata) netto	33 947 498,94	13 367 606,91	21 970 976,26	8 873 850,60
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	**33 947 498,94**	**13 367 606,91**	**21 970 976,26**	**8 873 850,60**
przypadające na:				
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	32 654 802,32	12 914 471,94	20 423 038,42	8 260 294,69
Udziały niekontrolujące	1 292 696,62	453 134,97	1 547 937,84	613 555,91

3.3 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Aktywa trwałe		**371 911 192,03**	**312 685 621,70**	**282 805 573,13**	**44 942 258,57**
Rzeczowe aktywa trwałe	9	36 406 509,92	30 359 882,51	20 146 029,66	13 255 361,58
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	202 052 579,41	149 436 314,27	129 026 750,81	20 274 297,59
Wartości firmy	11	125 909 306,43	125 909 306,43	125 909 306,43	8 026 269,93
Inne wartości niematerialne	12	268 324,78	282 009,00	360 402,11	349 845,90
Pozostałe należności długoterminowe		3 353 280,28	3 147 232,88	3 675 310,72	1 212 337,96
Inwestycje w jednostkach powiązanych		5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	13	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 916 191,21	3 545 876,61	3 682 773,40	1 819 145,61
Aktywa obrotowe		**70 099 283,37**	**94 358 898,90**	**81 632 732,01**	**53 505 781,52**
Należności z tytułu dostaw i usług	14	37 035 198,16	39 445 278,77	41 347 766,22	15 821 220,72
Pozostałe należności krótkoterminowe	14	12 358 278,05	11 712 351,11	9 116 522,30	4 650 000,52
Należności z tytułu podatku dochodowego		982 805,00	176 164,00	0,00	0,00
Pożyczki udzielone	15	2 029 765,86	5 073 902,61	7 037 861,41	6 460 168,87
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		17 693 236,30	37 951 202,41	24 130 582,08	26 574 391,41
Aktywa razem		**442 010 475,40**	**407 044 520,60**	**364 438 305,14**	**98 448 040,09**

	Nota	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kapitał własny		**133 440 670,50**	**120 073 063,59**	**108 344 609,03**	**60 637 289,04**
Kapitał podstawowy	16	4 565 901,00	4 565 901,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	17	0,00	0,00	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji/udziałów powyżej ich wartości nominalnej		43 063 075,99	43 063 075,99	13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		23 509 102,89	23 509 102,89	37 531 845,05	7 531 922,41
Zyski zatrzymane		60 364 636,91	47 450 164,97	51 632 262,73	34 442 329,60
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		**131 502 716,79**	**118 588 244,85**	**105 633 822,70**	**58 443 966,93**
Udziały niekontrolujące	18	1 937 953,71	1 484 818,74	2 710 786,33	2 193 322,11
Zobowiązania długoterminowe		**224 758 596,94**	**179 017 699,09**	**156 201 831,17**	**21 153 847,36**
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	19	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	20	167 065 766,98	119 791 630,67	101 189 521,56	17 626 870,93
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 121 422,30	1 118 000,08	1 142 931,03	626 651,53
Pozostałe rezerwy długoterminowe	22	10 109 192,67	8 215 192,67	7 944 192,67	2 377 450,00
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		6 035 117,50	5 927 858,01	9 051 035,81	522 874,90
Zobowiązania krótkoterminowe		**83 811 207,96**	**107 953 757,92**	**99 891 864,94**	**16 656 903,69**
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	21	18 812 022,47	19 224 497,93	24 068 852,72	8 832 692,35
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		5 047 450,00	4 876 049,00	3 823 227,00	1 730 477,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	20	41 501 583,05	34 415 537,93	28 751 567,40	4 052 720,71
Zobowiązania z tytułu dywidend		0,00	24 632 133,21	104 906,41	104 906,41
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	19	9 255 988,76	17 193 264,59	38 847 559,76	0,00
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	21	8 680 101,42	7 080 681,61	3 997 916,82	1 886 107,22
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	22	514 062,26	531 593,64	297 834,83	50 000,00
Zobowiązania razem		**308 569 804,90**	**286 971 457,01**	**256 093 696,11**	**37 810 751,05**
Pasywa razem		**442 010 475,40**	**407 044 520,60**	**364 438 305,14**	**98 448 040,09**

3.4 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto	**33 947 498,94**	**13 367 606,91**	**21 970 976,26**	**8 873 850,60**
Korekty:	**57 232 749,82**	**23 322 499,98**	**12 674 454,05**	**-620 886,12**
Podatek dochodowy	11 790 472,47	2 909 559,63	4 992 105,36	1 841 147,54
Amortyzacja	35 410 568,52	13 075 211,31	9 142 831,40	2 999 515,82
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	689 457,60	409 349,34	2 375,57	86 256,42
Koszty/przychody z tytułu odsetek	10 411 275,94	3 305 620,91	-779 017,68	-285 504,27
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	206 079,93	-15 050,06	-358 223,67	-171 730,97
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 439 107,17	1 839 345,31	318 539,67	-3 815 359,26
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-5 240 556,50	-78 005,08	-594 156,60	-1 258 211,40
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	2 381 227,43	1 876 468,62	-50 000,00	-17 000,00
Inne korekty	145 117,26	0,00	0,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	**91 180 248,76**	**36 690 106,89**	**34 645 430,31**	**8 252 964,48**
Podatek dochodowy zapłacony	-11 867 239,00	-3 911 692,00	-7 357 885,00	-1 387 141,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**79 313 009,76**	**32 778 414,89**	**27 287 545,31**	**6 865 823,48**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	10 000,00	0,00	122 139,54	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	4 330 000,00	3 550 000,00	2 050 000,00	1 250 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	1 612 599,26	107 000,00	6 267 400,74	5 000 000,00
Wpływy ze sprzedaży udziałów pomniejszone o środki pieniężne sprzedanych jednostek zależnych	-49,93	579,00	0,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-18 686 641,49	-6 376 601,56	-2 091 131,06	-1 458 459,91
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-750 000,00	-450 000,00	-4 390 000,00	-3 450 000,00
Odsetki otrzymane	1 011 691,65	653 610,39	3 080 714,53	1 544 389,51
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**-12 472 400,51**	**-2 515 412,17**	**5 039 123,75**	**2 885 929,60**

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Dywidendy wypłacone	-24 999 916,72	-24 632 133,21	-11 378 009,03	-86 487,00
Sprzedaż akcji własnych	16 043 548,90	0,00	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 500 000,00	0,00	0,00	0,00
Spłata pożyczek i kredytów bankowych	-39 000 000,00	-10 000 000,00	0,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-26 841 548,18	-10 468 195,28	-6 382 258,25	-2 122 236,21
Odsetki zapłacone	-11 980 039,03	-5 420 640,34	-1 135 863,98	-383 346,98
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	**-73 277 955,03**	**-50 520 968,83**	**-18 896 131,26**	**-2 592 070,19**
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**-6 437 345,78**	**-20 257 966,11**	**13 430 537,80**	**7 159 682,89**
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**24 130 582,08**	**37 951 202,41**	**13 143 853,61**	**19 414 708,52**
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	**-6 437 345,78**	**-20 257 966,11**	**13 430 537,80**	**7 159 682,89**
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**17 693 236,30**	**17 693 236,30**	**26 574 391,41**	**26 574 391,41**
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	*123 908,61*	*123 908,61*	*47 759,00*	*47 759,00*

3.5 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	**Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej**	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	**Razem kapitały własne**
Kapitał własny na dzień 01.01.2026	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**37 531 845,05**	**51 632 262,73**	**105 633 822,70**	**2 710 786,33**	**108 344 609,03**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**37 531 845,05**	**51 632 262,73**	**105 633 822,70**	**2 710 786,33**	**108 344 609,03**
Emisja akcji	326 939,00	0,00	29 672 983,64	-29 999 922,64	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	5 280,00	-5 232,13	**47,87**	-23,93	**23,94**
Sprzedaż akcji własnych	0,00	1 159 339,43	0,00	14 884 209,47	0,00	**16 043 548,90**	0,00	**16 043 548,90**
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	1 087 691,01	-1 087 691,01	**0,00**	0,00	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	-22 829 505,00	**-22 829 505,00**	-2 065 505,31	**-24 895 010,31**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	32 654 802,32	**32 654 802,32**	1 292 696,62	**33 947 498,94**
Kapitał własny na dzień 30.09.2026	**4 565 901,00**	**0,00**	**43 063 075,99**	**23 509 102,89**	**60 364 636,91**	**131 502 716,79**	**1 937 953,71**	**133 440 670,50**

Kapitał własny na dzień 01.01.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**9 186 452,65**	**22 404 061,79**	**48 060 229,36**	**1 965 462,59**	**50 025 691,95**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**9 186 452,65**	**22 404 061,79**	**48 060 229,36**	**1 965 462,59**	**50 025 691,95**
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-6 544,15	6 544,15	**0,00**	0,00	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	**-10 039 300,85**	-1 320 078,32	**-11 359 379,17**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	20 423 038,42	**20 423 038,42**	1 547 937,84	**21 970 976,26**
Kapitał własny na dzień 30.09.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**7 531 922,41**	**34 442 329,60**	**58 443 966,93**	**2 193 322,11**	**60 637 289,04**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	**Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej**	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	**Razem kapitały własne**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**9 186 452,65**	**22 404 061,79**	**48 060 229,36**	**1 965 462,59**	**50 025 691,95**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**9 186 452,65**	**22 404 061,79**	**48 060 229,36**	**1 965 462,59**	**50 025 691,95**
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-6 544,15	6 544,15	**0,00**	0,00	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	**-10 039 300,85**	-1 733 078,32	**-11 772 379,17**
Inne zmiany	0,00	0,00	0,00	29 999 922,64	0,00	**29 999 922,64**	0,00	**29 999 922,64**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	37 612 971,55	**37 612 971,55**	2 478 402,06	**40 091 373,61**
Kapitał własny na dzień 31.12.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**37 531 845,05**	**51 632 262,73**	**105 633 822,70**	**2 710 786,33**	**108 344 609,03**

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),

b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także

c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej Digital Network S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home oraz Premium Outdoor (wielki format). Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

W poprzednich okresach Grupa wykazywała również działalność niesklasyfikowaną, która obejmowała przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółkę, której działalność została zamrożona tj. NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

W dniu 22 czerwca 2026 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Przychody segmentu				
Działalność kontynuowana, w tym:	**156 744 962,13**	**53 010 717,43**	**56 742 331,27**	**20 876 663,58**
Działalność holdingu	1 477 051,96	483 973,33	1 590 513,71	500 617,28
Dystrybucja	257 200,43	75 573,32	333 901,98	132 058,41
Reklama zewnętrzna	156 107 752,83	52 819 227,30	55 440 543,31	20 450 743,49
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-1 097 043,09	-368 056,52	-622 627,73	-206 755,60
Działalność zaniechana	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**156 744 962,13**	**53 010 717,43**	**56 742 331,27**	**20 876 663,58**
Koszty działalności operacyjnej				
Działalność kontynuowana, w tym:	**97 988 165,07**	**33 084 586,85**	**30 979 768,70**	**10 584 874,57**
Działalność holdingu	3 594 931,06	1 052 512,64	2 841 446,18	925 978,23
Dystrybucja	248 851,94	82 246,75	260 229,02	90 256,40
Reklama zewnętrzna	95 241 425,16	32 317 883,98	28 500 721,23	9 775 395,54
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-1 097 043,09	-368 056,52	-622 627,73	-206 755,60
Działalność zaniechana	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**97 988 165,07**	**33 084 586,85**	**30 979 768,70**	**10 584 874,57**
Zysk (strata) z działalności operacyjnej				
Działalność kontynuowana, w tym:	**58 417 171,46**	**19 879 973,01**	**25 846 937,91**	**10 515 429,90**
Działalność holdingu	-2 138 918,92	-568 479,69	-1 286 458,71	-389 436,84
Dystrybucja	8 348,21	-6 673,70	73 671,90	41 801,10
Reklama zewnętrzna	60 547 742,17	20 455 126,40	27 062 726,18	10 863 065,64
Działalność portali internetowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	-3 001,46	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność zaniechana	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**58 417 171,46**	**19 879 973,01**	**25 846 937,91**	**10 515 429,90**

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

		01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody netto ze sprzedaży usług	156 739 862,13	53 010 717,43	56 709 531,27	20 860 263,58
-	Usługi Dystrybucyjne	257 200,43	75 573,32	333 901,98	132 058,41
-	Reklama zewnętrzna	156 102 652,83	52 344 811,94	55 407 743,31	20 434 343,49
-	Pozostałe	380 008,87	590 332,17	967 885,98	293 861,68
3.	Przychody ze sprzedaży towarów	5 100,00	0,00	32 800,00	16 400,00
4.	Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
	Przychody netto ze sprzedaży razem	**156 744 962,13**	**53 010 717,43**	**56 742 331,27**	**20 876 663,58**

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

		01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody netto ze sprzedaży usług	156 739 862,13	53 010 717,43	56 709 531,27	20 860 263,58
-	Kraj	151 405 569,88	51 431 085,47	55 545 132,69	20 546 626,54
-	UE	1 776 390,52	328 186,09	878 143,64	165 938,92
-	Poza UE	3 557 901,73	1 251 445,87	286 254,94	147 698,12
3.	Przychody ze sprzedaży towarów	5 100,00	0,00	32 800,00	16 400,00
4.	Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
	Przychody netto ze sprzedaży razem	**156 744 962,13**	**53 010 717,43**	**56 742 331,27**	**20 876 663,58**

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Amortyzacja	35 410 568,52	13 075 211,31	9 142 831,40	2 999 515,82
Materiały i energia	5 049 009,05	1 797 224,93	2 682 882,00	1 148 692,61
Usługi obce	48 684 496,71	15 317 511,34	15 221 853,30	5 192 999,14
Podatki i opłaty	445 517,54	193 188,26	98 855,45	38 926,85
Wynagrodzenia	5 502 514,74	1 817 517,85	2 627 608,12	888 244,44
Świadczenia na rzecz pracowników	801 590,92	212 743,37	257 087,27	84 962,97
Reprezentacja i reklama	1 316 852,73	397 157,14	393 695,65	57 884,84
Pozostałe koszty	773 842,50	274 032,65	534 662,82	164 135,70
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 772,36	0,00	20 292,69	9 512,20
Razem koszty według rodzaju	**97 988 165,07**	**33 084 586,85**	**30 979 768,70**	**10 584 874,57**
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	**97 988 165,07**	**33 084 586,85**	**30 979 768,70**	**10 584 874,57**
z tego:				
Koszt własny sprzedaży	**80 245 525,17**	**27 524 481,90**	**23 688 949,28**	**8 168 182,47**
Koszty sprzedaży	**2 424 748,16**	**861 787,18**	**1 703 051,47**	**534 936,58**
Koszty ogólnego zarządu	**15 317 891,74**	**4 698 317,77**	**5 587 767,95**	**1 881 755,52**

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Naliczone kary umowne	9 840,00	0,00	0,00	0,00
Przychody z tytułu zakończenia umów leasingu	25 721,44	0,00	185 401,28	183 074,79
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	40 000,00	0,00	75 609,30	35 923,35
Pozostałe przychody operacyjne	23 626,62	17 371,89	29 350,06	8 587,79
Razem pozostałe przychody operacyjne	**99 188,06**	**17 371,89**	**290 360,64**	**227 585,93**

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Strata na likwidacji/sprzedaży środków trwałych	153 475,33	54 339,86	111 765,02	3 925,90
Odpisy aktualizujące należności	16 309,49	0,00	35 923,35	0,00
Odpisanie należności nieściągalnych	1 117,43	0,03	0,00	0,00
Utworzone rezerwy	219 062,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe koszty	48 849,41	9 189,57	58 296,93	19,14
Razem pozostałe koszty operacyjne	**438 813,66**	**63 529,46**	**205 985,30**	**3 945,04**

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Odsetki od udzielonych pożyczek	344 332,65	48 993,76	1 418 683,78	522 630,89
Zyski z tytułu różnic kursowych	74 820,33	49 540,01	64 837,89	-68 502,76
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	434 115,75	222 919,56	484 530,09	145 574,83
Pozostałe odsetki	22 560,17	0,00	11 667,79	180,92
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	287 079,54	187 079,54	456 643,54	0,00
Pozostałe przychody finansowe	24 944,16	0,00	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	**1 187 852,60**	**508 532,87**	**2 436 363,09**	**599 883,88**
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	2 980 567,66	475 880,97	0,00	0,00
Odsetki od pożyczek	151 055,20	0,00	0,00	0,00
Odsetki leasingowe	7 968 691,32	3 103 063,93	1 135 863,98	391 479,77
Pozostałe odsetki	1 982 239,47	109 812,61	903,59	398,88
Straty z tytułu różnic kursowych	663 023,16	412 152,50	2 813,38	-7 563,23
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek i udziałów	36 913,42	10 429,33	180 638,43	16 000,22
Pozostałe koszty finansowe	84 421,55	0,00	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	**13 866 911,78**	**4 111 339,34**	**1 320 219,38**	**400 315,64**
Przychody (koszty) finansowe netto	**-12 679 059,18**	**-3 602 806,47**	**1 116 143,71**	**199 568,24**

7. Podatek dochodowy

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Podatek bieżący	12 045 399,00	3 276 452,00	5 438 672,00	1 840 382,00
Podatek odroczony	-254 926,53	-366 892,37	-446 566,64	765,54
Razem podatek dochodowy	**11 790 472,47**	**2 909 559,63**	**4 992 105,36**	**1 841 147,54**

Część bieżąca i część odroczona podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19% lub 9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne.

W dniu 4 grudnia 2025 roku Digital Network S.A. zawarła umowę objęcia akcji nowej emisji z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o.o. Na mocy umowy z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. objęła 326 939 sztuk akcji nowej emisji serii G w drodze subskrypcji prywatnej. Powyższe akcje zostały zarejestrowane przez Sąd w dniu 1 czerwca 2026 r.

Ponadto w dniu 9 czerwca 2026 r. Digital Network S.A. dokonała sprzedaży 73 277 sztuk akcji własnych będących w posiadaniu Spółki.

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Zysk przypadająca na akcjonariuszy	32 654 802,32	12 914 471,94	20 423 038,42	8 260 294,69
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 342 389	4 565 901	4 165 685	4 165 685
Rozwodniona średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 523 223	4 565 901	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	**7,52**	**2,83**	**4,90**	**1,98**
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	**7,22**	**2,83**	**4,90**	**1,98**

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Grunty, budynki i budowle	111 369,10	114 321,13	27 825,20	28 577,23
Środki transportu	103 945,80	123 435,63	162 415,31	181 905,15
Urządzenia	27 454 018,07	16 232 676,37	11 990 531,08	11 088 155,43
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	3 197 349,71	2 634 094,08	2 678 092,88	6 340,86
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	5 539 827,24	11 255 355,30	5 287 165,19	1 950 382,91
Razem rzeczowe aktywa trwałe	**36 406 509,92**	**30 359 882,51**	**20 146 029,66**	**13 255 361,58**

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umowy leasingu samochód osobowy o wartości bilansowej 103 945,80 złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa Digital Network jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania w kwocie 202 052 579,41 złotych wykazuje powierzchnię biurową, części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych, środki transportu oraz urządzenia i inne środki trwałe użytkowane na podstawie umów najmu.
Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing". Grupa Digital Network zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów".

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Wartość firmy na początek okresu	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**8 026 269,93**	**8 026 269,93**
Zwiększenie	0,00	0,00	117 883 036,50	0,00
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	*0,00*	*0,00*	*117 883 036,50*	*0,00*
Zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość firmy na koniec okresu	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**8 026 269,93**

Razem wartość firmy na początek okresu, w tym:	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**8 026 269,93**	**8 026 269,93**
Screen Network S.A.	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	*117 883 036,50*	*117 883 036,50*	*0,00*	*0,00*
Razem wartość firmy na koniec okresu, w tym:	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**125 909 306,43**	**8 026 269,93**
Screen Network S.A.	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*	*8 026 269,93*
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	*117 883 036,50*	*117 883 036,50*	*117 883 036,50*	*0,00*

12. Inne wartości niematerialne

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
Oprogramowanie i licencje	268 324,78	282 009,00	360 402,11	349 845,90
Razem inne wartości niematerialne	**268 324,78**	**282 009,00**	**360 402,11**	**349 845,90**

13. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 30.09.2026 r. są Bridge 2 Fun Sp. z o. o., Bridge4fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 30 września 2026 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	**Podstawowa działalność**	**Miejsce prowadzenia działalności**	**% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 30.09.2026**
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
Bridge4fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%
Dissolve Festival Sp. z o. o.	działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	Polska	49,00%

Podstawowe dane finansowe na dzień 30 września 2026 roku:

	Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	**Bridge4fun Sp. z o. o.**	**Dissolve Festival Sp. z o. o.**
Aktywa obrotowe	3 760 376,25	762 740,30	542 784,78
Aktywa trwałe	11 027,25	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 945 691,74	1 158 188,07	1 054 579,59
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Przychody	10 352 149,09	1 084 399,19	2 389 464,00
Zysk (strata) netto za III kwartały 2026	264 924,98	168 343,84	220 955,39
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	825 711,76	-395 447,77	-511 794,81
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%	49,00%

	Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	Bridge4fun Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Wycena udziałów w jednostkach stowarzyszonych	4 900,00	439 609,62	2 450,00
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00
Wartość bilansowa udziałów	0,00	0,00	0,00

Zarząd jednostki dominującej widzi ryzyko utraty wartości pożyczek udzielonych przez Bridge 2 Fun Sp. z o. o., które nie zostały objęte odpisem aktualizującym. W związku z powyższym nie dokonano przypisania wyniku jednostki stowarzyszonej.

Zgodnie z MSR 28 paragraf 39 po zmniejszeniu udziału jednostki do wartości zerowej, uwzględnia się dodatkowe straty i ujmuje się zobowiązanie tylko w takim stopniu, w jakim jednostka przyjęła na siebie obowiązek lub dokonała płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej. Jednostka dominująca nie przyjęła na siebie takiego obowiązku i nie dokonywała płatności w imieniu powyższych spółek stowarzyszonych. W związku z powyższym brak jest przypisania ich wyniku finansowego.

14. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Należności handlowe	39 857 966,34	42 268 046,95	44 194 224,91	16 220 227,31
Odpis aktualizujący wartość należności	-2 822 768,18	-2 822 768,18	-2 846 458,69	-399 006,59
Razem należności handlowe netto	**37 035 198,16**	**39 445 278,77**	**41 347 766,22**	**15 821 220,72**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	83 025,00	83 025,00	49 815,00	0,00
Należności z tytułu podatków	599 529,87	595 906,12	209 322,49	100 407,00
Należności z tytułu sprzedaży udziałów	0,00	579,00	0,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	2 785 777,17	3 927 319,39	2 375 936,89	2 154 949,64
Pozostałe należności	3 090 188,67	2 840 790,27	3 165 732,11	302 759,09
Razem pozostałe należności	**6 558 520,71**	**7 447 619,78**	**5 800 806,49**	**2 558 115,73**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
VAT do rozliczenia	3 325 012,43	2 648 428,74	1 998 778,55	1 267 466,48
Ubezpieczenia	260 475,51	251 438,77	220 012,10	122 636,36
Przychody niezafakturowane	1 594 573,18	1 065 731,28	830 706,77	395 796,67
Inne	619 696,22	299 132,54	266 218,39	305 985,28
Razem rozliczenia międzyokresowe	**5 799 757,34**	**4 264 731,33**	**3 315 715,81**	**2 091 884,79**

Razem pozostałe należności krótkoterminowe	**12 358 278,05**	**11 712 351,11**	**9 116 522,30**	**4 650 000,52**

15. Pożyczki udzielone

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	1 878 506,27	2 010 982,15	3 590 638,20	3 011 719,42
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek niepowiązanych	0,00	-137 079,54	-133 656,68	-131 816,43
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	964 377,81	4 052 688,89	4 510 507,55	4 497 028,99
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-813 118,22	-852 688,89	-929 627,66	-916 763,11
Razem pożyczki udzielone	**2 029 765,86**	**5 073 902,61**	**7 037 861,41**	**6 460 168,87**

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym znajduje się w nocie 24 Transakcje z jednostkami powiązanymi.

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 565 901	4 565 901	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	**4 565 901,00**	**4 565 901,00**	**4 238 962,00**	**4 238 962,00**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Akcje serii G	326 939	326 939	0	0
Razem	**4 565 901**	**4 565 901**	**4 238 962**	**4 238 962**

Struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. na dzień 30.09.2026 r. prezentowała się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM LIMITED	2 271 808	1,00	2 271 808,00	49,76%
IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o.	326 939	1,00	326 939,00	7,16%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	43,08%
Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**	**100,00%**

W dniu 21 października 2026 roku, Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, że podjęto decyzję o przeprowadzeniu i rozpoczęciu procesu przyspieszonego budowania księgi popytu, którego celem

będzie sprzedaż łącznie do 547 908 akcji Spółki posiadanych przez Akcjonariusza Sprzedającego. W związku z ofertą, Akcjonariusz Sprzedający zawarł umowę plasowania z:

- Pekao Investment Banking S.A. oraz WOOD & Company Financial Services, a. s. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce pełniącymi rolę Globalnych Współkoordynatorów Oferty oraz Współprowadzących Księgę;
- Bank Polska Kasa Opieki S.A. - Biuro Maklerskie Pekao oraz Trigon Dom Maklerski S.A., pełniącym rolę Współprowadzącego Księgę Popytu.

W dniu 22 października 2026 roku, Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, dotyczące zakończenia procesu przyspieszonej budowy księgi popytu mającego na celu sprzedaż akcji Spółki posiadanych przez Epicom oraz wyników tego procesu. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, w wyniku przeprowadzonego procesu przyspieszonej budowy księgi popytu:

1. ostateczna liczba akcji sprzedawanych przez Epicom została ustalona na 901 765 akcji Spółki oraz
2. cena sprzedaży jednej Akcji Sprzedawanej została ustalona na 290,00 PLN.

W wyniku przeprowadzonej sprzedaży akcji Spółki, Epicom pozostaje w dalszym ciągu największym akcjonariuszem Spółki, którym jest od 2018 roku.

W dniu 27 października 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone przez Epicom Limited, na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Otrzymane zawiadomienie dotyczyło zbycia przez Epicom Limited części posiadanych akcji Spółki w transakcji pakietowej zawartej w ramach procesu przyspieszonej budowy księgi popytu, w wyniku czego udział Epicom w ogólnej liczbie głosów w Spółce uległ zmniejszeniu z ok. 49,70% do ok. 29,95%, tj. poniżej progów 33⅓% i 33% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Przed zmianą udziału Epicom Limited posiadał 2 269 206 akcji Spółki, stanowiących ok. 49,70% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 2 269 206 głosów, stanowiących ok. 49,70% ogólnej liczby głosów w Spółce. Po rozliczeniu Epicom posiada 1 367 441 akcji Spółki, stanowiących ok. 29,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 1 367 441 głosów, stanowiących ok. 29,95% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	1 367 441	1,00	1 367 441,00	29,95%
IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o.	326 939	1,00	326 939,00	7,16%
Pozostali Akcjonariusze	2 871 521	1,00	2 871 521,00	62,89%
Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**	**100,00%**

17. Akcje własne

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	1 159 339,43	1 159 339,43	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**0,00**	**0,00**	**-1 159 339,43**	**-1 159 339,43**

Digital Network S.A. na sesji w dniu 9 czerwca 2026 roku dokonała transakcji sprzedaży 73 277 akcji własnych, tj. akcji zwykłych na okaziciela będących przedmiotem obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., tj. na rynku oficjalnych notowań.

Zbycie 73 277 akcji własnych Emitenta zostało dokonane za jednostkową cenę transakcyjną (cenę zbycia) w wysokości 220 zł za jedną akcję. Wartość transakcji wyniosła 16,1 miliona złotych.

Przed dokonaniem transakcji, Digital Network S.A. posiadała 73 277 akcji własnych stanowiących 1,6% ogólnej liczby akcji Spółki i uprawniających do 1,6% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Po dokonaniu transakcji, Digital Network S.A. nie posiada akcji własnych.

18. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 053 008,33	869 074,06	1 860 417,18	1 404 549,92
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	0,00	0,00	23,93	23,93
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	884 945,38	615 744,68	850 345,22	788 748,26
Razem udziały niekontrolujące	**1 937 953,71**	**1 484 818,74**	**2 710 786,33**	**2 193 322,11**

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych.

19. Kredyty i pożyczki

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe kredyty razem	**40 427 097,49**	**43 965 017,66**	**36 874 150,10**	**0,00**
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	9 255 988,76	16 820 499,53	19 625 849,90	0,00
Salda debetowe rachunków bankowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	0,00	372 765,06	19 221 709,86	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	**9 255 988,76**	**17 193 264,59**	**38 847 559,76**	**0,00**
Kredyty i pożyczki razem	**49 683 086,25**	**61 158 282,25**	**75 721 709,86**	**0,00**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
PLN kredyty i pożyczki	49 683 086,25	61 158 282,25	75 721 709,86	0,00
EUR kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**49 683 086,25**	**61 158 282,25**	**75 721 709,86**	**0,00**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie do 12 miesięcy	9 255 988,76	17 193 264,59	38 847 559,76	0,00
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**49 683 086,25**	**61 158 282,25**	**75 721 709,86**	**0,00**

Grupa na bieżąco reguluje swoje zobowiązania wobec banków. Na dzień bilansowy Grupa spełnia wszystkie kowenanty określone w umowie kredytu inwestycyjnego. Oprocentowanie kredytu jest oprocentowaniem

zmiennym opartym na wskaźniku referencyjnym WIBOR 3M powiększonym o marżę. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o. oraz Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. na podstawie umów przystąpienia do długu są solidarnie odpowiedzialne za spłatę zobowiązań wynikających z umowy kredytu inwestycyjnego.

20. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing" Grupa Digital Network ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.
Na dzień 30 września 2026 roku Grupa Digital Network posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 208 567 350,03 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	206 181 536,72	151 680 858,50	127 487 210,88	21 462 905,68
- długoterminowe	*165 212 047,40*	*117 833 958,65*	*99 159 915,91*	*17 452 074,07*
- krótkoterminowe	*40 969 489,32*	*33 846 899,85*	*28 327 294,97*	*4 010 831,61*
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń i innych środków trwałych, w tym:	1 479 908,74	1 560 285,93	1 716 781,43	0,00
- długoterminowe	*1 145 848,79*	*1 232 124,78*	*1 394 879,17*	*0,00*
- krótkoterminowe	*334 059,95*	*328 161,15*	*321 902,26*	*0,00*
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	905 904,57	966 024,18	737 096,65	216 685,96
- długoterminowe	*707 870,79*	*725 547,25*	*634 726,48*	*174 796,86*
- krótkoterminowe	*198 033,78*	*240 476,93*	*102 370,17*	*41 889,10*
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	**208 567 350,03**	**154 207 168,61**	**129 941 088,96**	**21 679 591,64**

21. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	2 338,65	2 085,35	0,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	7 055 554,33	8 063 602,00	10 211 844,76	2 398 405,50
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	10 981 314,97	10 622 821,28	10 958 142,16	5 116 421,61
Przychody przyszłych okresów	775 153,17	535 736,00	2 896 780,45	1 317 865,24
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	**18 812 022,47**	**19 224 497,93**	**24 068 852,72**	**8 832 692,35**
Zobowiązania z tytułu podatków	4 444 405,90	2 834 840,60	3 179 447,40	1 674 682,02
Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów	3 334 000,00	3 334 000,00	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	0,00	11 000,00	6 000,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	121 667,00
Pozostałe	901 695,52	900 841,01	812 469,42	89 758,20
Razem pozostałe zobowiązania	**8 680 101,42**	**7 080 681,61**	**3 997 916,82**	**1 886 107,22**

22. Pozostałe rezerwy długoterminowe i krótkoterminowe

	Rezerwy na sprawy sporne	Rezerwy na koszty demontażu	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2025	**4 480 242,67**	**3 513 950,00**	**247 834,83**	**8 242 027,50**
Zwiększenie	219 062,00	2 205 500,00	49 013,07	2 473 575,07
Odwrócenie	0,00	14 496,20	0,00	14 496,20
Wykorzystanie	5 942,00	26 003,80	45 905,64	77 851,44
Stan na 30.09.2026	**4 693 362,67**	**5 678 950,00**	**250 942,26**	**10 623 254,93**

Rezerwa na demontaże wynika z szacunkowych kosztów demontażu nośników i wykorzystywana jest w momencie likwidacji danej lokalizacji, na której znajduje się nośnik. Rezerwa na koszty demontażu została w raportowanym okresie w całości wykazana jako rezerwa długoterminowa. Grupa nie planuje dokonywać demontażu nośników w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Pozostałe rezerwy w całości dotyczą rezerw na niewykorzystane urlopy. Rezerwa na niewykorzystane urlopy jest w całości rezerwą krótkoterminową.

23. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa posiadała aktywa warunkowe wynikające z porozumienia zawartego ze sprzedającym udziały Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy niniejszego porozumienia w przypadku ujawnienia dodatkowych zobowiązań Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. spółka Digital Network posiada możliwość rekompensaty za te zobowiązania.

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 57 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2026 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 30 września 2026 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 573 tys. EUR.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych, a prawdopodobieństwo wypływu środków w celu uregulowania powyższych zobowiązań jest znikome.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

24. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

Należności handlowe od podmiotów powiązanych	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	8 626,38	7 037,41	8 008,22	7 389,93
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	7 016,50	5 397,44	4 748,36	6 338,68
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	282,87	263,49	288,38	33,92
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	9 558,82	9 909,40	8 816,36	8 724,17
Epichem Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	31 583,67	0,00	0,00
naEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	0,00	6 150,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	14 844,95	14 844,95	18 364,73	46 637,64
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	0,00	46 781,64
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	15 955,35	20 960,83	19 466,49	15 531,70
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	15 884,80	19 464,01	18 567,21	14 421,91
Razem należności handlowe	**72 169,67**	**109 461,20**	**78 259,75**	**152 009,59**

Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	2 338,65	2 085,35	0,00
Razem zobowiązania handlowe	**0,00**	**2 338,65**	**2 085,35**	**0,00**

Pożyczki dla podmiotów powiązanych	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	3 200 000,00	3 580 879,89	3 580 265,88
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	497 175,11	490 812,59	478 240,79	471 481,73
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	264 232,64	260 913,77	254 355,99	250 830,29
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	202 970,06	100 962,53	197 030,88	194 451,09
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	-497 175,11	-490 812,59	-478 240,79	-471 481,73
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	-264 232,64	-260 913,77	-254 355,99	-250 830,29
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-51 710,47	-100 962,53	-197 030,88	-194 451,09
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**151 259,59**	**3 200 000,00**	**3 580 879,89**	**3 580 265,88**

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.07.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.07.2025 30.09.2025**
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	30 798,72	10 987,21	24 575,60	9 298,35
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	18 234,42	6 989,17	20 083,63	5 153,39
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	2 009,72	650,24	2 018,81	630,30
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	30 607,40	9 939,86	75 709,06	9 197,63
naEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	16 177,19	5 000,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	15 574,66	2 867,27
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	418 311,93	294 741,44
Serwal Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	112 480,67	35 579,58	106 447,05	34 643,97
Piaskarz Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	107 494,38	35 442,13	102 868,23	33 592,03
Razem	**301 625,31**	**99 588,19**	**781 766,16**	**395 124,38**

Zakupy towarów i usług	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.07.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.07.2025 30.09.2025**
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	1 901,35	0,00	1 412,85	0,00
Razem	**1 901,35**	**0,00**	**1 412,85**	**0,00**

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2026 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Digital Network S.A. za III kwartał 2026 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2025, za wyjątkiem zmian opisanych w poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Spółka zastosowała od 1 stycznia 2026 r.:

- *Zmiany do Klasyfikacji i Wyceny Instrumentów Finansowych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 30 maja 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Zmiany mają na celu: doprecyzowanie daty ujęcia i zaprzestania ujmowania niektórych aktywów i zobowiązań finansowych, ze zwolnieniem dla niektórych zobowiązań finansowych rozliczanych za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazów pieniężnych; wyjaśnienie i dodanie dalszych wytycznych dotyczących oceny, czy składnik aktywów finansowych spełnia kryteria SPPI; dodanie nowych ujawnień dotyczących niektórych instrumentów, których warunki umowne mogą zmieniać przepływy pieniężne; aktualizacje ujawnienia dotyczące instrumentów kapitałowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI).

- *Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od czynników naturalnych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 18 grudnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Obecnie wytyczne mogą w pełni nie oddawać wpływu tych umów na wyniki spółki. Aby umożliwić spółkom lepsze odzwierciedlenie tych umów w sprawozdaniu finansowym, Rada wprowadziła zmiany DO MSSF 9 „Instrumenty finansowe" oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia". Zmiany te obejmują doprecyzowanie stosowania kryterium „własnego użytku"; dozwolenie rachunkowości zabezpieczeń w przypadku, gdy umowy te wykorzystywane są jako instrumenty zabezpieczające; dodanie nowych ujawnień, by umożliwić interesariuszom zrozumienie wpływu tych umów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne.

- *Coroczne zmiany tom 11 (opublikowany w dniu 18 lipca 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później*.

Roczne zmiany MSSF" wprowadzają zmiany do standardów: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy", MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji", MSSF 9 „Instrumenty finansowe", MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe" oraz MSR 7 „Sprawozdanie

z przepływów pieniężnych". Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.

Zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie według stanu na dzień bilansowy:

- *MSSF 18 Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych (opublikowany 9 kwietnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Standard ma zastąpić MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych" i będzie obowiązywał od 1 stycznia 2027 roku. Zmiany w stosunku do zastępowanego standardu dotyczą głównie trzech kwestii: sprawozdania z zysku lub straty, wymaganych ujawnień dotyczących miar wyników oraz kwestii związanych z agregacją i dezagregacją informacji zawartej w sprawozdaniach finansowych.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane/przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne (opublikowany 27 maja 2026 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2029 roku lub później.*

MSSF 20 zastępuje MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe" i ustanawia kompleksowe zasady ujmowania, wyceny, prezentacji oraz ujawniania aktywów i zobowiązań regulacyjnych. Standard ma na celu zapewnienie użytkownikom sprawozdań finansowych bardziej użytecznych informacji o wpływie regulacji cen na sytuację finansową, wyniki finansowe oraz przyszłe przepływy pieniężne jednostek prowadzących działalność regulowaną.

- *MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnianie informacji (opublikowany 9 maja 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Nowy standard wprowadza uproszczone i ograniczone wymogi w zakresie ujmowania informacji. W rezultacie, kwalifikująca się jednostka zależna stosuje wymogi innych standardów rachunkowości MSSF z wyjątkiem wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w MSSF 19. Uprawnione jednostki zależne stanowią jednostki, które nie podlegają tzw. odpowiedzialności publicznej (ang. „public accountability") zdefiniowanej w nowym standardzie. Ponadto, MSSF19 wymaga, aby najwyższa lub pośrednia jednostka dominująca w stosunku do tej jednostki, sporządzała publicznie dostępne skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z MSSF.

- *Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające publicznej odpowiedzialności: ujawnianie informacji (opublikowane 21 sierpnia 2025 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany wprowadzają wymóg ujawniania informacji o stopniu „niepodległości" spółek zależnych od spółki dominującej, a nie tylko ich stosunku do MSSF. Standard nie nakłada na jednostki obowiązku stosowania wymogów w zakresie ujmowania i wyceny, lecz stanowi dla nich zachętę do robienia tego, aby pomóc ich użytkownikom rachunkowości.

- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Przeliczanie na walutę prezentacji w warunkach hiperinflacji (opublikowane 13 listopada 2025 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany wyjaśniają, w jaki sposób jednostki powinny przeliczać sprawozdania finansowe z waluty gospodarki niehiperinflacyjnej na walutę prezentacji hiperinflacyjną, tj.

- gdy jednostka przelicza kwoty z waluty funkcjonalnej, która jest walutą gospodarki niehiperinflacyjnej, na walutę prezentacji, która jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej, jednostka przelicza te kwoty, w tym dane

porównawcze, stosując kurs zamknięcia obowiązujący na dzień sporządzenia najnowszego sprawozdania z sytuacji finansowej,

- gdy waluta prezentacji jednostki przestaje być walutą hiperinflacyjną, a walutą funkcjonalną jednostki pozostaje waluta gospodarki niehiperinflacyjnej, jednostka stosuje prospektywnie obecnie obowiązujące wymogi MSR 21 w takich przypadkach, bez konieczności przekształcania danych porównawczych.

- *Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej (opublikowane 26 czerwca 2026 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Zmiany doprecyzowują zakres jednostek uprawnionych do stosowania opcji wyceny inwestycji w jednostki stowarzyszone i wspólne przedsięwzięcia według wartości godziwej przez wynik finansowy, zamiast stosowania metody praw własności. W szczególności wyjaśniono, że pojęcie „podobnych jednostek" obejmuje jednostki, których podstawowa działalność polega na inwestowaniu w określone rodzaje aktywów, zgodnie z kryteriami wskazanymi w paragrafie 49(a) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych". Doprecyzowanie dotyczy opcji przewidzianej w paragrafach 18–19 MSR 28, z której mogą korzystać m.in. organizacje venture capital, fundusze inwestycyjne i fundusze powiernicze oraz jednostki o zbliżonym profilu działalności.

Ponadto:

- *MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe" – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania wstępnej wersji standardu (opublikowanego dnia 30 stycznia 2014 r.) przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka analizuje obecnie potencjalny wpływ MSSF 18 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Na dzień publikacji niniejszego raportu szacuje się, że wprowadzenie standardu wpłynie na prezentację sprawozdania z dochodów całkowitych, jednak nie zmieni sposobu wyceny aktywów i zobowiązań ani momentu rozpoznawania przychodów. Pozostałe wyżej wymienione standardy oraz zmiany do standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2026 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2026 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2025 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2025 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku.

4.2 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	50 922 531,94	483 973,33	26 477 501,44	500 617,28
Koszt własny sprzedaży	3	1 496 437,75	396 022,27	1 447 411,94	452 860,89
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		**49 426 094,19**	**87 951,06**	**25 030 089,50**	**47 756,39**
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	3	2 098 493,31	656 490,37	1 394 034,24	473 117,34
Pozostałe przychody operacyjne	4	5 035,03	60,15	35 926,02	35 924,40
Pozostałe koszty operacyjne	5	26 074,85	0,53	71 452,26	0,29
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		**47 306 561,06**	**-568 479,69**	**23 600 529,02**	**-389 436,84**
Przychody finansowe	6	618 655,32	213 311,47	2 077 148,34	615 157,70
Koszty finansowe	6	3 810 573,82	602 561,86	181 219,71	15 718,41
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		**44 114 642,56**	**-957 730,08**	**25 496 457,65**	**210 002,45**
Podatek dochodowy	7	1 449 077,35	-433 592,52	-107 558,74	-153 857,67
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		**42 665 565,21**	**-524 137,56**	**25 604 016,39**	**363 860,12**
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto		**42 665 565,21**	**-524 137,56**	**25 604 016,39**	**363 860,12**
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	9,83	-0,11	6,15	0,09
Rozwodniony	8	9,43	-0,11	6,15	0,09

Sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Zysk (strata) netto	42 665 565,21	-524 137,56	25 604 016,39	363 860,12
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	**42 665 565,21**	**-524 137,56**	**25 604 016,39**	**363 860,12**

4.3 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Aktywa trwałe		**164 489 511,26**	**164 592 594,08**	**164 870 579,84**	**23 350 884,90**
Rzeczowe aktywa trwałe	9	1 973,54	3 855,81	14 253,80	19 452,78
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości		0,00	0,00	57 628,61	115 257,23
Inne wartości niematerialne	10	0,00	420,56	3 953,01	5 719,23
Inwestycje w jednostkach powiązanych	11	164 329 877,78	164 329 877,78	164 329 877,78	22 817 547,26
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		157 659,94	258 439,93	464 866,64	392 908,40
Aktywa obrotowe		**5 678 549,66**	**50 811 087,94**	**9 382 102,07**	**23 807 999,68**
Należności z tytułu dostaw i usług	12	312 242,12	398 580,30	294 266,99	302 279,04
Pozostałe należności krótkoterminowe	12	606 083,14	674 331,54	596 489,13	540 617,41
Należności z tytułu podatku dochodowego		534 335,00	0,00	0,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	13	1 733 519,88	4 782 260,29	6 574 275,44	6 460 168,87
Należności z tytułu dywidend		0,00	27 335 536,47	0,00	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	14	2 492 369,52	17 620 379,34	1 917 070,51	16 504 934,36
Aktywa razem		**170 168 060,92**	**215 403 682,02**	**174 252 681,91**	**47 158 884,58**

	Nota	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kapitał własny		**110 736 701,63**	**111 260 839,19**	**74 857 092,52**	**46 639 200,89**
Kapitał podstawowy	15	4 565 901,00	4 565 901,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	16	0,00	0,00	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		43 063 075,99	43 063 075,99	13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		20 442 159,43	20 442 159,43	34 565 392,22	4 565 469,58
Zyski zatrzymane		42 665 565,21	43 189 702,77	23 821 985,38	25 604 016,39
Zobowiązania długoterminowe		**46 502 208,87**	**49 932 907,06**	**45 984 172,14**	**109 309,10**
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	17	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		110 868,78	110 906,29	129 861,13	109 309,10
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		5 964 242,60	5 856 983,11	8 980 160,91	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe		**12 929 150,42**	**54 209 935,77**	**53 411 417,25**	**410 374,59**
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	18	316 403,06	174 389,66	300 704,63	139 931,65
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		0,00	1 695 198,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		0,00	0,00	63 866,72	128 374,03
Zobowiązania z tytułu dywidend		0,00	22 829 505,00	0,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	17	9 255 988,76	26 150 793,69	47 542 774,72	0,00
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	18	3 356 758,60	3 360 049,42	5 504 071,18	142 068,91
Zobowiązania razem		**59 431 359,29**	**104 142 842,83**	**99 395 589,39**	**519 683,69**
Pasywa razem		**170 168 060,92**	**215 403 682,02**	**174 252 681,91**	**47 158 884,58**

4.4 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	**42 665 565,21**	**-524 137,56**	**25 604 016,39**	**363 860,12**
Korekty:	**-822 301,67**	**27 586 205,60**	**-9 385 467,04**	**-697 893,31**
Podatek dochodowy	1 449 077,35	-433 592,52	-107 558,74	-153 857,67
Amortyzacja	35 442,81	2 302,83	203 700,81	64 593,86
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	1 084,24	0,00	-1 615,48	957,56
Koszty/przychody z tytułu odsetek	2 907 398,63	321 539,84	-1 611 998,47	-614 411,66
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	196 019,33	67 688,82	-282 348,59	13 997,85
Dywidendy	-49 445 479,98	0,00	-24 886 987,73	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-27 569,14	154 007,58	-42 957,02	22 104,05
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	21 385,85	138 722,58	-129 746,03	-31 277,30
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	43 958 479,98	27 335 536,47	17 474 044,21	0,00
Inne korekty	81 859,26	0,00	0,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	**41 843 263,54**	**27 062 068,04**	**16 218 549,35**	**-334 033,19**
Podatek dochodowy zapłacony	-1 695 198,00	-1 695 198,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**40 148 065,54**	**25 366 870,04**	**16 218 549,35**	**-334 033,19**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	4 330 000,00	3 550 000,00	1 550 000,00	1 000 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	1 325 599,26	0,00	5 424 400,74	5 000 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	0,00	0,00	-9 919,27	0,00
Wpływy ze sprzedaży udziałów	579,00	579,00	0,00	0,00
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-750 000,00	-450 000,00	-3 890 000,00	-3 200 000,00
Odsetki otrzymane	437 882,80	151 622,55	2 662 168,35	1 493 655,89
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**5 344 061,06**	**3 252 201,55**	**5 736 649,82**	**4 293 655,89**
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Dywidendy wypłacone	-22 829 505,00	-22 829 505,00	-10 039 300,85	0,00
Sprzedaż akcji własnych	16 043 548,90	0,00	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 500 000,00	0,00	0,00	0,00
Spłata pożyczek i kredytów bankowych	-47 600 000,00	-18 600 000,00	0,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-21 557,97	0,00	-186 602,43	-62 966,85
Odsetki zapłacone	-4 009 313,52	-2 317 576,41	-6 890,85	-1 703,60
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	**-44 916 827,59**	**-43 747 081,41**	**-10 232 794,13**	**-64 670,45**

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**575 299,01**	**-15 128 009,82**	**11 722 405,04**	**3 894 952,25**
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**1 917 070,51**	**17 620 379,34**	**4 782 529,32**	**12 609 982,11**
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	**575 299,01**	**-15 128 009,82**	**11 722 405,04**	**3 894 952,25**
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**2 492 369,52**	**2 492 369,52**	**16 504 934,36**	**16 504 934,36**
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	*95 840,89*	*95 840,89*	*133,45*	*133,45*

4.5 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	**Kapitał własny ogółem**
Kapitał własny na dzień 01.01.2026	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**34 565 392,22**	**23 821 985,38**	**74 857 092,52**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**34 565 392,22**	**23 821 985,38**	**74 857 092,52**
Emisja akcji	326 939,00	0,00	29 672 983,64	-29 999 922,64	0,00	**0,00**
Sprzedaż akcji własnych	0,00	1 159 339,43	0,00	14 884 209,47	0,00	**16 043 548,90**
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	992 480,38	-992 480,38	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	-22 829 505,00	**-22 829 505,00**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	42 665 565,21	**42 665 565,21**
Kapitał własny na dzień 30.09.2026	**4 565 901,00**	**0,00**	**43 063 075,99**	**20 442 159,43**	**42 665 565,21**	**110 736 701,63**

Kapitał własny na dzień 01.01.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**6 213 455,67**	**8 391 314,76**	**31 074 485,35**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**6 213 455,67**	**8 391 314,76**	**31 074 485,35**
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	**-10 039 300,85**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	25 604 016,39	**25 604 016,39**
Kapitał własny na dzień 30.09.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**4 565 469,58**	**25 604 016,39**	**46 639 200,89**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	**Kapitał własny ogółem**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**6 213 455,67**	**8 391 314,76**	**31 074 485,35**
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**6 213 455,67**	**8 391 314,76**	**31 074 485,35**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	**-10 039 300,85**
Inne zmiany	0,00	0,00	0,00	29 999 922,64	0,00	**29 999 922,64**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	23 821 985,38	**23 821 985,38**
Kapitał własny na dzień 31.12.2025	**4 238 962,00**	**-1 159 339,43**	**13 390 092,35**	**34 565 392,22**	**23 821 985,38**	**74 857 092,52**

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku z powyższym w Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej – działalność holdingu.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

		01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody netto ze sprzedaży usług	1 477 051,96	483 973,33	1 590 513,71	500 617,28
-	Pozostałe	1 477 051,96	483 973,33	1 590 513,71	500 617,28
3.	Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	49 445 479,98	0,00	24 886 987,73	0,00
	Przychody netto ze sprzedaży razem	**50 922 531,94**	**483 973,33**	**26 477 501,44**	**500 617,28**

Przychody z tytułu dywidend w wysokości 49 445 479,98 zł dotyczą dywidend od następujących spółek zależnych:

- Screen Network S. A. – dywidenda w kwocie 16 037 620,48 zł,
- Screen Network Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 15 550 197,81 zł,
- Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 17 857 661,69 zł.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

		01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody netto ze sprzedaży usług	1 477 051,96	483 973,33	1 590 513,71	500 617,28
-	kraj	1 477 051,96	483 973,33	1 590 513,71	500 617,28
-	UE	0,00	0,00	0,00	0,00
-	poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	49 445 479,98	0,00	24 886 987,73	0,00
	Przychody netto ze sprzedaży razem	**50 922 531,94**	**483 973,33**	**26 477 501,44**	**500 617,28**

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Amortyzacja	35 442,81	2 302,83	203 700,81	64 593,86
Materiały i energia	135 183,64	36 833,82	106 051,84	38 124,98
Usługi obce	2 622 682,11	714 353,89	1 859 346,34	596 867,19
Podatki i opłaty	42 832,32	-3 136,74	4 753,06	50,00
Wynagrodzenia	525 368,58	167 941,56	464 167,28	153 587,25
Świadczenia na rzecz pracowników	67 182,57	23 076,10	63 813,22	19 794,31
Reprezentacja i reklama	8 987,68	4 401,55	10 534,01	1 550,57
Pozostałe koszty	157 251,35	106 739,63	129 079,62	51 410,07
Razem koszty według rodzaju	**3 594 931,06**	**1 052 512,64**	**2 841 446,18**	**925 978,23**
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	**3 594 931,06**	**1 052 512,64**	**2 841 446,18**	**925 978,23**
z tego:				
Koszt własny sprzedaży	**1 496 437,75**	**396 022,27**	**1 447 411,94**	**452 860,89**
Koszty sprzedaży	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Koszty ogólnego zarządu	**2 098 493,31**	**656 490,37**	**1 394 034,24**	**473 117,34**

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00	0,00	35 923,35	35 923,35
Zakończenie umów leasingowych	4 973,92	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	61,11	60,15	2,67	1,05
Razem pozostałe przychody operacyjne	**5 035,03**	**60,15**	**35 926,02**	**35 924,40**

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Odpisy aktualizujące należności	0,00	0,00	35 923,35	0,00
Pozostałe koszty	26 074,85	0,53	35 528,91	0,29
Razem pozostałe koszty operacyjne	**26 074,85**	**0,53**	**71 452,26**	**0,29**

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Odsetki od udzielonych pożyczek	321 949,84	42 753,19	1 373 972,20	517 592,70
Zysk ze zbycia inwestycji	579,00	0,00	0,00	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	1 615,48	-957,56
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	146 126,48	120 558,28	244 917,12	98 522,56
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	150 000,00	50 000,00	456 643,54	0,00
Razem przychody finansowe	**618 655,32**	**213 311,47**	**2 077 148,34**	**615 157,70**
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	2 930 165,41	453 127,91	0,00	0,00
Odsetki od pożyczek	445 092,74	31 723,40	0,00	0,00
Odsetki leasingowe	216,80	0,00	6 890,85	1 703,60
Pozostałe odsetki	318 097,72	107 259,49	33,91	16,96
Straty z tytułu różnic kursowych	1 651,33	21,73	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące wartość udzielonych pożyczek	33 490,56	10 429,33	174 294,95	13 997,85
Pozostałe koszty	81 859,26	0,00	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	**3 810 573,82**	**602 561,86**	**181 219,71**	**15 718,41**
Przychody (koszty) finansowe netto	**-3 191 918,50**	**-389 250,39**	**1 895 928,63**	**599 439,29**

7. Podatek dochodowy

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Podatek bieżący	1 160 863,00	-534 335,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	288 214,35	100 742,48	-107 558,74	-153 857,67
Razem podatek dochodowy	**1 449 077,35**	**-433 592,52**	**-107 558,74**	**-153 857,67**

Część bieżąca i odroczona podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne.

W dniu 4 grudnia 2025 roku Digital Network S.A. zawarła umowę objęcia akcji nowej emisji z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o.o. Na mocy umowy z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. objęła 326 939 sztuk akcji nowej emisji serii G w drodze subskrypcji prywatnej. Powyższe akcje zostały zarejestrowane przez Sąd w dniu 1 czerwca 2026 r.

Ponadto w dniu 9 czerwca 2026 r. Digital Network S.A. dokonała sprzedaży 73 277 sztuk akcji własnych będących w posiadaniu Spółki.

	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
Zysk przypadający na akcjonariuszy	42 665 565,21	-524 137,56	25 604 016,39	363 860,12
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 342 389	4 565 901	4 165 685	4 165 685
Rozwodniona średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 523 223	4 565 901	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	**9,83**	**-0,11**	**6,15**	**0,09**
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	**9,43**	**-0,11**	**6,15**	**0,09**

W dniu 30 czerwca 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Digital Network S.A. postanowiło zysk netto za 2025 rok w kwocie 23 821 985,38 złotych podzielić w następujący sposób:

a) kwotę w wysokości 22 829 505,00 złotych przeznaczyć na wypłatę dywidendy, tj. 5,00 złotych na akcję,
b) kwotę w wysokości 992 480,38 złotych przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Dzień dywidendy ustalono na 31 sierpnia 2026 roku, natomiast dzień wypłaty na 15 września 2026 roku. Środki na wypłatę dywidendy zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w dniu 14 września 2026 r.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Urządzenia	1 973,54	3 855,81	14 253,80	19 452,78
Razem rzeczowe aktywa trwałe	**1 973,54**	**3 855,81**	**14 253,80**	**19 452,78**

10. Inne wartości niematerialne

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Oprogramowanie i licencje	0,00	420,56	3 953,01	5 719,23
Razem inne wartości niematerialne	**0,00**	**420,56**	**3 953,01**	**5 719,23**

11. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach powiązanych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – Digital Network S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągania korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień 30 września 2026 roku Spółka Digital Network S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	92,46%	92,46%	pełna	20 041 307,26	20 041 307,26
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	2 768 789,00	2 768 789,00

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	Warszawa ul. Grzybowska 5A	100%	100%	pełna	141 512 330,52	141 512 330,52
Bridge4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00
Dissolve Festival Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	2 450,00	2 450,00
Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	**Miejsce siedziby spółki**	**Procent posiadanych udziałów**	**Procent posiadanych głosów**	**Metoda konsolidacji**	**Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN**	**Bilansowa wartość udziałów wykazywana przez jednostkę zależną**
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	240 000,00	240 000,00

12. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Należności z tytułu dostaw i usług	312 242,12	398 580,30	294 266,99	302 279,04
Odpis aktualizujący wartość należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem należności z tytułu dostaw i usług netto	**312 242,12**	**398 580,30**	**294 266,99**	**302 279,04**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Należności z tytułu podatków	49 307,00	157 814,00	125 808,00	94 148,00
Należności z tytułu sprzedaży udziałów	0,00	579,00	0,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	355 572,21	355 572,21	355 660,21	355 968,21
Razem pozostałe należności	**404 879,21**	**513 965,21**	**481 468,21**	**450 116,21**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
VAT do rozliczenia	2 449,27	2 151,48	17 797,52	3 363,65
Ubezpieczenia	33 936,65	46 662,89	21 652,51	35 116,51
Inne	164 818,01	111 551,96	75 570,89	52 021,04
Razem rozliczenia międzyokresowe	**201 203,93**	**160 366,33**	**115 020,92**	**90 501,20**

Pozostałe należności krótkoterminowe	**606 083,14**	**674 331,54**	**596 489,13**	**540 617,41**

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	1 582 260,29	1 582 260,29	2 993 395,55	2 879 902,99
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	964 377,81	4 052 688,89	4 510 507,55	4 497 028,99
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-813 118,22	-852 688,89	-929 627,66	-916 763,11
Razem pożyczki udzielone	**1 733 519,88**	**4 782 260,29**	**6 574 275,44**	**6 460 168,87**

Powyższe pożyczki wykazane zostały wraz z naliczonymi na dzień bilansowy odsetkami.
Oprocentowanie pożyczek dla jednostek powiązanych ustalone zostało w wysokości WIBOR 3M +2,6 p. p. lub WIBOR 3M +2,3 p. p. Pożyczki dla jednostek powiązanych nie są zabezpieczone.
Oprocentowanie pożyczek dla jednostek niepowiązanych ustalone zostało w wysokości 20%,. Pożyczki dla jednostek niepowiązanych zostały zabezpieczone.
Na dzień bilansowy Zarząd nie widzi konieczności dodatkowego odpisu udzielonych pożyczek.
Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym znajduje się w nocie nr 20 Transakcje z jednostkami powiązanymi.

14. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Środki pieniężne w kasie	5 480,30	5 480,30	7 019,61	2 407,21
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	2 486 889,22	17 614 899,04	1 910 050,90	16 502 527,15
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	**2 492 369,52**	**17 620 379,34**	**1 917 070,51**	**16 504 934,36**

Na dzień 30 września 2026 Spółka posiada środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 95 840,89 zł. Kwota ta w całości dotyczy środków pieniężnych zgromadzonych na rachunku VAT.

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 565 901	4 565 901	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	**4 565 901,00**	**4 565 901,00**	**4 238 962,00**	**4 238 962,00**

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg serii akcji

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Akcje serii G	326 939	326 939	0	0
Razem	**4 565 901**	**4 565 901**	**4 238 962**	**4 238 962**

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
G	na okaziciela	brak	brak	326 939	1,00	326 939,00
			Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**

W dniu 1 czerwca 2026 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do właściwego rejestru 326 939 szt. akcji zwykłych na okaziciela serii G.

Po rejestracji nowej emisji akcji serii G, kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 565 901,00 złotych i dzieli się na 4 565 901 szt. akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1 złoty każda.

W dniu 3 czerwca 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. otrzymała zawiadomienie z Epicom Ltd. sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zawiadomienie zostało przesłane w związku z postanowieniem Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 szt. akcji zwykłych na okaziciela serii G. Otrzymane zawiadomienie Epicom Ltd. dotyczy zejścia poniżej progu 50% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, Epicom Ltd. posiadał 2 271 808 akcji stanowiących 53,59% kapitału zakładowego oraz dających 53,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania Epicom Ltd. nie zmienił się i wynosi 2 271 808 akcji, które w zmienionym kapitale stanowią 49,76% kapitału zakładowego oraz dają 49,76% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

W dniu 5 czerwca 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. otrzymała zawiadomienie z IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Powyższe zawiadomienie również zostało przesłane w związku z opublikowaniem przez Spółkę postanowienia Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 akcji zwykłych na okaziciela serii G.

Otrzymane zawiadomienie IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. dotyczy przekroczenia progu 5% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. posiadał 0 akcji stanowiących 0% kapitału zakładowego oraz dających 0% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. wynosi 326 939 akcji, które stanowi 7,16% kapitału zakładowego oraz daje 7,16% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Akcje nowej emisji serii G zostały objęte 3-letnim zakazem zbywalności (okres Lock-up), liczonym od dnia rejestracji akcji nowej emisji serii G w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.

Na dzień 30 września 2026 roku struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. prezentowała się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	49,76%
IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o.	326 939	1,00	326 939,00	7,16%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	43,08%
Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**	**100,00%**

W dniu 21 października 2026 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, że podjęto decyzję o przeprowadzeniu i rozpoczęciu, niezwłocznie po publikacji przez Spółkę raportu bieżącego w sprawie otrzymania niniejszego zawiadomienia, procesu przyspieszonego budowania księgi popytu, którego celem będzie sprzedaż łącznie do 547 908 akcji Spółki posiadanych przez Akcjonariusza Sprzedającego. W związku z ofertą, Akcjonariusz Sprzedający zawarł umowę plasowania z:

- Pekao Investment Banking S.A. oraz WOOD & Company Financial Services, a. s. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce pełniącymi rolę Globalnych Współkoordynatorów Oferty oraz Współprowadzących Księgę;
- Bank Polska Kasa Opieki S.A. - Biuro Maklerskie Pekao oraz Trigon Dom Maklerski S.A., pełniącym rolę Współprowadzącego Księgę Popytu.

W dniu 22 października 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, dotyczące zakończenia procesu przyspieszonej budowy księgi popytu mającego na celu sprzedaż akcji Spółki posiadanych przez Epicom oraz wyników tego procesu. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, w wyniku przeprowadzonego procesu przyspieszonej budowy księgi popytu:

1. ostateczna liczba akcji sprzedawanych przez Epicom została ustalona na 901 765 akcji Spółki oraz
2. cena sprzedaży jednej Akcji Sprzedawanej została ustalona na 290,00 PLN.

W wyniku przeprowadzonej sprzedaży akcji Spółki, Epicom pozostaje w dalszym ciągu największym akcjonariuszem Spółki, którym jest od 2018 roku.

W dniu 27 października 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone przez Epicom Ltd. z siedzibą w Larnace, na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Otrzymane zawiadomienie dotyczyło zbycia przez Epicom części posiadanych akcji Spółki w transakcji pakietowej zawartej w ramach procesu przyspieszonej budowy księgi popytu, w wyniku czego udział Epicom w ogólnej liczbie głosów w Spółce uległ zmniejszeniu z ok. 49,70% do ok. 29,95%, tj. poniżej progów 33⅓% i 33% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Przed zmianą udziału Epicom posiadał 2 269 206 akcji Spółki, stanowiących ok. 49,70% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 2 269 206 głosów, stanowiących ok. 49,70% ogólnej liczby głosów w Spółce. Po rozliczeniu Epicom posiada 1 367 441 akcji Spółki, stanowiących ok. 29,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 1 367 441 głosów, stanowiących ok. 29,95% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	1 367 441	1,00	1 367 441,00	29,95%
IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o.	326 939	1,00	326 939,00	7,16%
Pozostali Akcjonariusze	2 871 521	1,00	2 871 521,00	62,89%
Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**	**100,00%**

16. Akcje własne

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Sprzedaż akcji własnych	1 159 339,43	1 159 339,43	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**0,00**	**0,00**	**-1 159 339,43**	**-1 159 339,43**

Digital Network S.A. na sesji w dniu 9 czerwca 2026 roku dokonała transakcji sprzedaży 73 277 akcji własnych, tj. akcji zwykłych na okaziciela będących przedmiotem obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., tj. na rynku oficjalnych notowań.

Zbycie 73 277 akcji własnych Emitenta zostało dokonane za jednostkową cenę transakcyjną (cenę zbycia) w wysokości 220 zł za jedną akcję. Wartość transakcji wyniosła 16,1 miliona złotych.

Przed dokonaniem transakcji, Digital Network S.A. posiadała 73 277 akcji własnych stanowiących 1,6% ogólnej liczby akcji Spółki i uprawniających do 1,6% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Po dokonaniu transakcji, Digital Network S.A. nie posiada akcji własnych.

17. Kredyty i pożyczki

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe kredyty razem	**40 427 097,49**	**43 965 017,66**	**36 874 150,10**	**0,00**
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	9 255 988,76	16 820 499,53	19 625 849,90	0,00
Salda debetowe rachunków bankowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	0,00	9 330 294,16	27 916 924,82	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	**9 255 988,76**	**26 150 793,69**	**47 542 774,72**	**0,00**
Kredyty i pożyczki razem	**49 683 086,25**	**70 115 811,35**	**84 416 924,82**	**0,00**

	30.09.2026	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
PLN kredyty i pożyczki	49 683 086,25	70 115 811,35	84 416 924,82	0,00
EUR kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**49 683 086,25**	**70 115 811,35**	**84 416 924,82**	**0,00**

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie do 12 miesięcy	9 255 988,76	26 150 793,69	47 542 774,72	0,00
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	40 427 097,49	43 965 017,66	36 874 150,10	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**49 683 086,25**	**70 115 811,35**	**84 416 924,82**	**0,00**

Spółka na bieżąco reguluje swoje zobowiązania wobec banków. Na dzień bilansowy spełnione są wszystkie kowenanty określone w umowie kredytu inwestycyjnego. Oprocentowanie kredytu jest oprocentowaniem zmiennym opartym na wskaźniku referencyjnym WIBOR 3M powiększonym o marżę. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o. oraz Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. na podstawie umów przystąpienia do długu są solidarnie odpowiedzialne za spłatę zobowiązań wynikających z umowy kredytu inwestycyjnego.

18. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	467,73	417,07	0,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	277 903,06	82 121,93	193 287,56	101 431,65
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	38 500,00	91 800,00	107 000,00	38 500,00
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	**316 403,06**	**174 389,66**	**300 704,63**	**139 931,65**
Zobowiązania z tytułu podatków	22 758,60	26 049,42	17 071,18	20 401,91
Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów	3 334 000,00	3 334 000,00	0,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	121 667,00
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	5 487 000,00	0,00
Razem pozostałe zobowiązania	**3 356 758,60**	**3 360 049,42**	**5 504 071,18**	**142 068,91**

Spółka nie posiada istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

19. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka posiadała aktywa warunkowe wynikające z porozumienia zawartego ze sprzedającym udziały Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy niniejszego porozumienia w przypadku ujawnienia dodatkowych zobowiązań Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. spółka Digital Network posiada możliwość rekompensaty za te zobowiązania

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 57 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2026 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 30 września 2026 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Na dzień bilansowy oraz na dzień publikacji niniejszego raportu Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych, a prawdopodobieństwo wypływu środków w celu uregulowania powyższych zobowiązań jest znikome.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

20. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

Należności od podmiotów powiązanych	**30.09.2026**	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	8 626,38	7 037,41	8 008,22	7 389,93
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	7 016,50	5 397,44	4 748,36	6 338,68
Screen Network S.A.	41 970,88	31 718,10	29 694,38	28 061,17
Screen Network Sp. z o. o.	133 791,74	123 694,82	122 596,11	62 111,74
Dissolve Festival Sp. z o. o.	282,87	263,49	288,38	33,92
Program Sp. z o. o.	10 708,30	9 414,95	8 302,42	6 669,85
Snapwear Sp. z o. o.	9 558,82	9 909,40	8 816,36	8 724,17
Dooh.Net Sp. z o. o.	9 547,10	7 749,07	7 094,72	6 951,41
Epichem Sp. z o. o.	0,00	31 583,67	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	14 844,95	14 844,95	18 364,73	46 637,64
4FUN Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	13 831,98
Serwal Sp. z o. o.	15 955,35	17 639,83	16 145,49	15 531,70
Piaskarz Sp. z o. o.	15 884,80	16 143,01	15 246,21	14 421,91
Razem należności handlowe	268 187,69	275 396,14	239 305,38	216 704,10
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	11 414 676,97	0,00	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	0,00	10 063 197,81	0,00	0,00
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	0,00	5 857 661,69	0,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	**268 187,69**	**27 610 932,61**	**239 305,38**	**216 704,10**

Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	**30.09.2026**	**30.06.2026**	**31.12.2025**	**30.09.2025**
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	0,00	467,73	417,07	0,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	467,73	417,07	0,00
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	0,00	0,00	5 487 000,00	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	**0,00**	**467,73**	**5 487 417,07**	**0,00**

Pożyczki dla jednostek powiązanych	30.09.2026	30.06.2026	31.12.2025	30.09.2025
Serwal Sp. z o. o.	0,00	3 200 000,00	3 580 879,89	3 580 265,88
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	497 175,11	490 812,59	478 240,79	471 481,73
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	264 232,64	260 913,77	254 355,99	250 830,29
Dissolve Festival Sp. z o. o.	202 970,06	100 962,53	197 030,88	194 451,09
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	-497 175,11	-490 812,59	-478 240,79	-471 481,73
Odpis aktualizujący pożyczki BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	-264 232,64	-260 913,77	-254 355,99	-250 830,29
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-51 710,47	-100 962,53	-197 030,88	-194 451,09
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**151 259,59**	**3 200 000,00**	**3 580 879,89**	**3 580 265,88**

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

Przychody ze sprzedaży towarów i usług	01.01.2026 30.09.2026	01.07.2026 30.09.2026	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	30 798,72	10 987,21	24 575,60	9 298,35
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	18 234,42	6 989,17	20 083,63	5 153,39
Screen Network S.A.	16 234 937,04	66 067,48	15 409 953,88	53 562,19
Screen Network Sp. z o. o.	16 379 038,42	276 823,13	9 212 734,31	132 326,71
Dissolve Festival Sp. z o. o.	2 009,72	650,24	2 018,81	630,30
Program Sp. z o. o.	34 948,12	12 390,79	854 116,79	10 329,39
Snapwear Sp. z o. o.	30 607,40	9 939,86	75 709,06	9 197,63
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	17 857 661,69	0,00	0,00	0,00
naEkranie Sp. z o. o.	0,00	0,00	1 177,19	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	15 574,66	2 867,27
Dooh.Net Sp. z o. o.	35 937,80	12 775,12	32 810,48	10 537,31
4FUN Sp. z o. o.	0,00	0,00	68 142,12	17 058,93
Serwal Sp. z o. o.	112 480,67	35 579,58	106 447,05	34 643,97
Piaskarz Sp. z o. o.	107 494,38	35 442,13	102 868,23	33 592,03
Razem	**50 844 148,38**	**467 644,71**	**25 926 211,81**	**319 197,47**

Przychody ze sprzedaży za okres 01.01.2026 – 30.09.2026 r. obejmują przychody z tytułu otrzymanych dywidend od następujących spółek zależnych:

- Screen Network Sp. z o. o. – kwota 15 550 197,81 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 16 037 620,48 zł,
- Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.– kwota 17 857 661,69 zł.

W analogicznym okresie ubiegłego roku przychody z tytułu dywidend obejmowały dywidendy od następujących spółek zależnych:

- Screen Network Sp. z o. o. – kwota 8 837 588,67 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 15 226 944,51 zł,
- Program Sp. z o. o. – kwota 822 454,55 zł.

Zakupy towarów i usług	**01.01.2026 30.09.2026**	**01.07.2026 30.09.2026**	**01.01.2025 30.09.2025**	**01.07.2025 30.09.2025**
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	380,27	0,00	377,24	0,00
Razem	**380,27**	**0,00**	**377,24**	**0,00**

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną na rynku reklamy zewnętrznej w segmentach Digital Out-Of-Home (DOOH) oraz Premium Outdoor (wielki format).

Na dzień 30 września 2026 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca Digital Network S.A. oraz spółki zależne: Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o., Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o. i Program Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30.09.2026 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

Na dzień 30 września 2026 roku spółki Bridge4Fun Sp. z o. o., Bridge 2 Fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 22 czerwca 2026 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

Poza sprzedażą udziałów spółki NAIMPREZE.PL w raportowanym okresie nie było innych zmian w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Digital Network.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W dniu 4 grudnia 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Digital Network S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii G w ramach subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki.

W dniu 4 grudnia 2025 roku Digital Network S.A. zawarła umowę objęcia akcji nowej emisji z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o.o. Na mocy umowy z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o.o. objął 326 939 sztuk akcji nowej emisji serii G w drodze subskrypcji prywatnej. Cena emisyjna jednej akcji serii G wyniosła 91,76 zł i została ustalona jako średnia arytmetyczna ze średnich dziennych kursów akcji z notowań giełdowych z dwudziestu kolejnych dni sesyjnych poprzedzających dzień 30 października 2025 roku z zastrzeżeniem, że do obliczenia średniej nie uwzględniono dni, w których nie odbywały się notowania akcji. Tak obliczona łączna cena emisyjna akcji serii G wyniosła 29 999 922,64 zł. Zapłata ceny emisyjnej nastąpiła poprzez potrącenie wzajemnych wierzytelności IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. wobec Digital Network S.A. z tytułu zapłaty trzeciej transzy płatności ceny sprzedaży udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor.

Zgodnie z warunkami Transakcji, akcje nowej emisji serii G zostają objęte 3-letnim zakazem zbywalności (okres Lock-up), liczonym od dnia rejestracji akcji nowej emisji serii G w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.

Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G zostało zarejestrowanie przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 01.06.2026 roku.

Po rejestracji nowej emisji akcji serii G, kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 565 901,00 złotych i dzieli się na 4 565 901 szt. akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1 złoty każda.

Na sesji w dniu 9 czerwca 2026 roku Digital Network S.A. dokonała transakcji sprzedaży 73 277 akcji własnych. Sprzedaż akcji własnych została opisana w nocie nr 17 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz w nocie nr 16 śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Network S.A.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 30 czerwca 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Digital Network S.A. postanowiło zysk netto za 2025 rok w kwocie 23 821 985,38 złotych podzielić w następujący sposób:

a) kwotę w wysokości 22 829 505,00 złotych przeznaczyć na wypłatę dywidendy, tj. 5,00 złotych na akcję,
b) kwotę w wysokości 992 480,38 złotych przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Dzień dywidendy ustalono na 31 sierpnia 2026 roku, natomiast dzień wypłaty na 15 września 2026 roku. Środki na wypłatę dywidendy zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w dniu 14 września 2026 r.

Polityka dywidendowa Emitenta została opisana w pkt 2.1.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W dniu 22 czerwca 2026 roku Digital Network S.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

Poza sprzedażą udziałów spółki NAIMPREZE.PL w raportowanym okresie nie było innych zmian w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Digital Network.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd Digital Network S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Digital Network S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2026 roku do dnia 23 listopada 2026 roku.
Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2026 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	**4 238 962**		**4 238 962,00**	**100,00%**

W dniu 1 czerwca 2026 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do właściwego rejestru 326 939 szt. akcji zwykłych na okaziciela serii G.

Po rejestracji nowej emisji akcji serii G, kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 565 901,00 złotych i dzieli się na 4 565 901 szt. akcji na okaziciela o wartości nominalnej 1 złoty każda.

W dniu 3 czerwca 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. otrzymała zawiadomienie z Epicom Ltd. sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zawiadomienie zostało przesłane w związku z postanowieniem Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 szt. akcji zwykłych na okaziciela serii G. Otrzymane zawiadomienie Epicom Ltd. dotyczy zejścia poniżej progu 50% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, Epicom Ltd. posiadał 2 271 808 akcji stanowiących 53,59% kapitału zakładowego oraz dających 53,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania Epicom Ltd. nie zmienił się i wynosi 2 271 808 akcji, które w zmienionym kapitale stanowią 49,76% kapitału zakładowego oraz dają 49,76% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

W dniu 5 czerwca 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. otrzymała zawiadomienie z IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Powyższe zawiadomienie również zostało przesłane w związku z opublikowaniem przez Spółkę postanowienia Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w sprawie wpisu do właściwego rejestru 326 939 akcji zwykłych na okaziciela serii G.

Otrzymane zawiadomienie IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. dotyczy przekroczenia progu 5% w związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Przed dokonaniem rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. posiadał 0 akcji stanowiących 0% kapitału zakładowego oraz dających 0% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Po dokonaniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, stan posiadania IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o. wynosi 326 939 akcji, które stanowi 7,16% kapitału zakładowego oraz daje 7,16% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Akcje nowej emisji serii G zostały objęte 3-letnim zakazem zbywalności (okres Lock-up), liczonym od dnia rejestracji akcji nowej emisji serii G w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.

W dniu 21 października 2026 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, że podjęto decyzję o przeprowadzeniu i rozpoczęciu, niezwłocznie po publikacji przez Spółkę raportu bieżącego w sprawie otrzymania niniejszego zawiadomienia, procesu przyspieszonego budowania księgi popytu, którego celem będzie sprzedaż łącznie do 547 908 akcji Spółki posiadanych przez Akcjonariusza Sprzedającego. W związku z ofertą, Akcjonariusz Sprzedający zawarł umowę plasowania z:

- Pekao Investment Banking S.A. oraz WOOD & Company Financial Services, a. s. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce pełniącymi rolę Globalnych Współkoordynatorów Oferty oraz Współprowadzących Księgę;
- Bank Polska Kasa Opieki S.A. - Biuro Maklerskie Pekao oraz Trigon Dom Maklerski S.A., pełniącym rolę Współprowadzącego Księgę Popytu.

W dniu 22 października 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia Spółka otrzymała zawiadomienie od akcjonariusza Spółki, tj. Epicom Limited, dotyczące zakończenia procesu przyspieszonej budowy księgi popytu mającego na celu sprzedaż akcji Spółki posiadanych przez Epicom oraz wyników tego procesu. Zgodnie z treścią Zawiadomienia, w wyniku przeprowadzonego procesu przyspieszonej budowy księgi popytu:

1. ostateczna liczba akcji sprzedawanych przez Epicom została ustalona na 901 765 akcji Spółki oraz
2. cena sprzedaży jednej Akcji Sprzedawanej została ustalona na 290,00 PLN.

W wyniku przeprowadzonej sprzedaży akcji Spółki, Epicom pozostaje w dalszym ciągu największym akcjonariuszem Spółki, którym jest od 2018 roku.

W dniu 27 października 2026 r. Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że tego samego dnia do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone przez Epicom Ltd. z siedzibą w Larnace, na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Otrzymane zawiadomienie dotyczyło zbycia przez Epicom części posiadanych akcji Spółki w transakcji pakietowej zawartej w ramach procesu przyspieszonej budowy księgi popytu, w wyniku czego udział Epicom w ogólnej liczbie głosów w Spółce uległ zmniejszeniu z ok. 49,70% do ok. 29,95%, tj. poniżej progów 33⅓% i 33% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Przed zmianą udziału Epicom posiadał 2 269 206 akcji Spółki, stanowiących ok. 49,70% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 2 269 206 głosów, stanowiących ok. 49,70% ogólnej liczby głosów w Spółce. Po rozliczeniu Epicom posiada 1 367 441 akcji Spółki, stanowiących ok. 29,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 1 367 441 głosów, stanowiących ok. 29,95% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Na dzień 23 listopada 2026 roku:

	Ilość akcji	**Wartość nominalna 1 akcji**	**Wartość nominalna**	**Procent w kapitale zakładowym**
EPICOM Ltd.	1 367 441	1,00	1 367 441,00	29,95%
IT Fashion Polska Properties Sp. z o. o.	326 939	1,00	326 939,00	7,16%
Pozostali Akcjonariusze	2 871 521	1,00	2 871 521,00	62,89%
Razem	**4 565 901**		**4 565 901,00**	**100,00%**

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 23 listopada 2026 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2026 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2026 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 23 listopada 2026 roku
Agnieszka Godlewska	10 185	0	0	10 185
Aneta Parafiniuk *)	34 000	0	0	34 000

**) z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną*

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2026 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 23 listopada 2026 roku
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz *)	0	0	0	0
Grzegorz Esz	0	0	0	0
Jerzy Popławski	0	0	0	0
Gaweł Jarosiński *)	0	0	0	0

**) W dniu 30.06.2026 r., uchwałą WZA do składu Rady Nadzorczej na miejsce Rafała Kunysza powołany został Gaweł Jarosiński*

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, poza poniższymi sprawami spornymi, nie istnieją inne istotne sprawy, które mogłyby skutkować obciążeniem wyniku finansowego Grupy.

Screen Network S.A.

Zgodnie z informacją ujawnioną w skonsolidowanym sprawozdaniach finansowych za lata 2023 - 2025 kontrahent wystąpił wobec Screen Network S.A. o zapłatę należności. Zarząd Spółki oszacował najbardziej prawdopodobne zobowiązanie do zapłaty w przypadku niekorzystnego rozstrzygnięcia sprawy spornej. Kwota zobowiązania została ujęta w ramach zobowiązań handlowych.

Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.

Były kontrahent wystąpił wobec Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. o zapłatę należności. Zobowiązanie prawdopodobne do zapłaty zostało ujęte w księgach roku 2025.

Mając na uwadze dobro Grupy Kapitałowej nie ujawniono kwoty roszczeń. W ocenie Zarządu wynik powyższych spraw spornych nie wpłynie negatywnie na wynik Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie nr 20 informacji dodatkowej do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego oraz w nocie nr 24 informacji dodatkowej do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje na temat udzielonych przez Emitenta oraz Grupę Kapitałową poręczeń znajdują się w nocie nr 19 informacji dodatkowej do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego oraz w nocie nr 23 informacji dodatkowej do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 23 listopada 2026 roku.

Agnieszka Godlewska
Elektronicznie podpisany przez Agnieszka Godlewska
Data: 2026.11.23 14:45:52 +01'00'

Agnieszka Godlewska
Prezes Zarządu

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Aneta Katarzyna Parafiniuk
Data: 2026.11.23 12:36:49 CET

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 23 listopada 2026 roku