

Warszawa, dnia 20 marca 2015 r.

Szanowni Państwo,
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu skonsolidowane sprawozdanie roczne z działalności Grupy kapitałowej CAM Media za rok obrotowy 2014. W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2014 roku Grupa kapitałowa CAM Media była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa CAM Media składa się obecnie z siedmiu podmiotów zależnych. Cztery z nich, Intelisoft Sp. z o.o., AdInnovation Sp. z o.o., Ad-Vice Sp. z o.o. oraz Brand 24 S.A., prowadzą działalność w wysoce innowacyjnym i dynamicznie rozwijającym się segmencie Internetu, świadcząc klientom usługi reklamy standardowej, jak i niestandardowej na stronach internetowych, blogosferach, portalach społecznościowych. Oferowane produkty obejmują również innowacyjne rozwiązania programistyczne, wspierające kampanie reklamowe w świecie rzeczywistym oraz w Internecie.

Pozostałe spółki, tj. Nextbike Polska Sp. z o.o., Media Power Sp. z o.o. oraz Synergic Sp. z o.o., podobnie jak CAM Media S.A. działają w sektorach reklamy "out-of-home" oraz usług marketingowych.

W 2014 roku Grupa kapitałowa CAM Media odnotowała 26,7% wzrost przychodów ze sprzedaży w porównaniu do 2013 roku., które osiągnęły wartość prawie 52,3 mln zł. W konsekwencji tego zysk brutto osiągnął poziom 1,2 mln zł, a zysk netto 61 tys. zł.

Spółką, która istotnie wpłynęła na wynik Grupy Kapitałowej CAM Media jest firma Nextbike Polska Sp. z o.o., lider na rynku bezobsługowych systemów wypożyczalni rowerowych w Polsce, która jest konsolidowana w 2014 roku po raz pierwszy. Sprzedaż tej spółki w okresie sprawozdawczym osiągnęła wartość prawie 16 mln zł a zysk netto przekroczył kwotę 1,5 mln zł.

Jednostka dominująca posiada 75% udziałów w spółce Nextbike Polska. Spółka rozwija kolejną, bardzo atrakcyjną niszę w segmencie reklamy zewnętrznej oraz usług marketingowych, powiększając w ten sposób istniejące synergie produktowe i sprzedażowe. Jej głównymi Klientami są władze samorządowe miast, z którymi Spółka, w wyniku postępowań o udzielenie zamówienia publicznego, zawiera kilkuletnie kontakty na obsługę systemów rowerowych. W ramach tychże kontraktów Nextbike Polska dostarcza rowery, stacje rowerowe, z których te rowery można wypożyczać oraz zapewnia całodobową obsługę systemu w oparciu o system informatyczny, dedykowany call center, ekipy dyslokacyjne oraz serwisowe, zajmujące się naprawami uszkodzonych rowerów.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł. 1

Rozwój Spółki Nextbike Polska wymaga dużych nakładów finansowych, potrzebnych na zakup kosztownego sprzętu. Dlatego też spółka wyemitowała w roku 2014 zabezpieczone obligacje o wartości 6 mln zł. W przyszłości planowane są kolejne emisje, z których pozyskane fundusze zostaną przeznaczone na zakup sprzętu rowerowego dla kolejnych miast.

Pozytywny wpływ na wynik Grupy Kapitałowej CAM Media miała również Spółka Ad-Vice, która w 2014 roku zanotowała wzrost sprzedaży o ponad 1,5 mln zł, osiągając wartość 6,6 mln zł oraz prawie 600 tys. zł zysku netto.

Na finalny wyniki finansowy Grupy duży wpływ miały przychody jednostkowe Spółki CAM Media S.A., które w 2014 roku osiągnęły wartość 30 mln zł. Oznacza to ich spadek o 14% w stosunku do roku 2013, kiedy sprzedaż osiągnęła poziom 34,8 mln zł. Przyczyną odnotowanego spadku sprzedaży była przede wszystkim optymalizacja produktowa oraz rezygnacja z oferowania na rynku produktów, które nie spełniały oczekiwań Zarządu w zakresie rentowności.

Zarząd Spółki, analizując rozwój sytuacji na bieżąco, już na początku 2014 roku rozpoczął prace zmierzające do dostosowania organizacji do nowych warunków, w jakich przyszło jej funkcjonować. Strategia działania, mająca na celu przeciwdziałanie wszystkim negatywnym zjawiskom w otoczeniu Spółki, została zatwierdzona do wdrażania w IV kwartale 2014 roku. Głównym celem wspomnianej strategii jest optymalizacja struktury produktowej i wsparcie jej nową organizacją sprzedaży. Realizacja planowanych działań powinna, w mojej ocenie, zoptymalizować zarządzanie produktami Spółki oraz zapewnić większą efektywność kosztową prowadzonej działalności.

Koncentracja na produktach najbardziej rentownych pozwoliła osiągnąć Spółce w 2014 roku znacząco wyższą rentowność niż w 2013 roku. W wymiarze jednostkowym Spółka zanotowała stratę przekraczającą kwotę 2,4 mln zł. W 2013 roku ta strata wyniosła 7,4 mln zł.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej notowały niewielki zyski lub straty i tym samym nie wpływały istotnie na jej wynik finansowy.

Grupa kapitałowa pomyślnie przebrnęła przez skutki kryzysu wizerunkowego podmiotu dominującego, skutecznie zreorganizowała się wewnętrznie, czego dowodem jest zmiana tendencji w osiągniętych wynikach finansowych. W 2014 Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. osiągnęła prawie 1,2 mln zysku brutto w porównaniu do poprzedniego okresu, kiedy strata brutto sięgała wielu milionów zł. Grupa jest coraz lepiej przygotowana do konkurencji w przyszłych latach a spółki zależne kontynuują prace na nowych rozwiązaniach rynkowych i w kolejnych latach będą miały coraz większy wpływ na wyniki finansowe osiągnane przez Grupę kapitałową CAM Media S.A.

Dr Krzysztof Przybyłowski
Prezes Zarządu CAM Media S.A.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł. 2