

Szanowni Państwo,

W minionym roku zakończyliśmy zainicjowany jeszcze w roku 2014 wielopłaszczyznowy proces porządkowania struktury produktowej Grupy. W ramach tego procesu: (i) powstała spółka Synergic, do której przenieśliśmy działalność operacyjną związaną ze sprzedażą powierzchni reklamowej na niestandardowych nośnikach reklamy zewnętrznej, (ii) utworzyliśmy spółkę CAM Media Creative Works, do której przenieśliśmy działalność operacyjną związaną z usługami agencji reklamowej, (iii) świadomie ograniczyliśmy skalę działania w wybranych liniach biznesowych o niesatysfakcjonującej rentowności, a także (iv) podjęliśmy decyzję o zaniechaniu szeregu projektów, by móc się skupić na inicjatywach najbardziej perspektywicznych z punktu widzenia budowy wartości dla naszych akcjonariuszy.

Elementem porządkowania struktury produktowej Grupy była także sprzedaż wybranych aktywów, które w nowej Wizji straciły swój strategiczny charakter. Największym aktywem z tej grupy była spółka Ad-Vice, w której pakiet kontrolny kupiliśmy w 2009 roku. W ciągu kilku lat z niewielkiej internetowej sieci reklamowej stworzyliśmy trzeciego co do wielkości gracza polskim na rynku.

Wspomniane procesy optymalizacyjne wymagały wzmocnienia kompetencji operacyjnych, transakcyjnych oraz finansowych Grupy Kapitałowej LARQ. Potrzeby te udało się nam zabezpieczyć poprzez zatrudnienie dwóch kluczowych menadżerów posiadających stosowne kompetencje i doświadczenie.

W efekcie przeprowadzonych zmian przekształciliśmy się ze spółki zaangażowanej w działalność reklamową i nośnikową, która jednocześnie nadzorowała szereg spółek zależnych, w holding o transparentnej i uporządkowanej strukturze. Nowa struktura produktowa i organizacyjna pozwala precyzyjnie pozycjonować oferty do wybranych segmentów rynkowych i tym samym optymalizować koszty komunikacji marketingowej.

Zgodnie z najlepszymi standardami tejże komunikacji skala przeprowadzonych przez nas zmian wymaga odzwierciedlenia także na poziomie strategii marki. W naszym przypadku istotnym elementem nowej strategii marki było nadanie spółce dominującej oraz całej Grupie Kapitałowej nowej nazwy – LARQ.

W nowej Wizji Grupy Kapitałowej marka LARQ ma za zadanie budowę pozycji całej Grupy jako, z jednej strony, partnera dla przedsiębiorców, wprowadzających na rynek innowacyjne produkty i usługi, które posiadają potencjał sprzedaży globalnej, a z drugiej strony narzędzie dla inwestorów by móc takie projekty wspierać i być beneficjentem wzrostu ich wartości

Na wynik finansowy za rok 2015 decydujący wpływ miał zakres i charakteru zmian zachodzących w firmie. Mimo, że wynik ten jest dla nas niesatysfakcjonujący to należy wyraźnie podkreślić, że na jego wysokość mocno wpłynęły koszty o charakterze jednorazowym. Rentowność na poziomie skonsolidowanym planujemy odzyskać dzięki zwiększeniu skali działalności naszych kluczowych spółek portfelowych.

Rok 2015 był prawdopodobnie czasem największego wysiłku organizacyjnego w historii naszej firmy, skoncentrowanego na uporządkowaniu wewnętrznym. Połknął wiele zasobów, ale pozwolił nam też bardzo dobrze przygotować Grupę do przyspieszonego wzrostu wartości.

W rok 2016 wkraczamy zmienieni, uporządkowani, wzmocnieni nowymi menadżerami i pełni optymizmu, którego podstawą są sukcesy naszych spółek portfelowych.

Nasza największa Spółka, Nextbike Polska, umacnia swoją pozycję krajowego lidera w obszarze zautomatyzowanych miejskich systemów rowerowych. Systemy te są przejawem narodzin nowej formy gospodarowania, często określanego mianem „sharing economy”. Wygrywając kolejne przetargi i dostarczając mieszkańcom polskich miast dodatkowe rowery - środki zdrowego, ekologicznego poruszania się w mieście, współtworzymy nowy element systemu transportu miejskiego, który pozwala ograniczać zanieczyszczenie środowiska naturalnego oraz natężenie ruchu samochodowego.

Druga nasza spółka, Brand24, notuje rekordowe wyniki sprzedaży. Jest to możliwe nie tylko dzięki wyężonej pracy Zarządu spółki i całego jej zespołu, ale również dzięki środkom pozyskanym od funduszu venture capital Inovo. Dodatkowo, mamy duże nadzieje, że dzięki unikalnemu doświadczeniu założycieli i kluczowych menadżerów LiveChat, którzy dołączyli do akcjonariatu Brand24, spółka będzie mogła jeszcze szybciej rozwijać się na rynku globalnym.

Trzecim z głównych aktywów Grupy Kapitałowej LARQ jest spółka Synergic. Firma ta działa na dojrzałym rynku reklamy zewnętrznej, przy czym głównym obszarem jej koncentracji biznesowej są wąskie nisze tego rynku. Wspomniane nisze rynkowe charakteryzują się dużą koncentracją odbiorców reklamy oraz brakiem lub ograniczonym oddziaływaniem szumów reklamowych w postaci konkurencyjnych przekazów reklamowych. Wspomniane warunki stanowią fundament wyższej wartości oferowanych nośników i pozwalają firmie Synergic oczekiwać od Klientów ponadprzeciętnych marż. Dzięki działaniom podjętym przez Zarząd spółki jeszcze w roku ubiegłym, w rok 2016 Synergic wkracza ze wzmocnionym zespołem sprzedażowym oraz istotnie większym portfelem najwyższej klasy nośników reklamowych dostępnych do sprzedaży.

Wspomniane wyżej spółki to główne aktywa Grupy Kapitałowej LARQ i przede wszystkim one będą decydowały o przyroście jej wartości w 2016 roku. Dodatkowo LARQ S.A. jest współwłaścicielem szeregu innych spółek, które są na wczesnym etapie rozwoju. Mimo że obecnie spółki te są jeszcze niewielkimi projektami to w niedalekiej przyszłości mogą okazać się istotnym źródłem wartości dodanej dla całej Grupy LARQ.

Na koniec chciałbym bardzo serdecznie podziękować naszym Akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie w trakcie całego procesu oraz osobom zatrudnionych we wszystkich naszych spółkach za ich zaangażowanie i aktywny udział w przeprowadzanych zmianach oraz wielką pracę, którą wykonali w trakcie całego minionego roku.

Z poważaniem,
dr Krzysztof Przybyłowski

LARQ S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 (22) 828 08 85
fax: +48 (22) 828 08 86
www.larq.pl biuro@larq.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS,
KRS: 0000289126, NIP: 525-22-87-848
REGON: 015664139
kapitał zakładowy: 728 450,00 zł

LARQ
CAPITAL GROUP