

# **Sprawozdanie Zarządu z działalności**

**ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna**

**za I półrocze roku obrotowego 2016/2017**

Gdańsk, 20 marca 2017

## **1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE).

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

MSSF obejmują standardy i interpretacje przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („IASB”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”)

Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę oraz sporządzone zgodnie z koncepcją kosztu historycznego za wyjątkiem wyceny niektórych aktywów trwałych oraz aktywów finansowych, które zgodnie z MSSF wyceniane są według wartości godziwej.

Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2016/2017 zawiera:

- sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

## **2. INFORMACJE OGÓLNE, WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH**

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

**3. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓLROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2016	Półrocze 2015	Półrocze 2016	Półrocze 2015
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	100 798	150 227	23 062	35 469
II. Zysk na działalności operacyjnej	2 610	5 812	597	1 372
III. Zysk brutto	2 305	5 584	527	1 318
IV. Zysk netto	1 738	4 451	398	1 051
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 127	-5 950	-487	-1 405
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 281	-2 508	522	-592
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 642	8 569	-604	2 023
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-2 488	111	-569	26
IX. Aktywa razem	153 618	142 420	34 724	32 182
X. Zobowiązania długoterminowe	4 978	4 020	1 125	908
XI. Zobowiązania krótkoterminowe	82 376	71 864	18 620	16 239
XII. Kapitał własny	66 264	66 536	14 978	15 035
XIII. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 377	1 377
XIV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XV. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	0,29	0,73	0,07	0,17
XVI. Wartość księgową na jedną akcję (w zł./EUR)	10,88	10,92	2,46	2,47

\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2016r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2015r.

\*\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2016r. oraz dane na dzień 30.06.2016r.

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 30.12.2016r. równy 4,4240 PLN, na dzień 30.06.2016r. równy 4,4255 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2016 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca ( lipiec-grudzień ) 2016r. równy 4,3708 PLN oraz za 6 miesięcy 2015 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca ( lipiec-grudzień ) 2015r. równy 4,2354 PLN.

**Sprawozdanie z sytuacji finansowej**

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2016r. wyniosła 153.618 tys. zł. i była niższa o 16,0% w porównaniu do stanu na koniec 2015 roku. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe, które na dzień bilansowy stanowiły 67,9%. Ich udział w aktywach ogółem zmniejszył się w porównaniu z 31 grudnia 2015r., kiedy to stanowiły 76,4%. Ww. spadek udziału aktywów obrotowych w aktywach ogółem wynikał przede wszystkim: ze spadku zapasów r/r o 12,3% i należności handlowych r/r o 45,4% (konsekwencja realizacji niższych przychodów ze sprzedaży) a także z 23,9% wzrostu r/r rzeczowych aktywów trwałych (konsekwencja inwestycji zrealizowanych przez Spółkę: rozbudowa zakładu produkcyjnego w Gdańsku oraz zakup nowej linii produkcyjnej do prażenia orzechów).

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2016 roku 66.264 tys. zł i miały 43,1% udział w finansowaniu jej działalności. ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których wykorzystanie na 31 grudnia 2016 roku kształtowało się na poziomie 48.599 tys. zł, wartość ta stanowiła 31,6 % sumy bilansowej.

Z uwagi na termin zakończenia umowy kredytu wielocelowego w wysokości 60 mln zł, jaki Spółka posiada w PKO BP S.A., który przypada w czerwcu 2017r., nastąpiła zmiana struktury zadłużenia Spółki - na dzień 31 grudnia 2016r. zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 94,3% zobowiązań ogółem oraz 53,6% pasywów. Natomiast na koniec grudnia 2015r. przeważały zobowiązania długoterminowe, które miały 60,2% udział w zobowiązaniach ogółem i 38,3% udział w pasywach (na 31.12.2015r. udział zobowiązań krótkoterminowych w zobowiązaniach ogółem oraz w pasywach wynosił odpowiednio: 39,8% oraz 25,3%)

ATLANTA POLAND S.A. nie ma problemów ze spłatą zaciągniętych zobowiązań, w tym zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych, terminowo płaci odsetki od kredytów. Spółka posiadała i nadal posiada zdolność kredytową umożliwiającą zaciąganie kredytów na finansowanie działalności operacyjnej jak i inwestycyjnej.

Wskaźniki płynności Spółki wyliczone na dzień 31 grudnia 2016r. kształtowały się następująco:

- wskaźnik bieżący na poziomie 1,3
- wskaźnik szybki na poziomie 0,5

Na dzień 31 grudnia 2016 roku wskaźniki płynności Spółki – bieżący i szybki - kształtowały się na znacznie niższym, w porównaniu z poprzednim rokiem, poziomie (31.12.2015r. odpowiednio: 4,0 oraz 2,2), co wynika z ww. zmiany w strukturze zobowiązań krótko- i długoterminowych Spółki.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej w tys. zł

(tabela 2)

	stan na 31/12/2016	stan na 30/06/2016 dane przekształcone	stan na 31/12/2015 dane przekształcone
<b>AKTYWA</b>			
<b>I. Aktywa trwale</b>	<b>49 258</b>	<b>49 888</b>	<b>43 234</b>
1. Rzeczowe aktywa trwale	45 822	43 531	36 973
2. Wartości niematerialne	3 001	3 038	3 073
3. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0	0
4. Inwestycje długoterminowe	435	3 319	3 188
5. Należności długoterminowe pozostałe	0	0	0
<b>II. Aktywa obrotowe</b>	<b>104 360</b>	<b>92 532</b>	<b>139 722</b>
1. Zapasy	62 601	55 182	71 494
2. Należności handlowe	34 190	26 627	62 565
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	506	0
4. Należności krótkoterminowe pozostałe	1 533	1 710	964
5. Aktywa finansowe	100	36	36
6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 936	8 471	4 663
7. Aktywa trwale zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
<b>A k t y w a   r a z e m</b>	<b>153 618</b>	<b>142 420</b>	<b>182 956</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>I. Kapitał własny</b>	<b>66 264</b>	<b>66 536</b>	<b>66 454</b>
1. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	6 092
2. Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	12 929	12 929	12 929
3. Kapitał zapasowy	31 576	29 053	29 053
4. Kapitał z aktualizacji wyceny	4 844	4 844	4 844
5. Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	495	495	495
6. Pozostały kapitał rezerwowy	8 590	8 590	8 590
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0	0
8. Zysk (strata) netto	1 738	4 533	4 451

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>4 978</b>	<b>4 020</b>	<b>70 139</b>
1. Kredyty i pożyczki	0	2 799	68 884
2. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	509	499	298
3. Zobowiązania długoterminowe inne	4 415	668	859
4. Rezerwa na świadczenia pracownicze	54	54	98
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>82 376</b>	<b>71 864</b>	<b>46 363</b>
1. Kredyty i pożyczki	48 599	47 281	0
2. Zobowiązania handlowe	26 240	20 091	36 229
3. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	96	0	266
4. Pozostałe zobowiązania oraz inne rezerwy krótkoterminowe	7 418	4 469	9 845
5. Rezerwa na świadczenia pracownicze	23	23	23
6. Zobowiązania związane bezpośrednio z aktywami trwałymi sklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
<b>P a s y w a razem</b>	<b>153 618</b>	<b>142 420</b>	<b>182 956</b>

Zmiany w prezentacji i ujmowaniu wybranych pozycji aktywów i pasywów, wprowadzone w I półroczu roku obrotowego 2016/2017:

Zgodnie z zapisami MSR 12 Spółka dokonała kompensaty oraz zmiany prezentacji aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Dokonano również zmiany prezentacji prawa wieczystego użytkowania gruntów, które obecnie ujmowane jest w wartościach niematerialnych, w poprzednich okresach prezentowane było w rzeczowych aktywach trwałych (kwota: 1 647 tys. zł),

Ponadto Spółka ujawniła w sprawozdaniu finansowym zakup surowców na warunkach dostawy tzw. CFR. W poprzednich okresach sprawozdawczych tego typu transakcje były rozpoznawane w momencie przedstawienia oryginałów dokumentów do wykupu w banku. Obecnie Spółka ujmuje w bilansie dostawy towarów na warunkach CFR w momencie załadunku surowców na statek.

Wprowadzenie ww. zmian nie miało wpływu na wynik finansowy i kapitał własny Spółki .

W związku ze zmianami w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów i pomiaru wyniku finansowego oraz w celu zapewnienia porównywalności danych w opublikowanych już sprawozdaniach finansowych, w tabelach 3 i 4 poniżej zaprezentowano wpływ opisanych powyżej zmian na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej, których zmiany te dotyczą :

(tabela 3)

	<b>Stan na 30.06.2016r. (za okres 12 miesięcy) przed korektą</b>	<b>Korekty</b>	<b>Stan na 30.06.2016r. (za okres 12 miesięcy) po korekcie</b>
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwale:</b>	<b>51 535</b>	<b>(1 647)</b>	<b>49 888</b>
Rzeczowe aktywa trwale	45 178	(1 647)	43 531
Wartości niematerialne	1 391	1 647	3 038
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 647	(1 647)	0
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>83 478</b>	<b>9 054</b>	<b>92 532</b>
Zapasy	46 128	9 054	55 182
<b>A k t y w a razem</b>	<b>135 013</b>	<b>7 407</b>	<b>142 420</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>5 667</b>	<b>(1 647)</b>	<b>4 020</b>
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 146	(1 647)	499
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>62 810</b>	<b>9 054</b>	<b>71 864</b>
Zobowiązania handlowe	11 037	9 054	20 091
<b>P a s y w a razem</b>	<b>135 013</b>	<b>7 407</b>	<b>142 420</b>

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

(tabela 4)

	stan na 31.12.2015r. (za okres 6 miesięcy) przed korektą	Korekty prezentacyjne	Stan na 31.12.2015r. (za okres 6 miesięcy) po korekcie
<b>AKTYWA</b>			
<i>Aktywa trwale:</i>	<b>44 926</b>	<b>(1 692)</b>	<b>43 234</b>
Rzeczowe aktywa trwale	38 620	(1 647)	36 973
Wartości niematerialne	1 426	1 647	3 073
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 692	(1 692)	0
<i>Aktywa obrotowe</i>	<b>124 551</b>	<b>15 171</b>	<b>139 722</b>
Zapasy	56 323	15 171	71 494
<b>A k t y w a   r a z e m</b>	<b>169 477</b>	<b>13 479</b>	<b>182 956</b>
<b>PASYWA</b>			
<i>Zobowiązania długoterminowe</i>	<b>71 831</b>	<b>(1 692)</b>	<b>70 139</b>
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 990	(1 692)	298
<i>Zobowiązania krótkoterminowe</i>	<b>31 192</b>	<b>15 171</b>	<b>46 363</b>
Zobowiązania handlowe	21 058	15 171	36 229
<b>P a s y w a   r a z e m</b>	<b>169 477</b>	<b>13 479</b>	<b>182 956</b>

**Pozycje pozabilansowe w tys. zł**

(tabela 5)

	Stan na 31 grudnia 2016 r.	Stan na 30 czerwca 2016 r.	Stan na 31 grudnia 2015 r.
<b>1. Należności warunkowe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
<b>2. Zobowiązania warunkowe</b>	<b>167 945</b>	<b>170 558</b>	<b>214 816</b>
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	<b>167 945</b>	<b>170 558</b>	<b>214 816</b>
- udzielonych gwarancji i poręczeń	350	350	350
- hipoteki na nieruchomościach	58 550	58 550	65 690
- zastaw towarów	33 000	33 000	37 000
- zastaw rzeczowych aktywów trwałych	8 422	8 422	7 295
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	64 425	64 425	71 002
- cesja należności handlowych	3 198	5 841	33 479
<b>P o z y c j e   p o z a b i l a n s o w e   r a z e m</b>	<b>167 945</b>	<b>170 558</b>	<b>214 816</b>

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 przychody ze sprzedaży w wysokości 100.798 tys. zł, a więc niższe o 32,9 % w porównaniu z okresem od 1 lipca do 31 grudnia 2015 roku. W tym samym okresie wolumen sprzedaży Spółki zmniejszył się o 14,7% tj. z 14.210 ton do 12.116 ton. Eksport stanowił w I półroczu roku obrotowego 2016/2017r. 22,2% sprzedaży ogółem (12,4% w I półroczu roku obrotowego 2015/2016r).

Istotne obniżenie przychodów ze sprzedaży, jakie wystąpiło w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 spowodowane było: wahaniami (spadkami) cen surowców i zmianami asortymentowymi w strukturze sprzedaży, co odzwierciedla dynamika spadku wartości i wolumenu sprzedaży (32,9% vs 14,7%), wstrzymaniem dostaw do Jeronimo Martins Polska S.A. oraz ograniczeniem realizacji części zamówień w związku z prowadzoną inwestycją rozbudowy zakładu produkcyjnego ATLANTA POLAND S.A. w Gdańsku.

W I półroczu roku obrotowego 2016/2017r. Spółka odnotowała 18,8% spadek zysku brutto ze sprzedaży, będący konsekwencją zmniejszonych przychodów ze sprzedaży, przy czym wskaźnik rentowności brutto ze sprzedaży zwiększył się r/r z 14,1% do 17,0%.

ATLANTA POLAND S.A. wypracowała w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 zysk na działalności operacyjnej w wysokości 2.610 tys. zł tj. niższy o 55,1% w porównaniu z okresem sześciu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 roku. W analizowanym okresie rentowność EBIT Spółki zmniejszyła się z 3,9% do 2,6%. Po uwzględnieniu zdarzeń na działalności finansowej, na które składały się: po stronie przychodów – przede wszystkim dodatnie różnice kursowe a po stronie kosztów - odsetki od kredytów i leasingów, a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego, zysk netto wypracowany przez Spółkę w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 wyniósł 1.738 tys. zł w porównaniu z 4.451 tys. zł w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2015 roku (spadek o 61,0%).

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2016 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 r.
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>100 798</b>	<b>150 227</b>
- od jednostek powiązanych	0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	65 182	104 510
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	35 616	45 717
<b>II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>83 651</b>	<b>129 110</b>
- jednostkom powiązany	0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	52 721	87 354
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	30 930	41 756
<b>III. Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>17 147</b>	<b>21 117</b>
1. Pozostałe przychody operacyjne	942	989
2. Koszty sprzedaży	10 032	10 705
3. Koszty ogólnego Zarządu	4 659	4 653
4. Pozostałe koszty operacyjne	788	936
<b>IV. Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>2 610</b>	<b>5 812</b>
1. Przychody finansowe	374	575
2. Koszty finansowe	679	803
<b>V. Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>2 305</b>	<b>5 584</b>
VI. Podatek dochodowy	567	1 133
a) część bieżąca	558	1 396
b) część odroczone	9	-263
<b>VII. Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>1 738</b>	<b>4 451</b>
Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,29	0,73
<b>VIII. Zysk netto</b>	<b>1 738</b>	<b>4 451</b>
<b>IX. Inne całkowite dochody za okres</b>	-	-
1. Zmiany z tytułu przeszacowania środków trwałych	-	-
2. Zyski i straty aktuarialne	-	-
3. Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	-	-
4. Zyski/straty z tytułu przeszacowania aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

5. Efektywna część zysków i strat związana z zabezpieczeniem przepływów pieniężnych	-	-
6. Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody ogółem za dany rok po opodatkowaniu	-	-
<b>X. Całkowite dochody ogółem</b>	<b>1 738</b>	<b>4 451</b>

(tabela 7)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2016r	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015r
Przychody netto ze sprzedaży	<b>100 798</b>	<b>150 227</b>
Kraj	78 382	131 575
Eksport	22 416	18 652

#### 4. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

##### 4.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu

Od dnia 01.01.2009 roku MSSF 8 zastąpił MSR 14 “Sprawozdawczość segmentów działalności” i wymaga „podejścia zarządczego” do sprawozdawczości segmentów, zgodnie z którym informacje o segmencie są przedstawiane na tej samej podstawie, co zastosowana do celów sprawozdawczości wewnętrznej. Działalność ATLANTA POLAND S.A. kwalifikuje się do wydzielenia segmentów operacyjnych zgodnie z MSSF 8.

ATLANTA POLAND prowadzi działalność w trzech podstawowych obszarach:

- I – sprzedaż hurtowa surowców – dotyczy hurtowej sprzedaży bakalii nieprzetworzonych,
- II – sprzedaż hurtowa produktów przetworzonych – dotyczy hurtowej sprzedaży produktów przetworzonych a więc poddanych procesom prażenia w wysokiej temperaturze lub smażenia w oleju, blanszowania, sortowania i krojenia, w tym w szczególności: prażonych orzechów: ziemnych, laskowych, pistacji, fistaszków i migdałów, mączki laskowej, ziemnej i z migdałów, masy arachipanowej i marcepanowej, miazgi sezamowej, arachidowej i laskowej oraz orzechów ziemnych smażonych,
- III – sprzedaż detaliczna - dotyczy detalicznej sprzedaży towarów i produktów nieprzetworzonych oraz przetworzonych, które zostały w Spółce konfekcjonowane.

Dla celów zarządczych wyniki ATLANTA POLAND S.A. prezentowane są w podziale na segmenty, które pokrywają się z obszarami działalności w ramach branży produkcja i handel artykułami spożywczymi. Istnieją zatem następujące sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż detaliczna,

Podział ten odpowiada strukturze zarządczej Spółki. Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Podstawą oceny wyników działalności jest wynik brutto na sprzedaży segmentów pomniejszony o koszty sprzedaży segmentów. Koszty ogólnego zarządu, pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Spółki i nie ma miejsca ich alokacja do poszczególnych segmentów. Spółka prowadzi działalność wyłącznie na terytorium Polski, gdzie znajdują się wszystkie jej aktywa, nie wydziela się segmentów operacyjnych związanych ze sprzedażą wg kryterium geograficznego.

Poniższe tabele przedstawiają informacje na temat przychodów oraz zysku / (straty) w odniesieniu do segmentów operacyjnych ATLANTA POLAND S.A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku oraz od 1 lipca do 31 grudnia 2015 roku.

(tabela 8)

Segmenty operacyjne 01.07.2016 - 31.12.2016	Segment hurtowy	Segment detaliczny	Nieprzypisane	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	76 979	23 819	0	100 798
Koszty sprzedanych produktów, towarów i mat.	62 257	21 394	0	83 651
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	<b>14 722</b>	<b>2 425</b>	<b>0</b>	<b>17 147</b>
Koszty sprzedaży	6 189	3 843	0	10 032
<b>Zysk (strata) wg segmentów działalności</b>	<b>8 533</b>	<b>-1 418</b>	<b>0</b>	<b>7 115</b>



**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

Koszty ogólnego Zarządu				4 659
Pozostałe przychody operacyjne				942
Pozostałe koszty operacyjne				788
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>				<b>2 610</b>
Przychody finansowe				374
Koszty finansowe				679
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>				<b>2 305</b>
Podatek dochodowy				567
<b>Zysk netto</b>				<b>1 738</b>
*				
Rzeczowe aktywa trwałe	22 950	15 564	7 308	45 822
Wartości niematerialne	1 806	1 195	0	3 001
Inwestycje długoterminowe	0	0	435	435
Należności handlowe	22 262	11 928	0	34 190

\* Spółka nie prezentuje pozostałych pozycji bilansu w podziale na segmenty działalności gdyż nie ma możliwości ich przypisania do poszczególnych segmentów.

(tabela 9)

<b>Segmenty operacyjne 01.07.2015 - 31.12.2015</b>	<b>Segment hurtowy</b>	<b>Segment detaliczny</b>	<b>Nieprzypisane</b>	<b>Razem</b>
Przychody netto ze sprzedaży	82 905	67 243	79	150 227
Koszty sprzedanych produktów, towarów i mat.	71 540	57 570		129 110
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	<b>11 365</b>	<b>9 673</b>	<b>79</b>	<b>21 117</b>
Koszty sprzedaży	5 718	4 987		10 705
<b>Zysk wg segmentów działalności</b>	<b>5 647</b>	<b>4 686</b>	<b>79</b>	<b>10 412</b>
Koszty ogólnego Zarządu				4 653
Pozostałe przychody operacyjne				989
Pozostałe koszty operacyjne				936
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>				<b>5 812</b>
Przychody finansowe				575
Koszty finansowe				803
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>				<b>8 584</b>
Podatek dochodowy				1 133
<b>Zysk netto</b>				<b>4 451</b>
*				
Rzeczowe aktywa trwałe	15 873	15 439	7 308	38 620
Wartości niematerialne	217	1 209	0	1 426
Inwestycje długoterminowe	0	0	3 188	3 188
Należności handlowe	24 706	37 859	0	62 565

\* Spółka nie prezentuje pozostałych pozycji bilansu w podziale na segmenty działalności gdyż nie ma możliwości ich przypisania do poszczególnych segmentów.

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miążgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

---

ATLANTA POLAND S.A. posiada system zarządzania jakością ISO 9001:2008 oraz międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności BRC, a także wdrożony System Analizy Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP) – wszystkie są certyfikowane i zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance. Spółka dysponuje własnym laboratorium fizykochemicznym oraz mikrobiologicznym, w przeprowadzane są badania jakościowe wyrobów gotowych, a także importowanych surowców.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 35 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad trzykrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibraż czy sposób przetworzenia. Spółka oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soja, dynia łuskana, mak, popcorn,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, chipsy kokosowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, żurawina, daktyle, owoce suszone aromatyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynkowa, miechunka suszona.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa,
- miazga arachidowa,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie,
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej, ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone, jak i produkty przetworzone. Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są w różnej wielkości opakowaniach, jako marka Spółki – *Bakal* z sub-brand'ami: *Bakal Sweet* (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową), *Bakal Crunch* (przekąski solone), *Bakal fit for You* (mieszanki ziaren do sałatek oraz mix ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki), *Bakal sport* (mieszanki bakalii dla osób aktywnych) i *Owocowa Przekąska* (przekąski) - lub pod markami sklepów sieciowych.

W tabelach 10 i 11 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miazgę sezamową, arachidową i laskową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, w tym bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soję, dynię łuskana, mak, popcorn;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynkowa, miechunka suszona.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

(tabela 10)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2016 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 roku	
	wartość (w tys. zł)	udział	wartość (w tys. zł)	udział
<b>Produkcja</b>	42 561	42,22%	39 925	26,58%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	23 819	23,63%	67 243	44,76%
<b>Orzechy</b>	15 544	15,42%	17 941	11,94%
<b>Ziarna i pestki</b>	8 677	8,61%	11 923	7,94%
<b>Owoce suszone</b>	9 291	9,22%	10 690	7,12%
<b>Pozostałe</b>	906	0,90%	2 505	1,67%
<b>Razem:</b>	<b>100 798</b>	<b>100,00%</b>	<b>150 227</b>	<b>100,00%</b>

(tabela 11)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2016 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 roku	
	ilość ( tony )	udział	ilość ( tony )	udział
<b>Produkcja</b>	5 767	47,60%	4 928	34,68%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	1 730	14,28%	4 497	31,65%
<b>Orzechy</b>	1 456	12,02%	1 584	11,15%
<b>Ziarna i pestki</b>	2 071	17,09%	1 814	12,77%
<b>Owoce suszone</b>	1 005	8,29%	1 080	7,60%
<b>Pozostałe</b>	87	0,72%	307	2,16%
<b>Razem:</b>	<b>12 116</b>	<b>100,00%</b>	<b>14 210</b>	<b>100,00%</b>

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 ponad 50% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.

Odbiorcy Spółki:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. Główne kierunki sprzedaży eksportowej to: Niemcy, Rumunia, Ukraina, Rosja, Bułgaria, Litwa, Węgry, Łotwa, Kazachstan, Hiszpania, Mołdawia, Szwecja, Chorwacja, Estonia, Białoruś, Wielka Brytania oraz Bośnia i Hercegowina. W I półroczu roku obrotowego 2016/2017 udział eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 22,2%.

## **5. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ ATLANTA POLAND S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓLROCZU ROKU OBROTOWEGO 2016/2017**

### **CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE**

- **Rynek obiorców bakalii**

Tradycyjnie bakalie znajdują zastosowanie w branży cukierniczej, piekarnictwie oraz jako dodatek do domowych wypieków. Szeroki zakres zastosowania bakalie znajdują zarówno w gastronomii, jak i kuchni domowej, która dzięki wielu popularnym programom kulinarnym podąża za światowymi trendami. Konsumenci coraz częściej wybierają

bakalie jako jeden z systematycznie kupowanych produktów. Dynamicznie rozwija się grupa odbiorców, którzy wybierają bakalie z uwagi na ich pro zdrowotne właściwości, są to przede wszystkim osoby młode, aktywnie uprawiające sport, przywiązujące dużą wagę do jakości spożywanych produktów. W celu dostosowania swojej oferty do oczekiwań rynku Spółka wprowadziła w 2015 roku do sprzedaży linie produktów: *Bakal fit for You* (obejmujące obecnie: mieszanki ziaren do sałatek oraz mix ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki) - skierowaną do osób dbających o zbilansowaną dietę oraz *Bakal sport* (mieszanki bakalii w trzech rodzajach: active, health oraz energy, będące źródłem m.in. białka i błonnika) – skierowaną do osób prowadzący aktywny i zdrowy tryb życia.

W IV kwartale 2016 roku Spółka rozszerzyła gamę produktów *Bakal sport* o funkcjonalne i zbilansowane batony, których receptura została opracowana przez dietetyka medycznego i sportowego.

Potwierdzeniem słuszności przyjętej przez Spółkę koncepcji rozwoju bakalii funkcjonalnych są bardzo pozytywne opinie konsumentów dotyczące tych produktów, czy też wyróżnienie w październiku 2016r. przez Portal Spożywczy certyfikatem „Dobry Produkt” Mix’u ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki tj. produktu z linii *Bakal Fit for You*.

- **Konkurencja**

Sytuacja na krajowym rynku bakalii, zarówno hurtowym, jak i detalicznym, pozostaje niezmienną od wielu lat. Na rynku tym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A. Dlatego też Spółka prowadzi działania mające na celu umocnienie jej pozycji rynkowej poprzez zapewnienie najwyższej jakości oferowanych produktów, dywersyfikację działalności, poszukiwanie nowych klientów i rynków zbytu oraz stałe dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb odbiorców.

- **Branża cukiernicza**

Tradycyjnie, bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych przez ATLANTA POLAND S.A. Zarówno branża cukiernicza, jak i piekarnictwo to duży, stabilny i nadal perspektywiczny rynek dla produktów oferowanych przez Spółkę. W grudniu 2016r. Spółka uruchomiła nową linię produkcyjną do prażenia orzechów, co stworzyło możliwość znaczącego zwiększenia sprzedaży Spółki przede wszystkim do odbiorców z tej branży, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych. W roku obrotowym 2015/2016 miały miejsce istotne spadki cen zakupu części surowców, które przełożyły się na presję na obniżkę cen sprzedaży ze strony odbiorców Spółki a w konsekwencji na obniżenie uzyskanych przychodów ze sprzedaży oraz spadek realizowanej marży brutto ze sprzedaży. W roku obrotowym 2015/2016 wystąpiły również znaczne wahania kursu USD. Powyższe czynniki rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych, korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działania mające na celu ograniczenie wpływu ww. czynników na wyniki Spółki m.in. poprzez wspomniany stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury, dywersyfikację rynku dostawców oraz poszerzanie oferty asortymentowej. Ponadto, w odniesieniu do wahań kursów walutowych, Spółka minimalizuje wpływ tego czynnika na wyniki finansowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, wielkość popytu konsumpcyjnego, stopa bezrobocia oraz poziom wynagrodzeń są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.

Z uwagi na prowadzoną przez NBP politykę pieniężną, której elementem była obniżka stóp procentowych realizowana systematycznie od listopada 2012r. do marca 2015r., koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od posiadanych kredytów bankowych również podlegały systematycznej obniżce w ostatnich latach. Utrzymanie stóp procentowych w kolejnych miesiącach na obecnym, niskim poziomie będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe Spółki również w roku obrotowym 2016/2017.

## **CZYNNIKI WEWNĘTRZNE**

- **Pozycja Spółki na rynku, wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. posiada pozycję znaczącego dostawcy bakalii na rynku polskim. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2008, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance.

W czerwcu 2016r. w ATLANTA POLAND S.A. miał miejsce audyt przeprowadzony na podstawie nowego wydania normy BRC (v. 7.0). Spółka otrzymała najwyższą możliwą do uzyskania ocenę – AA. W 2016 roku obowiązujące w Spółce standardy zapewnienia bezpieczeństwa oferowanych produktów zostały wdrożone również w Zakładzie Bakalii Konfekcjonowanych we Włocławku, który w wyniku audytu certyfikującego otrzymał wysokie oceny spełnienia założeń normy BRC (v. 7.0) oraz IFS (v. 6.0).

- **Rozwój produkcji oraz oferty asortymentowej**

ATLANTA POLAND S.A. sukcesywnie umacnia swoją pozycję na krajowym rynku bakalii m.in. poprzez ciągły rozwój nowych grup produktowych. Dzięki prowadzeniu systematycznych badań rynku oraz preferencji konsumenckich Spółka dostosowuje swoją ofertę do potrzeb klientów zarówno w rynku detalicznym, jak i hurtowym.

W przypadku rynku FMCG Spółka skoncentrowała się w 2016 roku na produktach określanych jako bakalie funkcjonalne, skierowane do osób prowadzących zdrowy i aktywny tryb życia, rozwijając sub-brand'y:

- *Bakal fit for You* – odpowiednio skomponowane mieszanki ziaren do sporządzania sałatek w trzech smakach: klasycznym, orientalnymi, śródziemnomorskim oraz mix ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki, który został nagrodzony certyfikatem „Dobry Produkt” przez Portal Spożywczy.

- *Bakal sport* – specjalnie dobrane przez dietetyka mieszanki bakalii w trzech rodzajach: active, health oraz energy, będące źródłem m.in. białka i błonnika, przeznaczone dla osób aktywnych.

Pod koniec 2016 roku linia *Bakal sport* została poszerzona o innowacyjne produkty w postaci batonów, które wytwarzane są w 100 % z naturalnych składników: bakalii, ziaren, orzechów i kakao. Każdy z batonów o gramaturze 35g wyróżnia się składnikiem, który nadaje mu odpowiednich wartości odżywczych wpływających na jego przeznaczenie. Wszystkie batony produkowane są bez dodatku cukru i bez konserwantów oraz uzyskały certyfikat „Gluten Free” nadany przez Polskie Stowarzyszenie Osób z Celiakią i na Diecie Bezglutenowej.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku kalendarzowego tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży.

## **6. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA**

- **Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych hurtowych dostawców bakalii do przemysłu cukierniczego, hurtowni oraz piekarni i cukierni. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetwórstwa bakalii, często nie są w stanie zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowią konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.

Od 10 lat ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Od początku funkcjonowania na rynku detalicznym, Spółka dynamicznie zwiększała sprzedaż w tym segmencie rynku i pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper

i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność na terenie Polski.

Pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiągniętych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, elastyczne dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych. Dzięki zrealizowanej w 2016 roku inwestycji (rozbudowa zakładu produkcyjnego w Gdańsku i zakup pieca do prażenia orzechów), która została oddana do użytku w grudniu 2016r., Spółka podwoiła moce produkcyjne w zakresie przetwórstwa orzechów. Piec do prażenia orzechów, zakupiony przez Spółkę, to jedno z najnowocześniejszych tego typu urządzeń na świecie, innowacyjne, energooszczędne i ekologiczne, które dodatkowo pozwoli na zwiększenie oferty asortymentowej ATLANTA POLAND S.A. z uwagi na możliwość wprowadzenia w procesie produkcyjnym różnych dodatków takich jak przyprawy, posypki czy olej.

- **Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiągniętych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiągniętych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się minimalizować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

- **Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 1.093 tys. zł.

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 421 tys. zł.

- **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych. Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w ciągu ostatnich kilku lat działalności z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. realizowała obroty stanowiące ponad 20% rocznych przychodów Spółki. W dniu 15 czerwca 2016 r. Spółka otrzymała informację od Jeronimo Martins Polska S.A. o wstrzymaniu dostaw bakalii od Spółki. Powodem ww. decyzji Jeronimo Martins Polska S.A. były nieprawidłowości, sprzeczne z polityką Jeronimo Martins Polska S.A., stwierdzone podczas audytu przeprowadzonego w ATLANTA POLAND S.A. Spółka zobowiązana została do przedstawienia działań korygujących, które zostały wdrożone w lipcu br.

W dniu 18 października 2016r., w wyniku przeprowadzonego audytu kontrolnego, Spółka otrzymała informację od Jeronimo Martins Polska S.A., że zakład Spółki spełnia wymagania Jeronimo Martins Polska S.A. w zakresie produkcji marki własnej.

Obecnie Spółka dostarcza produkty do Jeronimo Martins Polska S.A. niemniej jednak istnieje ryzyko, iż w przypadku znaczącego ograniczenia bądź zakończenia współpracy z tym kontrahentem, wyniki finansowe Spółki mogą ulec pogorszeniu. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko, zarówno w odniesieniu do Jeronimo Martins Polska S.A., jak również innych istotnych klientów, poprzez ciągłe poszukiwanie nowych klientów, w tym na rynkach zagranicznych oraz rozwój współpracy z dotychczasowymi odbiorcami. Cel ten realizowany jest m.in. poprzez rozbudowę potencjału produkcyjnego Spółki i zwiększanie sprzedaży produktów przetworzonych, w szczególności orzechów. Ponadto, ATLANTA POLAND S.A. stale prowadzi działania, które zagwarantować mają najwyższą jakość dostarczanych przez Spółkę produktów (szczegółowe informacje poniżej w pkt. *ryzyko reklamacji*).

- **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczony przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie bądź utrata płynności finansowej Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

- **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony klientów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i podlegają naturalnym zanieczyszczeniom. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, transportu oraz magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. W 2016 roku laboratorium wewnątrzzakładowe zostało zmodernizowane, aby spełniać aktualnie obowiązujące standardy dotyczące przeprowadzanych badań. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka utrzymuje certyfikację systemu zarządzania jakością ISO 9001:2008, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce utrzymywany jest również certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND S.A. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży. Zjawisko sezonowości działalności ATLANTA POLAND S.A. skutkuje znacznymi wahaniami przepływów finansowych w poszczególnych miesiącach roku, co może powodować okresowe pogorszenie płynności finansowej Spółki. Niemniej jednak, z uwagi na posiadane kredyty bankowe, powyższe ryzyko jest skutecznie minimalizowane przez Spółkę.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Dariusz Mazur – Prokurent ATLANTA POLAND S.A., posiada 100% w kapitale Rockfield Trading Ltd., z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr, która na dzień 31 grudnia 2016 roku posiadała bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.622.947 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 59,47% udziału w kapitale Spółki oraz uprawniało do wykonywania 3.622.947 głosów, co stanowiło 59,47% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2016 roku, Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.622.947 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,47% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,47% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych. Oprocentowanie kredytów uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym takich jak WIBOR (kredyty złotówkowe) oraz marży stosowanej przez banki udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych. I półrocze roku obrotowego 2016/2017 było kolejnym okresem, w którym stopy procentowe utrzymywały się na niskim poziomie. Zmiana dotychczasowej strategii przez Radę Polityki Pieniężnej, której konsekwencją będzie wzrost stóp procentowych, skutkować będzie – przy utrzymaniu poziomu zadłużenia na porównywalnym poziomie - zwiększeniem kosztów obsługi zaciągniętych przez Spółkę kredytów.

## **7. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCYJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE**

Nie wystąpiły

## **8. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA**

### **8.1. UDZIELONE GWARANCJE**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 żadnych gwarancji.

### **8.2 UDZIELONE PORĘCZENIA**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2016/2017 poręczeń kredytów ani pożyczek.

## **9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2016/2017**

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2016/2017.

## **10. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA**

- W dniu 28 lipca 2016 roku Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały aneks do umowy kredytu „zaliczka” w wysokości 7 mln zł, na mocy którego okres wykorzystania kredytu został przedłużony do 31 lipca 2017 roku.



**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

---

- W dniu 18 października 2016 roku Spółka otrzymała informację od Jeronimo Martins Polska S.A., że zakład spełnia wymagania Jeronimo Martins Polska S.A. w zakresie produkcji marki własnej. Ww. decyzja była wynikiem audytu kontrolnego przeprowadzonego przez Jeronimo Martins Polska S.A. w ATLANTA POLAND S.A. W dniu 15 czerwca 2016 r. Spółka otrzymała informację od Jeronimo Martins Polska S.A. o wstrzymaniu dostaw bakalii od Spółki. Powodem ww. decyzji Jeronimo Martins Polska S.A. były nieprawidłowości, sprzeczne z polityką Jeronimo Martins Polska S.A., stwierdzone podczas audytu przeprowadzonego w ATLANTA POLAND S.A. Spółka zobowiązana została do przedstawienia działań korygujących, które zostały wdrożone w lipcu 2016 r.
- W dniu 20 grudnia 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w kwocie 4.533.202,20 zł, osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2015/2016 zakończonym 30 czerwca 2016 roku:
  - w kwocie 2.010.328 zł 32 gr na dywidendę,
  - w kwocie 2.522.873 zł 88 gr na kapitał zapasowy Spółki.
- W dniu 20 grudnia 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. postanowiło powołać na kolejną pięcioletnią kadencję do Rady Nadzorczej Pana Romana Gierszewskiego, jako członka Rady Nadzorczej.
- W dniu 17 stycznia 2017 roku Pani Magdalena Pawelska - Mazur, w związku z zakończeniem realizacji powierzonych jej zadań tj. rozbudowy i modernizacji zakładu Spółki w Gdańsku oraz modernizacji zakładu produkcyjnego Spółki we Włocławku, zwróciła się do Rady Nadzorczej o odwołanie jej z Zarządu ATLANTA POLAND S.A. W związku z powyższym, w dniu 17 stycznia 2017 r. Rada Nadzorcza Spółki odwołała Panią Magdalenę Pawelską – Mazur z Zarządu ATLANTA POLAND S.A. Pani Magdalena Pawelska – Mazur pełniła w ATLANTA POLAND S.A. funkcję Prezesa Zarządu.
- W dniu 17 stycznia 2017 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Andrzeja Piotra Niedbalskiego do Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki.
- W dniu 8 lutego 2017 roku do Spółki wpłynęła decyzja wydana w dniu 23 stycznia 2017 roku przez Prezydenta Miasta Włocławka, na podstawie której Spółka została zwolniona od podatku od nieruchomości od budynków o powierzchni użytkowej 16.281,80 m<sup>2</sup> położonych we Włocławku, przy ulicy Wroniej 28, w okresie 36 miesięcy, to jest od dnia 1 sierpnia 2012 roku do dnia 31 lipca 2015 roku – do kwoty nie przekraczającej równowartości kwoty 200.000 EUR. Wartość zwolnienia od podatku od nieruchomości ustalona w PLN wynosi 874.500 PLN.

## **11. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

### **Zarząd**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Andrzej Piotr Niedbalski – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadał akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 500,00 zł , nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Piotr Bieliński – Wiceprezes Zarządu nie posiadał akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2016/2017 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

### **Rada Nadzorcza**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

Członkowie Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2016 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2016/2017 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

**12. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

Na dzień 31 grudnia 2016r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 12)

Akcjonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Trading Ltd. z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr*	3.622.947	59,47%	3.622.947	59,47%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	461.000	7,57%	461.000	7,57%

\* - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Rockfield Trading Ltd. posiadał na dzień przekazania niniejszego raportu: bezpośrednio 3.473.860 akcji ATLANTA POLAND S.A. oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. Dariusz Mazur – Prokurent Spółki posiada 100% w kapitale spółki Rockfield Trading Ltd. W związku z powyższym Pan Dariusz Mazur posiadał na dzień przekazania niniejszego raportu pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.622.947 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,47% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2016/2017 do dnia przekazania niniejszego raportu, Spółka nie uzyskała informacji o zaistnieniu zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A.

**13. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.**

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W dniu 26 września 2008 r., w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemskiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłusza łącznie 5.866 (pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych.

- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej

sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania

Nie wystąpiły.

#### 14. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

##### Oświadczenie z zgodności

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE). Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE. Spółka nie skorzystała z możliwości wcześniejszego zastosowania zmian wprowadzonych do niektórych MSR/MSSF, obowiązujących od dnia 1 stycznia 2007 roku.

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

##### Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

##### Oświadczenie o niezależności biegłego rewidenta

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze roku obrotowego 2016/2017, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Podpisy Członków Zarządu

*Andrzej Niedbalski*  
Prezes Zarządu  
**Andrzej Piotr Niedbalski**  
Prezes Zarządu

*Maciej Nienartowicz*  
Wiceprezes Zarządu  
**Maciej Nienartowicz**  
Wiceprezes Zarządu

*Piotr Bieliński*  
Wiceprezes Zarządu  
**Piotr Bieliński**  
Wiceprezes Zarządu

Gdańsk, 20 marca 2017 roku