

**Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze,**

INTERFERIE to działająca od 25 lat największa na Dolnym Śląsku sieć ośrodków wypoczynkowych i hoteli. W zasobach Grupy INTERFERIE znajduje się blisko **2.000 miejsc noclegowych** w najatrakcyjniejszych polskich kurortach. Obiekty INTERFERIE promują aktywny wypoczynek, połączony z profilaktyką zdrowia i do tej pory **gościli już ponad 8 mln gości**. Grupa INTERFERIE obejmuje obiekty należące do INTERFERIE S.A., położone w Świnoujściu, Kołobrzegu, Ustroniu Morskim, Dąbkach, Świeradowie-Zdroju i Szklarskiej Porębie, a także czterogwiazdkowy, komfortowy hotel w Świnoujściu, należący do INTERFERIE Medical SPA Sp. z o.o.

Rok 2017 pod względem wypracowanego zysku był bardzo dobry. Podobnie jak w roku ubiegłym Spółka INTERFERIE może się również pochwalić wysoką frekwencją w swoich ośrodkach, pomimo niezbyt upalnego lata. Te bardzo dobre wyniki jednoznacznie wykazują skuteczność realizowanej przez nas strategii zarówno marketingowej jak i sprzedażowej.

Działania Interferie w 2017 roku były skuteczne nie tylko w relacjach z klientami, ale także partnerami biznesowymi. Efektywne działania marketingowe i atrakcyjne akcje sprzedażowe wpłynęły na rentowność, a także przyniosły zauważalny wzrost liczby nowych klientów.

Nakłady na nowe inwestycje i rozwój infrastruktury wzmocniły pozycję INTERFERIE S.A. na rynku usług hotelarskich. Aktywny wypoczynek połączony z ofertą zabiegów rehabilitacyjnych oraz usług medycznych to nadal bardzo obiecujący rynek w najbliższych latach, dlatego INTERFERIE S.A. zamierzają znacząco wzbogacić ofertę pobytów hotelowych, łącząc je z propozycjami aktywności sportowych, lecznictwem uzdrowiskowym w miejscowościach posiadających statut uzdrowiska oraz rehabilitacją i odnową biologiczną w miejscowościach wypoczynkowych.

Nasze obiekty zyskują także uznanie branży. W pierwszym półroczu 2017 INTERFERIE otrzymało certyfikat członkostwa Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, co pomoże w jeszcze lepszym stopniu tworzyć hotelarstwo w Polsce.

Spółka INTERFERIE bacznie obserwuje zmieniające się potrzeby klientów i gruntownie analizuje tendencje rynku. W długoterminowej strategii spółki zapisany został dalszy rozwój dedykowanych ofert wzbogaconych o usługi rehabilitacyjne, spa, a przede wszystkim aktywnego wypoczynku - tak w górach, jak i nad morzem. W związku z rozwojem turystyki rodzinnej planowane jest także poszerzenie oferty typu Fun&Family we wszystkich obiektach grupy INTERFERIE.

Wszystkie działania modernizacyjne obiektów spółki skierowane są na ujednoczenie standardu w każdym z nich. W związku z prognozowanym dalszym wzrostem liczby rezerwacji dokonywanych przez internetowe kanały dystrybucji, planujemy stałe wzmacnianie sprawdzonych kanałów promocji i sprzedaży przez Internet.



Korzystając z okazji, pragnę podziękować wszystkim pracownikom INTERFERIE S.A. za ich pracę i wkład w osiągnięcie tak znakomitych wyników w 2017 roku. Wierzę, że nasze wspólne zaangażowanie będzie źródłem sukcesów Spółki w przyszłości.

Zapraszam raz jeszcze do lektury Raportu, w którym znajdą Państwo szczegółowe informacje i dane za 2017 rok.

Z poważaniem,

Piotr Sosiński
Prezes Zarządu